

RF-954

**PROPOSITION OF A MODEL OF MANAGEMENT REPORT FOR
THE PUBLIC SECTOR BASED ON THE OPINION OF
ORIENTATION N.15/87 OF CVM: AN INSTRUMENT OF
CORPORATE GOVERNANCE FOR THE PUBLIC
ADMINISTRATION**

Edison Ryu Ishikura (Doutor, Universidade Regional de Blumenau- FURB) –
edison.ishikura@gmail.com.

Nadia Mar Bogoni (Mestranda em Ciências Contábeis da Universidade Regional de Blumenau –
FURB) – nadiab@al.furb.br

Vinícius Costa da Silva Zonatto (Mestrando em Ciências Contábeis da Universidade Regional de
Blumenau –FURB) – viniciuszonatto@gmail.com

The objective of this article is to propose a Management Report for the public sector, based on the Opinion of Orientation n. 15/87 of Furniture Values' (CVM) Commission, as form of increasing the transparency of the accounting demonstrations published by the public administration, assisting to the beginnings of good governance practices. To reach the proposed objective, the public expenses were demonstrated made by the 10th larger municipal districts of the states of the South Area of Brazil, elucidating the transparency absence in the demonstrative ones published by the public administrations. For so much, he/she intended a model of Management Report, as form of giving larger transparency in the accounts rendered to the society, assisting to the beginnings and recommendations of good practices of corporate governance.

Keywords: Management Reports, public sector, governance corporate

**PROPOSIÇÃO DE UM MODELO DE RELATÓRIO DE
ADMINISTRAÇÃO PARA O SETOR PÚBLICO BASEADO NO
PARECER DE ORIENTAÇÃO N.15/87 DA CVM:
UM INSTRUMENTO DE GOVERNANÇA CORPORATIVA PARA A
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA.**

O objetivo deste artigo é propor um Relatório de Administração para o Setor público, baseado no Parecer de Orientação n. 15/87 da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), como forma de aumentar a transparência das demonstrações contábeis publicadas pela administração pública, atendendo aos princípios de boas práticas de governança. Para alcançar o objetivo proposto, demonstraram-se os gastos públicos efetuados pelos 10 maiores municípios dos estados da Região Sul do Brasil, elucidando a ausência de transparência nos demonstrativos publicados pelas administrações públicas. Para tanto, propôs-se um modelo de Relatório de Administração, como forma de dar maior transparência na prestação de contas à sociedade, atendendo aos princípios e recomendações de boas práticas de governança corporativa.

Palavras-chave: Relatório de administração, setor público, governança corporativa

1 INTRODUÇÃO

No Brasil, podem-se observar dois exemplos de transformações na gestão pública a partir da década de 1990. O primeiro, diz respeito à Reforma do Estado, que teve por objetivo tornar a administração pública mais eficiente e capaz de oferecer ao cidadão mais serviços, com maior qualidade, isto é, fazer mais e melhor com os recursos disponíveis. O segundo foi o processo de ajuste fiscal, notadamente atribuído a Lei de Responsabilidade Fiscal (LRF), cujo objetivo principal fundamenta-se no princípio de que é indispensável dispor de elementos objetivos para garantir a preservação do equilíbrio e controle administrativo, bem como de transparência na alocação de recursos orçamentários.

Desde então, tem-se um modelo de Estado voltado para a gestão, ou seja, o Estado Gerencial. Nesse modelo, os administradores públicos são mais autônomos e mais responsáveis, o poder público deve produzir serviços de qualidade, porque o cidadão é mais exigente. No modelo de Estado Gerencial, o poder público adota modelos de controles da iniciativa privada e que são orientados à melhoria da gestão, com adoção de modelos de controle e principalmente, a responsabilidade de prestar contas à sociedade

Sabe-se que a relação entre o Estado e o Cidadão é mais complexa que a relação entre as organizações privadas e seus clientes. Enquanto nessa última as responsabilidades encerram-se quando é consumada a prestação de um serviço na sua plenitude, na primeira há uma responsabilidade mais duradoura. O Cidadão é mais que um cliente para o Estado, é também o seu acionista porque com ele contribui para a sua manutenção, e assim assume direitos de intervir e influenciar nas decisões para o estabelecimento das políticas públicas e de cobrar transparência dos gestores públicos nas suas ações (RECH FILHO, 2004).

O modelo de Estado Gerencial reporta-se às boas práticas de governança corporativa. De acordo com Marques (2007) uma boa governança requer uma clara identificação e articulação das definições de responsabilidade, uma compreensão real das relações existentes entre as partes interessadas da organização para controlar seus recursos e dividir resultados. Para a autora, os cidadãos esperam uma boa governança corporativa das autoridades governamentais. Portanto, adotar as boas práticas de governança é proporcionar meios que permitam ampla fiscalização por parte da sociedade.

Nesse contexto, o objetivo deste estudo é propor a criação de um Relatório de Administração para o setor público. A finalidade do Relatório de Administração é complementar as demonstrações contábeis de uma empresa, por seu turno, torna-se um importante instrumento capaz de aumentar a transparência dos relatórios contábeis publicados pela administração pública, atendendo aos princípios de boas práticas de governança. O relatório de Administração proposto tem como base o Parecer de Orientação n. 15/87 da Comissão de Valores Mobiliários (CVM)

A relevância deste estudo decorre do cenário das grandes transformações ocorridas na administração pública a partir da década de 1990 e a escassez de estudos existentes sobre governança corporativa no setor público. A Governança no setor público pode encorajar o uso eficiente de recursos, bem como, o uso de mecanismos de transparência e prestação de contas para a sociedade. A prática de governança torna o setor público mais confiável e contribui para o melhor desempenho dessas organizações.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

2.1 Governança Corporativa

Para Siffert Filho (1998) a governança corporativa é um instrumento teórico voltado para a análise dos mecanismos instituídos para controlar as firmas. As questões de governança corporativa ganharam maior relevância a partir do surgimento das modernas corporações, nas quais há separação entre controle e gestão.

Um sistema de governança corporativa é composto pelo conjunto de instituições, regulamentos e convenções culturais, que rege a relação entre as administrações das empresas e os acionistas ou outros grupos às quais as administrações, de acordo com o tipo de modelo, devem prestar contas. As características e o desenvolvimento desses modelos, que podem ser associados a grupos de países, refletem as peculiaridades de formas distintas de organização capitalista e prioridades políticas e sociais diversas (LETHBRIDGE, 1997).

O modelo de governança corporativa, para Andrade e Rossetti (2004), consiste em direitos dos acionistas (*shareholders*); os direitos de partes interessadas (*stakeholders*); conflitos de agência; sistema de relações; sistema de valores; sistema de governo; estrutura de poder; estrutura de regulação e padrões de comportamento. Os autores sintetizam governança corporativa como “um conjunto de valores, princípios, propósitos, papéis, regras e processos que rege o sistema de poder e os mecanismos de gestão das empresas” (ANDRADE e ROSSETTI, 2004, p. 25).

A Comissão de Valores Mobiliários (CVM) em sua Cartilha de Governança Corporativa define:

“Governança corporativa é o conjunto de práticas que tem por finalidade otimizar o desempenho de uma companhia ao proteger todas as partes interessadas, tais como investidores, empregados e credores, facilitando o acesso ao capital. A análise das práticas de governança corporativa aplicada ao mercado de capitais envolve, principalmente: transparência, equidade de tratamento dos acionistas e prestação de contas”. (CVM, 2002)

Diante do exposto, pode-se dizer de um modo geral, que as boas práticas de governança corporativa, nas entidades privadas, têm a finalidade de aumentar o valor da sociedade em termos de reconhecimento dos trabalhos prestados, bem como pelo seu resultado econômico produzido, facilitar seu acesso ao capital e contribuir para a perenidade dessas empresas (SLOMSKI, 2005).

Por seu turno, “ao se pensar em governança corporativa na gestão pública é preciso reorientar, criar novas formas de ver a coisa pública, haja vista que o cidadão não paga imposto, integraliza capital” (SLOMSKI, 2005, p. 130).

A aplicação na gestão pública governamental dos objetivos do código das melhores práticas de governança corporativa, editado pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa -IBGC, pode ser vista pela ótica de aumento do valor para a sociedade, quando o cidadão observar se a gestão pública de seu Estado ou de seu Município está agregando adequadamente valor para a sociedade conforme suas necessidades com os recursos disponíveis. Também está relacionado às melhores práticas de governança, quando as entidades públicas poderão melhorar seus desempenhos, implementando ações de melhorias nos ambientes internos (ações saneadoras e desenvolvendo potencialidades dos recursos públicos) e nos ambientes externos (medidas que atraiam investimentos de iniciativa privada sem a geração de externalidades negativas, com a geração de emprego e renda). Por fim, as boas práticas de governança podem facilitar ao setor público acesso ao

capital a custos mais baixos e criar condições para que haja perenidade dos serviços oferecidos à sociedade local (serviços de qualidade) (SLOMSKI, 2005). Diante do exposto, pode-se observar que os objetivos de governança corporativa do setor privado podem ser aplicados no setor público.

2.2 Governança Corporativa no Setor Público Associados aos Alicerces da LRF

No contexto internacional, as discussões sobre governança corporativa no setor público dizem respeito aos países que se destacam como precursores quanto a estudos e aplicações sobre esse assunto, são eles: Austrália, Canadá, Estados Unidos, Nova Zelândia e Reino Unido.

De acordo com Mello (2006), na Austrália, os princípios baseiam-se na responsabilidade de prestar contas. No Canadá, a ênfase dada refere-se a transparência, a responsabilidade de prestar contas, a responsabilidade fiscal e a conduta ética do governo. Já nos Estados Unidos, o princípio básico é a democratização das instituições políticas das nações. Na Nova Zelândia, as mudanças ocorreram em função da administração contábil e financeira, com ênfase na estratégia do conjunto de governo, no esforço de planejar a longo prazo (com a aprovação da LRF que fixou relatórios e objetivos fiscais aos governos e estabeleceu princípios de administração fiscal responsável). Por fim, no Reino Unido, a ênfase está na importância da diversidade da sociedade no setor público e a necessidade pela integridade, honestidade e altos padrões de propriedade e probidade na administração dos fundos públicos e no gerenciamento das atividades das entidades.

No Brasil, o termo governança corporativa no setor público é muito recente, autores como Slomski (2005) estabelece que os princípios de boas práticas de governança corporativa podem ser aplicados ao setor público. Mello (2006) por sua vez, faz uma análise das recomendações sobre governança corporativa no setor público analisando o setor público no âmbito federal brasileiro cotejando os planos de gestão dos governos Fernando Henrique Cardoso e de Luiz Inácio Lula da Silva.

No setor público brasileiro o termo governança foi um dos elementos fundamentais da reforma do Estado nos anos 90. Existe governança em um Estado quando seu governo tem as condições financeiras e administrativas para transformar em realidade as decisões que toma. A nova forma de gestão da coisa pública, estabelecida na reforma do Estado, passou a ser mais compatível com os avanços tecnológicos, mais eficientes, descentralizada e focada para o controle de resultados do que o controle de procedimentos e que exige uma participação mais direta da sociedade (PEREIRA, 1997).

A governança no setor público compreende: a responsabilidade de prestar contas, a transparência, a participação, o relacionamento e a eficiência. Para Mello (2006), governança pública refere-se também à legalidade e legitimidade e conceitua-se como sendo um complexo de atividades envolvendo a direção de redes complexas em setores políticos da sociedade.

Timmers (2000) explica que a governança no setor público inclui administração, controle, supervisão e responsabilidade de prestar contas. O autor trata governança corporativa no setor público como governança governamental e a define como a proteção ao inter-relacionamento, entre a administração, o controle e a supervisão, visando relacionar os objetivos políticos de maneira eficiente e eficaz e comunicar publicamente, isto é, providenciar uma prestação de contas para o benefício da sociedade.

O surgimento da Lei Complementar n. 101 (LRF - Lei de Responsabilidade Fiscal) em maio de 2000, regulamentou os artigos n. 163 e 169 da Constituição Federal, e, buscou disciplinar, de forma inovadora e abrangente, o conjunto das principais questões referentes

aos efeitos macroeconômicos e fiscais decorrentes do uso dos recursos públicos. (MARTINS; NASCIMENTO, 2001).

Assim sendo, pode-se verificar que os termos da LRF orientam-se para o objetivo básico de regular a responsabilidade na gestão fiscal. Nesse aspecto, a LRF apóia-se em quatro pilares: o planejamento, a transparência, o controle e a responsabilidade. A rigor, esses pontos são recorrentes na doutrina sobre requisitos das boas práticas de governança, aplicadas à administração pública, e que, na atualidade, parecem tomar revigorado impulso.

O planejamento, de acordo com a Lei, dará suporte técnico à gestão fiscal, através de mecanismos operacionais, como o Plano Plurianual - PPA (embora vetado o artigo 3º da Lei, o PPA é exigência constitucional), a Lei de Diretrizes Orçamentárias - LDO e a Lei Orçamentária - LOA. Por meio desses instrumentos, haverá condições objetivas de programar a execução orçamentária e atuar no sentido do alcance de objetivos e metas prioritárias.

A transparência, por seu turno, colocará à disposição da sociedade diversos mecanismos de cunho democrático, entre os quais merecem relevo: a participação em audiências públicas e a ampla divulgação das informações gerenciais, através do Relatório Resumido da Execução Orçamentária (RREO), do Relatório de Gestão Fiscal (RGF), bem como às versões simplificadas de tais documentos.

Os sistemas de controle deverão ser capazes de tornar efetivo e factível o comando legal, fiscalizando a direção da atividade administrativa para que ocorra em conformidade com as novas normas. A fiscalização, que há de ser rigorosa e contínua, exigirá atenção redobrada de seus executores, principalmente dos tribunais de contas (MARTINS; NASCIMENTO, 2001).

Por fim, como último alicerce, a responsabilidade, que impõe ao gestor público o cumprimento da lei, sob pena de responder por seus atos e sofrer as sanções inseridas na própria LC 101/2000 e em outros diplomas legais, como disposto no artigo 73 da LRF (LC 101).

Os principais alicerces da LRF representam uma importante contribuição à causa da boa governança, pois dá subsídios para a promoção de um debate público melhor qualificado a respeito da concepção e os resultados da política fiscal, o que permite uma maior fiscalização das contas públicas pelos órgãos competentes e pela própria sociedade.

2.2.1 Princípios Básicos de Governança Corporativa Aplicáveis ao Setor Público

Iudicibus, Marion e Pereira (2003, p. 118) quando tratam de “governança corporativa”, mencionam que uma das qualidades da mesma é a transparência, fazendo uma associação direta entre esta com o termo *disclosure*. Segundo os autores, a governança corporativa representa um sistema que assegura aos proprietários e demais interessados, gestão organizacional com equidade (*fairness*), transparência (*disclosure*), responsabilidade pelos resultados (*accountability*) e cumprimento de normas (*compliance*).

Neste contexto, verifica-se que os princípios básicos de Governança Corporativa, estabelecidos pelo IBGC (transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa) podem ser aplicados às entidades públicas.

Os gestores públicos são responsáveis pela administração, controle e planejamento dos recursos públicos. Portanto, na seqüência, apresentam-se alguns princípios de governança basilares a uma gestão pública eficiente e de resultados. São eles:

a) **transparência**: além da obrigação de informar, a Administração deve cultivar o desejo de informar. Para Slomski (2005) a LRF induz o gestor público à transparência de

seus atos. A informação dos atos da administração evidencia o desejo da produção de simetria informacional entre o Estado e a sociedade.

Segundo Barret (2003) por se tratar de recurso público as informações devem ser exibidas amplamente, demonstrando as ações que estão sendo tomadas pelos gestores públicos. Para o autor, a transparência é essencial para uma boa governança

b) **equidade**: caracteriza-se pelo tratamento justo e igualitário de todos os grupos minoritários, sejam do capital ou das demais partes interessadas (*stakeholders*), como colaboradores, clientes, fornecedores ou credores. A equidade na gestão pública deve pautar-se por políticas e ações dos governantes que produzam a equidade entre os habitantes que compõem a sociedade local, a fim de produzir o bem-estar social (SLOMSKI, 2005).

c) **prestação de contas**: os agentes da governança corporativa devem prestar contas de sua atuação a quem os elegeu, e responder integralmente por todos os atos que praticarem no exercício de seus mandatos. Segundo Slomski (2005), o cumprimento desse princípio na gestão pública é essencial não só com relatórios exigidos pela Legislação, mas também com instrumentos que facilitem a transparência dos atos.

d) **responsabilidade corporativa**: conselheiros e executivos devem zelar pela perenidade das organizações (visão de longo prazo, sustentabilidade) e, portanto, devem incorporar considerações de ordem social e ambiental na definição dos negócios e operações. Responsabilidade Corporativa é uma visão mais ampla da estratégia empresarial, contemplando todos os relacionamentos com a comunidade em que a sociedade atua.

e) **integridade**: segundo Marques (2007) integridade tem a ver com honestidade e objetividade, essenciais para a gestão dos recursos públicos. Logo, depende da eficácia dos controles estabelecidos e dos padrões pessoais e profissionalismo dos indivíduos dentro da organização pública.

f) **compromisso**: as melhores práticas de governança pública requerem um forte compromisso de todos os participantes para poder implementar os princípios da boa governança. Isso exige boa comunicação, conduta ética, gestão de riscos, relacionamento com o cidadão e prestação de serviço de qualidade (MARQUES, 2007).

De acordo com alguns princípios de boa governança citados anteriormente, pode-se evidenciar que o setor público está adquirindo aspectos de Estado gerencial, isto é, voltado à prestação de contas, transparência, eficiência na prestação de serviços e controle de recursos.

2.2.1.1 Princípio da Transparência na Gestão Pública

Segundo Martins e Nascimento (2001) a idéia de transparência possui a importante função de fornecer subsídios para o debate acerca das finanças públicas, permitindo uma maior fiscalização das contas públicas por parte dos órgãos competentes e principalmente da sociedade.

Cruz *et al.* (2001, p. 183) apresenta o entendimento dado à transparência na LRF da seguinte forma:

“A transparência na gestão fiscal é tratada na Lei como um *princípio de gestão*, que tem por finalidade, entre outros aspectos, franquear ao público acesso as informações relativas às atividades financeiras do Estado e deflagrar, de forma clara e previamente estabelecida, os procedimentos necessários à divulgação dessas informações”.

A LRF estabelece em seu art. 48 os instrumentos de transparência da gestão fiscal, dentre eles o RREO e o RGF, que se constituem em um conjunto de demonstrativos obrigatórios aos quais será dada ampla divulgação, inclusive por meio eletrônico de acesso público.

Os demonstrativos obrigatórios RREO e RGF são compostos pelos seguintes relatórios:

- a) RREO: Balanço orçamentário, demonstrativo de receitas e despesas, demonstrativo da execução das despesas por função e sub-função, demonstrativo das receitas e despesas do refinanciamento da dívida pública mobiliária, demonstrativo da receita corrente líquida, demonstrativo das receitas e despesas previdenciárias, demonstrativo do resultado primário, demonstrativo do resultado nominal, demonstrativo dos restos a pagar por poder e órgão, demonstrativos das receitas de operações de crédito e despesas de capital, demonstrativos da projeção atuarial das receitas e despesas, demonstrativo das receitas de alienação de ativos e aplicação de recursos.
- b) RGF: Demonstrativo das despesas de pessoal em relação à receita corrente líquida, demonstrativo da dívida consolidada e mobiliária, demonstrativo de avais e fianças, demonstrativo das operações de crédito, demonstrativo das disponibilidades de caixa, demonstrativo dos restos a pagar por poder e órgão e demonstrativo das despesas com serviços de terceiros em relação à receita corrente líquida.

Pode-se observar que o conjunto de relatórios exigidos pela LRF, apesar de conter informações relevantes, não possui a transparência ou a clareza, tal qual o princípio estabelece.

Embora o setor público divulgue informações quantitativas, elas possuem uma terminologia técnica e grande parte da sociedade não entende as informações publicadas. Tal fato compromete o princípio da transparência no setor público.

Segundo Platt Neto *et al.* (2005) a transparência contextualiza-se por três elementos ou dimensões:

a) a publicidade: os autores entendem a publicidade como a ampla divulgação de informações à população, propiciando o acesso em múltiplos meios de baixo custo e domínio dos usuários. Pressupõem, ainda, a “oportunidade” das informações fornecidas, com tempestividade e em tempo hábil ao apoio às decisões;

b) a compreensibilidade das informações: essa dimensão relaciona-se à apresentação visual, incluindo a formatação das informações (demonstrativos, relatórios, etc.), ao uso da linguagem. Buscando idealizar a simplicidade, a linguagem acessível e orientada ao perfil dos usuários, no sentido de aumentar o entendimento das informações, e;

c) a utilidade para decisões: a utilidade está fundamentada na relevância das informações.

Pode-se dizer que a transparência na legislação brasileira é considerada um princípio da gestão fiscal responsável, inserido a partir da Lei de Responsabilidade Fiscal, ligado ao princípio constitucional da publicidade e associada a conceitos como governança, evidenciação e responsabilidade pelos resultados.

Nesse contexto, verifica-se que, para haver transparência, não basta somente que os relatórios atendam ao elemento da publicidade (publicação na *internet*), haja vista que nem todos os municípios possuem acesso a este meio de comunicação. Outro fator relevante refere-se à compreensibilidade da informação. As pessoas que possuem acesso aos

relatórios, mas que não trabalham ou não estão capacitadas para sua interpretação, não possuem entendimento dos mesmos.

Assim, considera-se relevante à utilização de mecanismos capazes de aprimorar a transparência nas contas públicas. Como pano de fundo, serão utilizadas normas estabelecidas pela CVM, cujo objetivo principal é assegurar a observância de práticas comerciais eqüitativas no mercado de valores mobiliários, de maneira a evitar que um número reduzido de pessoas obtenha acesso exclusivo a informações que deveriam ser públicas (RODRIGUES, 2005).

Diante do exposto, à luz do Parecer de Orientação n. 015/87 da CVM, cuja função foi normatizar as informações contidas nos Relatórios de Administração, serão feitas considerações/sugestões de cunho qualitativo como forma de assegurar os três elementos ou dimensões que compõem a transparência das contas públicas: a publicidade, a compreensibilidade e a utilidade para decisões.

O Relatório da Administração possui linguagem menos técnica e representa um necessário e importante complemento às demonstrações contábeis publicadas por uma empresa, permitindo o fornecimento de dados e informações adicionais que sejam úteis aos usuários em seu julgamento e processo de tomada de decisões (FIPECAFI, 2000).

O Relatório da Administração representa, portanto, um necessário e importante complemento aos demonstrativos fiscais publicados pelos municípios, pois fornece, de forma descritiva, dados e informações adicionais, que podem ser úteis aos usuários em seu julgamento e, por ser menos técnico, pode atender a uma maior gama de usuários.

Nesse sentido, sugere-se a inclusão de informações suplementares através de Relatório de Administração e Notas Explicativas, baseados no Parecer n. 015/87 da CVM, com o intuito de dar maior clareza, diversidade e qualidade aos relatórios estabelecidos pela LRF.

2.3 Relatórios de Administração *versus* Parecer de Orientação n. 015/87 da CVM

O conjunto de informações que os administradores fornecem aos acionistas, credores e comunidade em geral, representa os Documentos de Administração, conforme previsto no art. 133 da Lei 6.404/76. Esse documento compõe-se do Relatório da Administração, das Demonstrações Contábeis (Balanço Patrimonial, Demonstração do Resultado do Exercício, Demonstração das Origens e Aplicação dos Recursos, Demonstração do Lucro ou Prejuízo Acumulado e Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido) com Notas Explicativas e do Parecer dos Auditores Independentes (Lei 6.404/76).

Para Rodrigues (2005) o Relatório de Administração (RA) são informações que tem por objetivo complementar as demonstrações contábeis de uma empresa, permitindo o fornecimento de dados e informações adicionais que sejam úteis aos usuários no seu julgamento e processo de tomada de decisão. Visa mostrar posturas e desempenhos administrativos na alocação dos recursos que estão sob guarda e responsabilidade da administração.

O Relatório da Administração representa, portanto, um necessário e importante complemento às demonstrações contábeis, pois fornece, de forma descritiva, dados e informações adicionais que podem ser úteis aos usuários em seu julgamento e, por ser menos técnico, pode atender a uma maior gama de usuários.

De acordo com Beuren e Gallon (2006) a Lei n. 6.385, de 07 de dezembro de 1976, dá competência a CVM para estabelecer normas sobre o Relatório da Administração. A CVM pronunciou-se através do Parecer de Orientação n. 015, de 28 de dezembro de 1987,

recomendando a divulgação de alguns itens neste relatório. A CVM entende ser necessário complementar as informações mínimas determinadas pela Lei n. 6.404/76.

O Parecer de Orientação n.17/87 da CVM, atribui a importância do Relatório de Administração da seguinte forma:

A divulgação de informações úteis, fidedignas e detalhadas, que possibilitem o conhecimento da companhia e de seus objetivos e políticas, é um direito essencial do acionista. O relatório da administração não pode ser excluído dessa premissa, assim, tanto a falta de informações quanto a inclusão de estudos e fatos genéricos que não dizem respeito à situação particular da companhia constituem desatendimento ao interesse e ao direito do investidor.

O Parecer de Orientação n.º 15 de 28 de dezembro de 1987, publicado pela CVM, sugere os tópicos básicos que devem ser objeto de destaque no relatório anual.

Na seqüência, descreve-se a metodologia utilizada para criação de um relatório de administração, baseado no parecer n. 15/87 da CVM aplicado ao setor público, como forma de aumentar a transparência na gestão pública.

4 MÉTODOS E PROCEDIMENTOS DA PESQUISA

A escolha metodológica deve levar em consideração as características do fenômeno que se busca compreender, o que requer adaptação e desenvolvimento de métodos que vão ao encontro da complexidade dos referenciais teóricos utilizados na pesquisa.

Com o propósito de responder às questões elaboradas neste trabalho a pesquisa evidencia características de cunho descritivo, com abordagem qualitativa para a coleta dos dados.

A pesquisa descritiva segundo Gil (1999) possui como principal objetivo descrever as características de determinada população ou fenômeno ou o estabelecimento de relações entre as variáveis.

Com relação à utilização da abordagem qualitativa, Richardson (1999) caracteriza como sendo uma abordagem que não emprega métodos quantitativos para a análise do problema proposto na pesquisa, ou seja, essa abordagem não pretende numerar ou medir unidades ou categorias homogêneas.

Esleveu-se como população para esta pesquisa, os municípios pertencentes à Região Sul do Brasil (Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul). Segundo Richardson (1999) por população, entende-se como sendo o conjunto de elementos que possuem determinadas características.

Por sua vez, quando se quer um subconjunto relativamente pequeno da população, têm-se a concepção de amostra (HAIR, JR. et al., 2005). Para os autores, a amostra representa qualquer subconjunto da população por meio do qual é possível estimar suas características.

Deste modo, a amostra desta pesquisa possui as mesmas características da população, o que variam são os critérios de seleção de classificação da amostra.

O critério para seleção da amostra utilizada neste estudo deu-se através da busca no do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) os dez (10) maiores municípios de cada estado da região sul, ou seja, os que possuem o maior número de habitantes, relacionados na ordem decrescente, constituída conforme Tabela 1.

Tabela 1: População Região Sul - 10 Maiores Municípios

Rio Grande do Sul (10 maiores cidades)	População (hab.)	Santa Catarina (10 maiores cidades)	População (hab.)	Paraná (10 maiores cidades)	População (hab.)
Porto Alegre	1440939	Joinville	496051	Curitiba	1788559
Caxias do Sul	412053	Florianópolis	406564	Londrina	495696
Pelotas	346452	Blumenau	298603	Maringá	324397
Canoas	333322	São José	201103	Foz do Iguaçu	309113
Gravataí	270763	Criciúma	188233	Ponta Grossa	304973
Santa Maria	270073	Itajaí	160639	Cascavel	284083
Viamão	261971	Chapecó	160035	São José dos Pinhais	261125
Novo Hamburgo	258754	Lages	159604	Colombo	231787
Alvorada	214953	Jaraguá do Sul	129272	Guarapuava	157012
São Leopoldo	212498	Palhoça	117675	Paranaguá	130410
TOTAL 10 MAIORES	4021778		2317779		4287155
Total RS	10527682	total SC	5832615	total PR	10155274
Participação na População do Estado	38,20%		39,74 %		42,22 %

Fonte: IBGE.

De acordo com os dados apresentados na Tabela 1, os dez maiores municípios de cada estado da região sul, possuem uma participação relativamente elevada no total da população de cada estado. Para o estado do Rio Grande do Sul, os dez maiores municípios correspondem a 38,20% da população do estado; para Santa Catarina, os dez maiores municípios representam 39,74% da população; e, para o estado do Paraná, os dez maiores municípios correspondem a 42,22% da população.

Para atender o objetivo deste estudo, adotou-se como procedimentos de coleta de dados, a pesquisa bibliográfica e documental.

No tocante às pesquisas bibliográficas, Gil (1999) atribui como sendo pesquisas desenvolvidas a partir das contribuições dos diversos autores à cerca de determinado assunto, mediante consulta a livros, periódicos, etc.

Diante do exposto, a pesquisa bibliográfica aqui apresentada tem como propósito desenvolver estudos referente as bases teóricas que envolvem temas como a Governança Corporativa, a transparência na gestão pública e a caracterização de Relatórios de Administração.

Por seu turno, as pesquisas documentais, segundo Gil (1999), são fundamentadas em dados que não receberam nenhum tratamento analítico. O autor argumenta que tanto as pesquisas bibliográficas quanto as documentais, ambas caracterizam-se por serem seus dados obtidos não a partir das pessoas, mas por intermédio de livros, jornais e toda sorte de documentos.

Deste modo, a pesquisa documental deu-se a partir da busca no sitio da Secretaria do Tesouro Nacional (STN) e nas *homepage* dos municípios integrantes da amostra, os modelos de publicação dos dados contábeis por eles utilizados para a divulgação das

contas públicas. Foram encontrados relatórios padronizados e legalmente estabelecidos pela LRF, ou seja, relatórios que apresentam informações quantitativas, extremamente técnicas e de difícil compreensão para a grande maioria da população.

Assim, construiu-se uma tabela com o montante de valores de gastos públicos destes municípios nas principais funções orçamentárias, as quais demonstram a área de atuação do governo. Para esta pesquisa, elegeram-se as seguintes funções: Saúde/Saneamento, Educação/Cultura, Investimentos, Habitação e Assistência/Previdência, por serem consideradas áreas de importante atuação do governo na prestação de serviços públicos.

Além dos dados contábeis dos demonstrativos publicados buscou-se o Parecer de Orientação da CVM n. 15/89, cujo objetivo é melhorar a qualidade das informações contábeis publicadas. Utilizando-se desse Parecer, propôs-se um modelo de Relatório de Administração para o setor público.

O objetivo é demonstrar que os valores correspondentes aos gastos públicos divulgados em cada função, não é considerado um instrumento de transparência e associado aos princípios de boas práticas de governança. Tal fato identificou a necessidade de criação de um Relatório de Administração para o setor público, baseado no Parecer de Orientação da CVM 015/89.

5. PROPOSTA DE CRIAÇÃO DE RELATÓRIO DE ADMINISTRAÇÃO PARA O SETOR PÚBLICO COM BASE NO PARECER N. 15/87 DA CVM

Os relatórios ou demonstrativos publicados pelo setor público possuem dados contábeis de difícil compreensão e que geralmente não apresentam qualquer nota explicativa ou relatório de administração.

A tabela 1 apresenta o montante de gastos públicos dos dez maiores municípios dos estados da região sul do Brasil (contemplados na amostra). São dados que se encontram disponíveis no sítio da Secretaria do Tesouro Nacional (STN) e também nas *homepage* desses municípios. É um exemplo da forma como os órgãos públicos publicam os demonstrativos de gastos.

Elegeram-se os gastos públicos distribuídos entre as funções de saúde/saneamento, educação/cultura, investimentos públicos, habitação e assistência/previdência. Essas funções absorvem valores significativos dos orçamentos públicos, tendo em vista, se tratar de funções em que ocorre grande parte de prestação de serviços pelo ente público.

Tabela 1: Principais Cidades da Região Sul – Gastos Públicos referente ao ano de 2005

RIO GRANDE DO SUL	SAÚDE/SANEAMENTO (GSS)	EDUCAÇÃO/CULTURA (EC)	INVESTIMENTO (INV)	HABITAÇÃO (HAB)	ASSIST. E PREVIDÊNCIA (AP)
Porto Alegre	566.057.614,96	231.762.951,77	144.795.635,80	27.508.579,10	449.920.417,02
Caxias do Sul	149.740.520,09	109.299.054,05	43.545.575,05	7.547.970,92	50.265.497,68
Pelotas	102.576.341,37	53.484.502,65	13.850.423,60	214.164,11	18.566.983,21
Canoas	71.807.532,25	68.450.270,46	37.064.546,24	1.027.950,03	33.206.086,74
Gravataí	7.309.909,27	45.860.378,39	16.991.834,09	1.244.336,01	5.359.701,87
Santa Maria	27.504.222,52	41.832.920,64	13.859.728,57	339.895,21	12.240.740,92
Viamão	12.817.256,73	39.723.336,75	10.657.352,06	118.280,02	7.614.109,41
Novo Hamburgo	49.731.573,94	51.438.331,10	20.500.484,36	1.345.283,88	19.162.297,19
Alvorada	14.583.525,86	18.419.852,90	6.581.480,07	226.186,59	5.664.715,11
São Leopoldo	70.325.178,97	37.070.450,06	30.675.249,00	478.963,00	4.982.356,18
SANTA CATARINA					
Joinville	144.670.497,60	128.166.718,30	80.635.724,05	4.654.798,06	11.376.012,51
Florianópolis	54.700.985,96	86.561.610,09	35.889.598,18	4.732.111,27	25.148.578,84
Blumenau	100.837.156,70	65.650.362,70	30.718.416,36	616.693,68	30.890.037,01
São José	19.911.690,24	37.162.329,33	22.829.949,96	2.115.193,33	10.533.143,38
Criciúma	42.615.958,58	31.835.519,32	11.794.677,46	158.828,22	4.887.250,54
Itajaí	57.621.254,95	53.664.942,36	46.216.433,82	737.699,56	30.134.354,05
Chapecó	44.693.245,02	31.414.642,43	12.044.942,98	1.361.570,49	11.773.595,51
Lages	45.582.197,23	27.772.380,09	15.399.822,41	794.689,75	33.310.969,33
Jaraguá do Sul	47.979.991,35	38.328.946,50	16.031.378,98	1.603.214,38	7.238.990,72
Palhoça	9.623.974,13	12.474.265,45	3.903.873,63	8.339,19	1.548.428,14
PARANÁ					
Curitiba	424.601.168,37	352.074.227,12	86.127.971,23	11.125.409,98	177.877.554,70
Londrina	157.533.979,89	86.622.839,89	33.135.452,85	0,00	55.648.849,31
Maringá	94.793.158,69	45.256.977,28	29.828.569,00	11.146,00	3.139.162,53
Foz do Iguaçu	59.816.423,86	57.322.205,85	25.535.819,02	1.658.650,80	6.629.245,19
Ponta Grossa	36.742.530,49	56.757.951,74	27.694.104,86	1.209.147,88	13.634.411,63
Cascavel	30.991.245,91	47.488.472,91	27.034.928,63	0,00	4.608.692,71
São José dos Pinhais	46.602.767,54	58.313.024,36	45.079.305,77	728.868,27	15.317.796,33
Colombo	19.433.119,86	31.997.652,08	26.001.215,55	315.459,97	7.622.761,30
Guarapuava	18.291.114,17	30.598.149,33	9.835.102,74	1.309.258,16	9.192.790,34
Paranaguá	18.223.328,96	34.887.535,91	15.605.384,25	92.678,46	11.624.750,35

Fonte: Secretaria do Tesouro Nacional (STN)

Pode-se observar que esses relatórios apresentam somente informações monetárias e a grande maioria deles, apresentam valores globais, correspondente ao respectivo demonstrativo. Por exemplo, a função “investimentos” corresponde ao montante que cada município investiu durante o ano de 2005, mas sem qualquer informação qualitativa (principais aquisições feitas). Isso ocorre com praticamente todos os relatórios, pois nenhum deles possui notas explicativas ou qualquer outra informação qualitativa, comprometendo a transparência dos atos do poder público.

A prestação de contas para a sociedade restringe-se apenas a valores monetários de difícil entendimento, comprometendo os princípios de governança corporativa, em especial, a transparência de informações. Ainda que a publicidade na administração pública brasileira esteja estabelecida como princípio no artigo 37 da CF/88 e detalhada em seu §

1º, onde consta que a publicidade dos atos, programas, obras, serviços e campanhas dos órgãos públicos deve ter caráter educativo, informativo ou de orientação social.

A sugestão de publicação de Relatórios de Administração por parte do Gestor Público somente fortalece e legitima o Estado, e propicia à sociedade, maior informação de como são gastos os recursos públicos, isto é, os impostos pagos pela população.

Nesse contexto, utilizando-se de algumas recomendações estabelecidas pelo Parecer n. 015/87 da CVM, propõe-se um modelo de Relatório de Administração, que poderá acompanhar os Relatórios de Gestão Fiscal, estabelecidos pela LRF e de publicação obrigatória. E que servirão para aumentar a transparência no setor público, fornecendo aos cidadãos a real compreensão dos recursos aplicados pelo poder público.

Os itens constantes no Parecer de Orientação n. 15/87 da CVM que constituem informações adicionais que atendem às linhas gerais, já apresentadas por muitas companhias no Brasil (e comumente em alguns outros países), os quais também devem ser evidenciados no Relatório da Administração. São eles:

- a) **descrição dos negócios, produtos e serviços** - histórico das vendas físicas dos últimos dois anos e vendas em moeda de poder aquisitivo da data do encerramento do exercício social; é recomendável também a descrição e análise por segmento ou linha de produto, quando relevantes para a sua compreensão e avaliação;
- b) **comentários sobre a conjuntura econômica geral** - concorrência nos mercados, atos governamentais e outros fatores exógenos relevantes sobre o desempenho da companhia;
- c) **recursos humanos** - número de empregados no término dos dois últimos exercícios e *turnover* nos dois últimos anos, segmentação da mão-de-obra segundo a localização geográfica, nível educacional ou produto, investimento em treinamento, fundos de seguridade e outros planos sociais;
- d) **investimentos** - descrição dos principais investimentos realizados, objetivo, montantes e origens dos recursos alocados;
- e) **pesquisa e desenvolvimento** - descrição sucinta dos projetos, recursos alocados, montantes aplicados e situação dos projetos;
- f) **novos produtos e serviços** - descrição de novos produtos, serviços e expectativas a eles relativas;
- g) **proteção ao meio-ambiente** - descrição e objetivo dos investimentos efetuados e montantes aplicado;
- h) **reformulações administrativas** - descrição das mudanças administrativas, reorganizações societárias e programas de racionalização;
- i) **investimentos em controladas e coligadas** - indicação dos investimentos efetuados e objetivos pretendidos com as inversões;
- j) **direitos dos acionistas e dados de mercado** - políticas relativas à distribuição de direitos, desdobramentos e grupamentos; valor patrimonial por ação, negociação e cotação das ações em Bolsa de Valores;
- k) **perspectivas e planos para o exercício em curso e os futuros** - poderá ser divulgada a expectativa da administração quanto ao exercício corrente, baseada em premissas e fundamentos explicitamente colocados, sendo que esta informação não se confunde com projeções por não ser quantificada; e
- l) em se tratando de **companhias de participações**, o relatório deve contemplar as informações acima mencionadas, mesmo que de forma mais sintética, relativas às *empresas investidas*.

A seguir, apresenta-se a proposta de um modelo de Relatório de Administração para o setor público.

Quadro 1 – Relatório de Administração Proposto ao Setor Público – Com Base no Parecer de Orientação n. 15/87 da CVM

descrição dos negócios, produtos e serviços	comentários sobre a conjuntura econômica geral	recursos humanos	investimentos	pesquisa e desenvolvimento	novos produtos e serviços	proteção ao meio-ambiente	reformulações administrativas	perspectivas e planos para o exercício em curso e os futuros
descrever os principais serviços prestados pelo poder público à sociedade, como por exemplo, as atividades realizadas por órgãos (educação, saúde, assistência social, etc). Pois, conforme se observou, os relatórios publicados em suas versões simplificadas, trazem o montante gasto pelo poder público. Sem explicar onde foram gastos (relatórios elaborados exclusivamente para atendimento à legislação).	demonstrar a variação ocorrida na receita e na despesa entre períodos. Uma vez que toda a atividade econômica está sujeita às mudanças ocorridas no ambiente macroeconômico	informar o número de Servidores existentes, já que o relatório publicado dos Demonstrativos dos Limites gastos com pessoal traz somente o montante gasto com Servidores (Com separação entre Servidores efetivos e os com cargos comissionados);	descrição dos principais investimentos realizados pelo setor público, objetivo, montantes e origens dos recursos alocados.	descrição de projetos existentes para geração de renda e desenvolvimento local	descrição de novos produtos e serviços e expectativas a eles relativas;	descrição de investimentos realizados e montantes aplicado para a proteção ao meio-ambiente	descrição de mudanças administrativas e programas de racionalização	poderá ser divulgada a expectativa da administração quanto ao exercício corrente, baseada em premissas e fundamentos explicitamente colocados, sendo que esta informação não se confunde com projeções por não ser quantificada

Fonte: Elaborado pelos Autores

O modelo de Relatório de Administração proposto pelos autores tem como objetivo aumentar, de forma simplificada, a transparência no âmbito do setor público, contribuindo para que a administração pública atinja as boas práticas de governança corporativa.

Diante do exposto, pode-se dizer que embora a LRF tenha trazido uma série de instrumentos capazes de tornar a administração pública mais transparente, os mesmos possuem somente informações quantitativas monetárias, de difícil compreensão, logo não atendendo plenamente os princípios de transparência e prestação de contas.

6 CONCLUSÃO

O objetivo deste estudo foi propor um Relatório de Administração para o setor público, baseado no Parecer de Orientação n. 15/87 da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), como forma de aumentar a transparência dos relatórios publicados pela administração pública, atendendo aos princípios de boas práticas de governança.

Constatou-se através das publicações apresentadas pelos 10 maiores municípios pertencentes aos Estados da Região Sul do Brasil, que os demonstrativos constantes nas *homepage* destes municípios e na Secretaria do Tesouro Nacional, possuem informações quantitativas e de difícil compreensão, ferindo o princípio da ampla transparência estabelecido pela Constituição Federal, LRF e como um dos princípios de boas práticas de governança.

Assim, com base no Parecer de Orientação n. 15/87 da CVM, propôs-se um Relatório de Administração, cujo objetivo é complementar as informações contábeis. O RA proposto pode fornecer informações qualitativas aos cidadãos, aumentando a transparência da gestão pública.

Entende-se que um modelo de RA voltado ao setor público, assegura os três elementos ou dimensões que compõem a transparência das contas públicas: a publicidade, a compreensibilidade e a utilidade para decisões sejam plenamente evidenciados em seus relatórios fiscais.

Por fim, pode-se concluir que, através da utilização do Relatório de Administração proposto, acredita-se que os gestores obterão maior transparência em suas prestações de contas, bem como atenderão plenamente aos princípios e recomendações de boas práticas de governança.

Referências

- ANDRADE, Adriane; Rosseti, José Paschoal. **Governança Corporativa: fundamentos, desenvolvimento e tendências**. São Paulo: Atlas, 2004.
- BARRET, Pat. **Corporate Governance in the public sector context**. Canberra. 2001. Disponível em: <http://www.governança\ corporate%20governance%20in%20public>. Acesso em 13 dez 2006.
- BARRET, Pat. **Achieving Better Practice Corporate Governance in the public sector** (2003). Disponível em: <http://www.anao.gov.au/uploads/documents>. Acesso em 13 dez 2006.
- BASTOS, Celso Ribeiro. **Comentários à Constituição do Brasil**. São Paulo: Saraiva, v. 6, tomo II, 1991.
- BEUREN Ilse Maria e GALLON, Alessandra Vasconcelos. Análise do Conteúdo da Evidenciação nos Relatórios da Administração das Empresas participantes dos níveis de Governança da BOVESPA. In: CONGRESSO USP DE CONTROLADORIA E CONTABILIDADE, 6. 2006. São Paulo: **Anais**. São Paulo: FEA/USP 2006.
- BORGES, Luiz Fernando Xavier & SERRÃO, Carlos Fernando de Barros: **Aspectos de Governança Corporativa Moderna no Brasil**. Revista do BNDES, Rio de Janeiro, v.12, n. 24, p.111-148, dez.2005.
- BRASIL. **Constituição da República Federativa do Brasil**, 1988. Disponível em <http://www.interlegis.gov.br>. Acesso em: 02 dez 2006.
- _____. **Lei Complementar n 101, de 04 de maio de 2000**. Lei de Responsabilidade Fiscal, Disponível em <http://www.interlegis.gov.br>. Acesso em: 30 nov 2006.
- _____. **Emenda Constitucional n. 19 e 20**. <http://www.interlegis.gov.br>. Acesso em: 30 nov 2006.

- BRASIL – **Secretaria do Tesouro Nacional (STN)**. Disponível em: <http://www.stn.gov.br>. Acesso em: 07 set 2006.
- CRUZ, Flávio da et al. **Lei de responsabilidade fiscal comentada**: Lei Complementar n. 101, de 4 de maio de 2000. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2001.
- COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS (CVM) - **Recomendações da CVM sobre Governança Corporativa Jun.2002**. Disponível em: <http://www.cvm.gov.br/port/public/publ/cartilha/cartilhadoc>. Acesso em 20 out 2006.
- COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS (CVM). **PARECER DE ORIENTAÇÃO CVM Nº 15**, de 28 de dezembro de 1987. Disponível em <www.cvm.gov.br>. Acesso em 20 out 2006.
- DOBRIANSKI, Paula. Principles of good governance. Disponível em: <http://www.usinfo.state.gov/journals/ites/0303/ijee/dobrianski.htm>. Acesso em 14 dez 2006.
- FIGUEIREDO, Carlos Maurício Cabral, et al. **Comentários à lei de Responsabilidade Fiscal**. Recife: Nova Livraria, 2001.
- FIPECAFI - Fundação Instituto de pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras. **Manual de contabilidade das sociedades por ações**: aplicável às demais sociedades. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2000.
- GIL, Antonio Carlos. **Métodos e Técnicas de Pesquisa Social**. São Paulo: Atlas, 1999.
- HAIR JR, J. F et al. **Fundamentos de métodos de pesquisa em administração**. Porto Alegre: Bookman, 2005.
- IBGC - INSTITUTO BRASILEIRO DE GOVERNANÇA CORPORATIVA. **Código das Melhores Práticas de Governança Corporativa**. Disponível em: www.ibgc.org.br. Acesso em 28 out 2006.
- IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Censo 2006-Contagem da População. Disponível em: <http://www.ibge.gov.br>. Acesso em: 07set 2007.
- IUDÍCIBUS, Sérgio de; MARION, José Carlos; PEREIRA, Elias. **Dicionário de termos de contabilidade**. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2003.
- KHAIR, Amir Antônio. **Lei de Responsabilidade Fiscal**: guia de orientação para as prefeituras. Brasília: Ministério do planejamento, orçamento e gestão; BNDES. 2000.
- KHAIR, Amir. Prefeituras e a lei de responsabilidade fiscal. In: **Valor econômico**. Opinião, p. A16, 30, 31 e 1 de abril de 2001.
- LETHBRIDGE, Eric. **Governança Corporativa**. Revista do BNDES, Rio de Janeiro, n.8, v.4, dez. 1997.
- LIMA, Paulo Daniel Barreto (Coord.). **Gestão Pública para um Brasil de Todos**. Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão. Brasília: 2003.
- LOPES, Alexandro Broedel. Teoria dos Contratos, Governança Corporativa e Contabilidade. In: IUDÍCIBUS, Sérgio de e LOPES, Alexandro Broedel. **Teoria Avançada da Contabilidade**. São Paulo: Atlas, 2004.
- MACHADO Jr., José Teixeira; REIS, Heraldo da Costa. **A lei 4.320 comentada**. 22. ed. Rio de Janeiro: IBAM, 1990.
- MARQUES, Maria da Conceição Costa. Aplicação dos Princípios da Governança Corporativa aplicada ao Setor Público. **Revista de Administração Contemporânea- RAC**,v.11, n.2, abr/jun, 2007. p. 11-26
- MARTINS, Ives Gandra da Silva, NASCIMENTO, Carlos Valder do (Org.) **Comentários à Lei de Responsabilidade Fiscal**. São Paulo: Saraiva, 2001.
- MELLO, Gilmar Ribeiro de. **Governança Corporativa no Setor Público Federal Brasileiro**. (Dissertação Mestrado). FEA- USP. 2006.
- NASCIMENTO, Edson Ronaldo e DEBUS, Ilvo. **Lei Complementar 101/2000**: entendendo a Lei de Responsabilidade Fiscal. Brasília. ESAF, 2002.

- PELICIOLO, Angela Cristina. A lei de responsabilidade na gestão fiscal. In: **Revista de informação legislativa**. Brasília, ano 37 n. 146, abr/jun, 2000, p. 109-117.
- PEREIRA, Luiz Carlos Bresser. **A Reforma do Estado dos Anos 90: Lógica e Mecanismos de Controle**. Brasília. Cadernos MARE da Reforma do Estado, 1997.
- PLATT NETO, Orion Augusto *et al.* Publicidade e Transparência nas Contas Públicas: obrigatoriedade e abrangência desses princípios na administração pública brasileira. In: CONGRESSO USP DE CONTROLADORIA E CONTABILIDADE, 5. 2005. São Paulo: **Anais**. São Paulo: FEA/USP 2005.
- RECH FILHO, Armando. **Serviços Públicos na Internet: no interesse maior do Estado ou do cidadão- Estudo de caso dos serviços ao cidadão de Curitiba**. (Tese de Doutorado). Engenharia da Produção – UFSC, 2004.
- RICHARDSON, Roberto Jarry et al. **Pesquisa social: métodos e técnicas**. 3 ed. São Paulo: Atlas, 1999.
- RODRIGUES, Fernanda Fernandes. **Análise das Variáveis que Influenciam as Informações Divulgadas nos Relatórios da Administração das Companhias Abertas Brasileiras: Um estudo empírico dos anos de 2001 a 2003**. (Dissertação Mestrado). UnB 2005.
- SANCHES, Osvaldo Maldonado. **Dicionário de Orçamento, Planejamento e Áreas Afins**. 11 Ed. Brasília. Prisma: 1997.
- SIFFERT FILHO, Nelson. Governança Corporativa: Padrões Internacionais e Evidências Empíricas no Brasil nos Anos 90. **Revista do BNDES**, Rio de Janeiro, n. 9, v.5, jun. 1998.
- SILVEIRA, Alexandre Di Miceli da. **Governança Corporativa, Desempenho e Valor da Empresa no Brasil**. (Dissertação Mestrado). FEA - USP. 2002.
- SILVA, Pablo Rogers. **Governança Corporativa, Mercados de Capitais e Crescimento Econômico**. (Dissertação Mestrado). Universidade Federal de Uberlândia – MG, 2006.
- SLOMSKI, Valmor. **Controladoria e Governança na Gestão Pública**. São Paulo: Atlas, 2005.
- TIMMERS, Hans. **Government Governance: corporate governance in the public sector, why and how?** The Netherlands Ministry of Finance. 9th Fee Public Sector Conference. 11/2000. Disponível em: <http://www.ninfin.nl>. Acesso em: 13 dez 2006.
- TRIBUNAL DE CONTAS DO RS - TCE - **LRF**. Disponível em: www.tce.rs.gov.br/lrf. Acesso em 16 fev 2007.
- TORRES, Ricardo Lobo. Alguns Problemas Econômicos e Políticos da Lei de Responsabilidade Fiscal. In: ROCHA, Valdir de Oliveira (Coord.). **Aspectos Relevantes da Lei de Responsabilidade Fiscal**. São Paulo: Dialética, 2001.