

DOI: 10.5748/19CONTECSI/COM/ISM/7127

CENTRAL BUSCA PET

José Santos Ferreira ; <https://orcid.org/0000-0003-2281-0613>

Universidade de Pernambuco

Ivaldir Farias Honório

Universidade de Pernambuco



PET SEARCH CENTER

ABSTRACT

The objective of this research was to design a web platform to search for pets, to increase the engagement of this search there are rewards offered to those who find them. That is, it is an instrument that proposes to alleviate or solve the pain of people who lose their pets. The advantage of an animal search system compared to the posters and posts that the tutors themselves spread, is a more effective reach of people. In addition to more comprehensively surrounding the locations around where the animal was lost, the system reaches all types of people, mainly due to the functionality of existing rewards. To achieve this objective, a bibliographic research was adopted as a methodology, where basic information was extracted, then an initial version of the system was developed and, finally, a survey was carried out in order to evaluate the software in its initial version. As a result, it was noticed that the evaluation was positive and that the interested parties are eager for it to be ready to be put into production. In terms of technology, a functional prototype was built in wordpress to base the research done on the content until the moment. However, it is evident that wordpress is not the best option for the development of Central Busca Pet, therefore, aiming at the next version of the tool, technologies for the development of a mobile application will be used.

Keywords: Application. Search. animals. pet. missing. software.

CENTRAL BUSCA PET

RESUMO

O objetivo desta pesquisa foi conceber uma plataforma web para busca de animais de estimação, para aumentar o engajamento dessa busca existem as recompensas oferecidas para quem encontrá-lo. Ou seja, é um instrumento que se propõe a minorar ou solucionar as dores das pessoas que perdem seus pets. A vantagem de um sistema de busca animal em comparação com os cartazes e posts que os próprios tutores espalham, é um alcance mais efetivo de pessoas. Além de cercarem de maneira mais abrangente os locais ao redor de onde o animal foi perdido, o sistema atinge todo tipo de pessoas, principalmente pela funcionalidade de recompensas existentes. Para alcançar este objetivo adotou-se como metodologia uma pesquisa bibliográfica, onde foram extraídas as informações básicas, em seguida uma versão inicial do sistema foi desenvolvido e, por fim, executou-se um survey visando avaliar o software em sua versão inicial. Como resultado, percebeu-se que a avaliação foi positiva e que as partes interessadas anseiam para que o mesmo esteja pronto para ser colocado em produção. Em relação a tecnologia, foi construído um protótipo funcional em wordpress para embasar as pesquisas feitas sobre o conteúdo até o momento. Contudo, é evidente que wordpress não é a melhor opção para o desenvolvimento do Central Busca Pet, logo, visando a próxima versão da ferramenta será utilizado tecnologias para desenvolvimento de um aplicativo mobile.

Palavras-chave: Aplicativo. Busca. animais. pet. desaparecidos. software.

INTRODUÇÃO

A grande quantidade de animais de estimação tem aumentando bastante conforme o passar dos anos. De acordo com números levantados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE, 2018) e atualizados pela inteligência comercial do Instituto Pet Brasil, em 2018 foram contabilizados no país 54,2 milhões de cães; 39,8 milhões de aves; 23,9 milhões de gatos; 19,1 milhões de peixes e 2,3 milhões de répteis e pequenos mamíferos. A estimativa total chega a 139,3 milhões de animais de estimação. A alta densidade de animais na rua causam problemas à saúde pública, devido a doenças zoonóticas (WHO; WSPA, 1990 apud GARCIA, 2009)

O elevado índice de animais perdidos ainda é um problema sem solução. Além dos problemas sofridos pelos próprios animais perdidos, a população também pode ser afetada. A Organização Mundial de Saúde (ANDRADE, 2013) estima que o Brasil tenha 30 milhões de animais vivendo nas ruas, sendo aproximadamente 20 milhões de cães e 10 milhões de gatos. Esse estudo da OMS data de 2013, o que leva a acreditar que esse volume de pets sem lar pode ter aumentado. Outro fator a ponderar é que nesses 30 milhões não estão apenas animais abandonados e nascidos nas ruas, mas também perdidos. Logo, convém desenvolver uma aplicação que dê suporte para as pessoas encontrarem seus animais perdidos.

A vantagem de um sistema de busca animal em comparação com os cartazes e posts que os próprios tutores espalham, é um alcance mais efetivo de pessoas. Além de cercarem de maneira mais abrangente os locais ao redor de onde o animal foi perdido, o sistema atinge todo tipo de pessoas e não só os amantes de animais reunidos em grupos específicos das redes sociais (RODRIGUES, 2021). Os alertas podem cobrir até mesmo uma cidade inteira na hipótese de o pet ter ido parar mais longe. A funcionalidade de recompensas, estimula outras pessoas a se associarem para encontrar o animal desaparecido.

Diante desse contexto, o objetivo da pesquisa é desenvolver um aplicativo que tem como principal abordagem auxiliar pessoas a encontrarem seus animais desaparecidos, para aumentar o engajamento dessa busca existem as recompensas oferecidas pelo dono do pet para quem encontrá-lo.

METODOLOGIA

Foi utilizada a taxonomia de Wohlin e Aurum (2015) na tentativa de classificar os resultados desta pesquisa. Considerando os resultados da pesquisa, este trabalho é classificado como uma pesquisa aplicada. Com relação ao objetivo da pesquisa, este trabalho pode ser considerado uma pesquisa exploratória. No que diz respeito à abordagem de pesquisa, utiliza-se a filosofia pragmática para a condução desta pesquisa. Esta pesquisa foi executada por meio de quatro fases:

- Estudo exploratório da literatura;
- Desenvolvimento do Central Busca Pet;
- Avaliação e evolução do Central Busca Pet;
- Publicação dos resultados;

O seguinte conjunto de métodos foi definido para ser executado nas fases previstas neste plano de trabalho:

- Revisão exploratória da literatura: O foco da revisão foi aprofundar os conhecimentos sobre o ecossistema de pet, bem como realizar o benchmarking de aplicativos e soluções existentes. Tendo como objetivo gerar informações para conseguir desenvolver o portal de busca pet. Dessa forma, traz subsídios para criar o survey da aplicação em estudo.
- Pesquisa de levantamento (Survey): De acordo com Silva (2020) esse é um método para coleta de dados primários a partir de indivíduos, em geral, o survey é utilizado quando o projeto de pesquisa envolve coleta de informações de uma amostra de indivíduos e, portanto, necessitando comprovar a abrangência do estudo e a qualidade dos dados gerados.

- Métodos e Técnicas para Desenvolvimento de Software: Um conjunto de métodos e técnicas para o desenvolvimento do observatório deverá ser definido no decorrer do projeto.

TECNOLOGIAS UTILIZADAS

Foram usadas as seguintes tecnologias para o desenvolvimento do protótipo funcional do Observatório de acordo com as necessidades do cliente, capacidade da equipe e viabilidade econômica, priorizando tecnologias gratuitas e de código livre.

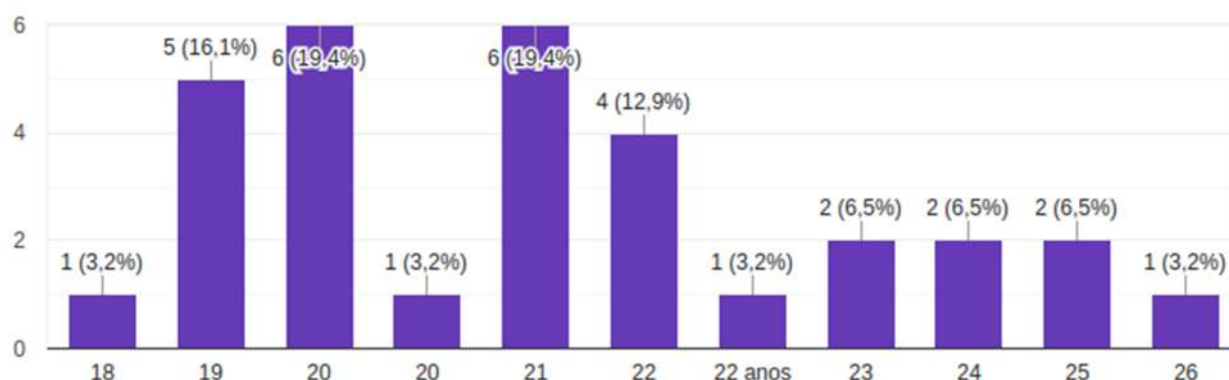
Wordpress foi escolhido para a construção do protótipo funcional, é um sistema de gerenciamento de conteúdo (CMS) que utiliza PHP e MySQL. Inicialmente no processo de desenvolvimento wordpress, é escolhido um tema para definir o visual e o design do site. Após a escolha do tema, são oferecidos templates iniciais que servem como base. Além das funcionalidades padrões ofertadas por esse sistema, foram utilizados alguns plugins que auxiliam na construção do site. Abaixo são descritas as ferramentas wordpress utilizadas:

- Tema: Kadence Wp.
- Template inicial: Agency.
- Advanced Custom Fields: Permite a adição e o gerenciamento de campos personalizados.
- Akismet Anti-Spam: Oferece proteção do observatório contra spam.
- Custom Post Type UI: É possível cadastrar e gerenciar tipos de posts personalizados e taxonomias para o site.
- Forminator: Permite receber informações do usuário por meio de formulários.
- Jetpack: É uma ferramenta de segurança, desempenho e marketing. É utilizada para obter estatísticas referentes ao usuário e também na configuração das interações nos projetos cadastrados..
- Loginizer: Auxilia no combate ao ataque de força bruta bloqueando o login para o IP depois de atingir o máximo de submissões permitidas.
- Ninja Charts: Permite a criação de gráficos utilizados na dashboard.
- Post View Counter: Exibe a quantidade de vezes que um post ou página foi visualizado.
- Search & Filter: Permite a criação de filtros para páginas, posts, categorias, tags e taxonomias.
- Ultimate member: É utilizado nas questões de autorização aos recursos do Central busca pelo tipo de usuário. Por exemplo, os diferentes tipos de barras de navegação dependendo do tipo de usuário.
- W3 Total Cache: É um plugin de desempenho wordpress para melhorar a velocidade e a experiência do usuário adicionando cache do navegador, página, objeto e banco de dados.
- WP All Import: Permite importar arquivos XML, CSV e planilhas . Caso seja necessário, é utilizado para importar os dados que estavam em planilhas de forma automatizada.
- WpForo: Permite a criação de fóruns de discussão para que os usuários do sistema possam debater sobre os pets perdidos e facilitar o encontro.

Figura 1 – Versão protótipo do sistema, fonte do próprio autor.

AValiação DO CENTRAL BUSCA PET

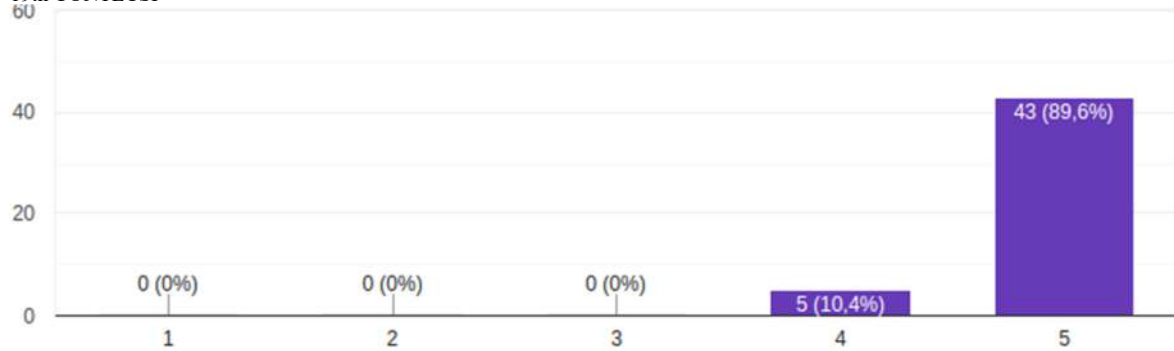
Como forma de avaliação foi utilizado um questionário online (survey) contemplando um total de sete perguntas, sendo seis perguntas objetivas e uma pergunta aberta. Para obtermos uma percepção do público alvo convidamos quarenta e oito pessoas a participarem da avaliação, onde 61,3% foram mulheres e 35,5% foram homens.

Figura 2 – Gráfico de idade dos avaliadores, fonte do próprio autor.

Abaixo estão as informações obtidas nesta pesquisa:

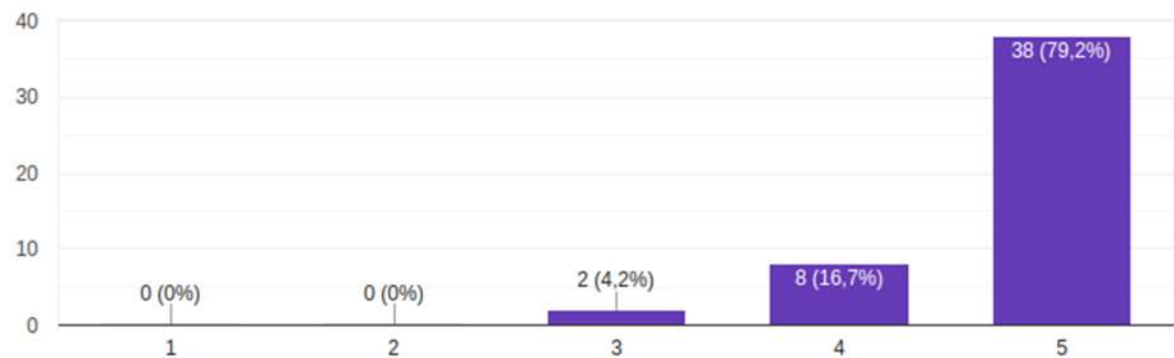
- 100% dos entrevistados acharam o conteúdo da plataforma útil.

Figura 3 – Gráfico referente ao tópico anterior, fonte do próprio autor.



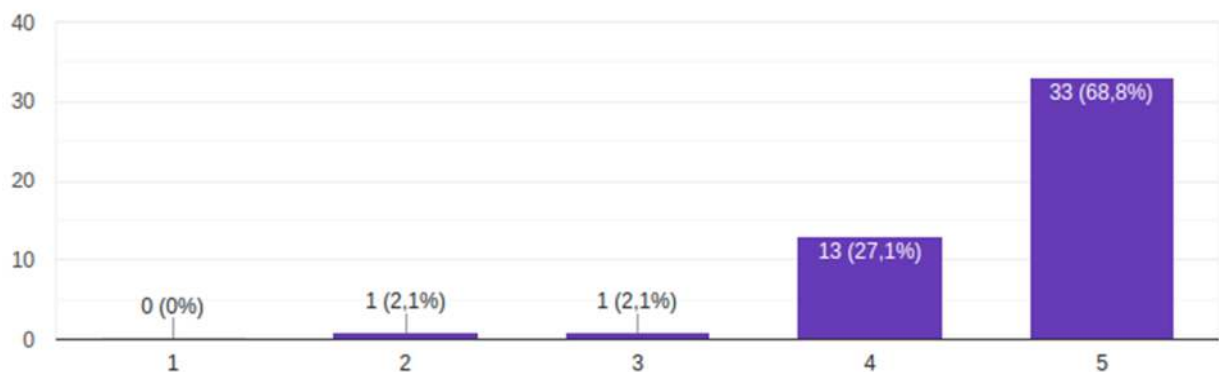
- 95,9% dos entrevistados possuem interesse em utilizar o site.

Figura 4 – Gráfico referente ao tópico anterior, fonte do próprio autor.



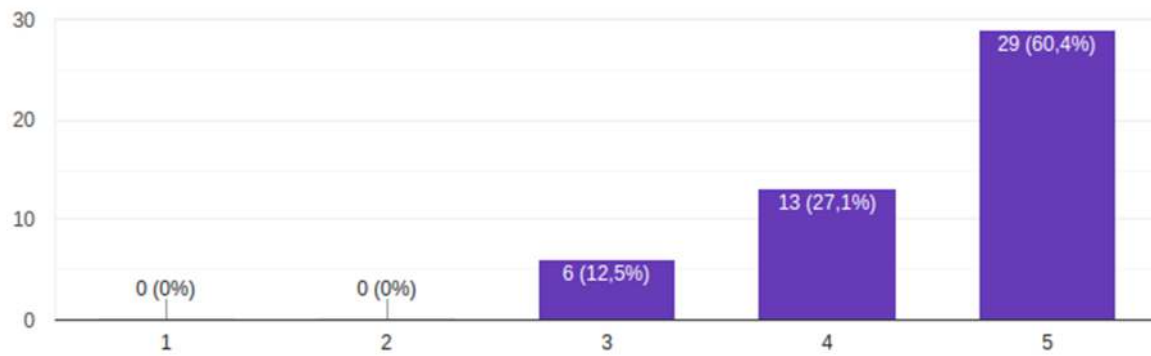
- 95,1% dos entrevistados consideram que o site possui uma boa usabilidade.

Figura 5 – Gráfico referente ao tópico anterior, fonte do próprio autor.



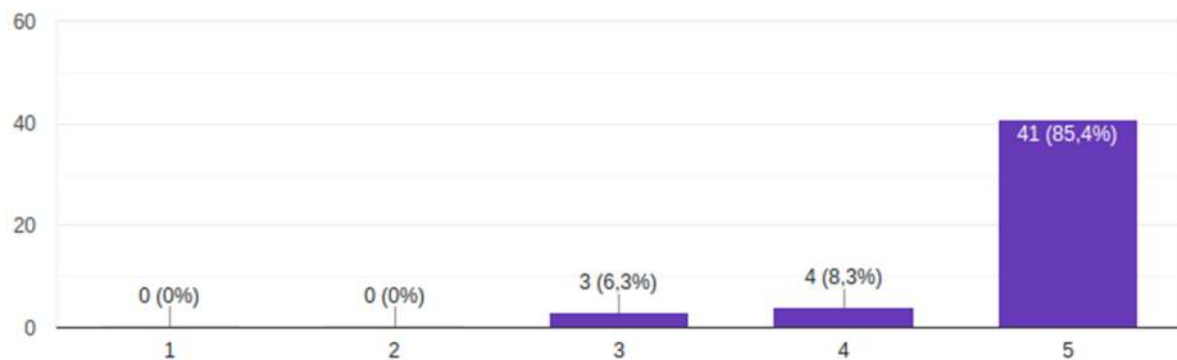
- 87,5% dos entrevistados definem que sua experiência com o site foi um sucesso.

Figura 6 – Gráfico referente ao tópico anterior, fonte do próprio autor.



- 93,7% dos entrevistados recomendariam o site para outros usuários.

Figura 7 – Gráfico referente ao tópico anterior, fonte do próprio autor.



Além das questões fechadas, houve uma questão aberta que foi importante para compreender melhor a percepção do usuário quando avaliando o sistema. Abaixo estão alguns trechos de texto dos respondentes obtidos por meio do survey sobre a plataforma:

- "É muito interessante a ideia, além de útil. Constantemente as pessoas perdem seus pets e precisam recorrer a meios de ajuda para encontrar, principalmente nesse momento de fortes chuvas, alagamentos e o mau tempo em que o agreste se encontra. O projeto veio em um bom tempo, parabéns!"
- "Oportunidade incrível de aprimorar a busca pelos pets perdidos."
- "O site em si é bem fácil de usar, particularmente não encontrei dificuldades de navegação, mas pode melhorar muito ainda em questão de diagramação das páginas. A começar pela página que aparece as informações dos animais, não há uma hierarquia, fica tudo solto num texto corrido que o usuário pode facilmente se perder. As informações principais como localidade em que ele se perdeu e características físicas que individualizam o animal deveriam estar claras e de fácil visualização para o usuário, assim como o nome dele está. Outra coisa que é uma boa mudança, é a ordem na qual aparece a informação de onde surgiu o projeto e os serviços. Ou ao menos não deixando essa parte tão grande, pode ajudar a reter mais o usuário, mas este pode ser um detalhe não tão importante, há outros fatores a se analisar sobre o quão importante é que esta informação "de onde surgiu" apareça tanto. Não é um problema que ela exista, afinal vocês tem uma página "sobre" e ela é importante para o usuário conhecer o projeto e se sentir mais seguro em utilizar a plataforma, mas ela precisa aparecer em duas páginas e de forma que ambas ocupam a tela toda? Deixo aí essa sugestão pra vocês pensarem. Na página de política de privacidade, notei um aviso sobre submeter imagens de forma que não possam ser rastreadas, mas e se o usuário não souber como fazer isso? Há alguma outra forma de garantir essa segurança ou de ensinar o usuário a como fazer isso? Talvez seja um detalhe que prejudique a confiança do usuário, tem se tornado comum que os usuários prestem atenção nisso."

- “Ter uma plataforma centralizada com os animais desaparecidos de uma determinada região é importante, pois além de visualizarmos de maneira agrupada, há um mesmo fluxo e corrobora que mais pessoas consigam participar da busca, por meio da funcionalidade de recompensa é possível aumentar a motivação das pessoas no processo. Muitas pessoas hoje ao perderem seus animais, cada um tem seu processo próprio para encontro do pet (redes sociais, panfletos) o que dificulta uma busca com maior alcance e efetividade.”
- “O sistema em questão facilita a localização de animais desaparecidos e é possível acompanhar o status da busca e quantas pessoas estão engajadas nela, além do fato do chat para comunicação entre as pessoas.”

Os objetivos de facilitar a busca por animais perdidos serão alcançados de acordo com o questionário. Este aponta que o Central busca pet possuirá boa aceitação após seu lançamento. A experiência de uso com os perfis de administradores ainda precisam ser polidas para potencializar a interação da equipe de administração para com seu público.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Como principal resultado desta pesquisa destacamos o Central Busca Pet que é um instrumento que se propõe a minorar ou solucionar as dores das pessoas que perdem seus animais de estimação. Espera-se que esse tipo de sistema possa ser de grande utilidade para todos os atores descritos e que possa fortalecer a cultura do uso do Central Busca Pet como ferramenta de divulgação, análise, participação social e colaboração entre pares. Em relação a tecnologia, foi construído um protótipo funcional em wordpress para embasar as pesquisas feitas sobre o conteúdo até o momento. Contudo, é evidente que wordpress não é a melhor opção para o desenvolvimento do Central Busca Pet, logo, visando a próxima versão da ferramenta será utilizado tecnologias para desenvolvimento de um aplicativo mobile que será o próximo passo da pesquisa, ou seja, do trabalho futuro. Como limitação, temos a quantidade de participantes na pesquisa de avaliação da plataforma. Entretanto, na próxima versão, planejamos obter a opinião de 100 pessoas que têm Pets para podermos finalizar o desenvolvimento do MPV do produto.

REFERÊNCIAS

AGÊNCIA DE NOTÍCIAS DE DIREITOS ANIMAIS. **O Brasil tem 30 milhões de animais abandonados**. 2013. Disponível em: <<https://anda.jusbrasil.com.br/noticias/100681698/brasil-tem-30-milhoes-de-animais-abandonados>>.

Wohlin, C., & Aurum, A. (Maio de 2015). **Towards a decision-making structure for selecting a research design in empirical software engineering**. Empirical Software Engineering, 20(6). 1427-1455.

GARCIA, RITA DE CASSIA MARIA **Estudo da dinâmica populacional canina e felina e avaliação de ações para o equilíbrio dessas populações em área da cidade de São Paulo, SP, Brasil**. 2009. 264 p. Tese (Doutorado) - Universidade de São Paulo, Faculdade de Medicina Veterinária e Zootecnia, Departamento de Medicina Veterinária Preventiva e Saúde Animal, São Paulo, 2009. Disponível em: . Acesso em: 26 jun. 2018.

GOMES, BRUNO MIGUEL PEREIRA. Instituto Politecnico do Porto (Portugal) **ProQuest Dissertations Publishing**, 2017. 28981809.

IBGE. **Censo Pet: 139,3 milhões de animais de estimação no Brasil**. 2019. Disponível em: <<https://institutopetbrasil.com/imprensa/censo-pet-1393-milhoes-de-animais-de-estimacao-no-brasil/>>. Acesso em: 30 ago. 2022.

RODRIGUES. **Cães e Gatos perdidos estão entre os 30 milhões de animais vivendo nas ruas do Brasil**. 2021. Disponível em:

<<https://www.jornalspnorte.com.br/caes-e-gatos-perdidos-estao-entre-os-30-milhoes-de-animais-vivendo-nas-ruas-do-brasil/>>. Acesso em: 30 ago. 2022.

WOHLIN, C., & AURUM, A. (2015). **Towards a decision-making structure for selecting a research design in empirical software engineering**. *Empirical Software Engineering*, 20(6), 1427–1455.

Silva, H. A. (2020). **O método Survey: aplicação de questionários para pesquisas (1 ed)**. Scortecci.