



15th CONTECSI – INTERNATIONAL CONFERENCE ON INFORMATION SYSTEMS AND TECHNOLOGY MANAGEMENT _ISSN 2448-1041

6th International Panel on Innovation in Government

4th TOI – International Conference on Technology and Information Organization – USP

BLOCKCHAIN

INCLUDES ACCESS TO FULL PAPERS | INCLUI ACESSO AOS ARTIGOS COMPLETOS

PROCEEDINGS AND ABSTRACTS | ANAIS E RESUMOS

ORGANIZATION | ORGANIZAÇÃO



TECSI – INFORMATION SYSTEMS AND TECHNOLOGY MANAGEMENT LAB
FEA – SCHOOL OF ECONOMICS, BUSINESS AND ACCOUNTANCY
USP – UNIVERSITY OF SÃO PAULO
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE SISTEMAS E TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO
AIS – ASSOCIATION FOR INFORMATION SYSTEMS – BRAZIL CHAPTER

**UNIVERSITY OF SAO PAULO
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO**

Prof. Dr. Vahan Agopyan

Rector | Reitor

Prof. Dr. Antonio Carlos Hernandez

Vice-Rector | Vice-Reitor

**SCHOOL OF ECONOMICS, BUSINESS AND ACCOUNTANCY
FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE**

Prof. Dr. Adalberto Américo Fischmann

Dean | Diretor

Prof. Dr. Rodrigo de Losso da Silveira Bueno

Vice-Dean | Vice-Diretor

Prof. Prof. Dr. Ariovaldo dos Santos

Head of Accountancy and Actuary Department |
Chefe do Departamento de Contabilidade e Atuária

Prof. Dr. Edson Luiz Riccio

Senior Professor – EAC – FEA USP – TECSI Director
Chair of CONTECSI
University of São Paulo

FICHA CATALOGRÁFICA

Elaborada pela Seção de Processamento Técnico do SBD/FEA/USP

Congresso Internacional de Gestão da Tecnologia e Sistemas de Informação – CONTECSI (15. : 2018. : São Paulo)

Proceedings Et abstracts = Anais e resumos do 15º Congresso

Internacional de Gestão da Tecnologia e Sistemas de Informação, 23 - 25 de Maio de 2018, São Paulo / coordenação Edson Luiz Riccio. – São Paulo: TECSI/EAC/FEA/USP, 2018.

402 p.

1. Tecnologia da informação – Congressos. 2. Sistemas de informação – Congressos. I. International Conference on Information System and Technology Management, 13. II. Riccio, Edson Luiz, coord. III. Título.

15th CONTECSI

May 23 to 25, 2018 São Paulo, Brazil



15th CONTECSI – INTERNATIONAL CONFERENCE ON INFORMATION
SYSTEMS & TECHNOLOGY MANAGEMENT

6th International Panel on Innovation in Government

4th TOI – Congresso Internacional em Tecnologia e Organização da
Informação – USP

MAY 23-25, 2018

FEA USP São Paulo/ SP Brazil



Brazil Chapter
Official Conference

TECSI – INFORMATION SYSTEMS AND TECHNOLOGY MANAGEMENT LAB

FEA – SCHOOL OF ECONOMICS, BUSINESS AND ACCOUNTANCY

USP – UNIVERSITY OF SÃO PAULO

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE SISTEMAS E TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO

AIS – ASSOCIATION FOR INFORMATION SYSTEMS – BRAZIL CHAPTER

Neither TECSI nor the 15th CONTECSI 2018 Organizing and Scientific Committees, not any person acting on their behalf offer any guarantee or endorsement, explicit or implicit, with respect to the information contained in this publication, nor do they assume any responsibility regarding its use or damage resulting from the information.

CREDITS | FICHA TÉCNICA

Abstract and Proceedings | Resumo e Anais dos trabalhos: 15th CONTECSI

Published by | Uma publicação do TECSI EAC FEA USP

Organization | Organização

FEA USP – Universidade de São Paulo

TECSI – Information Systems and Technology Management Lab

Support | Apoio

FEA USP – Universidade de São Paulo

CAPES – Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior

CNPq – Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico

FAPESP – Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo

Participation | Participação

Mackenzie University

CETAC, Universidade do Porto – Portugal

Rutgers Accounting Research Center (University of New Jersey) – United States of America

AIS – Brazil Chapter

Uninove – Universidade Nove de Julho

Graphic Design | Programação Visual: Caroline Ribeiro | NK&F Arquitetos Associados

Cover | Capa: Edson Riccio (concept) and Francine Sakata (illustration)

Printing | Impressão: Centrográfica

Number of copies printed | Tiragem: 400

Av. Prof. Luciano Gualberto, 908 FEA 3

05508-900 São Paulo/ SP Brasil

Tel +55 (11) 3091 5820

www.tecsi.fea.usp.br e-mail: tecsi@usp.br

15th CONTECSI – INTERNATIONAL CONFERENCE ON INFORMATION SYSTEMS & TECHNOLOGY MANAGEMENT

COORDINATOR | COORDENAÇÃO

Prof. Dr. Edson Luiz Riccio

FEA USP – TECSI Director

University of São Paulo

ORGANIZING COMMITTEE | COMITÊ ORGANIZADOR

Prof. Dr. Edson Luiz Riccio | CHAIR CONTECSI

TECSI Director, University of São Paulo

Prof. Dr. Miklos Vasarhelyi

Director of Rutgers Accounting Center, Rutgers Business School, The State University of New Jersey, USA

Prof. Dr. Armando Malheiro da Silva | CHAIR ICT Panel

CETAC – Centre for Studies in Technologies, Arts and Communication Sciences, Porto University, Portugal

Prof. Dr. Francisco Carlos Paletta | CHAIR TOI

ECA USP, University of São Paulo

Prof. Dr. Eduardo Dias

POLI USP, University of São Paulo

Prof. Dr. George Leal Jamil | CHAIR Doctoral Consortium and Master Colloquium

Prof. Dr. Luc Quoniam | Aix-Marseille Université, France; UNINOVE, Brasil

Prof. Dr. Christophe Benavent | CEROS, Université Paris Ouest Nanterre, France

Prof. Dr. JaeJon Kim | Chonnam National University, South Korea

Prof. Dr. Luiz Milanesi | ECA USP, University of São Paulo, Brasil

Prof. Dr. Waldomiro Vergueiro | ECA USP, University of São Paulo, Brasil

INVITED INTERNATIONAL KEYNOTE SPEAKER | PALESTRANTES INTERNACIONAIS

Prof. Dr. Matti Olavi Teofilus Rossi | Aalto University, Finland

Prof. Dr. Crispin Richard Coombs | School of Business and Economics, Loughborough University, UK

Prof. Dr. Walter Castelnuovo | University of Insubria, Italy

Prof. Dr. Armando Malheiro da Silva | CETAC, Porto University, Portugal

Prof. Dr. Miklos Vasarhelyi | CARLAB Rutgers Business School, USA

Prof. Dr. José Antonio Moreiro González | Universidad Carlos III de Madrid, Spain

SUPPORT ORGANIZATION COMMITTEE | COMITÊ ORGANIZADOR DE APOIO

Prof. Dra. Marici Gramacho Sakata | TECSI FEA USP Researcher, Brazil

Prof. Dr. Jacir Favretto | Universidade do Oeste de Santa Catarina

Prof. Victor Freitas de Azeredo Barros | Algoritmi Centre/ University of Minho, Portugal

Daniel Picanço | Equipe TECSI/FEA/USP

Renato Gomes Almeida da Silva | Equipe TECSI/FEA/USP

Luciana Ferreira | Equipe TECSI/FEA/USP

SCIENTIFIC COMMITTEE | COMITÊ CIENTÍFICO

A. A. Vanti

University of Vale do Rio dos Sinos, Brazil

A. C. Santos

Federal University of São Carlos, Brazil

A. Fischmann

University of São Paulo, Brazil

A. M. Rosini

Catholic University of Sao Paulo, Brasil

A. Malheiro

University of Porto, Portugal

César Augusto Biancolino

University of Sao Paulo, Brazil

Cibele Araújo C. M. dos Santos

University of Sao Paulo, Brazil

D. A. Rezende

Catholic University of Paraná, Brazil

E. L. Riccio

University of São Paulo, Brazil

E. M. Luciano

Fed. University of Rio Grande do Sul, Brazil

Elsa Mireya Rosales Estrada

Autonomous University of the State of
Mexico, Mexico

Eva Martha Chaparro Salinas

Autonomous University of the State of
Mexico, Mexico

Fernando Modesto

University of Sao Paulo, Brazil

Francisco Carlos Paletta

University of Sao Paulo, Brazil

F. Colmenero Ferreira

Univ. de Madeira, Portugal

F. J. B. Laurindo

University of São Paulo, Brazil

G. L. Jamil

Ed and Culture Found of Minas Gerais, Brazil

G. Perez

Mackenzie Presbyterian Institute, Brazil

G. Schwartz

University of São Paulo, Brazil

Giovana Deliberali Maimone

University of Sao Paulo, Brazil

H. Freitas

Federal Univ. of Rio Grande do Sul, Brazil

J. A. F. Costa

Federal University of Rio G. Norte, Brazil

J. Imoniam

University of São Paulo, Brazil

J. O. De Sordi

Catholic University of Santos, Brazil

J. P. Alcazar

University of São Paulo, Brazil

J. Rodrigues Filho

Federal University of Paraiba, Brazil

J.D. Oliveira Neto

University of São Paulo/RP, Brazil

Julio Alvarez Botello

Autonomous University of the State of Mexico,
Mexico

L. Quoniam

Aix-Marseille Université, France; UNINOVE, Brazil

L. Ortega

University of São Paulo, Brazil

M. A. H. Fedichina

Catholic University of Sao Paulo, Brazil

M. G. Sakata

University of Sao Paulo, Brazil

M. A. Gouvêa

University of São Paulo, Brazil

Michael Alles

State University of New Jersey, USA

N. Reinhard

University of São Paulo, Brazil

O. R. de Mendonça Neto

Mackenzie University, Brazil

P. Caetano da Silva

University of Salvador, Brazil

R. G. Gonçalves

University of São Paulo/RP, Brazil

R. Pacheco da Costa

University of São Paulo, Brazil

R. M.C. Figueiredo

University of Brasilia, Brazil

S. R. P. Alves

Polytechnic Institute of Leiria, Portugal

Teodoro A. Peters

FEL, Brazil

V. Barros

University of Minho, Portugal

V. Slomski

University of São Paulo, Brazil

FOREWORD

Welcome to the 15th CONTECSI 2018!

Dear CONTECSI delegates,

Welcome to the 15th CONTECSI – 2018! – The official conference of BRAIS – Brazil Chapter of the AIS – Association for Information Systems

Please receive our friendly welcome to the 15th CONTECSI. It is a great honor to receive you at the School of Economics, Business and Accountancy – FEA, University of São Paulo – USP and to the city of São Paulo.

This year I start this foreword with two great news:

- The 15th anniversary of CONTECSI, the official conference of BRAIS – AIS Brazil Chapter.
- The nomination of BRAIS as “Outstanding Chapter” for the second year – 2016 and 2017

After 15 years, CONTECSI is recognized as a key event for the growing community of Information Systems and Information Technology in Brazil and Latin America.

Our special thanks to our loyal and regular CONTECSI members and a warm welcome to the first-time participants, travelling many hours from your countries and from many states of Brazil.

In this 15th edition of CONTECSI, we welcome participants from Bolivia, Italy, Mexico, Portugal, USA, Italia, and from 21 of the 26 Brazilian states.

As invited speakers, we also welcome our colleagues from Finland, Portugal, Spain, UK and Brazil.

Since its first edition in 2004, CONTECSI has promoted the establishment of partnerships between local and international institutions local and international partnerships linking professors, professionals, students, research groups, schools, universities and countries.

The 15th CONTECSI features this year, as the Opening Keynote Speaker: Professor Dr. Matti Rossi. President of AIS Association for Information Systems, Professor of Information Systems Science and Head – Department of information and Service Economy, Aalto University, Finland.

Also as an invited keynote speaker, we bring to you Prof Dr Crispin Coombs, Professor of Information Systems School of Business and Economics, Loughborough University, UK.

From the first edition of CONTECSI in 2004, the AIS President is invited to deliver the conference opening speech. Since its first edition, the following AIS Presidents have participated: Bob Galliers (2004 and 2005), Claudia Loebbecke (2006), Michael D. Myers (2007), Dennis F. Galletta (2008), David Avison (2009), Bernard C.Y. Tan (2010), Joey F. George (2011), Dov Te 'eni (2012), Nils Bjorn-Andersen (2013), Jane Fedorowicz (2014), Helmut Krcmar(2015), Jae Kyu Lee (2016) and Jason Thatcher (2017). We thank the support given by the Association of Information Systems to this conference along the years and for all the incentives we received from all the Presidents towards the creation of the BRAIS – Brazil Chapter

We thank to Prof Adalberto Americo Fischmann, Dean of FEA for his continuous support.

We thank the Brazilian governmental agencies, CAPES, FAPESP and CNPq for their financial support to the 15th CONTECSI.

We invite all participants to attend the presentations. More than 280 selected papers from more than 750 authors are represented in this book,. Thanks to the collaboration of the members of our Scientific Committee who did an excellent job in analyzing and selecting the papers. Also our many thanks to the speakers, chairs and Institutions supporting the 15th CONTECSI. The success of CONTECSI is largely due to the effective organization led by Prof. Dr. Marici G. Sakata with the TECSI team and all the staff in the administrative, technical areas of FEA/USP and the support of the EAC/FEA/USP.

We also thank the Organizing Committee for their support to make CONTECSI a fruitful, collaborative, and pleasant event, as it has been every year.

Thank you.

Edson Luiz Riccio
COORDINATOR OF THE 15th CONTECSI

Sao Paulo, May 23th, 2018

RESEARCH TOPIC | TEMAS

AIS ACCOUNTING INFORMATION SYSTEMS Sistemas de Informações	ISM INFORMATION USE AND MANAGEMENT Gestão de Sistemas de Informação
AUD SYSTEMS AUDITING AND IT GOVERNANCE Auditoria de Sistemas e Governança em TI	ITM INFORMATION MANAGEMENT Gestão da Tecnologia de Informação
CID SMART CITIES AND MOBILITY Cidades Inteligentes e Mobilidade	KMG KNOWLEDGE MANAGEMENT Gestão do Conhecimento
DSC DATA SCIENCE, BIG DATA ANALYTICS Ciência de Dados, Big Data Analytics	PRM Project Management Gestão de Projetos
ECOM E-BUSINESS AND E-COMMERCE Comércio Eletrônico	SEC IT Security Segurança em TI
EDU IS AND IT EDUCATION, TEACHING AND CURRICULUM Educação e Currículo em SI e TI	XBRL XBRL, Enterprise and Global Reporting XBRL e Ontologia empresarial
EGOV E-GOVERNANCE AND PUBLIC POLICIES Governo Eletrônico e Políticas Públicas	DOCT Doctoral Consortium Consórcio Doutoral
ESD ENGINEERING AND SOFTWARE DEVELOPMENT Engenharia e Desenvolvimento de Software	MSC Master Colloquium
HEA HEALTHCARE INFORMATION SYSTEMS AND TECHNOLOGY SI e TI em Saúde	PST Posters
ICT ICT FOR DEVELOPMENT AND INCLUSION – ICT4DEV TICS para Desenvolvimento	REX Resumo Expandido
INT INTERNET AND VIRTUAL COMMUNITIES AND SOCIAL NETWORKS Comunidades Virtuais e Redes Sociais	

INDEX | SUMÁRIO

- 27 AIS – Accounting Information Systems**
Sistemas de Informações Contábeis e Empresariais
-
- 29 ANALYSIS OF ECONOMIC AND FINANCIAL VIABILITY COMPARISON BETWEEN MODELS OF ACCOUNTING ADVISORY
Jacson Hordy Tischer
Sérgio Murilo Petri
- 30 THE USE OF COMMUNICATION TOOLS IN GLOBAL SOFTWARE DEVELOPMENT PROJECTS UNDER THE PERSPECTIVE OF SENIOR PROJECT MANAGERS
Azriel Majdenbaum
Marcirio Chaves
- 31 INTERNATIONALIZATION OF BUSINESS PROCESSES: A CASE STUDY OF A GLOBAL BANK WITH OPERATIONS IN BRAZIL
Rodrigo Figueiredo de Almeida
- 32 ANALYSIS OF THE PROFILE OF DEFAULT ASSOCIATES IN PERSONAL CREDIT OPERATIONS
Silvana Dalmutt Kruger
Bruno de Castilhos
SadyMazzioni
Sérgio Murilo Petri
- 33 ORGANIZATIONAL SLACK, MARKET VALUE AND INTANGIBLE ASSETS IN FAMILY AND NON-FAMILY COMPANIES LISTED ON BM&FBOVESPA
Luana Sara Bizatto
Laurindo Panucci-Filho
Nelson Hein
- 34 INFORMATION TECHNOLOGY IN BRAZILIAN ACCOUNTING JOURNALS: A BIBLIOMETRIC STUDY
Hugo Lucindo Ferreira
Cláudio Nascimento Pedroso
Luiz Ricardo Calixto
Monica Zaidan Gomes
- 35 ACCEPTANCE OF AN ERP SYSTEM IN THE ACCOUNTING DEPARTMENT OF A PUBLIC COMPANY
Katiane Zancan Marques
Ariel Behr
Aline Vieira Malanovicz
- 36 ANALYSIS OF ECONOMIC AND FINANCIAL VIABILITY: COMPARISON BETWEEN MODELS OF ACCOUNTING ADVISORY
Jacson Hordy Tischer
Sérgio Murilo Petri
- 37 ANTECEDENTS OF SATISFACTION OF INFORMATION SYSTEMS USERS OF ACCOUNTING COMPANIES IN RELATION TO THE PERCEIVED SYSTEM QUALITY
Luís Alberto Pinto Gomide Ribeiro
Sergio Roberto da Silva
Cecília Moraes Santostaso Geron
Roberto Carlos Bernardes
- 38 USE OF THE MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM BY THE MANAGERS OF A CLEANING AND CONSERVATION SERVICES COMPANY
Gracyce Fontão
Adriano Dinomar Barp
- 39 THE USE OF LATENT SEMANTIC ANALYSIS TO CONCEPTUALIZE AND QUALIFY DISRUPTIVE BUSINESS MODELS
Giovana Sordi Schiavi
Ariel Behr
Carla Bonato Marcolin
- 40 ANALYSIS OF THE FACTORS THAT LEAD TO THE CONSUMPTION AND INDEBTEDNESS OF THE UNIVERSITY STUDENTS OF HORTOLÂNDIA
Rafael Rodrigo Fagundes Beraldo
Gleici Araujo Pedão Beraldo
Danilo da Silva Costa
Ricardo de Queiroz Machado
- 41 ACCOUNTING DISRUPTION BY CRYPTOCURRENCIES AND BLOCKCHAINS
Artur Franco Bueno
- 42 THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGY TOOLS IN AUDITING: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS
Marcio Kawahara Iguma
- 43 A SYSTEM FOR INFORMATION EXTRACTION ON CORPORATE MOBILE INVOICES
Guilherme Felipe Zabot
Gustavo Rezende Krüger
Marcio Seiji Oyamada
Clodis Boscaroli
- 44 MULTICRITERIA ANALYSIS OF INTERNAL CONTROLS IN A BRAZILIAN BANKING OPERATION WITH FOCUS ON ACCOUNTING INFORMATION SYSTEMS
Stephanie Ackermann
Joshua Onome Imoniana
- 45 MARKETING CONTRIBUTIONS IN THE DEVELOPMENT OF MSES: AN EXPLORATORY STUDY IN THE CITY OF HORTOLÂNDIA
Arlene Gomes dos Santos
Bassiro Só
- 46 SCIENTIFIC PRODUCTION CHARACTERISTICS ON PCAOB - PUBLIC COMPANY ACCOUNTING OVERSIGHT BOARD
Cecília Moraes Santostaso Geron
Camila de Souza Vasconcelos
- 47 INTERNAL AUDIT AND MAINTENANCE OF INTERNAL CONTROL: A CASE STUDY IN AN AGRIBUSINESS COMPANY
Pamela Florencio da Silva
Adélia Cristina Borges
Bassiro Só
Roberto Carlos da Silva

- 48 DEFENSE LINES AND THE PERFORMANCE EVALUATION INDEX IN THE BRAZILIAN STATE-OWNED FEDERAL ENTERPRISES.
Davi Jônatas Cunha Araújo
Paulo Roberto Nóbrega Cavalcante
Wenner Glaucio Lopes Lucena
- 49 THE IMPACT OF INFORMATION TECHNOLOGY ON WORKER'S PERCEPTION: A STUDY IN THE AGENCIES OF A STATE BANK
Josué Morais de Moura
Maria Conceição Melo Silva Luft
Larissa Soares de Queiroz
John Lennon Andrade de Oliveira
- 50 ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF ORGANIZATIONAL FREEDOM AND MARKET VALUE ON THE INTANGIBLE ASSETS OF THE COMPANIES LISTED ON THE BM&FBOVESPA
Laurindo Panucci-Filho
Luana Sara Bizatto
Nelson Hein
- 51 CONTROL OF STOCK IN THE MEDIUM-SIZED SUPERMARKETS OF THE MUNICIPALITY OF HORTOLÂNDIA
Bassiro Só
Roberto Carlos da Silva
- 52 THE IMPORTANCE OF STRATEGIC PLANNING FOR SMALL AND MIDDLE COMPANIES
Jennifer C. R. de Almeida
Luis Guilherme dos Santos
Raquel dos S. Faria da Silva
Bassiro Só
- 53 INFLUENCE OF CHRONOTYPE IN JUDGMENT AND DECISIONMAKING IN AUDIT
Cleston Alexandre dos Santos
Graciele Lima Sampaio
Paulo Roberto da Cunha
Carlos Roberto de Oliveira Nunes
- 54 READINESS FOR TECHNOLOGY AND THE PERCEPTION OF THIS BENEFITS INFLUENCE THE FULFILLMENT OF THE BRAZILIAN PUBLIC DIGITAL BOOKKEEPING SYSTEM REQUIRIMENS
Rosana C. M. Grillo Gonçalves
Luiz Francisco Simões e Silva
- 55 THE USE OF COMMUNICATION TOOLS IN GLOBAL SOFTWARE DEVELOPMENT PROJECTS UNDER THE PERSPECTIVE OF SENIOR PROJECT MANAGERS
Azriel Majdenbaum
Marcirio Chaves
- 56 THE MEDIATING EFFECT OF THE ATTITUDE IN THE RELATIONSHIP BETWEEN PERCEIVED EASE OF USE AND BEHAVIORAL INTENTION TO USE A SYSTEM
David Andrade-Aguilar
Felipe Machorro-Ramos
PatricioRamírez-Correa
- 57 ANALYSIS OF THE FACTORS THAT LEAD TO THE CONSUMPTION AND INDEBTEDNESS OF THE UNIVERSITY STUDENTS OF HORTOLÂNDIA
Danilo da Silva Costa
Gleici Araujo Pedão Beraldo
Rafael Rodrigo Fagundes Beraldo
Ricardo de Queiroz Machado
- 59 AUD – Systems Auditing and IT Governance**
Auditoria de Sistemas e Governança em TI
-
- 61 AN EMPIRICAL STUDY OF IT GOVERNANCE AND SOFTWARE DEVELOPMENT PROCESS ADOPTION AND INFLUENCE IN THE PERFORMANCE AND QUALITY OF A VEHICLE TRACKING COMPANY
Matheus Santana da Silva
Rodolfo Miranda de Barros
- 62 IT GOVERNANCE: PUTTING TOGETHER GOVERNANCE AND IT MANAGEMENT MODELS THAT ENABLE BUSINESS STRATEGY
Antônio Augusto Radaelli
Mauro Cesar Bernardes
- 63 PROPOSAL OF AN INFORMATION TECHNOLOGY GOVERNANCE MODEL FOR A PRIVATE LARGE-SCALE COMPANY
Giuliano Wagner de Souza
Edimara Mezzomo Luciano
Guilherme Costa Wiedenhöft
- 64 DIFFERENCES IN PERCEPTIONS BETWEEN BRAZILIAN EXECUTIVES AND AUDITORS REGARDING THE RESULTS AND PROSPECTS OF IMPLANTING SARBANES-OXLEY.
Marcelo de Carvalho Carvalhaes
José Carlos Tiomatsu Oyadomari
Octavio Ribeiro Mendonça Neto
Carlos Cristiano Poltronieri
- 65 COMPARATIVE STUDY OF IT GOVERNANCE MODEL COBIT AND ISO 38500
Leandro Justino da Silva
Paulo Caetano da Silva
- 66 QUALITATIVE EVALUATION OF SUCCESS FACTORS IN IMPLEMENTING ITIL BEST PRACTICES – INFORMATION TECHNOLOGY INFRASTRUCTURE LIBRARY IN A PUBLIC COMPANY UNDER OPTICAL PEOPLE AND PROCESSES
Mário Augusto Ranzatti
Alessandro Marco Rosini
Angelo Palmisano
- 67 CID – SMART CITIES AND MOBILITY**
Cidades inteligentes e mobilidade
-
- 69 SMART CITIES INNOVATION: A BIBLIOGRAPHIC SEARCH
Ana Maria Simões Ribeiro
Nelson Casarotto

- 70 SMART CITIES: OPPORTUNITIES AND CHALLENGES IN A CONNECTED WORLD
Petrin, Nilo S. M
- 71 SMART CITIES: AN OVERVIEW ON THE RESEARCH AGENDA IN INFORMATION TECHNOLOGY
Marcos Cesar Weiss
- 72 THE IMPACT OF THE INTERNET OF THINGS ON THE HABITS AND BEHAVIOR OF SOCIETY: ANALYSIS OF CURRENT TECHNOLOGICAL CHALLENGES
Izaac José Silva Espindola
Gliner Dias Alencar
- 73 ANALYSIS ABOUT THE UTILIZATION OF SOFTWARE-DEFINED NETWORKS FOR SMART GRID MANAGEMENT
Alexandre Euclides Ferreira
Vagner Luiz Gava
- 74 ECOSYSTEM OF INNOVATION IN SERGIPE - THE DIFFICULTIES OF STARTUPS
Matheus Pereira Mattos Felizola
Iracema Machado de Aragão Gomes
- 75 DSC – DATA SCIENCE, BIG DATA ANALYTICS**
Ciência de Dados, Big Data Analytics
-
- 77 BIBLIOMETRIC STUDY ON DATA MINING PUBLICATIONS IN THE BIG DATA ENVIRONMENT
Patricia Kuzmenko Furlan
Luís Alfredo Harriss Maranesi
Fernando José Barbin Laurindo
- 78 BUSINESS INTELLIGENCE TECHNIQUES AND METHODS APPLIED TO A PROSOPOGRAPHIC DATABASE
Adão Baptista Pereira Lopes
Carlos Pampulim Caldeira
- 79 A REVIEW OF NOSQL SYSTEMS ON SUPPORTING GEOGRAPHIC DATA
Rafael Rizzatti
Rebeca Schroeder
- 80 ELECTORAL DATA MINING: FINDING OF STANDARDS BETWEEN CANDIDATES FOR DISTRICT DEPUTIES OF THE 2014 FEDERAL DISTRICT CAMPAIGN
Dyego Alves da Silva
Carlos Denner dos Santos Júnior
- 81 BUSINESS ANALYTICS IN TOURISM: UNCOVERING KNOWLEDGE FROM CROWDS
Carla Bonato Marcolin
João Luiz Becker
Fridolin Wild
Giovana Sordi Schiavi
- 82 THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN BIG DATA, FOR DATA FLOW MANAGEMENT IN A CLOUD COMPUTING ENVIRONMENT.
Marcelo Augusto Camelo
Julibio David Ardigo
Ronny Fey
- 83 EVALUATION OF DATA QUALITY TOOLS FOR EFFECTIVENESS IN DEDUPLICATION
Ana Carla Moreira de Jesus
Mário Yoshikazu Miyake
- 84 LARGE SCALE ANALYSIS OF VEHICLES ROBBERY OF THE CITY OF SÃO PAULO USING K-MEASURES AND APRIORI
Fabio Silva Lopes
Mario Leandro Pires Toledo
Ricardo Kanazawa
Rosinei Cristiano Pereira
- 85 SIMILARITY ANALYSIS TO SUPPORT IDEA MANAGEMENT: STUDY OF PORTAL IDEIA LEGISLATIVA
Aline de Brittos Valdati
Alessandro Costa Ribeiro
Alexandre Leopoldo Gonçalves
João Artur de Souza
José Leomar Todesco
- 86 A SYSTEM OF ACQUISITION AND ANALYSIS OF DATA FOR EXTRACTION OF KNOWLEDGE OF THE EBIT PLATFORM
Marcelo Augusto Muniz Teixeira
Fábio Manoel França Lobato
Beatriz Nery Rodrigues Chagas
Antonio Fernando Lavareda Jacob Junior
- 87 DATA CLEANSING IN A DATABASE MARKETING FOR A RETAILER'S CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)
Juliana Evangelista Lopes
Paulo Cristiano de Oliveira
- 88 DATA QUALITY ASSESSMENT AND IMPROVEMENT IN ELECTRONIC GOVERNMENT
Lindomar Góes Ferreira
Edit Grassiani Lino de Campos
Solange Nice Alves Souza
- 89 ECOM – E-BUSINESS AND E-COMMERCE**
Comércio Eletrônico
-
- 91 FACTORS THAT INFLUENCE ORGANIZATIONAL INNOVATION IN ICT STARTUPS: AN INSURANCE STARTUP CASE STUDY
Raphael Donaire Albino
Cesar Alexandre de Souza
- 92 THE INFLUENCE OF REVIEWS ON EXPECTATIONS, AND SATISFACTIONS OF ONLINE CONSUMERS: AN ANALYSIS BASED ON EXPECTATION CONFIRMATION THEORY (ECT)
Alexandre Vieira de Oliveira
Luiza Maria Pinto de Carvalho
Mayanna Estevanin
Cesar Alexandre de Souza

93 EDU – IS AND IT EDUCATION, TEACHING AND CURRICULUM

Educação e Currículo em SI e TI

- 95 ANALYSIS OF THE CONTRIBUTION OF PROFESSIONAL MASTERS IN THE DEVELOPMENT OF ACCOUNTING AND MANAGEMENT TECHNOLOGIES IN BRAZIL
Octavio Ribeiro de Mendonça Neto
Maria Thereza Pompa Antunes
José Carlos Tiomatsu Oyadomari
- 96 MODELO DE APRENDIZAGEM INTEGRAL (MAI): UM MODELO PARA ENSINO-APRENDIZAGEM COM ÊNFASE EM COMPETÊNCIAS
Gilvania de Sousa Gomes
José Dutra de Oliveira Neto
- 97 MODELO DE APRENDIZAGEM INTEGRAL (MAI): INDÍCIOS DE VALIDADE EM CONTABILIDADE
Gilvania de Sousa Gomes
José Dutra de Oliveira Neto
- 98 IOT AS A UNIVERSAL ENVIRONMENT AND ITS LIBRARY APPLICATIONS
Francisco Carlos Paletta
José Fernando Modesto
Marcos Luiz Mucheroni
- 99 A NEW BUSINESS MODEL FOR ENTERTAINMENT: THE PI44
Cesar Buaes Dal Maso
Celso dos Santos Silva
Rafael Olivieri Neto
Teresinha Covas Lisboa
Rossana Pavanelli
Maria de Fátima Abud Olivieri
- 100 WHY ARE PLICKERS AN INTERESTING PEDAGOGY ALTERNATIVE FOR ACCOUNTING EDUCATORS? A REFLECTION ON DISTINCT TYPES OF STUDENT RESPONSE SYSTEMS
Vitor Hideo Nasu
- 101 RELATIONSHIP BETWEEN THE USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY (ICT) AND ACADEMIC ASPECTS: PERCEPTIONS FROM BRAZILIAN ACCOUNTING STUDENTS
Vitor Hideo Nasu
- 102 ACCOUNTING STUDENTS' ACADEMIC PERFORMANCE IN DISTANCE EDUCATION IN BRAZIL: A STUDY FOCUSED ON SOCIODEMOGRAPHIC FACTORS
Vitor Hideo Nasu
- 103 THE NEW TECHNOLOGIES IN CINEMA: THE CINEMATOGRAPHIC SPECTATORIALITY FROM DE REALITY IMPRESSION BUILT IN THE MOVIES
Linda Catarina Gualda
- 104 A STUDY ABOUT THE SUBJECT OF ALGORITHMS OR EQUIVALENT OF THE UNDER GRADUATION COURSES REGARDING EDUCATION, LEARNING AND CONTENT: A SURVEY APPLICATION
José Augusto de Sena Quaresma
Marianne Kogut Eliasquevici
Julio Menezes
Sandro Ronaldo Bezerra Oliveira
- 105 IMPACT ON THE PARTNERSHIP RELATIONSHIP BETWEEN PRIVATE FIRMS AND ORGANIZATIONS OF THE THIRD SECTOR - TRIENNIAL OF 2014 TO 2016
Alexandre Costa
César Augusto Biancolino
Angélica Aparecida Gheller
- 106 LEADERSHIP DEVELOPMENT OF TECHNOLOGY STUDENTS THROUGH EXPERIENTIAL LEARNING
Taciano M. Moraes
Sheryl Root
Juliano L. de Oliveira
Leonardo G. de R. Guedes
- 107 STRATEGIES FOR COMPETITIVENESS IN MANAGEMENT OF PRIVATE HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS
Antonio Francisco Ferreira de Castilho Filho
Renato de Oliveira Moraes
Fernando José Barbin Laurindo
- 108 USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES OF INFORMATION AND COMMUNICATION AND ACTIVE LEARNING METHODOLOGY: ANALYSIS OF A CASE IN PROJECT MANAGEMENT COURSE
Luciano Alves Nascimento
Sandra Lúcia Magri
Roberta Francisca Gonçalves de Lima
Beatriz Mendes Marinho
- 109 ASSOCIATION BETWEEN THE DEGREE OF GOAL LEARNING, PERFORMANCE-APPROXIMATION AND PERFORMANCE AVOIDANCE IN RELATION TO THE USE OF TECHNOLOGY IN THE TEACHING/ LEARNING PROCESS: A STUDY ON STUDENTS' PERCEPTION OF ACCOUNTING SCIENCES
Rafaella Duarte Miranda
Luiza Monique de Castro
Eduardo Mendes Nascimento
Jacqueline Veneroso Alves da Cunha
- 110 ASPECTOS DO GERENCIAMENTO DE PROJETOS NA GESTÃO DE DOUTORADOS DE PARCERIAS INTERINSTITUCIONAIS
André Luiz Barros Nery
Emerson Antonio Maccari
Marcos Mazieri

111 E-GOVERNANCE AND PUBLIC POLICIES

Governo Eletrônico e Políticas

- 113 THE EXECUTIVE, JUDICIAL AND LEGISLATIVE BRANCHES OF BRAZILIAN STATE GOVERNMENTS AND THE REQUIREMENTS OF PROVIDING INFORMATION TO SOCIETY BY MEANS OF PASSIVE TRANSPARENCY
Amanda Finck Drehmer
Fabiano Maury Raupp
- 114 THE PERCEPTION OF ACCOUNTING OFFICES MANAGERS IN THE CITY OF RIO DE JANEIRO IN RELATION TO THE IMPLEMENTATION OF SPED
Emmanuel dos Anjos Lopes
Liliane Cristina Segura
Henrique Formigoni
- 115 DIFFICULTIES OF USERS TO ACCESS INFORMATION FROM TRANSPARENCY PORTALS OF BRAZILIAN STATES
João Gabriel Nascimento de Araújo
Mariana Alves de Sá
Patrícia Gonçalves da Silva
Aldemar de Araújo Santos
- 116 CAPABILITIES FOR PUBLIC ORGANIZATION: A REREAD OF STRATEGY IN FRONT OF THE E-GOV CHALLENGE
Josevana de Lucena Rodrigues
- 117 PROTOTYPE OF MOBILE SYSTEM FOR AUTOMATION OF THE ISSUE OF TRANSIT INFRINGEMENTS
Letícia Souza Netto Brandi
Bruno Luciano Primesz Lauria
Reginaldo da Silva Leme
- 118 ANALYSIS OF CONSISTENCY LEVEL AND ACCOUNTING CONVERGENCE OF PUBLIC MUNICIPAL INFORMATION IN PERNAMBUCO AGAINST THE SOCIOECONOMIC CONDITIONS
André Diniz Meira de Araújo
Aldemar de Araújo Santos
Maurício Assuero Lima De Freitas
- 119 COMPARATIVE ANALYSIS OF FACTORS EXPLAINING THE FINANCIAL CONDITION OF THE BRAZILIAN STATES IN THE PERIOD 2014 TO 2016
Andreza Cristiane S. Lima
Aldemar de Araújo Santos
Luiz Carlos Marques dos Anjos
- 120 RELATIONSHIP BETWEEN PERFORMANCE INDICATORS AND PUBLIC EXPENDITURE: A STUDY IN THE FEDERAL PUBLIC UNIVERSITIES OF BRAZIL
Thales Spinelli Maximo Lins
Wenner Glaucio Lopes Lucena
- 121 INTELLIGENT DATA ANALYSIS APPLIED TO PUBLIC GOVERNANCE AND FEDERAL CONVENTIONS AND ONLENDINGS TRANSPARENCY: A SYSTEMATIC MAPPING
Othon Stuart Ferreira Campos
Methanias Colaço Júnior

- 122 FACTORS THAT CONTRIBUTE TO THE NON-ADHERENCE OF CONSUMERS TO THE FISCAL CITIZENSHIP STIMULUS PROGRAM OF THE STATE OF PARANÁ – "NOTA PARANÁ"
Nelma T Zubek Valente
Sandro Rogerio Camargo
- 123 SCIENTIFIC PRODUCTION ANALYSIS OF THE PORTAL SIGA BRAZIL ON THE FEDERAL PUBLIC BUDGET
Mateus Pereira de Almeida
Gisele Craveiro
Jacir Favretto
- 124 CASE STUDY ON VALUE CREATION EVALUATION OF SHADOW IT IN BRAZILIAN PUBLIC ORGANIZATION
Leonardo Yukio Kussama
Napoleão Verardi Galeale itosa
Renata Mendes de Araujo

125 ESD – ENGINEERING AND SOFTWARE DEVELOPMENT

Engenharia e Desenvolvimento de Software

- 127 AN ANALYSIS OF AGILE PRACTICES IN BRAZILIAN STARTUPS: THE IDENTIFICATION OF INITIAL PRACTICES ADOPTED BY STARTUPS
Marvin Ferreira da Silva
Lucas Segismundo Moreno Lago
Edison Spina
- 128 GAMIFICATION AS A SUPPORT TOOL FOR THE TEACHING OF FUNCTION POINT ANALYSIS TECHNIQUE IN A POSTGRADUATE CLASS: A CASE STUDY
Estêvão Damasceno Santos
Sandro Ronaldo Bezerra Oliveira
- 129 EXSCRUM – A SOFTWARE DEVELOPMENT PROCESS BASED ON PRACTICES INCLUDED IN AGILE MANAGEMENT AND ENGINEERING METHODS
José Augusto de Sena Quaresma
Emanuel Amoras Rodrigues
Igor Ernesto Ferreira Costa
Hugo Riviere Silva Moraes
Alexandre Farias Baía
George Tassiano Melo Pereira
Antonilson da Silva Alcântara
Sandro Ronaldo Bezerra Oliveira
- 130 ACCESS CONTROL OF STUDENTS USING ARDUÍNO WITH RFID
Jonatha Pereira Lima
Wellington Sousa Aguiar
Rejane Freitas Cunha
José Mário Bezerril Fontenelle
- 131 THE STATISTICAL PROCESS CONTROL IN THE SOFTWARE DEVELOPMENT CONTEXT: AN APPROACHES CATALOGUE
Aluizio Ramos Pereira Neto
Leonardo Chistian Ferreira da Costa
Sandro Ronaldo Bezerra Oliveira

- 132 EVALUATION OF FRAMEWORKS FOR IMPLEMENTATION OF REFERENCE ARCHITECTURE FOR MICROSERVICES.
André Luiz da Silva Nogueira
Luciana Ribeiro Matos
Ana Claudia Rossi
Luis Risco Becerra
- 133 SYSTEM DYNAMICS FOR PREDICTING PERSONAL FINANCE
Wesley Afonso Polesca de Souza
José Helvecio Martins
Jeferson Gonçalves de Oliveira
- 134 ALIGNMENT OF GAIA LABORATORY SOFTWARE DEVELOPMENT PROCESS TO SAFE AGILE METHODOLOGY AND G AND F LEVELS OF THE MR-MPS-SW QUALITY MODEL
Letícia Mayumi Doy Okamoto
Matheus Santana da Silva
- AGIL MODEL FOR THE DEVELOPMENT OF AN INSTITUTIONAL EVALUATION SYSTEM
Alexandre de Sá Ramos
Gylnara Kylma Feitosa Carvalhêdo Almeida
Yonara Costa Magalhães
Will Ribamar Mendes Almeida
- APPROACHES TO BUSINESS RULE EXTRACTION: A SYSTEMATIC REVIEW
Mateus Manuel Rodrigues Bezerra
Rejane Maria da Costa Figueiredo
- KNOWLEDGE EXTRACTION THROUGH THE SOURCE CODE: A SYSTEMATIC REVIEW
Beatriz Monteiro da Silva
Mario Yoshikazu Miyake
- ON THE INTEREST OF USING VULNERABILITY DETECTION TECHNIQUES AND TOOLS: A SURVEY OF AGILE TEAM MEMBERS
Lígia Cássia Moreno de Castro Santos
Edmir Parada Vasques Prado
Marcos Lordello Chaim
- 139 DIFFICULTIES OF USERS TO ACCESS INFORMATION FROM TRANSPARENCY PORTAINS OF BRAZILIAN STATES
João Gabriel Nascimento de Araújo
Mariana Alves de Sá
Patrícia Gonçalves da Silva Aldemar de Araújo Santos
- 140 CAPABILITIES FOR PUBLIC ORGANIZATION: A REREAD OF STRATEGY IN FRONT OF THE E-GOV CHALLENGE
Josevana de Lucena Rodrigues
- 141 PROTOTYPE OF MOBILE SYSTEM FOR AUTOMATION OF THE ISSUE OF TRANSIT INFRINGEMENTS
Letícia Souza Netto Brandi Bruno
Luciano Primesz Lauria
Reginaldo da Silva Leme
- 142 SOA – MAIN REASONS AND BENEFITS OF ADOPTION OF SOA ARCHITECTURE
Nuno Galego
- 143 RELATIONSHIP BETWEEN PERFORMANCE INDICATORS AND PUBLIC EXPENDITURE: A STUDY IN THE FEDERAL PUBLIC UNIVERSITIES OF BRAZIL
Thales Spinelli Maximo Lins
Wenner Glaucio Lopes Lucena
- 144 FACTORS THAT CONTRIBUTE TO THE NON-ADHERENCE OF CONSUMERS TO THE FISCAL CITIZENSHIP STIMULUS PROGRAM OF THE STATE OF PARANÁ – “NOTA PARANÁ”
Nelma T Zubeck Valente
Sandro Rogério Camargo
- 145 SCIENTIFIC PRODUCTION ANALYSIS OF THE PORTUGAL SIGA BRAZIL ON THE FEDERAL PUBLIC BUDGET
Mateus Pereira Univde Almeida
Gisele Craveiro
Jacir Favretto
- 146 A CASE STUDY OF REDUCING REWORK IN SOFTWARE ENGINEERING
Márcio Aurélio Ribeiro Moreira
Márcia Antônia Mariano de Freitas
- 147 SOLVING GUIDES LOSS AND REPROCESSING CONTROL PROBLEMS IN UBERLÂNDIA HOSPITAL
Márcio Aurélio Ribeiro Moreira
Emilianni Lopes da Conceição
- 148 SCRUMTRACE – A SCRUM REQUIREMENT MANAGEMENT WEB TOOL
Gemima de Jesus Dias
Eneida Alves Rios
- 149 GAMIFICATION AND EVALUATION OF AGILE TESTS USE IN SOFTWARE QUALITY SUBJECTS: A CASE STUDY
Isaac Souza Elgrably
Sandro Ronaldo Bezerra Oliveira
- 150 REACT: AN AGILE METHOD TO SOFTWARE REQUIREMENTS DEVELOPMENT
Kleoson Bruno Correa dos Santos
João de Deus Ferreira Filho
Sandro Ronaldo Bezerra Oliveira
- 151 SOFTWARE MEASUREMENT AND SOFTWARE PROCESS IMPROVEMENT SUPPORTED BY GAMIFIED PROPOSALS OR SERIOUS GAMES IN SOFTWARE PROJECTS: A SYSTEMATIC REVIEW OF THE LITERATURE
Lennon Sales Furtado
Rafael Ferreira de Souza
João Luís dos Reis Lima
Sandro Ronaldo Bezerra Oliveira
- 152 THE STATISTICAL PROCESS CONTROL IN THE SOFTWARE DEVELOPMENT CONTEXT: AN APPROACHES CATALOGUE
Aluizio Ramos Pereira Neto
Leonardo Chistian Ferreira da Costa
Sandro Ronaldo Bezerra Oliveira

- 153 A COMPUTATIONAL MODEL FOR SIMULATION AND MANAGEMENT OF THE FINANCIAL SYSTEM OF THE NATIONAL INSTITUTE OF SOCIAL SECURITY (INSS) USING SYSTEM DYNAMICS
Wesley Afonso Polesca de Souza José
Helvecio Martins
- 154 ALIGNMENT OF GAIA LABORATORY SOFTWARE DEVELOPMENT PROCESS TO SAFE AGILE METHODOLOGY AND G AND F LEVELS OF THE MR-MPS-SW QUALITY MODEL
Leticia Mayumi Doy Okamoto
Matheus Santana da Silva
Rodolfo Miranda de Barros
- 155 NEURAL NETWORKS FOR FINANCIAL DOMAIN: A BIBLIOGRAPHIC REVIEW
Adson dos Santos Vieira
Paulo Caetano da Silva
- 156 ANALYSIS OF DOCUMENTATION BETWEEN DIFFERENT MOBILE HYBRID DEVELOPMENT SYSTEMS
Vitor Brito Dias
Nemésio Freitas Duarte Filho
- 157 A PROPOSAL TO IDENTIFY, MEASURE, AND MANAGE TECHNICAL DEBT IN SOFTWARE REQUIREMENTS
Mirla Nunes Alves
Vagner Luiz Gava
Rodrigo Franco
Ivanir Costa
- 159 HEA – HEALTHCARE INFORMATION SYSTEMS AND TECHNOLOGY**
SI e TI em Saúde
-
- 161 HEALTH INFORMATION SYSTEMS, MODULARIZATION AND METADATA: INDICATORS OF AVAILABILITY AND SHARING OF LEARNING OBJECTS IN THE REPOSITORY OF THE UNIVERSIDADE ABERTA DO SISTEMA ÚNICO DE SAÚDE (UNA-SUS)
Jacqueline Pawlowski Oliveira
Eliane Pawlowski Oliveira Araújo
- 162 SIMULATOR OF CARDIOPULMONARY MONITOR IN ICU AS A TEACHING TOOL IN THE HEALTH AREA
Bruno Sousa Santos
Wellington Sousa Aguiar
Thiago Silveira Prado Dantas
Francisco Alves Carneiro
- 163 A SPIRAL-BASED APPROACH TO THE INTERFACE DEVELOPMENT OF ASSISTED-INTERACTION SOFTWARE FOR DEAF PATIENTS IN DENTAL TREATMENT
Bergamim, André Felipe
Rodolfo Miranda de Barros
Vanessa T. Oliveira
Matheus Santana da Silva
- 164 ARTIFICIAL NEURAL NETWORKS AS AN ALTERNATIVE PSYCHOMETRIC METHOD IN ADMINISTRATION
Pedro Jácome de Moura Junior
Rita de Cássia de Faria Pereira
- 165 A REFLECTION ON THE ROLE OF THE HEALTH PROFESSIONAL IN THE PROCESS OF INFORMATIZATION OF HEALTH INSTITUTIONS
Aurélio José Vitorino
Ricardo Soares
- 166 GRSUS: MANAGEMENT OF HEALTH RESOURCES, A STUDY FROM THE PERSPECTIVE OF GM/MS 1631/2015 ORDINANCE IN THE STATE OF PARÁ
Paulo Sérgio Viegas Bernardino da Silva
Lucas Vinícius Araújo Caldas
Antônio Fernando Lavareda Jacob Junior
Fábio Manoel França Lobato
- 167 AVISAME – APPLICATION FOR ELDERLY ALZHEIMER'S IN PHASE 1
AND 2 OF THE DISEASE
Rayanne Silva de Oliveira
Glynara K. Feitosa Carvalhêdo Almeida
Yonara Costa Magalhães
Will Ribamar Mendes Almeida
- 168 IMAGE PROCESSING APPLIED IN DECISION MAKING IN ANGIOGRAPHS: STRATIFICATION OF ATHEROMA PLAQUES AND THE CARDIOVASCULAR EVENT
Eduardo Jorge Oliveira de Morais
Júlio Arakaki
Jose Jarjura Junior
- 169 ARTIFICIAL INTELLIGENCE APPLIED IN ASSISTIVE TECHNOLOGY: A CASE STUDY FOR MOBILE DEVICES
Lucas de Castro Ribeiro Francisco
Ramos de Melo
- 170 TELESSAÚDE A TOOL OF TECHNOLOGICAL INNOVATION WITH PERSPECTIVES OF PROMOTION OF INDIGENOUS HEALTH IN THE STATE OF AMAZONAS
Rejane Viana
Alex Martins
Vivian Marangoni
Alessandro Bezerra
- 171 AUGMENTATIVE AND ALTERNATIVE COMMUNICATION: THE CHUPS APP FOR PEOPLE WITH AUTISM SPECTRUM DISORDERS
Eduardo Amadeu Dutra Moresi
Gabriel Nunes Reynoso
Daniel da Cunha Lima
Amira Maythê Ruiz Y Guayabeiros Vásquez
Maurício Pereira Borges Júnior
Gabriel Messias de Moura Lima
Guilherme Maxwell Pereira da Silva
Jair Alves Barbosa
Mário de Oliveira Braga Filho

- 175 INFORMATION MANAGEMENT IN INNOVATION MANAGEMENT
Cláudio Roberto Magalhães Pessoa
George Leal Jamil
Armando Malheiro da Silva
Marco Elísio Marques
- 176 CORPORATE ARCHITECTURE'S MODEL IN THE CONTEXT OF INDUSTRY 4.0: IN ORDER TO IT ALIGNMENT WITH BUSINESS
Wesley Costa Silva
Fernando Hadad Zaidan
Francisco Carlos Ribeiro
Ivan Fontainha de Alvarenga
- 177 THE MANAGEMENT OF INFORMATION ON NETWORK COOPERATION OF INTERMUNICIPAL PUBLIC CONSORTIUMS: A THEORETICAL TEST
Francisco Alberto Severo de Almeida
- 178 MEMORY PRESERVATION
Letícia Gorri Molina
Juliana Cardoso dos Santos
Felipe Martins Severo de Almeida
Ana Carolina Martins Severo de Almeida Malafaia
- 179 INNOVATION AND PATENTS: LONGITUDINAL ANALYSIS OF THE STATE OF MINAS GERAIS
Jefferson Lopes La Falce
Cristiana Fernandes De Muylder
Larissa Pereira Mourão
Leandro Oliveira Figueiredo da Silva
- 180 INFORMATION AND KNOWLEDGE MANAGEMENT IN THE DIGITAL AGE – INFORMATION LITERACY AND CONCEPTUAL MAPS
Francisco Carlos Paletta
- 181 USING BIG DATA IN THE COMPETITIVE INTELLIGENCE FOR ANALYZING CONSUMER BEHAVIOR
Maycon Franco Lourenço Gimenez
Eros Augusto Asturiano Martins
Gilberto Perez
Alberto de Medeiros Jr.
- 182 ANALYSIS OF THE DATA COMPRESSION ALGORITHM PROPOSED BY HUFFMAN
Alexandre Bonadiman Agneli
Wellington Sousa Aguiar
José Mário Bezerril Fontenelle
Ramiro Francisco Bezerra dos Santos
- 183 INTEROPERABILITY MODEL FOR ENERGY EFFICIENCY MANAGEMENT
Vitor Monteiro Puente
Mario Yoshikazu Miyake
Ana Claudia Rossi
Jorge Luís Risco Becerra
- 184 FICTION LITERATURE: RECOVERY OF INFORMATION IN BIBLIOGRAPHICAL BASES
Ricardo Wagner e Silva Júnior
Maria Irene da Fonseca e Sá
- 185 USE OF THE REFERENCE MANAGER MENDELEY: SCIENTIFIC PRODUCTION SUPPORT TOOL
Mírian Cristina de Lima
Morgana Ramos Albuquerque
- 186 PRESERVATION OF THE MEMORY AND ITS IMPORTANCE IN THE ARCHIVES OF JUSTICE OF WORK
Giuliano Carlos de Araújo
Letícia Gorri Molina
- 187 TRON: A PROPOSAL OF POSTMODERN READING
Roger dos Santos
Luís Roberto Albano Bueno da Silva
- 188 THE SCIENTIFIC JOURNAL PERSPECTIVAS EM GESTÃO E CONHECIMENTO: CITATION ANALYSIS
Luciana Ferreira da Costa
- 189 VIDEOGAME: A STUDY ON THE CONSTRUCTION OF KNOWLEDGE AND AWAKENING OF FEELINGS
Djalma Pereira Bernardes
Maria Irene da Fonseca e Sá
- 190 USING OPEN GOVERNMENT DATA ON THE IDENTIFICATION, MAPPING, AND ANALYSIS OF THE HEALTH BASIC UNITS OF THE BRAZIL
Edson Mota
Paulo Caetano da Silva
- 191 INT – INTERNET AND VIRTUAL COMMUNITIES AND SOCIAL NETWORKS**
Comunidades Virtuais e Redes Sociais
-
- 193 DIGITAL MARKETING IN THE PERSPECTIVE OF A GYM CENTER CLIENTS
Lucas Lima Santos
Rodrigo César Reis de Oliveira
Pablo Boaventura Sales Paixão
Antonio Eduardo de Albuquerque Junior
- 194 CONSTRUCTION OF THE PROFILE OF THE RESEARCHER IN MUSEOLOGY
Luciana Ferreira da Costa
Maria de Fátima Nunes
Maria Margaret Lopes
- 195 DEVELOPMENT: AN ANALYSIS PROPOSITION USING THE KANO MODEL
Petra Pfeiffer
Martin De La Martinière Petroll
Ana Maria Simões Ribeiro
- 196 EFFECTS OF THE USE OF MOBILE IT IN CLASSROOM: PERCEPTIONS OF STUDENTS AND PROFESSORS IN A UNIVERSITY
Jackson Soares de Carvalho
Deyvison de Lima Oliveira
José Arilson de Souza
Elder Gomes Ramos
- 197 ONLINE NEGATIVE WORD TO MOUTH: EMPOWERED CONSUMERS BY NEW TECHNOLOGIES AND INTERNET ADVANCES
Alexis de Araújo Barcelos
Emílio José Montero Arruda Filho

- 198 FROM INFORMATION TO THE INTERNET OF THINGS (IOT): HISTORICAL DEVELOPMENT, CHARACTERIZATION AND SUSTAINABILITY
Icaro Monteiro de Medeiros
Hugo Ferreira do Santos
Julio F. Dantas de Rezende
José Alfredo F. Costa
Marcelo Barbosa de Oliveira
- 199 SOFTWARE DEFINED NETWORKING (SDN): A STUDY WITH THE MININET
David Cavalcante da Silva
Rejane Cunha Freitas
Wellington Sousa Aguiar
Silvana Carla Correa Chagas
- 200 INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY INTEGRATED TO SMART MOBILE FOR PROFESSIONAL OR PERSONAL MANAGEMENT FULL TIME
Fábio Pires
Eduardo Mário Dias
Fernando Emílio Ulson De Souza
Felipe da Silva Pires
- 201 CO-AUTHORS SCIENTIFIC COOPERATION NETWORK BETWEEN RESEARCHERS AND SCHOLARSHIP STUDENTS OF SCIENTIFIC INITIATION
Gustavo Nunes Gomes
Andressa Viana Soares
Marcos de Moraes Sousa
Flávio Manoel Coelho Borges Cardoso
- 202 MAIN INITIAL DIFFICULTIES FACED BY IOT STARTUPS
Andréa Luisa Bozzo
Henrique Mello Rodrigues de Freitas
Alex de Souza Santana
Cristina Dai Prá Martens
- 203 ISM – INFORMATION SYSTEMS MANAGEMENT**
Gestão de Sistemas de Informação
-
- 205 IMPACT OF THE INTEGRATED FOREIGN TRADE VISION SYSTEM (VICOMEX) ON CUSTOMS CLEARANCE ORGANIZATIONS IN THE CITY OF RIO GRANDE - RS
Leo Carlos Silveira Corrêa
Lucas Santos Cerqueira
- 206 INDICATORS FOR OPERATIONAL EFFICIENCY IMPROVEMENT IN DIGITAL PROCESSES OF PRIVATE HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS
Fernanda Bispo dos Santos
Roberta Santos Silva
Rodrigo Cesar Reis de Oliveira
Antonio Eduardo de Albuquerque Junior
Antonio Karlos Araujo Valença
- 207 SYSTEM OF MANAGEMENT OF THE RESOURCES OF THE UNION - NEW TECHNOLOGICAL PLATFORM OF GOVERNANCE
Luiz Lustosa Vieira
Ilka Massue Sabino Kawashita
José Antônio de Aguiar Neto
- 208 INFORMATION SYSTEMS: AN EMPIRICAL STUDY OF EXPLORATION, EXPLOITATION, AND AMBIDEXTERITY ON CORPORATE PERFORMANCE
Adilson Carlos Yoshikuni
José Eduardo R. Favaretto
Alberto Luis Albertin
Fernando de Souza Meirelles
- 209 CIO PROFILE AND THE ROLE OF IT: A QUALITATIVE APPROACH
Renato de Oliveira Moraes
Lucas Augsten Galvão
- 210 CONTINUOUS AUTHENTICATION OF USERS BASED ON NETWORK USAGE BEHAVIOR AT CORPORATE WIRELESS LOCAL NETWORKS
Pedro Luiz Teixeira de Moura
Eduardo Takeo Ueda
- 211 PARAMETERS STUDY TO CREATION A SYSTEM OF CONTINUOUS MONITORING OF VITAL SIGNS IN THE ELDERLY
Cláudio Roberto Magalhães Pessoa
Patricia de Azambuja
Cassio Luis Batista
Jaqueline Lopes Cabral
Thais Taynara
Camila Monteiro Barbosa
Lucas Parizzi
- 212 CRITICAL SUCCESS FACTORS FOR ERP IMPLEMENTATION IN PUBLIC ORGANIZATIONS: A GAP IN SPECIALIZED BIBLIOGRAPHY?
Platini Gomes Fonseca
Ernani Marques dos Santos
Antonio Eduardo de Albuquerque Junior
Emmanuelle Fonseca Marinho de Anias
Dalro
- 213 THE ORGANIZATIONAL MEMORY AND INFORMATION SYSTEMS SUPPORTING DECISION-MAKING
Rebeca Gutierrez Boghossian
Gilberto Perez
Ana Maria Roux Valentini Coelho Cesar
Erica Daloz Eller Barbosa
- 214 CRITICAL SUCCESS FACTORS IN THE IMPLEMENTATION OF A TRACEABILITY SYSTEM OF DRUGS
Ronaldo Brito da Silva
Claudia Aparecida de Mattos
- 215 LISBON MUNICIPAL ARCHIVE: CONTRIBUTION FOR THE STUDY OF ITS INFORMATION SERVICE
Paulo Jorge dos Mártires Batista
- 216 CHIEF INFORMATION OFFICER PROFILE AND INFORMATION TECHNOLOGY ROLE: A QUALITATIVE APPROACH
Renato de Oliveira Moraes
Lucas Augsten Galvão
- 217 INTEGRATED MANAGEMENT SYSTEM IMPACT ON A HIGHER EDUCATION INSTITUTION FROM STUDENT'S PERSPECTIVE
Jonathan Alves de Lima
Paulo Cristiano de Oliveira

- 218 EVALUATING INVESTMENTS OF BRAZILIAN GROWTH ACCELERATION PROGRAM IN LOGISTIC INFRASTRUCTURE
Raphaella Morais da Silva
Camila Miwa Takahashi
Paulo Sérgio de Arruda Ignácio
- 219 DISCOVERY OF RELEVANT TOPICS ON A SET OF CONSUMER OPINIONS: ALGORITHM LDA APPLIED TO NPS® METHODOLOGY
Luiz Fernando Martins de Carvalho,
Edson Marchetti da Silva
Anísio Mendes Lacerda
- 220 EVALUATION AND OPTIMIZATION OF THE PROCESS OF IMPLEMENTATION OF A SPECIALIZED ERP FOR THE GRAPHIC SECTOR: CASE STUDY IN SMALL COMPANIES
Maicon Jose Gomes de Abreu
Adriane Maria Arantes de Carvalho
- 221 ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF THE IMPLEMENTATION OF A SYSTEM ERP IN ENGINEERING COMPANIES
Cristiano Geraldo Teixeira Silva
Vinicius Anthony Rocha Pereira
- 222 DEVELOPMENT OF A TOOL TO CONTROL DELIVERY OF MAIL ORDER
Fabiano Lima Pereira
Gylmara Kylma Feitosa Carvalhêdo Almeida
Yonara Costa Magalhães
Will Ribamar Mendes Almeida
- 223 IMPLEMENTATION OF IT SERVICE TRANSITION BASED ON FRAMEWORK ITIL V3 - AN EXPLORATORY RESEARCH
Leonardo Santiago Sidon da Rocha,
Rodolfo Miranda de Barros
- 224 THE ECONOMICS OF APIS
Anaury Norran Passos Rito
José Carlos Cavalcanti
- 225 ITM – INFORMATION MANAGEMENT**
Gestão da Tecnologia de Informação
-
- 227 APPROPRIATION OF TECHNOLOGY – A BIBLIOMETRIC STUDY
Adriano Santos Rocha Silva
Ernani Marques dos Santos
- 228 MAPPING OF SCIENTIFIC-ACADEMIC PUBLICATIONS ON QUALITY OF CONTEXT
Débora Cabral Nazário
Cinara Terezinha Menegazzo
Nathalia Locatelli Cezar
Rafael Rizzatti
- 229 CASE STUDY OF THE GAIA MATURITY MODEL TO DEPLOY IT SERVICES CONTINUITY
Wagner Hiroshi Ueno
Rodolfo Miranda de Barros
- 230 HOW THE INFORMATION CAN FORTIFY THE MANAGEMENT IN A HIGHER PUBLIC INSTITUTION
Bernardo Cândido David Nhasengo
- 231 IMPLEMENTATION OF CMMI-DEV LEVE 2 BY SCRUM: A SYSTEMATIC REVIEW
Michel Leardini
Vagner Luiz Gava
Marcelo Schneck de Paula Pessôa
- 232 APIS AND MICROSERVICES
Anaury Norran Passos Rito
José Carlos Cavalcanti
- 233 SOCIAL MOBILE NETWORKS AT WORK: ANTECEDENT VARIABLES TO THE USE AND EFFECTS ON ORGANIZATIONAL PERFORMANCE OF SMALL COMPANIES
Jomilson Queiros de Jesus
Deyvison de Lima Oliveira
Elizângela Maria Oliveira Custódio
Ana Paula Wendt Menegol
- 234 BANKING APPLICATIONS FOR MOBILE DEVICES COLLABORATING IN THE PERCEPTION OF THE CREATION OF VALUE FOR CUSTOMERS AND RETAIL BANKS
Alberto de Medeiros Jr.
Gilberto Perez
Jean Carlo Padoim Camilo
Renan Zerbini de Oliveira
- 235 MODELING IN THE PROCESS OF REQUIREMENTS SURVEY USING KNOWLEDGE MANAGEMENT: CASE STUDY
Ivan Fontainha de Alvarenga
Fernando Hadad Zaidan
Wesley Costa Silva
Carlos Renato Storck
- 236 THE AGE OF THINGS IN THE BUSINESS WORLD: USING THE INTERNET OF THINGS TO SUPPORT CRM PRACTICES IN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
Fernanda Zandoná Galesi
Hermes Moretti Ribeiro da Silva
Catarina Barbosa Careta
- 237 A STUDY ABOUT THE PERCEPTION OF COMPETENCES OF GUIDELINES FOR THE SUCESS OF ENTERPRISES (MOSE) IN INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY COMPANIES IN STATE OF PARÁ: A SURVEY APPLICATION
Elziane Monteiro Soares
Sandro Ronaldo Bezerra Oliveira
- 238 COMPLIANCE ANALYSIS OF SPC EXPLORER SOFTWARE TOOL TO SUPPORT THE STATISTICAL PORCESS CONTROL
Diego Oliveira Abreu
Julio Cezar Costa Furtado
Sandro Ronaldo Bezerra Oliveira
- 239 STRATEGIC IT MANAGEMENT: EFFECTS OF COMPUTING IN CLOUD IN THE BRAZILIAN SCENARIO
César Augusto Biancolino
Alexandre Costa
Angélica Aparecida Gheller

- 240 INFORMATION TECHNOLOGY OUTSOURCING SUCCESS FACTORS: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW
Fernando Ayabe
Edmir P. V. Prado
- 241 BEHAVIORAL ATTRIBUTES AND INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY: THE CASE OF NA IES
Maria José Domingues de Souza
Thiago dos Santos
Rafaele Matte Wojahn
- 242 PERFORMANCE: A PROPOSAL OF A CONCEPTUAL RESEARCH MODEL
Mestre Rubens Sant'Anna Junior
Doutor Henrique Machado Barros
- 243 THE INFLUENCE OF TEACHING RESOURCES, INSTRUCTIONAL TEAM AND SELF-EVALUATION
Silvana Silva Vieira Tambosi,
Luciano Trentin
Maria José Carvalho de Souza
Domingues
Iara Regina dos Santos Parisotto
- 244 CRITICAL FACTORS FOR SUCCESS AND RESISTANCE ON IT SERVICE MANAGEMENT: A SYSTEMATIC MAPPING FROM 2013 TO 2016
Gilberto Fabricio Malheiros Menezes
Izabela Souza Monte Menezes
Rodrigo Quites Reis
Antônio Morais da Silveira
- 245 THE INFLUENCE OF BEHAVIORAL VARIABLES ON THE PRODUCTION OF ACCOUNTING INFORMATION: THE PERCEPTION OF THE AUTONOMOUS ACCOUNTANTS
Filipe Emmanuel Alves da Silva,
Jairo Simião Dornelas
- 246 FINANCIAL ACCOUNTING AS A SERVICE: ACCOUNTANT PERCEPTIONS ABOUT THE FUTURE OF TRADITIONAL ACCOUNTING OFFICES ROUTINES
Maria Andressa Lopes de Araújo
Jairo Simião Dornelas
Américo Nobre Amorim
- 247 AGROCASH: A CRIPTOCOIN FOR AGROBUSINESS
Agnaldo de Sousa
Bruno Ricardo Ramos
Jéssica Azevedo Lacerda
Henrique Mitsuharu Demiya
Jefferson Bijone
- 248 INVESTMENT IN INFORMATION TECHNOLOGY AND THE USE OF THE BRAZILIAN POPULATION TO NEW BANK DIGITAL CHANNELS
Manoel de Almeida Gonçalves Neto
Van Souza da Conceição
Ivo Gonzalez Júnior
- 249 MEDIA RELATIONS AND SUSTAINABILITY
Leandro Porto Marques
Victor Paulo Kloeckner Pires
- 250 CUSTOMER SEGMENTATION USING BIG DATA: A CASE STUDY OF BRASILIAN BANKING SECTOR
Lidia Gimenez Simão Macul Monteiro
Edson Luiz Riccio
Fernando José Barbin Laurindo
- 251 ALTERNATIVES FOR MONOLITHIC ARCHITECTURES IN PUBLIC CLOUDS
Victor Nunes de Farias Neves
José Carlos Cavalcanti
- 252 USE OF IOT, BIG DATA AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE DYNAMIC CAPABILITIES AND ITS MICROFOUNDATIONS
Cláudio Márcio Campos de Mendonça
Antonio Manuel Valente de Andrade
Manoel Veras de Sousa Neto
- 253 KMG – KNOWLEDGE MANAGEMENT AND BUSINESS INTELLIGENCE**
Gestão do Conhecimento e BI
-
- 255 IMPACT OF TECHNOLOGICAL TURBULENCE ON THE INNOVATIVE CAPABILITY OF INDUSTRIAL COMPANIES
Adalberto Ramos
Silvânia M. Vila Nova
Ivanir Costa
Marcos Antonio Gaspar
- 256 KNOWLEDGE MANAGEMENT IN ROUTE MANUFACTURING PROJECTS: BIBLIOMETRIC ANALYSIS 2007-2017
Rosenira Izabel de Oliveira
Fernando Celso de Campos
- 257 A METHODOLOGY FOR THE INTEGRATION OF HIGH PERFORMANCE TEAMS IN A SOFTWARE DEVELOPMENT COMPANY
Juan Pablo Becerril-Sitten
Alonso Perez-Soltero
Gerardo Sanchez-Schmitz
Mario Barcelo-Valenzuela
- 258 THE USE OF COMPETITIVE INTELLIGENCE IN THE DEVELOPMENT OF PROJECTS AND PRODUCTS
Cristiana Fernandes De Muylider
Isabela Lopes Caçado
Jefferson La Falce 3
Jeferson Gonçalves Oliveira
- 259 TRUST, CONTROL AND CROSS-BORDER KNOWLEDGE TRANSFER: THE CASE OF CREATION OF A JOINT VENTURE IN BRAZIL
Cilene Alves Salmasso Brandão
José Márcio de Castro
- 260 THE PROSPECTIVE THEORY AND ITS INFLUENCE ON THE FINANCIAL DECISION-MAKING PROCESS
Carolina Leão Giollo
Ricardo de Queiroz Machado
Edilei Rodrigues de Lames

- 261 THE EVALUATION OF EXPOSURE RISKS TO NON-IONIZING ELECTROMAGNETIC RADIATIONS: PREDICTION, MEASUREMENT AND MAPPING MODELING FOR THE CITY OF NATAL
Fred Sizenando Rossiter Pinheiro Silva
Gutembergue Soares da Silva
André Pedro Fernandes Neto
- 262 COACHING AND MENTORING AS KNOWLEDGE SHARING PRACTICES: CASE STUDIES IN PUBLIC COMPANIES IN THE STATE OF SÃO PAULO – BRAZIL
Bruna Angela Santos
Marcio Shoiti Kuniyoshi
Marcos Antonio Gaspar
Celia Hatsumi Aihara
- 263 SELF-DIRECTED LEARNING, ORGANIZATIONAL LEARNING AND COMPETITIVENESS
Afonso Carneiro Lima
Mírian Cristina de Lima
Álvaro José de Araújo Filgueira
- 264 ON THE EFFECTIVENESS OF CROWDSOURCING AS A SUPPORTING TOOL FOR PUBLIC SECURITY
João Moisés Brito Mota
Afonso Carneiro Lima
- 265 A REPORT ON CHANGES IN THE ETHNIC-RACIAL RELATIONS OF PUBLIC SCHOOL EDUCATION INSTITUTIONS IN THE MUNICIPALITY OF GUARULHOS.
Reginaldo Quirino da Silva Júnior
Maria Helena Veloso Salgado
Mauro Roberto Claro
Valkiria Bento Luiz
- 266 ORGANIZATIONAL MEMORY AND ITS IMPORTANCE IN THE KNOWLEDGE MANAGEMENT PROCESS: A THEORETICAL STUDY
Marcelo Antonio Strik
Luciana Yuri Shirado
Letícia Gorri Molina
Juliana Cardoso dos Santos
- 267 MOST INFLUENT LEADERSHIP STYLES IN THE FORMATION OF HIGH PERFORMANCE TEAMS: A CASE STUDY AT A MULTINATIONAL CHEMICAL COMPANY
Alan S. Souza
Marcio R. de Lima
Samuel L. Francisco
Bassiro Só
- 268 ANALYSIS AND SEGMENTATION OF SERVICE QUALITY ASSESSMENT DATA USING SERVQUAL AND KOHONEN SELFORGANIZING MAPS (SOM)
Sanderson Santos A. da Silva
José Alfredo Ferreira Costa
Leonardo Medeiros Vaz de Oliveira
- 269 ADOPTION OF SOCIAL CRM IN MICRO AND SMALL ENTERPRISES: AN ANALYSIS OF SANTARÉM'S MARKET
Gustavo Nogueira de Sousa
Luan Vinícius Huppés
Antônio Fernando Lavareda Jacob Jr.
Fábio Manoel França Lobato
- 270 A QUANTITATIVE APPROACH FOR SENSEMAKING: ANALYZING THE CONSTRUCT FROM A BIBLIOMETRIC CO-CITATION AND CONTENT ANALYSIS STUDY
Rodrigo Menezes de Souza
Emerson Antonio Maccari
Rosaria de Fatima Segger Macri Russo
Marcos Rogerio Mazieri
- 271 THE IMPORTANCE OF CORPORATE EDUCATION FOR THE PROFESSIONAL DEVELOPMENT OF ORGANIZATIONS
Giuliano Aron
Alessandro Marco Rosini
- 272 THE CHALLENGE OF RELATING THE CHARACTERISTICS OF THE INTERNET OF THINGS (IOT) TO THE CRITERIA OF SUCCESS OF PROJECTS
André Carneiro Menezes
Cristiane Drebes Pedron
- 273 THE INCREASE OF PROJECT PORTFOLIO MANAGEMENT MATURITY AND THE IT STRATEGIC ALIGNMENT – A SYSTEMATIC REVIEW OF LITERATURE
Marcos de Araujo
Marcos Paixão Garcez
- 274 THE ROLE OF SPONSOR IN PROJECTS PRIORITIZATION: AN EMPIRICAL STUDY IN PROJECTS
Luciana M. Girardin Pimentel Rodrigues
Luciano Ferreira da Silva
- 275 AN AGILE IMPLEMENTATION APPROACH TO THE PROJECT PORTFOLIO MANAGEMENT PROCESS
Lílian Santos Ferreira da Silva
Sandro Ronaldo Bezerra Oliveira
- 276 INDICATION OF MEASUREMENT ASSETS BY A SYSTEMATIC REVIEW OF THE LITERATURE
Thiago Syllas Antunes da Costa
Rubens Fernandes Rocha
Aline Francielle dos Anjos Lima
Sandro Ronaldo Bezerra Oliveira
- 277 SOFT SKILLS OF THE PROJECT MANAGER: A SYSTEMATIC REVIEW OF THE LITERATURE
Nadia Pedrosa
- 278 A STUDY OF TABU SEARCH APPLIED ON MANUFACTURING CELL FORMATION PROBLEM
Leonardo Marques Caires
Cristiano Galafassi
Ana Maria Simões Ribeiro
- 279 THE COMPETENCES OF THE PROJECT MANAGER IN INNOVATION PROJECTS: A SYSTEMATIC REVIEW OF THE LITERATURE
Tainá Alves dos Santos
Cristiane Drebes Pedron
- 280 IMPLANTAÇÃO DE UMA ESTRATÉGIA DE PUBLICIDADE DIGITAL POR MEIO DO GERENCIAMENTO DE PROJETOS: UM ESTUDO MISTO NO VAREJO BRASILEIRO
Rodrigo Menezes de Souza
Emerson Antonio Maccari
Marcos Rogerio Mazzieri

281 THE MANAGEMENT OF KNOWLEDGE IN THE UNIVERSITY ENVIRONMENT: A SYSTEMATIC STUDY

Marcelo Barbosa Oliveira
José Alfredo Costa
Icaro Monteiro De Medeiros
Hugo Ferreira Santos

283 PRM – PROJECT MANAGEMENT

Gestão de Projetos

285 THE USE OF COMPETITIVE INTELLIGENCE IN THE DEVELOPMENT OF PROJECTS AND PRODUCTS

Cristiana Fernandes De Muylde
Isabela Lopes Caçado
Jefferson La Falce 3
Jeferson Gonçalves Oliveira

286 ESTILOS DE LIDERANÇA MAIS INFLUENTES NA FORMAÇÃO DE EQUIPES DE ALTA PERFORMANCE: UM ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA MULTINACIONAL DO SETOR QUÍMICO

Deivison Feitosa
Cristina Dai Prá Martens Feitosa
Luciano Ferreira da Silva
Andrea Luisa Bozzo

287 A METHODOLOGY FOR THE INTEGRATION OF HIGH PERFORMANCE TEAMS IN A SOFTWARE DEVELOPMENT COMPANY

Juan Pablo Becerril-Sitten
Alonso Perez-Soltero
Gerardo Sanchez-Schmitz
Mario Barcelo-Valenzuela

288 RISKS AND COSTS DEVIATIONS IN PROJECT MANAGEMENT: A BIBLIOMETRIC STUDY

Paulo Sérgio da Cruz Oliveira
Marcos Mazieri

289 THE INTEGRATION BETWEEN RUP AND PMBOK FOR SOFTWARE PROJECTS

Márcio Aurélio Ribeiro Moreira
Jailton Benedito Marques

290 QUALITY, AGILITY AND SOFTWARE INNOVATION A TRIPOD TO SUPPORT SMALL BUSINESSES TO TAP THEIR FULL POTENTIAL

Edeley José da Silva
Suzana Cândido de Barros Sampaio

291 LEADERSHIP STYLE AND IT PROJECT MANAGEMENT MATURITY

Monica Mancini
Edmir P. V. Prado
Naiara Crislaine Alf en

292 AN APPROACH FOR THE IMPLEMENTATION OF THE SUPPLIER MANAGEMENT PROCESS USING AGILE PRACTICES AND PRINCIPLES

Elisiane Monteiro Soares
Melquizedeque Cabral dos Santos
Sandro Ronaldo Bezerra Oliveira

293 INFORMATION TECHNOLOGY INFLUENCE ON STRESS IN UNIVERSITY STUDENTS

Julio Alvarez Botello
Eva Martha Chaparro Salinas
Maria del Carmen Hernández Silva

294 PERCEPTION OF VALUE CO-CREATION ACTIONS IN AGRICULTURAL COOPERATIVES

Luana Zanetti Trindade Ferraz
Amaury José Rezende
João Paulo Resende de Lima
Emanuela Todeva

295 USABILITY ANALYSIS OF LIFE360 SAFETY APPLICATION

Mateus de Oliveira
Adriana PrestMattedi
Rodrigo Duarte Seabra

296 FLOW AND BOREDOM AS SIMULTANEOUS MENTAL STATES: AN ANALYSIS ON INFORMATION TECHNOLOGY PROFESSIONALS

Nayana de Oliveira Rosas
Pedro Jácome de Moura Jr.

297 THE RELEVANCE OF INTERNAL PROCESSES IN THE GENERATION OF FINANCIAL INFORMATION OF THE PARTICULAR SOCIAL SOLIDARITY PORTUGUESE INSTITUTIONS

Ana Lucia Fontes de Souza Vasconcelos
Mara Rubia Silva dos Santos

298 FROM THE CAVE OF PLATÃO TO THE CAVE OF SARAMAGO: A STUDY ON KNOWLEDGE

Maria Irene da Fonseca e Sá
Adriane Maria da Fonseca e Sá

299 INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY INTEGRATED TO SMART MOBILE FOR PROFESSIONAL OR PERSONAL MANAGEMENT FULL TIME

Fábio Pires
Eduardo Mário Dias
Fernando Emílio Ulson De Souza
Felippe da Silva Pires

301 SEC – IT SECURITY

Segurança em TI

303 SCIENTIFIC PRODUCTION ABOUT GOVERNANCE, MANAGEMENT AND MATURITY OF INFORMATION SECURITY IN THE MAIN COMPUTING-RELATED BRAZILIAN JOURNALS AND CONFERENCES

Gliner Dias Alencar
Everton Silva de Amorim
Breno Pinho Menezes
Hermano Perrelli de Moura

304 DETECTION OF DATA VULNERABILITIES IN WEB USING SQL INJECTION

Alexandre Bonadiman Angeli
Wellington Sousa Aguiar
José Mário Bezerril Fontenelle
Francisco Antônio de Araujo e Souza

- 305 SIMPLIFIED METHOD FOR THE IMPLEMENTATION AND PRIORITIZATION OF INFORMATION SECURITY: THEORETICAL REFLECTIONS AND FUTURE SOLUTIONS
Gliner Dias Alencar
Hermano Perrelli de Moura
- 306 INFORMATION SECURITY AND HEALTHCARE: A SYSTEMATIC REVIEW OF THE LITERATURE
Cristiana Fernandes De Muyllder
Jeferson Gonçalves de Oliveira
Cássio Luís Batista
Rodrigo Moreno Marques
- 307 THE CHALLENGES IN THE IMPLEMENTATION OF INTERNET OF THINGS IN INFORMATION TECHNOLOGY PROJECTS
Deivison Feitosa
Cristina Dai Prá Martens
Luciano Ferreira da Silva
Andrea Bozzo

309 XBRL, ENTERPRISE AND GLOBAL REPORTING

XBRL e Ontologia empresarial

- 311 FRONT END OF INNOVATION INTEGRATIVE ONTOLOGY (FEI20): DEVELOPING NEW PRODUCTS AND NEW BUSINESSES IN A DIGITAL CONTEXT
Ariane Rodrigues Pereira
João José Pinto Ferreira
Alexandra Lopes
- 312 ONTOLOGY PURPOSE FOR THE SPECIALTY COFFEE AGRIBUSINESS SYSTEM
Eduardo Trauer
Alexandre Leopoldo Gonçalves
José Leomar Todesco
- 320 A RELAÇÃO ENTRE OS RISCOS E A DEFINIÇÃO DA RESERVA DE CONTINGÊNCIA EM PROJÉTOS
Paulo Sérgio da Cruz Oliveira
Marcos Mazieri
- 321 IMPLANTAÇÃO DE UMA ESTRATÉGIA DE PUBLICIDADE DIGITAL POR MEIO DO GERENCIAMENTO DE PROJETOS: UM ESTUDO MISTO NO VAREJO BRASILEIRO
Rodrigo Menezes de Souza
- 322 THE RELATIONSHIP BETWEEN PROJECT PORTFOLIO MANAGEMENT MATURITY AND IT STRATEGIC ALIGNMENT – CONSIDERING THE IMPACT OF TECHNOLOGY AND THE INFLUENCE OF THE PMO EXISTENCE
Marcos de Araujo
José Eduardo Stropoli
- 323 DESIGN THINKING AND AGILE METHODOLOGY INTEGRATED IN INFORMATION SYSTEM PROJECT MANAGEMENT
Julio Cesar Pereira
- 324 COMO O GERENCIAMENTO DE RISCOS APLICADO NO GERENCIAMENTO DO PORTFÓLIO DE PROJETOS INFLUENCIA O SEU SUCESSO: UM ESTUDO DE CASO NUMA EMPRESA NO BRASIL
Luis Zanfelice
Roque Ravechini Jr.
- 325 XBRL IMPLEMENTATION IN BRAZIL: EARTH IN SIGHT?
Carlos Elder Maciel de Aquino
Vladimir Pereira Lemes
Napoleão VerardiGalegale

327 PST – Posters

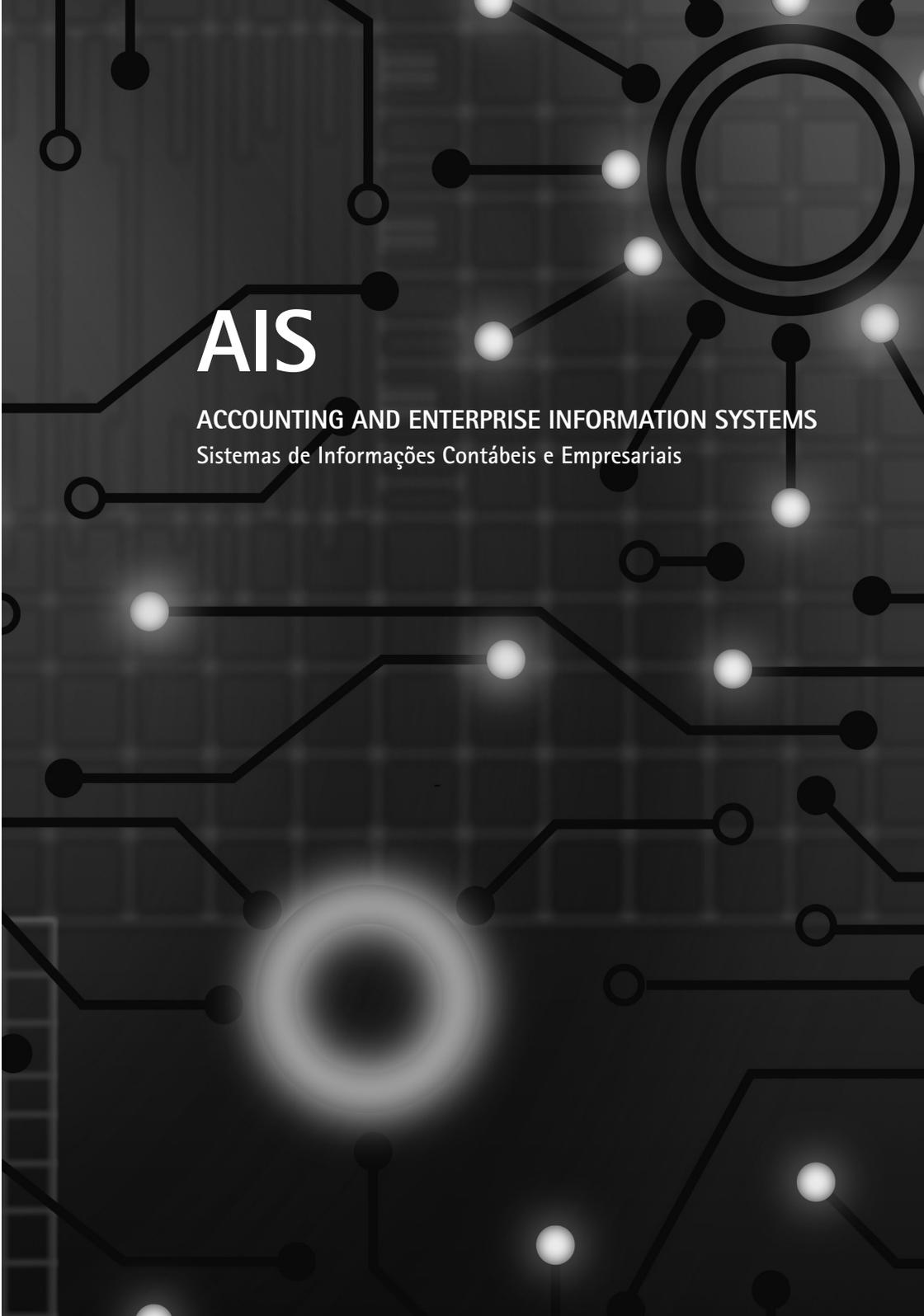
313 DOCT – DOCTORAL CONSORTIUM

Consórcio Doutoral

- 315 A REVIEW OF NOSQL SYSTEMS ON SUPPORTING GEOGRAPHIC DATA
Rafael Rizzatti
Rebeca Schroeder
- 316 THE LATE UNIVERSITY, HIGHER EDUCATION AND TECHNOLOGICAL EVOLUTION IN BRAZIL
Marcus Vinicius B. de Souza
Maria Alzira de Almeida Pimenta
- 329 ANALYSIS OF WEG'S STATEMENTS: THE FINANCIAL AND SUSTAINABLE IMPACT OF ENVIRONMENTAL DISCLOSURE AND ISE
Marcielli Koch
Prof. Sérgio Murilo Petri
- 330 CONTÊINERES: ANÁLISE ESTRATÉGICA PARA LOGÍSTICA DE TRANSPORTES
Ana Luiza Aparecida de Souza
Rodrigues
Vitória Caroline Vilera da Silva
Prof. Orientador Esp. Helder Boccaletti
- 331 CIPA 4.0: PREVENÇÃO INTERNA DE ACIDENTES EM QR CODE
Tadeu Augusto Leme dos Santos
Prof. Ms. Eduardo Clemente Alves
Prof. Dr. Jefferson Biajone
- 332 REPÚBLICA APP
Raphael Pires Brisolla Marques
Hebert Henrique Martins
Orientador: Marcelo dos Santos Moreira
Co-Orientador: Rodrigo Diniz

- 333 SISTEMA DE PEDIDOS PARA RAMO ALIMENTÍCIO
Anna Priscilla de Medeiros José
Heitor Bardemaker Alves Bisneto
Thales Henrique Curcio Bícudo de Almeida
Orientador: Prof. Esp. Rodrigo Diniz
Co-orientador: Prof. Esp. Danilo Ruy Gomes
- 335 REX – Resumo expandido**
-
- 337 VIABILIDADE DA IMPLANTAÇÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO NA PRODUÇÃO DE LEITE UHT
Anderson Gabriel Silvério
Michelle Simone Camilo dos Santos
Vinicius dos Santos Pedrozo
Orientador: Me. Marcus Vinicius Branco de Souza,
- 338 AS NOVAS TECNOLOGIAS COMO FERRAMENTA INTEGRADORA E FACILITADORA DE APRENDIZAGEM: A CRIAÇÃO DE VÍDEOS NAS AULAS DE LÍNGUA INGLESA
Linda Catarina Gualda
- 339 BREVE ESTUDO SOBRE A EVOLUÇÃO DA INTELIGENCIA ARTIFICIAL E DA COMPUTAÇÃO COGNITIVA APLICADA NA INDÚSTRIA
Tec. Maquale Antunes de Oliveira
Orientador: Prof. Ms. Eng. Marcus Vinicius Branco de Souza
- 340 MARC: MONITORAMENTO AUTOMATIZADO RESIDENCIAL DE CUSTOS
Diego Bortolato
João Pedro dos Santos Calamari
Rafael Murilo Gomes Heleno
Orientador: Prof. Esp. Danilo Ruy Gomes
Co-orientador: Profa. Dra. Andressa Silvério Terra França
- 341 EMPRESAS DE DESMANCHE DE PEÇAS AUTOMOTIVAS COMO POSSÍVEL SOLUÇÃO PARA LOGÍSTICA REVERSA DE VEÍCULOS
Prof. Esp. Helder Boccaletti
- 342 WEBSITE VANGO: DIVULGAÇÃO DE ITINERÁRIOS DE EMPRESAS DE TRANSPORTES FRETADOS
José Roberto Favoretto
Gabriel Prestes Américo
Orientador: Dr. Jefferson Biajone
- 343 POTENCIALIDADES DO RFID APLICADO NO TRANSPORTE DE SOJA
Camila Cristina Batista
Hayara Eugênio de Medeiros
Patrícia Conegundes
Orientador: Dr. Jefferson Biajone
Co-orientador: Prof. Esp. Helder Boccaletti
- 344 DIFUSÃO E POPULARIZAÇÃO DE CONHECIMENTO BOTÂNICO NA LAGOA DÓ SINO VIA QR CODE
Claudio Silas Figueira Antunes Junior
Orientador: Prof. Dr. Daniel Baron
Co-orientador: Dr. Jefferson Biajone
Co-orientador: Prof. Dr. Fernando Periotto
- 345 SOUNDAROUND
Victor Augusto Leonel Bragutti
Leandro Medeiros da Silva
Orientador: Prof. Ms. Marcelo Antonio Ribeiro Camargo
- 346 GESTÃO PÚBLICA DEMOCRÁTICA POR MEIO DAS TICS: TRANSPARÊNCIA, PARTICIPAÇÃO E COLABORAÇÃO
Marcelo dos Santos Moreira
- 347 BITCOIN NO SISTEMA FINANCEIRO BRASILEIRO
Maria Helena Leonel
Roberto Simonetti
Jefferson Biajone
- 348 BAGAGEANDO: APLICATIVO DE CHECKLIST PARA VIAGENS
João Victor Lopes Rios
Thaiza Diana Adriano de Meira
Orientador: Prof. Esp. Renato Tilelli
- 349 O KIT SHANTALA NO E-COMMERCE
Ana Luisa Terra Lisboa de Matos
Orientador: Profa. Me. Eva Fagundes Weber
Co-orientador: Prof. Me. José Ricardo Favoretto
- 350 GYMAPP: APLICATIVO MÓVEL PARA AUXÍLIO DE ACADEMIAS E PERSONAL TRAINERS
João Vitor Mota Momberg
Marcos Koodi Orita
Matheus Vinicius Rodrigues Diniz
Orientador: Prof. Esp. José Antonio Castanho Almeida
Co-orientador: Prof. Dr. Andressa Silvério Terra França
- 351 APLICATIVO ESCOLAR ITAPETININGA GESTÃO DE ROTAS
Bruno Albuquerque Vieira
Lucas Tadeu Damaceno Bícudo
Vinicius de Campos Domingues
Orientador: Prof. Esp. Danilo Ruy Gomes
- 352 EXIM LINK BANK: FINTECH DE FINANCIAMENTO DO COMÉRCIO EXTERIOR
Márcia Cristina Ribeiro da Silva Oliveira
Orientador: Ms. Henrique Mitsuharu Demiya
Orientador: Prof. Dr. Jefferson Biajone
- 353 DATA WAREHOUSE NA GESTÃO DE NÍVEIS DE PRODUTIVIDADE
Edinei Gonçalves Figueiredo
Orientador: Profa. Dra. Maria das Graças J. M. Tomazela
Co-orientador: Prof. Dr. Aldo Pontes

- 354 TOEAT: APLICATIVO PARA DIVULGAR NEGÓCIOS DO RAMO ALIMENTÍCIO
Murilo Pucci
Orientador: profa. Dra. Maria das Graças J. M. Tomazela
Co-orientador: prof. Dr. Aldo Pontes
- 355 ANÁLISE TÉCNICA DE EMPRESAS DO AGRONEGÓCIO EGOCIADAS NA BOLSA DE VALORES
Guilherme Augusto Teles
Rafael Vitor Ferreira de Almeida
Orientador: Prof. Ms. Henrique M. Demiya
Co-orientadores: Prof. Ms. José Ricardo Favoretto
Prof. Ms. Silvio Soares da Rosa
- 356 ALUMNI DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM COMÉRCIO EXTERIOR
José Carlos Machado Ramos
Leandro dos Santos Alves Carriel
William Denis de Oliveira
Orientador: Prof. Dr. Jefferson Biajone
- 357 GAMEX: BLOG ESPECIALIZADO EM COMÉRCIO EXTERIOR DE GAMES
Alisson Batista de Oliveira
Carlos Augusto Motta Vieira
Orientador: Prof. Dr. Jefferson Biajone
- 358 EAD E AS NOVAS TECNOLOGIAS: O PAPEL DO DOCENTE EM BUSCA DA DEMOCRATIZAÇÃO DO SABER
Profª Drª Linda Catarina Gualda
- 259 ANÁLISE TÉCNICA DE EMPRESAS DE COMÉRCIO EXTERIOR NA BOLSA DE VALORES
Eduardo Boava de Camargo
Orientador: Prof. Ms. Henrique Mitsuharu Demiya
Co-orientador: Prof. Dr. Jefferson Biajone
- 360 ANÁLISE TÉCNICA DE EMPRESAS DE COMÉRCIO EXTERIOR NA BOLSA DE VALORES
Eduardo Boava de Camargo
Orientador: Prof. Ms. Henrique Mitsuharu Demiya
Co-orientador: Prof. Dr. Jefferson Biajone

The background is a dark gray grid with white circuit-like lines and glowing nodes. A large, multi-layered circular graphic is in the top right, and a glowing circular orb is in the bottom center.

AIS

ACCOUNTING AND ENTERPRISE INFORMATION SYSTEMS

Sistemas de Informações Contábeis e Empresariais



ANALYSIS OF ECONOMIC AND FINANCIAL VIABILITY: COMPARISON BETWEEN MODELS OF ACCOUNTING ADVISORY

Jacson Hordy Tischer (Universidade Federal de Santa Catarina, Santa Catarina, Brasil) -
jacsont@gmail.com

Sérgio Murilo Petri (Universidade Federal de Santa Catarina, Santa Catarina, Brasil) -
sergio.petri@ufsc.br

Planning using feasibility analysis in the implementation of a new business is intended to ensure that the investment of resources can achieve the results and goals outlined. The research has as one of the objectives to identify the financial indicators, demonstrating if the investment in an accounting office is justifiable and how long it would be profitable. As it also aims to raise the financial and economic aspects of a physical office and also, to observe if the deployment of an online office would be suitable for an accounting advice. The research is framed as descriptive, with a qualitative approach that together the information collected in the fictitious case study can describe a future economic reality and justify the profitability of investments. For this purpose, surveys were carried out, which, when analyzed and projected, were able to recognize the expected results and, thus, to identify cost-volume-profit behavior. However, in order to verify the company's ability to generate cash and thus arrive at the analysis of the financial situation, it was used the projection of cash flows; calculation of the internal rate of return; definition of the minimum attractiveness rate; as well as the net present value e ; the determination of the payback period. The results of these assessments provided a basis for concluding that the investment is justifiable, just as the online model was more profitable, profitable and showing a balance point much smaller than the physical structure. Finally, the comparison of financial indicators analyzes showed that online counseling is much more interesting for an accountant at the beginning of his career.

Keywords: Feasibility, Accounting Office, Online Accounting

ANÁLISE DE VIABILIDADE ECONÔMICO-FINANCEIRA: COMPARAÇÃO ENTRE MODELOS DE ACESSORIAS CONTÁBEIS

O planejamento utilizando a análise de viabilidade na implantação de um novo negócio tem a finalidade de trazer segurança de que os investimentos dos recursos possam atingir os resultados e as metas traçadas. A pesquisa tem como um dos objetivos identificar os indicadores financeiros, demonstrando se o investimento em um escritório contábil é justificável e em quanto tempo seria rentável. Como também objetiva levantar os aspectos financeiros e econômicos, de um escritório físico e ainda, observar se a implantação de um escritório online seria adequada para uma assessoria contábil. A pesquisa está enquadrada como sendo descritiva, com uma abordagem qualitativa que, em conjunto das informações coletadas no estudo de caso fictício pode descrever uma realidade econômica futura e justificar a rentabilidade dos investimentos. Para tanto foram executados levantamentos, que analisados e projetados, puderam reconhecer os resultados previstos e, desta forma também identificar o comportamento do custo-volume-lucro.

Palavras Chave: Viabilidade, Escritório Contábil, Contabilidade Online

THE USE OF COMMUNICATION TOOLS IN GLOBAL SOFTWARE DEVELOPMENT PROJECTS UNDER THE PERSPECTIVE OF SENIOR PROJECT MANAGERS

Azriel Majdenbaum, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Rio Grande do Sul, Brasil – azrielmaj@gmail.com

Marcirio Chaves, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Rio Grande do Sul, Brasil – mschaves@gmail.com

For many companies, managing Global Software Development (GSD) projects is the key to success in today's competitive environment. However, such projects are notorious for failures and the management of globally distributed teams represents unique additional challenges, particularly in relation to communication. While the Internet and e-mail have been the primary means of communication between these teams, new technologies and applications are constantly emerging and presenting opportunities to optimize project management. This paper presents an exploratory analysis of the use of communication tools for GSD project management. Communication tools are used in a way that is independent of the project management paradigm adopted. The communication tools used in GSD and in projects with local teams are the same. In addition, instant messaging tools like WhatsApp and Slack, which use mobile platforms, have become popular in GSD.

Keywords: project management; communication in projects; distributed software development; development of global software.

O USO DE FERRAMENTAS DE COMUNICAÇÃO EM PROJETOS DE DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE GLOBAL SOB A PERSPECTIVA DE GESTORES DE PROJETOS SENIORES

Para muitas empresas, gerenciar projetos de Desenvolvimento de Software Global (DSG) é a chave para o sucesso no ambiente competitivo de hoje. No entanto, tais projetos são notórios por falhas e a gestão de equipes distribuídas globalmente representa desafios adicionais únicos, principalmente em relação à comunicação. Enquanto a Internet e o e-mail foram os principais meios de comunicação entre essas equipes, novas tecnologias e aplicações surgem constantemente e apresentam oportunidades para aperfeiçoar a gestão de projetos. Este artigo apresenta uma análise exploratória sobre o uso de ferramentas de comunicação para gerenciamento de projetos de DSG. As ferramentas de comunicação são utilizadas de maneira independente do paradigma de gestão de projetos adotado. As ferramentas de comunicação utilizadas em DSG e em projetos com times locais são as mesmas. Além disso, ferramentas de troca de mensagens instantâneas como WhatsApp e Slack, que usam plataformas móveis, se tornaram populares em DSG.

Palavras-chave: gestão de projetos; comunicação em projetos; desenvolvimento de software distribuído; desenvolvimento de software global.



INTERNATIONALIZATION OF BUSINESS PROCESSES: A CASE STUDY OF A GLOBAL BANK WITH OPERATIONS IN BRAZIL

Rodrigo Figueiredo de Almeida - Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza (CEETEPS) - rodrigo.f.almeida@gmail.com

The banking segment invests annually between 19 and 21 billion reais in information technology, which represents 18% of IT investments in Brazil, the same percentage of countries as the United States and France, but at the same time has a lack of studies indicating the synergy between BPM topics, business processes, process internationalization and IT support in business processes in the banking segment, pointing out the need for more in-depth studies on the subject. This study aims to provide a better understanding of how internationalization of business processes supported by BPM and IT can enable the organization to generate profits within the banking segment. The methodology used in this work is a qualitative and descriptive objective research, with the accomplishment of a case study. The target company of the case study was selected in a non-random manner, but met the criterion of having an internationalization project of business processes in use and with results already achieved. It is an international bank headquartered in the United States and operating in more than 100 countries and offering banking services in Brazil, such as insurance, loans, credit cards and investment products, to the retail and corporate segment focused on medium and large companies. As a result, it was realized that through an investment of US \$ 120 million in the internationalization project with the support of BPM and the support of IT, it should generate an additional estimated revenue of US \$ 508 million over the next ten years and a reduction of costs of US \$ 491 million in the same period, as well as intangible benefits.

Keywords: BPM. Processes Internationalization. Business processes. Banking Segment.

INTERNACIONALIZAÇÃO DE PROCESSOS DE NEGÓCIOS: UM ESTUDO DE CASO DE UM BANCÓ GLOBAL COM OPERAÇÕES NO BRASIL

O segmento bancário investe anualmente entre 19 e 21 bilhões de reais em tecnologia da informação, o que representa 18% dos investimentos em TI no Brasil, sendo o mesmo percentual de países como os Estados Unidos e a França, mas que ao mesmo tempo possui uma carência de estudos indicando a sinergia entre os temas BPM, processos de negócios, internacionalização de processos e o apoio de TI em processos de negócios no segmento bancário, apontando a necessidade de estudos mais aprofundados sobre o tema. Este estudo tem como objetivo fornecer uma melhor compreensão de como a internacionalização de processos de negócios apoiada pelo BPM e pela TI pode possibilitar a geração de ganhos para a organização dentro do segmento bancário. Como resultado constatou-se que por meio de um investimento de US\$ 120 milhões no projeto de internacionalização com o apoio do BPM e o apoio da TI, deverá gerar uma receita adicional prevista de US\$ 508 milhões nos próximos dez anos e uma redução de custos na ordem de US\$ 491 milhões no mesmo período, além de benefícios intangíveis.

Palavras-chave: BPM. Internacionalização de processos. Processos de negócios. Segmento Bancário.

ANALYSIS OF THE PROFILE OF DEFAULT ASSOCIATES IN PERSONAL CREDIT OPERATIONS

Silvana Dalmutt Kruger (Universidade Comunitária da Região de Chapecó, Santa Catarina, Brasil) – silvanak@unochapeco.edu.br

Bruno de Castilhos (Universidade Comunitária da Região de Chapecó, Santa Catarina, Brasil) – brunodecastilhos12@gmail.com

Sady Mazzioni (Universidade Comunitária da Região de Chapecó, Santa Catarina, Brasil) – sady@unochapeco.edu.br

Sérgio Murilo Petri (Universidade Federal de Santa Catarina, Santa Catarina, Brasil) – smpetri@gmail.com

The analysis of the criteria for the release of credit requires financial institutions to manage credit risks, in order to minimize delinquency. The purpose of this study is to identify risk factors for defaults on resources granted by a credit cooperative in personal credit operations. Methodologically, the research is descriptive, with a documentary analysis of 100 associates who had personal credit operations from January to April 2017. The results indicate that the default is related to the following risk factors: 42% of the defaulters are men, 16% aged between 44 and 55, single and / or with stable union, 27% with professions indicated as managing partners or service providers, with income of up to R\$ 3,000.00. In general, the results highlight the importance of analyzing credit risk factors in order to minimize credit risk.

Keywords: Credit risk, Default, Membership Profile, Risk Management.

ANÁLISE DO PERFIL DE ASSOCIADOS INADIMPLENTES EM OPERAÇÕES DE CRÉDITO PESSOAL

A análise dos critérios para a liberação de crédito exige das instituições financeiras métodos de gestão dos riscos de crédito, visando à minimização da inadimplência. O estudo tem por objetivo identificar fatores de riscos de inadimplência de recursos concedidos por uma cooperativa de crédito em operações de crédito pessoal. Metodologicamente a pesquisa é descritiva, com análise documental de 100 associados que tiveram operações de crédito pessoal no período de janeiro a abril de 2017. Os resultados indicam que a inadimplência está relacionada aos seguintes fatores de risco: 42% dos inadimplentes são homens, 16% com idade entre 44 e 55 anos, solteiros e/ou com união estável, 27% com profissões indicadas como sócios-administradores ou prestadores de serviços, com renda de até R\$ 3.000,00. De forma geral os resultados destacam a importância da análise dos fatores de risco de crédito visando minimizar os riscos da concessão de crédito.

Palavras-chave: Riscos de crédito, Inadimplência, Perfil de Associados, Gestão de Riscos.



ORGANIZATIONAL SLACK, MARKET VALUE AND INTANGIBLE ASSETS IN FAMILY AND NON-FAMILY COMPANIES LISTED ON BM&FBOVESPA

Luana Sara Bizatto (Universidade Regional de Blumenau, SC, Brasil) –
luanasarabizatto@hotmail.com

Laurindo Panucci-Filho (Universidade Regional de Blumenau, SC, Brasil) –
laurindopanucci@hotmail.com

Nelson Hein (Universidade Regional de Blumenau, SC, Brasil) – hein@furb.br

The family companies evaluate, acquire, launch, group and leverage their resources in a different way from non-family, by presenting a greater diversity of products and services and for this reason, family companies tend to have a greater competitive advantage. According to these observations that can be verified in the literature regarding family companies, this article aimed to verify the influence of organizational and market value of the family and non-family companies listed on BM&FBovespa on intangible assets. The study is descriptive in nature, in which 155 observations were analyzed during the period from 2010 to 2016, with data obtained in Economática® and analyzed through SPSS. The method used for data analysis was multiple linear regression analysis. Based on the results obtained, it was concluded that the market value and the organizational gap of family firms influence the value of intangibles. Specifically, it was found that the market value of family firms has a negative impact on intangibles, unlike companies in general, possibly due to a lack of professional qualification especially present in family-owned enterprises. Regarding the organizational gap of family firms, this has positively influenced intangible assets, also with results that are opposite to those obtained in other companies, suggesting that the agency problem that tends to make company resources non-recurring is not recurrent in companies relatives. Therefore the organizational gap especially in family businesses has benefited from the increase of intangible assets.

Keywords: intangible assets; market value; organizational slack; family businesses.

FOLGA ORGANIZACIONAL, VALOR DE MERCADO E OS ATIVOS INTANGÍVEIS EM EMPRESAS FAMILIARES E NÃO FAMILIARES LISTADAS NA BM&FBOVESPA

As empresas familiares avaliam, adquirem, lançam, agrupam e alavancam os seus recursos de maneira distinta das não familiares, ao apresentarem maior diversidade de produtos e serviços e que por esta razão, as empresas familiares tendem a terem maior vantagem competitiva. Conforme essas observações que podem ser verificadas na literatura em relação as empresas familiares, este artigo teve como objetivo verificar qual a influência da folga organizacional e do valor de mercado das empresas familiares e não familiares listadas na BM&FBovespa sobre os ativos intangíveis. Pelos resultados obtidos, concluiu-se que o valor de mercado e a folga organizacional das empresas familiares influenciam o valor dos intangíveis. Especificamente, verificou-se que o valor de mercado das empresas familiares influencia negativamente nos intangíveis.

Palavras-chave: ativos intangíveis; valor de mercado; folga organizacional; empresas familiares.

INFORMATION TECHNOLOGY IN BRAZILIAN ACCOUNTING JOURNALS: A BIBLIOMETRIC STUDY

Hugo Lucindo Ferreira, (Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil) – hugolucindo@gmail.com

Cláudio Nascimento Pedroso, (Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil) – clanaspe@gmail.com

Luiz Ricardo Calixto, (Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil) – luiz.ricardo@yahoo.com.br

Monica Zaidan Gomes, (Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil) – mrossi@facc.ufrj.br

The importance of Information Technology (IT) for Accounting has manifested itself in several ways in recent years. ERP, SPED, Business Intelligence, XBRL are some of the key technological innovations that have recently impacted accounting development. The objective of this research is to verify how the IT theme has been treated in Brazilian accounting publications in the period between 2007 and 2017, in order to draw an IT landscape. Through a bibliometric study, it looked to identify the new trends and the growth of the IT knowledge in the field of accounting sciences, selecting the national accounting journals qualified by the Sucupira / Qualis Capes Platform as B3 or higher in the triennium 2013-2016. The present study is characterized as descriptive about the objectives, and bibliographical, according to the procedure. Among the findings of the research, SPED is the most frequent subject in the 83 selected publications, since it was a new subject, introduced in the year 2007, beginning of the period of our research. In general, there was a great dispersion of subjects, authors and universities, indicating that IT research is still quite diverse, since it is a new and vast subject. It was also verified that the academic production in the area was concentrated mainly in the first year, 2007, and in 2015 and 2016 and most of the methodology was characterized as being descriptive and survey.

Keywords: Bibliometrics, Accounting, National Publications, Information Technology.

A TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO NAS REVISTAS DE CONTABILIDADE NACIONAIS: UM ESTUDO BIBLIOMÉTRICO

A importância da Tecnologia da Informação (TI) para a Contabilidade tem se manifestado de diversas formas nos últimos anos. ERP, SPED, Business Intelligence, XBRL são algumas das principais inovações tecnológicas que recentemente impactaram o desenvolvimento contábil. O objetivo desta pesquisa consiste em verificar como o tema TI tem sido tratado nas publicações nacionais de contabilidade no período compreendido entre 2007 e 2017, de forma a traçar um panorama de TI. Dentre os achados da pesquisa destaca-se o SPED entre os assuntos mais frequentes nas 83 publicações selecionadas, pois foi um assunto novo, introduzido no ano de 2007, início do período de nossa pesquisa. De modo geral, percebeu-se uma grande dispersão de assuntos, autores e IES, indicando que as pesquisas sobre TI ainda são bastante diversificadas, por se tratarem de assunto ainda novo e vasto. Constatou-se ainda que a produção acadêmica na área se concentrou principalmente no primeiro ano, 2007, e em 2015 e 2016 e a maior parte da metodologia se caracterizou como sendo descritiva e de levantamento.

Palavras-chave: Bibliometria, Contabilidade, Publicações Nacionais, Tecnologia da Informação.



ACCEPTANCE OF AN ERP SYSTEM IN THE ACCOUNTING DEPARTMENT OF A PUBLIC COMPANY

Katiane Zancan Marques, (Universidade Federal do Rio Grande do Sul, RS, Brasil) -
katianezm@gmail.com

Ariel Behr, (Universidade Federal do Rio Grande do Sul, RS, Brasil) - behr.ariel@gmail.com

Aline Vieira Malanovicz, (Universidade Federal do Rio Grande do Sul, RS, Brasil) -
malanovicz@gmail.com

This research analyses factors and conditions that influence the acceptance of an Enterprise Resources Planning (ERP) in the accounting department of a public company. In order to provide an efficient evaluation, It was used the UTAUT model. This model is explained in the theoretical framework, which also brings the fundamentals that support this study, as the definition of Enterprise Resources Planning, the presentation of other theories that evaluate the acceptance and the debate about some related studies. The research is descriptive and uses the qualitative case study as a methodological procedure. Three sources were used to collect the data: semi-structured interviews, observation and document analysis. The data obtained show that the users' expectations were above what was perceived after the implementation of the integrated system, generating in them a frustrating sensation and impacting negatively in the usage intentions. This research allowed the identification, besides the user perceptions and expectations, of some reasons that make them refuse a new technology and could risk the high investments made to implement projects of this size. Furthermore, it shows that the accounting professional must be prepared to get adapted to the companies changes and help the manager to adopt solutions that improve the organizational performance.

Keywords: Information Systems, Enterprise Resources Planning (ERP), Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT).

ACEITAÇÃO DE UM ERP NO DEPARTAMENTO CONTÁBIL DE UMA EMPRESA PÚBLICA

A presente pesquisa analisa fatores e condições que influenciam a aceitação de um sistema integrado de gestão (ERP) no departamento de contabilidade de uma empresa pública. Para permitir uma avaliação eficiente, foi utilizado o modelo UTAUT. Esse modelo oferece os fundamentos que amparam este estudo, como a definição de sistema integrado de gestão, a apresentação de outras teorias que avaliam a aceitação e a discussão de alguns estudos relacionados. Os resultados encontrados mostraram que as expectativas dos usuários estavam acima daquilo que foi percebido após a implantação do sistema integrado, gerando neles uma sensação de frustração e impactando negativamente na intenção de uso. Essa pesquisa permitiu que fossem identificadas, além das expectativas e percepções dos usuários, algumas razões que os levam a rejeitar uma nova tecnologia e que podem colocar em risco os altos investimentos realizados para implantar projetos desse porte. Além disso, mostra que o profissional contábil deve estar preparado para se adequar a modernizações empresariais e auxiliar a gestão a adotar soluções que melhorem o desempenho organizacional.

Palavras-chave: Sistemas de Informação, Enterprise Resources Planning (ERP), Teoria Unificada de Aceitação e Uso de Tecnologia (UTAUT).

ANALYSIS OF ECONOMIC AND FINANCIAL VIABILITY: COMPARISON BETWEEN MODELS OF ACCOUNTING ADVISORY

Jacson Hordy Tischer (Universidade Federal de Santa Catarina, Santa Catarina, Brasil)-
jacsont@gmail.com>

Prof. Sérgio Murilo Petri, (Universidade Federal de Santa Catarina, Santa Catarina, Brasil)
- sergio.petri@ufsc.br

Planning using feasibility analysis in the implementation of a new business is intended to ensure that the investment of resources can achieve the results and goals outlined. The research has as one of the objectives to identify the financial indicators, demonstrating if the investment in an accounting office is justifiable and how long it would be profitable. As it also aims to raise the financial and economic aspects of a physical office and also, to observe if the deployment of an online office would be suitable for an accounting advice. The research is framed as descriptive, with a qualitative approach that together the information collected in the fictitious case study can describe a future economic reality and justify the profitability of investments. For this purpose, surveys were carried out, which, when analyzed and projected, were able to recognize the expected results and, thus, to identify cost-volume-profit behavior. However, in order to verify the company's ability to generate cash and thus arrive at the analysis of the financial situation, it was used the projection of cash flows; calculation of the internal rate of return; definition of the minimum attractiveness rate; as well as the net present value e; the determination of the payback period. The results of these assessments provided a basis for concluding that the investment is justifiable, just as the online model was more profitable, profitable and showing a balance point much smaller than the physical structure. Finally, the comparison of financial indicators analyzes showed that online counseling is much more interesting for an accountant at the beginning of his career.

Keywords: Feasibility, Accounting Office, Online Accounting

ANÁLISE DE VIABILIDADE ECONÔMICO-FINANCEIRA: COMPARAÇÃO ENTRE MODELOS DE ACESSORIAS CONTÁBEIS

A pesquisa tem como um dos objetivos identificar os indicadores financeiros, demonstrando se o investimento em um escritório contábil é justificável e em quanto tempo seria rentável. Como também objetiva levantar os aspectos financeiros e econômicos, de um escritório físico e ainda, observar se a implantação de um escritório online seria adequada para uma assessoria contábil. Para tanto foram executados levantamentos, que analisados e projetados, puderam reconhecer os resultados previstos e, desta forma também identificar o comportamento do custo-volume-lucro. Entretanto para constatar a capacidade da empresa gerar caixa e assim chegar à análise da situação financeira, utilizou-se da projeção de fluxos de caixas; cálculo da taxa interna de retorno; definição da taxa mínima de atratividade; como também o valor presente líquido e; a determinação do período de payback. Os resultados destas apurações deram embasamento para concluir que o investimento é justificável, da mesma forma que o modelo online se mostrou mais rentável, lucrativo e apresentando um ponto de equilíbrio bem menor que a estrutura física.

Palavras Chave: Viabilidade, Escritório Contábil, Contabilidade Online



ANTECEDENTS OF SATISFACTION OF INFORMATION SYSTEMS USERS OF ACCOUNTING COMPANIES IN RELATION TO THE PERCEIVED SYSTEM QUALITY

Luis Alberto Pinto Gomide Ribeiro (Universidade Presbiteriana Mackenzie, São Paulo, Brasil) – luisalbertoribeiro@yahoo.com.br

Sergio Roberto da Silva (FEI-SP-Fundação Educacional Inaciana, São Paulo, Brasil) – sergioroberto@auditaconsultoria.com.br

Cecília Moraes Santostaso Geron (Universidade Presbiteriana Mackenzie, São Paulo, Brasil) – cecilia.geron@praesum.com.br

Roberto Carlos Bernardes (FEI-SP-Fundação Educacional Inaciana, São Paulo, Brasil) – bernardes@fei.edu.br

This study aims to identify the antecedents of satisfaction with the quality of the information systems of the users of accounting firms. These companies use information systems that are capable of collecting and storing data with the highest accuracy, clarity and speed. From the methodological point of view, the research is exploratory and the data were collected from a structured questionnaire, survey. The non-probabilistic sample was composed of 100 respondents who work or worked in accounting advisory offices. Among the results, can be observed differences in perception between the younger and the professionals who already have more experience. Other hypotheses were tested, but without differences, namely: level of schooling; number of users; professional position; departments and size of accounting firms. The research aims to contribute to the study of the perception of quality with Information Systems among accounting firms.

ANTECEDENTES DA SATISFAÇÃO COM SISTEMAS DE INFORMAÇÃO DE USUÁRIOS DE EMPRESAS DE ACESSORIA CONTÁBIL EM RELAÇÃO À QUALIDADE PERCEBIDA DOS SISTEMAS

Este estudo tem por objetivo identificar os antecedentes da satisfação com a qualidade dos sistemas de informação dos usuários de empresas de assessoria contábil (EAC). Essas empresas utilizam intensamente Sistemas de Informações que sejam capazes de coletar e armazenar dados com a maior exatidão, clareza e velocidade. Do ponto de vista metodológico, a pesquisa é exploratória e os dados foram coletados a partir do envio de um questionário estruturado, survey. A amostra não probabilística intencional foi composta por 100 respondentes que trabalharam ou trabalham em escritórios de assessoria contábil. Entre os resultados pode-se observar divergências na percepção entre os mais novos e os profissionais que já possuem mais experiência. Outras hipóteses foram testadas, porém sem diferenças, a saber: nível de escolaridade; quantidade de usuários; cargo profissional; departamentos e porte das empresas de assessoria contábil. A pesquisa visa contribuir para o estudo da percepção de qualidade com Sistemas de Informação entre empresas de assessoria contábil.

Palavras-chave: Sistemas de Informação, Satisfação do Usuário, Informações Contábeis.

USE OF THE MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM BY THE MANAGERS OF A CLEANING AND CONSERVATION SERVICES COMPANY

Grayce Fontão, Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI) – Santa Catarina – Brasil – graycefontao@hotmail.com

Adriano Dinomar Barp, Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI) – Santa Catarina – Brasil – adrianobarb@univali.br

The objective of this study is to understand how managers use the Management Information System (GIS), in addition to the above aims: to identify the system used by each manager, to verify the effectiveness of the decision-making and to evaluate how managers using information for decision making. The research on the objectives is classified as descriptive, with a qualitative approach, the case study was the procedure used through the application of a semi-structured interview with the managers of a company that provides services in the area of cleaning and conservation. The study allowed the understanding of how managers understand and use the GIS of several departments of the company surveyed. Soon, it is understood how the company can improve its management model more and more to guarantee organizational stability, providing constant growth.

Keywords: Information Technology. Management Information System. Controllershship. Decision making.

UTILIZAÇÃO DO SISTEMA DE INFORMAÇÃO GERENCIAL PELOS GESTORES DE UMA EMPRESA PRESTADORA DE SERVIÇOS DE LIMPEZA E CONSERVAÇÃO

O presente estudo tem por objetivo compreender como gestores utilizam-se do Sistema de Informações Gerenciais - SIG, além do exposto visa também: identificar qual é o sistema utilizado por cada gestor, verificar a eficácia da tomada de decisões e por fim avaliar como os gestores se utilizam das informações para tomada de decisões. A pesquisa no que tange aos objetivos se classifica como descritiva, com abordagem qualitativa, o estudo de caso foi o procedimento utilizado através da aplicação de entrevista semiestruturada junto aos gestores de uma empresa prestadora de serviços na área de limpeza e conservação. O estudo possibilitou a compreensão de como os gestores entendem e de utilizam o SIG de diversos departamentos da empresa pesquisada. Logo, compreende-se como a empresa pode melhorar cada vez mais seu modelo de gestão para que garanta estabilidade organizacional, proporcionando crescimento constante.

Palavras-chave: Tecnologia da Informação. Sistema de Informação Gerencial. Controladoria. Tomadas de decisões.



THE USE OF LATENT SEMANTIC ANALYSIS TO CONCEPTUALIZE AND QUALIFY DISRUPTIVE BUSINESS MODELS

Giovana Sordi Schiavi (Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Rio Grande do Sul, Brasil) – giovanaschiavi@hotmail.com

Ariel Behr (Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Rio Grande do Sul, Brasil) – behr.ariel@gmail.com

Carla Bonato Marcolin (Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Rio Grande do Sul, Brasil) – cbmarcolin@gmail.com

This article aims to consolidate the concepts and attributes presented on disruptive business models in the literature, elaborating a set of items and characteristics that conceptualize and qualify a disruptive business model. For this, the literature on disruptive business models will be collected and analyzed using the LSA (Latent Semantic Analysis) technique, complemented by content analysis, in order to obtain a more precise qualification and conceptualization regarding disruptive business models. The results found described concepts already described in the theory. However, such findings, highlighted by the LSA, bring new perspectives to the analysis of the disruptive business models, little discussed in the literature and which reveal important considerations to be made on this subject. This article contributes to the theory by conducting an in-depth analysis of the literature on disruptive business models through the LSA technique, raising and consolidating aspects and characteristics that conceptualize disruptive business models. In addition, the presentation of this set of items aims to help managers understand this theme to translate such understandings into their business with greater confidence. The originality of this article is the achievement of a consolidated set of items and characteristics that conceptualize and qualify the disruptive business models, considering the difficulty of obtaining precise concepts on this subject in the literature.

Keywords: Disruptive business models, LSA, Technology, Innovation.

O USO DA ANÁLISE LATENTE SEMÂNTICA PARA CONCEITUAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DOS MODELOS DE NEGÓCIOS DISRUPTIVOS

Este artigo visa consolidar os conceitos e atributos apresentados sobre modelos de negócios disruptivos na literatura, elaborando um conjunto de itens e características que conceituem e qualifiquem um modelo de negócio disruptivo. Para isso, a literatura sobre modelos de negócios disruptivos será levantada e analisada por meio da técnica LSA (Latent Semantic Analysis - Análise Latente Semântica), complementada por análise de conteúdo, com o propósito de se obter uma qualificação e conceituação mais precisa a respeito dos modelos de negócios disruptivos. Os resultados encontrados retrataram conceitos já descritos na teoria. Entretanto, tais achados, destacados pelo método LSA, trazem novas perspectivas de análise dos modelos de negócios disruptivos, pouco discutidas na literatura e que se revelam importantes considerações a serem feitas sobre esse tema. O artigo contribui com a teoria, ao realizar uma análise aprofundada da literatura sobre modelos de negócios disruptivos através da técnica LSA, levantando e consolidando aspectos e características que conceituem os modelos de negócios disruptivos. Ademais, a apresentação desse conjunto de itens visa auxiliar gestores a compreenderem essa temática para traduzirem tais entendimentos em seus negócios com maior segurança.

Palavras-chave: Modelos de negócios disruptivos, LSA, Tecnologia, Inovação.

ANALYSIS OF THE FACTORS THAT LEAD TO THE CONSUMPTION AND INDEBTEDNESS OF THE UNIVERSITY STUDENTS OF HORTOLÂNDIA

RAFAEL RODRIGO FAGUNDES BERALDO, Unasp Hortolândia, São Paulo, Brasil - rafaerberaldocn@hotmail.com

GLEICIDEARAÚJO PEDÃO BERALDO, Unasp Hortolândia, São Paulo, Brasil - gleicidearaujo@hotmail.com

DANILO DA SILVA COSTA, Unasp Hortolândia, São Paulo, Brasil - danilloja@gmail.com

RICARDO DE QUEIROZ MACHADO, Unasp Hortolândia, São Paulo, Brasil - ricardo.machado@unasp.edu.br

Starting in the 1990s, Brazil began to live an economic stability. As a result, there is an increase in the access to credit and consumption by the population. Given this reality, it is important to manage personal finances well for the consumer to control their monthly budget effectively, reducing the superfluous and controlling the consumerist impulses in order for the money to be well applied. This article aims to evaluate the main factors of the indebtedness the Business Administration students of two institutions in the city of Hortolândia, regarding the personal finances and the consumption profile of these young students. Methodologically, a qualitative and descriptive field research was adopted, with data obtained through the application of a questionnaire with 23 questions in a sample of 335 students. The results showed that most of the students interviewed, besides having financial control, are aware of the income earned. Although they carry debts, they know how to handle their personal finances by buying in a planned and controlled manner. Fulfilling their commitments in advance, most students pay their purchases in full, in addition to making applications. Contrary to the initial expectations of the group, the present study found a small amount of indebtedness among the young university students of Hortolândia. Although it did not go deep in the attempt to explain the reason for this characteristic, other works could go deeper to understand the reasons of this, although it is believed that education and training are primarily responsible for this difference. Another suggestion for future studies is a similar research in courses that are not linked to finances, since the present article focused only on students graduating in administration, thus verifying if this reality also applies to other areas of knowledge and teaching.

Key words: personal finance, personal indebtedness, young consumers

ANÁLISE DOS FATORES QUE INDUZEM AO CONSUMO E AO ENDIVIDAMENTO DOS JOVENS UNIVERSITÁRIOS DE HORTOLÂNDIA

Este artigo tem como objetivo avaliar os principais fatores do endividamento dos estudantes do Curso de Administração de duas instituições da cidade de Hortolândia-SP no que diz respeito às finanças pessoais e o perfil de consumo desses jovens.

Palavras chave: finanças pessoais, endividamento pessoal, consumidores jovens



ACCOUNTING DISRUPTION BY CRYPTOCURRENCIES AND BLOCKCHAINS

Artur Franco Bueno, Centro Universitário Senac, SP, Brasil – artur.fbueno@sp.senac.br

In light of cryptocurrency named bitcoin boom in the last couple of years, extense academic debate including technology behind has increased beyond original fields of computing, cryptography, fintechs. Cryptocurrencies have reached financial instruments status, which have demanded authorities intervention (in diferente degrees) and stimulated high level debates, including former Economics Nobel Prizes. Reticent when compared to Economics or Finance, the Accounting researches have focused on limited range of cryptocurrencies classification, measurement, presentation according to accounting standards (e.g. IFRS). Despite its importance, it motivates this paper exploring alternatives to blockchain and distributed ledger technology (DLT) applications in Accounting. After reviewing e investigating both cryptocurrencies and technologies, this paper lists most often possibilities in future accounting role as well as has enlarged fields for surveys.

Keywords: cryptocurrencies, blockchain, accounting.

DISRUPÇÃO CONTÁBIL POR CRIPTOMOEDAS E CADEIAS DE BLOCO

À luz do boom da criptomoeda chamada bitcoin nos últimos anos, um extenso debate acadêmico incluindo a tecnologia por trás cresceu além das áreas originais da computação, criptografia e fintechs. As criptomoedas ganharam status de instrumentos financeiros, demandando intervenções de autoridades (em diferentes graus) e estimulando debate de alto nível, incluindo laureados com Prêmio Nobel. Singelas, quando comparadas com Economia ou Finanças, as pesquisas em Contabilidade limitaram-se ao leque de classificação, mensuração e apresentação das criptomoedas de acordo com as normas internacionais (como as IFRS). À despeito desta importância, a motivação deste artigo são as aplicações alternativas para tecnologias de cadeia de bloco (blockchains) e de registro ou razão distribuído (DLT). Após revisão e investigação de ambas, criptomoedas e tecnologias, este artigo elenca as mais frequentes possibilidades no futuro papel da Contabilidade bem como amplia o campo para futuras pesquisas.

Palavras-chave: criptomoedas, cadeias de bloco, contabilidade.

THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGY TOOLS IN AUDITING: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS

Marcio Kawahara Iguma(Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) –
mkiguma@usp.br

The evolution of Information technology (IT) largely affected contemporary businesses causing organizations to become increasingly dependent on IT tools. Consequently, this evolution imposes challenges on the auditing process and profession and, thus, the scientific production on the IT tools used in auditing has been growing in recent years which demonstrates the attention this subject has received. A systematic bibliometric search was performed using academic databases and the retrieval of results from 49 articles was analyzed and described in the form of texts, tables, and graphics. The findings of this study reveal that the majority of studies were published in the United States followed by Romania. The analysis of keywords revealed that risk management was the major subject within the most frequently occurring words extracted from the articles of this study. In addition, Big Data was the most frequent keyword related to IT tools in the auditing context of the last three years. Therefore, Bibliometrics is an effective tool for evaluating research trends in different science fields and, thus, the results of this study may help researchers to explore the available bibliography and to develop their production.

Keywords: Information technology (TI), tools, auditing, bibliometrics.

O USO DE FERRAMENTAS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO NA AUDITORIA: UMA ANÁLISE BIBLIOMÉTRICA

A evolução da Tecnologia da Informação (TI) afetou amplamente o ambiente contemporâneo dos negócios de tal forma que as organizações tornaram-se cada vez mais dependentes de ferramentas de TI visando a redução de custos, a elevação da eficiência operacional, o aumento da produtividade e a vantagem competitiva. Consequentemente, esta evolução incentivou o crescimento da produção científica sobre a utilização de ferramentas de TI na área de auditoria nos últimos anos. Uma pesquisa bibliométrica sistemática foi conduzida em bases de dados acadêmicas, sendo que os 49 artigos obtidos foram analisados e representados na forma de textos, tabelas e gráficos. De acordo com os resultados, a maior parte dos artigos foi publicada nos Estados Unidos e Romênia. A análise de palavras-chave indicou a maior quantidade de ocorrências do termo gerenciamento de riscos, enquanto que Big Data foi o mais citado dentre as ferramentas de TI no contexto de auditoria. Assim sendo, a Bibliometria mostrou-se uma ferramenta efetiva para avaliar as tendências em diferentes campos de estudo e, deste modo, os resultados deste estudo podem auxiliar os pesquisadores no desenvolvimento de sua produção científica.

Palavras-chave: Tecnologia da Informação (TI), ferramentas, auditoria, bibliometria.



A SYSTEM FOR INFORMATION EXTRACTION ON CORPORATE MOBILE INVOICES

Guilherme Felipe Zobot (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) –
zobot.gui@gmail.com

Gustavo Rezende Krüger (Orbit Sistemas, Paraná, Brasil) – gustavorekr@gmail.com

Marcio Seiji Oyamada (Universidade Estadual do Oeste do Paraná, Cascavel, Brasil) –
msoyamada@gmail.com ou marcio.oyamada@unioeste.br

Clodis Boscaroli (Universidade Estadual do Oeste do Paraná, Cascavel, Brasil) –
boscaroli@gmail.com ou clodis.boscaroli@unioeste.br

Information Extraction (EI) is a collection of methods and techniques that aim to extract relevant information from semi structured or unstructured sources. This paper proposes a supervised application for EI using the machine learning approach in Corporate Mobile Invoices. The system composed of modules for problem identification, processing and pattern extraction and post-processing was evaluated experimentally to measure its accuracy. The experiments showed results that may support the development systems capable of extracting information from mobile phones bills in general.

Keywords: Information Extraction, Machine Learning, Hierarchical Organization.

UM SISTEMA PARA EXTRAÇÃO DE INFORMAÇÃO EM FATURAS DE TELEFONIA MÓVEL CORPORATIVA

A Extração de Informação (EI) é uma coleção de métodos e técnicas que têm como objetivo extrair, de fontes semiestruturadas ou não estruturadas, informações relevantes. Este artigo traz a proposta de uma aplicação supervisionada de EI utilizando a abordagem de aprendizado de máquina em Faturas de Telefonia Móvel Corporativa. O sistema, composto por módulos de identificação do problema, processamento, extração de padrões e pós-processamento, foi avaliado experimentalmente visando mensurar sua precisão. Os experimentos mostraram resultados que podem subsidiar desenvolvimento de sistemas capazes de extrair informações de faturas de telefonia móvel em geral.

Palavras-chave: Extração de Informação, Aprendizado de Máquina, Organização Hierárquica

MULTICRITERIA ANALYSIS OF INTERNAL CONTROLS IN A BRAZILIAN BANKING OPERATION WITH FOCUS ON ACCOUNTING INFORMATION SYSTEMS

Stephanie Ackermann (University of São Paulo, Brazil) - stephanieack@gmail.com

Joshua Onome Imoniana (University of São Paulo, Brazil) - josh.imoniana@usp.br

The objective of the present study is to understand how the preparers of accounting information systems elect in the midst of stream of internal control procedures to mitigate the risk exposures. In effect, what renders some controls unnecessary and other prioritized, and what impacts do such attitudes create in the operational results. Therefore, this study consists of a multicriteria analysis on the exercise of internal controls in a Brazilian banking operation with a focus on Accounting Information Systems (AIS). We interviewed seven employees from different functions of an organisation, who currently hold positions in the Operations, Accounts Payable, Information Technology and Finance. The multicriteria analysis of internal control which leads to relegating certain controls to secondary place and others prioritised are as a result of a) management do not understand in its entirety the relative importance of certain controls; b) management give importance to certain controls by overriding some in order to be efficient, knowing fully well that the lower relative importance controls are ostensibly less important; c) the control environment masterminds controls to suite managerial style by focusing resources toward high strategic risk; and d) resources are scarce in particular in SMEs where AIS are underused so as to comply with every control procedures. Results also demonstrate that issue of multicriteria of controls lies within human factors of managing scarce resources when measuring relative importance of controls in AIS.

Keywords: Internal Control, Multicriteria Analysis, Accounting Information Systems, COSO.

ANÁLISE MULTICRITÉRIO DE CONTROLES INTERNOS NAS OPERAÇÕES BANCÁRIAS COM FOCO NOS SISTEMAS DE INFORMAÇÕES CONTÁBEIS

O objetivo do presente estudo é compreender como os preparadores de sistemas de informação contábil elege entre rios de procedimentos de controles internos para mitigar as exposições ao risco. Assim, o que torna alguns controles desnecessários e outros priorizados, e quais impactos essas atitudes criam nos resultados operacionais. Portanto, este estudo consiste em uma análise multicritério sobre o exercício de controles internos em uma operação bancária brasileira com foco em Sistemas de Informações Contábeis (AIS). A análise multicritério do controle interno que leva à rejeição de certos controles ao local secundário e a outros priorizados é resultado de a) a gerencia não compreende em sua totalidade a importância relativa de certos controles; b) a administração dá importância a certos controles, sobrepondo-se a alguns para ser eficiente, sabendo muito bem que os controles de menor importância relativa são ostensivamente menos importantes; c) o ambiente de controle gerencia os controles para atender o estilo o estilo gerencial, concentrando os recursos no alto risco estratégico; e d) os recursos são escassos em particular nas PME onde os AIS são subutilizados de forma a cumprir todos os procedimentos de controles.

Palavras-chave: Controle Interno, Análise Multicritério, Sistemas de informações contábeis. COSO.



MARKETING CONTRIBUTIONS IN THE DEVELOPMENT OF MSES: AN EXPLORATORY STUDY IN THE CITY OF HORTOLÂNDIA

Arlene Gomes dos Santos (UNASP Campus Hortolândia, São Paulo, Brasil) – arlene.santos04@gmail.com

Bassiro Só (UNASP Campus Hortolândia, São Paulo - Brasil) – bassiroso@gmail.com

The growth of emerging or developing countries with respect to them, in order to be more competitive for the economy and income, being this important factor for the rise of these nations. The disclosure of prospects of companies, released by Sebrae (2014), the survival rate, was 76.6%. In the municipality of Hortolândia this rate is 78.7%. Drear the data, this research was investigated, and the group of MPE that won a barrier of two years without ends, as it was a contribution of Marketing to the performance of its indicators and marketing tools that companies used the most. From then on, the database of MSES in the city of Hortolândia identified the companies that are responsible for a marketing action as being fundamental and fundamental to the development of the business.

Keywords: Small Business, Marketing, Marketing Tools

CONTRIBUIÇÕES DAS FERRAMENTAS DE MARKETING NO DESENVOLVIMENTO DAS MPES: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO NA CIDADE DE HORTOLÂNDIA

O crescimento de países emergentes, ou em desenvolvimento se relaciona com a sua competência de criar empresas que sejam capazes de contribuir para sua economia e gerar renda, sendo este fator importante para a ascensão destas nações. Ao observar o relatório de sobrevivência das empresas, divulgado pelo Sebrae (2014), a taxa de sobrevivência, foi de 76,6%. No município de Hortolândia essa taxa é de 78,7%. Diante desses dados, essa pesquisa procurou investigar dentre esse grupo de MPes que conseguiu vencer a barreira de dois primeiros anos sem fecharem as portas, qual era a contribuição do Marketing para esse efeito e igualmente identificar quais ferramentas de Marketing que essas empresas mais usaram. A partir de um levantamento feito junto a uma base de MPes da cidade de Hortolândia, identificou-se que a maioria dessas empresas reconhecem a prática de ações do Marketing como sendo estratégico e fundamental para o desenvolvimento do negócio.

Palavras Chave: Pequenas Empresas, Marketing, Ferramentas de Marketing

SCIENTIFIC PRODUCTION CHARACTERISTICS ON PCAOB – PUBLIC COMPANY ACCOUNTING OVERSIGHT BOARD

Cecilia Moraes Santostaso Geron (Universidade Presbiteriana Mackenzie, São Paulo, Brasil) - cecilia.geron@mackenzie.br

Camila de Souza Vasconcelos (Universidade Presbiteriana Mackenzie, São Paulo, Brasil) - camiladesv@hotmail.com

This study aims to verify the qualitative and quantitative characteristics of Researches referring to PCAOB - Public Company Accounting Oversight Board, since the establishment of that organ, in 2002. The papers that were published in journals on Web of Science (Principal) basis, in the period from 2002 to 2017, were mapping, and bibliometric techniques were used to make possible the description of the obtained data. The findings suggest that the scientific production about the subject is centralized in United States of America, from 2005 until today, and the higher number of studies was published in 2016. In view of the lack of Brazilian researches, there is an opportunity of studying the effects of PCAOB penalties in our country, since important sanctions were given to the audit firms regarding the Financial Statements of Brazilian public companies, during the studied period.

Keywords: PCAOB, Quality, Independent Audit, Bibliometric Research.

CARACTERÍSTICAS DA PRODUÇÃO SOBRE O PCAOB – PUBLIC COMPANY ACCOUNTING OVERSIGHT BOARD

O estudo objetivou busca verificar quais as características do perfil quantitativo e qualitativo das pesquisas científicas que abordam o tema PCAOB - Public Company Accounting Oversight Board, desde a criação do órgão, em 2002. Os artigos publicados em periódicos no alcance da base internacional Web of Science (Principal) no período de 2002 a 2017, foram mapeados, e, foram utilizadas técnicas bibliométricas para viabilizar a descrição dos dados obtidos. Os achados da pesquisa sugerem que a produção científica sobre o tema é centralizada nos Estados Unidos, a partir de 2005, tendo a maior concentração no ano de 2016. Dada a escassez de pesquisas brasileiras, existe uma oportunidade de pesquisa sobre os efeitos nas sanções de PCAOB em nosso país, já que sações importantes foram dadas às firmas de auditoria em relação a demonstrações contábeis de companhias brasileiras, durante o período estudado.

Palavras-chave: PCAOB, Qualidade, Auditoria independente, Pesquisa bibliométrica.



INTERNAL AUDIT AND MAINTENANCE OF INTERNAL CONTROL: A CASE STUDY IN AN AGRIBUSINESS COMPANY

Pamela Florencio da Silva (UNASP Campus Hortolândia, São Paulo, Brasil) –
pamelaflorencio20@gmail.com

Adélia Cristina Borges (UNASP Campus Hortolândia, São Paulo, Brasil) –
adeliaflasko@gmail.com

Bassiro Só (UNASP Campus Hortolândia, São Paulo, Brasil) – bassiroso@gmail.com

Roberto Carlos da Silva (UNASP Campus Hortolândia, São Paulo, Brasil) –
roberto.silva@unasp.org.br

For organizations, the information that circulates between their departments is very important in the proper development of processes, providing a greater scope of goals and objectives, besides favoring decision-making, and the science responsible for transmitting this information is accounting. With the constant evolution of accounting, the Internal Audit was originated in England, originating from the need that the entities found in obtaining a greater internal control of the norms and procedures carried out, as a form of periodic internal verification and aiming at the confirmation of the records and demonstrations accounting. There are two categories of internal and external audit, one directed directly at the internal management of companies and the other directed at giving an opinion to the audited entity. The objective of this study is to analyze how the internal audit can contribute to the maintenance of internal controls of the company. In order to meet the proposed objective, it was necessary to analyze the effectiveness and importance of internal auditing, to highlight the types of audits that exist, to highlight internal audit objectives and their role within organizations, and to evaluate the benefits and contributions guaranteed by this tool. Knowing that Brazil is among the largest producers and exporters of agricultural products, in view of this scenario is remarkable the importance of a component called fertilizer, in this way the research was carried out in an agricultural fertilizer industry, of medium size and limited legal nature, due to the significant importance of this sector to the Brazilian economy. Given this scenario, the problem arises: How Internal Audit can help in the maintenance of internal control of an organization. The results obtained made it possible to understand the importance of internal auditing and the benefits generated by it in the management of an entity's internal controls, evidencing the contribution of the audit to the correction of internal controls, making them efficient to meet the needs of the entity. It has demonstrated that internal auditing is a propitious tool for the proper development of internal management and control, providing the entity with transparency and excellence in the market in which it operates, thus making evident the importance of effective internal controls from internal auditing. Where internal auditing provides opportunities and strategies resulting in growth for the organization, minimizing failures and risks that can undermine the business. This type of audit benefits not only the control of internal activities, but also assists decision making, improving management, obtaining a differential over other companies and ensuring a successful business in the market, to deal with the competitiveness currently inserted. It is concluded that internal audit directly supports the maintenance of internal controls, assisting administration, providing transparency and greater security for risk management and decision making, providing the organization the most appropriate method when it comes to preventive action.

Keywords: internal audit, internal control, administration, transparency.

DEFENSE LINES AND THE PERFORMANCE EVALUATION INDEX IN THE BRAZILIAN STATE-OWNED FEDERAL ENTERPRISES.

Davi Jônatas Cunha Araújo (Universidade Federal da Paraíba, Paraíba, Brasil) –
davijonatass@gmail.com

Paulo Roberto Nóbrega Cavalcante (Universidade Federal da Paraíba, Paraíba, Brasil) –
paulocavalcante@ccsa.ufpb.br

Wenner Glaucio Lopes Lucena (Universidade Federal da Paraíba, Paraíba, Brasil) –
wdlucena@yahoo.com.br

The purpose of this study was to verify the relationship between the functions of the Brazilian state-owned enterprises defense lines, according to the Three Lines of Defense model of IIA (2013) and the Federal States-owned Enterprises Performance Evaluation Index (IAVDESEMPEST) developed in this study. In order to achieve this, the combination of content analysis and multiple linear regression was used in a documentary research with the senior management, management and internal audit reports published on the websites of 25 federal state-owned enterprises in 2016. The significance test of the Senior Management was not related to IAVDESEMPEST (Y), as well as the Risk, Internal Control and Compliance and Internal Audit Lines. The content analysis showed that the reports presented "content aligned" between the three lines of defense. It was concluded that the functions of state defense lines were not related to IAVDESEMPEST, which indicates a lack of connection between the indicators used by the state enterprises to evaluate performance and the functions of the lines responsible for ensuring the performance evaluation process.

Keywords: Performance Evaluation, Defense Lines, State-owned Enterprises.

LINHAS DE DEFESA E O ÍNDICE DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO EM EMPRESAS ESTATAIS FEDERAIS BRASILEIRAS.

O objetivo desse estudo foi verificar qual a relação entre as funções das linhas de defesa de empresas estatais brasileiras, conforme modelo das Três Linhas de Defesa do IIA (2013) e o Índice de Avaliação de Desempenho de Empresas Estatais (IAVDESEMPEST) desenvolvido nesse estudo. Para alcançá-lo, foi empregado a combinação da análise de conteúdo e da regressão linear múltipla, em uma pesquisa documental com os relatórios de administração, de gestão e da auditoria interna divulgados nos websites de 25 estatais federais em 2016. O teste de significância da Alta Administração, não apresentou relação com o IAVDESEMPEST (Y), assim como a Linha de Riscos, Controles Internos e Compliance e Auditoria Interna. A análise de conteúdo mostrou que os relatórios apresentaram um "conteúdo alinhado" entre as três linhas de defesa. Concluiu-se que as funções das linhas de defesa das estatais não se relacionaram com o IAVDESEMPEST, o que indica falta de conexão entre os indicadores utilizados pelas estatais para avaliar desempenho e as funções das linhas responsáveis por assegurar o processo de avaliação de desempenho.

Palavras-chave: Avaliação de desempenho, Linhas de Defesa, Empresas Estatais.



THE IMPACT OF INFORMATION TECHNOLOGY ON WORKER'S PERCEPTION: A STUDY IN THE AGENCIES OF A STATE BANK

Josué Morais de Moura (Universidades Federal de Sergipe, Sergipe, Brasil) –
josue.ufs@gmail.com

Maria Conceição Melo Silva Luft (Universidades Federal de Sergipe, Sergipe, Brasil) –
ceica@infonet.com.br

Larissa Soares de Queiroz (Universidades Federal de Sergipe e Faculdade Adventista da
Bahia, Sergipe e Bahia, Brasil) – larissasoares.lsq@gmail.com

John Lennon Andrade de Oliveira (Universidades Federal de Sergipe, Sergipe, Brasil) –
johnlennonandrade@hotmail.com

This study aimed to identify the impact of information technology on the perception of the individual worker, on the model of Doll and Torkzadeh (1999) and the study of Pereira (2003), according to the perception of officials of the agencies of the a state bank. Thus, in order to identify how the variables productivity, customer satisfaction, managerial control, innovation and decision-making process can measure the results of using the bank's IT environment, this study was characterized as descriptive. The research sample was 102 employees and used a sample of 94 officials from nine agencies. The method for data collection was closed questionnaire with 35 questions was used to collect data and the results were analyzed using descriptive statistics. The study concluded that the perception of users is higher in relation to productivity, then customer satisfaction and management control, applications for the evaluation of IT-related research.

Key words: Impact of Information Technology, Users' Perception; Banking Sector.

IMPACTO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO SOBRE A PERCEÇÃO DO TRABALHADOR: UM ESTUDO NAS AGÊNCIAS DE UM BANCO ESTADUAL

O presente trabalho objetivou identificar o impacto da tecnologia da informação sobre a percepção do trabalhador individual, segundo o modelo de Torkzadeh e Doll (1999) e o estudo de Pereira (2003), de acordo com a percepção dos funcionários de agências de um banco estadual. Dessa forma, a fim de identificar como as variáveis produtividade, satisfação dos clientes, controle gerencial, inovação e processo decisório podem medir os resultados da utilização da TI no ambiente do banco, este estudo foi caracterizado como descritivo. O universo da pesquisa foi de 102 funcionários e utilizou-se uma amostra de 94 funcionários de 9 agências. Foi utilizado um questionário com 35 itens para a coleta de dados e os resultados foram analisados por meio de estatística descritiva. O estudo concluiu que a percepção dos usuários é maior em relação à produtividade, a satisfação dos clientes e o controle gerencial, para os aplicativos de avaliação de TI relacionados na pesquisa.

Palavras-chave: Tecnologia da Informação; Percepção do Usuário; Setor Bancário.

ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF ORGANIZATIONAL FREEDOM AND MARKET VALUE ON THE INTANGIBLE ASSETS OF THE COMPANIES LISTED ON THE BM&FBOVESPA

Laurindo Panucci-Filho (Universidade Regional de Blumenau, SC, Brasil) – laurindopanucci@hotmail.com

Luana Sara Bizatto (Universidade Regional de Blumenau, SC, Brasil) – luanasarabizatto@hotmail.com

Nelson Hein (Universidade Regional de Blumenau, SC, Brasil) – hein@furb.br

The value creation is increasingly dependent on knowledge and skills, as verified in previous studies. According to this need, managers seek the management of physical and financial assets to achieve greater generation of intangible assets. Considering the importance and also the scarcity of research investigating variables that may possibly explain the intangible assets, this article aims to verify the influence of the organizational gap and the market value of the companies listed on the BM&FBovespa on intangible assets. The study is descriptive in nature, in which 42 companies were analyzed during the period from 2010 to 2016, with data obtained from Economática®. The method used for data analysis was multiple linear regression analysis. The importance of the intangible assets was evidenced, since in addition to explaining the market value as verified in previous studies, when considered as a measure of performance, the intangible assets are also explained by the market value. The relationship between market value and intangible assets is positive, that is, in this way, the greater the market value of the company, the greater its tendency to raise its intangible assets. As an additional result, it was found that in the Brazilian companies of the sample, the organizational gap has a negative relationship with the intangible assets, that is, the presence of the gap can be reducing the capacity of innovation of the companies. It is concluded that this result is probably due to agency problems, inefficient management, or inadequate quality of information.

Keywords: intangible assets; organizational backlash; market value.

ANÁLISE DA INFLUÊNCIA DA FOLGA ORGANIZACIONAL E DO VALOR DE MERCADO SOBRE OS ATIVOS INTANGÍVEIS DAS EMPRESAS LISTADAS NA BM&FBOVESPA

A criação de valor depende cada vez mais do conhecimento e habilidades, como verificado em estudos anteriores. De acordo com essa necessidade, os gerentes buscam o gerenciamento de ativos físicos e financeiros para alcançarem maior geração de ativos intangíveis. Visto a importância e também escassez de pesquisas que investiguem variáveis que possam possivelmente explicar os ativos intangíveis, este artigo tem como objetivo verificar qual a influência da folga organizacional e do valor de mercado das empresas listadas na BM&FBovespa sobre os ativos intangíveis. O estudo é de natureza descritiva, na qual foram analisadas 42 empresas, durante o período de 2010 a 2016, com dados obtidos na Economática®.

Palavras-chave: ativos intangíveis; folga organizacional; valor de mercado.



CONTROL OF STOCK IN THE MEDIUM-SIZED SUPERMARKETS OF THE MUNICIPALITY OF HORTOLÂNDIA

Bassiro Só (Faculdade Adventista de Hortolândia, São Paulo, Brasil) –
bassiro.so@ucb.org.br

Roberto Carlos da Silva (Faculdade Adventista de Hortolândia, São Paulo, Brasil) –
roberto.silva@ucb.org.br

The stocks account for 70% of an organization's costs, so poorly managed stock can become ineffective and lead to loss. Therefore, this article, in qualitative research, has the objective of analyzing how a current stocks situation are in the medium-sized Supermarkets of the municipality of Hortolândia. The present work seeks to know the knowledge of the managers regarding the control of stock in Supermarkets. After an analysis of the results obtained, it was concluded that the interviewed managers are aware of how important a stock management is, but due to the lack of adequate resources and tools, they do not manage the stocks properly.

Keywords: Stock. Supermarket. Logistics. Control.

CONTROLE DE ESTOQUE: UMA ABORDAGEM NOS SUPERMERCADOS DE MÉDIO PORTE DO MUNICÍPIO DE HORTOLÂNDIA - SP

Os estoques constituem 70% dos custos de uma organização, desta forma um estoque mal administrado pode se tornar ineficaz e gerar prejuízo para a mesma. Assim sendo, este artigo, de pesquisa qualitativa, tem como objetivo analisar como se encontra a atual situação dos estoques nos Supermercados de médio porte do município de Hortolândia. O presente trabalho busca identificar o conhecimento dos gestores a respeito do controle de estoque nos Supermercados. Após a análise dos dados obtidos, chegou-se à conclusão de que os gestores entrevistados tem conhecimento sobre como é importante o gerenciamento dos estoques, porém por falta de recursos e de ferramentas adequadas, os mesmos acabam não gerenciando adequadamente os estoques.

Palavras-chave: Estoque. Supermercado. Logística. Controle

THE IMPORTANCE OF STRATEGIC PLANNING FOR SMALL AND MIDDLE COMPANIES

Jennifer C. R. de Almeida (UNASP Hortolândia, São Paulo, Brasil) –
jennifer.c.ra@hotmail.com

Luis Guilherme dos Santos (UNASP Hortolândia, São Paulo, Brasil) –
guilhersant70@gmail.com

Raquel dos S. Faria da Silva (UNASP Hortolândia, São Paulo, Brasil) – quel.faria3@gmail.com

Bassiro Só (UNASP Hortolândia, São Paulo, Brasil) – bassiroso@gmail.com

The small and middle companies are represented by 20% of Brazilian gross domestic product. They are around 5,7 million companies in the country, being the most important potency of the economy. These companies employ around 10,1 million of people, in the small, and 5,5 million in the middle enterprises. According to SEBRAE, in the state of São Paulo about 37% of SMCs finished their activities in the first two years. Due to importance for the Brazilian economy, this study fetched identify, starting by an exploratory research next to SMCs how relevant is the strategic planning as a tool to contribute to the development of the segment. The research attained seventh five answers from SMCs located in the metropolitan area of Campinas. The results showed that the biggest part of the companies analyzed consider the strategic planning as a tool to help them to take an important decision. From the companies analyzed, 84% of them passed through the critical period of two years. Which those who did the strategic planning before to open a business and which those who keep doing it, may have better chances to keep the business open and also can expand their opportunities of success.

Key words: Strategy; Strategic planning; Micro, Small and Middle companies.

A IMPORTÂNCIA DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO NAS PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

As Pequenas e Médias Empresas representam 20% do PIB brasileiro e são cerca de 5,7 milhões de empresas no país, sendo atualmente a principal força motriz da economia. O segmento emprega 10,1 milhões de pessoas nas pequenas e 5,5 milhões nas médias empresas. Segundo o SEBRAE, no estado de São Paulo cerca de 37% das PMEs encerraram suas atividades nos dois primeiros anos de atividade. Devido sua importância para a economia, o estudo buscou identificar a partir de uma pesquisa exploratória junto às PMEs qual a relevância do planejamento estratégico como ferramenta, para contribuir no desenvolvimento do seguimento no mercado. A pesquisa inquiriu setenta e cinco empresas da região metropolitana de Campinas e os resultados indicaram que a maioria das empresas consideram o planejamento uma ferramenta de decisão importante. Das empresas estudadas, 84% ultrapassou o período crítico de dois anos. Aquelas que realizaram planejamento prévio e ainda o fazem possuem maior tempo de existência e podem ampliar suas oportunidades de sucesso.

Palavras-chave: Estratégia; Planejamento Estratégico; Micros, Pequenas e Médias Empresas



INFLUENCE OF CHRONOTYPE IN JUDGMENT AND DECISION-MAKING IN AUDIT

Clestone Alexandre dos Santos, (Universidade Federal de Mato Grosso do Sul-Campus de Três Lagoas, MS, Brasil / Universidade Regional de Blumenau, SC, Brasil) - clestone.alexandre@hotmail.com

Graciele Lima Sampaio (Universidade Regional de Blumenau, SC, Brasil) - graciele_sampaio@yahoo.com.br

Paulo Roberto da Cunha (Universidade Regional de Blumenau, SC, Brasil) - pauloccsa@furb.br

Carlos Roberto de Oliveira Nunes (Universidade Regional de Blumenau, SC, Brasil) - carlosrnunes@gmail.com

Knowing and understanding individual chronotype makes it possible to improve daily planning activities and organize work schedules. The present study aimed at verifying the influence of the chronotype in the judgment and decision-making (JDM) in audit. Methodologically, this is a formal, interrogative, experimental, causal, cross-sectional, statistical and field study. The experiment was conducted in June, 2017, with a sample of twenty Accounting Sciences undergraduates of the seventh and eight semesters, who attended the Audit course. For data analysis, descriptive statistics, ANOVA and Post-hoc tests were used. The study showed that planning and performing JDM in accounting auditing, taking into account the morning/evening characteristics of the individuals, may let the process more accurate and of better quality. Participants who performed audit tasks in the optimal period performed better.

Keywords: Chronotype, Judgment and Decision-Making, Accounting Audit.

INFLUÊNCIA DO CRONOTIPO NO JULGAMENTO E TOMADA DE DECISÃO EM AUDITORIA

O fato de conhecer e entender o cronotipo individual possibilita melhorar o planejamento das atividades cotidianas e organizar os horários de trabalho. O presente estudo teve como objetivo verificar a influência do cronotipo no julgamento e tomada de decisão (JTD) em auditoria. Metodologicamente, trata-se de um estudo formal, de interrogação, experimental, causal, transversal, estatístico e de ambiente de campo. O experimento foi aplicado no mês de junho de 2017, junto a amostra de 20 acadêmicos de Ciências Contábeis que estavam cursando a disciplina de Auditoria no 7º ou 8º período. Para análise dos dados, foi utilizada a estatística descritiva, a ANOVA e Testes Post-hoc. O estudo mostrou que planejar e realizar JTD em auditoria contábil, levando em consideração as características de matutuidade/vespertinidade do indivíduo, o processo pode ser mais preciso e de maior qualidade. Os participantes que desenvolveram as tarefas de auditoria no período ótimo tiveram melhor desempenho.

Palavras-chave: Cronotipo, Julgamento e Tomada de Decisão, Auditoria Contábil.

READINESS FOR TECHNOLOGY AND THE PERCEPTION OF ITS BENEFITS INFLUENCE THE FULFILLMENT OF THE BRAZILIAN PUBLIC DIGITAL BOOKKEEPING SYSTEM REQUIREMENTS

Rosana C. M. Grillo Gonçalves, (Universidade de São Paulo, SP, Brazil) – rosanagg@usp.br
 Luiz Francisco Simões e Silva, (Universidade de São Paulo, SP, Brazil) – simoes.luiz@outlook.com

The companies have presented some difficulties to make the necessary changes to meet the requirements of the Brazilian public digital bookkeeping system (Sped). Among these changes, several articles highlight that accounting and tax professionals intensified their internal audit activities, increasing the use of software systems and the interaction with computer professionals. However, no paper was found in the literature to study the influence brought about by internal factors that encompass beliefs and perceptions related to the value and utility of technology. Such factors, when bringing motivation or inhibition to such professionals, determine the predisposition for the use of technology. This article seeks to fill this gap, aiming to determine if the readiness for technology and the perception of its benefits influence the fulfillment of the Brazilian public digital bookkeeping system requirements. To achieve this, a survey was carried out with professionals from companies in compliance with e-invoicing, e-bookkeeping and with other required taxing data transmission. The answers to the survey allowed the respondents to be divided into two groups: one of them with more successful implementation. After analyzing the results, perceived benefits, optimism with technology, and appreciation for innovation emerged as three internal factors of influence. In other words, there was more appreciation for these three items, among the respondents belonging to companies with more successful implementation. Respondents from companies with less efficient implementation demonstrated greater discomfort with technology. This may motivate the development of programs that include training, promotion of discussion forums and other actions that reduce the discomfort of accounting and tax.

Keywords: e-invoicing, e-bookkeeping; Technology Acceptance Model, TAM, TRI

PRONTIDÃO PARA A TECNOLOGIA E PERCEÇÃO DE SEUS BENEFÍCIOS COMO FATORES DE INFLUÊNCIA NO ATENDIMENTO ÀS EXIGÊNCIAS DO SPED – SISTEMA PÚBLICO DE ESCRITURAÇÃO DIGITAL

As empresas têm apresentado algumas dificuldades para atenderem às exigências do sistema público de escrituração digital brasileiro (Sped). Tais dificuldades têm sido descritas na literatura como derivadas de demandas específicas do Fisco e de deficiências na gestão de processos intra-organizacionais. Pouco tem sido estudado na perspectiva dos atores diretamente envolvidos nas mudanças necessárias para o atingimento da conformidade. Alguns estudos apontaram que após o Sped, os profissionais da área de contabilidade e tributos, passaram a exercer com maior frequência atividades de auditoria interna, e também aumentaram a interação com os profissionais de informática. Entretanto, não foi encontrada nenhuma pesquisa que estudasse a influência de fatores internos que abrangem crenças e percepções dos atores relacionadas à tecnologia. Este artigo busca preencher esta lacuna.

Palavras-chave: Sistema Público de Escrituração Digital, SPED, modelo de aceitação de tecnologia, TAM, TRI



THE USE OF COMMUNICATION TOOLS IN GLOBAL SOFTWARE DEVELOPMENT PROJECTS UNDER THE PERSPECTIVE OF SENIOR PROJECT MANAGERS

Azriel Majdenbaum, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Rio Grande do Sul, Brasil – azrielmaj@gmail.com

Marcirio Chaves, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Rio Grande do Sul, Brasil – mschaves@gmail.com

For many companies, managing Global Software Development (GSD) projects is the key to success in today's competitive environment. However, such projects are notorious for failures and the management of globally distributed teams represents unique additional challenges, particularly in relation to communication. While the Internet and e-mail have been the primary means of communication between these teams, new technologies and applications are constantly emerging and presenting opportunities to optimize project management. This paper presents an exploratory analysis of the use of communication tools for GSD project management. Communication tools are used in a way that is independent of the project management paradigm adopted. The communication tools used in GSD and in projects with local teams are the same. In addition, instant messaging tools like WhatsApp and Slack, which use mobile platforms, have become popular in GSD.

Keywords: project management; communication in projects; distributed software development; development of global software.

O USO DE FERRAMENTAS DE COMUNICAÇÃO EM PROJETOS DE DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE GLOBAL SOB A PERSPECTIVA DE GESTORES DE PROJETOS SENIORES

Para muitas empresas, gerenciar projetos de Desenvolvimento de Software Global (DSG) é a chave para o sucesso no ambiente competitivo de hoje. No entanto, tais projetos são notórios por falhas e a gestão de equipes distribuídas globalmente representa desafios adicionais únicos, principalmente em relação à comunicação. Enquanto a Internet e o e-mail foram os principais meios de comunicação entre essas equipes, novas tecnologias e aplicações surgem constantemente e apresentam oportunidades para aperfeiçoar a gerência de projetos. Este artigo apresenta uma análise exploratória sobre o uso de ferramentas de comunicação para gerenciamento de projetos de DSG. As ferramentas de comunicação são utilizadas de maneira independente do paradigma de gestão de projetos adotado. As ferramentas de comunicação utilizadas em DSG e em projetos com times locais são as mesmas. Além disso, ferramentas de troca de mensagens instantâneas como WhatsApp e Slack, que usam plataformas móveis, se tornaram populares em DSG.

Palavras-chave: gestão de projetos; comunicação em projetos; desenvolvimento de software distribuído; desenvolvimento de software global.

THE MEDIATING EFFECT OF THE ATTITUDE IN THE RELATIONSHIP BETWEEN PERCEIVED EASE OF USE AND BEHAVIORAL INTENTION TO USE A SYSTEM

David Andrade-Aguilar (Instituto Tecnológico Superior de Tierra Blanca, Tierra Blanca, México) – daa_29@hotmail.com

Felipe Machorro-Ramos (Universidad de Las Américas, Puebla, México) – felipe.machorro@udlap.mx

Patricio Ramírez-Correa (Universidad Católica del Norte, Coquimbo, Chile) – patricio.ramirez@ucn.cl

This paper presents the preliminary results of the study of the mediating effect of attitude between perceived ease of use and behavioral intention to use a system. Based on data from 405 users of a university information system in Mexico this mediating effect was analyzed using the structural equation technique with partial least squares approach. The results indicate a partial mediating effect on men, and a total mediating effect on women surveyed. These findings can be a way to explain the diverse value of the relationship between perceived ease of use and the intention to use a system in countries with different rates of uncertainty avoidance because by excluding the attitude as a mediator variable, the effect of perceived ease of use on the intention to use technology decreases.

Keywords: Attitude, Perceived ease of use, Behavioural intention, Uncertainty avoidance, Mexico.



ANALYSIS OF THE FACTORS THAT LEAD TO THE CONSUMPTION AND INDEBTEDNESS OF THE UNIVERSITY STUDENTS OF HORTOLÂNDIA

Danilo da Silva Costa

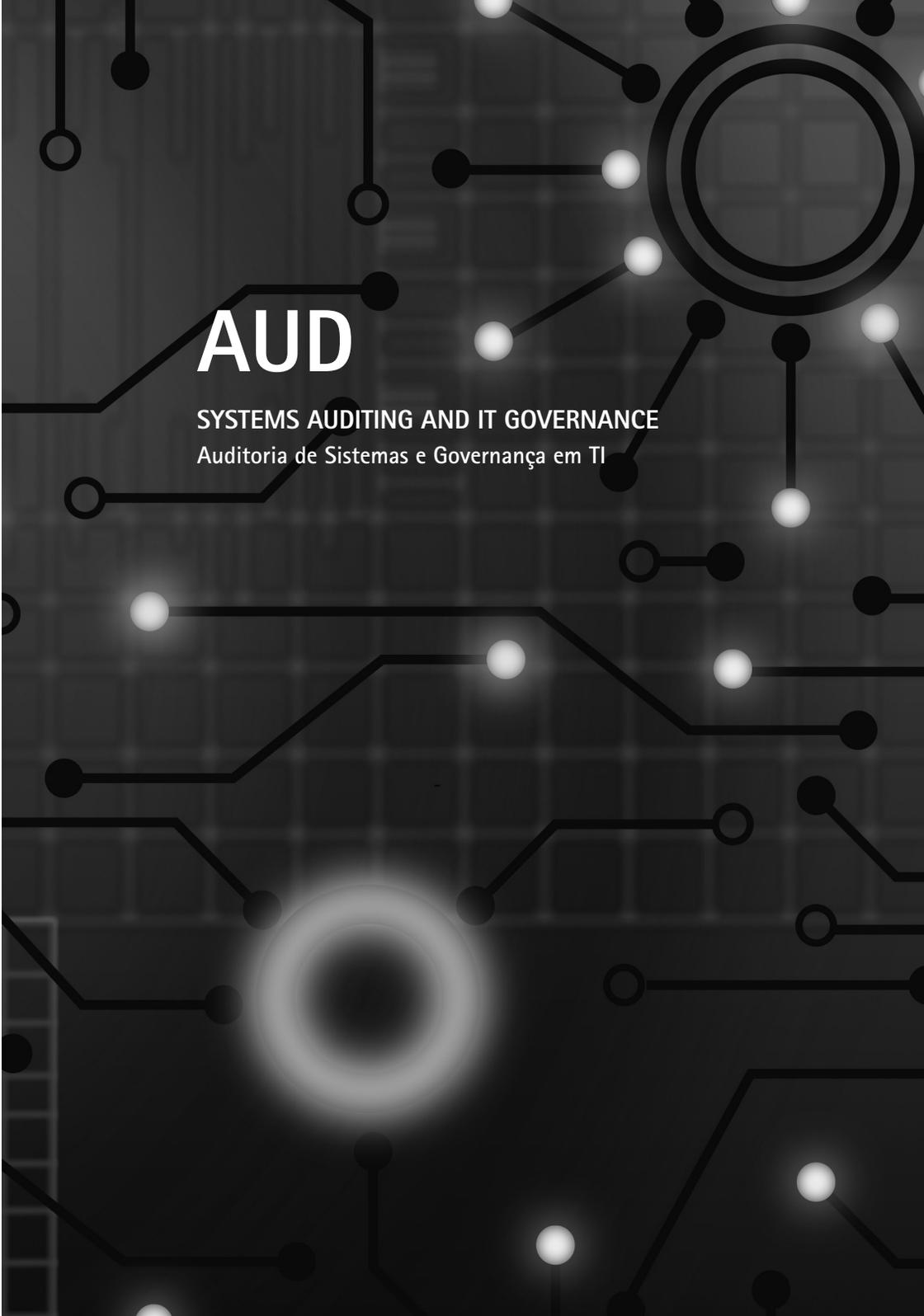
Gleici Araujo Pedão Beraldo

Rafael Rodrigo Fagundes Beraldo

Ricardo de Queiroz Machado

Starting in the 1990s, Brazil began to live an economic stability. As a result, there is an increase in the access to credit and consumption by the population. Given this reality, it is important to manage personal finances well for the consumer to control their monthly budget effectively, reducing the superfluous and controlling the consumerist impulses in order for the money to be well applied. This article aims to evaluate the main factors of the indebtedness the Business Administration students of two institutions in the city of Hortolândia, regarding the personal finances and the consumption profile of these young students. Methodologically, a qualitative and descriptive field research was adopted, with data obtained through the application of a questionnaire with 23 questions in a sample of 335 students. The results showed that most of the students interviewed, besides having financial control, are aware of the income earned. Although they carry debts, they know how to handle their personal finances by buying in a planned and controlled manner. Fulfilling their commitments in advance, most students pay their purchases in full, in addition to making applications. Contrary to the initial expectations of the group, the present study found a small amount of indebtedness among the young university students of Hortolândia. Although it did not go deep in the attempt to explain the reason for this characteristic, other works could go deeper to understand the reasons of this, although it is believed that education and training are primarily responsible for this difference. Another suggestion for future studies is a similar research in courses that are not linked to finances, since the present article focused only on students graduating in administration, thus verifying if this reality also applies to other areas of knowledge and teaching.

Keywords: personal finance, personal indebtedness, young consumers

The background is a dark grey grid with white circuit-like lines and glowing nodes. A large, multi-layered circular graphic is in the top right, and a glowing circular orb is in the bottom left.

AUD

SYSTEMS AUDITING AND IT GOVERNANCE

Auditoria de Sistemas e Governança em TI



AN EMPIRICAL STUDY OF IT GOVERNANCE AND SOFTWARE DEVELOPMENT PROCESS ADOPTION AND INFLUENCE IN THE PERFORMANCE AND QUALITY OF A VEHICLE TRACKING COMPANY

Matheus Santana da Silva (Universidade Estadual de Londrina, Paraná, Brasil) –
ss.matheus.94@gmail.com

Rodolfo Miranda de Barros (Universidade Estadual de Londrina, Paraná, Brasil) –
rodolfo@uel.br

Over the years, the IT Governance and the IT Management has gained more importance inside of any organization, being treated like an strategic unit, not anymore a service providing unit that only generates cost. Therefore, more and more the companies has giving a greater importance to IT Governance and IT Management, principally those that have a strong technological base. In this way, this article presents na empirical analysis on the impacts of the adoption of IT Governance and IT Management, as well an efficient software development process within a vehicle tracking company.

Keywords: IT Governance; IT Management; Software Development Process; Tracking

UM ESTUDO EMPÍRICO DA ADOÇÃO E DA INFLUÊNCIA DA GOVERNANÇA DE TI E DO PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE NO DESEMPENHO E QUALIDADE DE UMA EMPRESA DE RASTREAMENTO VEICULAR

Com o passar dos anos, a TI tem ganho cada vez mais importância dentro de qualquer organização, sendo tratada não mais como uma unidade prestadora de serviços e que apenas gera custo, mas como uma unidade estratégica. Por isso, cada vez mais a Governança e a Gestão de TI tem tido uma importância maior dentro das organizações, principalmente aquelas com forte base tecnológica. Desta forma, o presente artigo procurou realizar uma análise empírica sobre os impactos da adoção da Governança e da Gestão de TI, bem como de um processo eficiente de desenvolvimento de software, dentro de uma companhia de rastreamento veicular.

Palavras-Chave: Governança de TI; Gestão de TI; Processo de Desenvolvimento de Software; Rastreamento

IT GOVERNANCE: PUTTING TOGETHER GOVERNANCE AND IT MANAGEMENT MODELS THAT ENABLE BUSINESS STRATEGY

Antônio Augusto Radaelli (Laboratório de Sustentabilidade – LASSU/POLI/USP, São Paulo, Brasil) – aradaelli@id-logistics.com.br

Mauro Cesar Bernardes (Laboratório de Sustentabilidade – LASSU/POLI/USP, Faculdade de Informática e Administração Paulista – FIAP, São Paulo, Brasil) – mcesar.bernardes@gmail.com

In all organizations, Information Technology (IT) services must be sustainable and delivered mitigating security risks and meeting legal requirements. The equation is difficult to deal with and, in some cases, may seem like an impossible mission. Executives know that aligning IT with corporate goals is one of their most important tasks. The IT as a support tool has been used in organizations for decades and in recent years these organizations have realized the growing importance of IT as a driver and catalyst in their business. Effective IT governance builds organizational culture, minimizes business risk, facilitates IT management, increases business profitability, and opens new perspectives and business opportunities. This work proposes an IT Governance framework, based on consolidated frameworks and the best academic and corporate practices. It is hierarchical in three levels: strategic, tactical and operational, based on the Array models (Weill, 2006), COBIT v5 (ISACA, COBIT 5 Modelo Corporativo para Governança e Gestão de TI da Organização, 2012) and ITIL v3 (ITIL v3, 2007). In the proposed model, what is established in the business scope (strategic level) will reflect in actions at the management level of the services offered by IT (operational level) while managed by IT management (tactical level).

Keywords: IT Governance, IT Infrastructure, ITIL, COBIT, Matrix of Governance Arrangements.

GOVERNANÇA DE TI: UNINDO MODELOS DE GOVERNANÇA E GERENCIAMENTO DE TI QUE HABILITAM A ESTRATÉGIA DO NEGÓCIO

Em todas as organizações, os serviços de Tecnologia da Informação (TI) devem ser sustentáveis e entregues mitigando os riscos de segurança e cumprindo os requisitos legais. A equação é difícil de lidar e, em alguns casos, pode parecer uma missão impossível. Os executivos sabem que o alinhamento de TI com os objetivos corporativos é uma de suas tarefas mais importantes. A TI como ferramenta de apoio já é utilizada nas organizações há décadas e nos últimos anos estas organizações têm percebido a crescente importância da TI como impulsionador e catalisador em seus negócios. A efetiva governança de TI desenvolve a cultura organizacional, minimiza riscos ao negócio, facilita a gestão de TI, aumenta a lucratividade do negócio e abre novas perspectivas e oportunidades de negócio. Este trabalho propõe um modelo de Governança de TI, baseado em modelos consolidados e nas melhores práticas acadêmicas e corporativas. Ele é hierarquizado em 3 níveis: estratégico, tático e operacional e tem como base os modelos de matriz de arranjos. No modelo proposto, o que é estabelecido no âmbito dos negócios (nível estratégico) refletirá em ações no nível de gestão dos serviços oferecidos por TI (nível operacional) enquanto gerido pela gerência de TI (nível tático).

Palavras chave: Governança de TI, Infraestrutura de TI, ITIL, COBIT, Matriz de Arranjos de Governança.



PROPOSAL OF AN INFORMATION TECHNOLOGY GOVERNANCE MODEL FOR A PRIVATE LARGE-SCALE COMPANY

Giuliano Wagner de Souza (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, RS, Brasil) - giuliano.souza@acad.pucrs.br

Edimara Mezzomo Luciano (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, RS, Brasil) - eluciano@pucrs.br

Guilherme Costa Wiedenhöft (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, RS, Brasil) - guilherme.wiedenhof@pucrs.br

This research is focused on Information Technology Governance (ITG), and aims to propose an IT Governance Model (ITGM) for a private organization aligned with its culture and strategies. The research is characterized as exploratory-descriptive, and the single-case study was the used method. Data were collected through semi-structured interviews, document analysis and participant observation. Based on the data analysis and the use of the ITG Canvas it was possible to identify the Fundamentals, Drivers, Operationalization and Monitoring of Effectiveness suggested by the ITG Canvas, as well as to identify the culture of the organization. Consequently, it was possible to propose the ITGM to the organization, in line with its own culture and strategies. In this way, the work contributes to improve IT Governance in the studied organization, as well as studies on the subject.

Keywords: Information Technology, Information Technology Governance, IT Governance Model, IT Governance Canvas.

PROPOSTA DE UM MODELO DE GOVERNANÇA DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO PARA UMA EMPRESA PRIVADA DE GRANDE PORTE

Este trabalho tem como tema a Governança de Tecnologia da Informação (GTI), e objetiva propor um Modelo de Governança de TI (MGTI) para uma organização privada que esteja alinhado à cultura e às estratégias da respectiva empresa. A pesquisa se caracteriza como exploratório-descritiva, e o estudo de caso único foi o método utilizado. Os dados foram coletados através de entrevista semiestruturada, análise de documentos e observação participante. A partir da análise dos dados e da utilização do Guia para a Discussão e Concepção de Modelo de GTI Organizacional, foi possível identificar os componentes do MGTI, quais sejam, Fundamentos, Drivers, Operacionalização e Monitoramento da Efetividade sugeridos pelo ITG Canvas, bem como identificar a cultura da organização. O MGTI para a organização foi definido de forma alinhada à sua própria cultura, do tipo Mercado, e estratégias. O trabalho contribui para aprimorar a GTI na organização estudada, bem como os estudos sobre o tema.

Palavras chave: Tecnologia da Informação, Governança de Tecnologia da Informação, Guia para Adoção de Governança de TI, Canvas de Governança de TI.

DIFFERENCES IN PERCEPTIONS BETWEEN BRAZILIAN EXECUTIVES AND AUDITORS REGARDING THE RESULTS AND PROSPECTS OF IMPLANTING SARBANES-OXLEY.

Marcelo de Carvalho Carvalhaes, Universidade Presbiteriana Mackenzie, São Paulo, Brasil. marcelocarvalhaes@gmail.com

José Carlos Tiomatsu Oyadomari, Universidade Presbiteriana Mackenzie, São Paulo, Brasil. oyadomari@mackenzie.br

Octavio Ribeiro Mendonça Neto, Universidade Presbiteriana Mackenzie, São Paulo, Brasil. octavio.mendonca@mackenzie.br

Carlos Cristiano Poltronieri, Universidade Presbiteriana Mackenzie, São Paulo, Brasil. carlos@consulcamp.com.br

The aim of this study was to evaluate whether there are differences in perceptions regarding the benefits derived from the implantation of the Sarbanes-Oxley – SOX law between the executives and auditors who took part in this implantation in companies that operate in Brazil. The relevance of this topic is reflected in the high company investments in carrying out compliance activities in the post-SOX era. If on one hand there are studies that show that the law has added value to organizations by reestablishing market confidence, on the other there are also studies that show that some companies have decided to cease being publicly-held as a result of the high compliance costs resulting from the new rules imposed by SOX. The study carried out adopted a qualitative approach and focused on the importance of internal controls elements, incurred costs, and impacts of carrying out processes to comply with this law. The data were collected using a survey with one hundred and fifteen respondents and analyzed using difference of means. As a result, statistically different perceptions were identified in relation to the costs of promoting better quality in the accounting and financial information released, in relation to the innovation resulting from Sarbanes-Oxley, and in the assessment of the real increase in compliance costs over the years. Regarding the future prospects for SOX in companies that operate in Brazil, a significant difference is observed in three elements, these being: (i) the Control Environment, (ii) Risk Analysis, and (iii) Control Activities. Concerning the cost-benefit relationship resulting from complying with the Sarbanes-Oxley law in companies that operate in Brazil, 37% of those who carry out activities where the law is required (executives) understand that the costs have been greater than the benefits generated. The same perception is held by 30% of those who evaluate and certify compliance with the law (auditors).

Keywords: Sarbanes-Oxley, Cost, Benefits.



COMPARATIVE STUDY OF IT GOVERNANCE MODEL COBIT AND ISO 38500

Leandro Justino da Silva (Universidade Salvador, Salvador, Bahia, Brasil)
leandrojustino@gmail.com

Paulo Caetano da Silva (Universidade Salvador, Salvador, Bahia, Brasil) paulo.
caetano@unifacs.br

AUD

IT Governance has been so important for the progress of the business since IT is present in the critical and non-critical areas of the organizations, directly and indirectly influencing the achievement of the results planned by them. To plan the IT Governance planning, the company can search reference in an already established business and academic model because they already have experience of deployments in other companies. Through a descriptive bibliographic study, a comparison of the models described by the COBIT and the ISO 38500 standard based on fundamental criteria for IT Governance described in the literature is sought. And from this comparison seeks out for indications of probable better adaptations of the model of COBIT and of the ISO 38500 to distinct types of business.

Keywords: IT Governance, COBIT and ISO 38500.

ESTUDO COMPARATIVO DOS MODELOS DE GOVERNANÇA DE TI COBIT E ISO 38500

A Governança de Tecnologia da Informação (TI) tem se mostrado importante para o desenvolvimento do negócio das empresas devido ao fato da TI estar presente nas áreas críticas e não críticas das organizações, influenciando direta e indiretamente no alcance dos resultados planejados por elas. Para o planejamento do plano da Governança de TI a empresa pode buscar referência em um modelo já estabelecido no meio empresarial e ou acadêmico em razão de já conterem experiências de implantações em outras empresas. Através de um estudo bibliográfico descritivo busca-se realizar um comparativo dos modelos descritos pelo COBIT e pela norma ISO 38500 embasados em critérios fundamentais para a Governança de TI descritos na literatura. A partir deste estudo comparativo busca-se indícios de prováveis melhores adequações do COBIT e ISO38500 para diferentes tipos de negócio.

Palavras-chave: Governança de TI, COBIT, ISO 38500

QUALITATIVE EVALUATION OF SUCCESS FACTORS IN IMPLEMENTING ITIL BEST PRACTICES – INFORMATION TECHNOLOGY INFRASTRUCTURE LIBRARY IN A PUBLIC COMPANY UNDER OPTICAL PEOPLE AND PROCESSES

Mário Augusto Ranzatti (FMU, São Paulo, Brasil), marioanzatti@gmail.com

Alessandro Marco Rosini (UNIVAG, Vargem Grande, Brasil), alessandro.rossini@yahoo.com

Angelo Palmisano (UNIVAG, Vargem Grande, Brasil), angelopalmsano@uol.com

The adoption of Corporate Governance in public administration focused on the beginning of organizational management, seeking the best mechanisms to control its management and how to achieve good results in the provision of public services to its clients and to the society that uses these services. This research aimed to identify relevant and priority actions in the implementation of best practices of Information Technology Services Governance in a public company identifying the success factors in its implementation. It has as a method the application of a qualitative research presenting the results achieved through a case study of this initiative implemented in 2009 and 2014. The data obtained reflect the perceptions about the implementation process and the results achieved, showing the actual experience obtained and the contribution that this dynamism and improvement in the productive processes, inductively, can impact on the improvement and quality of the services provided.

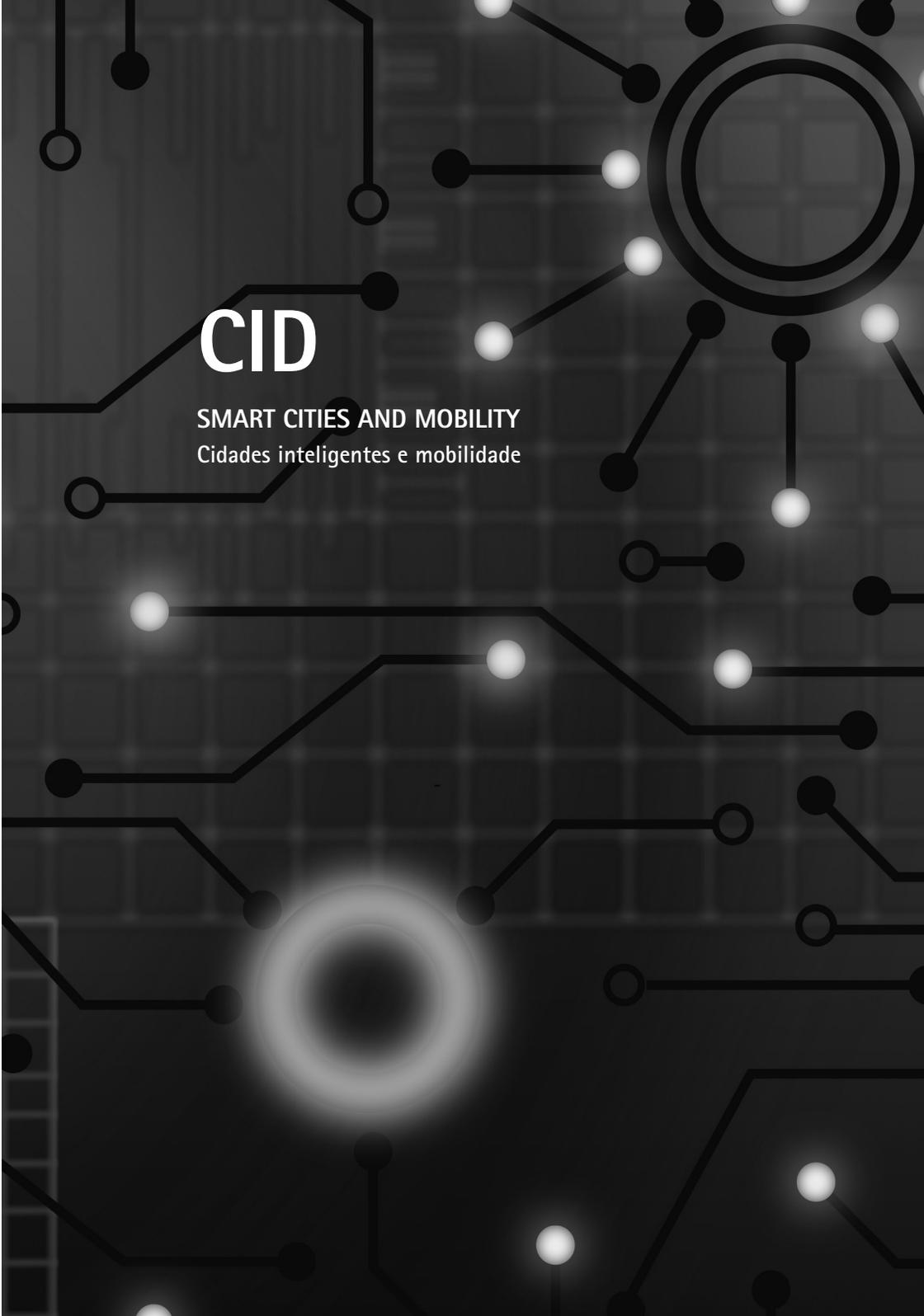
Keywords: Corporate Governance, IT Governance, Processes, People

AVALIAÇÃO QUALITATIVA DOS FATORES DE SUCESSO NA IMPLANTAÇÃO DAS MELHORES PRÁTICAS DO ITIL – INFORMATION TECHNOLOGY INFRASTRUCTURE LIBRARY EM UMA EMPRESA PÚBLICA SOB AS ÓTICAS PESSOAS E PROCESSOS

A adoção da Governança Corporativa na administração pública teve como foco no seu início a gestão organizacional, buscando os melhores mecanismos de controle de sua gestão e como meta obter bons resultados na prestação de serviços públicos para seus clientes e à sociedade usuária desses serviços. Essa pesquisa teve como objetivo identificar ações relevantes e prioritárias na implementação de melhores práticas de Governança dos Serviços de Tecnologia da Informação em uma empresa pública identificando os fatores de sucesso em sua implementação. Tem como método a aplicação de uma pesquisa qualitativa apresentando os resultados alcançados através de um estudo de caso desta iniciativa de implementação ocorrido 2009 e 2014. Os dados obtidos refletem as percepções sobre o processo de implantação e nos resultados alcançados, evidenciando a experiência real obtida e a contribuição que esse dinamismo e aperfeiçoamento nos processos produtivos, indutivamente, possam impactar na melhoria e na qualidade dos serviços prestados.

Palavras-Chave: Governança Corporativa, Governança de TI, Processos, Pessoas



The background is a dark gray grid with white circuit-like lines and glowing nodes. A large, multi-layered circular graphic is in the top right, and a glowing circular gradient is in the bottom left.

CID

SMART CITIES AND MOBILITY
Cidades inteligentes e mobilidade



SMART CITIES INNOVATION: A BIBLIOGRAPHIC SEARCH

Ana Maria Simões Ribeiro (Universidade Federal de Santa Catarina, Santa Catarina, Brasil) – anasimoesribeiro@gmail.com

Nelson Casarotto (Universidade Federal de Santa Catarina, Santa Catarina, Brasil) – ncasarottofilho@gmail.com

The concept of innovation linked to the management of smart cities has been gaining strength among companies, governments, the media and the academia in recent years, with the aim of boosting economic development and, above all, improving citizens' quality of life in general. However, in the scientific environment the subject is recent and still little explored. Thus, we reached the following research problem: What is the current configuration of the literature specialized in smart cities, in important databases of search of scientific publications? To answer this question, a bibliographical research was carried out in four relevant research bases. After collecting and systematizing the data, it reached 46 scientific articles published in periodicals and events in the area. From the reading and analysis of the works it was possible to infer that the theme is still not very explored, and with the predominance of exploratory research.

Keywords: Smart city; Innovation; Bibliographic research

INOVAÇÃO EM SMART CITIES: UMA PESQUISA BIBLIOGRÁFICA

O conceito de inovação atrelada a gestão de smart cities ou cidades inteligentes vem ganhando força entre as empresas, governos, mídia e a academia nos últimos anos, com o objetivo de impulsionar o desenvolvimento econômico e principalmente melhorar a qualidade de vida dos cidadãos em geral. No entanto, no meio científico o tema é recente e ainda pouco explorado. Dessa forma, chegou-se no seguinte problema de pesquisa: Qual a configuração atual da literatura especializada em smart cities, em importantes bases de busca de publicações científicas? Para responder a esta pergunta, realizou-se uma pesquisa bibliográfica em quatro relevantes bases de pesquisa. Após a coleta e sistematização dos dados, chegou-se em 46 artigos científicos publicados em periódicos e eventos da área. A partir da leitura e análise dos trabalhos foi possível inferir que o tema é ainda pouco explorado com a predominância de pesquisas de caráter exploratório.

Palavras-chave: Smart city; Inovação; Pesquisa bibliográfica

SMART CITIES: OPPORTUNITIES AND CHALLENGES IN A CONNECTED WORLD

Petrin, Nilo S. M., (Centro Universitário SENAC, São Paulo, Brasil) -
petrinbr@uol.com.br

The number of cities around the world that are designated as a smart city is increasing every day. Nevertheless, a lot of initiatives are specific and attend just one service or community segment. Sometimes, the approaches are carried without the minimum care about information security and sustainability, for example. This article performs an exploration on the available bibliography, highlighting methods of standardization and maturity models that can assist on a smart city implementation.

Key words: Smart Cities, Sustainable Cities, Smart Cities Maturity Model, ITC Solutions, Security Information.

CIDADES INTELIGENTES: OPORTUNIDADES E DESAFIOS EM UM MUNDO CONECTADO

A quantidade de cidades que se intitulam inteligentes ao redor do mundo é vasta e só aumenta a cada dia. Entretanto, muitas iniciativas são específicas, atendem a apenas um serviço ou segmento da comunidade e, por vezes, são realizadas sem os cuidados mínimos necessários quanto à segurança da informação e sustentabilidade, por exemplo. Esse artigo efetua uma exploração sobre a bibliografia disponível, destacando métodos de padronização e modelos de maturidade que podem auxiliar na implementação de uma cidade inteligente.

Palavras-chave: Cidades Inteligentes, Cidades Sustentáveis, Modelos de Maturidade de Cidades Inteligentes, Soluções em Tecnologia da Informação e Comunicação, Segurança da Informação.



SMART CITIES: AN OVERVIEW ON THE RESEARCH AGENDA IN INFORMATION TECHNOLOGY

Marcos Cesar Weiss (Escola Superior de Propaganda e Marketing, São Paulo, Brasil) - mw@marcosweiss.com.br

Smart cities is a theme where the academy plays a strong role for determining new Information and Communication Technology (ICT) technologies to face the challenges brought by the urban dynamics and providing technological solutions that aim to increase efficiency of cities management and to promote improvements in people's lives. This papers aims to present and to discuss the research agenda in the Information and Communication Technology domains focused on the smart cities field. It is a qualitative research based on a survey completed by 84 Brazilian and foreign researchers who attended the São Paulo School of Advanced Science on Smart Cities, in Aug, 2017. Results showed that the global research agenda has been focused on mobility and social services urban domains, thru the technologies such as big data, internet of things, artificial intelligence.

Keywords: Smart cities, Smart cities research, ICT for public management, ICT for smart cities.

CIDADES INTELIGENTES: UMA VISÃO SOBRE A AGENDA DE PESQUISAS EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO.

Cidades inteligentes é um tema onde a academia tem um papel de grande significância para a determinação de novas tecnologias em Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) para que se enfrentar os desafios da dinâmica urbana e para o fornecimento de soluções tecnológicas que incrementem a gestão das cidades e que promovam melhorias na vida das pessoas. Esse trabalho tem por objetivo apresentar e discutir a agenda de pesquisas em TIC aplicáveis ao campo das cidades inteligentes. Trata-se de uma pesquisa qualitativa baseada em levantamento realizado com 84 pesquisadores brasileiros e estrangeiros que atenderam à São Paulo School of Advanced Science on Smart Cities, em agosto de 2017. Os resultados mostraram que a agenda global de pesquisas está focada nas dimensões urbanas de mobilidade e serviços sociais por meio do emprego de tecnologias como big data, internet das coisas e inteligência artificial.

Palavras-chave: Cidades inteligentes, Pesquisa em cidades inteligentes, TIC para gestão pública, TIC para cidades inteligentes.

THE IMPACT OF THE INTERNET OF THINGS ON THE HABITS AND BEHAVIOR OF SOCIETY: ANALYSIS OF CURRENT TECHNOLOGICAL CHALLENGES

Izaac José Silva Espindola (Universidade Católica de Pernambuco, Pernambuco, Brasil) - izaacesp@gmail.com

Gliner Dias Alencar (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, Pernambuco, Brasil/ Universidade Federal de Pernambuco, Pernambuco, Brasil) – gda2@cin.ufpe.br

The society has been undergoing constant changes in behavior and habits, with the association of technologies in their lives. Technological innovations are increasingly dependent on integration with the internet. In view of the above scenario, applications with intelligent devices through the internet of things - "Internet of Things" (IoT), guarantee the ease and convenience of interacting with the available services. The objective of this article will be to expose the changes and habits in the behavior of society, which are increasingly interested in enjoying the benefits achieved by this technology, as well as analyzing the challenges that need to be overcome in the technological scope, due to the limitations that are being imposed by the depletion of IPv4, making migration to IPv6 mandatory, thus allowing use of the internet in all current devices and ensuring a large margin for the growth and use of intelligent services available to organizations and individuals who have an interest in using technology.

Keywords: Society, Behavior, Internet of Things, IPv6.

O IMPACTO DA INTERNET DAS COISAS NOS HÁBITOS E COMPORTAMENTO DA SOCIEDADE: ANÁLISE DOS DESAFIOS TECNOLÓGICOS ATUAIS

A sociedade vem sofrendo constantes mudanças no comportamento e nos hábitos, com a associação das tecnologias em suas vidas. As inovações tecnológicas, cada vez mais, são dependentes da integração com a Internet. Diante do cenário exposto, as aplicações com dispositivos inteligentes por meio da Internet das Coisas - "Internet of Things" (IoT), são garantia de facilidade e conveniência com interação aos serviços disponíveis. O objetivo deste artigo será expor as mudanças e hábitos no comportamento da sociedade, que cada vez mais estão interessadas em desfrutar dos benefícios alcançados por essa tecnologia, bem como analisar os desafios que precisam ser superados no âmbito tecnológico, devido às limitações que estão sendo impostas com o esgotamento de IPv4, tornando obrigatória a migração para o IPv6, permitindo assim a utilização da Internet em todos os dispositivos atuais e garantindo uma grande margem para o crescimento e utilização dos serviços inteligentes, disponíveis para que organizações e pessoas que tenham interesse a utilizar desta tecnologia.

Palavras-chave: Sociedade, Comportamento, Internet das coisas, Endereçamento IP.



ANALISYS ABOUT THE UTILIZATION OF SOFTWARE-DEFINED NETWORKS FOR SMART GRID MANAGEMENT

Alexandre Euclides Ferreira (Instituto de Pesquisas Tecnológicas de São Paulo, São Paulo, Brasil) - alexandre.euclides1@gmail.com

Vagner Luiz Gava (Instituto de Pesquisas Tecnológicas de São Paulo, São Paulo, Brasil) vlgava@ipt.br

The generation and distribution of electricity are essential for the development of the cities and infrastructures of an industry and services. To ensure efficiency, quality and provide the electricity supply in a continuous is necessary to monitoring and management of the behavior of the operation and existing equipment in the plants and substations responsible for the electrical system. The use of Supervisory Control and Data Acquisition (SCADA) systems to send commands, control and monitoring are not enough, there is no information about the electricity supply. As communication networks that use the Internet Protocol (IP) for communication of existing devices in the communication networks without electrical system have brought greater flexibility and interconnection of systems of several manufacturers and functionalities, however to face the increase of scale and complexity, in order to perform device management, the use of Defined Software Networks (SDN) has become a viable and appropriate option for the Utilities industry. Smart Grid Networks for improved performance and network availability.

Keywords: SDN, Smart Grid, Resilience, Utilities, IEC 61850, SCADA.

ANÁLISE SOBRE A UTILIZAÇÃO DAS REDES DEFINIDAS POR SOFTWARE NO GERENCIAMENTO DE REDES SMART GRID

A geração e distribuição de energia elétrica são essenciais para o desenvolvimento das metrópoles e infraestrutura o que incluem a indústria e serviços. Para garantir a eficiência, qualidade e prover o fornecimento de energia elétrica de forma contínua é necessário o monitoramento e gerenciamento do comportamento da operação e equipamentos existentes nas usinas e subestações responsáveis pela sistema elétrico. A utilização de sistemas Supervisory Control and Data Acquisition (SCADA) para envio de comandos, controle e monitoramento não são suficientes no fornecimento de informações, assim como e realizar ações que mantenham o sistema em funcionamento em eventos que comprometam o fornecimento de energia elétrica. As redes de comunicação que utilizam o Internet Protocol (IP) para a comunicação de dispositivos existentes nas redes de comunicação no sistema elétrico trouxeram maior flexibilidade e interconexão de sistemas de diversos fabricantes e funcionalidades, entretanto para enfrentar o aumento da escalabilidade e complexidade existentes, de modo a realizar a gestão dos dispositivos, o uso de Software Defined Networks (SDN) tornou-se uma opção viável e adequada o setor de Utilities. O resultado deste final deste trabalho corresponde a uma análise das propostas existentes com o uso do SDN em Redes Smart Grid para a melhora da performance e disponibilidade da rede.

Palavras-chave: SDN, Smart Grid, Utilities, IEC 61850, SCADA.

ECOSYSTEM OF INNOVATION IN SERGIPE – THE DIFFICULTIES OF STARTUPS

Matheus Pereira Mattos Felizola. Programa de Pós-Graduação em Ciência da Propriedade Intelectual (PPGPI) da Universidade Federal de Sergipe – UFS – São Cristóvão/SE – Brasil contato@matheusfelizola.com.br

Iracema Machado de Aragão Gomes. Programa de Pós-Graduação em Ciência da Propriedade Intelectual (PPGPI) da Universidade Federal de Sergipe – UFS – São Cristóvão/SE – Brasil aragao.ufs@gmail.com

The entrepreneurs and creators of startups from Sergipe began to unite in 2012 in favor of strengthening the innovation ecosystem in the state of Sergipe. The aim of this paper was to study the movement titled "Caju Valley" to propose measures that help to strengthen the group. In terms of methodology, the work is descriptive and qualitative, and as a method it was chosen the study of multiple cases (Yin, 2015). The complete study was divided into three phases. In the first phase it was analyzed the records in files, open interviews with participants of the Caju Valley group were made and it was also done direct observation of the group meetings. The second phase was composed by structured interviews with 20 companies participating in the Caju Valley and participant observation of the group. "The Caju Valley", which began in 2012 and whose mission is to be a digital environment, centralizing the Startups movement that grows stronger every day in the state of Sergipe. It was observed in the analysis that the Caju Valey group, although reasonable importance the developers of the Startups ecosystem, still suffers due to the lack of balance between the various stakeholders, such as government, universities, support for Research Foundations, incubators, entrepreneurs and Several other organizations. It was also noticed the lack of maturity of the entrepreneurs, timid or suspicious investors, accelerators without effective action and incubators with low effevity in the state of Sergipe.

Keywords: Startups, Entrepreneurship, Innovation and Startup ecosystem.

ECOSSISTEMA DE INOVAÇÃO EM SERGIPE – AS DIFICULDADES DAS STARTUPS

Os empreendedores sergipanos criadores de startups iniciaram um movimento em 2012, em prol do fortalecimento do ecossistema de inovação do Estado de Sergipe. O objetivo desse artigo foi aprofundar o conhecimento sobre o movimento intitulado Caju Valley para propor medidas para o fortalecimento do grupo. Em termos metodológicos, o trabalho é descritivo, qualitativo e como método foi escolhido o estudo de casos múltiplos (YIN, 2015). O grupo investigado é composto por empresas participantes do movimento 'Caju Valley' iniciado em 2012, que tem como missão ser um ambiente digital, centralizador do movimento de Startups que a cada dia ganha mais força no Estado de Sergipe. O grupo Caju Valey ainda sofre devido ao desequilíbrio entre os diversos atores sociais, tais como: Governo, Universidades, Fundações de apoio a Pesquisa, Incubadoras, Empreendedores e diversas outras organizações. Percebeu-se ainda a ausência da maturidade dos empreendedores, investidores tímidos ou desconfiados, aceleradoras sem efetiva ação e incubadoras com pouca efetividade no estado de Sergipe.

Palavras-chave: Startups, Empreendedorismo, Inovação e Ecossistemas de Startups.



The background is a dark gray grid with a network of black lines and nodes. Some nodes are solid black circles, while others are white circles with a soft glow. A large, prominent glowing circle is located in the lower-left quadrant, and another large, multi-layered black circle is in the upper-right quadrant. The overall aesthetic is futuristic and technological.

DSC

DATA SCIENCE, BIG DATA ANALYTICS
Ciência de Dados, Big Data Analytics



BIBLIOMETRIC STUDY ON DATA MINING PUBLICATIONS IN THE BIG DATA ENVIRONMENT

Patricia Kuzmenko Furlan, Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil –
paty.kf@gmail.com

Luís Alfredo Harriss Maranesi, Universidade Estadual de Campinas, São Paulo, Brasil –
luis.maranesi@gmail.com

Fernando José Barbin Laurindo, Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil –
fjblau@usp.br

Data mining corresponds to the process that analyzes data in order to discover relations not previously known. In the big data environment, data is generated and is available at high volume and speed. In such context, data mining acquires fundamental relevance for analyzing data assets and therefore providing relevant parameters to business management and decision making process. As it is an emerging field, this article focused on a bibliometric study through ISI Web of Science to identify the evolution of publications in data mining in the big data environment. Among the outcomes, it was noted the creation of a new term: "big data mining", which is also accompanied by terms such as artificial intelligence and MapReduce. The main research areas include computing, social mining, privacy, security, law, medicine, human health and geosciences.

Keywords: Data mining, Big Data, Big data mining.

ESTUDO BIBLIOMÉTRICO DAS PUBLICAÇÕES EM DATA MINING NO CONTEXTO DO BIG DATA

O data mining corresponde ao processo que percorre os dados para analisá-los de tal forma a encontrar relações não previamente conhecidas. No ambiente big data, em que são gerados e disponibilizados dados em alto volume e velocidade, o data mining adquire fundamental relevância para analisar os ativos de dados e oferecer parâmetros relevantes para o planejamento organizacional e tomadas de decisão. Por se tratar de um campo emergente, o presente artigo concentrou-se em estudo bibliométrico na plataforma ISI Web of Science para identificar a evolução das publicações em data mining no ambiente big data, seus principais nichos de publicação e características em geral. Foi notada a criação de um novo termo, o "big data mining", sendo acompanhado de termos como inteligência artificial e MapReduce. As principais áreas de pesquisa contemplam a computação, social mining, privacidade, segurança, direito, medicina, saúde humana e geociências.

Palavras-chave: Data mining, Big Data, Big data mining.

BUSINESS INTELLIGENCE TECHNIQUES AND METHODS APPLIED TO A PROSOPOGRAPHIC DATABASE

Adão Baptista Pereira Lopes (University of Évora, School of Science and Technology, Master in Computer Engineering, Portugal) - m34729@alunos.uevora.pt

Carlos Pampulim Caldeira (University of Évora, School of Science and Technology, IT Department, Portugal) - ccaldeira@di.uevora.pt

The multi-dimensional information analysis and the discovery of unknown patterns in data are a common trend in modern data analysis systems. This work intends, overall, to present a set of business intelligence techniques and methods that applied to a prosopographic database - the SPARES system - can improve the current form of data exploration which is essentially based on single filters. Some of the major drawbacks in data analysis with support on data warehouses are the lack of a date dimension table designed with a proper and extensive temporal hierarchy. Generally, the majority of questions that decision makers have is strongly associated with a date (time) constraint, and it can then be argued beyond doubt that it is one of the most valuable features in the dimensional model. Once this framework is in place, the main question of our study arises: will it be possible to have a temporal dimension, according to the data exploration environment of the SPARES system? The application of a well designed temporal framework is of the major importance in view of the multiplicity of vectors that define a date in historical data between the sixteenth and eighteenth centuries. Parallel to the objective of optimizing and operationalizing the data analysis on relations and events with the support in prosopographic information, the work focuses particularly on the construction of a cube type application, with the purpose of improving the analysis and exploitation of data in the SPARES system.

Keywords: Data Warehousing, Prosopography, Temporal Analysis, Business Intelligence, Data Analysis.

APLICAÇÃO DE TÉCNICAS DE BUSINESS INTELLIGENCE A BASE DE DADOS PROSOPOGRÁFICAS

A análise multidimensional de informação e a descoberta de padrões desconhecidos em dados são um vetor estruturante dos sistemas modernos de análise de dados. Este trabalho pretende, em termos globais, apresentar um conjunto de técnicas e métodos de Business Intelligence que aplicadas a uma base de dados prosopográfica – o sistema SPARES – melhorem a forma atual de exploração de dados que é essencialmente baseada em filtros avulsos. A análise temporal é de vital importância para Data Warehousing. A maior quantidade de problemas que surgem na resposta a dar, na análise de dados, aos utilizadores de Data Warehousing, nomeadamente aos gestores empresariais, está relacionada com a falta de uma dimensão "DATA". Geralmente, a maioria de perguntas para tomada de decisões tem como restrição o tempo (data), podendo-se então afirmar sem margem de dúvida que é um dos recursos mais valiosos no modelo dimensional. Feito este enquadramento, surge então a questão cerne do nosso objeto de estudo: será possível ter uma dimensão temporal, de acordo com o ambiente de exploração de dados do sistema SPARES? Isto é de grande importância tendo em conta a multiplicidade de vetores que definem uma data em dados históricos entre os séculos XVI e XVIII.

Palavras-chave: Data Warehousing, Prosopografia, Cubo Multidimensional, Business Intelligence, Análise de Dados



A REVIEW OF NOSQL SYSTEMS ON SUPPORTING GEOGRAPHIC DATA

Rafael Rizzatti (Universidade do Estado de Santa Catarina, SC, Brasil) - rafael.rizzatti@gmail.com

Rebeca Schroeder (Universidade do Estado de Santa Catarina, SC, Brasil) - rebecca.schroeder@udesc.br

Geographic data are being created today in an unprecedented rate. However, the large volume of data collected from different sources has become a challenge for traditional database systems. In this context, NoSQL systems provide more scalable storages to handle big volumes of data and data variety. This paper reviews a set of models and systems based on NoSQL to support geographic data. Our analysis compares and shows details of a representative number of such systems.

Keywords: Geographic data, Big Data, NoSQL.

UMA REVISÃO DO USO DE SISTEMAS NOSQL NO SUPORTE A DADOS GEOGRÁFICOS

Dados geográficos vem sendo continuamente produzidos a uma velocidade jamais vista. Entretanto, o grande volume de dados coletados a partir de diferentes fontes tem desafiado os sistemas tradicionais de bancos de dados. Neste contexto, sistemas NoSQL são capazes de armazenar grandes volumes e variedade de dados. Este artigo apresenta uma revisão de um conjunto de modelos e sistemas baseados em NoSQL para dar suporte a dados geográficos. A análise fornecida pelo artigo compara e fornece detalhes de um número representativo destes sistemas.

Palavras-chave: Dados Geográficos, Big Data, NoSQL.



ELECTORAL DATA MINING: FINDING OF STANDARDS BETWEEN CANDIDATES FOR DISTRICT DEPUTIES OF THE 2014 FEDERAL DISTRICT CAMPAIGN

Dyego Alves da Silva (Universidade de Brasília, Distrito Federal, Brasil) –
dyegoalves10@gmail.com

Carlos Denner dos Santos Júnior (Universidade de Brasília, Distrito Federal, Brasil) –
carlosdenner@gmail.com

The electoral process is intended to elect, through voting, candidates holding positions to represent and act in the executive and legislative branches of the three governmental spheres. This process generates numerous data concerning candidates, many are available to public access on the website of the Superior Electoral Court. The main basis of the electoral process is democratic freedom. This research presents a study on Data Mining applied to the public information regarding the 2014 elections for the positions of District Deputies, in order to identify the tendencies and profiles of the candidates, emphasizing the results obtained by the candidates in the elections, which may be elected, not elected and alternate. The development of this work is based on the CROSS Industry Standard Process for Data Mining methodology and the implementation of the clustering algorithm. The results of the survey are not conclusive and it is not possible to establish an absolute standard for elected, non-elected or alternate candidates due to the fragility of accuracy, but it is possible to establish some tendencies.

Keywords: election, data mining, CRISP-DM.

MINERAÇÃO DE DADOS ELEITORAIS: DESCOBERTA DE PADRÕES DE CANDIDATOS A DEPUTADOS DISTRITAIS DA CAMPANHA DO DISTRITO FEDERAL DE 2014

O processo eleitoral se destina a escolha de candidatos, por meio do voto, para que ocupem cargos para representarem e atuarem nos poderes executivo e legislativo das três esferas governamentais. Este processo gera inúmeros dados referentes aos candidatos, muitos estão disponíveis ao acesso público, no site do Tribunal Superior Eleitoral. O principal fundamento do processo eleitoral é a liberdade democrática. Esta pesquisa apresenta um estudo sobre a Mineração de Dados aplicada às informações públicas, referentes às eleições de 2014 para os cargos de Deputados Distritais, com o intuito de identificar as tendências e perfis dos candidatos, dando ênfase aos resultados obtidos pelos candidatos nas eleições, que podem ser eleito, não eleito e suplente. O desenvolvimento deste trabalho é baseado na metodologia Cross Industry Standard Process for Data Mining e na implementação do algoritmo de agrupamento. Os resultados da pesquisa não são conclusivos não sendo possível estabelecer um padrão absoluto para os candidatos eleitos, não eleitos ou suplentes, devido à fragilidade de exatidão, sendo possível estabelecer algumas tendências.

Palavras-chave: Eleições; Mineração de Dados; CRISP-DM.



BUSINESS ANALYTICS IN TOURISM: UNCOVERING KNOWLEDGE FROM CROWDS

Carla Bonato Marcolin (Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Rio Grande do Sul, Brasil) – cbmarcolin@gmail.com

João Luiz Becker (Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Rio Grande do Sul, Brasil) – jlbecker@ufrgs.br

Fridolin Wild (Oxford Brookes University, Oxford, Inglaterra) – wild@brookes.ac.uk

Giovana Sordi Schiavi (Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Rio Grande do Sul, Brasil) – giovanaschiavi@hotmail.com

Decision-making process, in different managerial environments, faces many challenges. In this sense, Business Analytics allows leveraging value from data, being an important tool for the decision-making process. However, the presence of data in different formats is a new challenge for the analysis of those data. Given this variability context of data, text data has been drawing organizations attention. This is because, thousands of people express themselves daily through text format, in many applications and tools available. A relevant example of this is the description of customer perceptions for the tourism and hospitality sector. However, despite the relevance of consumer data in textual format to support the decision making of the hotel managers, its use becomes less frequent, given the difficulty of analyzing and interpreting this large amount of data in textual format. Thus, in this article, our main objective is to present a stepwise text analysis, including capturing, cleaning and formatting public available data for organizational specialist's analysis, such as the hotel managers in the tourism and hospitality area, who receive a large amount of data in textual format through feedback from their consumers. We used LSA in order to extract the main themes, or topics, from this set of comments, and used different visualization tools to present them. Besides treating and analyzing data, another contribution was the development of an automated script in R that, with just the hotel's URL, can scrap all comments already posted. In addition, the presentation of these findings aims to help managers understand the importance of analyzing a large amount of data to support their decisions.

Keywords: Text Mining, Business Analytics, Hotel Reviews.

BUSINESS ANALYTICS NO TURISMO: DESCOBRINDO CONHECIMENTO DAS MULTIDÕES

O processo de tomada de decisão, em diferentes ambientes gerenciais, enfrenta muitos desafios. Nesse sentido, o Business Analytics permite alavancar o valor dos dados, sendo uma ferramenta importante para o processo de tomada de decisão. Entretanto, a presença de dados em diferentes formatos é um novo desafio para a análise desses dados. Dado esse contexto de variabilidade de dados, os dados de texto têm atraído a atenção das organizações. Isso porque milhares de pessoas se expressam diariamente através do formato de texto, em muitas aplicações e ferramentas disponíveis.

Palavras-chave: Mineração de Texto, Bussines Analytics, Avaliações de Hotéis.

THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN BIG DATA, FOR DATA FLOW MANAGEMENT IN A CLOUD COMPUTING ENVIRONMENT.

Marcelo Augusto Camelo (Universidade do Estado de Santa Catarina, UDESC, Brasil) - mac.camelo@gmail.com

Julibio David Ardigo (Universidade do Estado de Santa Catarina, UDESC, Brasil) - julibio@hotmail.com Ronny Fey (Universidade do Estado de Santa Catarina, UDESC, Brasil) - fey.ronny@gmail.com

This paper describes the use of Artificial Intelligence in Big Data, for Data flow management in a Cloud Computing environment. Thorough a case study, we demonstrate that the information obtained by application of Artificial Intelligence algorithms can assist to prioritize the movement of Data flow in a Cloud Computing environment, contributing to the more efficient resource management of this environment, to leverage its availability and scalability which are decisive for a Big Data structure.

O USO DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL EM BIG DATA, PARA O GERENCIAMENTO DO FLUXO DE DADOS NO AMBIENTE DE CLOUD COMPUTING.

Este paper aborda a utilização de Inteligência Artificial em Big Data, para o gerenciamento do fluxo de dados dentro do ambiente de Computação em Nuvem. Através de um ambiente de estudo de caso, demonstra-se que as informações obtidas da aplicação de algoritmos de Inteligência Artificial podem auxiliar na priorização da movimentação do fluxo de dados em um ambiente de Cloud Computing, contribuindo para o gerenciamento mais eficiente dos recursos de tal ambiente, para alavancar a disponibilidade e escalabilidade que são decisivos para uma estrutura de Big Data.

Palavras-chave: Inteligência Artificial, Machine Learning, Big Data, Cloud Computing.



EVALUATION OF DATA QUALITY TOOLS FOR EFFECTIVENESS IN DEDUPLICATION

Ana Carla Moreira de Jesus (Instituto de Pesquisas Tecnológicas do Estado de São Paulo, Brasil) - anacarla.jesus@gmail.com

Mário Yoshikazu Miyake (Instituto de Pesquisas Tecnológicas do Estado de São Paulo, Brasil) - mymiyake@ipt.br

In the same rhythm in which great volumes of data from diverse sources of information are used, especially data originated in social networks, the problems of quality arise. Frequent database integration can lead to data duplication, a problem that involves increased processing costs and data management. This context stimulates the development of techniques and tools for data deduplication and the purpose of this work is to perform the evaluation of a tool of such group. The Twinder tool is evaluated in terms of effectiveness in solving duplicate data problem, a problem that affects the consistency and redundancy of the data, changing the result of the analyzes on data posted on the social network Twitter. The formal evaluation method used in the case study is based on ISO / IEC 14598-5: 2001, ISO / IEC 25012: 2008 and ISO / IEC 25024: 2015 standards, which deal respectively with software evaluation, measurement and metrics of data quality (QD). The case study looks at the effectiveness of the tool by analyzing duplicate record identification rates, accuracy in identity resolution and record matching in Twinder, and accuracy in identifying similarities contained in tweets using tool metrics such as: overlapping terms and syntactic differences. In addition, it is expected that the application of the formal method proposed may help other assessments or comparative studies of data deduplication tools.

Keywords: Data quality, software evaluation, data duplication, Twinder.

AVALIAÇÃO DE FERRAMENTAS DE QUALIDADE DE DADOS QUANTO À EFICÁCIA NA DEDUPLICAÇÃO

No mesmo ritmo em que se utiliza grande volume de dados e diversas fontes de informações, em especial dados originados em redes sociais, surgem os problemas de qualidade. A frequente integração de bases de dados pode gerar duplicidades, problema que envolve aumento de custo de processamento e gerenciamento dos dados. Este contexto estimula o desenvolvimento de técnicas e ferramentas para deduplicação e o objetivo desta dissertação é realizar a avaliação de uma ferramenta de tal grupo. A ferramenta Twinder é avaliada em termos da eficácia na resolução de problemas de dados duplicados, problema que afeta a consistência e redundância dos dados, alterando o resultado das análises sobre dados publicados na rede social Twitter. O método formal de avaliação utilizado no estudo de caso é baseado nas normas ABNT NBR ISO/IEC 14598-5:2001, ISO/IEC 25012:2008 e ISO/IEC 25024:2015, que tratam respectivamente de avaliação de software, medição e métricas de qualidade de dados (QD). O estudo de caso observa a eficácia da ferramenta analisando as taxas de identificação de registros duplicados, além da precisão na resolução de identidade e correspondência de registros e a precisão na identificação das similaridades contidas nos tweets, usando métricas da ferramenta, tais como: sobreposição de termos e diferenças sintáticas. Além disso, espera-se que a aplicação do método formal proposto possa auxiliar outras avaliações ou estudos comparativos.

Palavras chave: qualidade de dados, avaliação de software, ferramenta de qualidade de dados, de duplicação.

LARGE SCALE ANALYSIS OF VEHICLES ROBBERY OF THE CITY OF SÃO PAULO USING K-MEASURES AND APRIORI

Fabio Silva Lopes (Instituto de Pesquisas Tecnológicas do Estado de São Paulo, São Paulo, Brasil) - megaflopes@gmail.com

Mario Leandro Pires Toledo (Instituto de Pesquisas Tecnológicas do Estado de São Paulo, São Paulo, Brasil) - mariotoledo12@gmail.com

Ricardo Kanazawa (Instituto de Pesquisas Tecnológicas do Estado de São Paulo, São Paulo, Brasil) - ricardokanazawa@gmail.com

Rosinei Cristiano Pereira (Instituto de Pesquisas Tecnológicas do Estado de São Paulo, São Paulo, Brasil) - rosinei@gmail.com

This work presents a research's result that had the objective of analyzing the data of car robbery in São Paulo in a certain set of days, in order to identify a pattern among the robberies events presents in the data sample. For this, data were obtained from the São Paulo State Government's Transparency Portal and then the K-Means and Apriori algorithms were applied to classify and group them.

Keywords: Big Data, K-Means, Apriori, Car Robbery

ANÁLISE EM LARGA ESCALA DOS ROUBOS DE VEÍCULOS DA CIDADE DE SÃO PAULO UTILIZANDO K-MÉDIAS E APRIORI

Este trabalho apresenta o resultado de uma pesquisa que teve como objetivo analisar os dados dos eventos de roubos de carros em São Paulo em um determinado intervalo de dias, a fim de identificar um padrão entre os roubos presentes na amostra de dados. Para isto, foram utilizados dados do Portal da Transparência do Governo do Estado de São Paulo e aplicados os algoritmos de K-Médias e Apriori para a classificação e agrupamento dos dados.

Palavras-chave: Big Data, K-Means, Apriori, Roubo de carros



SIMILARITY ANALYSIS TO SUPPORT IDEA MANAGEMENT: STUDY OF PORTAL IDEIA LEGISLATIVA

Aline de Brittos Valdati (Universidade Federal de Santa Catarina, SC, Brasil)
alinevaldati@gmail.com

Alessandro Costa Ribeiro (Universidade Federal de Santa Catarina, SC, Brasil) –
acr.ale@gmail.com

Alexandre Leopoldo Gonçalves (Universidade Federal de Santa Catarina, SC, Brasil) –
alexandre.l.goncalves@gmail.com

João Artur de Souza (Universidade Federal de Santa Catarina, SC, Brasil) –
joao.artur@ufsc.br

José Leomar Todesco (Universidade Federal de Santa Catarina, SC, Brasil) –
jose.todesco@ufsc.br

Managing internal and external ideas is a key activity for organizations seeking competitive advantage. In this scenario, stand out ideas management systems that allow the collection, storage, evaluation and selection. One of the issues surrounding, these systems is the need to work with a great deal of ideas and often similar to each other. Thus, the article aims to propose the use of techniques of similarity measures to assist in the management of ideas. For this, this technological research had as object of study the platform of ideas management of the federal government, "Ideia Legislativa", which receives ideas of citizens' laws. In this platform a measure of similarity was applied, using cosine. The result of this application turned out to be functional, since 25,000 ideas allowed searching and generating a list with more similar ideas. It has been found that reducing the number of similar ideas concentrates support for ideas on the same subject. Finally, it can be concluded that the insertion of a method of similarity would help the effectiveness of the portal. For future work it is suggested the use of other platforms and other similarity calculations to obtain comparison and evolve with respect to these methods.

Keywords: Innovation, idea management, idea management systems, text mining, text similarity

ANÁLISE DE SIMILARIDADE COMO APOIO A GESTÃO DE IDEIAS: ESTUDO DO PORTAL IDEIA LEGISLATIVA

Gerenciar ideias internas e externas é uma atividade fundamental para organizações que buscam diferencial competitivo. Neste cenário, destacam-se sistemas de gestão de ideias que permitem a coleta, armazenamento, avaliação e seleção destas. Uma das questões que envolvem esses sistemas é a necessidade de se trabalhar com uma grande quantidade de ideias e muitas vezes semelhantes entre si. Desse modo, o artigo objetiva propor a utilização de técnicas de medidas de similaridade para auxiliar na gestão de ideias. Para isso, essa pesquisa tecnológica teve como objeto de estudo a plataforma de gestão de ideias do governo federal, "ideia legislativa", a qual recebe ideias de leis dos cidadãos. Nesta plataforma foi aplicada uma medida de similaridade, utilizando cosseno. O resultado desta aplicação mostrou-se funcional uma vez que no montante de 25 mil ideias, permitiu realizar buscas e gerar uma lista com ideias mais similares.

Palavras-chave: Inovação, gestão de ideias, sistemas de gestão de ideias, mineração de texto, similaridade de texto.

A SYSTEM OF ACQUISITION AND ANALYSIS OF DATA FOR EXTRACTION OF KNOWLEDGE OF THE EBIT PLATFORM

Marcelo Augusto Muniz Teixeira, (Universidade Estadual do Maranhão, MA, Brasil) - augustomnzteixeira@gmail.com

Fábio Manoel França Lobato, -6282-0368, (Universidade Federal do Oeste do Pará, PA, Brasil) - fabio.lobatof@ufopa.edu.br

Beatriz Nery Rodrigues Chagas, (Universidade Estadual do Maranhão, MA, Brasil) - beatriznery.12@gmail.com

Antonio Fernando Lavareda Jacob Junior, -9415-7265, (Universidade Estadual do Maranhão, MA, Brasil) - antonio.jacob@gmail.com

The internet development and the consequent change in communication forms have strengthened as online social networks, increasing the involvement of people with this media and making consumers of products and services, which are more informed and demanding for companies. This context has given rise to Social CRM, which can be put into practice by means of electronic electronic word of mouth platforms, enable web sharing of comments and evaluations about companies, defining their reputation. However, most electronic word of mouth platforms do not provide information for extracting your information, making it difficult to analyze the data. To satisfy this gap, a system was developed to capture and automatically summarize the data of the companies registered in the eBit platform.

Keywords: Social Networks, Electronic Word of Mouth, Social CRM

UM SISTEMA DE AQUISIÇÃO E ANÁLISE DE DADOS PARA EXTRAÇÃO DE CONHECIMENTO DA PLATAFORMA EBIT

O desenvolvimento da internet e a consequente mudança das formas de comunicação fortaleceram as redes sociais online, aumentando o envolvimento das pessoas com este meio de comunicação e tornando os consumidores de produtos e serviços, os quais estão mais informados e exigentes para com as empresas. Este contexto deu origem ao CRM Social, que pode ser colocado em prática por meio das plataformas de boca a boca eletrônico, possibilitam o compartilhamento na web de comentários e avaliações sobre as empresas, definindo a sua reputação. No entanto, a maioria das plataformas de boca a boca eletrônico não oferece nenhuma interface para extração das suas informações, dificultando a análise dos dados. Para preencher esta lacuna, foi desenvolvido um sistema para capturar e sumarizar de forma automática os dados das empresas cadastradas na plataforma eBit.

Palavras-chave: Redes Sociais, Boca-a-Boca Eletrônico, CRM Social



DATA CLEANSING IN A DATABASE MARKETING FOR A RETAILER'S CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)

Juliana Evangelista Lopes (Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – Fatec Zona Leste, São Paulo, Brasil) - julianaelopes@gmail.com

Paulo Cristiano de Oliveira (Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – Fatec Zona Leste, São Paulo, Brasil) - oliveirapco@hotmail.com

The companies have been looking for solutions to seek a better relationship with their customers. Information Technology (IT) in the marketing area, through the use of Database Marketing (DBM) and Customer Relationship Management (CRM). can provide an advantage in competitive domain of the company. The objective of this study was to identify the data quality impacts resulting from data cleansing techniques in the Database Marketing of a large retail company and to relate them to CRM actions. Of the main results, 24.8% of residential telephones were corrected, 32.92% of mobile phones were corrected, 19.7% of addresses were corrected and only 1.37% of the e-mails were valid, or they have respected a pattern of structure and composition of electronic address. The main contribution of this study was to demonstrate the relationship of data cleansing with CRM, because previous studies did not indicate these impacts.

Keywords: Data cleansing, Database Marketing, Customer Relationship Management (CRM), Data quality, Retail.

APLICAÇÃO DE DATA CLEANSING EM UM DATABASE MARKETING DO CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) DE UMA EMPRESA VAREJISTA

As empresas têm procurado soluções para buscar um melhor relacionamento com os seus clientes. A Tecnologia da Informação (TI) junto à área de marketing, através do uso do Database Marketing (DBM) e do Customer Relationship Management (CRM), pode proporcionar vantagem no domínio competitivo da empresa. O objetivo deste estudo foi identificar os impactos na qualidade de dados resultantes das técnicas de data cleansing no Database Marketing de uma empresa da área de varejo de grande porte e relacioná-los às ações da área de CRM. Destaca-se dentre os principais resultados que 24,8% dos telefones residenciais foram corrigidos, 32,92% dos telefones celulares foram corrigidos, 19,7% dos endereços foram corrigidos e apenas 1,37% dos e-mails eram válidos, ou seja, respeitaram um padrão de estrutura e composição de endereço eletrônico. A principal contribuição deste estudo foi demonstrar a relação do data cleansing com o CRM, pois estudos anteriores não indicavam esses impactos.

Palavras-chave: Data cleansing, Database Marketing, Customer Relationship Management (CRM), Qualidade de dados, Varejo.

DATA QUALITY ASSESSMENT AND IMPROVEMENT IN ELECTRONIC GOVERNMENT

Lindomar Góes Ferreira (Instituto de Pesquisas Tecnológicas do Estado de São Paulo, São Paulo, Brasil) - lindomargoes@gmail.com

Edit Grassiani Lino de Campos (Instituto de Pesquisas Tecnológicas do Estado de São Paulo, São Paulo, Brasil) - edit.grassiani@gmail.com

Solange Nice Alves Souza, (Universidade de São Paulo - USP, São Paulo, Brasil) - ssouza@usp.br

The Public Ministry of the State Amapá provides several services with electronic government technology for citizens. However poor data quality makes it difficult to locate and use information. E-government has the main advantages of reducing costs, increasing accessibility to public services and speeding up the acquisition of strategic information. Problems with data quality may decrease the population's interest in using these services. This work aims to evaluate if the HDQM (Heterogeneous Data Quality Methodology) method can be used efficiently to improve data quality for e-government. The research details the application of the three phases of HDQM, reconstruction of knowledge about data, evaluation and improvement of data. It was concluded that the HDQM method can be used in an efficient way to improve data for e-government. However, it was more efficient when complemented with other methods and tools such as DAMA-DMBOK, IPMAP, Ishikawa Diagram, SQL Language and TDQM method. At the end of the study it was verified that the data used in electronic government are identical to those produced in traditional systems, but what changes are the users of the information. While traditional data are used by public agency employees, electronic government is used by citizens of all educational levels.

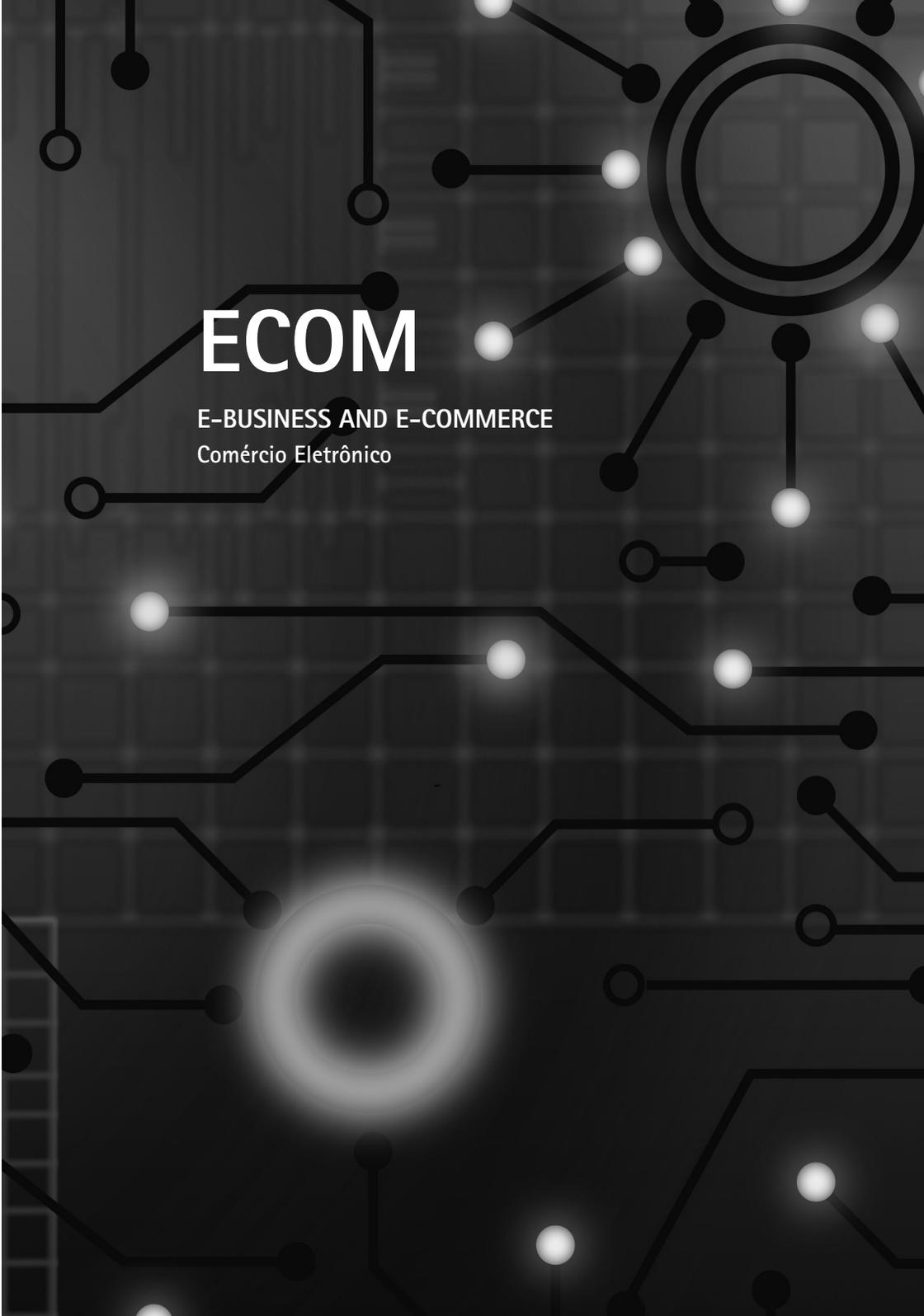
Keywords: e-government, HDQM, assessment, improvement data quality

AVALIAÇÃO E MELHORIA DA QUALIDADE DE DADOS NO GOVERNO ELETRÔNICO

O Ministério Público do Estado do Amapá presta diversos serviços com tecnologia de governo eletrônico para cidadãos. No entanto, a baixa qualidade dos dados dificulta a localização e o uso de informações. O governo eletrônico tem como principais vantagens a redução de custos, aumento da acessibilidade aos serviços públicos e acesso à informações estratégicas. Este trabalho tem como objetivo avaliar se o método HDQM (Metodologia de Qualidade de Dados Heterogêneos) pode ser utilizado de forma eficiente para melhoraria da qualidade dos dados para o governo eletrônico. A pesquisa detalha a aplicação das três fases do HDQM, reconstrução de conhecimento sobre dados, avaliação e melhoria de dados. Concluiu-se que o método HDQM pode ser usado de forma eficiente para melhorar os dados para o governo eletrônico. No entanto, é mais eficiente quando complementado com outros métodos e ferramentas como DAMA-DMBOK, IPMAP, Diagrama Ishikawa, Linguagem SQL e método TDQM. Ao final do estudo, verificou-se que os dados utilizados no governo eletrônico são idênticos aos produzidos nos sistemas tradicionais, porém o que mudam são os usuários da informação. Enquanto os dados tradicionais são usados por funcionários públicos, o governo eletrônico é usado por cidadãos de todos os níveis educacionais.

Palavras-chave: governo eletrônico, HDQM, avaliação, qualidade de dados de melhoria



The background is a dark gray grid with a network of black lines and nodes. Some nodes are solid black circles, while others are glowing white circles. A large, multi-layered circular graphic is in the top right, and a glowing circular gradient is in the bottom left.

ECOM

E-BUSINESS AND E-COMMERCE

Comércio Eletrônico



FACTORS THAT INFLUENCE ORGANIZATIONAL INNOVATION IN ICT STARTUPS: AN INSURANCE STARTUP CASE STUDY

Raphael Donaire Albino (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) –
raphaelalbino@usp.br

Cesar Alexandre de Souza (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) –
calesou@usp.br

The reality of Information and Technology startups demand innovations because the market changes fast and the rivals are continuous trying to create competitive advantage. Create a link between business practices with workstation environment, and including the relationship with external agents could be helpful to design new routines that produce innovation. This study's goal is to verify factors that influence organizational innovation on Information and Technology startups. For this matter, an empirical research supported by a qualitative-descriptive method was held through a case study based on an insurance startup. It was noted that autonomous and multidisciplinary teams that are able to learn, aligned with strategic objectives and that have the ability to achieve external incentives based on clients and suppliers feedbacks, are facilitators for organizational innovation.

Keywords: Innovation, Organizational innovation, Startups.

FATORES QUE INFLUENCIAM A INOVAÇÃO ORGANIZACIONAL EM STARTUPS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO: UM ESTUDO DE CASO A PARTIR DE UMA STARTUP DE SEGUROS BRASILEIRA

A realidade das startups de Tecnologia da Informação demanda inovações, pois o mercado é dinâmico e a concorrência para destruir as vantagens competitivas é crescente. Combinar práticas de negócio, o ambiente interno e a relação com agentes externos, pode ser útil para criar novas rotinas que gerem inovação. Esta pesquisa tem o propósito de analisar fatores que influenciam a inovação organizacional em startups de Tecnologia da Informação, a partir de um estudo realizado em uma empresa do segmento de seguros. Pôde ser observado através do caso, que equipes autônomas e multidisciplinares que possuem a capacidade de aprender, alinhadas com os objetivos estratégicos e que tenham a habilidade de captar os estímulos externos oriundos de clientes e fornecedores, são facilitadores para a inovação organizacional.

Palavras-chave: Inovação, Inovação organizacional, Startups.

THE INFLUENCE OF REVIEWS ON EXPECTATIONS, AND SATISFACTIONS OF ONLINE CONSUMERS: AN ANALYSIS BASED ON EXPECTATION CONFIRMATION THEORY (ECT)

Alexandre Vieira de Oliveira (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) – ale.oliveira@usp.br

Luiza Maria Pinto de Carvalho (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) – luizampc@globo.com

Mayanna Estevanim (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) – m_estevanim@hotmail.com

Cesar Alexandre de Souza (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) – calesou@usp.br

Purchasing products and services online via Internet is more and more frequent and big companies are part of that sales channel. Customer satisfaction during his or her online shopping experience is a key factor for a new purchase at the same website. This paper intends to analyze the importance of reviews during online shopping, and understand how those reviews can affect purchase expectation, and customer satisfaction. To achieve this, we focus on Expectation Confirmation Theory (ECT) that explains expectations, and perceived performance leads to customer satisfaction or dissatisfaction, i.e., the effects can be positive or negative. A bibliographic study was developed based on ECT to understand the main concepts, applications, and evolution of this theory, and to identify the main academic papers related to it. From this research we found that previous studies were focused on positive expectations, although different authors started to consider the multidimensional nature of expectations, and it is important to notice that intentional actions can have several results, and must be considered as a complement of ECT.

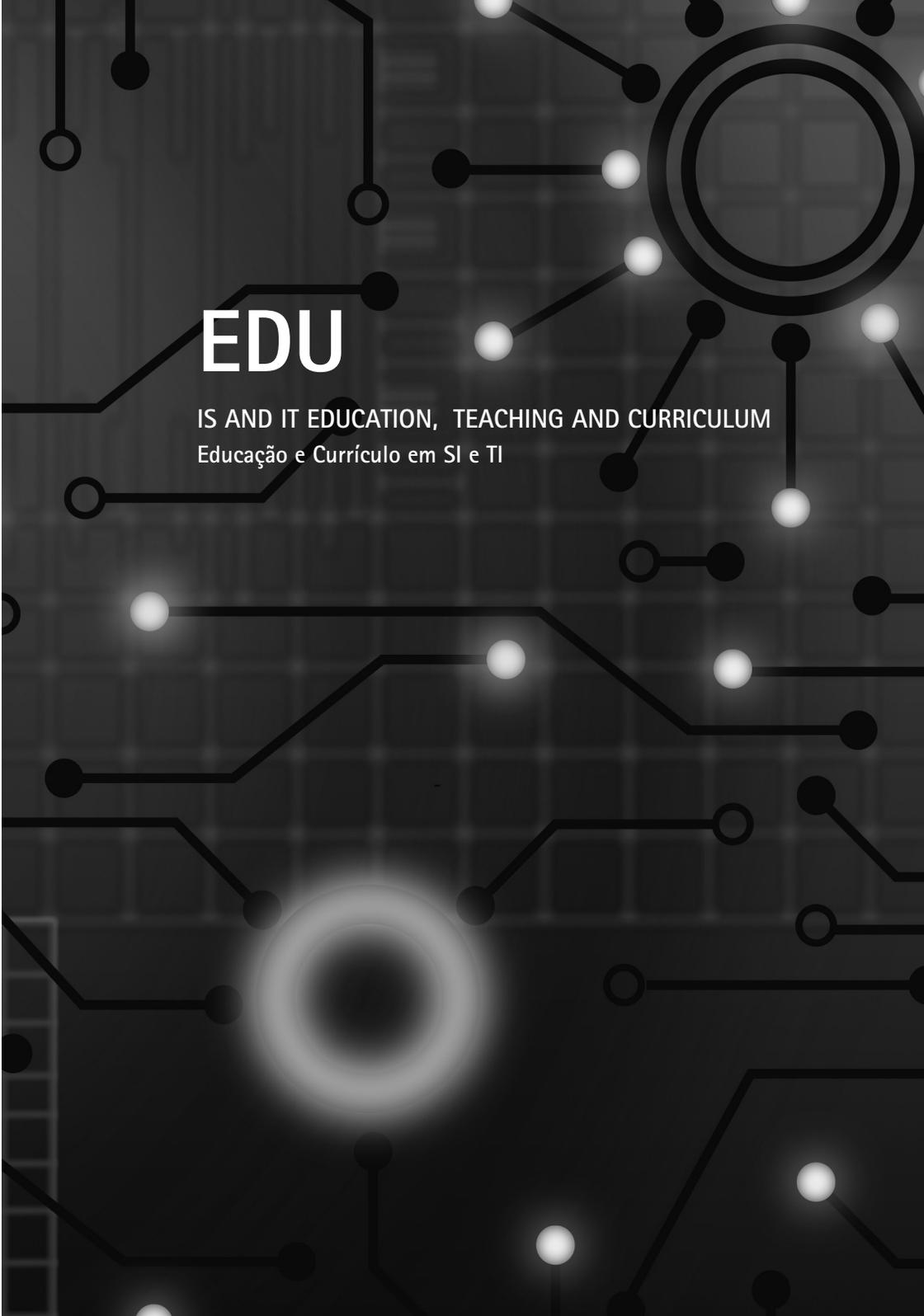
Keywords: expectation confirmation, satisfaction, online purchases.

A INFLUÊNCIA DAS AVALIAÇÕES NA EXPECTATIVA E SATISFAÇÃO DOS CONSUMIDORES EM COMPRAS DIGITAIS: UMA ANÁLISE COM BASE NA EXPECTATION CONFIRMATION THEORY (ECT)

Efetuar compras de produtos e serviços pela Internet é algo cada vez mais frequente e as principais organizações estão presentes neste canal de venda. A satisfação do cliente em sua experiência de compra no ambiente virtual é fator decisivo para que ele faça uma nova compra no mesmo site. Este trabalho pretende analisar a importância das avaliações no processo de compras online e entender como as avaliações de usuários podem afetar a expectativa da compra e a satisfação do cliente. Para isto, será utilizada como base a Expectation Confirmation Theory (ECT) que diz que as expectativas, juntamente com o desempenho percebido, levam à satisfação ou insatisfação do cliente, ou seja, o efeito pode ser positivo ou negativo. O que percebemos a partir da pesquisa bibliométrica é que embora os diferentes autores estudados tenham começado a considerar a natureza multidimensional da expectativa, os estudos anteriores se concentraram em expectativas positivas, sendo importante notar que as ações intencionais podem conter vários resultados e devem ser levados em consideração complementando a ECT.

Palavras-chave: confirmação da expectativa, satisfação, compras online.



The background is a dark gray grid with white circuit-like lines and glowing nodes. A large, multi-layered circular graphic is in the top right, and a glowing circular orb is in the bottom left.

EDU

IS AND IT EDUCATION, TEACHING AND CURRICULUM
Educação e Currículo em SI e TI



ANALYSIS OF THE CONTRIBUTION OF PROFESSIONAL MASTERS IN THE DEVELOPMENT OF ACCOUNTING AND MANAGEMENT TECHNOLOGIES IN BRAZIL

Octavio Ribeiro de Mendonça Neto (Universidade Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – Brasil) – octavio.mendonca@mackenzie.br

Maria Thereza Pompa Antunes (Faculdade FIPECAFI – São Paulo – Brasil) – maria.antunes@fipecafi.org

José Carlos Tiomatsu Oyadomari (Universidade Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – Brasil) – josecarlos.oyadomari@mackenzie.br

The purpose of this study is evaluate the relevance of the students' final production of the Professional Master Programs in Brazil in the area of Accounting and Management. In order to do so, 17 courses of Professional Master's Degree in Administration, Accounting and Tourism were selected, all with an evaluation equal to or greater than 4. Next, a sample corresponding to 30% of the dissertations defended each year by the students, from 2004 to 2016, which resulted in a total of 1002 dissertations. Each of the abstracts of these dissertations was analyzed by 5 professionals of the area, all occupying positions of high and middle management. These professionals assigned a grade for each of these abstracts and, using descriptive statistics techniques, the arithmetic mean of each course was calculated. The results indicate that most courses are still far from producing results relevant to professional practice. The study concludes by suggesting explanations for the results found and proposing measures to increase the practical relevance of these studies.

Keywords: Professional masters; rigor relevance gap; CAPES; academic research, interventionist research.

UMA ANÁLISE DA CONTRIBUIÇÃO DOS MESTRADOS PROFISSIONAIS NO DESENVOLVIMENTO DE TECNOLOGIAS DE CONTABILIDADE E GESTÃO NO BRASIL

O presente estudo tem por objetivo avaliar a relevância para a prática profissional, da produção final dos discentes dos Cursos de Mestrado Profissional no Brasil, na área de Contabilidade e Gestão. Para tanto foram selecionados 17 cursos de Mestrado Profissional da área de Administração, Ciências Contábeis e Turismo, todos com avaliação igual ou maior do que 4. A seguir segregou-se uma amostra correspondente a 30% das dissertações defendidas a cada ano pelos discentes desses entre de 2004 a 2016, o que resultou em um total de 1002 dissertações. Cada um dos resumos dessas dissertações foi analisado, por 5 profissionais da área, todos ocupando cargos de alta e média gerência. Estes profissionais atribuíram uma nota para cada um desses resumos e, com a utilização de técnicas de estatística descritiva, calculou-se a média aritmética de cada curso. Os resultados obtidos indicam que a maioria dos cursos ainda está longe de produzir resultados relevantes para a prática profissional. O estudo conclui sugerindo explicações para os resultados encontrados e propondo medidas para aumentar a relevância prática desses estudos.

Palavras-chave: Mestrado profissional; rigor relevance gap; CAPES; pesquisa acadêmica, pesquisa intervencionista.

MODELO DE APRENDIZAGEM INTEGRAL (MAI): UM MODELO PARA ENSINO-APRENDIZAGEM COM ÊNFASE EM COMPETÊNCIAS

Gilvania de Sousa Gomes, Universidade Federal de Uberlândia, MG, Brasil –
gilvianiasg@ufu.br

José Dutra de Oliveira Neto, -7755-9214, Universidade de São Paulo, SP, Brasil –
dutra@usp.br

Ante a demanda do mercado por profissionais com competências abrangentes, o grau de envolvimento dos estudantes com tecnologias, a necessidade e o papel que desempenham instituição de ensino e docentes na formação dos indivíduos e em evidências de que o processo de ensino-aprendizagem focado no estudante produz experiência de aprendizagem ativa e significativa, procurou-se identificar quais são as competências necessárias à formação integral. A literatura mostra estruturas que contribuem ao desenvolvimento de competências, sem contemplar a formação integral por completo, o que ensejou o delineamento do MAI, o qual funda-se sobre os princípios do construtivismo e apropria-se, com base em visão holística, de modelos, estratégias e tecnologias para ensino-aprendizagem eficazes, com elementos aproveitados de forma sinérgica. O objetivo desta pesquisa foi avaliar um modelo instrucional para a formação integral do indivíduo e testado no ensino de contabilidade. O Modelo concebido foi transposto ao Moodle, em um curso sobre notas explicativas, com a finalidade de verificar suas condições de extrapolação à prática. Sua verificação foi avaliada por meio de duas edições do curso, em duas modalidades: semipresencial e online. Os dados foram obtidos por meio de levantamentos e analisados com base em estatística descritiva, testes não paramétricos e análises de conteúdo. Os resultados demonstraram a efetividade do MAI em conduzir ao desenvolvimento de comunicação, pensamento crítico, colaboração e solução de problemas, no processo instrucional contábil, ao que se considera formação integral. O MAI acrescenta-se à literatura como alternativa viável ao ensino de contabilidade. Suas contribuições alcançam os estudantes, por proporcionar experiência de formação integral, os docentes, por migrarem de transmissões de conhecimentos para facilitadores, às instituições de ensino superior, por demonstrar como se pode realizar uma formação contextualizada pelo perfil digital dos estudantes e demandas do mercado. Com base nos achados, recomenda-se que disciplinas e cursos de contabilidade e áreas relacionadas sejam planejados considerando o uso de modelos instrucionais como o MAI.

Palavras-chave: Ensino de contabilidade, formação integral, competências, ensino-aprendizagem, notas explicativas.



MODELO DE APRENDIZAGEM INTEGRAL (MAI): INDÍCIOS DE VALIDADE EM CONTABILIDADE

Gilvania de Sousa Gomes, Universidade Federal de Uberlândia, MG, Brasil –
gilvaniasg@ufu.br

José Dutra de Oliveira Neto, -7755-9214, Universidade de São Paulo, SP, Brasil –
dutra@usp.br

O contexto desta pesquisa leva em conta que existe uma multiplicidade de meios de acesso a informações e conteúdos e é amplo o acesso a recursos tecnológicos, o que produz um perfil de estudantes digitais. As escolas possuem um papel importante no processo de formação dos indivíduos, que vai além da capacitação técnica, sendo notável a sua necessidade de identificação dos requerimentos dessa formação, além das capacidades técnicas, em alinhamento ao novo público que chega às universidades, os nativos digitais. O mercado sinaliza para a necessidade de profissionais com competências abrangentes com aptidões relacionais, visão crítica e capacidade de lidar com problemas do cotidiano. O Modelo de Aprendizagem Integral (MAI) foi delineado com vistas à formação integral de um estudante ou profissional que o experimenta e sua ênfase reside no desenvolvimento das competências comunicação, pensamento crítico, colaboração e solução de problemas. Tais competências são alinhadas àquilo que se espera, também, da formação contábil, com base na literatura pertinente. Dessa maneira, o objetivo deste estudo é avaliar a MAI no processo de ensino-aprendizagem de contabilidade, com vistas, sobretudo, a encontrar indícios de sua validade. Para tanto, foi preparado um curso sobre notas explicativas que foi oferecido em duas edições, sendo uma semipresencial e outra online. Os resultados foram obtidos por meio de análise do conteúdo das entrevistas e grupo focal realizados. Dentre os mais expressivos, obtidos a partir da opinião dos estudantes, estão as evidências do desenvolvimento das quatro competências almejadas e ainda outras, por eles apontadas. Adicionalmente, os discentes manifestaram que o emprego da estrutura e metodologias construtivistas conduz à aprendizagem experiencial, ativa e aplicável, na prática profissional contábil. A partir dos achados, recomenda-se o emprego do MAI em cursos de graduação, pós-graduação ou educação continuada em contabilidade ou áreas vizinhas.

Palavras-chave: Ensino de contabilidade, metodologias ativas, competências, design instrucional, contabilidade.

IOT AS A UNIVERSAL ENVIRONMENT AND ITS LIBRARY APPLICATIONS

Francisco Carlos Paletta (Universidade de São Paulo, SP Brasil) – fcpaletta@usp.br

José Fernando Modesto (Universidade de São Paulo, SP Brasil) – fmodesto@usp.br

Marcos Luiz Mucheroni, (Universidade de São Paulo, SP Brasil, SP) –
mmucheroni@usp.br

This paper approaches the operational role of the Internet of Things and its potential uses in the library environment. Starting with a review of relevant literature in this field, we highlight examples of the application of this technology in library services and its possible contribution to the improvement of these services. Regarding the methodology, this is an exploratory study which aims to increase familiarity with this issue, so as to make it more widely known as a basis for reflection and understanding. It is also a descriptive study, since it extracts from the review of literature an outlining of the IoT, its definition, technical constitution and applicability in the library environment. We conclude by stating that the IoT, as a paradigm of a changing society, can transform the configuration of libraries.

Keywords: Internet of Things – IoT; Digital Library; Information Technology;
Information User.

IOT: AMBIENTE UNIVERSAL E APLICAÇÕES EM BIBLIOTECAS

Este trabalho tem por objetivo abordar a questão da Internet das Coisas e o seu potencial uso nas bibliotecas. Procura destacar, na literatura sobre o tema, exemplos de aplicação da tecnologia nos serviços de bibliotecas e a possível contribuição para a melhoria dos mesmos. Em termos metodológicos, configura-se em estudo exploratório que tem a finalidade de proporcionar maior familiaridade com o problema a fim de torná-lo mais explícito para melhor compreensão e reflexão. Da mesma forma é descritivo ao extrair da revisão da literatura um delineamento sobre IoT, sua definição, constituição técnica e aplicabilidade no ambiente bibliotecário. Conclui que a IoT, vista como paradigma de uma sociedade em transformação, pode mudar a configuração das bibliotecas.

Palavras-Chave: Internet das Coisas - IoT; Biblioteca; Tecnologia da Informação;
Usuário da Informação.



A NEW BUSINESS MODEL FOR ENTERTAINMENT: THE PI44

Cesar Buaes Dal Maso (Fundação Getúlio Vargas, Rio de Janeiro, Brasil) –
cesar@cbdmangement.com.br

Celso dos Santos Silva (Florida Christian University, Orlando, Estados Unidos) –
celso@aregalabrazil.com.br

Rafael Olivieri Neto (Florida Christian University, Orlando, Estados Unidos) –
roneto@uol.com.br

Teresinha Covas Lisboa (Florida Christian University, Orlando, Estados Unidos) –
teresinhacovas@uol.com.br

Rossana Pavanelli (Fundação Getúlio Vargas, Rio de Janeiro, Brasil) –
rossana.pavanelli@empconsulting.com.br

Maria de Fátima Abud Olivieri (Florida Christian University, Orlando, Brasil) –
fatimabud@uol.com.br

This study proposed to integrate the constructs business model, corporate university and entertainment with bases in the Disney experience. Professionals with relevant academic and market experience were interviewed. Subsequently, analysis was performed with Bardin's orientation (1977). Viewed from the categories of Muehlhausen (2015), the study presents an integrative model called PI44 as its principle result which is simple and applicable to Brazilian reality. The new business model for corporate universities of Brazilian theme parks PI44 brings direct benefit to tourism development, in that it proves to be useful for employees, customers, shareholders and other stakeholders. The variables of organizational culture, consistency in detail and playful learning experience stood out in the final outcome of the study. These variables will be testing in many entertainment sectors.

Keywords: Business model, Corporate hospitality, Entertainment.

UM NOVO MODELO DE NEGÓCIOS PARA O ENTRETENIMENTO: O PI44

Esta pesquisa integra construtos de modelo de negócio, universidade e hospitalidade corporativa, e entretenimento, com bases na filosofia Disney. Pesquisadores e profissionais com experiência de mercado nessas áreas foram selecionados por julgamento com critérios para entrevista em profundidade. Posteriormente, realizou-se análise de conteúdo com orientação de Bardin (1977). A partir da categorização de modelagem de Muehlhausen (2015), formulou-se uma proposição de modelo, chamado PI44 para a realidade brasileira. O novo modelo PI44 traz melhorias para colaboradores, investidores e partes interessadas. As variáveis cultura organizacional, consistência em detalhes e experiência de aprendizagem lúdica destacaram-se como resultados que também poderão ser testadas em diversos segmentos do entretenimento.

Palavras-chave: Modelo de negócio, Hospitalidade corporativa, Entretenimento.

WHY ARE PLICKERS AN INTERESTING PEDAGOGY ALTERNATIVE FOR ACCOUNTING EDUCATORS? A REFLECTION ON DISTINCT TYPES OF STUDENT RESPONSE SYSTEMS

Vitor Hideo Nasu (University of Sao Paulo, Sao Paulo, Brazil) –vnasu@usp.br

Plickers are a relatively new educational technology that can assist the teaching and learning processes and this study seeks to answer the following question: why are plickers an interesting pedagogy alternative for accounting educators? To do so, I develop a section to detail plickers' features and functionality. Subsequently, I compare plickers and other types of student response systems (SRS) in terms of technology, financial, and utilization issues. Next, I present prior research on plickers, discussing with prior literature. Then, I conclude that plickers have important advantages over other types of SRSs that may influence relevantly educational institutions' and faculty's decision to adopt one or another model of SRS. The answer for the proposed question, implications for practice, and suggestions for future studies are provided at the final section of the paper.

Keywords: Plicker, Clicker, Student response system, Educational technology, Accounting education.

POR QUE OS PLICKERS SÃO UMA ALTERNATIVA PEDAGÓGICA INTERESSANTE PARA OS EDUCADORES CONTÁBEIS? UMA REFLEXÃO SOBRE DISTINTOS TIPOS DE SISTEMAS DE RESPOSTA DO ESTUDANTE

Os plickers são uma tecnologia educacional relativamente nova que podem assistir os processos de ensino e aprendizagem e este estudo procura responder a seguinte questão: por que os plickers são uma alternativa pedagógica interessante para educadores contábeis? Para tanto, desenvolvo uma seção para detalhar as características e funcionalidade dos plickers. Subsequentemente, comparo os plickers e outros tipos de sistemas de resposta do estudante (SREs) em termos de questões tecnológicas, financeiras e de utilização. Na sequência, apresento pesquisas prévias sobre os plickers, discutindo com a literatura prévia. Desta forma, concluo que os plickers têm importantes vantagens sobre outros tipos de SREs que podem influenciar relevantemente a decisão das instituições de ensino e corpo docente à adotarem um ou outro modelo de SRE. A resposta para a questão proposta, as implicações para a prática e sugestões para futuros estudos são fornecidas na seção final do artigo.

Palavras-chave: Plicker, Clicker, Sistema de resposta do estudante, Tecnologia educacional, Educação contábil.



RELATIONSHIP BETWEEN THE USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY (ICT) AND ACADEMIC ASPECTS: PERCEPTIONS FROM BRAZILIAN ACCOUNTING STUDENTS

Vitor Hideo Nasu (University of Sao Paulo, Sao Paulo, Brazil) -vnasu@usp.br

This study aimed to investigate the relationship between accounting students' perception on the use of ICT and six other academic aspects: (i) teaching methodology, (ii) innovative learning experiences, (iii) capacity to think critically and reflect about solution to problems of society, (iv) development of communication skills, (v) access to up-to-date/contemporary knowledge, and (vi) higher education institutions' infrastructure. I collected data from 2015 ENADE's electronic survey and obtained a sample of 51,269 observations. Descriptive statistics showed that students are satisfied with the accounting programs. Spearman's correlation matrix indicated significant relationships between the use of ICT and innovative learning experiences (coeff. = .53) and teaching methodology (coeff. = .54), it suggests that ICT could be useful for designing teaching methods and promoting different experiences. Implications and suggestions for future research are provided at the end of the paper.

Keywords: ICT, Academic aspects, Relationship, Perception, Accounting students.

RELAÇÃO ENTRE O USO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO (TIC) E ASPECTOS ACADÊMICOS: PERCEPÇÕES DE ESTUDANTES DE CONTABILIDADE BRASILEIROS

Este estudo objetivou investigar a relação entre a percepção dos estudantes de contabilidade sobre o uso da TIC e seis outros aspectos acadêmicos: (i) metodologia de ensino, (ii) experiências de aprendizagem inovadoras, (iii) capacidade de pensar criticamente e refletir sobre soluções de problemas da sociedade; (iv) desenvolvimento de habilidades comunicacionais; (v) acesso a conhecimentos atualizados/contemporâneos; e (vi) infraestrutura das instituições de ensino superior. Coletei dados do questionário eletrônico do ENADE 2015 e obtive 51.269 observações. As estatísticas descritivas mostraram que os estudantes estão satisfeitos com os cursos de contabilidade. A matriz de correlação de Spearman indicou relações significantes entre o uso da TIC e experiências de aprendizagem inovadoras (coef. = 0,53) e metodologia de ensino (coef. = 0,54), isso sugere que a TIC poderia ser útil para elaborar os métodos de ensino e promover diferentes experiências. Implicações e sugestões para futuras pesquisas são fornecidas ao final do artigo.

Keywords: TIC, Aspectos acadêmicos, Relação, Percepção, Estudantes de contabilidade.

ACCOUNTING STUDENTS' ACADEMIC PERFORMANCE IN DISTANCE EDUCATION IN BRAZIL: A STUDY FOCUSED ON SOCIODEMOGRAPHIC FACTORS

Vitor Hideo Nasu (University of Sao Paulo, Sao Paulo, Brazil) -vnasu@usp.br

This study aimed to investigate the relationship between Brazilian accounting students' academic performance and sociodemographic variables (gender, marital status, ethnicity, and employment) in distance education. I collected data from 2015 National Exam of Students' Performance, obtaining a final sample of 11,707 observations. Welch's t tests indicated that male students outperformed female ones. ANOVA, Welch's ANOVA and post-hoc tests pointed out significant differences among performances of students with distinct marital status categories. Married students obtained better performance than their single colleagues, but no relevant difference was found regarding other status. Significant differences were found for performances of students from distinct ethnicities as well. In general, white students outperformed other students. Tests of means also revealed that worker students have better performance than their colleagues. Conclusions and suggestions for research are also discussed.

Keywords: Academic performance, Distance education, Sociodemographic factors, Accounting students.

PERFORMANCE ACADÊMICA DOS ALUNOS DE CONTABILIDADE NA EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA NO BRASIL: UM ESTUDO COM FOCO EM FATORES SOCIODEMOGRÁFICOS

Este estudo visou investigar a relação entre a performance acadêmica de alunos brasileiros de contabilidade e variáveis sociodemográficas (gênero, estado civil, etnia e trabalho) na educação a distância. Coletei dados do Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes de 2015, obtendo a amostra final de 11.707 observações. Os testes t de Welch indicaram que os alunos obtiveram melhor performance do que as alunas. A ANOVA, ANOVA de Welch e testes post-hoc apontaram significantes diferenças dentre as performances de estudantes com distintas categorias de estados civis. Estudantes casados obtiveram melhor performance do que os solteiros, mas nenhuma diferença relevante foi encontrada em relação aos outros status. Diferenças significantes foram encontradas para as performances de estudantes de distintas etnias também. Em geral, estudantes brancos desempenharam melhor do que os seus colegas. Conclusões e sugestões de pesquisa são igualmente discutidas.

Palavras-chave: Performance acadêmica, Educação a distância, Fatores sociodemográficos, Estudantes de contabilidade.



THE NEW TECHNOLOGIES IN CINEMA: THE CINEMATOGRAPHIC SPECTATORIALITY FROM DE REALITY IMPRESSION BUILT IN THE MOVIES

Linda Catarina Gualda (Faculdade de Tecnologia do Estado de São Paulo campus Itapetininga, Brasil) – lindacatarina@hotmail.com

The impression of reality is built in the cinema from the literary resources (narrativity), from the technical resources of cinema (cinematographic language) and from technological resources, which over the years have been considerably changing. When cinema came about, already as technological art, it opted for the conventional model of the novel of the previous century, telling a story with a beginning, middle and an end and this model still remains the most popular in world cinematography. In this way, the spectator performs the role of reader to the extent that in decoding the screen images, he gives meaning to what he is facing, confronting the presented reality with his own world, his values, his perceptions. This spectator-reader apprehends images as representations of absent things, and precisely because they represent the surrounding reality they are viewed as impressions of reality. This idea of physical reality from the apprehension of the visual image, in fact, is only a game of technical choices, aesthetic trouble, use of editing programs where the illusion of reality is produced by an apparatus that disappears in the assembly process. Therefore, the impression of reality is also built by the use of new technologies that give the cinema the unique character of art and modernity. With this in mind, the article aims to discuss how the use of new technologies influences the construction of the reality impression verified in the films and how this affects the cinematic spectatoriality, that is, the spectator experience. It is intended to propose a reflection of how technological resources greatly alter the way the viewer experiences the film and from what he understands he (re) mean his own trajectory as an individual. It is also emphasized that cinema technology affects not only the interpretive level of the spectator so far as it promotes new interpretations, but ensures a fascination of spectatoriality by relying on the curiosity, the enchantment and the cathartic effect of the public.

Keywords: Cinematographic Technology; Construction of reality; Spectator-Reader; (Re) meaning signification; Movies.

AS NOVAS TECNOLOGIAS NO CINEMA: A ESPECTATORIALIDADE CINEMATOGRAFICA A PARTIR DA IMPRESSÃO DE REALIDADE CONSTRUÍDA NOS FILMES

A impressão de realidade é construída no cinema a partir dos recursos literários (a narratividade), dos recursos técnicos próprios do cinema (a linguagem cinematográfica) e dos recursos tecnológicos, os quais com o passar dos anos vem se modificando consideravelmente. A impressão de realidade também é construída pelo uso das novas tecnologias que imprimem ao cinema o caráter único de arte e modernidade. O artigo objetiva discutir como o uso das novas tecnologias influencia na construção da impressão de realidade verificada nos filmes e de que maneira isso afeta na espectadorialidade cinematográfica, ou seja, na experiência do espectador.

Palavras-Chave: Tecnologia Cinematográfica; Construção da realidade; Leitor-Espectador; (Res)significação de sentidos; Filmes.

A STUDY ABOUT THE SUBJECT OF ALGORITHMS OR EQUIVALENT OF THE UNDER GRADUATION COURSES REGARDING EDUCATION, LEARNING AND CONTENT: A SURVEY APPLICATION

José Augusto de Sena Quaresma (Universidade Federal do Pará, Pará, Brasil) –
augustoquaresma@ufpa.br

Marianne Kogut Eliasquevici (Universidade Federal do Pará, Pará, Brasil) –
mariufpa@gmail.com

Julio Menezes (Universidade Federal do Pará, Pará, Brasil) – julio.menezesi2013@gmail.com

Collaborator: Sandro Ronaldo Bezerra Oliveira (Universidade Federal do Pará, Pará, Brasil) – srbo@ufpa.br

The discipline of algorithms or equivalent is an important curricular component in the information technology courses, since it bases the student and professional future on the knowledge of software development. However, we can verify a high level of reprobatons from the literature and the University of researchers. This study aims to identify the information regarding the discipline Algorithms or equivalent, in relation to teaching, learning and content. From this, the future intention is to build a gamified approach. Therefore, as a way of achieving this goal, a survey was defined and applied with teachers and students of the curricular component. The research resulted in the identification of the teaching and learning process of Algorithms in undergraduate courses and the analysis of contents by degree of difficulty. In addition, it was possible to verify points of intervention for the construction of new approaches. Therefore, it is concluded that this survey can serve as a basis to provide requirements in the construction of future forms of teaching and learning the contents of the discipline Algorithms.

Keywords: Algorithms, Survey, Teaching and Learning Process;

UM ESTUDO SOBRE A DISCIPLINA ALGORITMOS OU EQUIVALENTE DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO QUANTO AO ENSINO, APRENDIZADO E CONTEÚDO: UMA APLICAÇÃO DE SURVEY

A disciplina de algoritmos ou equivalente é uma importante componente curricular nos cursos de tecnologia da informação, pois fundamenta o estudante e futuro profissional aos conhecimentos de desenvolvimento de software. Entretanto, podemos verificar um alto nível de reprovações a partir de consultas na literatura e na Universidade dos pesquisadores. Este estudo tem como objetivo identificar as informações referentes à disciplina Algoritmos ou equivalente, em relação ao ensino, aprendizagem e conteúdo. A partir disso, a intenção futura é de construir uma abordagem gamificada. Logo, como forma de atingir este objetivo, um survey foi definido e aplicado com docentes e discentes da componente curricular. A pesquisa teve como resultado a identificação do processo de ensino e aprendizado de Algoritmos nos cursos de graduação e a análise dos conteúdos pelo grau de dificuldade. Além disso, foi possível constatar pontos de intervenção para a construção de novas abordagens. Portanto, conclui-se que este survey pode servir de base para fornecer requisitos na construção de futuras formas de ensino e aprendizado dos conteúdos da disciplina Algoritmos.

Palavras-chave: Algoritmos, Survey, Processo de Ensino e Aprendizagem.



IMPACT ON THE PARTNERSHIP RELATIONSHIP BETWEEN PRIVATE FIRMS AND ORGANIZATIONS OF THE THIRD SECTOR – TRIENNIAL OF 2014 TO 2016

Alexandre Costa (Instituto SATYA, SP, Brasil) xandcosta79@hotmail.com.br

César Augusto Biancolino (Universidade do CEUMA, MA, Brasil) biancolino@gmail.com

Angélica Aparecida Gheller (Universidade Nove de Julho, SP, Brasil) ghellerang@gmail.com

EDU

The triennium of 2014 to 2016 is considered the period of greatest economic crisis in the history of Brazil with significant impacts in several fields. In the field of Education, offered by the State, long evasion rates are high (in 2015 - 41% in high school and 24% in elementary school). The Brazilian average of years of studies in 2017 was 7.8 years, below several Latin American countries. In addition, by the end of 2016, Constitutional Amendment 95/2016, PEC 241, better known as the Expense Ceiling, has been enacted, which has frozen federal spending for 20 years, which may be a reasonable measure to recover the economy. But it will affect young people, especially low family income per capita, because public policies aimed at education will be restricted. In turn, third sector organizations continue to articulate and raise funds from partner companies to finance their social projects, despite the economic crisis. Knowing the importance of this sector to meet the gaps left by the State, this work aimed to identify the largest partners of a group of six organizations of the third sector of the municipality of São Paulo, containing 98 units, offering professional education to young people in various cities of Brazil and the impacts under the partnership or alliance relationship, considering the crisis triennium. For this, a field survey was carried out through the application of a questionnaire to collaborators of these organizations. The results showed that only two agreed to disclose their major partners. And the relationship of partnership or alliance, considering the three years of crisis, was shocking: with the exception of one, all of them lost partnerships; closing of units; and more than 2,000 young people could not be reached.

Keywords: Third sector; Professional Education; Triennium 2014 to 2016

IMPACTO NA RELAÇÃO DE PARCERIA ENTRE EMPRESAS PRIVADAS E ORGANIZAÇÕES DO TERCEIRO SETOR – TRIÊNIO DE 2014 A 2016

O triênio de 2014 a 2016 é considerado o período de maior crise econômica da história do Brasil com impactos significativos em vários campos. No campo da Educação, ofertada pelo Estado, há muito tempo as taxas de evasão são altas (em 2015 - 41% no ensino médio e 24% no ensino fundamental). Por sua vez, as organizações do terceiro setor continuam se articulando e captando recursos de empresas parceiras, para financiar seus projetos sociais, a despeito da crise econômica. Sabendo da importância desse setor em cumprir brechas deixadas pelo Estado, este trabalho objetivou identificar os maiores parceiros de um grupo de seis sedes de organizações do terceiro setor do município de São Paulo, contendo juntas 98 unidades, que oferece educação profissional a jovens em várias cidades do Brasil e os impactos sob a relação de parceria ou aliança, considerando o triênio de crise. Os resultados mostraram que apenas duas aceitaram divulgar seus maiores parceiros. E a relação de parceria ou aliança, considerando o triênio de crise, foi impactante: com exceção de uma, todas perderam parcerias; fechamento de unidades; e mais de 2.000 jovens não puderam ser atendidos.

Palavras-chave: Educação Profissional; Terceiro Setor; Triênio de 2014 a 2016

LEADERSHIP DEVELOPMENT OF TECHNOLOGY STUDENTS THROUGH EXPERIENTIAL LEARNING

Taciano M. Moraes (Universidade Federal de Goiás, Brasil) - tacianomoraes@inf.ufg.br

Sheryl Root (Carnegie Mellon University, Califórnia, EUA) - sheryl.root@sv.cmu.edu

Juliano L. de Oliveira (Universidade Federal de Goiás, Brasil) - juliano@inf.ufg.br

Leonardo G. de R. Guedes (Universidade Federal de Goiás, Brasil) - leonardoguedes@ufg.br

In a world where technology is changing every detail of our society at an upward rate, it is worrying that the way we develop leaders is improving so slowly. While many studies show that leadership is one of the factors that influence the most the success of software projects and more than \$ 14 billion is spent annually on developing leaders, still more than half of organizations believe they are not doing it effectively. One of the most effective methodologies for this is David Kolb's Experiential Learning, but there is still little standardization in the way it is used, with several different approaches and quite varied results. For this reason, this study proposes a standardized model for using group activities as a means to practice leadership skills. A first pilot was executed with positive results and feedback, indicating the potential of its application to other skills and contexts.

Keywords: Leadership Development, Experiential Learning, Group Activities, Technology Students, Software Management.

DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇA DE ESTUDANTES DE TECNOLOGIA POR MEIO DA APRENDIZAGEM EXPERIENCIAL

Em um mundo onde a tecnologia modifica cada detalhe de nossa sociedade em uma velocidade cada vez maior, é preocupante que a forma como desenvolvemos líderes esteja melhorando tão devagar. Apesar de inúmeros estudos mostrarem que a liderança é um dos fatores que mais influenciam o sucesso de projetos de software e de mais de U\$ 14 bilhões serem gastos anualmente com o desenvolvimento de líderes, mais da metade das organizações acredita que não o esteja fazendo de forma eficaz. Uma das metodologias mais eficazes para tal é a Aprendizagem Experiencial, de David Kolb, mas ainda se observa pouca padronização no modo como ela é utilizada, com diversas abordagens diferentes e resultados muito variados. Por esta razão, este estudo propõe um modelo padronizado para o uso de dinâmicas de grupo como um meio para praticar habilidades de liderança. Um primeiro piloto foi executado com resultados e feedback positivos, indicando o potencial de sua aplicação para outras habilidades e contextos.

Palavras-chave: Desenvolvimento de liderança; Aprendizagem experiencial; Dinâmicas de grupo; Estudantes de tecnologia; Gestão de Software.



STRATEGIES FOR COMPETITIVENESS IN MANAGEMENT OF PRIVATE HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

Antonio Francisco Ferreira de Castilho Filho (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) – francisco.castilho@usp.br

Renato de Oliveira Moraes (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) – remo@usp.br

Fernando José Barbin Laurindo (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) – fjblau@usp.br

This work was developed to analyze the competitive strategies for higher education institutions in the private sector. Porter model of five competitive forces were used for environmental analysis and also the SWOT model for an internal analysis of the institution. Using the case study methodology, a research was carried out at three college in São Paulo. The two models cited previously were applied in the case study, leading to some conclusions, limited by chosen colleges

Keywords: competitive strategies, SWOT, college

ESTRATÉGIAS PARA COMPETITIVIDADE NO GERENCIAMENTO DE INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR

Este trabalho foi desenvolvido para analisar as estratégias competitivas para instituições de ensino superior no setor privado. O modelo de Porter de cinco forças competitivas foi utilizado para análise ambiental e também o modelo SWOT para uma análise interna da instituição. Utilizando a metodologia do estudo de caso, foi realizada uma pesquisa em três faculdades em São Paulo. Os dois modelos citados anteriormente foram aplicados no estudo de caso, levando a algumas conclusões, limitadas pelas faculdades escolhidas.

Palavras Chave: estratégias competitivas, SWOT, faculdade

USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES OF INFORMATION AND COMMUNICATION AND ACTIVE LEARNING METHODOLOGY: ANALYSIS OF A CASE IN PROJECT MANAGEMENT COURSE.

Luciano Alves Nascimento, Universidade do Estado de Minas Gerais (UEMG) e Faculdade de Tecnologia SENAC Minas – Unidade Barbacena – luciano.nascimento@uemg.br

Sandra Lúcia Magri, Universidade do Estado de Minas Gerais – UEMG e Universidade Presidente Antônio Carlos – UNIPAC – slmagri@bol.com.br

Roberta Francisca Gonçalves de Lima, Faculdade de Tecnologia SENAC Minas – Unidade Barbacena e Universidade do Estado de Minas Gerais (UEMG) – roberta.gongon@gmail.com

Beatriz Mendes Marinho, Faculdade de Tecnologia SENAC Minas – Unidade Barbacena – biamendes5285@gmail.com

The Digital Technologies of Communication and Information have stimulated important advances in the way people live, work, communicate and learn. In this sense, the School has been pressured to propose new arrangements and new ways of become teaching-learning processes more effective. In this perspective, the active learning methodologies have gained prominent role, allowing the students to assume the role of their own development. With the accomplishment of the present research, from a pedagogical experience of the students of the CST in Hospitality Management in Faculdade de Tecnologia SENAC Minas in Barbacena city, it was identified that one of the essential conditions for the productive use of active methodologies is that the students have availability of time to take charge of the didactic activities that will allow its full academic development, facilitating the interactions with the environment, the offer and reception of feedbacks, as well as the reflections that lead to the production and consolidation of knowledge.

Keywords: Active Learning Methodologies; Project Management; TDCs.

USO DE TDCIS E METODOLOGIAS ATIVAS DE APRENDIZAGEM: ANÁLISE DE UM CASO DA DISCIPLINA ADMINISTRAÇÃO DE PROJETOS.

As Tecnologias Digitais de Comunicação e Informação têm estimulado importantes avanços na forma como as pessoas convivem, trabalham, se comunicam e aprendem. Neste sentido, a Escola tem sido pressionada a propor novos arranjos e novas formas de efetivar os processos de ensino-aprendizagem. Nesta perspectiva, as metodologias ativas de aprendizagem têm ganhado papel de destaque, ao possibilitar que os alunos assumam o protagonismo de seu próprio desenvolvimento. Com a realização da presente pesquisa, a partir de uma vivência pedagógica dos alunos do CST em Hotelaria da Faculdade de Tecnologia SENAC Minas – Unidade Barbacena, foi identificado que uma das condições essenciais para que o uso de metodologias ativas seja produtivo é que os alunos tenham disponibilidade de tempo para se encarregar das atividades didáticas que permitirão seu desenvolvimento acadêmico pleno, facilitando as interações com o meio, a oferta e recepção de feedbacks, bem como as reflexões que levam à produção e consolidação de conhecimento.

Palavras-chave: Metodologias Ativas de Aprendizagem; Administração de Projetos; TDCs.



ASSOCIATION BETWEEN THE DEGREE OF GOAL LEARNING, PERFORMANCE-APPROXIMATION AND PERFORMANCE-AVOIDANCE IN RELATION TO THE USE OF TECHNOLOGY IN THE TEACHING/ LEARNING PROCESS: A STUDY ON STUDENTS' PERCEPTION OF ACCOUNTING SCIENCES

Rafaella Duarte Miranda (Universidade Federal de Minas Gerais – Brasil) –
rafaellamiranda.rm@gmail.com

Luiza Monique de Castro (Universidade Federal de Minas Gerais – Brasil) –
luizamonique.castro@gmail.com

Eduardo Mendes Nascimento (Universidade Federal de Minas Gerais – Brasil) –
e.mn@uol.com.br

Jacqueline Veneroso Alves da Cunha (Universidade Federal de Minas Gerais – Brasil) –
vacbr@yahoo.com.br

The aimed of this article is to investigate the relation between the degree of earning goal, performance-approach goal and performance-avoidance goal, and the use of technological resources without a course in Accounting Sciences. The survey was conducted with 224 students from two public universities in Brazil, who presented a profile composed of 45% of female respondents and 55% male, with a mean age of 23 years. Regarding the use of technological tools to increase the motivation to study, 22% of the students and the companies that totally agree and 51% partially agree, totaling 73% of the sample. However, the use of technological tools did not present statistical significance when associated with the degree of earning goal and performance-approach goal of the students. However, it showed a significant relationship in the performance-avoidance goal. The result is possibly due to the profile of students who present a high degree of performance-avoidance goal.

Keywords: earning goal, performance-approach goal and performance-avoidance goal, technological tools.

ASSOCIAÇÃO ENTRE O GRAU DA META APRENDER, PERFORMANCE-APROXIMAÇÃO E PERFORMANCE-EVITAÇÃO EM RELAÇÃO AO USO DE TECNOLOGIA NO PROCESSO DE ENSINO/APRENDIZAGEM: UM ESTUDO SOBRE A PERCEÇÃO DOS ALUNOS DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

Este artigo tem como objetivo geral pesquisar a relação entre o grau da meta aprender, performance-aproximação e performance-evitação e o uso de recursos tecnológicos no curso de Ciências Contábeis. O levantamento foi realizado com 224 estudantes de duas universidades públicas em Minas Gerais que apresentaram um perfil composto por 45% dos respondentes do gênero feminino e 55% masculino, tendo uma média de idade de 23 anos. Em relação ao uso de ferramentas tecnológicas aumentarem a motivação para estudar, 22% dos estudantes afirmaram que concordam totalmente e 51% concordam parcialmente, totalizando 73% da amostra. Porém, o uso de ferramentas tecnológicas não apresentou significância estatística quando associadas ao grau de meta-aprender e performance-aproximação dos estudantes. Porém apresentou relação significativa na meta de performance-evitação. O resultado possivelmente se deve ao perfil dos estudantes que apresentou um alto grau de meta de performance-evitação.

Palavras-chave: meta aprender, meta performance-aproximação, meta performance-evitação, ferramentas tecnológicas.

ASPECTOS DO GERENCIAMENTO DE PROJETOS NA GESTÃO DE DOUTORADOS DE PARCERIAS INTERINSTITUCIONAIS

André Luiz Barros Nery, adm.andreney@uninove.edu.br - Acadêmico do Mestrado Profissional em Administração – Gestão de Projetos da Universidade Nove de Julho (MPA-GP/UNINOVE), São Paulo/Brasil

Emerson Antonio Maccari, maccari@uninove.br - Diretor do Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade Nove de Julho (PPGA/UNINOVE), São Paulo/Brasil

Marcos Mazieri, marcosmazzeri@gmail.com - Professor do Mestrado Profissional em Administração – Gestão de Projetos da Universidade Nove de Julho (MPA-GP/UNINOVE), São Paulo/Brasil

Inter-institutional doctoral projects, called DINTER projects in Brazil, have characteristics similar to those identified in the project management literature, which led to the realization of this research. This study aimed to identify how aspects present in project management are applied in the management of interinstitutional temporary doctoral partnerships in Higher Education Institutions – HEI. In order to reach the stipulated objective, a content analysis will be performed with the results obtained from the internet, which will guide the construction of the research term that will be used in the systematic review of the literature. Finally, it is assumed that, although they are termed projects, some interinstitutional partnerships do not benefit from all aspects of project management to better manage temporary doctorates.

Keywords: Inter-Institutional Doctoral Programs; Project Management; Inter-Institutional Partnership; Higher Education.

Os projetos de doutorado interinstitucional, denominados projetos DINTER no Brasil, possuem características semelhantes às identificadas na literatura de gerenciamento de projetos, o que suscitou a concretização desta pesquisa. Este estudo teve como objetivo central identificar como os aspectos presentes no gerenciamento de projetos são aplicados na gestão de parcerias interinstitucionais temporárias de doutorado nas Instituições de Ensino Superior – IES. Com a finalidade de alcançar o objetivo estipulado, será realizada uma análise de conteúdo com os resultados obtidos da internet, os quais direcionarão a construção do termo de pesquisa que será utilizado na realização da revisão sistemática da literatura. Por fim, pressupõe-se que, apesar de serem denominados como projetos, algumas parcerias interinstitucionais não usufruem de todos os aspectos do gerenciamento de projetos para melhor gerir os doutorados temporários.

Palavras-chave: Doutorado Interinstitucional (DINTER); Gerenciamento de Projetos; Parceria Interinstitucional; Ensino Superior.



The background is a dark gray grid with white circuit-like lines and glowing nodes. A large, multi-layered circular graphic is in the top right, and a glowing circular orb is in the bottom center.

EGOV

E-GOVERNANCE AND PUBLIC POLICIES

Governo Eletrônico e Políticas Públicas



THE EXECUTIVE, JUDICIAL AND LEGISLATIVE BRANCHES OF BRAZILIAN STATE GOVERNMENTS AND THE REQUIREMENTS OF PROVIDING INFORMATION TO SOCIETY BY MEANS OF PASSIVE TRANSPARENCY

Amanda Finck Drehmer (Universidade do Estado de Santa Catarina, Santa Catarina, Brasil) - amandadrehmer@gmail.com

Fabiano Maury Raupp (Universidade do Estado de Santa Catarina, Santa Catarina, Brasil) - fabianoraupp@hotmail.com

The provision of information to society is mandatory for public bodies and gives citizens the possibility of having information for social control, encouraging accountability and reduction of corruption in the public sphere. In this context, the objective of the study was to investigate the attendance of the executive, judicial and legislative branches of Brazilian state governments to the requirements of providing information to society, by means of passive transparency. The research is descriptive, operationalized by a documental research, with predominantly qualitative approach. In order to collect the data, an information request was sent to the three branches. The analysis model comprised the evaluation of platforms available to submit the request and the evaluation of the responses. The executive was the branch that presented more structured platforms, providing e-SIC in all states. The response rate was 100% in the executive, 56% in the judiciary and 24% in the legislative. Furthermore, 17 responses from executive, 10 from judiciary and 4 from legislative were considered satisfactory. The results demonstrate that executive branch is at a more advanced stage in providing information to citizens over the other two branches. However, in the three branches it was possible to identify restrictive aspects of passive transparency. The lack of adequacy of Brazilian state government branches to the passive transparency requirements contained in the LAI indicates a divergence between what is established in the legislation and what happens in practice.

Keywords: Access to information. Passive transparency. Branches of Brazilian state governments.

OS PODERES EXECUTIVO, JUDICIÁRIO E LEGISLATIVO DOS ESTADOS BRASILEIROS E OS REQUISITOS DE DISPONIBILIZAÇÃO DE INFORMAÇÕES À SOCIEDADE POR MEIO DA TRANSPARÊNCIA PASSIVA

A disponibilização de informações à sociedade constitui-se obrigatoriedade dos órgãos públicos e permite que os cidadãos tenham acesso às informações para a realização do controle social, estimulando a accountability e a redução da corrupção na esfera pública. Nesse contexto, o estudo teve como objetivo investigar o atendimento dos poderes executivo, judiciário e legislativo dos estados brasileiros aos requisitos de disponibilização de informações à sociedade por meio da transparência passiva. A pesquisa é descritiva, realizada por meio de uma pesquisa documental, com abordagem predominantemente qualitativa. Para coleta dos dados, uma solicitação de informação foi encaminhada aos três poderes. O modelo de análise compreendeu a avaliação das plataformas disponibilizadas para realização do pedido e as respostas fornecidas. Dos três poderes, o executivo foi o que apresentou plataformas mais estruturadas, disponibilizando e-SIC em todos os estados.

Palavras chave: Acesso à informação. Transparência passiva. Poderes estaduais brasileiros.

THE PERCEPTION OF ACCOUNTING OFFICES MANAGERS IN THE CITY OF RIO DE JANEIRO IN RELATION TO THE IMPLEMENTATION OF SPED

Emmanuel dos Anjos Lopes –Universidade Presbiteriana Mackenzie, São Paulo, Brasil –
emmanuel.anjos@outlook.com

Liliane Cristina Segura – Universidade Presbiteriana Mackenzie, São Paulo, Brasil –
liliane.segura@mackenzie.br

Henrique Formigoni – Universidade Presbiteriana Mackenzie, São Paulo, Brasil –
hformigoni@mackenzie.br

In recent years, professional accounting services have been significantly impacted by the implementation of the Public Digital Bookkeeping System (SPED), creating a challenging environment for accounting services companies, such as the business itself, the partners and employees. The general objective of this work is to identify the effects of the implementation of SPED on professional accounting services observed by accounting office managers. The method of analysis of this research is qualitative through multiple case studies. In the survey it was observed the attendance to the SPED led to the accounting offices to have a considerable increase in rework because of the layout changes of the delivery programs of the statement, increase costs related to overtime, need to hire more qualified personnel and investment in information systems and technology. On the other hand, it was perceived that SPED brought greater security with regard to the treatment of information and its quality, since it created an environment less conducive to fraud risks.

Keywords: SPED; ElectronicGovernment, Accounting

A PERCEPÇÃO DOS GESTORES DE ESCRITÓRIOS CONTÁBEIS NA CIDADE DO RIO DE JANEIRO EM RELAÇÃO À IMPLANTAÇÃO DO SPED

Nos últimos anos, os serviços profissionais de contabilidade vêm sendo impactados de forma importante por conta da implantação do Sistema Público de Escrituração Digital (SPED), criando um ambiente de desafios para as empresas de serviços contábeis, como o negócio em si, os sócios e funcionários. O objetivo geral deste trabalho é identificar quais foram os efeitos da implantação do SPED nos serviços profissionais de contabilidade observados pelos gestores de escritórios de contabilidade. O método de análise desta pesquisa é qualitativo através de estudos de caso múltiplos. Na pesquisa foi observado o atendimento ao SPED levou aos escritórios de contabilidade a ter um aumento considerável retrabalho por causa das mudanças de layout dos programas de entrega da declaração, aumento de custos relacionados a horas extras, necessidade de contratação de pessoal com maior qualificação e investimento em sistemas e tecnologia de informação.. Por outro lado, foi percebido que o SPED trouxe maior segurança no que se refere à ao tratamento da informação e sua qualidade, pois criou um ambiente menos propício a riscos de fraudes.

Palavras chave: SPED, Governo Eletrônico, Contabilidade



DIFFICULTIES OF USERS TO ACCESS INFORMATION FROM TRANSPARENCY PORTALS OF BRAZILIAN STATES

João Gabriel Nascimento de Araújo (Universidade Federal de Pernambuco, Pernambuco, Brasil) – j_gabriel90@hotmail.com

Mariana Alves de Sá (Faculdade Santa Helena, Pernambuco, Brasil) – marianaalves.s@hotmail.com

Patrícia Gonçalves da Silva (Faculdade Santa Helena, Pernambuco, Brasil) – patricia.g.silva83@gmail.com

Aldemar de Araújo Santos (Universidade Federal de Pernambuco, Pernambuco, Brasil) – aldemar@ufpe.br

This article aimed to analyze the difficulties encountered by users to access the transparency portal of different Brazilian states and regions and to obtain the information made available on the electronic websites. Based on the methodology similar to that of Silva (2015), we sought to analyze the degree of difficulty to access the portals and to find the information disclosed in the transparency portals of these states. In order to obtain the research results, two portals were chosen, one considered easily accessible and the other difficult to access, using as reference the information contained in Araújo et al. (2017). The result was obtained through the sending of questionnaires to students from the 6th to 8th years of the courses in accounting sciences and administration of state higher education institutions and private institutions, where a search was made through two documents that were made available according to the precepts of Fiscal Responsibility Law. Regarding the documents received and validated, and the analysis made in these portals, it was concluded that there are few portals that easily make this information or documents available; the language contained in the portals is not always known by the user, making it harder to find any document that is the subject of the research.

Keywords: Transparency Portal; Users; Access to information; Public transparency; Difficulties of access.

DIFICULDADES DE USUÁRIOS PARA ACESSAR INFORMAÇÕES DE PORTAIS DE TRANSPARÊNCIA DE ESTADOS BRASILEIROS

Este artigo teve como objetivo analisar as dificuldades encontradas pelos usuários para acessar o portal da transparência de diferentes estados e regiões brasileiras e obter as informações disponibilizadas nos sites eletrônicos. Com base na metodologia semelhante à de Silva (2015), buscamos analisar o grau de dificuldade para acessar os portais e de encontrar as informações divulgadas nos portais de transparência destes estados. Para obter o resultado da pesquisa foram escolhidos dois portais, um considerado de fácil acesso e outro de difícil acesso, utilizando como referência as informações contidas em Araújo et al. (2017). Sobre os documentos recebidos e validados, e pelas análises feitas nestes portais, concluiu-se à conclusão que são poucos os portais que disponibilizam facilmente essas informações ou documentos; a linguagem contida nos portais nem sempre é conhecida pelo usuário, ficando mais difícil de ser encontrado qualquer documento alvo da pesquisa.

Palavras-chave: Portal da transparência; Usuários; Acesso às informações; Transparência pública; Dificuldades de acesso.

CAPABILITIES FOR PUBLIC ORGANIZATION: A REREAD OF STRATEGY IN FRONT OF THE E-GOV CHALLENGE

Josevana de Lucena Rodrigues (Universidade da Amazônia, Pará, Brazil/ Universidade do Estado do Amazonas, Amazonas, Brazil) – josevana@gmail.com

The present work seeks to reread the strategy against the challenge of e-government (e-Gov). For this, a review of the literature on e-government, which verified the need for greater understanding of organizational items of the theme. At that moment, the concept of semiotic frontier emerged to better understand the organizational positioning of e-government projects. A literature review involving the theme of the strategy, the need for further studies was verified, suggesting an instrument of analysis that can be used by researchers from several areas to perceive the strategic aspects of the development of such projects.

Keywords: electronic government, e-gov, capabilities, public administration, strategy.

CAPACIDADES PARA A ORGANIZAÇÃO PÚBLICA: UMA RELEITURA DA ESTRATÉGIA FRENTE AO DESAFIO DO E-GOV

O presente trabalho busca realizar uma releitura da estratégia frente ao desafio do governo eletrônico (e-Gov). Para isso, realizou-se uma revisão da literatura sobre governo eletrônico, em que se verificou a necessidade de maior compreensão de aspectos organizacionais do tema. Nesse momento, o conceito de fronteira semiótica emergiu para melhor entendimento do posicionamento organizacional dos projetos de governo eletrônico. Na revisão de literatura envolvendo o tema de estratégia, verificou-se a necessidade de maiores estudos, sugerindo-se um instrumento de análise que pode ser utilizado por pesquisadores das mais diversas áreas para percepção dos aspectos estratégicos do desenvolvimento de projetos do tipo.

Palavras-chave: governo eletrônico, e-gov, capacidades, administração pública, estratégia.



PROTOTYPE OF MOBILE SYSTEM FOR AUTOMATION OF THE ISSUE OF TRANSIT INFRINGEMENTS

Leticia Souza Netto Brandi (IFSP - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo, campus Bragança Paulista) - fsn.leticia@gmail.com

Bruno Luciano Primesz Lauria (IFSP - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo, campus Bragança Paulista) - primesz3@hotmail.com

Reginaldo da Silva Leme (IFSP - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo, campus Bragança Paulista) - reginaldoleme2018@gmail.com

The Software is already part of people's everyday life, whether in their daily use by cell phone, in bank branches, in surgeries, on planes, and in any place its use is already common and part integrated in our lives. In the last 30 years, the Public Administration has undergone a huge change in the implementation of new technologies, with the main focus being to provide to the citizen and the administration new tools to aid in the most diverse services provided. It is in this context that the present article was based, proposing the use and integration of a technological tool for the application of traffic violations, through the use of mobile devices, thus providing greater control of each infraction issued and a virtual storage and organization of all the documents produced. This article also seeks to reduce the use of printed paper for the preparation of infractions, speeding up the sending of data, mitigating errors of manual filling, and also allowing the sending of infractions through the use of the Internet, ensuring a faster data collection by the administrative body responsible for applying the fine to the offenders.

Keywords: Public Administration, Electronic Government, Mobile Devices, Traffic Agent, Traffic Violation.

PROTÓTIPO DE SISTEMA MÓVEL PARA AUTOMAÇÃO DA EMISSÃO DE INFRAÇÕES DE TRÂNSITO

Os softwares já fazem parte do cotidiano das pessoas, seja no seu uso diário pelo celular, nas agências bancárias, na realização de cirurgias, nos aviões, enfim, em qualquer local sua utilização já é algo comum e parte integrante de nossas vidas. Nos últimos 30 anos a Administração Pública vem passando por uma enorme mudança no que diz respeito à implementação de novas tecnologias, tendo como foco principal fornecer ao cidadão e à administração novas ferramentas para auxiliar nos mais diversos serviços prestados. É por esse contexto que o presente artigo foi pautado, propondo o uso e integração de uma ferramenta tecnológica para aplicação de infrações de trânsito, mediante o uso de dispositivos móveis, propiciando com isso maior controle de cada infração emitida e um armazenamento e organização virtual de todos os documentos elaborados. Este artigo busca ainda, permitir a redução do uso de papel impresso para confecção das infrações, dando maior celeridade ao envio dos dados, mitigando erros de preenchimento manual, permitindo também o envio das infrações através do uso da internet, assegurando maior velocidade na obtenção dos dados pelos órgãos responsáveis pela aplicação da multa aos infratores.

Palavras-chave: Administração Pública, Governo Eletrônico, Dispositivos Móveis, Agente de Trânsito, Infração de Trânsito.

ANALYSIS OF CONSISTENCY LEVEL AND ACCOUNTING CONVERGENCE OF PUBLIC MUNICIPAL INFORMATION IN PERNAMBUCO AGAINST THE SOCIOECONOMIC CONDITIONS

André Diniz Meira de Araújo, Universidade Federal de Pernambuco, Pernambuco, Brasil – andredinizmeira@gmail.com

Aldemar de Araújo Santos, Universidade Federal de Pernambuco, Pernambuco, Brasil – aldemar@ufpe.br

Maurício Assuero Lima De Freitas, Universidade Federal de Pernambuco, Pernambuco, Brasil – massuero@ig.com.br

The objective of this study was to verify if there are common socioeconomic characteristics of the municipalities of Pernambuco state in relation to the index of consistency and accounting convergence. To reach the proposed objective, 181 municipalities were classified in five conglomerates, adopting the interval established by the Court of Accounts of Pernambuco state (TCE-PE), to classify municipalities at the desired, acceptable, moderate, insufficient and critical levels. The TCE created a Convergence and Consistency Index of the Municipalities of Pernambuco (ICC-PE), with the purpose of verifying compliance by the municipal administrations with the rules and norms foreseen by the new public accounting (NBCASP, PCASP, DCASP, MCASP), required by the National Treasury Secretariat and the Fiscal Responsibility Law. In the analysis of the Convergence and Consistency Index of the groups, together with the socioeconomic variables and the Municipal Transparency Index (ITM), it was not possible to identify common social and economic characteristics according to Consistency Index and Accounting Convergence, indicating that other factors besides social and economic factors may better explain the efforts of municipalities to reach higher levels of the index studied. However, according to the results, in the analysis of the Tobit estimation it was possible to observe a significant relationship between the ICC-PE and the ITM-PE, indicating that municipalities with higher levels of consistency and convergence tend to be more transparent in the disclosure public information to the population.

Keywords: Convergence, Consistency, Municipality, Conglomerate Analysis.

ANÁLISE DO NÍVEL CONSISTÊNCIA E CONVERGÊNCIA CONTÁBIL DE INFORMAÇÕES PÚBLICAS MUNICIPAIS EM PERNAMBUCO FRENTE ÀS CONDIÇÕES SOCIOECONÔMICAS

Este trabalho teve por objetivo verificar se existem características socioeconômicas comuns dos municípios pernambucanos frente ao índice de consistência e convergência contábil. Para alcançar o objetivo proposto, foram classificados 181 municípios em cinco conglomerados, adotando-se o intervalo estabelecido pelo Tribunal de Contas do Estado de Pernambuco (TCE-PE), para classificar as prefeituras nos níveis desejado, aceitável, moderado, insuficiente e crítico. Na análise do Índice de Convergência e Consistência dos grupos, conjuntamente, às variáveis socioeconômicas e ao Índice de Transparência Municipal (ITM), não foi possível identificar características sociais e econômicas comuns, indicando que outros fatores além dos sociais e econômicos podem melhor explicar o esforço dos municípios para alcançarem melhores níveis do índice estudado.

Palavras-chave: Convergência, Consistência, Município, Análise de Conglomerados.



COMPARATIVE ANALYSIS OF FACTORS EXPLAINING THE FINANCIAL CONDITION OF THE BRAZILIAN STATES IN THE PERIOD 2014 TO 2016

Andreza Cristiane S. Lima, Universidade Federal de Pernambuco, Pernambuco, Brasil – andrezacslima@gmail.com

Aldemar de Araújo Santos, Universidade Federal de Pernambuco, Pernambuco, Brasil – aldemar@ufpe.br

Luiz Carlos Marques dos Anjos, Universidade Federal de Pernambuco, Pernambuco, Brasil – luiz.cmanjos@ufpe.br

This study aims to analyze the factors that explain the financial condition of the Brazilian states in the period from 2014 to 2016. For that, a study was carried using the eleven indicators presented by Wang, Denis and Tu (2007), which analyze the government financial condition under four solvency categories presented by Groves, Godsey and Shulman (1981), which include cash solvency, budgetary solvency, long-term solvency and solvency of the service level. By means of a quantitative approach the multivariate technique was applied factorial analysis. The Kaiser-Olkin (KMO) and Bartlett's Sphericity test were used to verify the suitability of the statistical model, with SPSS version 20 software support, through which it was possible to find the factorial analysis acceptance. The main findings show that the financial condition of the Brazilian states in the analyzed period is explained by factors indicating short-term financial information, socioeconomic and fiscal information, socioeconomic and fiscal budget information, which are analyzed annually. Thus, it is concluded that this condition, in short, is explained by short-term financial, budgetary, socioeconomic and fiscal factors.

Keywords: Governmental financial analysis; Government Financial Condition; Fiscal stress.

ANÁLISE COMPARATIVA DE FATORES QUE EXPLICAM A CONDIÇÃO FINANCEIRA DOS ESTADOS BRASILEIROS NO PERÍODO DE 2014 A 2016

Este estudo tem como objetivo analisar os fatores que explicam a condição financeira dos Estados brasileiros no período de 2014 a 2016. Para tanto, realizou-se um estudo utilizando os onze indicadores apresentados por Wang, Denis e Tu (2007), os quais analisam a condição financeira governamental sob quatro categorias de solvência apresentadas por Groves, Godsey e Shulman (1981), que contemplam: solvência de caixa, solvência orçamentária, solvência de longo prazo e solvência do nível de serviços. Por meio de abordagem quantitativa aplicou-se a técnica multivariada análise fatorial. Para verificar a adequação da aplicação do modelo estatístico foi aplicado o Teste Kaiser-Olkin (KMO) e teste de esfericidade de Bartlett, com suporte do software SPSS versão 20, por meio do qual foi possível encontrar a aceitação da análise fatorial aos dados. Os principais achados mostram que a condição financeira dos Estados brasileiros no período analisado é explicada por fatores que indicam informações financeiras de curto prazo, informações socioeconômicas e fiscais, informações orçamentárias socioeconômicas e fiscais, resultados esses analisados anualmente. Assim, conclui-se que essa condição, em resumo, é explicada por fatores financeiros de curto prazo, orçamentários, socioeconômicos e fiscais.

Palavras-chave: Análise financeira governamental; Condição Financeira Governamental; Estresse fiscal.

RELATIONSHIP BETWEEN PERFORMANCE INDICATORS AND PUBLIC EXPENDITURE: A STUDY IN THE FEDERAL PUBLIC UNIVERSITIES OF BRAZIL

Thales Spinelli Maximo Lins (Universidade Federal da Paraíba, Paraíba, Brasil) –
thalesmaximo@hotmail.com

Wenner Glaucio Lopes Lucena (Universidade Federal da Paraíba, Paraíba, Brasil) –
wdlucena@yahoo.com.br

The present study had as objective to analyze the relationship between the public expenditures of the federal universities of Brazil and the performance indicators required by the TCU. The research, regarding the methodology, the education and the survey, regarding the approach is quantitative. There is no period from 2009 to 2016. To do this, use the OLS model for stacked data neglecting a cross-sectional nature and time series applying the conventional criteria of the model assumptions. The population comprises 63 universities, and one sample, 54 universities, excluding 9 of them because there is no or no data dissemination without analyzed period. An increase in university expenditures was identified over time and it was found that the model can explain 58.27% of the changes in total cost and that 8 of the 9 management indicators explain how changes in expenditure occur.

Keywords: Performance Indicators, Public spending, Federal Institutions of Higher Education

RELAÇÃO ENTRE OS INDICADORES DE DESEMPENHO E AS DESPESAS PÚBLICAS: UM ESTUDO NAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS FEDERAIS DO BRASIL

O presente estudo teve como objetivo analisar relação entre os gastos públicos das universidades federais do Brasil e os indicadores de desempenho exigidos pelo TCU. A pesquisa, com relação à metodologia, é descritiva e de levantamento, quanto à abordagem é quantitativa. Analisou-se então neste trabalho a relação das despesas públicas e indicadores de desempenho no período de 2009 a 2016. Para isso, utilizou-se do modelo de MQO para dados empilhados desprezando a natureza de corte transversal e séries temporais aplicando os critérios convencionais dos pressupostos do modelo. A população compreende as 63 universidades, e a amostra, 54 universidades, excluindo 9 delas por não existência ou não divulgação dos dados no período analisado. Identificou-se um aumento das despesas das universidades ao longo do tempo e constatou-se que o modelo consegue explicar 58,27% das variações do custo total e que 8 dos 9 indicadores de gestão explicam as variações que ocorrem nas despesas.

Palavras-chave: Indicadores de Desempenho, Gastos Públicos, Instituições Federais de Ensino Superior



INTELLIGENT DATA ANALYSIS APPLIED TO PUBLIC GOVERNANCE AND FEDERAL CONVENTIONS AND ONLENDINGS TRANSPARENCY: A SYSTEMATIC MAPPING

Othon Stuart Ferreira Campos (Instituto Federal da Bahia, Bahia, Brasil) - othon.campos@ifba.edu.br, Methanias Colaço Júnior (Universidade Federal de Sergipe, Sergipe, Brasil) - mjrse@hotmail.com

The recent policies for the release of public data by the federal government should stimulate the population participation on the management transparency monitoring. This participation can be potentialized and encouraged, since the data provided by the government be structured and arranged in understandable way. When this is not the case, opening data research can contribute to the structuring, authentication, interpretation, organization, translation, discovery of standards and the availability of useful information for decision-making and social control assigned by the population. Objective: To identify and systematize the approaches and computational techniques of intelligent data analysis which have been used to provide transparency, specifically, to federal transfers, or to favor Public Governance in general. Method: A systematic mapping was carried out to characterize the research in the area, considering the last 10 years. Results: No papers were found on agreements and federal transfers. On Public Governance, among the few practical works found, Data Mining, Data Analytics and Big Data were the most cited approaches. Machine Learning and Artificial Intelligence are virtually unexplored. In addition, only two data mining algorithms were exploited in the researches. Conclusion: It was verified the low number of primary publications in the area of intelligent data analysis for Public Governance, evidencing a great field for the development of future researches. This becomes prominent, when the specific subject is the federal agreements and transfers.

Keywords: transparency; covenant; Data Mining; Data analysis.

ANÁLISE INTELIGENTE DE DADOS APLICADA À GOVERNANÇA PÚBLICA E À TRANSPARENCIA DE CONVÊNIOS E REPASSES FEDERAIS: UM MAPEAMENTO SISTEMÁTICO

As políticas de disponibilização de dados públicos pelo governo federal devem estimular a participação da população na fiscalização da transparência da gestão. Esta participação pode ser potencializada, desde que os dados fornecidos pelo governo sejam dispostos de uma forma compreensível. Objetivo: Identificar e sistematizar as abordagens e técnicas computacionais de análise inteligente de dados que têm sido utilizadas para dar transparência, especificamente, aos repasses federais, ou para favorecer a Governança Pública em geral. Método: Foi realizado um mapeamento sistemático considerando os últimos 10 anos. Resultados: Não foram encontrados trabalhos sobre convênios e repasses federais. Sobre Governança Pública, dentre os raros trabalhos práticos encontrados, Data Mining, Data Analytics e Big Data foram as abordagens mais citadas. Machine Learning e Artificial Intelligence são praticamente inexploradas. Apenas dois algoritmos de mineração de dados foram explorados nos trabalhos pesquisados. Conclusão: Constatou-se o baixo número de publicações primárias na área de análise inteligente de dados para Governança Pública, evidenciando um grande campo para desenvolvimento de pesquisas futuras.

Palavras-chave: Transparência; Convênios; Data Mining; Data Analytics.

FACTORS THAT CONTRIBUTE TO THE NON-ADHERENCE OF CONSUMERS TO THE FISCAL CITIZENSHIP STIMULUS PROGRAM OF THE STATE OF PARANÁ – “NOTA PARANÁ”

Nelma T Zubek Valente (Universidade Estadual de Ponta Grossa, Paraná, Brasil) -
nzubek@usp.br

Sandro Rogerio Camargo (Universidade Estadual de Ponta Grossa, Paraná Brasil) –
srcamargo@uepg.br

This study intends to both highlight and reflect upon the factors that may be contributing to the non-adherence of consumers to the Fiscal Citizenship Stimulus Program of The State of Paraná – Nota Paraná. The research, predominantly qualitative and explanatory in its objectives, had its development based on critical analysis of the reasons given by a group of citizens to justify their non-adherence to the Nota Paraná Program. The results of the analysis show that the justifications presented stand out not only because they signal their unawareness of the objectives, benefits and incentives offered by the Program, but also, and above all, for indicating possible obstacles to the full achievement of the purposes of this important Fiscal Citizenship Stimulus Program. Obstacles usually triggered by mistaken and unfounded assumptions about the Nota Paraná Program. Such findings signal to the need for the State to develop more effective and specific action aiming at both, achieving clarification about the Nota Paraná Program, but also and above all, focusing on undoing these misunderstandings, so that the purposes of this important Program be fully achieved.

Keywords: “Nota Paraná”, Fiscal Citizenship, Fiscal Citizenship Stimulus Program.

FATORES QUE CONTRIBUEM PARA A NÃO ADEÇÃO DOS CONSUMIDORES AO PROGRAMA DE ESTÍMULO À CIDADANIA FISCAL DO ESTADO DO PARANÁ – NOTA PARANÁ

Objetiva-se com o presente estudo refletir sobre os fatores que podem estar contribuindo para a não adesão dos consumidores ao Programa de Estímulo à Cidadania Fiscal do Estado do Paraná - Nota Paraná. A pesquisa foi desenvolvida com base em análise crítica das razões apresentadas por um grupo de cidadãos para justificar a não adesão ao Programa Nota Paraná. Os resultados demonstram que as justificativas apresentadas não somente evidenciam o desconhecimento destes em relação aos objetivos, benefícios e incentivos oferecidos pelo Programa, mas também indicam possíveis entraves ao pleno atingimento dos propósitos desse importante Programa de Incentivo e Cidadania Fiscal. Entraves esses ocasionados por suposições equivocadas e infundadas quanto ao Nota Paraná. Tais constatações sinalizam para a necessidade do desenvolvimento de ações mais efetivas por parte do Estado visando não somente maiores esclarecimentos sobre o Programa Nota Paraná, mas, especialmente focadas em desfazer tais equívocos.

Palavras-chave: Nota Paraná, Cidadania Fiscal, Programa de Estímulo à Cidadania Fiscal.



SCIENTIFIC PRODUCTION ANALYSIS OF THE PORTAL SIGA BRAZIL ON THE FEDERAL PUBLIC BUDGET

Mateus Pereira de Almeida, Universidade de São Paulo, São Paulo, São Paulo. –
mateus.pereira.almeida@usp.br

Gisele Craveiro, Universidade de São Paulo, São Paulo, São Paulo –
gisele.craveiro@gmail.com

Jacir Favretto, Universidade do Oeste de Santa Catarina Unoesc, Universidade do
Contestado UnC, Santa Catarina, Brasil – jacirfa@gmail.com

The present study, whose objective was to analyze the publications about federal public budget, in the SIGA Brazil Portal, adopted in its methodology the collection of documents, which are articles, reports, documents generated by the Federal Senate and that allow the discussion of investments in items and planned projects. The research found that there are institutions that research and produce a greater number of publications on the subject, being University of Brasilia (UnB) and Institute of Applied Economic Research (IPEA), the institutions that produced the most publications on Federal Public Budget.

Keywords: Federal Public Budget, SIGA Brazil, Public Transparency.

ANÁLISE DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA DO PORTAL SIGA BRASIL SOBRE ORÇAMENTO PÚBLICO FEDERAL

O presente estudo que teve o objetivo de analisar as publicações acerca de orçamento público federal, no Portal SIGA Brasil, adotou em sua metodologia a coleta de documentos, quais sejam artigos, relatórios, documentos gerados pelo Senado Federal e que permitam a discussão dos investimentos nas rubricas e projetos planejados. A pesquisa constatou que existem instituições que pesquisa e produzem um maior número de publicações acerca do tema, sendo Universidade de Brasília (UnB) e Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA), as instituições que mais produziram publicações sobre Orçamento Público Federal.

Palavras-chave: Orçamento Público Federal, SIGA Brasil, Transparência Pública.

CASE STUDY ON VALUE CREATION EVALUATION OF SHADOW IT IN BRAZILIAN PUBLIC ORGANIZATION

Leonardo Yukio Kussama (Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – UNESP, São Paulo, Brasil) – leokussama@gmail.com

Napoleão VerardiGalegale (Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – UNESP, São Paulo, Brasil) – nvg@galegale.com.br

Marcelo Duduchi Feitosa (Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – UNESP, São Paulo, Brasil) – mduduchi@fatecsp.br

Renata Mendes de Araujo (Programa de Pós-graduação em Informática – Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro – UNIRIO, Rio de Janeiro, Brasil) – renata.araujo@uniriotec.br

This paper aims to identify the value of shadow IT practices to a public organization showing why and how they add value. The research method used was the case study with semi-structured interviews, with evaluation of two applications implemented with shadow IT practices in a business unit of a federal public organization in the financial sector. The company selected is a national scale public organization with internal IT governance practices. The case study was guided by the following research question: if shadow IT adds value to a public organization, why and how does such a phenomenon occur? The data collected indicate that there has been proven effectiveness in improving citizen service, since both applications have optimized the use of legacy systems through a web interface. The search for technological alternatives and flexibility of business processes were motivated by the low alignment of the legacy systems and rigidity of the bureaucratic structure, characterized by difficulty in use and adequacy to the operational reality. These solutions were developed within the business unit with support from other corporate areas. IT governance mechanisms have been made more flexible, mitigating information security risks.

Keywords: Shadow IT. Electronic government. IT governance. Value added. Productive system.

ESTUDO DE CASO NA AVALIAÇÃO DA CRIAÇÃO DE VALOR PELA SHADOW IT EM UMA ORGANIZAÇÃO PÚBLICA BRASILEIRA

O presente trabalho tem por objetivo identificar o valor das práticas shadow IT para uma organização pública, mostrando por que e como agregam valor. O método de pesquisa utilizado foi o estudo de caso com entrevistas semiestruturadas, e com levantamento e avaliação de duas aplicações implementadas com práticas de shadow IT em uma unidade de negócios de uma empresa pública federal do setor financeiro. O estudo de caso foi norteador pela seguinte questão de pesquisa: se a shadow IT adiciona valor para uma organização pública, por que e como tal fenômeno ocorre? Os dados coletados indicam ter havido comprovada eficácia na melhoria do atendimento ao cidadão, pois as duas aplicações otimizaram o uso de sistemas legados por intermédio de interface web. A busca de alternativas tecnológicas e flexibilização de processos de negócio foram motivadas pelo baixo alinhamento dos sistemas legados e rigidez da estrutura burocrática, caracterizados por dificuldade no uso e adequação à realidade operacional. Tais soluções foram desenvolvidas dentro da unidade de negócio com suporte de outras áreas corporativas.

Palavras-chave: Shadow IT. Governo eletrônico. Governança de TI. Valor adicionado. Sistemas produtivos.



The background is a dark gray grid with white circuit-like lines and glowing nodes. A large, multi-layered circular graphic is in the top right, and a glowing circular orb is in the bottom left.

ESD

ENGINEERING AND SOFTWARE DEVELOPMENT
Engenharia e Desenvolvimento de Software



AN ANALYSIS OF AGILE PRACTICES IN BRAZILIAN STARTUPS: THE IDENTIFICATION OF INITIAL PRACTICES ADOPTED BY STARTUPS

Marvin Ferreira da Silva (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) – marvin @usp.br

Lucas Segismundo Moreno Lago (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) – lucas.lago@usp.br

Edison Spina (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) – spina@usp.br

Small tech companies, startups, differ from other companies because they take risks and deal with new ideas to overcome constraints. In this environment, the definition of a software process is decisive for their survival. Usually, off-the-shelf methods do not meet the needs of startups; there is a need for a tailored process that must be based on a model which cover all the phases of a basic software process development. This paper evaluates the agile practices used in Brazilian startups in relation to the ESSENCE Kernel. The use of practices was gathered through questionnaires with Likert-scale questions. The results showed that the set of most used practices by Brazilian startups have relations to every Alpha on the ESSENCE Kernel. The existence of this set of practices show that startups are trying to find a process that works for their own needs and our work shows how the ESSENCE kernel can be used as a tool to foster this.

Keywords: Agile software development, Essence, Scrum (Software development), Software engineering, Startup

ANÁLISE DE PRÁTICAS ÁGEIS EM STARTUPS BRASILEIRAS: A IDENTIFICAÇÃO DE PRÁTICAS ADOPTADAS PELAS STARTUPS

Pequenas empresas de tecnologia, startups, são diferentes de outras companhias pois necessitam de correr riscos e lidar com novas ideias para superar obstáculos. É decisivo para a sobrevivência nesse ambiente a definição de um processo de software. Métodos prontos normalmente não atendem as necessidades das startups; é necessário um processo adaptado que seja baseado em um modelo que abranja todas as fases do processo de desenvolvimento de software. Esse artigo avalia as práticas ágeis utilizadas em startups brasileiras em relação ao Kernel do ESSENCE. O uso de práticas foi colhido utilizando questionários com perguntas utilizando a escala Likert. Os resultados mostram que o conjunto de práticas comumente utilizado por startups brasileiras está relacionado com todos os Alfas do Kernel do ESSENCE. A existência desse conjunto de práticas mostra que as startups buscam encontrar um processo que funcione para as suas necessidades e nosso trabalho mostra como o Kernel do ESSENCE pode ser a ferramenta para propiciar isso.

Palavras-chave – Desenvolvimento ágil de software, Essence, Scrum (Desenvolvimento de software), Engenharia de software, Startups

GAMIFICATION AS A SUPPORT TOOL FOR THE TEACHING OF FUNCTION POINT ANALYSIS TECHNIQUE IN A POSTGRADUATE CLASS: A CASE STUDY

Estêvão Damasceno Santos (Universidade Federal do Pará, Pará, Brasil) –
estevao@ufpa.br

Sandro Ronaldo Bezerra Oliveira (Universidade Federal do Pará, Pará, Brasil) –
srbo@ufpa.br

With the development of new technologies at all time and the increase of competition between organizations, it is essential that they seek to achieve quality in the development of their applications. An essential tool for this is the Function Point Analysis (FPA). It becomes essential that students have contact with this technique as early as possible. This work aims to use concepts and elements of gamification to support the teaching of FPA, with the intention of stimulating and engaging a postgraduate course in a Software Process Technology subject. For this, the classes were taught using the game elements as a motivation for the class, and with this it was possible to verify that the application of gamification to the teaching of this software estimation technique was efficient, since the students absorbed better the knowledge and there was a greater interest and participation in the subject.

Keywords: Gamification, Function Points Analysis, Learning, Teaching.

GAMIFICAÇÃO COMO FERRAMENTA DE APOIO AO ENSINO DA TÉCNICA DE ANÁLISE DE PONTOS DE FUNÇÃO EM UMA TURMA DE PÓS-GRADUAÇÃO: UM ESTUDO DE CASO

Com o desenvolvimento de novas tecnologias a todo momento e o aumento da concorrência entre as organizações, é essencial que estas busquem alcançar a qualidade no desenvolvimento de suas aplicações. Uma ferramenta essencial para isso é a Análise de Ponto por Função (APF). Isto torna essencial que os alunos tenham contato com essa técnica o mais cedo possível. Este trabalho tem como objetivo utilizar conceitos e elementos de gamificação para apoiar o ensino de APF, com o intuito de estimular e engajar uma turma de pós-graduação em uma disciplina de Tecnologia de Processos de Software. Para isso, as aulas que foram ministradas utilizaram elementos de jogos como motivação para a turma, e com isso foi possível constatar que a aplicação da gamificação para o ensino desta técnica de estimativa de software foi eficiente, pois os alunos absorveram melhor o conhecimento repassado e notou-se um maior interesse e participação destes na disciplina.

Palavras-chave: Gamificação, Análise de Pontos por Função, Aprendizado, Ensino.



EXSCRUM – A SOFTWARE DEVELOPMENT PROCESS BASED ON PRACTICES INCLUDED IN AGILE MANAGEMENT AND ENGINEERING METHODS

José Augusto de Sena Quaresma (Universidade Federal do Pará, Pará, Brasil),
augustoquaresma@ufpa.br

Emanuel Amoras Rodrigues (Universidade Federal do Amapá, Amapá, Brasil),
emanorodrigues@gmail.com

Igor Ernesto Ferreira Costa (Universidade Federal do Pará, Pará, Brasil), iggor16@gmail.com

Hugo Riviere Silva Moraes (Universidade Federal do Pará, Pará, Brasil),
hugo.moraes@tucurui.ufpa.com

Colaboradores:

Alexandre Farias Baía (Universidade Federal do Pará, Pará, Brasil), alexfarb@gmail.com

George Tassiano Melo Pereira (Universidade Federal do Pará, Pará, Brasil),
george.melo7@gmail.com

Antonilson da Silva Alcântara (Universidade Federal do Pará, Pará, Brasil),
antonilsonalcantara@gmail.com

Sandro Ronaldo Bezerra Oliveira (Universidade Federal do Pará, Pará, Brasil), sbro@ufpa.br

The process for software development is one of the most important for the software engineering area. It was identified as research trend agile methodologies for software development, but a case that agglutinates the best practices of today's agile methods has not yet been found in the literature. In this way, this work addresses the creation of an integrated process for software development with a focus on engineering management, based on the Scrum method and with some subprocesses from the XP, TDD and FDD methodologies, in order to aggregate the best characteristics of the methods agile in a single process.

Keywords: Software Engineering; Agile Methods; Integrated Process; Software Development Process.

EXSCRUM – UM PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE BASEADO EM PRÁTICAS DE MÉTODOS ÁGEIS DE GESTÃO E ENGENHARIA

O processo para desenvolvimento de software é um dos mais importantes para a área de engenharia de software. Foi identificado como tendência de pesquisa as metodologias ágeis para o desenvolvimento de software, porém ainda não foi encontrado na literatura um caso que aglutinasse as melhores práticas dos métodos ágeis mais procurados atualmente. Diante disso, este trabalho aborda a criação de um processo integrado para desenvolvimento de software com foco em gestão em engenharia, baseado no método Scrum e com alguns subprocessos oriundos das metodologias XP, TDD e FDD, com o objetivo de agregar as melhores características dos métodos ágeis em um único processo.

Palavras-chave: Engenharia de Software; Métodos Ágeis; Processo integrado; Processo de desenvolvimento de software.

ACCESS CONTROL OF STUDENTS USING ARDUÍNO WITH RFID

Jonatha Pereira Lima (Centro Universitário Estácio do Ceará, Ceará – Brasil) -
jonathalimax@gmail.com

Wellington Sousa Aguiar (Centro Universitário Estácio do Ceará, Ceará – Brasil) -
wellington@tecsist.com

Rejane Freitas Cunha (Centro Universitário Estácio do Ceará, Ceará – Brasil) -
rejane.freitas@estacio.br

José Mário Bezerril Fontenelle (Centro Universitário Estácio do Ceará, Ceará – Brasil) -
jomabefon@gmail.com

The technology is present in several processes of Education, facilitating the lives of the actors in the execution of automated processes, which take advantage of the ease of access and reduction of the costs of these technologies. This research proposes a model of automation of the process of student frequency registration through the use of radio frequency (RFID) technology with Arduino and internet communication. The methodology used was exploratory and applied, through the development, testing and application of a prototype that collects student records through the approximation of RFID cards. The results indicated good quality in the data collection, 99.9% at 5 cm distance and 97.8% at 10 cm distance, with good and excellent user ratings above 91%. We conclude that the use of the proposed technology is relevant, so it is justified by the benefits obtained, such as registration without human interference, speed of data acquisition and accuracy of information, allowing the call time to be used in pedagogical activities. In addition, the project is feasible both economically and technologically, since it uses open source technology in both hardware and software with wide applicability in the market. Palavras-chave: Arduino, RFID, automação, processos.

Keywords: Arduino, RFID, automation and processes.

CONTROLE DE ACESSO DE ALUNOS USANDO ARDUINO COM FRID

A tecnologia está presente em vários processos da Educação, facilitando a vida dos atores na execução de processos automatizados, que se aproveitam da facilidade de acesso e redução dos custos destas tecnologias. Esta pesquisa propõe um modelo de automatização do processo de registro de frequência de alunos através do uso da tecnologia de radiofrequência (RFID) com Arduino e comunicação via internet. A metodologia usada foi a exploratória e aplicada, através do desenvolvimento, testes e aplicação de um protótipo que coleta os registros dos alunos através de aproximação de cartões de RFID. Os resultados indicaram boa qualidade na coleta dos dados, 99,9% a 5 cm de distância e 97,8% a 10 cm de distância, com avaliações boas e ótimas dos usuários acima de 91%. Concluímos que o uso da tecnologia proposta é relevante, portanto se justifica pelos benefícios conseguidos, como o registro sem a interferência humana, a velocidade da obtenção dos dados e a precisão das informações, permitindo que o tempo das chamadas seja utilizado em atividades pedagógicas. Além do que, o projeto é viável tanto do ponto de vista econômico quanto tecnológico uma vez que utiliza tecnologia open source tanto de hardware como de software com larga aplicabilidade no mercado.

Palavras-chave: Arduino, RFID, automação e processos.



THE STATISTICAL PROCESS CONTROL IN THE SOFTWARE DEVELOPMENT CONTEXT: AN APPROACHES CATALOGUE

Aluizio Ramos Pereira Neto (Universidade Federal do Pará, Pará, Brasil) –
aluizio.ramos.adv@gmail.com

Leonardo Chistian Ferreira da Costa (Universidade Federal do Pará, Pará, Brasil) –
leonardo.chfc@gmail.com

Colaborador:

Sandro Ronaldo Bezerra Oliveira (Universidade Federal do Pará, Pará, Brasil) –
srbo@ufpa.br

The Statistical Process Control (SPC) in the software development is used in the analysis and improvement of key processes of organizations, defining their stability and performance capacity. Several approaches are used in the implementation of SPC, taking examples of use and methodology defined in several specialized papers. Because of this, this work performed a systematic review that aimed to collected approaches related to SPC, which are organized into a catalog describing the definition and example uses. The main objective of the catalog is to provide for researchers in the academic and industrial area with a guide that clarifies doubts as to the definition and mainly as to the practical use of each approach in order to be a guide for implementing the SPC in software development organizations.

Keywords: Systematic Review of the Literature, Statistical Process Control, Approaches Catalogue.

O CONTROLE ESTATÍSTICO DE PROCESSOS NO CONTEXTO DE DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE: UM CATÁLOGO DE ABORDAGENS

O Controle Estatístico de Processos (CEP) em software é utilizado na análise e melhoria de processos chaves das organizações definindo sua estabilidade e capacidade de desempenho. Diversas abordagens são utilizadas na implantação do CEP, tendo exemplos de uso e metodologia definidas em diversos artigos especializados. Devido a isso, este trabalho realizou uma revisão sistemática com a finalidade de reunir abordagens relacionadas ao CEP, que foram organizadas em um catálogo que descreve a definição e o exemplo de uso. O principal objetivo do catálogo é o de fornecer a pesquisadores da área acadêmica e industrial um guia que esclareça dúvidas quanto à definição e principalmente quanto ao uso prático de cada abordagem, a fim de ser um guia para implantação do CEP em organizações de desenvolvimento de software.

Palavras-chave: Revisão Sistemática da Literatura, Controle Estatístico de Processos, Catálogo de Abordagens.

EVALUATION OF FRAMEWORKS FOR IMPLEMENTATION OF REFERENCE ARCHITECTURE FOR MICROSERVICES

André Luiz da Silva Nogueira (Instituto de Pesquisas Tecnológicas do Estado de São Paulo, SP, Brasil) - aluiz.nogueira@gmail.com

Luciana Ribeiro Matos (Instituto de Pesquisas Tecnológicas do Estado de São Paulo, SP, Brasil) - lrmatos@gmail.com

Ana Claudia Rossi (Escola Politécnica da Universidade de São Paulo, SP, Brasil) - ana.rossi@mackenzie.br

Ge Luis Risco Becerra (Escola Politécnica da Universidade de São Paulo, SP, Brasil) - jorge.becerra@usp.br

This paper presents an evaluation of frameworks to implement part of a microservice architecture instance based on reference model composed by key architectural components. These components are illustrated by the use of available online tools for implementing and managing microservices in the context of enterprise architecture. This work aims to show that, not only this reference architecture is viable, but also reasonable of implementing regarding the context of a chosen problem and used tools. To ensure so, we also evaluated two main available Frameworks in Java language within the aspect of one implementation. As result, we discussed the pros and cons observed after the execution in this environment.

Keywords: microservices, google cloud, java, api, docker

AVALIAÇÃO DE FRAMEWORKS PARA IMPLEMENTAÇÃO DE ARQUITETURA DE REFERÊNCIA PARA MICROSERVIÇOS

Este artigo apresenta a avaliação de frameworks para implementar parte de uma arquitetura instanciada de microsserviços, baseada em um modelo de referência composto por componentes arquiteturais principais. Estes componentes são ilustrados através de ferramentas online disponíveis para implementação e gerenciamento de microsserviços no contexto da arquitetura de ambientes. Este trabalho tem por objetivo mostrar que não somente esta arquitetura de referência é possível bem como implementável dentro do contexto do problema escolhido e ferramentas utilizadas. Para garantir isso, foram avaliados dois Frameworks principais disponíveis para a linguagem Java sob o aspecto de uma implementação. Como resultado, são discutidas as vantagens e desvantagens encontradas após a execução neste ambiente.

Palavras-chave: microservices, google cloud, java, api, docker



SYSTEM DYNAMICS FOR PREDICTING PERSONAL FINANCE

Wesley Afonso Polesca de Souza (Universidade IETEC, MG, Brasil) –
wesleypolesca@gmail.com

José Helvecio Martins (Universidade IETEC, MG, Brasil) – j.helvecio.martins@gmail.com

Jeferson Gonçalves de Oliveira (Universidade FUMEC, MG, Brasil) –
jeferson.oliveirabh@gmail.com

With a financial crisis, politics and the most competitive labor market in Brazil, in 2016 unemployment 22 million people. The development of new mass communication technologies and a communications facility, the potential for growth in the number of defaulters and the over-indebtedness of families. Given the context in the present paper, I want to answer the next question: Is it possible to create a model, to use systems dynamics, to design and predict how finances? The general objective of this work is to propose a model. Use System Dynamics to enable citizens to carry out projects on their finances. Specifically, we intend to: Develop a Systems Dynamics model as the main variables involved in controlling an individual and analyze the potential of using the model through simulation in different scenarios. As a result, one realizes that the model allows an analysis of the degree of influence that is a purchase or exchange of a good (car, home appliance, home or apartment) can have in their accounts at the end of the time. It was also possible to verify the impact of the development of the account, to allow the splitting of investments in the accounts, and consequently in the fixed income and variable income accounts.

Keywords: System Dynamics, Predicting, Personal Finance

DINÂMICA DE SISTEMAS PARA PREDIÇÃO DE FINANÇAS PESSOAIS

Com a crise financeira, política e o mercado de trabalho mais competitivo, no Brasil, em 2016 o desemprego atingiu 22 milhões de pessoas. O desenvolvimento de novas tecnologias de comunicação em massa e a facilidade das comunicações sociais, potencializou o crescimento do número de inadimplentes e o superendividamento das famílias. Diante desse contexto o presente trabalho pretende responder à seguinte pergunta: É possível criar um modelo, utilizando dinâmica de sistemas, para projetar e prever as finanças pessoais? O objetivo geral desse trabalho é propor um modelo utilizando a Dinâmica de Sistemas para possibilitar aos cidadãos, realizar projeções e previsões de suas finanças. Especificamente, pretende-se: desenvolver de um modelo de Dinâmica de Sistemas com as principais variáveis envolvidas no controle financeiro de um indivíduo e analisar o potencial do uso do modelo por meio de simulação em diferentes cenários. Como resultado, percebe-se que o modelo permitiu a análise do grau de influência que a compra ou troca de um bem (carro, eletrodoméstico, casa ou apartamento) pode ter em suas contas ao decorrer do tempo. Também foi possível verificar que a análise da evolução da conta corrente possibilita equacionar os percentuais de investimento nas contas poupança, e consequentemente nas contas da renda fixa e renda variáveis.

Palavras-chave: Dinâmica de Sistemas, Predição, Finanças Pessoais

ALIGNMENT OF GAIA LABORATORY SOFTWARE DEVELOPMENT PROCESS TO SAFE AGILE METHODOLOGY AND G AND F LEVELS OF THE MR-MPS-SW QUALITY MODEL

Leticia Mayumi Doy Okamoto (Universidade Estadual de Londrina, Londrina, Brasil) –
lemdokamoto@gmail.com

Matheus Santana da Silva (Universidade Estadual de Londrina, Londrina, Brasil) –
ss.matheus.94@gmail.com

Attentive to the competitive market, software development organizations seek to organize themselves in order to offer quality products and services, developed in ever shorter deadlines, besides being prepared to respond the market constant economic changes. For this, organizations use a software development process (SDP), which needs to be productive, flexible and with quality, as these characteristics will be reflected in the final product. One way for the organization increase its productivity and responsiveness to changes is to use an agile methodology, such as the SAFe, which allows the scaling of these principles to bigger teams and all departments of the company. As for quality, reference models are used to measure it, such as MR-MPS-SW, a model that integrates MPS.BR, program that seeks to improve Brazilian software processes. Looking to guide the development of their products, the GAIA Laboratory – ICT Solutions of UEL Computer Department developed a SDP of its own, which will be studied in detail so that an assessment of the alignment to SAFe and MR-MPS-SW can be done. With this study, it is expected to find improvements that can be applied to the GAIA SDP.

Keywords: Software development process, SAFe, MR-MPS-SW, MPS.BR, Software process improvement

ALINHAMENTO DO PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE DA GAIA À METODOLOGIA ÁGIL SAFE E AOS NÍVEIS G E F DO MODELO DE QUALIDADE MR-MPS-SW

Atentas ao mercado competitivo, as organizações desenvolvedoras de software procuram se organizar de forma a oferecer produtos e serviços com qualidade, desenvolvidos em prazos cada vez menores, além de estarem preparadas para atender às constantes mudanças econômicas do mercado. Para isso, as organizações utilizam um processo de desenvolvimento de software (PDS) que precisa ser produtivo, flexível e com qualidade, pois essas características serão refletidas no produto final. Uma maneira de a organização aumentar sua produtividade e rapidez de resposta às mudanças é utilizando uma metodologia ágil, como o SAFe, que possibilita o escalonamento desses princípios à equipes maiores e a todos os departamentos da empresa. Quanto à qualidade, utiliza-se modelos de referência para mensurá-la, como o MR-MPS-SW, modelo que integra o MPS.BR, programa que busca a melhoria dos processos de software brasileiros. Procurando guiar o desenvolvimento de seus produtos, o Laboratório GAIA – Soluções em TIC do Departamento de Computação da UEL desenvolveu um PDS próprio, que será estudado detalhadamente para que uma análise do alinhamento ao SAFe e ao MR-MPS-SW possa ser realizada. Com esse estudo, espera-se encontrar melhorias que possam ser aplicadas ao PDS GAIA.

Palavras-chave: Processo de desenvolvimento de software, SAFe, MR-MPS-SW, MPS.BR, Melhoria do processo de software



AGIL MODEL FOR THE DEVELOPMENT OF AN INSTITUTIONAL EVALUATION SYSTEM

Alexandre de Sá Ramos - Universidade Ceuma, Maranhão, Brasil –
alexandre.ramos@yahoo.com

Gylmara Kylma Feitosa Carvalhêdo Almeida – Universidade Ceuma, Maranhão, Brasil –
gylmara@gmail.com.

Yonara Costa Magalhães - Universidade Ceuma, Maranhão, Brasil –
yonara.magalhaes@ceuma.br

Will Ribamar Mendes Almeida - Universidade Ceuma, Maranhão, Brasil –
will75@gmail.com.

The use of agile software development practices is considered a trend in the software market, as it contributes to the improvement of the management processes of software deliveries with higher added value. The objective of this work is to develop an institutional evaluation system adopting agile software development practices and highlight the benefits that this model can provide for an organization and for a development team. Based on this assumption, the following work can be defined as an improvement experience in the software development process, where research was done on the literature of the agile model of development and use of the practices and tools of this model in order to present satisfactory results and Assurances that the model adopted works and can serve as a model for future projects.

Keywords: Agile Method, Scrum, Extreme Programming, NPS, Institutionally Evaluation.

MODELO ÁGIL PARA O DESENVOLVIMENTO DE UM SISTEMA DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

A utilização de práticas ágeis de desenvolvimento de software é considerada tendência no mercado de software, pois contribui para o melhoramento dos processos de gerenciamento de entregas de software com maior valor agregado. O objetivo deste trabalho é desenvolver um sistema de avaliação institucional adotando práticas ágeis de desenvolvimento de software e destacar os benefícios que este modelo pode proporcionar para uma organização e para uma equipe de desenvolvimento. Partindo desse pressuposto, o seguinte trabalho pode ser definido como uma experiência de melhoria no processo de desenvolvimento de software, onde foram realizadas pesquisas sobre a literatura do modelo ágil de desenvolvimento e utilização de práticas e ferramentas deste modelo com o propósito de apresentar resultados satisfatórios e garantias de que o modelo adotado funciona e que pode servir como modelo para projetos futuros.

Palavras-chave: Método Ágil, Scrum, Programação Extrema, NPS, Avaliação Institucional.

APPROACHES TO BUSINESS RULE EXTRACTION: A SYSTEMATIC REVIEW

Mateus Manuel Rodrigues Bezerra (Faculdade Gama, Universidade de Brasília, Distrito Federal, Brasil) - mateusmanuel21@gmail.com

Rejane Maria da Costa Figueiredo (ITRAC - Information Technology Research and Application Center, Faculdade Gama, Universidade de Brasília, Distrito Federal, Brasília) - rejanecosta@unb.br

Business rules are a great ally of software maintenance and evolution, but rules are not always explicit at software specification phase. Often they are intrinsic to the code, as a result from software construction. In such cases, to make explicit the business rules of software, reverse engineering processes are usually used. The objective of this work was to identify which models have been adopted for these extractions. The technique of Systematic Literature Review was used to identify the use of Reverse Engineering to extract business rules. As results, it was observed that the most effective solutions tend to be context-specific and that there is a lack of tools to automate the extraction processes.

Keywords: reverse engineering, business rules, extraction, systematic review.

ABORDAGENS DE EXTRAÇÃO DE REGRAS DE NEGÓCIO: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA

As regras de negócio são um grande aliado da manutenção e evolução de um software, mas nem sempre as regras são explicitadas na fase de especificação de um software. Muitas vezes ficam intrínsecas ao código, decorrentes da construção do software. Nesses casos, para explicitar as regras de negócio de software geralmente são executados processos de engenharia reversa. O objetivo deste trabalho foi identificar que modelos têm sido adotados para essas extrações. Foi empregada a técnica de Revisão Sistemática de Literatura buscando identificar o emprego de Engenharia Reversa para extração de regras de negócio. Como resultados, foi observado que as soluções mais eficazes tendem a ser mais específicas para um contexto específico, e que, há carência de ferramentas para automatização dos processos de extração.

Palavras-chave: engenharia reversa, regras de negócio, extração, revisão sistemática.



KNOWLEDGE EXTRACTION THROUGH THE SOURCE CODE: A SYSTEMATIC REVIEW

Beatriz Monteiro da Silva (Instituto de Pesquisas Tecnológicas do Estado de São Paulo, São Paulo, Brasil) – btrzmnr@gmail.com

Mario Yoshikazu Miyake (Instituto de Pesquisas Tecnológicas do Estado de São Paulo, São Paulo, Brasil) – mymiyake@ipt.br

In the execution of the Software Maintenance activities, much of the effort expended is in the understanding and comprehension of the software. It is necessary to understand both the technical part, the programming language adopted and the components used, as well as the functional part, described by the business rules and functionalities implemented. To optimize this effort, there are techniques, tools and processes that can be applied. In this article, a systematic review of the literature will be presented to gather the latest techniques and tools that propose knowledge extraction through the source code, showing the benefits and restrictions of each approach.

Keywords – Program Comprehension, Knowledge Extraction, Business Rules Extraction, Source Code Comprehension, Software Maintenance.

EXTRAÇÃO DE CONHECIMENTO ATRAVÉS DO CÓDIGO FONTE: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA

Na execução das atividades de Manutenção de Software, grande parte do esforço despendido se dá no entendimento e compreensão do software. É necessário compreender tanto a parte técnica, como a linguagem de programação adotada e os componentes utilizados, quanto a parte funcional, descrita pelas regras de negócio e funcionalidades implementadas. Para otimizar este esforço, existem técnicas, ferramentas e processos que podem ser aplicados. Neste artigo, será apresentada uma revisão sistemática da literatura com o objetivo de reunir as mais recentes técnicas e ferramentas que propõem extração de conhecimento através do código fonte, exibindo os benefícios e restrições de cada abordagem.

Palavras-chave – Compreensão de Software, Extração de Conhecimento, Extração de Regras de Negócio, Compreensão do Código Fonte, Manutenção de Software.

ON THE INTEREST OF USING VULNERABILITY DETECTION TECHNIQUES AND TOOLS: A SURVEY OF AGILE TEAM MEMBERS

Lígia Cássia Moreno de Castro Santos (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) –
ligia.santos01@usp.br

Emir Parada Vasques Prado (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) –
eprado@usp.br

Marcos Lordello Chaim (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) – chaim@usp.br

This article aims to identify and describe the interest of team members who use agile methods in software development in vulnerability detection techniques and tools (VDTT). To do so, a survey was proposed listing 18 techniques and tools that make up three well-known processes of secure software development, namely: McGraw Process, OWASP CLASP and Howard and Lipner's activities. The survey was applied to 111 members of agile software development teams who have already deployed, are in the process of deploying, or are going to deploy vulnerability detection techniques and tools in the projects. The participants of the survey were: (1) requirements analysts; (2) software architects; (3) developers; and (4) testers. Some organizations have specific members of agile teams, such as security experts, scrum masters, product owners, and agile coaches. From the collected data it was possible by means of statistical techniques like Fisher's Exact Test and measures of Lambda and Gamma associations to identify relations between interest in the use of VDTT, the adoption of agile methods and the adoption of software quality frameworks and services.

Keywords: Software Development, Vulnerability Detection, Agile Methods, Survey.

INTERESSE EM TÉCNICAS E FERRAMENTAS DE DETECÇÃO DE VULNERABILIDADES: UM SURVEY COM MEMBROS DE EQUIPES ÁGEIS

Este artigo visa identificar e descrever o interesse dos membros de equipes que usam métodos ágeis no desenvolvimento de software em técnicas e ferramentas de detecção de vulnerabilidades (TFDV). Para tanto, foi proposto um survey que lista 18 técnicas e ferramentas que compõem três conhecidos processos de desenvolvimento de software seguro, a saber: Processo de McGraw, OWASP CLASP e as atividades de Howard e Lipner. O survey foi aplicado a 111 membros de equipes de desenvolvimento ágil de software que já implantaram, estão em processo de implantação ou ainda vão implantar técnicas e ferramentas de detecção de vulnerabilidades nos projetos. Os participantes do survey foram: (1) analistas de requisitos; (2) arquitetos de software; (3) desenvolvedores; e (4) testadores. Alguns membros de equipes da amostra ainda possuem funções específicas de equipes ágeis, tais como especialistas em segurança, scrum masters, product owners e agile coaches. A partir dos dados coletados foi possível por meio das técnicas estatísticas Fisher's Exact Test e medidas de associações Lambda e Gama identificar relações entre interesse no uso de TFDV, a adoção de métodos ágeis e a adoção de frameworks de qualidade de software e serviços.

Palavras-chave: Desenvolvimento de Software, Detecção de Vulnerabilidades, Métodos Ágeis, Survey.



DIFFICULTIES OF USERS TO ACCESS INFORMATION FROM TRANSPARENCY PORTALS OF BRAZILIAN STATES

João Gabriel Nascimento de Araújo (Universidade Federal de Pernambuco, Pernambuco, Brasil) – j_gabriel90@hotmail.com

Mariana Alves de Sá (Faculdade Santa Helena, Pernambuco, Brasil) – marianaalves.s@hotmail.com

Patrícia Gonçalves da Silva (Faculdade Santa Helena, Pernambuco, Brasil) – patricia.g.silva83@gmail.com

Aldemar de Araújo Santos (Universidade Federal de Pernambuco, Pernambuco, Brasil) – aldemar@ufpe.br

This article aimed to analyze the difficulties encountered by users to access the transparency portal of different Brazilian states and regions and to obtain the information made available on the electronic websites. Based on the methodology similar to that of Silva (2015), we sought to analyze the degree of difficulty to access the portals and to find the information disclosed in the transparency portals of these states. In order to obtain the research results, two portals were chosen, one considered easily accessible and the other difficult to access, using as reference the information contained in Araújo et al. (2017). The result was obtained through the sending of questionnaires to students from the 6th to 8th years of the courses in accounting sciences and administration of state higher education institutions and private institutions, where a search was made through two documents that were made available according to the precepts of Fiscal Responsibility Law. Regarding the documents received and validated, and the analysis made in these portals, it was concluded that there are few portals that easily make this information or documents available; the language contained in the portals is not always known by the user, making it harder to find any document that is the subject of the research.

Keywords: Transparency Portal; Users; Access to information; Public transparency; Difficulties of access.

DIFICULDADES DE USUÁRIOS PARA ACESSAR INFORMAÇÕES DE PORTAIS DE TRANSPARÊNCIA DE ESTADOS BRASILEIROS

Este artigo teve como objetivo analisar as dificuldades encontradas pelos usuários para acessar o portal da transparência de diferentes estados e regiões brasileiras e obter as informações disponibilizadas nos sites eletrônicos. Com base na metodologia semelhante à de Silva (2015), buscamos analisar o grau de dificuldade para acessar os portais e de encontrar as informações divulgadas nos portais de transparência destes estados. Para obter o resultado da pesquisa foram escolhidos dois portais, um considerado de fácil acesso e outro de difícil acesso, utilizando como referência as informações contidas em Araújo et al. (2017). Sobre os documentos recebidos e validados, e pelas análises feitas nestes portais, concluiu-se à conclusão que são poucos os portais que disponibilizam facilmente essas informações ou documentos; a linguagem contida nos portais nem sempre é conhecida pelo usuário, ficando mais difícil de ser encontrado qualquer documento alvo da pesquisa.

Palavras-chave: Portal da transparência; Usuários; Acesso às informações; Transparência pública; Dificuldades de acesso.

CAPABILITIES FOR PUBLIC ORGANIZATION: A REREAD OF STRATEGY IN FRONT OF THE E-GOV CHALLENGE

Josevana de Lucena Rodrigues (Universidade da Amazônia, Pará, Brazil/ Universidade do Estado do Amazonas, Amazonas, Brazil) – josevana@gmail.com

The present work seeks to reread the strategy against the challenge of e-government (e-Gov). For this, a review of the literature on e-government, which verified the need for greater understanding of organizational items of the theme. At that moment, the concept of semiotic frontier emerged to better understand the organizational positioning of e-government projects. A literature review involving the theme of the strategy, the need for further studies was verified, suggesting an instrument of analysis that can be used by researchers from several areas to perceive the strategic aspects of the development of such projects.

Keywords: electronic government, e-gov, capabilities, public administration, strategy.

CAPACIDADES PARA A ORGANIZAÇÃO PÚBLICA: UMA RELEITURA DA ESTRATÉGIA FRENTE AO DESAFIO DO E-GOV

O presente trabalho busca realizar uma releitura da estratégia frente ao desafio do governo eletrônico (e-Gov). Para isso, realizou-se uma revisão da literatura sobre governo eletrônico, em que se verificou a necessidade de maior compreensão de aspectos organizacionais do tema. Nesse momento, o conceito de fronteira semiótica emergiu para melhor entendimento do posicionamento organizacional dos projetos de governo eletrônico. Na revisão de literatura envolvendo o tema de estratégia, verificou-se a necessidade de maiores estudos, sugerindo-se um instrumento de análise que pode ser utilizado por pesquisadores das mais diversas áreas para percepção dos aspectos estratégicos do desenvolvimento de projetos do tipo.

Palavras-chave: governo eletrônico, e-gov, capacidades, administração pública, estratégia.



PROTOTYPE OF MOBILE SYSTEM FOR AUTOMATION OF THE ISSUE OF TRANSIT INFRINGEMENTS

Leticia Souza Netto Brandi (Instituto Federal de São Paulo – campus Bragança Paulista, SP, Brasil) – prof.leticia@ifsp.edu.br ou fsn.leticia@gmail.com

Bruno Luciano Primesz Lauria (Instituto Federal de São Paulo – campus Bragança Paulista, SP, Brasil) – primesz3@hotmail.com

Reginaldo da Silva Leme (Instituto Federal de São Paulo – campus Bragança Paulista, SP, Brasil) – reginaldoleme2018@gmail.com

The Software is already part of people's everyday life, whether in their daily use by cell phone, in bank branches, in surgeries, on planes, and in any place its use is already common and part integrated in our lives. In the last 30 years, the Public Administration has undergone a huge change in the implementation of new technologies, with the main focus being to provide to the citizen and the administration new tools to aid in the most diverse services provided. It is in this context that the present article was based, proposing the use and integration of a technological tool for the application of traffic violations, through the use of mobile devices, thus providing greater control of each infraction issued and a virtual storage and organization of all the documents produced. This article also seeks to reduce the use of printed paper for the preparation of infractions, speeding up the sending of data, mitigating errors of manual filling, and also allowing the sending of infractions through the use of the Internet, ensuring a faster data collection by the administrative body responsible for applying the fine to the offenders.

Keywords: Public Administration, Electronic Government, Mobile Devices, Traffic Agent, Traffic Violation.

PROTÓTIPO DE SISTEMA MÓVEL PARA AUTOMAÇÃO DA EMISSÃO DE INFRAÇÕES DE TRÂNSITO

Os softwares já fazem parte do cotidiano das pessoas, seja no seu uso diário pelo celular, nas agências bancárias, na realização de cirurgias, nos aviões, enfim, em qualquer local sua utilização já é algo comum e parte integrante de nossas vidas. Nos últimos 30 anos a Administração Pública vem passando por uma enorme mudança no que diz respeito à implementação de novas tecnologias, tendo como foco principal fornecer ao cidadão e à administração novas ferramentas para auxiliar nos mais diversos serviços prestados. É por esse contexto que o presente artigo foi pautado, propondo o uso e integração de uma ferramenta tecnológica para aplicação de infrações de trânsito, mediante o uso de dispositivos móveis, propiciando com isso maior controle de cada infração emitida e um armazenamento e organização virtual de todos os documentos elaborados. Este artigo busca ainda, permitir a redução do uso de papel impresso para confecção das infrações, dando maior celeridade ao envio dos dados, mitigando erros de preenchimento manual, permitindo também o envio das infrações através do uso da internet, assegurando maior velocidade na obtenção dos dados pelos órgãos responsáveis pela aplicação da multa aos infratores.

Palavras-chave: Administração Pública, Governo Eletrônico, Dispositivos Móveis, Agente de Trânsito, Infração de Trânsito.

SOA – MAIN REASONS AND BENEFITS OF ADOPTION OF SOA ARCHITECTURE

Nuno Galego (Escola de Comunicação, Arquitectura, Artes e Tecnologias da Informação Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias) – galego.nuno@hotmail.com

These days many organizations are adopting SOA architectures (Service Oriented Architecture) to consume services form of Web Services. The purpose of the use of the SOA architecture is to allow the interconnection of applications that are implemented in different locations beyond the boundaries of the Organization in heterogeneous and distributed environments. This architecture can revolutionize the way that organizations compete, speeding up decision-making and take advantage of market opportunities. Based on the literature review, of this work discuss the main motivations and benefits of adoption of SOA architecture. This work describes the results of a survey which had as central study object-oriented software architecture (SOA), which identified the main motivations and benefits in adopting this architecture. Will also be addressed in this work, the types of services associated with the SOA as the reference model for SOA-OASIS. At the end of this work, a tool available from IBM organizations that streamlines the implementation of SOA-based projects such as the benefits in adopting an architecture of this type.

Keywords: Service Oriented Architecture (SOA); Web Services; OASIS reference model; IBM;

SOA – PRINCIPAIS MOTIVAÇÕES E BENEFÍCIOS DA ADOÇÃO DA ARQUITECTURA SOA

Nos dias que correm muitas organizações estão a adoptar arquitecturas SOA (ServiceOrientedArchitecture) para consumirem serviços em forma de Web Services. O objectivo do uso da arquitectura SOA é permitir a interligação de aplicações que estão implementadas em diferentes localizações além das fronteiras da organização em ambientes heterogéneos e distribuídos. Esta arquitectura pode revolucionar a maneira como as organizações competem, acelerando a tomada de decisões e tirar vantagem das oportunidades de mercado. Baseado na revisão da literatura, o objectivo deste trabalho é discutir as principais motivações e benefícios da adopção da arquitectura SOA. Este trabalho descreve os resultados de uma pesquisa que teve como objecto central o estudo a arquitectura de software orientada a serviços (SOA), onde são identificadas as principais motivações e benefícios em adoptar esta arquitectura. Também irá ser abordado neste trabalho os tipos de serviços associados ao SOA tal como o modelo de referência para SOA – OASIS. No final deste trabalho, é apresentada uma ferramenta ao dispor das organizações da IBM que agiliza a implementação de projectos baseados em SOA tal como os benefícios na adopção de uma arquitectura deste tipo.

Palavras-chave: Arquitectura Orientada a Serviços (SOA); Serviços; Web Services; Modelo referencia OASIS; IBM



RELATIONSHIP BETWEEN PERFORMANCE INDICATORS AND PUBLIC EXPENDITURE: A STUDY IN THE FEDERAL PUBLIC UNIVERSITIES OF BRAZIL

Thales Spinelli Maximo Lins (Universidade Federal da Paraíba, Paraíba, Brasil) – thalesmaximo@hotmail.com

Wenner Glaucio Lopes Lucena (Universidade Federal da Paraíba, Paraíba, Brasil) – wdlucena@yahoo.com.br

The present study had as objective to analyze the relationship between the public expenditures of the federal universities of Brazil and the performance indicators required by the TCU. The research, regarding the methodology, the education and the survey, regarding the approach is quantitative. There is no period from 2009 to 2016. To do this, use the OLS model for stacked data neglecting a cross-sectional nature and time series applying the conventional criteria of the model assumptions. The population comprises 63 universities, and one sample, 54 universities, excluding 9 of them because there is no or no data dissemination without analyzed period. An increase in university expenditures was identified over time and it was found that the model can explain 58.27% of the changes in total cost and that 8 of the 9 management indicators explain how changes in expenditure occur.

Keywords: Performance Indicators, Public spending, Federal Institutions of Higher Education

RELAÇÃO ENTRE OS INDICADORES DE DESEMPENHO E AS DESPESAS PÚBLICAS: UM ESTUDO NAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS FEDERAIS DO BRASIL

O presente estudo teve como objetivo analisar relação entre os gastos públicos das universidades federais do Brasil e os indicadores de desempenho exigidos pelo TCU. A pesquisa, com relação à metodologia, é descritiva e de levantamento, quanto à abordagem é quantitativa. Analisou-se então neste trabalho a relação das despesas públicas e indicadores de desempenho no período de 2009 a 2016. Para isso, utilizou-se do modelo de MQO para dados empilhados desprezando a natureza de corte transversal e séries temporais aplicando os critérios convencionais dos pressupostos do modelo. A população compreende as 63 universidades, e a amostra, 54 universidades, excluindo 9 delas por não existência ou não divulgação dos dados no período analisado. Identificou-se um aumento das despesas das universidades ao longo do tempo e constatou-se que o modelo consegue explicar 58,27% das variações do custo total e que 8 dos 9 indicadores de gestão explicam as variações que ocorrem nas despesas.

Palavras-chave: Indicadores de Desempenho, Gastos Públicos, Instituições Federais de Ensino Superior

FACTORS THAT CONTRIBUTE TO THE NON-ADHERENCE OF CONSUMERS TO THE FISCAL CITIZENSHIP STIMULUS PROGRAM OF THE STATE OF PARANÁ – “NOTA PARANÁ”

Nelma T Zubek Valente (Universidade Estadual de Ponta Grossa, Paraná, Brasil) -
nzubek@usp.br

Sandro Rogerio Camargo (Universidade Estadual de Ponta Grossa, Paraná Brasil) –
srcamargo@uepg.br

This study intends to both highlight and reflect upon the factors that may be contributing to the non-adherence of consumers to the Fiscal Citizenship Stimulus Program of The State of Paraná – Nota Paraná. The research, predominantly qualitative and explanatory in its objectives, had its development based on critical analysis of the reasons given by a group of citizens to justify their non-adherence to the Nota Paraná Program. The results of the analysis show that the justifications presented stand out not only because they signal their unawareness of the objectives, benefits and incentives offered by the Program, but also, and above all, for indicating possible obstacles to the full achievement of the purposes of this important Fiscal Citizenship Stimulus Program. Obstacles usually triggered by mistaken and unfounded assumptions about the Nota Paraná Program. Such findings signal to the need for the State to develop more effective and specific action aiming at both, achieving clarification about the Nota Paraná Program, but also and above all, focusing on undoing these misunderstandings, so that the purposes of this important Program be fully achieved.

Key words: “Nota Paraná”, Fiscal Citizenship, Fiscal Citizenship Stimulus Program.

FATORES QUE CONTRIBUEM PARA A NÃO ADESAO DOS CONSUMIDORES AO PROGRAMA DE ESTÍMULO À CIDADANIA FISCAL DO ESTADO DO PARANÁ – NOTA PARANÁ

Objetiva-se com o presente estudo refletir sobre os fatores que podem estar contribuindo para a não adesão dos consumidores ao Programa de Estímulo à Cidadania Fiscal do Estado do Paraná – Nota Paraná. A pesquisa, de natureza predominantemente qualitativa e explicativa quanto aos fins, foi desenvolvida com base em análise crítica das razões apresentadas por um grupo de cidadãos para justificar a não adesão ao Programa Nota Paraná. Os resultados demonstram que as justificativas apresentadas não somente evidenciam o desconhecimento destes em relação aos objetivos, benefícios e incentivos oferecidos pelo Programa, mas também indicam possíveis entraves ao pleno atingimento dos propósitos desse importante Programa de Incentivo e Cidadania Fiscal. Entraves esses ocasionados por suposições equivocadas e infundadas quanto ao Nota Paraná. Tais constatações sinalizam para a necessidade do desenvolvimento de ações mais efetivas por parte do Estado visando não somente maiores esclarecimentos sobre o Programa Nota Paraná, mas, especialmente focadas em desfazer tais equivocados, para que os propósitos desse importante Programa possam ser plenamente atingidos.

Palavras-chave: Nota Paraná, Cidadania Fiscal, Programa de Estímulo à Cidadania Fiscal.



SCIENTIFIC PRODUCTION ANALYSIS OF THE PORTUGAL SIGA BRAZIL ON THE FEDERAL PUBLIC BUDGET

Mateus Pereira Univde Almeida, Universidade de São Paulo, São Paulo, São Paulo.
mateus.pereira.almeida@usp.br

Gisele Craveiro, Universidade de São Paulo, São Paulo, São Paulo –
gisele.craveiro@gmail.com

Jacir Favretto, Universidade do Oeste de Santa Catarina Unoesc, Universidade do
Contestado UnC, Santa Catarina, Brasil – jacirfa@gmail.com

The present study, whose objective was to analyze the publications about federal public budget, in the SIGA Brazil Portal, adopted in its methodology the collection of documents, which are articles, reports, documents generated by the Federal Senate and that allow the discussion of investments in items and planned projects. The research found that there are institutions that research and produce a greater number of publications on the subject, being University of Brasilia (UnB) and Institute of Applied Economic Research (IPEA), the institutions that produced the most publications on Federal Public Budget.

Keywords: Federal Public Budget, SIGA Brazil, Public Transparency.

ANÁLISE DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA DO PORTAL SIGA BRASIL SOBRE ORÇAMENTO PÚBLICO FEDERAL

O presente estudo que teve o objetivo de analisar as publicações acerca de orçamento público federal, no Portal SIGA Brasil, adotou em sua metodologia a coleta de documentos, quais sejam artigos, relatórios, documentos gerados pelo Senado Federal e que permitam a discussão dos investimentos nas rubricas e projetos planejados. A pesquisa constatou que existem instituições que pesquisa e produzem um maior número de publicações acerca do tema, sendo Universidade de Brasília (UnB) e Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA), as instituições que mais produziram publicações sobre Orçamento Público Federal.

Palavras-chave: Orçamento Público Federal, SIGA Brasil, Transparência Pública.

ESD

A CASE STUDY OF REDUCING REWORK IN SOFTWARE ENGINEERING

Márcio Aurélio Ribeiro Moreira (Faculdades Pitágoras de Uberlândia, Minas Gerais, Brasil) - marcio.moreira@pitagoras.com.br

Márcia Antônia Mariano de Freitas (Faculdades Pitágoras de Uberlândia, Minas Gerais, Brasil) - marciamff@gmail.com

This work had the mission to investigate the rework in a software company of Uberlândia (MG), and if it can be reduced solving or minimizing its causes. With available theoretical support, we sought to isolate the problem of rework; the causes were identified and quantified, actions to reduce occurrences were planned and implemented; the effectiveness of the actions performed was verified through the reduction of occurrences. The rework decreased from 7.1% (Sep/2017) to 1.7% (from 10/25 to 11/17/2017), demonstrating that the actions were effective in reducing occurrences. The original and remaining causes were all linked to people, showing that actions to reduce rework are likely to be carried out continuously.

Keywords: Rework, Causes, Actions, Quality.

UM ESTUDO DE CASO DA REDUÇÃO DO RETRABALHO NA ENGENHARIA DE SOFTWARE

Esse trabalho teve a missão de investigar o retrabalho em uma empresa de software de Uberlândia (MG), e se ele pode ser reduzido resolvendo ou minimizando suas causas. Com apoio teórico disponível, buscou-se isolar o problema do retrabalho; identificou-se e quantificou-se as causas, foram planejadas e executadas ações para redução das ocorrências; a eficácia das ações executadas foi verificada através da redução das ocorrências. O retrabalho reduziu de 7,1% (Set/2017) para 1,7% (de 25/10 a 7/11/2017), demonstrando que as ações foram efetivas para a redução das ocorrências. As causas originais e as remanescentes estavam todas ligadas a pessoas, mostrando que as ações para redução do retrabalho, provavelmente deverão ser executadas continuamente.

Palavras-chave: Retrabalho, Causas, Ações, Qualidade.



SOLVING GUIDES LOSS AND REPROCESSING CONTROL PROBLEMS IN UBERLÂNDIA HOSPITAL

Márcio Aurélio Ribeiro Moreira (Faculdades Pitágoras de Uberlândia, Minas Gerais, Brasil) - marcio.moreira@pitagoras.com.br

Emilianni Lopes da Conceição (Pós-Graduação das Faculdades Pitágoras de Uberlândia, Minas Gerais, Brasil) - emilianni.lopes@hotmail.com

This paper evaluates solutions to the problems of physical guide's loss and material reprocessing control in an Uberlândia - MG hospital, using a Hospital Management software devoid of these features. The solution of the material reprocessing control problem was designed (created: labels that accompany the material throughout its life cycle in the hospital and reprocessing control report), deployed and successfully solved the problem, bypassing the lack of the software features. The solution of loss guides problem has been designed (the review process while minimizing the movement of guides, digitizes them and attach them to the patient's chart), but not implemented yet. Nevertheless, one can predict that the given solution will minimize or solve the proposed problem. The work begins by reviewing the literature ideas that used in the solution of the problems, and then it shows how problems handled and closes with final considerations.

Keywords: software, hospital management, guides loss, reprocessing control.

RESOLVENDO PROBLEMAS DE PERDAS DE GUIAS E CONTROLE DE REPROCESSAMENTO NUM HOSPITAL DE UBERLÂNDIA

Este trabalho avalia soluções para os problemas de perdas de guias físicas e controle de materiais reprocessados num hospital de Uberlândia - MG, que utiliza um software de Gestão Hospitalar desprovido destas funcionalidades. A solução do problema de controle de materiais reprocessados foi desenhada (criar: etiquetas que acompanham o material em todo o seu ciclo de vida no hospital, e um relatório de controle do reprocessamento), implantada e resolveu satisfatoriamente o problema, contornando a ausência de funcionalidades no software. A solução do problema de extravio de guias foi projetada (revisar o processo reduzindo ao máximo a movimentação das guias, digitaliza-las e anexa-las ao prontuário do paciente), mas ainda não foi implantada. Apesar disto, é possível prever que a solução dada minimizará ou resolverá o problema em questão. O trabalho começa revisando na literatura as ideias que foram utilizadas na solução do problema, depois apresenta como os problemas foram tratados e fecha com as considerações finais.

Palavras-chave: software, gestão hospitalar, perda de guias, controle de reprocessamento.

SCRUMTRACE – A SCRUM REQUIREMENT MANAGEMENT WEB TOOL

Gemima de Jesus Dias (Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Baiano, Bahia, Brasil) – mimadiasjesus@gmail.com

Eneida Alves Rios (Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Baiano, Bahia, Brasil) – ea.rios@hotmail.com

Agile methods have increasingly been adopted in the software development industries due to the possibility of circumventing problems and limitations inherent to the life cycle activities of classical systems and their ease of adaptation to the requirements changes. The increase in the use of agile methods has driven the need for studies in this area with the purpose of improving the use of these methodologies. Among the areas of the most important agile software development process that require more detailed investigations are requirements management and traceability activity. That's because agile methods do not portray how these activities should be performed. This study will present a web tool, called ScrumTrace, for software project management that will integrate the requirements tracking activity into Scrum practices

Key-words: Requirements Management, Requirements Traceability, Agile Methods, Scrum.

SCRUMTRACE – UMA FERRAMENTA WEB PARA GERENCIAMENTO DE REQUISITOS NO SCRUM

Os métodos ágeis têm sido adotados, cada vez mais, nas indústrias de desenvolvimento de software pela possibilidade em contornar problemas e limitações inerentes às atividades do ciclo de vida de sistemas clássicos e por sua facilidade de adaptação as mudanças de requisitos. O aumento do uso de métodos ágeis tem impulsionado a necessidade de estudos nesta área com o propósito de aprimorar a utilização dessas metodologias. Entre as áreas do processo de desenvolvimento de software ágil mais importantes, e que exigem investigações mais detalhadas está o gerenciamento de requisitos e a atividade de rastreabilidade. Isso porque, os métodos ágeis não retratam como essas atividades devem ser realizadas. Esse estudo apresentará uma ferramenta web, denominada ScrumTrace, para gerenciamento de projetos de software que integrará a atividade de rastreamento de requisitos às práticas do Scrum.

Palavras -chave: Gerência de requisitos, Rastreabilidade de requisitos, Métodos ágeis, Scrum.



GAMIFICATION AND EVALUATION OF AGILE TESTS USE IN SOFTWARE QUALITY SUBJECTS: A CASE STUDY

Isaac Souza Elgrably (Universidade Federal do Pará, Pará, Brasil) – isaacelgrably@hotmail.com

Sandro Ronaldo Bezerra Oliveira (Universidade Federal do Pará, Pará, Brasil) – srbo@ufpa.br

With the greater immersion of software development teams to agile methods and practices, it became necessary for students to have earlier contact with Agile Testing practices. Thus, this study aims to use gamification concepts to stimulate support to teaching and engage the motivation of students in the Software Quality subject taught in postgraduate and undergraduate courses in computer science. For this, classes were set up to teach agile tests that used games elements as motivation for students. Therefore, this research resulted in an enrichment of the knowledge of these students in testing practices. This work aims to contribute to the teaching of agile test practices for students, aiming at a better preparation for the software development market. It was also verified that the use of gamification elements for the teaching of agile tests was efficient, because the participating students dedicated themselves more to the tasks and were participative in all the different types of classes given.

Keywords: Gamification, Learning, Test Driven Development, Agile Tests.

GAMIFICAÇÃO E AVALIAÇÃO DO USO DE TESTES ÁGEIS EM DISCIPLINAS DE QUALIDADE DE SOFTWARE: UM ESTUDO DE CASO

Com a maior imersão das equipes de desenvolvimento de software aos métodos e práticas ágeis, tornou-se necessário que os alunos tenham cada vez mais cedo o contato com práticas oriundas dos Testes Ágeis. Assim, este estudo tem como objetivo utilizar conceitos de gamificação para estimular o apoio ao ensino e engajar a motivação de um grupo de alunos na disciplina de Qualidade de Software ministrada em um curso de pós-graduação. Para isso, foram separadas aulas para o ensino de testes ágeis que utilizaram elementos de jogos como motivação para os alunos. Diante disso, esta pesquisa teve como resultado um enriquecimento do conhecimento destes alunos em práticas de testes. Este trabalho busca contribuir com o ensino de práticas de testes ágeis para alunos, visando um melhor preparo para o mercado de desenvolvimento de software. Pôde-se constatar, ainda, que a utilização de elementos da gamificação para o ensino de testes ágeis foi eficiente, pelo fato de que os alunos participantes dedicaram-se mais às tarefas e foram participativos em todos os diferentes tipos de aulas ministradas.

Palavras-chave: Gamificação, Aprendizado, Desenvolvimento Guiado a Teste, Testes Ágeis.

REACT: AN AGILE METHOD TO SOFTWARE REQUIREMENTS DEVELOPMENT

Kleuson Bruno Correa dos Santos (Universidade Federal do Pará, Pará, Brasil) –
brunocorrea@ufpa.br

João de Deus Ferreira Filho (Universidade Federal do Pará, Pará, Brasil) –
lubien1996@gmail.com

Colaborador:

Sandro Ronaldo Bezerra Oliveira (Universidade Federal do Pará, Pará, Brasil) –
srbo@ufpa.br

In recent years, the adoption and creation of new agile approaches in the software industry has grown considerably in order to attempt filling some gaps in traditional approaches as much as in the current agile methods themselves. Therefore, this paper presents the REACT (Requirements Evolution in Agile Context), a proposal in agile methods for software requirements development, fully based on software industry empirical evidences and in the Agile Requirements Engineering practices. This agile method was evaluated by a case study conducted in a real software project, which developed a product to help teaching Software Engineering. Our findings indicate that this method provided more efficiency, simplicity, completeness, flexibility and organization in the evolution of requirements throughout the project.

Keywords: Agile Requirements Engineering, Requirements Development, Agile Methods.

REACT: UM MÉTODO ÁGIL PARA DESENVOLVIMENTO DE REQUISITOS DE SOFTWARE

Nos últimos anos, a adoção e a criação de novas abordagens ágeis na indústria de software cresceu consideravelmente, diante da tentativa de preencher alguns gaps das abordagens tradicionais, bem como, dos próprios métodos ágeis atuais. Neste cenário, a finalidade deste estudo é de apresentar o REACT (Requirements Evolution in Agile Context), uma proposta de método ágil para o desenvolvimento de requisitos de software, totalmente fundamentado em evidências empíricas da indústria de software e nas práticas da Engenharia de Requisitos Ágil. Este método ágil foi avaliado por meio de um estudo de caso conduzido em um projeto real para o desenvolvimento de um produto destinado ao ensino na área da Engenharia de Software. Observou-se que este método proporcionou mais eficiência, simplicidade, completude, flexibilidade e organização na evolução dos requisitos ao longo do projeto.

Palavras-chave: Engenharia de Requisitos Ágil, Desenvolvimento de Requisitos, Métodos Ágeis.



SOFTWARE MEASUREMENT AND SOFTWARE PROCESS IMPROVEMENT SUPPORTED BY GAMIFIED PROPOSALS OR SERIOUS GAMES IN SOFTWARE PROJECTS: A SYSTEMATIC REVIEW OF THE LITERATURE

Lennon Sales Furtado (Universidade Federal do Pará, Pará, Brasil) –
lennonsf@ufpa.br

Rafael Ferreira de Souza (Universidade Federal do Pará, Pará, Brasil) –
gael.souza2017@gmail.com

João Luís dos Reis Lima (Universidade Federal do Pará, Pará, Brasil) –
joaoamil@hotmail.com

Colaborador:

Sandro Ronaldo Bezerra Oliveira (Universidade Federal do Pará, Pará, Brasil) –
srbo@ufpa.br

According to the literature, the software industry has been shy in applying efficient measurement programs. This is because many software managers and practitioners, including academics in software engineering and computer science, seem to have little or no practical knowledge on this subject. In this context, this systematic review will be a methodological tool to support the creation of an educational tool that aims to teach the measurement process in a practical and gamified way. This study analyzed 9082 papers and selected 168 primary studies from them. And then were extracted the data referring to elements, mechanics and genres of games presented in the proposals of gamification or simulation through serious games in the processes covered by a program of software improvement processes with emphasis on software measurement process.

Keywords: Software Measurement, Systematic Review of the Literature, Software Process Improvement.

MEDIÇÃO DE SOFTWARE E MELHORIA DE PROCESSOS DE SOFTWARE SUPORTADOS POR PROPOSTAS GAMIFICADAS OU JOGOS SÉRIOS EM PROJETOS DE SOFTWARE: UMA REVISÃO SISTEMÁTICAS DA LITERATURA

De acordo com a literatura, a indústria de software tem se mostrado tímida na aplicação de programas de medição eficientes. Isso ocorre porque muitos gerentes de software e profissionais, incluindo acadêmicos em engenharia de software, parecem ter pouco ou nenhum conhecimento prático sobre esse assunto. Neste contexto, esta revisão sistemática será uma ferramenta metodológica para apoiar a criação de uma ferramenta educacional que visa ensinar o processo de medição de forma prática e gamificada. Este estudo analisou 9082 trabalhos e selecionou 168 estudos primários destes. Onde foram extraídos os dados referentes a elementos, mecânica e gênero de jogos apresentados nas propostas de gamificação ou simulação através de jogos sérios nos processos abrangidos por um programa de melhoria de processos de software com ênfase no processo de medição de software.

Palavras-chave: Medição de Software, Revisão Sistemática da Literatura, Melhoria de Processos de Software.

THE STATISTICAL PROCESS CONTROL IN THE SOFTWARE DEVELOPMENT CONTEXT: AN APPROACHES CATALOGUE

Aluizio Ramos Pereira Neto (Universidade Federal do Pará, Pará, Brasil) –
aluizio.ramos.adv@gmail.com

Leonardo Chistian Ferreira da Costa (Universidade Federal do Pará, Pará, Brasil) –
leonardo.chfc@gmail.com

Colaborador:

Sandro Ronaldo Bezerra Oliveira (Universidade Federal do Pará, Pará, Brasil) –
srbo@ufpa.br

The Statistical Process Control (SPC) in the software development is used in the analysis and improvement of key processes of organizations, defining their stability and performance capacity. Several approaches are used in the implementation of SPC, taking examples of use and methodology defined in several specialized papers. Because of this, this work performed a systematic review that aimed to collected approaches related to SPC, which are organized into a catalog describing the definition and example uses. The main objective of the catalog is to provide for researchers in the academic and industrial area with a guide that clarifies doubts as to the definition and mainly as to the practical use of each approach in order to be a guide for implementing the SPC in software development organizations.

Keywords: Systematic Review of the Literature, Statistical Process Control, Approaches Catalogue.

O CONTROLE ESTATÍSTICO DE PROCESSOS NO CONTEXTO DE DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE: UM CATÁLOGO DE ABORDAGENS

O Controle Estatístico de Processos (CEP) em software é utilizado na análise e melhoria de processos chaves das organizações definindo sua estabilidade e capacidade de desempenho. Diversas abordagens são utilizadas na implantação do CEP, tendo exemplos de uso e metodologia definidas em diversos artigos especializados. Devido a isso, este trabalho realizou uma revisão sistemática com a finalidade de reunir abordagens relacionadas ao CEP, que foram organizadas em um catálogo que descreve a definição e o exemplo de uso. O principal objetivo do catálogo é o de fornecer a pesquisadores da área acadêmica e industrial um guia que esclareça dúvidas quanto à definição e principalmente quanto ao uso prático de cada abordagem, a fim de ser um guia para implantação do CEP em organizações de desenvolvimento de software.

Palavras-chave: Revisão Sistemática da Literatura, Controle Estatístico de Processos, Catálogo de Abordagens.



A COMPUTATIONAL MODEL FOR SIMULATION AND MANAGEMENT OF THE FINANCIAL SYSTEM OF THE NATIONAL INSTITUTE OF SOCIAL SECURITY (INSS) USING SYSTEM DYNAMICS

Wesley Afonso Polesca de Souza (Universidade IETEC, MG, Brasil) –
wesleypolesca@gmail.com

José Helvecio Martins (Universidade IETEC, MG, Brasil) – j.helvecio.martins@gmail.com

The National Institute of Social Security (INSS), an agency of the Ministry of Social Security, directly linked to the Federal Government, is responsible for the payments of retirees and benefits, such as sick pay, accident aid, confinement, death, family wages and maternity wages. Seeking to understand this process as a whole is very important because of its scope, the number of people and the amount of financial resources involved. Managers, who do not have a systematic view of a whole, make relative decisions, considering only the present problem. By System Dynamics for simulation, it is possible to test different scenarios and solutions for the system, thus enabling the evaluation of the impact of decisions, without interfering with the real system. The analysis of the reports resulting from the simulations will enable managers to question administrative processes that are rarely perceived or difficult to quantify.

Keywords: System Dynamics, Predicting, INSS

UM MODELO COMPUTACIONAL PARA SIMULAÇÃO E GESTÃO DO SISTEMA FINANCEIRO DO INSTITUTO NACIONAL DO SEGURO SOCIAL (INSS) USANDO DINÂMICA DE SISTEMA

O Instituto nacional do Seguro Social (INSS), órgão do Ministério da Previdência Social, ligado diretamente ao Governo Federal, é responsável pelos pagamentos dos aposentados e dos benefícios, tais como: auxílio-doença, auxílio-acidente, auxílio-reclusão, pensão por morte, salário-família e salário-maternidade. Buscar entender esse processo como um todo é muito importante devido à sua abrangência, ao número de pessoas e quantidade de recurso financeiro envolvido. Os gestores que não possuírem uma visão sistemática de um todo, tomam decisões relativas, considerando apenas o problema presente. Por meio do uso de Dinâmica de Sistema para simulação, é possível testar diferentes cenários e soluções para o sistema, possibilitando, assim, a avaliação do impacto de decisões, sem interferir no sistema real. A análise dos relatórios resultantes das simulações irá possibilitar aos gestores o questionamento de processos administrativos que, raramente, são percebidos ou difíceis de serem quantificados.

Palavras-Chave: Dinâmica de Sistemas, Predição, INSS

ALIGNMENT OF GAIA LABORATORY SOFTWARE DEVELOPMENT PROCESS TO SAFE AGILE METHODOLOGY AND G AND F LEVELS OF THE MR-MPS-SW QUALITY MODEL

Leticia Mayumi Doy Okamoto (Universidade Estadual de Londrina, Londrina, Brasil) – lemdokamoto@gmail.com

Matheus Santana da Silva (Universidade Estadual de Londrina, Londrina, Brasil) – ss.matheus.94@gmail.com

Rodolfo Miranda de Barros (Universidade Estadual de Londrina, Londrina, Brasil) – rodolfo@uel.br

Attentive to the competitive market, software development organizations seek to organize themselves in order to offer quality products and services, developed in ever shorter deadlines, besides being prepared to respond the market constant economic changes. For this, organizations use a software development process (SDP), which needs to be productive, flexible and with quality, as these characteristics will be reflected in the final product. One way for the organization increase its productivity and responsiveness to changes is to use an agile methodology, such as the SAFe, which allows the scaling of these principles to bigger teams and all departments of the company. As for quality, reference models are used to measure it, such as MR-MPS-SW, a model that integrates MPS.BR, program that seeks to improve Brazilian software processes. Looking to guide the development of their products, the GAIA Laboratory – ICT Solutions of UEL Computer Department developed a SDP of its own, which will be studied in detail so that an assessment of the alignment to SAFe and MR-MPS-SW can be done. With this study, it is expected to find improvements that can be applied to the GAIA SDP.

Keywords: Software development process, SAFe, MR-MPS-SW, MPS.BR, Software process improvement

ALINHAMENTO DO PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE DA GAIA À METODOLOGIA ÁGIL SAFE E AOS NÍVEIS G E F DO MODELO DE QUALIDADE MR-MPS-SW

Atentas ao mercado competitivo, as organizações desenvolvedoras de software procuram se organizar de forma a oferecer produtos e serviços com qualidade, desenvolvidos em prazos cada vez menores, além de estarem preparadas para atender às constantes mudanças econômicas do mercado. Para isso, as organizações utilizam um processo de desenvolvimento de software (PDS) que precisa ser produtivo, flexível e com qualidade, pois essas características serão refletidas no produto final. Uma maneira de a organização aumentar sua produtividade e rapidez de resposta às mudanças é utilizando uma metodologia ágil, como o SAFe, que possibilita o escalonamento desses princípios à equipes maiores e a todos os departamentos da empresa. Quanto à qualidade, utiliza-se modelos de referência para mensurá-la, como o MR-MPS-SW, modelo que integra o MPS.BR, programa que busca a melhoria dos processos de software brasileiros. Procurando guiar o desenvolvimento de seus produtos, o Laboratório GAIA – Soluções em TIC do Departamento de Computação da UEL desenvolveu um PDS próprio, que será estudado detalhadamente para que uma análise do alinhamento ao SAFe e ao MR-MPS-SW possa ser realizada. Com esse estudo, espera-se encontrar melhorias que possam ser aplicadas ao PDS GAIA.

Palavras-chave: Processo de desenvolvimento de software, SAFe, MR-MPS-SW, MPS.BR, Melhoria do processo de software



NEURAL NETWORKS FOR FINANCIAL DOMAIN: A BIBLIOGRAPHIC REVIEW

Adson dos Santos Vieira (Universidade Salvador, Bahia, Brasil) – adsonvieira@live.com

Paulo Caetano da Silva (Universidade Salvador, Bahia, Brasil) – paulo.caetano@unifacs.br

With the constant evolution of techniques and methodologies employed in the financial environment, it is increasingly necessary to use technologies that make complex problem solving more assertive and efficient. In the world scenario the use of artificial intelligence in several areas has become very common, especially in areas where the forecast of information becomes necessary. There are several ways to apply a neural network in financial environment, be it in credit analysis, bank operational risk or even in use for trading strategies. The most important characteristic of an artificial neural network (RNA) is the ability to learn and with this evolve its performance, this characteristic ends up drawing attention in the financial environment, since the use of this technology leads to time savings, cost reduction and management more efficient. Through a literature review will be analyzed the main scientific productions about the subject in order to understand the characteristics of artificial neural networks and their applicability in financial environment. From this study it is sought to understand which artificial neural network is most appropriate for each segment in the financial area.

Keywords: Artificial neural networks, RNA, Neural networks for financial environments, Financial Information Management, Neural networks for financial management

REDES NEURAIS PARA O DOMÍNIO FINANCEIRO: UMA REVISÃO BIBLIOGRÁFICA

Com a constante evolução das técnicas e metodologias empregadas em ambiente financeiro, cada vez mais se faz necessário o uso de tecnologias que tornem a resolução de problemas complexos mais assertiva e eficiente. No cenário mundial o emprego de inteligência artificial em diversas áreas tem se tornado muito comum, principalmente, em áreas nas quais a previsão de informação se faz necessária. Existem diversas maneiras de se aplicar uma rede neural em ambientes financeiros, seja em análise de crédito, risco operacional do banco ou até em uso para estratégias de negociação. A característica mais importante de uma Rede Neural Artificial é a capacidade de aprender e com isso evoluir seu desempenho, essa característica desperta atenção no ambiente financeiro, pois o emprego dessa tecnologia leva à economia de tempo, redução de custos e uma gestão de dados mais eficiente. Mediante uma revisão da literatura será analisado as principais produções científicas acerca deste tema, a fim de entender as características de redes neurais artificiais e sua aplicabilidade em ambientes financeiros. A partir deste estudo busca-se entender qual rede neural artificial é mais adequada para cada segmento na área financeira.

Palavras chaves: Redes neurais artificiais, RNA, Redes neurais para ambientes financeiros, Gestão da Informação Financeira, Redes neurais para gestão financeira.

ANALYSIS OF DOCUMENTATION BETWEEN DIFFERENT MOBILE HYBRID DEVELOPMENT SYSTEMS

Vitor Brito Dias (Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo (IFSP) - Campus Sertãozinho, São Paulo, Brasil) - vitorbritodias@gmail.com

Nemésio Freitas Duarte Filho (Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo (IFSP) - Campus Sertãozinho, São Paulo, Brasil) - nemesiofreitas@gmail.com

Over the years, access to smartphones has become increasingly common, so to have access to applications have been standardized operating systems. Examples of best-known operating systems are: Android, Windows Phone, iOS (Apple). However, when starting the development of a mobile application it is necessary to analyze the operating system that will be used, since each one has its own native programming language. In this context, the hybrid mobile development encompasses the main platforms, being possible to develop an application in any of the operating systems, using a standard language, making life easier for programmers and analysts in the area. On the other hand, due to the existence of different systems of hybrid development, there is a difficulty in relation to their choice and use. In this way, this project aims to perform a comparative analysis between several hybrid mobile development systems, focusing on their user / developer documentation, thus creating a best practice guide to help programmers / analysts in choosing a development system hybrid to suit your project and experience.

Keywords: Comparative analysis; Hybrid mobile development; Documentation.

ANÁLISE DA DOCUMENTAÇÃO ENTRE DIFERENTES SISTEMAS DE DESENVOLVIMENTO MÓVEL HÍBRIDO

Com o passar dos anos, o acesso aos smartphones vem se tornando algo cada vez mais comum, por conta disso para que se possa ter acesso a qualquer aplicativo, foram padronizados os sistemas operacionais. Os exemplos de sistemas operacionais mais conhecidos são: Android, Windows Phone, iOS (Apple). Entretanto, ao se iniciar o desenvolvimento de um aplicativo móvel deve-se analisar o sistema operacional que irá ser utilizado, pois cada um possui sua própria linguagem de programação nativa. Neste contexto, o desenvolvimento móvel híbrido engloba as principais plataformas, sendo possível desenvolver um aplicativo em qualquer um dos sistemas operacionais, utilizando uma linguagem padrão, facilitando a vida dos programadores e analistas na área. Por outro lado, devido a existência de diferentes sistemas de desenvolvimento híbrido, existe uma dificuldade em relação a sua escolha e utilização. Deste modo, este projeto tem por objetivo realizar uma análise comparativa entre diferentes sistemas de desenvolvimento móvel híbrido, com foco em suas documentações para o usuário/desenvolvedor, criando assim um guia de boas práticas para ajudar programadores/analistas na escolha de um sistema de desenvolvimento híbrido mais adequado aos seu projeto e experiência.

Palavras-Chave: Análise comparativa; Desenvolvimento móvel híbrido; Documentação.



A PROPOSAL TO IDENTIFY, MEASURE, AND MANAGE TECHNICAL DEBT IN SOFTWARE REQUIREMENTS

Mirla Nunes Alves (IPT - Instituto de Pesquisas Tecnológicas do Estado de SP, São Paulo, Brasil) – mirlasp@gmail.com

Vagner Luiz Gava (IPT - Instituto de Pesquisas Tecnológicas do Estado de SP, São Paulo, Brasil) – vlgava@ipt.br

Rodrigo Franco (USP - Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) – rofranco212@gmail.com

Ivanir Costa (UNINOVE - Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) – icosta11@live.com

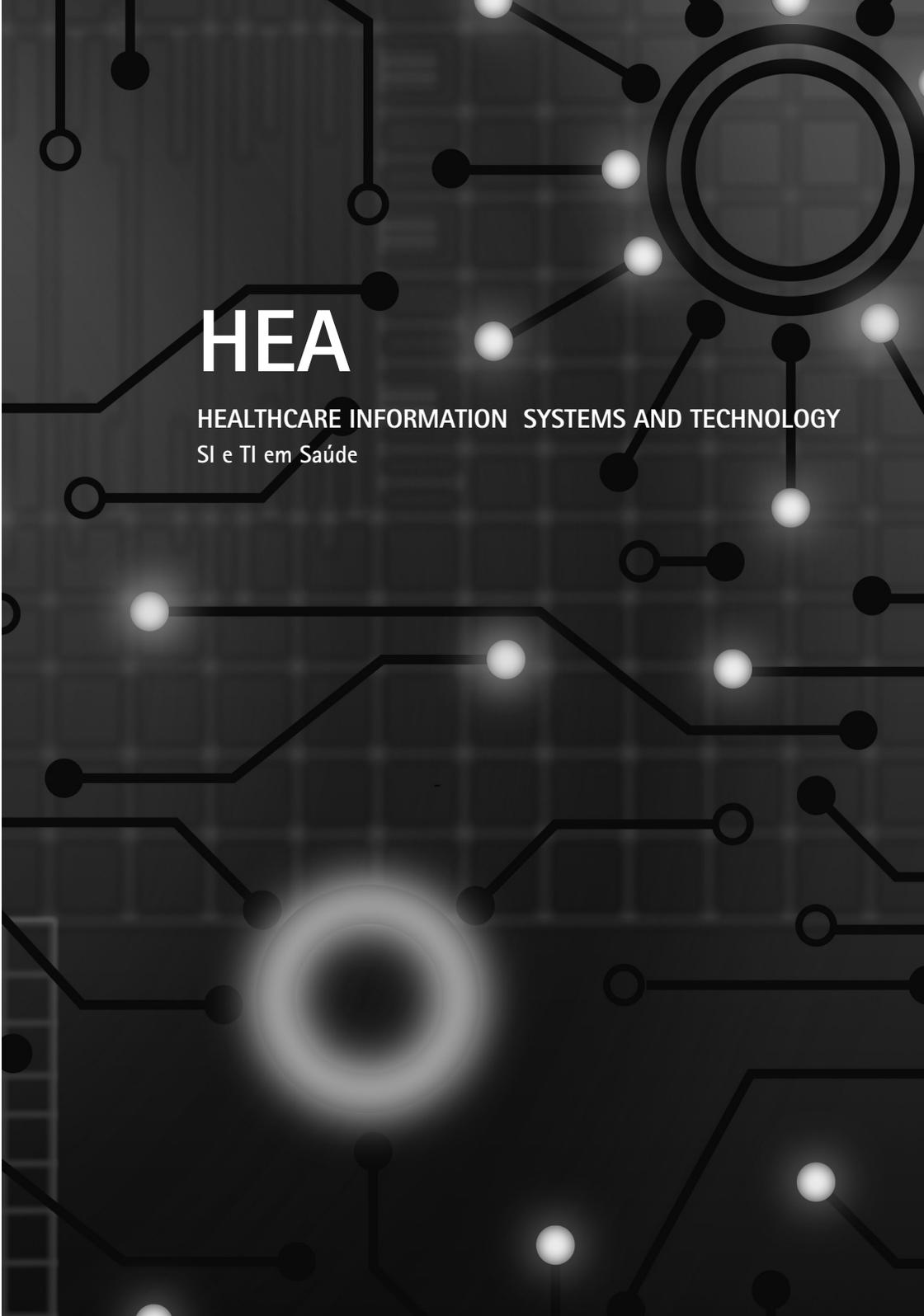
The term technical debt is an analogy to the concept of financial debt, related to immature, incomplete or inadequate artifacts in the software development process. The purpose of this research is to develop a requirements technical debt management approach, implementing the identification and measurement processes in an environment with cascading development. For this, it makes use of a systematic review to detect the methods of identification, measurement and management of the technical debt of requirements existing in the literature and an action research, applied in a large telecommunications company. The results obtained with the theoretical basis allowed a definition of the concept of technical debt of requirements and the adaptation of a method already tried in the scientific environment, complemented by the practical results, showing that the approach allowed a decision making, giving visibility to the debt and contributing to the management of software requirements.

Keywords: Technical Debt; Software Requirements; Technical Debt Management.

UMA PROPOSTA PARA IDENTIFICAR, MEDIR E GERENCIAR A DÍVIDA TÉCNICA EM REQUISITOS DE SOFTWARE

O termo dívida técnica é uma analogia ao conceito de dívida financeira, relacionado com artefatos imaturos, incompletos ou inadequados no processo de desenvolvimento de software. O objetivo desta pesquisa é desenvolver uma abordagem de gerenciamento da dívida técnica de requisitos, implementando os processos de identificação e medição em um ambiente com desenvolvimento cascata. Para isso, faz uso de uma revisão sistemática para detectar os métodos de identificação, medição e gerenciamento da dívida técnica de requisitos existentes na literatura e uma pesquisa-ação, aplicada em uma empresa de telecomunicações de grande porte. Os resultados obtidos com a fundamentação teórica possibilitaram uma definição do conceito de dívida técnica de requisitos e a adaptação de um método já experimentado no meio científico, complementados pelos resultados práticos, mostrando que a abordagem permitiu uma tomada de decisão, dando visibilidade para o débito e contribuindo para o gerenciamento dos requisitos de software.

Palavras-Chave: Dívida Técnica; Requisitos de Software; Gerenciamento da Dívida Técnica; Débito Técnico.

The background is a dark gray grid with a complex network of black lines and nodes. Some nodes are solid black circles, while others are white circles with a soft glow. A large, multi-layered white circle is prominent in the upper right quadrant. The overall aesthetic is futuristic and technological.

HEA

HEALTHCARE INFORMATION SYSTEMS AND TECHNOLOGY
SI e TI em Saúde



HEALTH INFORMATION SYSTEMS, MODULARIZATION AND METADATA: INDICATORS OF AVAILABILITY AND SHARING OF LEARNING OBJECTS IN THE REPOSITORY OF THE UNIVERSIDADE ABERTA DO SISTEMA ÚNICO DE SAÚDE (UNA-SUS)

Jacqueline Pawlowski Oliveira, Universidade Federal de Minas Gerais, Minas Gerais, Brasil
– jackiepaw@gmail.com

Eliane Pawlowski Oliveira Araújo, Universidade Federal de Minas Gerais, Minas Gerais, Brasil – elianepaw@yahoo.com.br

The technological innovation applied to the area of distance education in health is responsible for democratizing the access to knowledge and the continuing instruction of professionals in specialized education centers. To enhance this condition, the Open University System of the Unified Health System has been based on platforms and institutional repositories in a digital environment. The present article seeks to present, through documentary research, the experience in the provision of learning objects in this System highlighting the importance of modularity and the precise description of these objects through metadata. It was verified that these conditions are responsible for promoting the identification of objects in the repository, which allows sharing, integration, reuse, management, and recovery, resulting in resource savings in the development of similar solutions and sharing of expertise developed by institutions of recognized renown.

Keywords: Technological innovation, Distance education, Metadata, Modularity, Health information systems

SISTEMAS DE INFORMAÇÃO EM SAÚDE, MODULARIZAÇÃO E METADADOS: INDICATIVOS SOBRE DISPONIBILIZAÇÃO E COMPARTILHAMENTO DE OBJETOS DE APRENDIZAGEM NO REPOSITÓRIO DA UNIVERSIDADE ABERTA DO SISTEMA ÚNICO DE SAÚDE (UNA-SUS)

A inovação tecnológica aplicada à área de educação a distância em saúde é responsável por democratizar o acesso ao conhecimento e a formação continuada de profissionais em centros de educação especializada. Para potencializar essa condição, o Sistema Universidade Aberta do Sistema Único de Saúde tem se apoiado em plataformas e repositórios institucionais em ambiente digital. O presente artigo busca apresentar, por meio de pesquisa documental, a experiência na disponibilização de objetos de aprendizagem nesse Sistema destacando a importância da modularidade e da descrição precisa desses objetos por meio de metadados. Verificou-se que essas condições são responsáveis por promover a identificação dos objetos no repositório, o que possibilita compartilhamento, integração, reutilização, gerenciamento e recuperação implicando em economia de recursos no desenvolvimento de soluções similares e compartilhamento da expertise desenvolvida por instituições de reconhecida notoriedade.

Palavras-chave: Inovação tecnológica, Educação a distância, Metadados, Modularidade, Sistemas de informação em saúde

SIMULATOR OF CARDIOPULMONARY MONITOR IN ICU AS A TEACHING TOOL IN THE HEALTH AREA

Bruno Sousa Santos (Centro Universitário Estácio do Ceará, Ceará – Brasil) -
brunosouzasantos07@gmail.com

Wellington Sousa Aguiar (Centro Universitário Estácio do Ceará, Ceará – Brasil) -
wellington@tecsist.com

Thiago Silveira Prado Dantas (Faculdade Estácio de Sergipe, Sergipe – Brasil) -
tsdantas80@gmail.com

Francisco Alves Carneiro (Centro Universitário Estácio do Ceará, Ceará – Brasil) -
alvesfic@gmail.com

The Intensive Care Unit (ICU) present in most Hospitals is intended for the caring of patients in a serious state of survival, requiring 24-hour monitoring. The multiprofessional health team is confronted with the need to analyze and clinically evaluate the results in the ICU, having as its main tool the Cardiopulmonary Monitor, responsible for the analysis of the patient's vital signs. The project aims to develop a Cardiopulmonary Monitor Simulator Software that enables health students to practice analysis and decision making through application web and mobile with virtual patients. The methodology used was the experimental and applied, in which the situation is studied to develop an applied solution. The initial research showed that more than 70% of the students feel the need for ICU practice and, in the tests using the prototype, we can conclude from the testimony of students and teachers that it is feasible to apply this teaching practice in the medical area.

Palavras-Chave: Monitoring, Simulator, Software;

SIMULADOR DO MONITOR CARDIOPULMONAR EM UTI COMO FERRAMENTA DE ENSINO NA ÁREA DA SAÚDE

A Unidade de tratamento intensiva (UTI) presente nos Hospitais é destinada a reserva de pacientes em estado grave de sobrevida, com necessidade de monitoramento 24 horas. A equipe multiprofissional de saúde se defronta com a necessidade de analisar e julgar clinicamente os resultados na UTI, tendo como principal ferramenta o Monitor Cardiopulmonar, responsável pela análise dos sinais vitais do paciente. O projeto visa o desenvolvimento de um Software Simulador de monitor Cardiopulmonar para prática de estudantes de saúde na análise e tomada de decisões, através de uma aplicação web e mobile com pacientes virtuais. A metodologia utilizada foi a experimental e aplicada, quando se estuda a situação para desenvolver uma solução aplicada. A pesquisa inicial mostrou que mais de 70% dos estudantes que participaram de um questionário sentem necessidade da prática em UTI, com os testes de uso do protótipo pudemos concluir, a partir do depoimento de alunos e professores, que é viável a aplicação desta prática de ensino na área da saúde.

Palavras-Chaves: Monitoramento, Simulador, Software;



A SPIRAL-BASED APPROACH TO THE INTERFACE DEVELOPMENT OF ASSISTED-INTERACTION SOFTWARE FOR DEAF PATIENTS IN DENTAL TREATMENT

Bergamim, André Felipe (Universidade Estadual de Londrina, Paraná, Brasil) –
afbergamim@gmail.com

Rodolfo Miranda de Barros (Universidade Estadual de Londrina, Paraná, Brasil) –
rodolfo@uel.br

Barros, Vanessa T. Oliveira (Universidade Estadual de Londrina, Paraná, Brasil) –
vanessa@uel.br

Matheus Santana da Silva (Universidade Estadual de Londrina, Paraná, Brasil) –
ss.matheus.94@gmail.com

The research presents a technological solution to simplify the interaction between dentists and deaf patients. A key element in this case is communication and the obstacles that can lead to social or health problems in which the patient gives up completely on seeking treatment. Apart from the theoretical studies on the subject, it was carried out an empirical and analytical research, starting with a field investigation and the creation of the dental related terms for the Brazilian Sign Language (LIBRAS) by a team of specialists. Followed by the establishment of a software development model, based on SE Spiral model, which helped to design the user interface and its usability heuristics analysis.

Keywords: Assistive Technology, UX/UI Design, Deafness, Dental Care, Interface Development Model.

MODELO ESPIRAL NO DESENVOLVIMENTO DE INTERFACE EM SOFTWARE DE INTERAÇÃO ASSISTIDA PARA PACIENTES SURDOS EM TRATAMENTOS ODONTOLÓGICOS

A pesquisa apresenta uma solução tecnológica para simplificar a interação entre dentistas e pacientes surdos. O problema central abordado é o fato de que a falha na comunicação neste contexto pode gerar estigmas sociais e riscos para a saúde do paciente que por muitas vezes desiste completamente de procurar tratamento. Além de estudos teóricos acerca do tema, foram realizadas pesquisas empíricas e analíticas. Seguido de uma investigação de campo e criação de termos odontológicos (até então inexistentes) na língua de sinais brasileira, por um time de especialistas, seguido da definição de um modelo de construção baseado no modelo SE espiral que guiou o processo de design da interface do usuário e as avaliações heurísticas.

Palavras-chave: Tecnologia Assistiva, UX/UI Design, Surdez, Modelo de Desenvolvimento de Interface.

ARTIFICIAL NEURAL NETWORKS AS AN ALTERNATIVE PSYCHOMETRIC METHOD IN ADMINISTRATION

Pedro Jácome de Moura Junior, Universidade Federal da Paraíba, Paraíba, Brasil –
pjacome@sti.ufpb.br.

Rita de Cássia de Faria Pereira, Universidade Federal da Paraíba, Paraíba, Brasil –
rita_faria@yahoo.com.

The emergence of a global, multicultural society, interconnected by information and communication technologies is, to many theorists, an indication of the end of the modern era. In its place is a playful experiment, often aesthetic and sensorial, that subverts the standardized mechanisms for reality understanding, especially in situations of consumption. Seeking to recognize, through measurable manifestations, traces of what has been called "postmodernity," this study investigates narcissism as one of its elements. The identification of individuals with a low narcissistic index, with healthy narcissism (subclinical) or pathological narcissism (Narcissistic Personality Inventory (NPI)) has been questioned as to its mechanism of differentiation between each diagnostic framework, based on the computation of scores. This article investigates the adequacy of artificial neural networks (RNA) as an alternative diagnostic method to total NPI scores. The findings offer an opportunity to observe postmodern phenomena and confirm RNA as a relevant technique for identifying patterns in organizational research.

Keywords: narcissism; consumer behavior; information technology; artificial neural networks.

REDES NEURAIS ARTIFICIAIS COMO MÉTODO PSICOMÉTRICO ALTERNATIVO EM ADMINISTRAÇÃO

A emergência de uma sociedade global, multicultural, interconectada pelas tecnologias da informação e comunicação é um indício, para muitos teóricos, do fim da era moderna. O que se coloca no seu lugar é uma experimentação lúdica, muitas vezes estética e sensorial, que subverte os mecanismos padronizados de compreensão da realidade, principalmente em situações de consumo. Buscando reconhecer, por meio de manifestações mensuráveis, traços do que se convencionou chamar "pós-modernidade", este estudo investiga o narcisismo como um dos seus elementos. A identificação de indivíduos com baixo índice narcisista, com narcisismo subclínico ou narcisismo patológico por meio de psicometria (Narcissistic Personality Inventory, NPI) tem sido questionada quanto ao seu mecanismo de diferenciação entre cada quadro diagnóstico, baseado no cômputo de escores de respostas. Este artigo investiga a adequação de redes neurais artificiais (RNA) como método de diagnóstico alternativo aos escores totais NPI. Os achados oferecem oportunidade de observação de fenômeno pós-moderno e confirmam a RNA como técnica relevante para identificação de padrões em pesquisas organizacionais.

Palavras-chave: narcisismo; comportamento do consumidor; tecnologia da informação; redes neurais artificiais.



A REFLECTION ON THE ROLE OF THE HEALTH PROFESSIONAL IN THE PROCESS OF INFORMATIZATION OF HEALTH INSTITUTIONS

Aurélio José Vitorino (Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil)- aurelio.vitorino@hc.fm.usp.br

Ricardo Soares (BandTec Digital School, São Paulo, Brasil) – ricasso@uol.com.br

We are faced with constant changes in different institutions and segments due to the adoption of associated resources available through Information and Communication Technology (ICT). To these changes we can associate the behavior of the professionals against these technologies. In particular, to be addressed in this research, the area of health and its orbitals also permeate such adoptions and changes. Because it is an area in which information is directly associated with the patient's treatment and recovery, making use of devices and/or computerized systems, they provide administrative differentials with qualitative impact and generation of new knowledge to health professionals. The Electronic Patient Record (PEP, in portuguese) has become a reality in several health institutions of different sizes or administrative models, treated here as public or private. This research brings the light of the discussion through bibliographical references, as the health professionals are absorbing the adoption of the technological apparatus in the development of their activities.

Keywords: Digital, Information, Professional, Electronic Patient Record, Health.

UMA REFLEXÃO SOBRE O PAPEL DO PROFISSIONAL DA SAÚDE NO PROCESSO DE INFORMATIZAÇÃO DAS INSTITUIÇÕES DE SAÚDE

Estamos diante das constantes mudanças em diferentes instituições e segmentos em função da adoção dos recursos associados e disponíveis por meio da Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC). A estas mudanças podemos associar o comportamento dos profissionais frente a estas tecnologias. Em particular, a ser tratada nesta pesquisa, a área da saúde e seus orbitais que também permeiam tais adoções e mudanças. Por ser uma área na qual a informação está diretamente associada ao tratamento e recuperação do paciente, fazer uso de dispositivos e ou sistemas informatizados, proporcionam diferenciais administrativos com impacto qualitativo e geração de novos conhecimentos aos profissionais de saúde. O Prontuário Eletrônico do Paciente (PEP), tem se tornado uma realidade em varias instituições de saúde de diferentes portes ou modelos administrativos, aqui tratados como publico ou privado. Esta pesquisa traz a luz da discussão através de referências bibliográficas, como os profissionais da área de saúde estão absorvendo a adoção do aparato tecnológico no desenvolvimento de suas atividades.

Palavras-chave: Digital, Informação, Profissional, Prontuário Eletrônico do Paciente, Saúde.

GRSUS: MANAGEMENT OF HEALTH RESOURCES, A STUDY FROM THE PERSPECTIVE OF GM/MS 1631/2015 ORDINANCE IN THE STATE OF PARÁ

Paulo Sérgio Viegas Bernardino da Silva (Universidade de Coimbra, Coimbra, Portugal) – pauloviegas93@gmail.com

Lucas Vinícius Araújo Caldas (Universidade Federal do Pará, Pará, Brasil) – lvinicius123@gmail.com

Antônio Fernando Lavareda Jacob Junior (Universidade Estadual do Maranhão, Maranhão, Brasil) – antoniojunior@professor.uema.br

Fábio Manoel França Lobato (Universidade do Oeste do Pará, Pará, Brasil) – fabio.lobato@ufopa.edu.br

Investments in public health had an increase of about R\$ 20 bi in recent years. Even with the dynamism of the Unique Health System (SUS), only after 13 years the criteria and parameters for the planning and programming of health services have been updated. The calculations for health resources division are complex due to the nature of the SUS administrative organization, which has three administrative levels. Despite providing the criteria and parameters for the calculations, it was not provided any information system that would automate this process and provide reliable information for decision making. In order to fill such gap, this paper presents a system for health resource management from the perspective of GM/MS 1631/2015 ordinance. The tool has been validated using as case studies two municipalities in the interior of the state of Pará. The results were promising, with latent market potential, being possible to simulate various scenarios for a medium and long-term predictions.

Keywords: Health Information System, SUS, Public Policies, Ordinance 1631/2015

GRSUS: GERENCIAMENTO DE RECURSOS DE SAÚDE, UM ESTUDO SOB A ÓTICA DA PORTARIA GM/MS 1631/2015 NO ESTADO DO PARÁ

Os investimentos em saúde pública tiveram um aumento de cerca de 20 bilhões de reais nos últimos anos. Mesmo com a dinamicidade do Sistema Único de Saúde (SUS), apenas após 13 anos os critérios e parâmetros para o planejamento e programação de ações e serviços de saúde foram atualizados. Os cálculos para divisão de recursos de saúde são complexos devido a natureza administrativa do SUS, o qual possui três níveis administrativos. Apesar de fornecer os critérios e parâmetros para os cálculos, não foi disponibilizado nenhum sistema de informação que automatizasse tal processo e fornecesse suporte à decisão. Visando preencher tal lacuna, este trabalho apresenta um sistema de gestão de recursos de saúde sob a ótica da Portaria GM/MS 1631/2015. A ferramenta foi validada utilizando como estudos de caso dois municípios do interior do estado do Pará. Os resultados mostraram-se promissores, com potencial mercadológico latente, sendo possível simular diversos cenários para médio e longo prazo.

Palavras chave: Sistema de Informação aplicados à Saúde, SUS, Políticas Públicas, Portaria 1631/2015



AVISAME – APPLICATION FOR ELDERLY ALZHEIMER'S IN PHASE 1 AND 2 OF THE DISEASE

Rayanne Silva de Oliveira, Universidade Ceuma, Maranhão, Brasil –
rayanneo390@gmail.com

Gylmara Kylma Feitosa Carvalhêdo Almeida, Universidade Ceuma, Maranhão, Brasil –
gylmara@gmail.com.

Yonara Costa Magalhães, Universidade Ceuma, Maranhão, Brasil –
yonara.magalhaes@ceuma.br

Will Ribamar Mendes Almeida, Universidade Ceuma, Maranhão, Brasil –
will75@gmail.com.

With the increase in the world's life expectancy, the number of elderly people with chronic and degenerative diseases increases, among them Alzheimer's disease, which affects and compromises the integrity of cognitive and physical functions. The proposal is to develop an application for Android mobile devices to help seniors and their companions in the early and intermediate phases of Alzheimer's to remember to perform tasks. The app will record tasks, use audible alarms and messages, and track tasks through activity logs. The prototype was developed in Android Studio and modeled on UML 2.3, based on the characteristics of Alzheimer's patients in terms of memory loss and to ensure usability and ease of use. The aim of the application is to support those involved with Alzheimer's disease and improve the quality of life of those affected by Alzheimer's disease from the perspective of building a solution for Assistive Technology.

Keywords: Elderly, Alzheimer's, Assistive Technology, Quality of life, Task Organizer.

AVISAME – APLICATIVO PARA IDOSOS COM ALZHEIMER NA FASE 1 E 2 DA DOENÇA

Com o incremento da expectativa de vida mundial cresce o número de idosos com doenças crônicas e degenerativas, dentre elas tem-se a Doença de Alzheimer que afeta e compromete a integridade das funções cognitivas e físicas desta população. A proposta deste trabalho é desenvolver um aplicativo para dispositivos móveis, Android, capaz de auxiliar idosos, nas fases inicial e intermediária do Alzheimer, e seus acompanhantes a lembrarem a realização das tarefas diárias. No aplicativo será possível cadastrar as tarefas que serão alertadas por meio de alarmes sonoros e mensagens e permitirá o acompanhamento das tarefas por meio de seu histórico. O protótipo foi desenvolvido no Android Studio e modelado em UML 2.3, sendo embasado nas características dos portadores do Alzheimer em relação à perda de memória. Pretende-se com o aplicativo apoiar os envolvidos com Alzheimer proporcionar uma melhoria na qualidade de vida das pessoas acometidas por esta doença na perspectiva da construção de uma solução voltada para a Tecnologia Assistiva.

Palavras-chave: Idosos, Alzheimer, Tecnologia Assistiva, Qualidade de vida, Organizador de Tarefas.

IMAGE PROCESSING APPLIED IN DECISION MAKING IN ANGIOGRAPHIES: STRATIFICATION OF ATHEROMA PLAQUES AND THE CARDIOVASCULAR EVENT

Eduardo Jorge Oliveira de Morais (Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, São Paulo, Brasil) – ra00117028@pucsp.edu.br

Júlio Arakaki (Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, São Paulo, Brasil) – jarakaki@pucsp.br

Jose Jarjura Junior (Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, São Paulo, Brasil) – jjarjura@pucsp.br

The research aims to study, development and implementation of an algorithm applied to angiography images, that can overcome the failures obtained with Calcium Score (25-50% of cases) detecting atherosclerotic plaques in coronary arteries, improving diagnosis and stratification of cardiovascular event risks. Using the Python language on the OpenCV graphical platform to identify a region of interest (ROI), in the case of atheromatous plaques, the Harris Corner Detection Function was used - able to detect corners of objects in the image. The use of the presented function is the best option for the objective, since the obstructions have a great tendency to be close to the branches of coronary vessels, which in fact have large corners, indicating regions, where there is a probability of atheroma. It has been shown that the histogram spectrum of an atheroma plaque is unique. The mechanism indicates regions, where atheroma is likely to occur, even with a varying degree of precision, in different images, it was possible to highlight the ROI, improving its perception. This can ensure greater safety in clinical decision making and future action planning.

Keywords: Angiography, Cardiovascular event, Image Processing, Decision making, Python.

PROCESSAMENTO DE IMAGENS AUXILIANDO NA TOMADA DE DECISÃO EM ANGIOGRAFIAS: ESTRATIFICAÇÃO DE PLACAS DE ATEROMA E DO EVENTO CARDIOVASCULAR

Neste trabalho é apresentado o estudo, desenvolvimento e implementação de um algoritmo que aplicado em imagens de angiografia, possa suprir as falhas obtidas com o Score de Cálcio (25-50% dos casos) detectando placas de ateroma em artérias coronárias, melhorando o diagnóstico e a estratificação dos riscos de evento cardiovascular. Utilizando a linguagem Python na plataforma gráfica OpenCV para identificação de uma região de interesse (ROI), no caso as placas ateromatosas, utilizou-se a Função "Harris Corner Detection" - capaz de detectar bordas de objetos da imagem. O emprego da função apresentada é a melhor opção para o objetivo, já que as obstruções têm grande tendência de estarem próximas às ramificações de vasos coronários, que de fato apresentam grandes bordas, indicando assim regiões, onde há probabilidade de haver o ateroma. Conseguiu-se demonstrar que o espectro do histograma de uma placa de ateroma é único. O mecanismo indica regiões, onde há probabilidade de haver o ateroma, mesmo com grau variável de precisão, em diferentes imagens, foi possível realçar a ROI, melhorando sua percepção. O que pode garantir uma maior segurança na tomada de decisão clínica e planejamento de futuras ações.

Palavras-chave: Angiografia, Evento cardiovascular, Processamento de Imagem, Tomada de decisão, Python.



ARTIFICIAL INTELLIGENCE APPLIED IN ASSISTIVE TECHNOLOGY: A CASE STUDY FOR MOBILE DEVICES

Lucas de Castro Ribeiro (Universidade Estadual de Goiás, Goiás, Brasil) –
lucasdcr14@gmail.com

Francisco Ramos de Melo (Universidade Estadual de Goiás, Goiás, Brasil) –
francisco.melo@ueg.br

The study aimed to analyze the feasibility of using artificial intelligence in Assistive Technology in a mobile application prototype for people with memory limitations and who cannot have their own initiative to start an activity, so they cannot have a routine of activities and for the accomplishment of such activities it is necessary the accompaniment of a third person who through verbal incentives stimulate the user to carry out such activities. The prototype sought to help the user perform this routine with some of the Activities of Daily Living (ADLs), which includes activities such as hygiene and feeding from alarms generated through a prototype of a Rule-Based Expert System in an Android device. From the study, it was concluded that the initial objective was reached, in which it was verified that the use of artificial intelligence in Assistive Technology is feasible and the prototype demonstrated efficacy and obtained the expected success.

Keywords: Assistive Technology, Artificial Intelligence, Expert Systems, Mobile Devices.

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL APLICADA EM TECNOLOGIA ASSISTIVA: UM ESTUDO DE CASO PARA DISPOSITIVOS MÓVEIS

O estudo objetivou analisar a viabilidade da utilização de inteligência artificial em Tecnologia Assistiva em um protótipo de aplicativo para dispositivos móveis para pessoas com limitações de memória e que não conseguem ter iniciativa própria para iniciar a realização de uma atividade, dessa forma elas não conseguem ter uma rotina de atividades e para a realização de tais atividades são necessários o acompanhamento de uma terceira pessoa que por meio de incentivos verbais estimulam o usuário a realizar tais atividades. O protótipo buscou auxiliar o usuário a realizar essa rotina com algumas das Atividades da Vida Diária (AVDs), que compreende atividades como realizar higiene e alimentar-se a partir de alarmes gerados por meio de um protótipo de um Sistema Especialista Baseado em Regras em um dispositivo Android. A partir da realização do estudo concluiu-se que o objetivo inicial foi atingido, em que foi verificado que é viável a utilização de inteligência artificial em Tecnologia Assistiva e o protótipo demonstrou eficácia e obteve o êxito esperado.

Palavras-chave: Tecnologia Assistiva, Inteligência artificial, Sistemas especialistas, Dispositivos móveis.

TELESSAÚDE A TOOL OF TECHNOLOGICAL INNOVATION WITH PERSPECTIVES OF PROMOTION OF INDIGENOUS HEALTH IN THE STATE OF AMAZONAS

Rejane Viana (Universidade do Estado do Amazonas, Amazonas, Brasil) –
rejaneviana@yahoo.com.br

Alex Martins (Universidade do Estado do Amazonas, Brasil) – alexmartins1@usp.br

Vivian Marangoni (Universidade do Estado do Amazonas, Brasil) – vivislima@hotmail.com

Alessandro Bezerra (Universidade do Estado do Amazonas, Brasil) – alessandro.bezerra@usp.br

This article aims to present the Telehealth System as a system to be implemented in indigenous villages. Faced with the peculiar configurations of the state of Amazonas, Telehealth and all its tools can alleviate the deficiency in number of health professionals working in this region, giving access to health, especially in the regions of indigenous villages. Although the Federal Constitution of 1988 brought the concept of universalization of health care, we know that only the law does not make this right translate into reality. In this context, the implementation of the Telehealth tool is presented in an innovative format, with possibilities to reach a large number of difficult access locations, making it possible to reduce the factors that impede care. The indigenous population in the state of Amazonas is large in comparison with the other states of the federation, and among the thirty-four (34) indigenous districts, seven (7) are entirely within the state and are areas of great territorial extension. It is hoped that this research will contribute to the discussions about the need to seek innovative formats for the health care of the indigenous population in remote regions.

Keywords: Amazon, telehealth, indigenous populations.

A TELESSAÚDE UMA FERRAMENTA DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA COM PERSPECTIVAS DE PROMOÇÃO DA SAÚDE INDÍGENA NO ESTADO DO AMAZONAS

Este artigo tem como objetivo apresentar o Sistema da Telessaúde como sistema a ser implantado em aldeias indígenas. Diante das configurações peculiares do estado do Amazonas, a Telessaúde e todas as suas ferramentas podem amenizar a deficiência em número de profissionais de saúde em atividade nessa região, dando acesso à saúde, sobretudo nas regiões das aldeias indígenas. Embora a Constituição Federal de 1988 tenha trazido o conceito de universalização do atendimento à saúde sabemos que somente a Lei não faz com que esse direito se traduza em realidade. Nesse contexto, a implementação da ferramenta do Telessaúde se apresenta com um formato inovador, com possibilidades de atingir um grande número de localidades de difícil acesso, possibilitando a redução dos fatores impeditivo do atendimento. A população indígena no estado do Amazonas é numerosa em comparação com os demais estados da federação, sendo que dentre os trinta e quatro (34) distritos indígenas, sete (7) estão inteiramente dentro do estado e são áreas de grande extensão territorial. Espera-se que esta pesquisa contribua para as discussões sobre a necessidade de buscar formatos inovadores para o atendimento a saúde da população indígena em regiões remotas.

Palavras-chave: Amazonas, Telessaúde, populações indígenas.



AUGMENTATIVE AND ALTERNATIVE COMMUNICATION: THE CHUPS APP FOR PEOPLE WITH AUTISM SPECTRUM DISORDERS

Eduardo Amadeu Dutra Moresi (Universidade Católica de Brasília – moresi@ucb.br)
 Gabriel Nunes Reynoso (Universidade Católica de Brasília – folameloma@gmail.com)
 Daniel da Cunha Lima (Universidade Católica de Brasília – eunotomocaf@gmail.com)
 Amira Maythé Ruiz Y Guayabeiros Vásquez (Universidade Católica de Brasília – amiramaythe@hotmail.com)

Collaborators:

Maurício Pereira Borges Júnior (Universidade Católica de Brasília – mauricio.analista@yahoo.com)
 Gabriel Messias de Moura Lima (Universidade Católica de Brasília – gabriel.mmi@hotmail.com)
 Guilherme Maxwell Pereira da Silva (Universidade Católica de Brasília – maxwellguilherme@gmail.com)
 Jair Alves Barbosa (Universidade Católica de Brasília – jairab@yahoo.com.br)
 Mário de Oliveira Braga Filho (Universidade Católica de Brasília – braga@ucb.br)

Autistic spectrum disorders (ASD) are characterized by persistent deficits in communication and social interaction in multiple contexts. Assistive Technologies comprise products, resources, methodologies, strategies, practices and services that aim to promote functionality related to the activity and participation of people with disabilities, aiming at their autonomy, independence, quality of life and social inclusion. Augmentative and Alternative Communication (CAA) is one of the assistive technologies either to supplement (i.e., augment) their existing speech or to act as their primary (i.e., alternative) method of expressive communication. This paper presents the use of assistive augmentative and alternative communication technology, developed for mobile devices, in order to help people with ASD in their daily activities. The Chups App was developed for iPad to help the autistic day-to-day life, giving those who can not speak the possibility of expressing themselves more easily, as well as assisting in the organization of daily tasks, efficient communication also for those who do not write and in the help in crisis time.

Keywords: Assistive Technology, Augmentative Communication, Alternative Communication, Autism, Mobile Application.

COMUNICAÇÃO AUMENTATIVA E ALTERNATIVA: O APLICATIVO CHUPS PARA PESSOAS COM DISTÚRBIOS DO ESPECTRO AUTISTA

Palavras-chave: Tecnologia Assistiva, Comunicação Aumentativa, Comunicação Alternativa, Autismo, Aplicativo Móvel.

The background is a dark gray grid with white circuit-like lines and glowing nodes. A large, multi-layered circular graphic is in the top right, and a glowing circular orb is in the bottom left.

ICT

ICT FOR DEVELOPMENT AND INCLUSION – ICT4DEV
TICS para Desenvolvimento



INFORMATION MANAGEMENT IN INNOVATION MANAGEMENT

Cláudio Roberto Magalhães Pessoa (Universidade Fumec, Brasil) –
cpessoa@fumec.br

George Leal Jamil (INESCTec, Portugal) – gljamil@gmail.com

Armando Malheiro da Silva (Universidade do Porto, Portugal) –
armando.malheiro@gmail.com

Marco Elísio Marques (Universidade Fumec, Brasil) – marco.marques@fumec.br

Innovating is a Sine qua non condition for any company survive in a dynamic marketplace like nowadays. It is important to know the market changes, the customers needs and expectations, aiming to tailor your products and / or services to them and, therefore, provide a quality service with better results. In this sense, it is essential to adopt one strategy an information management that provides to a managers the correct information at the right time. Only in this way is it possible to innovate, creating solutions that meet the market demands. This paper aims to present how information management fits on the context of innovation management in organizations. For that, a multiple cases study, on engineering area, was made. It presents a theoretical model to assists managers to adopt an information management that will lead to innovation in organizations.

Keywords: Information management, Innovation, Knowledge management

A GESTÃO DA INFORMAÇÃO NA GESTÃO DA INOVAÇÃO

Inovar é uma condição Sine qua non para qualquer empresa que queira sobreviver no mercado dinâmico dos dias atuais. É importante conhecer as mudanças do mercado, as necessidades e expectativas de seus clientes, visando adequar seus produtos e/ou serviços à elas e, com isso, prestar um serviço de qualidade na busca de melhores resultados. Nesse intuito, é imprescindível adotar em sua estratégia a gestão da informação que forneça aos gestores a informação correta, no momento correto. Somente assim é possível inovar, criando soluções que atendam às demandas exatas. Esse trabalho tem por objetivo apresentar como a gestão da informação se insere no contexto da gestão de inovação das organizações. Para tal, foi feita um estudo de múltiplos casos na área de engenharia. Apresenta um modelo teórico que auxilia os gestores na adoção de uma gestão de informações que levará a inovação nas organizações.

Palavras-chave: Gestão da Informação, Inovação, Gestão de conhecimento.

CORPORATE ARCHITECTURE'S MODEL IN THE CONTEXT OF INDUSTRY 4.0: IN ORDER TO IT ALIGNMENT WITH BUSINESS

Wesley Costa Silva (IETEC - Instituto de Educação Tecnológica, MG, Brasil) – wesleycosta1984@yahoo.com.br

Fernando Hadad Zaidan (IETEC - Instituto de Educação Tecnológica, MG, Brasil) – fhzaidan@gmail.com

Francisco Carlos Ribeiro (IETEC - Instituto de Educação Tecnológica, MG, Brasil) – xykor@uol.com.br

Ivan Fontainha de Alvarenga (Faculdade Pitágoras Divinópolis, MG, Brasil) – ialvaren@yahoo.com.br

The fourth industrial revolution or Industry 4.0 stands out by unifying transformations at very high speeds caused by new technologies. These transformations, based on the innovation and potential of the technologies, generate a set of opportunities and challenges for the business, increasing the need for strategic alignment of IT and business. There are a lot of alignment models between IT and Business IT. However, in the researches for the construction of this work, models that subsidize the alignment of IT strategies and business strategies in the digital era, in the context of Industry 4.0, were not found even in the most recent ones. This paper aims to propose a model of corporate architecture that supra the demands arising from the fourth industrial revolution, enhancing the role of IT protagonist, generating tangible value to the organizations business. The method adopted in this research combines exploratory, qualitative and descriptive research. As a result, the model presents the main Stakeholders of the organizations, their strategic guidelines or needs, the constraints or constraints for strategic alignment and in response to these constraints, the goals that, if achieved, direct the company towards success in what concerns the strategic alignment between IT and business. The present work proposed a motivational model of Corporate Architecture that allows the strategic alignment meeting the needs of the organizations facing the current industrial revolution (Industry 4.0). The main contribution of this work was to present how this model can help in a simple, clear and objective way the strategic alignment between IT and the Business in face of the challenges arising from Industry 4.0.

Keywords: Industry 4.0, Enterprise Architecture, IT Business Strategical Alignment

MODELO DE ARQUITETURA CORPORATIVA NO CONTEXTO DA INDÚSTRIA 4.0: EM DIREÇÃO AO ALINHAMENTO DA TI COM OS NEGÓCIOS

Este trabalho visa propor um modelo de arquitetura corporativa que supra as demandas decorrentes da quarta revolução industrial potencializando o papel de protagonista da TI gerando valor tangível ao negócio das organizações. Como resultado, o modelo apresenta os principais Stakeholders das organizações, suas diretrizes ou necessidades estratégicas, os limitadores ou dificultadores para o alinhamento estratégico e em resposta a estes dificultadores, as metas que, se atingidas, direcionam a empresa para o sucesso no que tange o alinhamento estratégico entre TI e negócio. O presente trabalho propôs um modelo motivacional de Arquitetura Corporativa que possibilita o alinhamento estratégico atendendo as necessidades das organizações face a atual revolução industrial (Indústria 4.0).

Palavras-chave: Indústria 4.0, Arquitetura Corporativa, Alinhamento Estratégico da TI com o Negócio



THE MANAGEMENT OF INFORMATION ON NETWORK COOPERATION OF INTERMUNICIPAL PUBLIC CONSORTIUMS: A THEORETICAL TEST

Francisco Alberto Severo de Almeida (Universidade Estadual de Goiás – UEG – Brasil)
severo@ueg.br

Felipe Martins Severo de Almeida–(BooBox/FTPI – Brasil) – felipe.msalmeida@gmail.com

Ana Carolina Martins Severo de Almeida Malafaia (Universidade Paulista – UNIP-Brasil)
– almeida.anacarolina@gmail.com

The construction of a conceptual and operational model of scientific research is important for the understanding of the phenomena or facts related to the research universe, insofar as they can describe or explain the various dimensions of the phenomenon studied and their respective interactions. Therefore, based on the concepts and fundamentals of the four-way method, a conceptual and operational model of empirical research was structured in a methodological way to study the phenomenon of information management in organizational networks of cooperation of Intermunicipal Public Consortia. The empirical research model the information and innovation management system of the Intermunicipal Public Consortium under the four-way approach, is described in this scientific essay by means of the projection of its theoretical and operational elements that seek to explain the association between the conditioning paradigms of innovation in public consortium cooperation network and the teleology of the information management system.

Keywords: Information Management, Public Consortium, Scientific research

A GESTÃO DA INFORMAÇÃO EM REDE COOPERAÇÃO DE CONSÓRCIOS PÚBLICOS INTERMUNICIPAIS: UM ENSAIO TEÓRICO

A construção de modelo conceitual e operacional de investigação científica é importante para a compreensão dos fenômenos ou fatos relacionados ao universo da pesquisa, na medida em que podem descrever ou explicar as várias dimensões do fenômeno estudado e as suas respectivas interações. Portanto, com base nos conceitos e fundamentos do método quadripolar estruturou-se de forma metodológica um modelo conceitual e operacional de investigação empírica para estudar o fenômeno da gestão da informação em redes organizacionais de cooperação de Consórcios Públicos Intermunicipais. O modelo de investigação empírica Sistema de gestão da informação e inovação em rede de cooperação de Consórcio Público Intermunicipal, sob o enfoque do método quadripolar, é descrito, neste ensaio científico, por intermédio da projeção dos seus elementos teóricos e operativos que buscam explicar a associação entre os paradigmas condicionantes da inovação em rede de cooperação de consórcio público e a teleologia do sistema de gestão da informação.

Palavras- chave : Gestão da Informação, Consórcio Público, Investigação científica

DIGITAL CURATION: SUPPORTS NEW DOCUMENTARY AND MEMORY PRESERVATION

Leticia Gorri Molina (Universidade Estadual de Londrina, Paraná, Brasil) -
leticiamolina@uel.br

Juliana Cardoso dos Santos, (Universidade Estadual de Londrina, Paraná, Brasil) -
julimath21@gmail.com

This article deals with the relationship between Digital Curation and memory, intending to clarify and emphasize the importance of Curation for the creation of memory. In this context, there is the Digital Curation as the digital object management containing activities that span the entire life cycle of this object, in order that he remain accessible and can recover for those who need it. We conducted a theoretical essay, and of character descriptiveness exploratory focusing on digital curation, digital document and electronic document and its importance to establishment of memory. With technological advances, scanning documents and produce them directly in the digital environment have become challenges for the preservation of memory, due to difficulties with the storage of these documents. As a result, it is observed that the Digital Curation brings a new way to manage these digital objects, which each day are more vulnerable to changes and the obsolescence. Rescue the institutional memory of an organization is a major challenge because of the way how to will make this rescue of information.

Keywords: Digital Curation. Digital Document. Eletronic Document. Memory.

CURADORIA DIGITAL: NOVOS SUPORTES DOCUMENTAIS E A PRESERVAÇÃO DA MEMÓRIA

O presente artigo trata da relação entre Curadoria Digital e Memória, pretendendo esclarecer e ressaltar a importância da Curadoria para constituição da Memória. Neste contexto, tem-se a Curadoria Digital como o gerenciamento do objeto digital contendo atividades que abarcam todo o ciclo de vida desse objeto, com o intuito que ele continue acessível e se consiga recuperar por quem dele precise. Realizou-se um ensaio de cunho teórico e de caráter descritivo exploratório enfocando a curadoria digital, o documento digital e o documento eletrônico e sua importância para constituição da Memória. Com os avanços tecnológicos, a digitalização de documentos e a produção dos mesmos diretamente no meio digital tornaram-se desafios para a preservação da memória, devido às dificuldades com o armazenamento desses documentos. Como resultado, observa-se que a Curadoria Digital traz uma nova forma de gerenciar esses objetos digitais, que cada dia são mais vulneráveis a modificações e a obsolescência. Resgatar a memória institucional de uma organização é um grande desafio devido à maneira de como se fará esse resgate das informações.

Palavras-chave: Curadoria Digital. Documento Digital. Documento Eletrônico. Memória.



INNOVATION AND PATENTS: LONGITUDINAL ANALYSIS OF THE STATE OF MINAS GERAIS

Jefferson Lopes La Falce (Universidade FUMEC, Minas Gerais, Brasil) – jefferson.falce@fumec.br

Cristiana Fernandes De Muylder (Universidade FUMEC, Minas Gerais, Brasil) – cristiana.muylder@fumec.br

Larissa Pereira Mourão (Universidade FUMEC, Minas Gerais, Brasil) – larissamourao@live.com

Leandro Oliveira Figueiredo da Silva (Universidade FUMEC, Minas Gerais, Brasil) – leandro.mkt@gmail.com

This descriptive study aims to understand the patent generating motion state of the third most economically Brazil: Minas Gerais. From secondary research, document, describe the patents generated in the Brazilian state using the patent applications from the National Institute of Intellectual Property (INPI) in the period from 2010 to 2016, and information from specialized magazines with wide circulation business focus. The results of this research indicated patents filed and granted in Minas Gerais. From the analysis of the number of patents generated it can be indicated that the policies of intellectual protection and promotion of innovation are still incipient, during the analyzed period, indicate progress. The study does not exhaust the theme and it may be suggested new comparative studies are needed to analyze the evolution of Brazil's innovation policies and compare them with other countries with the same investment possibility.

Keywords: Patent Generation, Innovation, Innovativeness, Minas Gerais.

INOVAÇÃO E PATENTES: ANÁLISE LONGITUDINAL DO ESTADO DE MINAS GERAIS

Este estudo de natureza descritiva busca compreender o movimento de geração de patentes do terceiro maior estado economicamente do Brasil: Minas Gerais. A partir de pesquisa secundária, documental, descrever as patentes geradas no estado brasileiro utilizando os registros de patentes do Instituto Nacional de Propriedade Intelectual (INPI), no período de 2010 a 2016, e informações de revistas especializadas de ampla circulação com foco empresarial. Os resultados da presente pesquisa indicaram as patentes depositadas e concedidas em Minas Gerais. A partir da análise do número de patentes gerada pode-se indicar que as políticas de proteção intelectual e fomento a inovação ainda são incipientes, no período analisado, indicaram avanços. O estudo não esgota o tema e pode-se sugerir novos estudos comparativos são necessários para analisar a evolução das políticas de inovação do Brasil e compará-los com outros países com mesma possibilidade de investimento.

Palavras-chave: Geração de Patentes, Inovações, Inovatividade, Minas Gerais

INFORMATION AND KNOWLEDGE MANAGEMENT IN THE DIGITAL AGE – INFORMATION LITERACY AND CONCEPTUAL MAPS

Francisco Carlos Paletta (Universidade de São Paulo, SP, Brasil) – fcpaletta@usp.br

It is proposed to consider the application of Concept Maps tool in the field of Digital Information and Knowledge Management enabling the development of management skills of computing professionals who deal with the Management of Digital Information. It explores the concept maps as an important tool to represent the set of inter-relationships of the knowledge management matrix. The research was based on literature on the subject, whose goals are to conceptualize what are conceptual maps, analyze the advantages and disadvantages of using concept maps, structured educational program through concept maps and develop skills for the use of technological tools for the development and creation of products and information services. The results show that the use of concept maps is facilitators of the manager's job knowledge. It enables the manager or user to construct, navigate, share and criticize knowledge models represented with concept maps to optimize their work.

Keywords: Information; Knowledge; Management: Conceptual Maps; Information Literacy; Information Society; Digital Age.

GESTÃO DA INFORMAÇÃO E CONHECIMENTO NA ERA DIGITAL – COMPETÊNCIA INFORMACIONAL E MAPAS CONCEITUAIS

Proposta de análise da aplicação da ferramenta Mapas Conceituais na área da Gestão da Informação Digital e do Conhecimento permitindo desenvolver as habilidades de gestão computacional dos profissionais que lidam com a Gestão da Informação Digital. Procurou-se explorar os conceitos de aplicação dos mapas conceituais como importante ferramenta para a representação do conjunto de inter-relações na proposta da matriz de conhecimento. A pesquisa baseou-se em levantamento bibliográfico sobre o tema, cujos objetivos são: conceituar o que são mapas conceituais; analisar as vantagens e desvantagens do uso de mapas conceituais; e desenvolver habilidades para a utilização das ferramentas tecnológicas para o desenvolvimento e criação de produtos e serviços de informação. Os resultados obtidos mostram que a utilização de Mapas Conceituais são facilitadores do trabalho do gestor do conhecimento. Permite ao gestor ou usuário construir, navegar, compartilhar e criticar modelos de conhecimento representados com Mapas Conceituais otimizando seu trabalho.

Palavras-chave: Informação; Conhecimento; Gestão; Mapas Conceituais; Competência Informacional; Sociedade da Informação; Era Digital.



USING BIG DATA IN THE COMPETITIVE INTELLIGENCE FOR ANALYZING CONSUMER BEHAVIOR

Maycon Franco Lourenço Gimenez (Universidade Presbiteriana Mackenzie, São Paulo, Brasil) - mayconfranco@gmail.com

Eros Augusto Asturiano Martins (Universidade Presbiteriana Mackenzie, São Paulo, Brasil) - erosasturiano@gmail.com

Gilberto Perez (Universidade Presbiteriana Mackenzie, São Paulo, Brasil) - gperez@mackenzie.br

Alberto de Medeiros Jr. (Universidade Presbiteriana Mackenzie, São Paulo, Brasil) - alberto.medeiros@mackenzie.br

This article is a bibliographical review, was conducted regarding of Consumer Behavior and Big Data, aligning these constructs with Competitive Intelligence. The execution of this work and the justification of the growing use of the technological set that composes the ecosystem of Big Data to process large volumes of data and Competitive Intelligence, verifying how they can contribute in the analysis of Consumer Behavior. So, we elaborated the research question: What are possible uses of the exponential growth of data volumetry (Big Data) in the analysis of Consumer Behavior from the perspective of Competitive Intelligence? The theoretical essay was chosen for the article, considering it to be the most adherent to the proposed general objective, which was developed a conceptual study on how possible uses of the Big Data phenomenon for an analysis of consumer behavior considering a perspective of the Competitive intelligence. After analysis, it was possible to verify that there are already some initiatives that point out that the Competitive Intelligence, through Big Data, is being used in the study of Consumer Behavior by companies, which indicate signs that there is an excellent potential of connection between these subjects.

Keywords: Big Data, Competitive Intelligence, Consumer Behavior.

O USO DO BIG DATA NA INTELIGÊNCIA COMPETITIVA PARA ANÁLISE DO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

Este ensaio trata de uma revisão bibliográfica quanto ao Comportamento do Consumidor e o Big Data, alinhando estes constructos à Inteligência Competitiva. Sua execução é justificada pela crescente utilização do conjunto tecnológico que compõem o ecossistema do Big Data para processar grandes volumes de dados e da Inteligência Competitiva, verificando como estes podem contribuir na análise do Comportamento do Consumidor. Assim, elaborou-se a questão de pesquisa: Quais são as possíveis utilizações do crescimento da volumetria de dados (Big Data) na análise do Comportamento do Consumidor, sob a perspectiva da Inteligência Competitiva? O ensaio teórico foi escolhido para este trabalho, por considerá-lo ser o mais aderente ao objetivo geral proposto, o qual foi desenvolver um estudo conceitual sobre as possíveis utilizações do fenômeno Big Data para a análise do comportamento dos consumidores levando em consideração a perspectiva da Inteligência Competitiva.

Palavras-chave: Big Data, Inteligência Competitiva, Comportamento do Consumidor.

ANALYSIS OF THE DATA COMPRESSION ALGORITHM PROPOSED BY HUFFMAN

Alexandre Bonadiman Agneli (Faculdade Estácio de Sá de Vitória, Espírito Santo – Brasil)
- alexandre.angeli@outlook.com

Wellington Sousa Aguiar (Centro Universitário Estácio do Ceará, Ceará – Brasil) –
wellington@tecsist.com

José Mário Bezerril Fontenelle (Centro Universitário Estácio do Ceará, Ceará – Brasil) –
jomabefon@gmail.com

Ramiro Francisco Bezerra dos Santos (Centro Universitário Estácio do Ceará, Ceará –
Brasil) – ramirofb@gmail.com

Information Technology is present in almost everything in our lives. The Internet of things and the smart cities are good examples, in which we study the use of information technology in all our tasks, whether they are professional or domestic. Due to this intensive use of technology, the amount of information we generate on a daily basis is gigantic, and areas such as Big Data and Data Science have emerged specifically to handle this information. Storage is not something unlimited and can be very expensive for some companies, so compression techniques have been created in order to reduce the storage of a volume of data without changing its content or becoming unreadable. This study aims to present a compression technique developed by David A. Huffman, which is based on a statistical method, in which symbols with higher frequencies are represented with a lower code. The research method used to create this article was mainly bibliographic, consisting of books, scientific articles, theses and dissertations, aiming to create a consistent theoretical reference on the compression algorithm. The quantitative method has been used to compare the analyzed compression processes. A system has been used to collect and present the data and then shows the result of the performance achieved. From the obtained results, we can verify the importance of using these techniques, achieving text reductions by an average of 50% of the original value, up to top performances of Huffman's technique, reaching up to 75.52%. From this study, it is possible to conclude that the technique has its own strengths and weaknesses, and it is not possible to rely on only one technique for all types of data, but knowing them is necessary for the best application according to each need.

Keywords: Algorithm, compression, data.

ANÁLISE DO ALGORITMO DE COMPRESSÃO DE DADOS PROPOSTA POR HUFFMAN

A Tecnologia da Informação está presente em quase tudo em nossas vidas. A Internet das coisas e as cidades inteligentes são bons exemplos, nos quais estudamos o uso da tecnologia da informação em todos os nossos afazeres, sejam eles profissionais ou domésticos. Devido a este uso intensivo da tecnologia, a quantidade de informações que geramos no dia a dia é gigantesca, e áreas como a Big Data e Ciência de dados surgiram especificamente para tratar dessas informações.

Palavras-chave: Algoritmo, compressão, dados.



INTEROPERABILITY MODEL FOR ENERGY EFFICIENCY MANAGEMENT

Vitor Monteiro Puente (Instituto de Pesquisas Tecnológicas, São Paulo, Brasil) –
vitor.m.p22@gmail.com

Mario Yoshikazu Miyake (Instituto de Pesquisas Tecnológicas, São Paulo, Brasil) –
mymiyake@ipt.br

Ana Claudia Rossi (Universidade Presbiteriana Mackenzie, São Paulo, Brasil) –
ana.rossi@mackenzie.br

Jorge Luís Risco Becerra (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) –
jorge.becerra@usp.br

Demand for energy consumption has increased in the last years and energy generation does not offer a short time solution. Meanwhile, renewable resources are still in charge due the fact that there is still some development to be done in order to achieve its full potential. Despite all the investment in energy generation, solutions focused on energy efficiency has shown better results for the short time. In order to achieve the management of energy efficiency in a effective manner, it should be treated in a business level. Nowadays, evolve this software is hard due to impacts that changes on operational level causes on strategic level. This thesis has the goal of specify a business interoperability model on management of energy efficiency, that will support the evolution of the energy efficiency system. This model will act as a basis for the treatment of business interoperability. The results of this thesis will allow that heterogeneous systems focused on energy efficiency management interoperate in a business level.

Keywords: Internet of things, smart energy, reference models, harmonization of models

UM MODELO DE INTEROPERABILIDADE DE NEGÓCIOS NA GESTÃO DE EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

O aumento de demanda por energia tem crescido e o aumento da oferta não tem acompanhado no mesmo ritmo. Enquanto as fontes de energia não renováveis estão cada vez mais questionadas, as soluções que buscam usar fontes renováveis ainda estão em desenvolvimento. Apesar do investimento na geração de energia, o desenvolvimento de soluções na gestão de eficiência energética proverá maior benefício no curto prazo. Para alcançar a gestão da eficiência energética de maneira efetiva, a interoperabilidade entre os diferentes sistemas deve ser tratada em nível de negócios. Atualmente, a evolução deste campo está limitada devido aos impactos que mudanças nos diferentes serviços causam em todo o contexto. Este trabalho propõe a especificação de um modelo de interoperabilidade de negócios na gestão de eficiência energética, o qual irá apoiar a evolução dos sistemas de gestão de eficiência energética. Esse modelo será a base para o tratamento da interoperabilidade de negócios. O resultado deste trabalho permite que sistemas heterogêneos focados na gestão da eficiência energética possam interoperar em nível de negócio.

Palavras-chave: Internet das coisas, redes elétricas inteligentes, modelos de referência, harmonização de modelos.

FICTION LITERATURE: RECOVERY OF INFORMATION IN BIBLIOGRAPHICAL BASES

Ricardo Wagner e Silva Júnior, (Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, Brasil) – ricwagner@gmail.com

Maria Irene da Fonseca e Sá, (Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, Brasil) – mariairene@facc.ufrj.br

Os usuários de literatura de ficção são pessoas que procuram por tipos de informações diferenciadas em bibliotecas; que procuram não apenas informações sobre autores e histórias como também dão importância às informações dos personagens nessas obras. O presente trabalho procura traçar o panorama geral acerca do cenário atual do mercado de softwares de gerenciamento de bibliotecas com o intuito de possibilitar o uso destes por usuários da literatura no trato da catalogação e recuperação de informação sobre os personagens das obras. O estudo consiste de uma pesquisa documental em torno dos softwares dos Sistemas de Recuperação de Informação, disponíveis atualmente e que são utilizados para a elaboração dos catálogos das bases de dados das coleções, das mais diversas bibliotecas públicas e universitárias. Foram buscados alguns personagens em algumas bases de dados de bibliotecas universitárias e públicas. O resultado do estudo aponta que não é possível mensurar ou identificar, durante a pesquisa nas bases de dados, o funcionamento in loco dessas aplicações e como se correlacionam com as necessidades dos usuários de literatura de ficção.

Palavras-chave: Literatura, Ficção, Sistemas de Recuperação da Informação, Bases Bibliográficas

LITERATURA DE FICÇÃO: RECUPERAÇÃO DE INFORMAÇÃO EM BASES BIBLIOGRÁFICAS

Users of fiction literature are people who look for differentiated types of information in libraries; they seek not only information about authors and stories but also give importance to the information of the characters in these works. The present work looks to trace the current scenario of the library management software market with the purpose of enabling the use of these by users of the literature in the treatment of cataloging and retrieval of information about the characters of the works. The study consists of a documentary research around the Information Recovery Systems software currently available that is used for the elaboration of the catalogs databases of the collections, the most diverse public and university libraries. Some characters were searched for in some databases of university and public libraries. The result of the study indicates that it is not possible to measure or identify, during the research in the databases, the in situ operation of these applications and how they correlate with the needs of users of fiction literature.

Keywords: Literature, Fiction, Recovery Information System, Bibliographical Bases



USE OF THE REFERENCE MANAGER MENDELEY: SCIENTIFIC PRODUCTION SUPPORT TOOL

Mirian Cristina de Lima (Universidade de Fortaleza, Ceará, Brasil) - mirian@unifor.br

Morgana Ramos Albuquerque (Universidade de Fortaleza, Ceará, Brasil) - morgana@unifor.br

Due to the large volume of data available, researchers find it difficult to store and organize the work considered relevant to research. Reference management systems improve this process by assisting in scientific production through source management, information sharing, standardization, and adequate formatting of citations and references. The main objective of this study is to analyze the issues involved with the use of the Mendeley reference manager by researchers for scientific production. To do so, it presents the Mendeley software, its main features and possible improvement points. The study also seeks to reinforce the need to approach the theme by encouraging the use of reference managers as a tool to help scientific elaboration. In order to meet the proposed objective, a bibliometric study of articles published in journals indexed in the Scopus and Web of Science Database was developed from 2010 to 2018, whose thematic focus was the proposed theme. Positive results were observed in the use of the software by researchers of an IEs described through an experience report

ICT

Keywords: Reference Manager, Mendeley, Academic Production, Scientific Writing

USO DO GERENCIADOR DE REFERÊNCIAS MENDELEY: FERRAMENTA DE APOIO NA PRODUÇÃO CIENTÍFICA

Devido ao grande volume de dados disponíveis, os pesquisadores encontram dificuldades para armazenar e organizar os trabalhos considerados relevantes para pesquisas. Os sistemas de gerenciamento de referências melhoram este processo, auxiliando na produção científica por meio da gestão das fontes, compartilhamento de informações, padronização e formatação adequada das citações e referências. O objetivo principal deste estudo é analisar as questões envolvidas com o uso do gerenciador de referências Mendeley por pesquisadores para produção científica. Para tanto, apresenta o software Mendeley, seus principais recursos e os possíveis pontos de melhoria. O estudo busca ainda reforçar a necessidade de abordagem da temática incentivando a utilização e gerenciadores de referência como ferramenta da elaboração científica. Para o atendimento do objetivo proposto foi desenvolvido um estudo bibliométrico de artigos publicados nas revistas indexadas na Base de dados Scopus e Web of Science, de 2010 a 2018, cujo enfoque temático foi a temática proposta. Observou-se resultados positivos na utilização do software por pesquisadores de um IEs descritos através de um relato de experiência.

Palavras-chave: Gerenciador de Referência, Mendeley, Produção Acadêmica, Escrita Científica

PRESERVATION OF THE MEMORY AND ITS IMPORTANCE IN THE ARCHIVES OF JUSTICE OF WORK

Giuliano Carlos de Araújo (Tribunal Regional do Trabalho - 9. região, Paraná, Brasil) -
giulianoaraujo@yahoo.com.br

Leticia Gorri Molina (Universidade Estadual de Londrina, Paraná, Brasil) -
leticiamolina@uel.br

The paper analyzes the importance of preserving the judicial collection in the archives of the Labor Court. The work was descriptive, of a qualitative nature, using the method of bibliographic research. As a result, it considers that the right to seek, receive and disseminate information imposes a positive obligation on the State to ensure access to information located in the labor courts. It demonstrates that the preservation of judicial documents guarantees the access and availability of the collections of the Labor Court for historical and memory research, due to the fact that these archives represent an important part of the historical, cultural, social and economic patrimony of conquest of Brazilian workers within the scope of labor law.

Keywords: Memory. Archive. Public Archive. Work justice.

PRESERVAÇÃO DA MEMÓRIA E SUA IMPORTÂNCIA NOS ARQUIVOS DA JUSTIÇA DO TRABALHO

O trabalho analisa a importância da preservação do acervo judicial nos arquivos da Justiça do Trabalho. O trabalho foi de caráter descritivo, de natureza qualitativa, utilizando do método de pesquisa bibliográfica. Como resultados, considera que o direito de procurar, receber e disseminar informação impõe uma obrigação positiva ao Estado de assegurar o acesso à informação localizada nos acervos da Justiça do Trabalho. Demonstra que a preservação dos documentos judiciais garante o acesso e a disponibilização dos acervos da Justiça do Trabalho para a pesquisa histórica e de memória, devido ao fato desses arquivos representarem uma parte importante do patrimônio histórico, cultural, social e econômico de conquista dos trabalhadores brasileiros no âmbito do direito trabalhista.

Palavras-chave: Memória. Arquivo. Arquivo Público. Justiça do Trabalho.



TRON: A PROPOSAL OF POSTMODERN READING

Roger dos Santos (Universidade de Sorocaba – UNISO) – roger.santos@prof.uniso.br

Luis Roberto Albano Bueno da Silva (Universidade de Sorocaba – UNISO) –
luis.silva@prof.uniso.br

The main objective of this research is to identify the key-concepts of postmodern theories as seen in Bauman (2001), Giddens (1991) and Lyotard (1979) in Tron: an electronic odyssey (1982) and Tron Legacy (2010), where human relations, spaces and their changes are understood as basic issues of contemporaneity. For this, Bardin's (1994) theory of film analysis was used, where scenes of both films were cut out and analyzed, in order to identify three key points of the postmodern theories in these films: the non-solidity of relations, the structure of human relationships with oneself, with spaces and their beliefs, and how these relationships affect and are affected by the environment. With the identifications and analyzes carried out, it was concluded that both films have allegorical potential for the study and understanding of the postmodern concepts mentioned above, as well as these represent well the cut of their times, where the chosen cuts of scene present and represent of issues of architecture, social change and human relations of the contemporaneity. In addition, historical and religious issues appear constantly, where they were used as a way of understanding the object for its comparisons and approximations of theories, reinforcing the allegories for postmodernity.

Keywords: tron, postmodernity, urban space, videogame

TRON: UMA PROPOSTA DE LEITURA DO PÓS-MODERNO

O objetivo desta pesquisa é identificar nos filmes Tron (1982) e Tron: O Legado (2010) conceitos chave das teorias pós-modernas como vistos em Bauman (2001), Giddens (1991) e Lyotard (1979), onde as relações com as pessoas, os espaços e suas mudanças são entendidos como questões básicas da contemporaneidade. Para tanto, foi utilizada a teoria de análise fílmica de Bardin (1994), onde foram recortadas cenas de ambos os filmes e analisadas, de forma a identificar três pontos chave das teorias pós-modernas nestes filmes: a não solidez das relações, a estrutura das relações humanas consigo mesmo, com os espaços e suas crenças e a forma como estas relações afetam e são afetadas pelo meio. Com as identificações e análises realizadas, foi observado-se que ambos os filmes possuem potencial alegórico para o estudo e compreensão dos conceitos pós-modernos supracitados, bem como estes representam o recorte de suas épocas, nos quais as cenas escolhidas apresentam e representam de forma funcional questões de arquitetura, mudança social e relações humanas da contemporaneidade de suas épocas. Além disso, questões históricas e de religiosidade aparecem de forma constante, que foram utilizadas como forma de compreensão do objeto para suas comparações e aproximações das teorias, reforçando as alegorias para a pós-modernidade.

Palavras-chave: tron, pós-modernidade, espaço urbano, videogame

THE SCIENTIFIC JOURNAL PERSPECTIVAS EM GESTÃO & CONHECIMENTO: CITATION ANALYSIS

Luciana Ferreira da Costa (Universidade Federal da Paraíba, Paraíba, Brasil) –
lucianna.costa@yahoo.com.br

Citation analysis in the scientific journal *Perspectivas em Gestão & Conhecimento* (PG&C). The corpus of the research included the production conveyed by PG&C in 2011 to 2017, including its 14 current issues, which includes review articles, research reports and Experience Reports that makes a total of 184 published items. The research is documental, exploratory and descriptive, in a quantitative approach. From the collected data, identified 6.588 references in the analyzed items, which 304 relate to 25 scientific journals in the area of Information Science. As a result, notes that the scientific journal *Ciência da Informação*, PG&C and *Perspectivas em Ciência da Informação* itself are the most cited.

Keywords: Bibliometric. Citation analysis, Scientific journals, Information Science, *Perspectivas em Gestão & Conhecimento*.

PERSPECTIVAS EM GESTÃO & CONHECIMENTO: UM MAPA DOS PERIÓDICOS EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO MAIS CITADOS

O objetivo do estudo é apresentar análise de citação do periódico científico eletrônico *Perspectivas em Gestão & Conhecimento* (PG&C), no período de 2011 a 2017, de modo a identificar os periódicos científicos brasileiros da área da *Ciência da Informação* mais citados. O corpus documental da pesquisa compreendeu a produção veiculada pela PG&C contemplando 14 edições correntes do periódico. A pesquisa em relato engloba os Artigos de Revisão, Relatos de Pesquisa e Relatos de Experiência perfazendo 184 itens publicados. A pesquisa é documental, exploratória e descritiva, com enfoque metodológico quantitativo. Levantaram-se 6.588 referências nos itens analisados, onde 304 referências são de 25 periódicos científicos da área da *Ciência da Informação*. A revista *Ciência da Informação* do Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia desponta como a mais citada. Identificou-se significativa incidência de citações aos periódicos *Perspectivas em Gestão & Conhecimento* e *Perspectivas em Ciência da Informação*.

Palavras-chave: Bibliometria, Análise de citação, Periódicos científicos, *Ciência da Informação*, *Perspectivas em Gestão & Conhecimento*.



VIDEOGAME: A STUDY ON THE CONSTRUCTION OF KNOWLEDGE AND AWAKENING OF FEELINGS

Djalma Pereira Bernardes (Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, Brasil) – djalma9191@hotmail.com

Maria Irene da Fonseca e Sá (Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, Brasil) – mariairene@facc.ufrj.br

This work presents a study about the role of video games in the construction of knowledge, stimulating logical reasoning and memory, and arousing emotions caused by visual stimuli. The aim is to verify the situations in which the games are involved in the construction of knowledge, sensations and stimuli through different areas of knowledge, analyzing reports, books, articles, news, researches, theses and dissertations found in websites and databases of the Google Scholar, from the Reference Database of Periodicals Articles in Information Science (Brapci) and the bibliographic database of Scopus that help elucidate the key issue of this work: the videogame, as a source of information, may be able to awaken beyond learning, sensations that range from joy to tears, from anger to compassion, from fear to laughter?

Keywords: Consoles, Video game, Information, History

VIDEOGAME: UM ESTUDO SOBRE A CONSTRUÇÃO DE CONHECIMENTO E DESPERTAR DE SENSações

Este trabalho apresenta um estudo sobre o papel dos videogames na construção de conhecimento, estimulando raciocínio lógico e memória, e despertando emoções causadas por estímulos visuais. Tem-se como foco verificar as situações em que os jogos estão envolvidos na construção de conhecimento, sensações e estímulos passando por diversas áreas do saber, analisando relatos, livros, artigos, notícias, pesquisas, teses e dissertações encontradas tanto em websites quanto nas bases de dados do Google Acadêmico, da Base de Dados Referenciais de Artigos de Periódicos em Ciência da Informação (Brapci) e da base bibliográfica da Scopus que ajudam a elucidar a questão chave deste trabalho: o videogame, como fonte de informação, pode ser capaz de despertar além da aprendizagem, sensações que vão da alegria ao choro, da raiva à compaixão, do medo à gargalhada?

Palavras-chave: Consoles, Videogame, Informação, História

USING OPEN GOVERNMENT DATA ON THE IDENTIFICATION, MAPPING, AND ANALYSIS OF THE HEALTH BASIC UNITS OF THE BRAZIL.

Edson Mota, Universidade Federal da Bahia (UFBA), Salvador, Bahia, Brasil –
edsonmottac@gmail.com

Paulo Caetano da Silva, Universidade Salvador (UNIFACS), Salvador, Bahia, Brasil –
paulo.caetano@unifacs.br

The information technology and the internet has been promoting relevant changes in the cultural aspects that has been grounding meaningful epistemological ruptures, especially, related to the way of thinking and to access information. Within this context, themes such an Open Data and Semantic Web has promoted great contributions. The location, mapping, and analyze of the health basic units available in the Brazilian territory is a need for both the managers, and the users of this health service. This work introduces an approach with focus on Open Government Data and Semantic Web with aims to mitigate this need. The data obtained through of the Brazilian Open Data Portal are semantically enriched to be accessed by means of a web interface. Moreover, we have discussed the challenges and advantages related of the use of open government data in the national scenario.

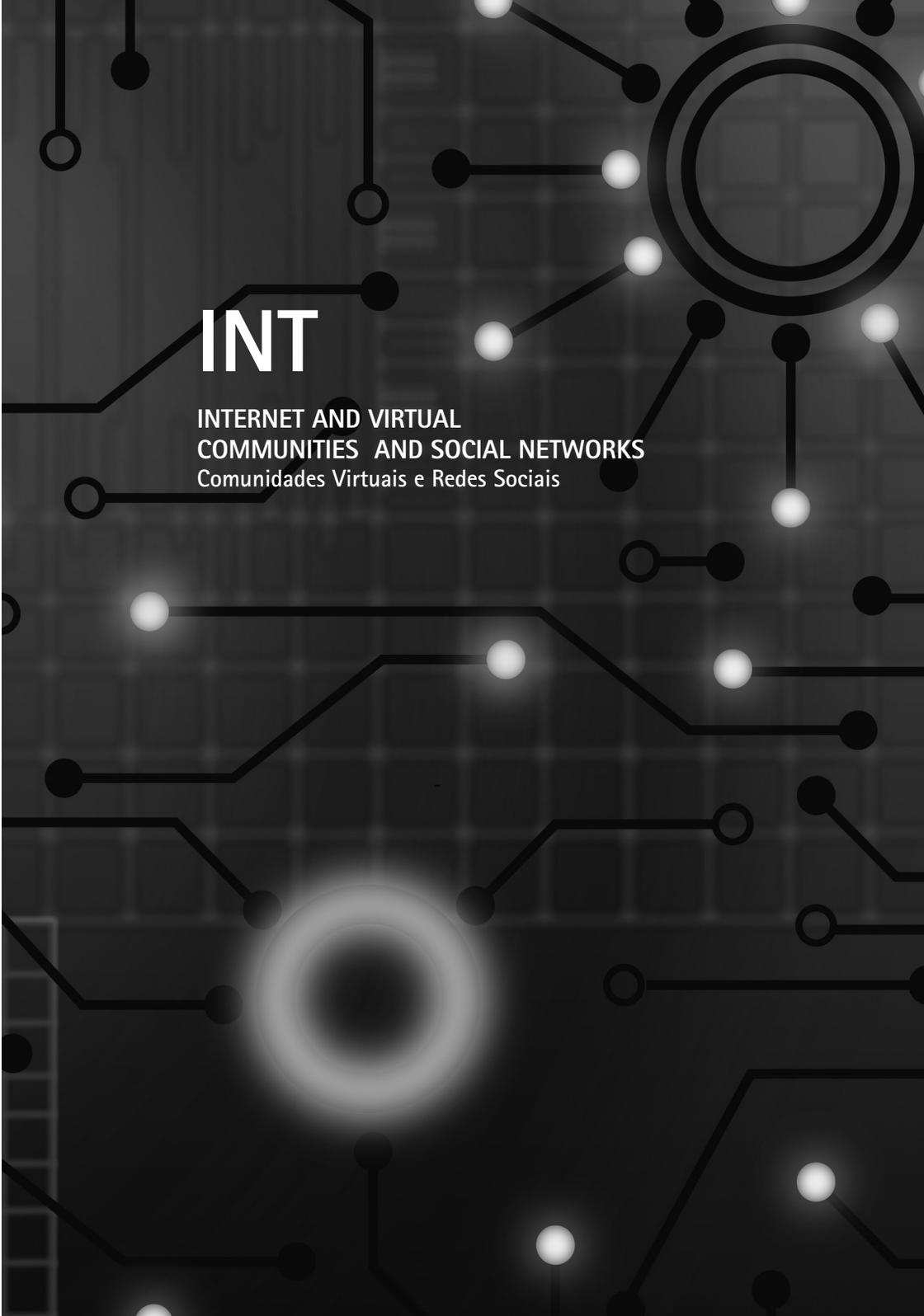
Keywords: Semantic Web, Open Refine, RDF, Vocabularies, Open Government Data

UTILIZANDO DADOS ABERTOS GOVERNAMENTAIS NA IDENTIFICAÇÃO, MAPEAMENTO E ANÁLISE DAS UNIDADES BÁSICAS DE SAÚDE DO BRASIL

A tecnologia da informação e a internet têm promovido mudanças consistentes nos aspectos culturais, fundamentando rupturas epistemológicas significativas no que se refere às novas maneiras de pensar e associar informações. Neste contexto, temáticas como dados abertos e web semântica têm promovido grandes contribuições. A localização, mapeamento e análise das Unidades Básicas de Saúde disponíveis no território brasileiro é uma necessidade tanto dos gestores quanto dos usuários deste sistema. Este trabalho apresenta uma abordagem com foco na utilização de dados abertos governamentais e web semântica. Os dados obtidos através do Portal Brasileiro de Dados Abertos são enriquecidos semanticamente para serem acessados por meio de uma interface web, ademais são discutidos os desafios e benefícios relacionados com a utilização de dados abertos governamentais no cenário nacional.

Palavras-chave: Web Semântica; Open Refine; Web; RDF; Vocabulários; Open Data; Open Government Data



The background is a dark grey grid with a complex network of black lines and nodes. Some nodes are solid black circles, while others are glowing white circles. A large, multi-layered circular graphic is in the top right corner, and a bright, glowing circular orb is in the bottom left. The overall aesthetic is futuristic and technological.

INT

**INTERNET AND VIRTUAL
COMMUNITIES AND SOCIAL NETWORKS**
Comunidades Virtuais e Redes Sociais



DIGITAL MARKETING IN THE PERSPECTIVE OF A GYM CENTER CLIENTS

Lucas Lima Santos (Faculdade de Administração e Negócios de Sergipe, Sergipe, Brasil) - lucaslima.admdigital@gmail.com

Rodrigo César Reis de Oliveira (Faculdade de Administração e Negócios de Sergipe e Universidade Tiradentes, Sergipe, Brasil) - rodrigopesquisando@gmail.com

Pablo Boaventura Sales Paixão (Instituto Federal de Sergipe, Sergipe, Brasil) - pabloboaventura1@hotmail.com

Antonio Eduardo de Albuquerque Junior (IGM/Fundação Oswaldo Cruz, Bahia, Brasil) - eduardo.albuquerque@fiocruz.br

Advances in ICT and Internet and the changes they caused in the behavior of people and organizations have increased the importance of business strategies to interact with customers in social media. Among the ways to gain and retain customers is digital marketing, which explores the fact that many customers are social media users. This paper analyzed the main actions of digital marketing of a bodybuilding gym center in Nossa Senhora do Socorro town, in Sergipe state. This research identified how fitness clients use social media and how they expect that the gym center use social media for digital marketing. Online forms and interviews with clients were used to collect data, which were analyzed using SPSS software. The research showed that gym center does not use social media to interact with current and potential customers, although customers constantly use these technological resources and think important this interaction in virtual environment. The paper also presents suggestions for the company to use social media.

Keywords: internet, digital marketing, social media, gym center

O MARKETING DIGITAL NA PERSPECTIVA DE CLIENTES DE UMA ACADEMIA DE GINÁSTICA

Os avanços nas TIC e da Internet e as mudanças que causaram no comportamento de pessoas e organizações aumentaram a importância das estratégias de negócios para interagir com os clientes nas mídias sociais. Dentre as formas de ganhar e fidelizar clientes através da internet está o marketing digital, que explora o fato de muitos clientes serem usuários de mídias digitais. Este artigo analisou as principais ações de marketing digital de uma academia de ginástica na cidade de Nossa Senhora do Socorro, no estado de Sergipe. Esta pesquisa identificou como os clientes da academia usam mídias sociais e como eles esperam que a empresa use essas mídias para marketing digital. Formulários e entrevistas com clientes foram utilizados para coletar dados, que foram analisados com o software SPSS. A pesquisa mostrou que a academia não usa mídias sociais para interagir com clientes atuais e potenciais, embora os clientes sejam usuários constantes desses recursos e entendam que essa interação no ambiente virtual seja importante. O trabalho apresenta ainda sugestões de uso de mídias sociais para a empresa.

Palavras-chave: internet, marketing digital, mídias sociais, academia de ginástica

CONSTRUCTION OF THE PROFILE OF THE RESEARCHER IN MUSEOLOGY

Luciana Ferreira da Costa (Universidade Federal da Paraíba, Paraíba, Brasil) –
lucianna.costa@yahoo.com.br

Maria de Fátima Nunes (Universidade de Évora, Portugal) – mfn@uevora.pt

Maria Margaret Lopes (Universidade de Brasília, Brasília, Brasil) –
mariamargaretlopes@gmail.com

This paper aims to characterize the profile of the professor/researcher in Museology, by means of his/her faculty academic formation and scientific acting registered in the Currículo Lattes. It is exploratory and descriptive, under a quantitative approach. Analyzes Lattes Curriculum of 37 professors/researchers of the permanent nucleus of the Post-Graduation Programs in Museology in Brazil, with emphasis in three categories of analysis: academic education, academic training and academic course. We have as results that the investigated group presents a faculty academic formation profile in different areas of knowledge. The training took place mostly in institutions in Brazil. The training, related to the postdoctoral, occurred expressively in international institutions, with Portugal being the predominant country. The professors/researchers are involved in activities of the postgraduate, as research group leadership, supervision of thesis and dissertations, among others. It concludes that the group investigated has a training profile that confirms the interdisciplinary characteristic of the Communication and Information area and also presents a profile consistent with the aspects and definitions of evaluation of post-graduation programs by CAPES.

Keywords: Museology, Post-Graduation Programs in Museology, Brazil.

COMPOSIÇÃO DO PERFIL DOS DOCENTES/PESQUISADORES DA ÁREA DA MUSEOLOGIA NO BRASIL

O objetivo desta pesquisa é caracterizar o perfil do docente/pesquisador em Museologia, a partir da formação acadêmica e atividade científica registrada no Currículo Lattes. A pesquisa é do tipo exploratória e descritiva, sob abordagem quantitativa. Analisa 37 Currículos Lattes dos docentes/pesquisadores do núcleo docente permanente dos Programas de Pós-Graduação em Museologia no Brasil, com ênfase em três categorias de análise: formação acadêmica, capacitação acadêmica e percurso acadêmico. Tem-se como resultados que o grupo investigado apresenta perfil formativo em diversas áreas de conhecimento. A formação se deu em sua maioria em instituições do Brasil. A capacitação docente, referente ao pós-doutorado, deu-se mais expressivamente em instituições internacionais, sendo Portugal o país predominante. Os docentes/pesquisadores estão envolvidos em atividades próprias da pós-graduação, como liderança de grupo de pesquisa, orientação de teses e dissertações, dentre outras. Conclui que o grupo investigado apresenta perfil de formação que confirma a característica interdisciplinar da área Comunicação e Informação e também apresenta perfil condizente com os aspectos e definições de avaliação dos programas de pós-graduação por parte da CAPES no quesito corpo docente.

Palavras-chave: Museologia, Programa de Pós-Graduação em Museologia, Brasil.



STRATEGIC USE OF SOCIAL MEDIA IN NEW PRODUCT DEVELOPMENT: AN ANALYSIS PROPOSITION USING THE KANO MODEL

Petra Pfeiffer (Universidade Federal de Santa Catarina, Santa Catarina, Brasil) -
petrapfe@gmail.com

Martin De La Martinière Petroll (Universidade Federal de Santa Catarina, Santa Catarina,
Brasil) - martin.petroll@ufsc.br

Ana Maria Simões Ribeiro (Universidade Federal de Santa Catarina, Santa Catarina,
Brasil) - anasimoesribeiro@gmail.com

To offer products that fit the needs and desires of consumers is essential for business. Thus, the consumer satisfaction study enables organizations to identify the strengths and weaknesses of their products. In the so-called Age of Knowledge, social media is present in people's lives. In addition to a form of leisure, people often share opinions, experiences and expectations about products through them. In this way, it is opportune to evaluate the content available in social media, in order to help organizations understand the level of consumer satisfaction with products. This paper aims to propose a methodology to apply the Kano model to the context of social media, in order to verify if this analysis can cooperate for the development of new products. For the application of the methodology was chosen the branch of smartphones. A total of 1,800 reviews of the Amazon platform were analyzed, divided into nine different models. From the results, one can verify the change in the level of satisfaction over the years in order to conclude that the methodology is applicable, given the boundary conditions, and can offer interesting results for the organizations.

Keywords: Consumer satisfaction, Kano Model, Product Development

USO ESTRATÉGICO DE MÍDIAS SOCIAIS NO DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PRODUTOS: UMA PROPOSIÇÃO DE ANÁLISE COM O USO DO MODELO DE KANO

Oferecer produtos que estejam de acordo com as necessidades e os desejos dos consumidores é essencial para as empresas. Assim, o estudo de satisfação do consumidor possibilita às organizações identificarem os pontos fortes e fracos de seus produtos. Na chamada Era do Conhecimento, as mídias sociais estão presentes na vida das pessoas. Além de uma forma de lazer, as pessoas costumam compartilhar opiniões, experiências e expectativas sobre produtos por meio delas. Dessa forma, se torna oportuno avaliar o conteúdo disponível em mídias sociais, de forma a auxiliar as organizações a compreenderem o nível de satisfação dos consumidores para com os produtos. O presente trabalho teve como objetivo propor uma metodologia para aplicar o modelo de Kano ao contexto de mídias sociais, a fim de verificar se essa análise pode cooperar para o desenvolvimento de novos produtos. Para a aplicação da metodologia foi escolhido o ramo de smartphones. Foram analisados ao total 1800 comentários da plataforma Amazon, com divididos entre nove modelos diferentes. A partir dos resultados, pode-se verificar a mudança do nível de satisfação ao longo dos anos de forma a concluir que a metodologia é aplicável, dada as condições de contorno, podendo oferecer resultados interessantes para as organizações.

Palavras-chave: Satisfação do consumidor, Modelo de Kano, Desenvolvimento de Produtos.

EFFECTS OF THE USE OF MOBILE IT IN CLASSROOM: PERCEPTIONS OF STUDENTS AND PROFESSORS IN A UNIVERSITY

Jackson Soares de Carvalho (Universidade Federal de Rondônia, Rondônia, Brasil) - pahiaky@gmail.com

Deyvison de Lima Oliveira (Universidade Federal de Rondônia, Rondônia, Brasil) - deyvilma@gmail.com

José Arilson de Souza (Universidade Federal de Rondônia, Rondônia, Brasil) - professorarilson@hotmail.com

Elder Gomes Ramos (Universidade Federal de Rondônia, Rondônia, Brasil) - ramos.elder@gmail.com

In Brazil, there are more mobile devices that can be connected to the internet than people: 1.2 per inhabitant. In higher education institutions, these devices are used in tasks included in the lesson plans and also for activities with no relation to the class. This article aimed to identify the negative effects of the use of mobile Information Technology (IT) by students in the classroom. In order to do so, the methodological procedures of data collection consisted of direct observation and interviews with nine professors of the Federal University of Rondônia and with a focus group of eight students from the courses of Accounting and Administration. For the analysis of the collected data, the content analysis was adopted. Through a literature review, it was possible to identify 14 negative effects of the IT on the users. In the perception of the interviewees, 13 of these effects have a significant impact into the classes. The teachers and students participating in the research believe that the future of education is connected to an even greater presence of technology and that the negative effects of such situation must be known to be minimized, thus improving the quality of teaching.

Keywords: Effects, negatives, technology, teaching.

EFEITOS DO USO DE TI MÓVEL EM SALA DE AULA: PERCEPÇÕES DO DISCENTE E DO DOCENTE NO ESPAÇO UNIVERSITÁRIO

No Brasil, existem mais dispositivos móveis conectáveis à internet do que pessoas: 1,2 aparelho por habitante. Nas instituições de ensino superior, esses dispositivos são utilizados para tarefas previstas no plano de ensino e também para atividades sem relação alguma com a aula. Este artigo buscou identificar os efeitos negativos do uso de Tecnologia da Informação (TI) móvel pelos discentes em sala de aula. Para tanto, os procedimentos metodológicos de coleta de dados consistiram em observação direta e em entrevistas com nove docentes da Universidade Federal de Rondônia e com um grupo focal com oito discentes dos cursos de Ciências Contábeis e Administração. Para a análise dos dados coletados, adotou-se a análise de conteúdo. Por meio de levantamento bibliográfico, foi possível identificar 14 efeitos negativos da TI sobre os usuários. Na percepção dos entrevistados, 13 desses efeitos têm impacto significativo nas aulas. Os docentes e discentes participantes da pesquisa acreditam que o futuro da educação passa por uma presença ainda maior da tecnologia e que os efeitos negativos disso devem ser conhecidos para que sejam minimizados, melhorando, assim, a qualidade do ensino.

Palavras-chave: Efeitos, negativos, tecnologia, ensino.



ONLINE NEGATIVE WORD TO MOUTH: EMPOWERED CONSUMERS BY NEW TECHNOLOGIES AND INTERNET ADVANCES

Alexis de Araújo Barcelos (Universidade FUMEC, Minas Gerais, Brasil) –
barcelos1981@yahoo.com.br

Emílio José Montero Arruda Filho (Universidade FUMEC, Minas Gerais, Brasil /
Universidade da Amazônia, Pará, Brasil) – emilio.arruda@fumec.br / emilio.
arruda@unama.br

This theoretical rehearsal intends to propose a conceptual model which allow to explain the characteristics and scenarios where consumers adopt online negative word of mouth behaviors, publishing on network their negative consuming experiences. The existence of contradictory points of view about the word of mouth antecedents intensifies the importance of developing new studies aiming its comprehension and resolutions. The internet development and the advent of more dynamic technologies such as tablets and smartphones provided easier access to platforms that stimulates online social interaction and information sharing. Therefore, this phenomenon, upscaled by the information technology, has been drawing organization's attention due to its buying decision influence on consumers. At this context, it's assumed as online negative word of mouth antecedents the dissatisfaction, perceived injustice as in its four dimensions (distributive, procedural, interactional and informational) and wish to retaliate.

Keywords: Online Negative Word to Mouth, Customer Dissatisfaction, Perceived Injustice, Consumer Retaliation

BOCA A BOCA NEGATIVO ONLINE: CONSUMIDORES EMPODERADOS PELAS NOVAS TECNOLOGIAS E PELOS AVANÇOS DA INTERNET

O objetivo deste ensaio teórico é propor um modelo conceitual que permita explicar as características e cenários em que os consumidores aderem ao comportamento boca a boca negativo online, publicando nas redes suas experiências negativas de consumo. A existência de pontos de vista contraditórios quanto aos antecedentes do boca a boca negativo online intensifica a importância da realização de novos estudos, visando à compreensão e resolução dessas diferenças. O desenvolvimento da internet e o advento de tecnologias mais dinâmicas, como tablets e smartphones, possibilitaram aos consumidores acesso mais fácil a plataformas que incentivam as relações sociais online e o compartilhamento de informações. Assim, tal fenômeno potencializado pela tecnologia da informação vem despertando atenção das organizações por sua influência nas decisões de compra dos consumidores. Nesse contexto, pressupõe-se como antecedentes do boca a boca negativo online a insatisfação, a injustiça percebida em suas quatro dimensões (distributiva, processual, interacional e informacional) e o desejo de retaliar.

Palavras Chave: Boca a Boca Negativo Online, Insatisfação de cliente, Injustiça Percebida, Retaliação de Cliente.

FROM INFORMATION TO THE INTERNET OF THINGS (IOT): HISTORICAL DEVELOPMENT, CHARACTERIZATION AND SUSTAINABILITY

Ícaro Monteiro de Medeiros, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Rio Grande do Norte, Brasil – icaromedeiros@gmail.com

Hugo Ferreira do Santos, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Rio Grande do Norte, Brasil – engeo_hugofsantos@hotmail.com

Julio F. Dantas de Rezende, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Rio Grande do Norte, Brasil – juliofdrezende@hotmail.com

José Alfredo F. Costa, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Rio Grande do Norte, Brasil – jafcosta@gmail.com

Marcelo Barbosa de Oliveira, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Rio Grande do Norte, Brasil – barbosamo@uol.com.br

This paper consists of a qualitative bibliographic research on Internet of Things (IoT), exploring the historical technological development that culminated in the definition of its concept. It addresses the purpose, characteristics and companies, succinctly, that market IoT solutions. The paper also presents sustainability issues in accordance with the guidelines of the World Economic Forum (WEF), which are presented afterwards.

Keywords: Internet of Things, Information Technology, Sustainability.

DA INFORMAÇÃO À INTERNET DAS COISAS (IOT): DESENVOLVIMENTO HISTÓRICO, CARACTERIZAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

O presente artigo consiste em uma pesquisa bibliográfica qualitativa sobre Internet das Coisas ("Internet of Things" – IoT), versando sobre o desdobramento tecnológico histórico que culminou na definição do conceito. Aborda o propósito, as características e empresas, de maneira sucinta, que comercializam soluções de IoT. O trabalho ainda apresenta questões de sustentabilidade de acordo com as orientações do World Economic Forum (WEF), que são apresentadas em seguida.

Palavras-chave: Internet of Things, Tecnologias da Informação, Sustentabilidade.



SOFTWARE DEFINED NETWORKING (SDN): A STUDY WITH THE MININET

David Cavalcante da Silva (Centro Universitário Estácio do Ceará, Ceará, Brasil) - davidcavalcantedes@gmail.com

Rejane Cunha Freitas (Centro Universitário Estácio do Ceará, Ceará, Brasil) - rejane.freitas@estacio.br

Wellington Sousa Aguiar (Centro Universitário Estácio do Ceará, Ceará, Brasil) - wellington@tecsist.com

Silvana Carla Correa Chagas (Instituto Politécnico do Cávado e do Ave, Barcelos, Portugal) - silvanascorrea@hotmail.com

The solution called Software Defined Networking (SDN) is a paradigm in computer networks that proposes to break the vertical integration and, consequently, separation between the control plane and the data plane. With this division, a logical centralization of control and a more global view of the network is achieved, which enables simplified configuration and management. In this context, the objective of this study was to investigate the performance of SDN scenarios of different scales and configurations. Through emulation of different SDN scenarios, a study environment was delimited under controlled conditions. The results obtained contributed to an understanding of the behavior of SDN solutions. The comparison of the metrics allowed to identify, in the tested scenarios, a little significant variation in the throughput and a greater commitment of the jitter when there is an increase of traffic sources and of the number of hosts in SDN environments. This behavior suggests the need for more in-depth studies on performance in an SDN network infrastructure in relation to scalability.

Keywords: Computer Network Infrastructure, Computer Network Architecture, Software Defined Networks.

SOFTWARE DEFINED NETWORKING (SDN): UM ESTUDO COM O MININET

A solução denominada Software Defined Networking (SDN) ou Redes Definidas por Software é um paradigma em redes de computadores que propõe a quebra da integração vertical e, conseqüente, separação entre o plano de controle e o plano de dados. Com essa divisão, uma centralização lógica do controle e uma visão mais global da rede é obtida, o que viabiliza uma configuração e gerenciamento mais simplificados. Nesse contexto, o objetivo deste estudo foi investigar o desempenho de cenários SDN de diferentes escalas e configurações. Através da emulação de diferentes cenários SDN delimitou-se um ambiente de estudo, em condições controladas. Os resultados obtidos contribuíram para um entendimento do comportamento das soluções SDN. A comparação das métricas permitiu identificar, nos cenários testados, uma variação pouco significativa na vazão e um maior comprometimento do jitter quando ocorre incremento de fontes de tráfego e de quantidade de hosts em ambientes SDN. Esse comportamento sugere a necessidade e estudos mais aprofundados quanto ao desempenho em uma infraestrutura de redes SDN em relação à escalabilidade.

Palavras-chave: Infraestrutura de redes de computadores, Arquitetura de redes de computadores, Redes Definidas por Software.

INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY INTEGRATED TO SMART MOBILE FOR PROFESSIONAL OR PERSONAL MANAGEMENT FULL TIME

Fábio Pires - Universidade de São Paulo – USP, São Paulo, Brasil, fabiopires@usp.br

Eduardo Mário Dias - Universidade de São Paulo – USP, São Paulo, Brasil, emdias@pea.usp.br

Fernando Emílio Ulson De Souza - Universidade Mackenzie, São Paulo, Brasil, imagesec@gmail.com

Felippe da Silva Pires - Escola Superior de Administração e Gestão Strong (FGV), São Paulo, Brasil, felippepires1000@gmail.com

The article on information technology and communication integrated with smart mobile allows the user, whether for personal or professional use in companies of the most varied areas, in industrial, port, steel, commercial, among others sectors, to use a system intelligent mobile device that allows the interaction between various devices and field equipment through communication protocols and integrable softwares. These software solutions enable the transmission of video, voice and data between mobile devices, tablets or smartphones to a control and monitoring center, or vice versa, as well as being simultaneously transmitted to a group of several mobile phones in any area covered by the satellites of transmission, together with the communication of video, audio, data and GPS. Integration between systems and subsystems is complemented by the use of smart mobile. The research methodology is structured in bibliographic research and case of the integrated intelligence company Imagesec, which presented its smart mobile and business intelligence system, with solutions and benefits for the ICTs.

Keywords: Information Technology, Smart Mobile, Hardware and Software; Integrated Management, CCTV.

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO INTEGRADA AO SMART MOBILE PARA GERENCIAMENTO PROFISSIONAL OU PESSOAL EM TEMPO INTEGRAL

O artigo sobre a tecnologia da informação e comunicação integrada ao smart mobile permite que o usuário, seja para uso pessoal ou profissional em empresas das mais variadas áreas, em setores industriais, portuários, siderúrgicos, comerciais, entre outros, possa se utilizar de um sistema móvel inteligente que permite a interação entre diversos aparelhos e equipamentos de campo através de protocolos de comunicação e softwares integráveis. Sendo estas soluções de softwares que possibilitam a transmissão de vídeos, voz e dados entre aparelhos celulares, tablets ou smartphones para uma central de controle e monitoramento, ou vice versa, assim como também podem ser simultaneamente transmitidos para um grupo de vários celulares em qualquer área coberta pelos satélites de transmissão, conjuntamente com a comunicação de vídeo, áudio, dados e GPS. A integração entre sistemas e subsistemas se completa com o uso do smart mobile. A metodologia de pesquisa se estrutura em pesquisa bibliográfica e case da empresa de inteligência integrada Imagesec, que apresentou seu sistema de smart mobile e business intelligence, com soluções e benefícios para as TIC's.

Palavras-chave: Tecnologia da Informação, Smart Mobile, Hardware e Software; Gestão Integrada, CCTV.



CO-AUTHORS SCIENTIFIC COOPERATION NETWORK BETWEEN RESEARCHERS AND SCHOLARSHIP STUDENTS OF SCIENTIFIC INITIATION

Gusttavo Nunes Gomes (Instituto Federal Goiano Campus Ceres, Goiás, Brasil) - gus22ng@gmail.com

Andressa Viana Soares (Instituto Federal Goiano Campus Ceres, Goiás, Brasil) - vsoares.andressa@gmail.com

Marcos de Moraes Sousa (Instituto Federal Goiano Campus Ceres, Universidade Federal de Goiás PPGADM, Goiás, Brasil) - marcos.moraes@ifgoiano.edu.br

Flávio Manoel Coelho Borges Cardoso (Instituto Federal Goiano Campus Ceres, Goiás, Brasil) - flavio.cardoso@ifgoiano.edu.br

Cooperation between experienced researchers and students of scientific initiation is an established mean of training new researchers and professionals, as well as being a relevant mean of knowledge disseminating. The purpose of this study was to evaluate the social network of scientific co-authoring between researchers and students of scientific initiation. The Federal Institute of Campus Ceres was used as a locus of research. A document analysis was carried out in the lattes curriculum database of researchers and students. There is a growing involvement of the area of computing, in a campus with great focus in agrarian sciences. The results also present the topology and measurements of the publications network.

Keywords: Innovation, Social Networks, Scientometrics.

REDE DE COOPERAÇÃO CIENTÍFICA DE CO-AUTORIAS ENTRE PESQUISADORES E BOLSISTAS DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

A cooperação entre pesquisadores experientes e alunos de iniciação científica é um meio estabelecido de formação de novos pesquisadores e profissionais, além de ser um meio relevante de disseminação de conhecimento. O estudo teve como objetivo avaliar a rede social de cooperação científica de coautorias entre pesquisadores e bolsistas de iniciação científica. Foi utilizado como lócus de pesquisa o Instituto Federal Goiano Câmpus Ceres. Foi realizada análise documental na base de dados dos currículos lattes dos pesquisadores e alunos. Há um crescente envolvimento da área de computação, em um campus com grande foco em ciências agrárias. Os resultados também apresentam a topologia e medidas da rede de publicações.

Palavras-chave: Inovação, Redes Sociais, Cientometria.

MAIN INITIAL DIFFICULTIES FACED BY IOT STARTUPS

Andréa Luisa Bozzo (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) -
alb862012@gmail.com

Henrique Mello Rodrigues de Freitas (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) -
freitas138@gmail.com

Alex de Souza Santana (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) -
alex.santana-br@live.com

Cristina Dai Prá Martens (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) -
cristinadm@uni9.pro.br

In this article we report a successful case of an Internet of Things (IoT) startup and a technology startup. This study follows a qualitative approach and aimed to understand whether or not there are differences between the difficulties faced at the moment of generation of IoT startups and startups from other sectors. Given the relevance and timeliness of the IoT theme, this research contributes to the academy seeking to clarify the debate about the existence of differences between the difficulties faced at the time of the creation of IoT startups and other startups.

Keywords: IoT, Internet of Things, Startups, Difficulties, Differences.

DIFICULDADES INICIAIS ENFRENTADAS PELAS STARTUPS DE INTERNET DAS COISAS

Neste artigo relatamos um caso bem-sucedido de uma startup de Internet das Coisas (IoT) e de uma startup de tecnologia. Este estudo segue uma abordagem qualitativa e teve como objetivo compreender se existe ou não diferenças entre as dificuldades enfrentadas no momento de geração de startups de IoT e de startups de outros setores. Dada a relevância e atualidade do tema IoT, esta pesquisa contribui para a academia buscando esclarecer o debate sobre a existência de diferenças entre as dificuldades enfrentadas no momento da criação das startups de IoT e de outras startups.

Palavras-chave: IoT, Internet das Coisas, Startups, Dificuldades, Diferenças.



The background is a dark gray grid with white circuit-like lines and nodes. Some nodes are solid black circles, while others are glowing white circles. A large, multi-layered white circle is prominent in the upper right, and another glowing white circle is in the lower left.

ISM

INFORMATION SYSTEMS MANAGEMENT

Gestão de Sistemas de Informação



IMPACT OF THE INTEGRATED FOREIGN TRADE VISION SYSTEM (VICOMEX) ON CUSTOMS CLEARANCE ORGANIZATIONS IN THE CITY OF RIO GRANDE - RS

Leo Carlos Silveira Corrêa (Universidade Federal do Rio Grande – FURG, Rio Grande do Sul, Brasil) leo_-correa@hotmail.com.

Lucas Santos Cerqueira (Universidade Federal do Rio Grande – FURG, Rio Grande do Sul, Brasil) lucasscerqueira@gmail.com

The present research aims to understand the operational and strategic actions taken by Customs from the use of the VICOMEX system (Integrated View Offoreign Trade), system that aims to simplify the customs process. The research was in exploratory character, where qualitative approach was used which sought the opinion of three managers of companies in the city of Rio Grande-RS, in order to identify barriers and ease the companies' routines, as well as in its external relationships. It was also used in the quantitative approach in front of officials of companies in order to assess their perceptions and satisfaction on impact factors of information technology. The system approaches the businesses of its customers, but becomes a tool common to all competitors and also shows how efficient e-Government initiative. On the evaluation of officials, the positive points are more important than the negatives, seen the satisfaction and motivation with the use of the system by users.

Keywords: IT; VICOMEX; Evaluation; Impact.

IMPACTO DO SISTEMA DE VISÃO INTEGRADA DE COMÉRCIO EXTERIOR (VICOMEX) NAS ORGANIZAÇÕES DE DESPACHO ADUANEIRO NA CIDADE DE RIO GRANDE - RS

A presente pesquisa tem por objetivo compreender as ações operacionais e estratégicas adotadas pelas empresas de despacho aduaneiro a partir da utilização do sistema VICOMEX (Visão Integrada de Comércio Exterior), sistema que tem por objetivo simplificar o processo aduaneiro brasileiro. A pesquisa se deu em caráter exploratório, onde foi utilizada a abordagem qualitativa que buscou na opinião de três gerentes de empresas do ramo na cidade de Rio Grande-RS, a fim de identificar barreiras e facilidades nas rotinas das empresas, bem como em seus relacionamentos externos. Foi utilizada também à abordagem quantitativa diante dos funcionários das empresas a fim de avaliar suas percepções e satisfação diante de fatores de impacto da Tecnologia de Informação. O sistema aproxima as empresas de seus clientes, mas se torna uma ferramenta comum a todos os concorrentes e também se mostra eficiente como iniciativa de governo eletrônico. Diante da avaliação dos funcionários, os pontos positivos mostram-se mais importantes que os negativos, visto a satisfação e motivação com a utilização do sistema pelos usuários.

Palavras-chaves: TI; VICOMEX; Avaliação; Impacto.

INDICATORS FOR OPERATIONAL EFFICIENCY IMPROVEMENT IN DIGITAL PROCESSES OF PRIVATE HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

Fernanda Bispo dos Santos (Universidade Tiradentes, Sergipe, Brasil) -
fernandabispoppfb@gmail.com

Roberta Santos Silva (Universidade Tiradentes, Sergipe, Brasil) -
robertasst2008@hotmail.com

Rodrigo Cesar Reis de Oliveira (Universidade Tiradentes e Faculdade de Administração e Negócios de Sergipe, Sergipe, Brasil) - rodrigopesquisando@gmail.com

Antonio Eduardo de Albuquerque Junior (IGM/Fundação Oswaldo Cruz, Bahia, Brasil) -
eduardo.albuquerque@fiocruz.br

Colaborador: Antonio Karlos Araujo Valença (Faculdade de Administração e Negócios de Sergipe) - akavalenca@gmail.com

Indicators are management tools that contribute in several areas to control and follow the goals stipulated by several companies and public and private institutions. In this context, this paper seeks to know and analyze which indicators are used to increase the digital processes of private high education institutions. Using a qualitative approach, this research involved a bibliographic research that analyzed academic papers and thesis obtained in relevant databases. Thus, this article aims to contribute to the dissemination of the most used indicators as well as the analysis of them for improvement in private higher education institutions. From the extracted indicators, the results revealed in the literature contribute to the perception of the need to apply the important instruments and tools used by the authors within this thematic, highlighting fundamental measures to add value to private high education institutions. Thus, the constructs showed evidence that the significant influence of extracted indicators is directly linked to operational processes monitoring to reduce the loss of time and financial resources that together with technology become important tolls of management.

Keywords: operating performance, indicators, private higher education institutions, digital process.

INDICADORES PARA MELHORIA DA EFICIÊNCIA OPERACIONAL NOS PROCESSOS DIGITAIS DE INSTITUIÇÕES PRIVADAS DE ENSINO SUPERIOR

Os indicadores são ferramentas de gestão que contribuem em diversas organizações para controlar e acompanhar processos e as metas que são estipuladas tanto em empresas privadas quanto em instituições públicas. Nesse contexto, este trabalho busca evidenciar indicadores que podem ser utilizados para o incremento de eficiência operacional dos processos digitais das instituições privadas de ensino superior. Este artigo tem o propósito de contribuir para a disseminação dos indicadores mais utilizados bem como a análise dos mesmos para melhoria dos processos nas instituições de ensino superior. Os construtos apontaram evidências de que a influência significativa dos indicadores extraídos está ligada diretamente ao monitoramento dos processos operacionais para reduzir a perda de tempo e recursos financeiros que aliado a tecnologia tornam-se importantes ferramentas de gerenciamento.

Palavras-chave: desempenho operacional, indicadores, instituições de ensino superior privado, processos digitais.



SYSTEM OF MANAGEMENT OF THE RESOURCES OF THE UNION – NEW TECHNOLOGICAL PLATFORM OF GOVERNANCE

Luiz Lustosa Vieira, Ministério do Planejamento Brasília - Brasil –
luiz.viera@planejamento.gov.br

Ilka Massue Sabino Kawashita, Ministério do Planejamento Brasília - Brasil –
ilka.kawashita@planejamento.gov.br

José Antônio de Aguiar Neto, Ministério do Planejamento Brasília - Brasil – antonio.
aguiar@planejamento.gov.br

The article discusses the economic fundamentals of voluntary intergovernmental transfers between the Federated States and their importance to ensure the financial autonomy of subnational entities. The species of transfers, their classifications and their objectives will be analyzed. In addition, guidelines for designing an appropriate intergovernmental transfer system will be presented: flexibility, preservation of the autonomy of federated entities, predictability and regularity of transfers and the ability not to inhibit local collection. The study of the fundamental themes serves as a background for the interpretation of the legal norms pertinent to the matter and for the solution of conflicts between the federative entities regarding the distribution of burdens and the distribution of financial resources.

Keywords: information systems; transfers and onlending; management excellence; public administration; knowledge management.

SISTEMA DE GESTÃO DOS RECURSOS DA UNIÃO – NOVA PLATAFORMA TECNOLÓGICA DE GOVERNANÇA

O artigo aborda os fundamentos econômicos das transferências voluntárias intergovernamentais entre os Estados Federados e sua importância para assegurar a autonomia financeira dos entes subnacionais. Serão analisadas as espécies de transferências, suas classificações e seus objetivos. Além disso, serão apresentadas diretrizes para um desenho de um sistema de transferências intergovernamentais adequado: a flexibilidade, a preservação da autonomia dos entes federados, a previsibilidade e a regularidade das transferências e a capacidade de não inibir a arrecadação local. O estudo dos temas fundamentais serve de pano de fundo para a interpretação das normas jurídicas pertinentes à matéria e para a solução de conflitos entre os entes federativos no tocante à distribuição de encargos e à distribuição de recursos financeiros.

Palavras-chave: sistemas de informação; transferências e repasse; excelência da gestão; gestão pública; gestão do conhecimento.

ALIGNMENT BETWEEN INNOVATION AND STRATEGIC INFORMATION SYSTEMS: AN EMPIRICAL STUDY OF EXPLORATION, EXPLOITATION, AND AMBIDEXTERITY ON CORPORATE PERFORMANCE

Adilson Carlos Yoshikuni, Escola de Administração de Empresas de São Paulo da Fundação Getulio Vargas (EAESP-FGV), São Paulo, Brasil -
ayoshikuni@terra.com.br ; acyoshikuni@hotmail.com

José Eduardo R. Favaretto, Escola de Administração de Empresas de São Paulo da Fundação Getulio Vargas (EAESP-FGV), São Paulo, Brasil -
jose.favaretto@gmail.br

Alberto Luis Albertin, Escola de Administração de Empresas de São Paulo da Fundação Getulio Vargas (EAESP-FGV), São Paulo, Brasil -
albertin@fgv.br

Fernando de Souza Meirelles, Escola de Administração de Empresas de São Paulo da Fundação Getulio Vargas (EAESP-FGV), São Paulo, Brasil -
fernando.meirelles@fgv.br

Over the last thirty years studies of alignment between business strategy and information systems confirm its influence on corporate performance. However, few research has investigated how alignment between innovation strategy and strategic information systems (SIS) in the exploration, exploitation, and ambidexterity approaches influences corporate performance. It was PLS-PM with a sample of 256 Brazilian companies from different sectors. The results indicated that all approaches of alignment between innovation and SIS have strong influence on corporate performance. The study identified that alignment between exploration innovation and SIS had a 47% higher contribution on performance, than alignment between exploitation innovation and SIS. The research revealed practical implications how organizations can use SIS in all phases of strategic planning enabling innovation and improve corporate performance.

Keywords: Strategic information systems, IT/IS alignment, corporate performance, innovation of exploration and exploitation



CIO PROFILE AND THE ROLE OF IT: A QUALITATIVE APPROACH

Renato de Oliveira Moraes (Escola Politécnica da USP) – remo@usp.br

Lucas Augsten Galvão (Escola Politécnica da USP) – lucas.galvao@usp.br

This paper presents a study about the CIO profile in different organization types. Based on Strategic Grid of Nolan and McFarlan, CIO from three companies located in different quarters of the grid were interviewed. The interview script was based on CIO competency lists found in the literature review. The interviewees speech allowed us to identify different behaviours among the CIOs. Based on this, it is proposed a CIO typology based on the IT role in the organization. This typology was compared with other three found in the literature. The observed results also suggest that the CIO's profile and performance can affect the IT role in the organization and CIO can adopt his behaviours to change his position within the organization.

Keywords: CIO profile, IT role, Competences

PERFIL DO CIO E O PAPEL DA TI: UMA ABORDAGEM QUALITATIVA

Este artigo apresenta um estudo sobre o perfil do CIO em diferentes tipos de empresas. Com base no Grid Estratégico de Noal e McFarlan, CIO de 3 empresas localizadas em diferentes quadrantes do grid foram entrevistados. O roteiro de entrevista foi elaborado em função das listas de competências do CIO encontradas na literatura. A discurso dos entrevistados permitiu identificar diferentes comportamentos entre os CIO. Com base nisto, foi proposta uma tipologia de CIO em função do papel da TI na organização. Esta tipologia foi comparada com outras três encontradas na literatura. Os resultados observados também sugerem que o perfil e a atuação do CIO podem afetar o papel da TI na organização, e que o CIO pode adotar seus comportamentos para mudar sua posição dentro da organização.

Palavras chave: Perfil do CIO; Importância da TI; Competências Chief Information Officer profile and Information Technology role: a qualitative approach

ISM

CONTINUOUS AUTHENTICATION OF USERS BASED ON NETWORK USAGE BEHAVIOR AT CORPORATE WIRELESS LOCAL NETWORKS.

Pedro Luiz Teixeira de Moura (Institute for Technological Research of the State of São Paulo, São Paulo, Brasil) pedro.z.moura@gmail.com

Eduardo Takeo Ueda (Institute for Technological Research of the State of São Paulo, São Paulo, Brasil) - edutakeo@usp.br

The Continuous Authentication (CA), of personal Mobile Devices (MD) to access wireless networks at corporate locations, is based on biometrics or analysis of application usage in such devices. This generally entails the installation of a monitoring program in the MD, negatively impacting the feeling of intrusion on MD owners, as well as burdening the technical support team. In a worst scenario the CA can be compromised in case the application get disabled by the intruder or if the MD be cloned. Seeking to avoid such problems, this paper proposes and evaluates, in a test environment, the use of network traffic to authenticate users in their DMs, applying Machine Learning, Supervised and Unsupervised methods.

Keywords: Continuous Authentication, machine learning, mobile devices, wireless local area network, behaviour based authentication.

AUTENTICAÇÃO CONTINUADA DE USUÁRIOS BASEADA EM COMPORTAMENTO NO USO DE REDES LOCAIS CORPORATIVAS SEM FIO.

A Autenticação Continuada (AC) de Dispositivos Móveis (DM) pessoais, em redes sem fio locais corporativas, baseia-se em geral em biometria, uso de teclado, toque em tela ou na análise do uso de aplicativos. Isso implica na instalação de um programa de monitoramento no próprio DM, impactando negativamente o sentimento de intrusão por parte do proprietário do DM, e sobrecarregando a equipe de apoio técnico. Além disso, a AC pode ser comprometida caso o aplicativo seja desativado por um intruso ou se o DM for clonado. Com a finalidade de evitar tais problemas, este artigo propõe e avalia, em ambiente de teste, o uso do tráfego de rede para autenticar usuários em seus DMs, aplicando métodos de Aprendizado de Máquina, Supervisionado e Não Supervisionado.

Palavras chave: Autenticação continuada, dispositivos móveis, rede local sem fio, aprendizado de máquina, autenticação baseada em comportamento.



PARAMETERS STUDY TO CREATION A SYSTEM OF CONTINUOUS MONITORING OF VITAL SIGNS IN THE ELDERLY

Cláudio Roberto Magalhães Pessoa, (Univeridade Fumec, Brasil) – cpessoa@fumec.br

Patricia de Azambuja, (Universidade Fumec, Brasil) – pazambuja@fumec.br

Cassio Luis Batista, (Universidade Fumec) – batista@fumec.br

Collaborators:

Jaqueline Lopes Cabral, (Universidade Fumec, Brasil) – a224709904@fumec.edu.br

Thais Taynara, (Universidade Fumec, Brasil) – thais-taynara-alves@hotmail.com

Camila Monteiro Barbosa, (Universidade Fumec) – a225731753@fumec.edu.br

Lucas Parizzi, (Universidade Fumec, Brasil) – lucasparizzi@hotmail.com

The aging process is a normal biological fact and due the improvement for quality of life and a significant increase in the number of elderly people, this factor comes to draw attention. This article analyse the parameters that lead to frequent problems in the elderly and information that can improve care and even save lives. It is important to emphasize the importance of the time of rescue, predominant factor to save lives. In this sense, the analyzed information has the specific objective of developing a monitoring system for the elderly to assist in their care. As a methodology, a review of the literature on human aging was made, which allowed the creation of criteria for the development of a system that performs the monitoring of vital signs in real time. As identified in the research, the essential parameters to be monitored are: respiratory rate, heart rate, blood pressure, glucose and temperature.

Keywords: Monitoring System of Elderly, Information Management, Internet of Things

ESTUDO DE PARÂMETROS PARA CRIAÇÃO DE UM SISTEMA DE MONITORAMENTO CONSTANTE EM IDOSOS

O processo de envelhecimento é um fato biológico normal e, devido à melhora da qualidade de vida e do aumento significativo no número de idosos, esse fator vem chamando atenção. Este artigo analisa os parâmetros que levam a problemas frequentes em idosos e as informações que podem melhorar os cuidados e até mesmo salvar vidas. É importante ressaltar a importância do tempo de socorro, fator predominante para salvar vidas. Com essa finalidade as informações analisadas possuem como objetivo específico desenvolver um sistema de monitoramento de idosos que permita auxiliar em seus cuidados. Como metodologia, realizou-se uma revisão da literatura sobre o envelhecimento humano, o que permitiu a criação de critério para desenvolvimento de um sistema que realize o monitoramento de sinais vitais em tempo real. Conforme identificado na pesquisa, os parâmetros essenciais a serem monitorados são: frequência respiratória, cardíaca, pressão arterial, glicose e temperatura.

Palavras-chaves: Sistema de monitoramento de Idosos, Gestão da Informação, Internet das Coisas.

CRITICAL SUCCESS FACTORS FOR ERP IMPLEMENTATION IN PUBLIC ORGANIZATIONS: A GAP IN SPECIALIZED BIBLIOGRAPHY?

Platini Gomes Fonseca, (Universidade Federal da Bahia, Bahia, Brasil) –
platinifonseca@hotmail.com

Ernani Marques dos Santos, (Universidade Federal da Bahia, Bahia, Brasil) –
emarques@ufba.br

Antonio Eduardo de Albuquerque Junior, (Instituto Gonçalo Moniz/Fundação Oswaldo Cruz, Bahia, Brasil) – eduardo.albuquerque@fiocruz.br

Emmanuelle Fonseca Marinho de Anias Daltro, (Universidade Federal da Bahia, Bahia, Brasil) – lelledaltro@msn.com

This paper aims to analyze the articles on Critical Success Factors (CSF) of ERP implementation published in the Scopus database in the last six years in order to identify how many papers have resulted from research conducted in public organizations and private organizations, in addition to to identify the CSF presented in the works carried out in public organizations, the references of these works, the performance indicators for managing the CSF, the contexts in which the research was carried out, the limitations of the research acknowledged by the authors, the indications of future research and the theoretical approaches used in the articles. The research showed that most of the studies were conducted in private organizations and that few studies address indicators for critical success factors management. The results also show that a significant part of the articles are based only on the CSF, although a portion of the articles was also based on other theories.

Keywords: critical success factors, scientific production, erp.

FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO PARA IMPLEMENTAÇÃO DE ERP EM ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS: UMA LACUNA NA LITERATURA ESPECIALIZADA?

Este trabalho teve o objetivo de analisar os artigos sobre Fatores Críticos de Sucesso (FCS) de implementação de ERP publicados na base de dados Scopus nos últimos seis anos a fim de identificar quantos trabalhos resultaram de pesquisas realizados em organizações públicas e em organizações privadas, além de identificar os FCS apresentados nos trabalhos realizados em organizações públicas, as referências desses trabalhos, os indicadores de desempenho de gerenciamento dos FCS, os contextos em que as pesquisas foram realizadas, as limitações das pesquisas reconhecidas pelos autores, as indicações de pesquisas futuras e as abordagens teóricas utilizadas nos trabalhos. A pesquisa mostrou que a maioria dos estudos foram realizados em organizações privadas e que a quantidade de estudos que aponta indicadores que auxiliem o gerenciamento dos fatores críticos de sucesso ainda é pequena. Os resultados evidenciam também que uma parte significativa dos artigos teve por base apenas os FCS, ainda que uma parcela dos trabalhos se baseou também em outras teorias.

Palavras-chave: fatores críticos de sucesso, produção científica, erp.



THE ORGANIZATIONAL MEMORY AND INFORMATION SYSTEMS SUPPORTING DECISION-MAKING

Rebeca Gutierrez Boghossian, (Universidade Presbiteriana Mackenzie, São Paulo, Brasil)
- gb.rebeca@gmail.com

Gilberto Perez, (Universidade Presbiteriana Mackenzie, São Paulo, Brasil) -
gperez@mackenzie.br

Ana Maria Roux Valentini Coelho Cesar, (Universidade Presbiteriana Mackenzie, São Paulo, Brasil) - rouxcesar@uol.com.br

Erica Dalloz Eller Barbosa (Universidade Presbiteriana Mackenzie, São Paulo, Brasil) -
ericadaloz.12@gmail.com

Organizations are continually looking to improve their decision-making processes, and most of them are investing substantial amounts in Information Systems (IS) to support these decisions. Organizational Memory (OM) is a natural foundation for decision-making and knowledge management, but there is a lack of deepening to understand how this occurs in companies. In the research, we used the descriptive qualitative method, with the aid of interviews with a structured script for the data collection, and to analyze data, we used the content analysis technique. The results indicated that the management of Organizational Memory is a relevant topic, and the companies participating in the research demonstrated that they are trying to make it viable. The companies use the Organizational Memory when searching for information present in their databases and in the Information Systems that they use. We found that there are companies that do not yet have the habit of looking for recent information on the competition and use those that are present on the organizational memory to make decisions, making use of the availability heuristic, which can generate biases, decision.

Keywords: Organizational Memory, Decision Making, Competitor.

A MEMÓRIA ORGANIZACIONAL E OS SISTEMAS DE INFORMAÇÃO SUPTANDO A TOMADA DE DECISÃO

As organizações estão constantemente buscando melhorar seus processos de tomada de decisão, e boa parte delas investem quantias substanciais em Sistemas de Informações (SI) que suportem essas decisões. A Memória Organizacional (MO) é um alicerce natural da tomada de decisão e da gestão do conhecimento, no entanto falta maior aprofundamento para entender como isso ocorre nas empresas. Na pesquisa foi utilizado o método qualitativo descritivo, com o auxílio de entrevistas com roteiro estruturado para a coleta de dados, e como técnica de análise, utilizou-se a análise de conteúdo sugerida. Os resultados indicaram que a gestão da Memória Organizacional é um tema relevante, e as empresas participantes da pesquisa demonstraram que procuram viabilizar a sua manutenção. As empresas utilizam a Memória Organizacional quando buscam por informações presentes nos seus bancos de dados e nos Sistemas de Informação que utilizam. Constatou-se que existem empresas que ainda não têm o costume de buscar informações recentes sobre a concorrência, e se utilizam daquelas que estão presentes na memória organizacional para tomar decisões, fazendo uso da heurística de disponibilidade, o que pode gerar vieses, de decisão.

Palavras-chave: Memória Organizacional, Tomada de Decisão, Concorrente.

CRITICAL SUCCESS FACTORS IN THE IMPLEMENTATION OF A TRACEABILITY SYSTEM OF DRUGS

Ronaldo Brito da Silva (Centro Universitário FEI, SP,Brasil) ronaldobrito71@hotmail.com
Claudia Aparecida de Mattos (Centro Universitário FEI, SP,Brasil) - cmattos@fei.edu.br

The development of a traceability system has a high degree of complexity where investments are required for its implementation by all actors in the supply chain. These actors expect that in addition to complying with the legislation, there is some value capture in this implementation of the economic and strategic points of view. In this scenario, the general objective of this study is to analyze the contribution of the traceability system to value creation for the actors of the drug supply network (laboratories, distributors and hospitals) as well as the critical success factors (CSF) adoption of this system creates value for both organizations and the entire supply network. For the development of this research initially identified in the literature the possible values and CSFs and in a second phase confronting and prioritizing these results using the Analytic Hierarchy Process (AHP) method with professionals involved in traceability pilot project. The results indicated the CSFs, including: top management involvement, information quality and system traceability, data governance, task review and internal operations, transparency, authenticity and access, interoperability, and supplier support.

Keywords: Traceability, Value Creation, Critical Success Factors, Drugs, Analytic Hierarchy Process (AHP)

FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO NA IMPLANTAÇÃO DE UM SISTEMA RASTREABILIDADE DE MEDICAMENTOS

O desenvolvimento de um sistema de rastreabilidade possui alto grau de complexidade onde são necessários investimentos para a sua implantação por todos os atores da cadeia de suprimentos. Esses atores esperam, que além de atender a legislação, exista alguma captura de valor nesta implantação dos pontos de vista econômico e estratégico. Neste cenário, o objetivo geral deste estudo consiste em analisar a contribuição do sistema de rastreabilidade para criação de valor para os atores da rede de suprimentos de medicamentos (laboratórios, distribuidores e hospitais) assim como os fatores críticos de sucesso (FCS) para que a adoção deste sistema crie valor tanto para as organizações como para a rede de suprimentos na totalidade. Para desenvolvimento desta pesquisa inicialmente identificou na literatura os possíveis valores e FCS e em uma segunda fase confrontando e priorizando esses resultados utilizando o método Analytic Hierarchy Process (AHP) com profissionais envolvidos em projeto-pilotos de rastreabilidade. Os resultados indicaram os FCS destacando: envolvimento da alta direção, qualidade da informação e do sistema rastreabilidade, governança dos dados, revisão das tarefas e operações internas, transparência, autenticidade e acesso, interoperabilidade e suporte de fornecedores.

Palavras-chave: Rastreabilidade, Criação de Valor, Fatores Críticos de Sucesso, Medicamentos, Analytic Hierarchy Process (AHP)



LISBON MUNICIPAL ARCHIVE: CONTRIBUTION FOR THE STUDY OF ITS INFORMATION SERVICE

Paulo Jorge dos Mártires Batista (CIDEHUS – Interdisciplinary Center for History, Culture and Societies. University of Évora, Portugal) – pjmb@uevora.pt

This article aims to present and interpret the Lisbon Municipal Archive, with respect to its facilities, collections and organic framework, highlighting the services and projects in which it is involved, and its collaborators and clients.

Keywords: Lisbon Mayor Hall, Lisbon Municipal Archive, information service, information management, dissemination of information

ARQUIVO MUNICIPAL DE LISBOA: CONTRIBUTO PARA O ESTUDO DO SEU SERVIÇO DE INFORMAÇÃO

Este artigo tem como objetivo apresentar e interpretar o Arquivo Municipal de Lisboa, no que respeita aos seus equipamentos, acervo e enquadramento orgânico, destacando os serviços e projetos em que se encontra envolvido, e os seus colaboradores e clientes.

Palavras-chave: Município de Lisboa, Arquivo Municipal de Lisboa, serviço de informação, gestão da informação, difusão da informação

CHIEF INFORMATION OFFICER PROFILE AND INFORMATION TECHNOLOGY ROLE: A QUALITATIVE APPROACH

Renato de Oliveira Moraes (Escola Politécnica da USP) remo@usp.br

Lucas Augsten Galvão (Escola Politécnica da USP) lucas.galvao@usp.br

This paper presents a study about the CIO profile in different organization types. Based on Strategic Grid of Nolan and McFarlan, CIO from three companies located in different quarters of the grid were interviewed. The interview script was based on CIO competency lists found in the literature review. The interviewees speech allowed us to identify different behaviours among the CIOs. Based on this, it is proposed a CIO typology based on the IT role in the organization. This typology was compared with other three found in the literature. The observed results also suggest that the CIO's profile and performance can affect the IT role in the organization and CIO can adopt his behaviours to change his position within the organization.

Keywords: CIO profile, IT role, Competences

PERFIL DO CIO E O PAPEL DA TI: UMA ABORDAGEM QUALITATIVA

Este artigo apresenta um estudo sobre o perfil do CIO em diferentes tipos de empresas. Com base no Grid Estratégico de Noal e McFarlan, CIO de 3 empresas localizadas em diferentes quadrantes do grid foram entrevistados. O roteiro de entrevista foi elaborado em função das listas de competências do CIO encontradas na literatura. A discurso dos entrevistados permitiu identificar diferentes comportamentos entre os CIO. Com base nisto, foi proposta uma tipologia de CIO em função do papel da TI na organização. Esta tipologia foi comparada com outras três encontradas na literatura. Os resultados observados também sugerem que o perfil e a atuação do CIO podem afetar o papel da TI na organização, e que o CIO pode adotar seus comportamentos para mudar sua posição dentro da organização.

Palavras chave: Perfil do CIO; Importância da TI; Competências



INTEGRATED MANAGEMENT SYSTEM IMPACT ON A HIGHER EDUCATION INSTITUTION FROM STUDENT'S PERSPECTIVE

Jonathan Alves de Lima, (Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – Fatec Zona Leste, São Paulo, Brasil) - jonathan2@gmail.com

Paulo Cristiano de Oliveira, (Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – Fatec Zona Leste, São Paulo, Brasil) - oliveirapco@hotmail.com

Integrated systems have brought more visibility and control to business processes. However, there is a shortage of research that demonstrates how these systems have repercussions, especially in governmental organizations and in the education area. This study aimed to analyze the impact of the implementation of an integrated management system in a public institution of higher education. For this, the Task-Technology Fit (TTF) model was used as the basis to analyze relations between the use of the systems and the performance of individuals. 111 students from the information technology area participated in the study, of which 62 were newcomers and 49 were veterans. The results provide evidence that the system has brought more positive impacts on functionality, usability, efficiency, and enhancement categories for all user profiles. The main contribution of this research resides in the analysis of the impact of the implementation of an integrated system in a public higher education institution and in the proposal of improvement recommendations, in view of the identified problems.

Keywords: Integrated Management Systems, Public Institution, Higher Education, Impact, Students.

IMPACTO DE UM SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO EM UMA INSTITUIÇÃO PÚBLICA DE ENSINO SUPERIOR NA PERSPECTIVA DOS ESTUDANTES

Os sistemas integrados têm trazido mais visibilidade e controle aos processos de negócio. Entretanto, há carência de pesquisas que demonstrem como esses sistemas têm repercutido, especialmente, em organizações governamentais e na área de educação. Este estudo teve como objetivo analisar o impacto da implantação de um sistema integrado de gestão em uma instituição pública de ensino superior. Para isso, foi utilizado como base o modelo Task-Technology Fit (TTF), que analisa as relações existentes entre o uso dos sistemas e o desempenho dos indivíduos. Participaram da pesquisa 111 graduandos da área de tecnologia da informação, sendo 62 ingressantes e 49 concluintes. Os resultados trazem evidências de que o sistema trouxe impactos mais positivos nas categorias funcionalidade, usabilidade, eficiência e melhorias para ambos os perfis de usuários. A principal contribuição dessa investigação reside na análise do impacto de implantação de um sistema integrado em uma instituição de ensino pública de ensino superior e na proposição de recomendações de melhoria, frente aos problemas identificados.

Palavras-chave: Sistemas Integrados de Gestão, Instituição pública, Ensino Superior, Impacto, Estudantes.

EVALUATING INVESTMENTS OF BRAZILIAN GROWTH ACCELERATION PROGRAM IN LOGISTIC INFRASTRUCTURE

Raphaella Moraes da Silva (FCA/UNICAMP, São Paulo, Brasil) – raphaa.morais@gmail.com

Camila Miwa Takahashi (FCA/UNICAMP, São Paulo, Brasil) – camilatakahashi94@gmail.com

Paulo Sérgio de Arruda Ignácio (FCA/UNICAMP, São Paulo, Brasil) –

paulo.ignacio@fca.unicamp.br

Brazilian's infrastructure directly implies its development as well as influencing its international market competitiveness in the face of different issues, including logistics bottlenecks that reduce the efficiency of operations and increase costs. Thus, understanding the role that investments in infrastructure bring to society, both economically and socially, becomes extremely important to develop research about this subject. This paper aims to evaluate the investments of the Brazilian PAC (Growth Acceleration Program – Programa de Aceleração do Crescimento) in logistics infrastructure and the improvements provided as a result of these investments due to the logistics infrastructure importance to Brazil country and the current moment of changes and uncertainties, both political and economics. This paper was developed through an exploratory research, with secondary systematic review of data and will be structured based on reports and researches that allow a comparison of the logistics infrastructure scenario in Brazil before and after the insertion of the economic growth governance plan - PAC to provide the researcher with more accurate knowledge about the subject. From the results obtained, it can be concluded that large investments were made in the contribution to Brazilian logistic infrastructure, but a long way is still to be taken to change the Brazilian scenario where infrastructure is represented as an obstacle to productivity and deficiency in the competitiveness and quality of life of the population.

Keywords: Growth Acceleration Program (PAC); Infrastructure; Development; Investments; Logistics; Supply Chain.

AVALIAÇÃO DO PROGRAMA DE ACELERAÇÃO DO CRESCIMENTO DO BRASIL EM INFRAESTRUTURA LOGÍSTICA

A infraestrutura em que o Brasil se encontra, implica diretamente no seu desenvolvimento, além de influenciar na sua competitividade do mercado internacional diante dos gargalos logísticos seus efeitos na eficácia das operações e aumentam os custos. Assim, compreender a papel que os investimentos na infraestrutura trazem para sociedade, tanto na forma econômica quanto social, torna-se de extrema importância. O objetivo deste trabalho é avaliar os investimentos do PAC na infraestrutura logística no Brasil e as melhorias proporcionadas como resultado desses investimentos em função da importância da infraestrutura logística para o país e o momento atual de mudanças e incertezas, tanto políticas como econômicas. O trabalho foi desenvolvido através de uma pesquisa exploratória, com revisão sistemática secundária de dados e será estruturado com base em relatórios e pesquisas que possibilitem uma comparação do cenário de infraestrutura logística no Brasil antes e após a inserção do plano de governo de crescimento econômico - PAC para promover ao pesquisador um conhecimento mais apurado sobre o assunto.

Palavras-chave: Programa de Aceleração do Crescimento (PAC); Infraestrutura; Desenvolvimento brasileiro; Logística; cadeia produtiva



DISCOVERY OF RELEVANT TOPICS ON A SET OF CONSUMER OPINIONS: ALGORITHM LDA APPLIED TO NPS® METHODOLOGY

Luiz Fernando Martins de Carvalho, (Centro Federal de Educação Tecnológica, Minas Gerais, Brasil) – luiz@tracksale.co

Edson Marchetti da Silva, (Centro Federal de Educação Tecnológica, Minas Gerais, Brasil) – emarchettisilva@gmail.com

Anisio Mendes Lacerda, (Centro Federal de Educação Tecnológica, Minas Gerais, Brasil – anisio@decom.cefetmg.br

The companies are constantly looking for improvements in their products and services aiming to increase the satisfaction of their customers, thereby gaining greater space in the market. However, the use of traditional marketing and advertising strategies has not been enough to keep a company's long-term sustainable growth. If on the one hand it is very important to understand the demands of the clients, on the other hand they are each more uncomfortable to fill out long forms to give feed back. However, it is vital for companies to capture customer perceptions in order to take action to mitigate the reported problems. An alternative is the adoption of the Net Promoter Score (NPS®). A method that collects two responses per respondent. The first one, closed on the scale of 0 to 10, arguing if the customer would indicate the product purchased for other people. The second a textual response that justify the informed note. This reduces customer effort, which usually leads to increased of responses. However, increasing the number of responses makes it difficult to treat them individually, mainly through human analysis. Likewise, working with a sampling of the answers may not be enough to understand the main problems and characteristics of the products and services provided by the companies in the view of the client. Currently only some techniques more commum, such as tag clouds, word frequencies or word association from previously created rules are available. However, these methods are complex for end users. For this reason, this work proposes the application of automatics techniques of analysis of a real and whole set of customer comments satisfaction from two companies that adopted the NPS®. To meet this purpose, the Latent Dirichlet Allocation (LDA) statistic technique is used to evaluate and analyze the extracted topics and to relate them in order to understand the relevant characteristics of the entire response content. The results found, from the experimental analysis, demonstrate that the LDA applied in the analysis of customer comments can be very useful for discoveries of the main related topics.

Keywords: Topic modelling, Net Promoter Score, NPS, Latent Dirichlet Allocation, LDA

DESCOBERTA DE TÓPICOS RELEVANTES EM UM CONJUNTO DE OPINIÕES DE CONSUMIDORES: ALGORITMO LDA APLICADO À METODOLOGIA NPS®

As empresas estão constantemente em busca de melhorias em seus produtos e serviços objetivando aumentar a lealdade e fidelização de seus clientes e, com isso, ganhar um espaço maior no mercado. Os resultados encontrados, a partir da análise da qualidade dos tópicos e avaliação experimental, demonstram que a técnica Latent Dirichlet Allocation aplicada na análise dos comentários de clientes é bastante eficaz para a descobertas dos principais tópicos relacionados com o tema.

Palavras-chave: Modelagem de tópicos, Net Promoter Score, NPS, Latent Dirichlet Allocation, LDA

EVALUATION AND OPTIMIZATION OF THE PROCESS OF IMPLEMENTATION OF A SPECIALIZED ERP FOR THE GRAPHIC SECTOR: CASE STUDY IN SMALL COMPANIES

Maicon Jose Gomes de Abreu (Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, Minas Gerais, Brasil) – maicon.abreu@sga.pucminas.br

Adriane Maria Arantes de Carvalho (Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, Minas Gerais, Brasil) – adriane@pucminas.br

The use of systems of enterprise resource planning (ERP) has been expanded in small and medium enterprises, aiming to make their processes integrated and efficient, contributing to their survival in the market. This study evaluates the process of implementation of an ERP software specialized in the graphic sector. The evaluation is based on good practices and key factors indicated in the literature. A multi-case study was carried out in three small companies that were clients of the software house that developed the system. Data were collected through interviews and observation. The current software implementation process (AS IS) was observed, mapped and modeled. As a result, some of the problems that client companies face were identified and they're related to the lack of: definition of key people; preparation of the implementation schedule and awareness of change. It was also possible to elaborate a proposal to optimize the ERP software implementation process (TO BE), incorporating practices that are absent in the current process.

Keywords: Software implementation, Enterprise resource planning, Graphic industry, Process optimization, ERP.

AVALIAÇÃO E OTIMIZAÇÃO DO PROCESSO DE IMPLANTAÇÃO DE UM ERP ESPECIALIZADO PARA O SETOR GRÁFICO: ESTUDO DE CASO EM PEQUENAS EMPRESAS

O uso de sistemas integrados de gestão empresarial (ERP) tem se ampliado nas pequenas e médias empresas, visando tornar seus processos integrados e eficientes, contribuindo para sua sobrevivência no mercado. Este estudo avalia o processo de implantação de um software ERP especializado no setor gráfico. A avaliação é baseada nas boas práticas e fatores-chave indicados pela literatura. Foi realizado um estudo de caso múltiplo em três empresas-clientes da software house e os dados foram coletados por meio de entrevistas e observação. O processo de implantação atual (AS IS) foi observado, mapeado e modelado. Como resultado, foram identificados alguns problemas que as empresas-cliente enfrentam e que se referem à falta de: definição de pessoas-chave; elaboração de cronograma de implantação e de conscientização da mudança. Também foi possível a elaboração de uma proposta de otimização do processo de implantação de software ERP (TO BE), incorporando práticas ausentes no processo atual.

Palavras-chave: Implantação de software, Sistema de gestão integrada, Setor gráfico, Otimização de processo; ERP.



ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF THE IMPLEMENTATION OF A SYSTEM ERP IN ENGINEERING COMPANIES

Cristiano Geraldo Teixeira Silva, Universidade Fumec, Minas Gerais, Brasil – cgts@fumec.br

Vinicius Anthony Rocha Pereira, Universidade Fumec, Minas Gerais, Brasil – a225737253@fumec.edu.br

A management system aims to make a computerized integration of the company in order to adapt it to the constant evolution of the business world and to help it to obtain differential with respect to the competitive advantage. In some cases, a company acquires an ERP, but not all the available computer resources are available due to some issues such as a lack of reorganization of processes, staff training and commitment to the implantation success. Therefore, this project aims to evaluate the positives and negatives points during the implementation phases of enterprise resource planning in a group of companies with operations in the engineering area.

Keywords: Enterprise Resource Planning, Organization, Management.

ANÁLISE DOS IMPACTOS DA IMPLANTAÇÃO DE UM SISTEMA DE GESTÃO EM EMPRESAS DE ENGENHARIA

Um sistema de gestão tem o intuito de fazer uma integração informatizada da empresa de modo a adaptá-la à constante evolução do mundo dos negócios e auxiliá-la à obter seu diferencial no que se refere à vantagem competitiva. Em alguns casos, a empresa adquire um sistema de gestão, mas não aplica a totalidade dos recursos informatizados disponíveis devido a algumas questões como falta de reorganização dos processos, capacitação de equipe e comprometimento para o sucesso da implantação. Diante disso, este projeto tem como objetivo avaliar os pontos positivos e negativos durante as fases de implantação de um sistema integrado de gestão em um grupo de empresas com atuação na área da engenharia.

Palavras-Chave: Sistemas Integrados de Gestão, Organização, Gestão.

ISM

DEVELOPMENT OF A TOOL TO CONTROL DELIVERY OF MAIL ORDER

Fabiano Lima Pereira, Universidade Ceuma, Maranhão, Brasil – fabiano.l@hotmail.com

Gylmara Kylma Feitosa Carvalhêdo Almeida, Universidade Ceuma, Maranhão, Brasil – gylmara@gmail.com.

Yonara Costa Magalhães, Universidade Ceuma, Maranhão, Brasil – yonara.magalhaes@ceuma.br

Will Ribamar Mendes Almeida, Universidade Ceuma, Maranhão, Brasil – will75@gmail.com.

This paper intends to develop an application to control the information related to the parcel delivery process of the Brazilian Postal and Telegraph Company (ECT). The proposed corporate app called App Express is based on Android mobile technology. This prototype will aid in the process of control of delivery of ECT orders, allowing access to information on the delivery situation of orders for customers and the delivery sector. It is a descriptive research, with a bibliographical research and field study in the ECT and that used the techniques of interview and observational to collect the requirements of the application. Initially the proposed objectives were achieved, among them the registration and download of orders in a remote database through a mobile device. In this way, it is a possible to optimize the service, increasing productivity and quickly generating information even before the leave for the delivery of the orders.

Keywords: Android, ECT, Software Engineering.

DESENVOLVIMENTO DE FERRAMENTA PARA CONTROLE DE ENTREGA DE ENCOMENDA DOS CORREIOS

Pretende-se neste trabalho desenvolver uma aplicação para controlar as informações referentes ao processo de entrega de encomendas da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos (ECT). O aplicativo corporativo proposto denominado App Express é baseado na tecnologia móvel Android e auxiliará no processo de controle de entrega das encomendas da ECT, permitindo o acesso às informações sobre a situação de entrega das encomendas para os clientes e o setor de entregas. Trata-se de uma pesquisa do tipo descritiva, com uma pesquisa bibliográfica e estudo de campo na ECT e que utilizou as técnicas de entrevista e observacional para coletar os requisitos do aplicativo. Inicialmente os objetivos propostos foram alcançados, dentre eles o cadastramento e a baixa de encomendas em uma base de dados remota através de um dispositivo móvel. Assim, é possível otimizando o serviço, aumentando a produtividade e gerando rapidamente informações antes mesmo de saírem para a entrega das encomendas.

Palavras-Chaves: Android, ECT, Engenharia de Software.



IMPLEMENTATION OF IT SERVICE TRANSITION BASED ON FRAMEWORK ITIL V3 – AN EXPLORATORY RESEARCH

Leonardo Santiago Sidon da Rocha, (Universidade Estadual de Londrina, Paraná, Brasil)
– leonardossr@gmail.com

Rodolfo Miranda de Barros, (Universidade Estadual de Londrina, Paraná, Brasil) –
rodolfo@uel.br

The ITIL framework has been the target of many studies around the world. Many of them agree on one fact: the great difficulty of implementing this framework giving it a very complex status. That makes it a challenge. Proposing a methodology that confronts this affirmation has been the target of many researchers. This paper presents an exploratory research in order to identify what has been discussed in this aspect, aiming, however, to focus on the IT (information Technology) Service Transition and intends to collaborate in understanding how this tool has been used by its followers.

Keywords: ITIL; IT Service Transition; Knowledge Management.

IMPLEMENTAÇÃO DE TRANSIÇÃO DE SERVIÇOS DE TI BASEADO NO FRAMEWORK ITIL V3 – UMA PESQUISA EXPLORATÓRIA

O Framework ITIL tem sido alvo de muitos estudos ao redor do mundo. Muitos deles concordam em um fato: a grande dificuldade de implementação deste framework dando a ele um status de grande complexidade. Isso o torna um desafio. Propor uma metodologia que enfrente essa afirmação tem sido o alvo de muitos pesquisadores. Este artigo apresenta uma pesquisa de caráter exploratório a fim de identificar o que tem sido discutido neste aspecto objetivando, entretanto, focar na Transição de Serviços de TI (Tecnologia da Informação) e pretende colaborar com a gestão do conhecimento sobre como esta ferramenta tem sido empregada por seus adeptos.

Palavra-chave: ITIL; Transição de Serviços de TI; Gestão do Conhecimento.

ISM

THE ECONOMICS OF APIS

Anaury Norran Passos Rito (Universidade Federal de Pernambuco, Brasil) –
anpr@cin.ufpe.br

José Carlos Cavalcanti (Universidade Federal de Pernambuco, Brasil) –
cavalcanti.jc@gmail.com

In modern society the use of technology to facilitate conflict resolution has become increasingly popular. Thus, companies have the need to invest in technology to stay in the market and supply the high demand for activities. Therefore, some technologies stand out in relation to others. In this case, APIs - Application Programming Interfaces have emerged. Using these components, applications can perform functions more easily and efficiently, and can generate revenue for the business. For the economic success, using APIs it is necessary to know fundamental business aspects, manage the APIs and trace monetary plans to obtain income. Therefore, the objective of this paper is to present the main concepts related to the structure and dynamics, monetization and business models of APIs seeking to understand what is called here by the foundations of the API Economics.

Keywords: API, Disruption, Monetization, Business Models, Management.

Na sociedade moderna se tornou crescente o uso de tecnologia para facilitar na solução de conflitos. Dessa forma, as empresas têm a necessidade de investir em informatização para se manterem no mercado e suprir a alta demanda de atividades. Diante disso, algumas tecnologias se destacam em relação a outras. Neste caso, emergem as APIs – Application Programming Interfaces, ou Interfaces de Programação de Aplicações. Com o uso desses componentes, as aplicações conseguem executar funções de maneira mais fácil e eficiente, além de tornar possível a geração de receita ao negócio. Para se ter sucesso economicamente usando APIs, é necessário conhecer pontos fundamentais do negócio, gerenciar as APIs e traçar planos monetários para se obter renda. Neste sentido, este trabalho tem como objetivo apresentar os conceitos associados à estrutura e dinâmica, monetização e modelos de negócios das APIs, buscando entender o que aqui é denominado de os alicerces da Economia das APIs.

Palavras-chave: API, Disrupção, Monetização, Modelos de Negócios, e Gerenciamento.





ITM

INFORMATION MANAGEMENT

Gestão da Tecnologia de Informação



APPROPRIATION OF TECHNOLOGY – A BIBLIOMETRIC STUDY

Adriano Santos Rocha Silva (Universidade Federal da Bahia, Bahia, Brasil) –
adrianorocha70@gmail.com

Ernani Marques dos Santos (Universidade Federal da Bahia, Bahia, Brasil) –
ernanims@gmail.com

This article is the result of a bibliometric study on the topic Appropriation of Technology in publications in the Basket of Eight periodicals, set of eight well-known international journals in the area of information systems linked to the Association for Information Systems (AIS). In this research it was verified that the subject appropriation is still very little approached, mainly from the theoretical point of view. However, the existence of recently published works in these journals and the constancy of studies over about 20 years demonstrate that the subject remains current and continues to arouse the interest of researchers on the modifications and adaptations arising from the use of technology.

Keywords: Appropriation of Technology, Bibliometric Study, Basket of Eight

APROPRIAÇÃO DE TECNOLOGIA – UM ESTUDO BIBLIOMÉTRICO

O presente artigo é fruto de um estudo bibliométrico sobre o tema Apropriação de Tecnologia em publicações nos periódicos da BasketofEight, conjunto de oito conceituadas revistas internacionais da área de sistemas de informação vinculadas à Association for Information Systems (AIS). Neste levantamento constatou-se que o tema apropriação ainda é muito pouco abordado, principalmente do ponto de vista teórico. No entanto, por outro lado, a existência de trabalhos recentemente publicados nesses periódicos e a constância de estudos ao longo de cerca de 20 anos demonstram que o assunto se mantém atual e continua a despertar o interesse de pesquisadores sobre as modificações e adaptações decorrentes do uso da tecnologia.

Palavras-chave: Apropriação de Tecnologia, Estudo Bibliométrico, BasketofEight

MAPPING OF SCIENTIFIC-ACADEMIC PUBLICATIONS ON QUALITY OF CONTEXT

Débora Cabral Nazário (Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC, SC, Brasil)
- debora.nazario@udesc.br

Cinara Terezinha Menegazzo (Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC, SC, Brasil)
- cinara.menegazzo@udesc.br

Nathalia Locatelli Cezar (Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC, SC, Brasil)
- nathalia.lcz@hotmail.com

Rafael Rizzatti (Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC, SC, Brasil) - rafael.rizzatti@gmail.com

The increasing use of mobile devices has generated a demand for information about the user and the environment, i.e. the context. Context can be defined as the relation between the text and the situation in which it occurs. In computing, context is formed by circumstances used by a particular device. Context information can provide personalized and more dynamic services, being essential to ensure Quality of Context (QoC) and user's satisfaction. QoC describes the quality of information that is used to describe the context. Through a bibliometric analysis, this paper aims to address QoC by mapping scientific-academic publications on the topic. The results showed that studies on this topic have continuously increased in recent years, especially in conferences, with plenty of room for new research as well as many challenges to cope with.

Keywords: Ubiquitous Computing, Quality of Context, Bibliometrics, Context-aware Service, QoC.

MAPEAMENTO DAS PUBLICAÇÕES ACADÊMICO-CIENTÍFICAS SOBRE QUALIDADE DE CONTEXTO

O aumento da utilização de dispositivos portáteis vem gerando uma demanda de informações do ambiente e do usuário, que é chamado de contexto. Contexto pode ser definido como a relação entre o texto e a situação em que ele ocorre. Em informática, o contexto é formado pelas circunstâncias as quais se utiliza um determinado dispositivo. O uso destes contextos podem prover serviços mais dinâmicos e personalizados, sendo um aspecto essencial a garantia da Qualidade de Contexto (QoC), para atender a satisfação dos usuários. A QoC descreve a qualidade da informação que é usada para caracterizar o contexto. O objetivo deste artigo é explorar o tema Qualidade de Contexto através de uma pesquisa bibliométrica, gerando um mapeamento das publicações acadêmico-científicas que abordam este tema. Através dos resultados obtidos, pode-se perceber que este é um tema que continua em ascensão nos últimos anos, principalmente em conferências e há bastante espaço para pesquisa, com muitos desafios a serem enfrentados.

Palavras-chave: Computação Ubíqua, Qualidade de Contexto, Bibliometria, Serviços sensíveis ao Contexto, QoC.



CASE STUDY OF THE GAIA MATURITY MODEL TO DEPLOY IT SERVICES CONTINUITY

Wagner Hiroshi Ueno (Departamento de Computação, Universidade Estadual de Londrina, Paraná, Brasil) – wagner.ueno@sistemafiep.org.br

Rodolfo Miranda de Barros (Departamento de Computação, Universidade Estadual de Londrina, Paraná, Brasil) – rodolfo@uel.br

Nowadays, the companies of the area of information technology represent the majority of the organizations of the country, being them micro and small companies. However, these companies are not prepared for business continuity management, so it contributes to their mortality when problems such as disasters and disruption of system services occur. Deploying IT Service Continuity Management as a planning tool would be the solution. This case study shows the evolution of a technology company with the implementation of the Gaia Maturity model for IT Service Continuity Management.

Keywords: planning; management; maturity; Companies

ESTUDO DE CASO DO MODELO DE MATURIDADE GAIA PARA IMPLANTAR A CONTINUIDADE DOS SERVIÇOS DE TI

Hoje em dia, as empresas da área de tecnologia da informação representam a maioria das organizações do país, sendo elas micro e pequenas empresas. Entretanto, estas empresas não estão preparadas para a gestão de continuidade dos negócios, por isso contribui para a sua mortalidade quando ocorrem problemas como desastres e interrupção dos serviços de sistema. A implantação da Gestão de Continuidade de Serviços de TI como ferramenta para planejamento seria a solução. Este estudo de caso mostra a evolução de uma empresa de tecnologia com a implementação do modelo de Maturidade Gaia para a Gestão de Continuidade de Serviços de TI.

Palavras-Chave: planejamento; gestão; maturidade; empresas.

HOW THE INFORMATION CAN FORTIFY THE MANAGEMENT IN A HIGHER PUBLIC INSTITUTION

Bernardo Cândido David Nhasengo (ISAP, Maputo, Moçambique) -
didiseleca@live.com.pt

The educational organizations quest each time the relevance of information as a way to improve its performance in the environment. It is seen as systems processing high volume of information daily, creating new products and informational services. The relevance of such products and services is to create competitive differential in order to interact more directly with its public target. For this article, it has been established as problem research to verify how the resource of information can strengthen the management of the Public Higher Education Institute. Therefore, the aim of the present work consisted on identifying how the information can fortify the management in a higher public institution. As methodological orientation it was opted for an exploratory character and descriptive with qualitative approach. In this context, a bibliographical review has been done on the the topic in study and a study case with temporal transversal cut in a Higher Public Institution in Mozambique as well, through documental analyses, participant observations and structured questionnaire applied for forty employees taking charge of administration and leadership, and full time teachers. The results were analyzed by the Davenport and Prusak (1998) pattern and points out several practices of information management with support on informational resources available in the institution influencing the informational behavior of the employees. It was noticed the use of mechanisms such as memos and reports, telephones, and electronic mails as well reinforcing a cultural tradition of orality on disseminating the information. It was also noticed that it is not used, like it should be, resources supported by information technology, although such resources are available in the institution. Thus, it is possible to conclude that not all the informational resources are regularly used by the employees in order to fortify the management process in the organization, having the need of attention in use of those resources with the purpose of attending the informational necessities of the institution. It was possible yet to conclude that the resort information is not perceived as relevant for fortifying the management organization, although the literature studied and the accomplished resource demonstrate that that resource is extremely important.

Keywords: Information, Informational Resources, Organizational Management, Information Management, Higher Teaching Institution



IMPLEMENTATION OF CMMI-DEV LEVEL 2 BY SCRUM: A SYSTEMATIC REVIEW

Michel Leardini (IPT - Instituto de Pesquisas Tecnológicas do Estado de São Paulo, São Paulo, Brasil) – leardini@gmail.com

Vagner Luiz Gava (IPT - Instituto de Pesquisas Tecnológicas do Estado de São Paulo, São Paulo, Brasil) – vgava@ipt.br

Marcelo Schneck de Paula Pessoa (Escola Politécnica da Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) – mpessoa@usp.br

Agile methods and maturity models reach different dimensions in software production in order to complement its product. Scrum is the most knowledge agile method in the world as well as in Brazil, but it is only in the third position regarding CMMI application studies. About seventy percent of SCAMPI evaluations refer Scrum, Extreming Programming, agile methods or other key-words in its basic units description or support functions. Based on these assumptions, the main purpose of this article is to evaluate how CMMI-DEV level 2 is addressed by Scrum Method. A systematic review of the published articles from 2010 on was conducted as method for this research. The research found 245 articles from which were select 9 that refers to elements (events, templates and roles) relating Scrum and CMMI-DEV level 2. These findings lead us to the conclusion that the adoption of the Scrum method is not a necessary and sufficient condition to implement CMMI-DEV level 2, leading to the conclusion that more research has to be made covering areas like Measurement and Analysis, Configuration Management and Supplier Agreement Management.

Keywords: Quality Improvement, Scrum, CMMI-DEV

IMPLANTAÇÃO DO NÍVEL 2 DO CMMI-DEV POR MEIO DO SCRUM: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA

Métodos ágeis e modelos de maturidade são complementares e abordam dimensões diferentes da produção do software. O Scrum é o método ágil mais seguido no Brasil e no mundo, mas, apesar da sua popularidade na indústria de software, fica em terceiro lugar em estudos sobre o uso de CMMI em conjunto com métodos ágeis. Cerca de setenta por cento das avaliações SCAMPI mencionam o Scrum, Extreme Programming, agilidade ou outra palavra-chave na descrição das unidades básicas e funções de suporte. Diante deste cenário, o objetivo deste artigo é avaliar a cobertura do nível 2 do CMMI-DEV pelo Scrum. O método aplicado foi o de uma Revisão Sistemática da Literatura nos trabalhos publicados a partir de 2010. A aplicação do método de pesquisa encontrou 245 trabalhos dos quais 9 referem-se a quais elementos (eventos, artefatos e papéis do Time Scrum) implementam as práticas específicas das áreas de processos do nível 2 do CMMI-DEV, mostrando que apenas a adoção do método Scrum, não é condição necessária e suficiente para implementá-lo, carecendo ainda de pesquisas para atingir o nível 2 do CMMI-DEV e cobrir as áreas de processos Análise e Medição, Gestão da Configuração e Gestão de Contratos com Fornecedores.

Palavras-Chave: Melhoria da Qualidade, Scrum, CMMI-DEV.

APIS AND MICROSERVICES

Anaury Norran Passos Rito (Universidade Federal de Pernambuco, Brasil) –
anpr@cin.ufpe.br

José Carlos Cavalcanti (Universidade Federal de Pernambuco, Brasil) –
cavalcanti.jc@gmail.com

In modern society the use of technology to facilitate conflict resolution has become increasingly popular. Thus, companies have the need to invest in technology to stay in the market and supply the high demand for activities. Therefore, some technologies stand out in relation to others. In this case, APIs and Microservices have emerged. Using these components, applications can perform functions more easily and efficiently, and can generate revenue for the business. For the economic success, using APIs it is necessary to know fundamental business aspects, manage the APIs and trace monetary plans to obtain income. Therefore, the objective of this paper is to present the main concepts related to APIs and Microservices, seeking to understand what can be called here the foundations of the API and Microservice Economics. As a result, it was possible to observe that the use of APIs and Microservices has much to contribute to a business economic growth. However, even their use can contribute positively, some difficulties must be assessed with caution in order to achieve a favorable result.

Keywords: API, Microservice, Business, Monetization, Management.

AS APIS E OS MICROSERVIÇOS

Na sociedade moderna se tornou crescente o uso de tecnologia para facilitar na solução de conflitos. Dessa forma, as empresas têm a necessidade de investir em informatização para se manterem no mercado e suprir a alta demanda de atividades. Diante disso, algumas tecnologias se destacam em relação a outras. Neste caso, emergem as APIs – Application Programming Interfaces e os Microserviços. Com o uso desses componentes, as aplicações conseguem executar funções de maneira mais fácil e eficiente, além de tornar possível a geração de receita ao negócio. Para se ter sucesso economicamente usando APIs, é necessário conhecer pontos fundamentais do negócio, gerenciar as APIs e traçar planos monetários para se obter renda. Neste sentido, este trabalho tem como objetivo apresentar os conceitos principais associados à relação entre APIs e Microserviços, buscando entender o que se poderia aqui denominar de os alicerces da Economia das APIs e dos Microserviços. Como resultado, foi possível observar que o uso de APIs e Microserviços tem muito a contribuir com o crescimento econômico de um negócio. Todavia, da mesma forma que o seu uso contribui positivamente, algumas dificuldades precisam ser avaliadas com cautela para se obter um resultado favorável.

Palavras-chave: API, Microserviço, Negócio, Monetização, Gerenciamento.



SOCIAL MOBILE NETWORKS AT WORK: ANTECEDENT VARIABLES TO THE USE AND EFFECTS ON ORGANIZATIONAL PERFORMANCE OF SMALL COMPANIES

Jomilson Queiros de Jesus (Universidade Federal de Rondônia, Rondônia, Brasil) – jomi009@gmail.com

Deyvison de Lima Oliveira (Universidade Federal de Rondônia, Rondônia, Brasil) – deyvilima@gmail.com

Elizângela Maria Oliveira Custódio (Universidade Federal de Rondônia, Rondônia, Brasil) – elizangelam@msn.com

Ana Paula Wendt Menegol (Universidade Federal de Rondônia, Rondônia, Brasil) – anawendt@bol.com.br

The objective of this research is to identify the extent to which the use of mobile social networks by employees impacts the organizational performance of micro and small companies. The study followed the methodological procedures with the survey, with the application of online questionnaire made in the platform (Google form). To reach the proposed objectives, a pilot survey was carried out with employees and managers, which also are students of the course of administration and Accounting of one Federal University in North of Brazil and later the application of the complete survey for the test of the structural model. The data of the questionnaire were analyzed with the purpose of confirming the hypothesis of research and its confrontation with the literature or identify new information, not yet supported, by other studies. The approach was applied to 89 people being collaborators and managers of the companies linked to the commercial associations of the Southern Cone of Rondônia. To test the hypotheses, we used the Structural Equation Modeling, Partial Least Squares (PLS) approach. Based on hypotheses test, we are find support to: Network size is a variable antecedent to the use and impact on frequency of use; Organizational flexibility contributes to the motivation to use the networks in the work environment; the distraction at work negatively impacts process performance. The hypotheses highlight the interrelation between the constructs, attributed by the collaborators and managers, and demonstrate the need of the organizations to investigating the use of mobile IT to minimize the impacts of the excessive access in the organizational performance.

Keywords: Mobile Social Networks, Performance, Collaborator, Distraction, Impact.

REDES SOCIAIS MÓVEIS NO TRABALHO: ANTECEDENTES DO USO E EFEITOS NO DESEMPENHO ORGANIZACIONAL DE PEQUENAS EMPRESAS

O objetivo desta pesquisa é identificar em que medida o uso das redes sociais móveis por colaboradores impacta no desempenho organizacional das micro e pequenas empresas. O estudo seguiu os procedimentos metodológicos com a pesquisa survey, com a aplicação de questionário online confeccionado na plataforma (Google formulário). Para alcance do objetivo proposto foi realizada uma survey piloto com colaboradores e gestores, que também são estudantes do curso de administração e ciências contábeis de uma Universidade Federal do Norte do país e, posteriormente, a aplicação da survey completa para o teste do modelo estrutural.

Palavras-chave: Redes Sociais Móveis, Desempenho, Colaborador, Distração, Impacto.

BANKING APPLICATIONS FOR MOBILE DEVICES COLLABORATING IN THE PERCEPTION OF THE CREATION OF VALUE FOR CUSTOMERS AND RETAIL BANKS

Alberto de Medeiros Jr. (Universidade Presbiteriana Mackenzie, São Paulo, Brasil) -
alberto.medeiros@mackenzie.br

Gilberto Perez (Universidade Presbiteriana Mackenzie, São Paulo, Brasil) -
gperez@mackenzie.br

Jean Carlo Padoin Camilo (Universidade Presbiteriana Mackenzie, São Paulo, Brasil)
- jcarlopadoin@gmail.com

Renan Zerbini de Oliveira, (Universidade Presbiteriana Mackenzie, São Paulo, Brasil) -
renan_zerbini@hotmail.com

With this research, we analyzed the banking applications for mobile devices, in the identification of the customer and value perception of big banks retailers. For that, we searched for processes, products, and Internet banking clients and their influence in business, value-added and new technologies. In addition to the investigation of theories, we conducted two interviews with managers of two large retail banks, and we also performed quantitative research with customers, to perform a detailed analysis of the values perceived from these new tools. Finally, based in the data collected and analyzed, it was possible to verify that the mobile banking applications create value both for the client and for the Bank because they generate benefits, including the reduction of time spent with banking operations, the practicality and efficiency in their use.

Keywords: Banking applications, Processes, Value, Satisfaction; Mobile Devices.

APLICATIVOS BANCÁRIOS PARA DISPOSITIVOS MÓVEIS COLABORANDO NA PERCEÇÃO DA CRIAÇÃO DE VALOR PARA CLIENTES E BANCOS VAREJISTAS

Com esta pesquisa analisaram-se os aplicativos bancários para dispositivos móveis, na identificação da percepção de valor dos clientes e de grandes bancos varejistas. Para isso pesquisou-se sobre processos, produtos, e clientes bancários, Internet e sua influência nos negócios, valor percebido e novas tecnologias. Além da pesquisa das teorias, foram realizadas duas entrevistas com gestoras de dois grandes bancos de varejo e também foi realizada uma pesquisa quantitativa com os clientes para, dessa forma, obter-se uma análise detalhada dos valores percebidos a partir dessas novas ferramentas. Por fim, com base nos dados coletados e analisados foi possível verificar, que os aplicativos bancários para dispositivos móveis criam valor, tanto para o cliente, quanto para o banco, pois geram benefícios, dentre eles, a redução de tempo gasto com operações bancárias, a praticidade e a eficiência na sua utilização.

Palavras-chave: Aplicativos bancários, Processos, Valor, Satisfação, Dispositivos Móveis.



MODELING IN THE PROCESS OF REQUIREMENTS SURVEY USING KNOWLEDGE MANAGEMENT: CASE STUDY

Ivan Fontainha de Alvarenga, Faculdade Pitágoras Divinópolis, Divinópolis, Minas Gerais, Brasil – ialvaren@yahoo.com.br

Fernando Hadad Zaidan, IETEC - Instituto de Educação Tecnológica, Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil – fhzaidan@gmail.com

Wesley Costa Silva, IETEC - Instituto de Educação Tecnológica, Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil – wesleycosta1984@yahoo.com.br

Carlos Renato Storck, EFET – CONTAGEM, Contagem, Minas Gerais, Brasil – storckbr@gmail.com

This article addresses the Process of Requirements Survey for software projects that is composed of four steps in which includes the Modeling. The objective is to construct artifacts models to be used in two client companies of different branches. The purpose of models evaluating is based on the importance of Organizational Knowledge Management to define the requirements that direct each project to the development of a specific software. It is an applied and qualitative research, with methodological support on the Design Science method. The models serve to describe the software functionality on attendance the requirements that are demanded by the organizational behavior. They are done through business process notation and an unified language, presented in Use Case diagrams, to represent the client company' situation in the most faithful, complete, consistent and detailed possible manner. As result, it has been identified that one of the researched companies does not perform intellectual capital and skills management, causing much more difficulty to perform the specification of the desired requirements and to perform the software Modeling; in opposite to the other that was effectively facilitated by having this form of management.

Keywords: Process Organizational Knowledge Management; Process of Requirements Survey; Software Modeling.

MODELAGEM NO PROCESSO DE LEVANTAMENTO DE REQUISITOS UTILIZANDO A GESTÃO DO CONHECIMENTO: ESTUDO DE CASOS

Este artigo aborda o Processo de Levantamento de Requisitos para projetos de software, composto por quatro etapas, entre as quais a Modelagem. O objetivo é construir modelos de artefatos a serem utilizados em duas empresas clientes de ramos distintos. O propósito de avaliar modelos se baseia na importância da Gestão do Conhecimento Organizacional para a definição dos requisitos que direcionam cada projeto para desenvolvimento um software específico. Trata-se de uma pesquisa aplicada e qualitativa, com suporte metodológico no método Design Science. Os modelos servem para descrever a funcionalidade do software no atendimento às necessidades requisitadas pelo comportamento organizacional. Como resultado, identificou-se que uma das empresas pesquisada não realiza Gestão de seu capital intelectual e competências, causando muito mais dificuldade para realizar a especificação dos requisitos desejados e à Modelagem do software; ao contrário da outra que foi efetivamente facilitada por haver essa forma de gestão.

Palavras-chave: Gestão do Conhecimento Organizacional; Processo de Levantamento de Requisitos; Modelagem de Software.

THE AGE OF THINGS IN THE BUSINESS WORLD: USING THE INTERNET OF THINGS TO SUPPORT CRM PRACTICES IN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Fernanda Zandoná Galesi (Universidade de São Paulo – USP, São Paulo, Brasil) - fernanda.galesi@usp.br

Hermes Moretti Ribeiro da Silva (Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho - Unesp, São Paulo, Brasil) - hermes.silva@unesp.br

Catarina Barbosa Careta, (Universidade de São Paulo – USP, São Paulo, Brasil) - caretta@usp.br

The purpose of this study was to characterize the internet use of things to support customer relationship management practices in supply chain management. In the competitive market, companies' best strategy is to incorporate new technologies into supply chain management and CRM processes. However, there is little research on the subject, showing the relevance of this study. The interviews were conducted with experts and, through content analysis, it was identified that the adjustment of demand is the main process in which Internet of Things supports CRM practices in supply chain management with real-time information on the client. As soon, the processes can be adjusted to what the end consumer demands. Finally, the internet of things changes the way people eat it, as well as how to produce it, and it is an essential technology for the company to continue to compete for the future.

Keywords: internet of things, customer relationship management e supply chain management.

A ERA DAS COISAS NO MUNDO DOS NEGÓCIOS: O USO DA INTERNET DAS COISAS PARA APOIAR AS PRÁTICAS DE CRM NO GERENCIAMENTO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

O presente trabalho teve por objetivo caracterizar o uso da internet das coisas para apoiar as práticas de gestão de relacionamento com o cliente no gerenciamento da cadeia de suprimentos. No mercado competitivo, a melhor estratégia das empresas é incorporar novas tecnologias aos processos de gerenciamento da cadeia de suprimentos e de CRM. Porém, existem poucas pesquisas sobre o tema, mostrando a relevância deste estudo. Foram feitas entrevistas com especialistas, e através da análise de conteúdo, se identificou que o ajuste da demanda é o principal processo em que a internet das coisas apoia práticas de CRM no gerenciamento da cadeia de suprimentos com as informações em tempo real sobre o cliente. Assim, os processos podem ser ajustados ao que o consumidor final demanda. Por fim, a internet das coisas vem para mudar a forma como as pessoas consomem a também a forma de se produzir, sendo uma tecnologia essencial para a empresa permanecer competindo pelo futuro.

Palavras-chave: internet das coisas, gestão do relacionamento com o cliente e gestão da cadeia de suprimentos.



A STUDY ABOUT THE PERCEPTION OF COMPETENCES OF GUIDELINES FOR THE SUCESS OF ENTERPRISES (MOSE) IN INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY COMPANIES IN STATE OF PARÁ: A SURVEY APPLICATION

Elziane Monteiro Soares (Universidade Federal do Pará, Pará, Brasil) –
msoares.elziane@gmail.com

Sandro Ronaldo Bezerra Oliveira (Universidade Federal do Pará, Pará, Brasil) –
srbo@ufpa.br

In recent years, the use of methods for experimental study, case studies, opinion surveys and controlled experiments has been intensified. These methods are inserted in the context of Experimental Software Engineering, which investigates theories, methods and techniques by experimentation. This study aims to investigate how the Information and Communication Technology (ICT) companies in the state of Pará perform in their work routines the objectives described in the Customer and Market, and Innovation competencies included in the MOSE model. As a way of achieving this goal, a survey was defined and applied with representatives of ICT companies in the state of Pará. The research results in providing a more consistent view of the way these companies operate under these two perspectives (competencies), which contribute as a competitive advantage to the market, as currently the state technology scenario has little visibility in to other states of Brazil, largely due to the lack of knowledge about the reality of ICT companies in Pará.

Keywords: Experimental Software Engineering, Survey, Customer and Market, Innovation, MOSE.

UM ESTUDO SOBRE A PERCEÇÃO DAS COMPETÊNCIAS DO MODELO ORIENTADOR PARA SUCESSO DE EMPREENDIMENTOS (MOSE) EM EMPRESAS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO NO ESTADO DO PARÁ: UMA APLICAÇÃO DE SURVEY

Nos últimos anos, tem-se intensificado a utilização de métodos voltados para o estudo experimental, estudos de caso, pesquisas de opinião e experimentos controlados, métodos estes inseridos no contexto da Engenharia de Software Experimental, a qual investiga teorias, métodos e técnicas pela experimentação. Este estudo tem como objetivo investigar como as empresas de Tecnologia de Informação e Comunicação (TIC) no estado do Pará executam em suas rotinas de trabalho os objetivos descritos nas competências de Cliente e Mercado, e Inovação do modelo MOSE. Como forma de se atingir este objetivo, um survey foi definido e aplicado com representantes das empresas de TIC do estado paraense. A pesquisa teve como resultados o fornecimento de uma visão mais consistente do modo de atuação que estas empresas operam sob estas duas perspectivas (competências), o que contribui como vantagem competitiva diante do mercado, pois atualmente o cenário de tecnologia do estado tem pouca visibilidade em relação a outros estados, muito pela falta de conhecimento que se tem da realidade das empresas de TIC paraenses.

Palavras-chave: Engenharia de Software Experimental, Survey, Cliente e Mercado, Inovação, MOSE.

COMPLIANCE ANALYSIS OF SPC EXPLORER SOFTWARE TOOL TO SUPPORT THE STATISTICAL PORCESS CONTROL

Diego Oliveira Abreu (Universidade Federal do Pará, Pará, Brasil) –
diegoobreu@gmail.com

Julio Cezar Costa Furtado (Universidade Federal do Amapá, Macapá, Brasil) –
furtado@unifap.br

Colaborador:

Sandro Ronaldo Bezerra Oliveira (Universidade Federal do Pará, Pará, Brasil) –
srbo@ufpa.br

Statistical Process Control is a process that is present in quality models such as CMMI-DEV and MR-MPS-SW at the highest levels of maturity. It aims to use Measurement, which is also a process present in the quality models mentioned, but at the lower levels of maturity, in order to control the measured processes and propose a continuous improvement of them. This work proposes the use of software tools available in the market for the implementation of Statistical Process Control according to the MR-MPS-SW quality model. With this, a guide for the implementation is proposed, following the expected results by the MR-MPS-SW, so that the software tools are used to meet these expected results.

Keywords: Statistical Process Control, Quality Models, Measurement, Software Tool.

ANÁLISE DA ADERÊNCIA DA FERRAMENTA DE SOFTWARE SPC EXPLORER PARA APOIAR O CONTROLE ESTATÍSTICO DE PROCESSOS DE SOFTWARE

O Controle Estatístico de Processos é um processo que se faz presente em modelos de qualidade como o CMMI-DEV e MR-MPS-SW nos níveis mais altos de maturidade. Ele tem como objetivo utilizar a Medição, a qual também é um processo presente nos modelos de qualidade mencionados, porém nos níveis mais baixos de maturidade, de forma a controlar os processos medidos e propor uma melhoria contínua dos mesmos. Este trabalho propõe a utilização de ferramentas de software disponíveis no mercado para a implementação do Controle Estatístico de Processos de acordo com o modelo de qualidade MR-MPS-SW. Com isso, um guia para a implementação é proposto, seguindo os resultados esperados pelo MR-MPS-SW, de forma que as ferramentas de software sejam utilizadas para atender a estes resultados esperados.

Palavras-chave: Controle Estatístico de Processos, Modelos de Qualidade, Medição, Ferramenta de Software.



STRATEGIC IT MANAGEMENT: EFFECTS OF COMPUTING IN CLOUD IN THE BRAZILIAN SCENARIO

César Augusto Biancolino (Universidade do CEUMA, MA, Brasil) – biancolino@gmail.com

Alexandre Costa (Instituto SATYA, SP, Brasil) – xandcosta79@hotmail.com.br

Angélica Aparecida Gheller (Universidade Nove de Julho, SP, Brasil) – ghellerang@gmail.com

In recent years, cloud computing has represented a new paradigm that enables the utility computing model in which computing resources are offered and consumed as a commodity in a model similar to electricity. The objective of this work is to identify the threats and opportunities of the cloud computing model and its influence on the strategy of Information Technology consumers after some years of use of this service in the market. For this, a survey was conducted with the main IT executives of 60 medium and large companies in Brazil, active in the country in the year 2017. As a result, the use of this technology in an increasingly dense way among companies consumers of IT as well as an acceptance of this form of service rendering with the research's respondents.

Keywords: Cloud Computing, IT Strategic Management, Brazilian Scenario.

GESTÃO ESTRATÉGICA DE TI: EFEITOS DA COMPUTAÇÃO EM NUVEM NO CENÁRIO BRASILEIRO

Nos últimos anos a computação em nuvem tem representado um novo paradigma que possibilita o modelo de computação utilitária, no qual os recursos de computação são oferecidos e consumidos como uma commodity, em um modelo semelhante ao da eletricidade. O objetivo deste trabalho é identificar ameaças e oportunidades do modelo de computação em nuvem e sua influência na estratégia de empresas consumidoras de Tecnologia da Informação após alguns anos de utilização deste serviço no mercado. Para isso, foi realizada uma pesquisa com os principais executivos de TI de 60 empresas de médio e grande porte no Brasil, atuantes no país no ano de 2017. Como resultado evidencia-se o uso desta tecnologia de forma cada vez mais densa entre as empresas consumidoras de TI bem como uma aceitação desta forma de prestação de serviços junto aos respondentes da pesquisa.

Palavras-Chave: Computação em Nuvem, Gestão Estratégica de TI, Cenário Brasileiro.

ITM

INFORMATION TECHNOLOGY OUTSOURCING SUCCESS FACTORS: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW

Fernando Ayabe, University of Sao Paulo, Sao Paulo, Brazil – fernando.ayabe@usp.br

Emir P. V. Prado, University of Sao Paulo, Sao Paulo, Brazil – eprado@usp.br

This research aims to identify the success factors of information technology outsourcing (TTI). It is a bibliographical and qualitative study. A Systematic Literature Review (SLR) was performed, in contrast to an ad-hoc literature review. Two databases (ACM and IEEE) were consulted, from which 321 articles were extracted. The application of the research protocol obtained 32 articles, which were analysed in their entirety. A research points out two dimensions of outsourcing relationship that are more referenced in the scientific literature: Behaviour dimension and Interaction dimension with focus on contractual arrangements. The results confirmed the importance of outsourcing contracts highlighted in TTI literature since 1990s. In addition, the research identified an association between behaviour dimension an importance of human factor in IT projects, also highlighted in the literature.

Keywords: Success Factors, Outsourcing, Information Technology.

FATORES DE SUCESSO NA TERCEIRIZAÇÃO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA

Esta pesquisa tem como objetivo identificar os fatores de sucesso da terceirização da tecnologia da informação (TTI). Trata-se de uma pesquisa bibliográfica que se caracteriza por ser um estudo qualitativo. Foi utilizada a Revisão Sistemática da Literatura (RSL) como técnica de revisão bibliográfica, em contraste com uma revisão utilizando seleção de literatura ad-hoc. Foram consultadas duas bases de dados (ACM e IEEE), da qual foram extraídos 321 artigos. A aplicação do protocolo da pesquisa obteve 32 artigos, os quais foram analisados na íntegra. A pesquisa apontou duas dimensões do relacionamento de terceirização que são as mais referenciadas na literatura científica: a dimensão de Comportamentos e a dimensão de Interações com Foco Contratual. O resultado confirma a importância atribuída aos contratos de terceirização destacadas pela literatura desde a década de 1990 quando a adoção da TTI se intensificou. Além disso, a dimensão Comportamento se relacionou a importância do fator humano em projetos de TI, também destacado pela literatura.

Palavras-chave: Fatores de Sucesso, Terceirização, Tecnologia da Informação.



BEHAVIORAL ATTRIBUTES AND INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY: THE CASE OF NA IES

Maria José Domingues de Souza (FURB - Universidade Regional de Blumenau, Santa Catarina, Brasil) - mariadomingues@furb.br

Thiago dos Santos (FURB - Universidade Regional de Blumenau, Santa Catarina, Brasil) - santosthiago07@gmail.com

Rafaele Matte Wojahn (FURB - Universidade Regional de Blumenau, Santa Catarina, Brasil) - rafaelewojahn@gmail.com

The present study aims to identify the behavioral attributes that impact on the use of information and communication technology tools in a higher education institution located in Santa Catarina. To do so, the quantitative approach was adopted, in a descriptive and causal survey, of survey method and cross-section. The data were analyzed by the multiple linear regression technique, to test the relationship between the variables. The results indicated that, given the sample, only volunteering implies the intention to use information and communication technology. However, the conditions of use and the intention to use do not imply the use of information and communication technologies in said faculty. In addition, the interviewees consider technology an important predictor for the communication of their professional activities.

Keywords: Information and communication technology, Volunteering, Institution of higher education, Intention to use, Use of technologies.

ATRIBUTOS COMPORTAMENTAIS E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO: O CASO DE UMA IES

O presente estudo tem por objetivo identificar quais os atributos comportamentais que impactam na utilização das ferramentas de tecnologia da informação e comunicação em uma instituição de ensino superior localizada em Santa Catarina. Para tanto, foi adotada a abordagem quantitativa, em uma pesquisa classificada como descritiva e causal, de método de levantamento e de corte transversal. Os dados foram analisados pela técnica de regressão linear múltipla, com intuito de testar a relação entre as variáveis. Os resultados indicaram que, dada a amostra, apenas o voluntariado implica na intenção de uso da tecnologia da informação e da comunicação. Já as condições de uso e a intenção de uso, não implicam no uso das tecnologias da informação e da comunicação na referida faculdade. Ademais, os entrevistados consideram a tecnologia um preditivo importante para a comunicação das suas atividades profissionais.

Palavras-chave: Tecnologia da Informação e Comunicação, Voluntariado, Instituição de ensino superior, Intenção de uso, Uso de tecnologias.

IT COMPETENCIES OF BOARD MEMBERS AND FIRM PERFORMANCE: A PROPOSAL OF A CONCEPTUAL RESEARCH MODEL

Rubens SantAnna Junior, Centro Universitario FEI, São Paulo Brasil -
rubens.santanna4@gmail.com

Henrique Machado Barros, Centro Universitario FEI, São Paulo Brasil -
hbarros@fei.edu.br

The purpose of this paper is to propose a conceptual research model that examines whether the relationship between Information Technology (IT) competency of board members and company performance is mediated by IT investments and IT governance. The study proposes a conceptual model derived from a review of the literature, from which the competencies of the members of the board of directors about investments in IT and IT governance are related to financial returns achieved by the shareholders.

Keywords: IT Mechanisms, IT Investments, Firm Performance, IT Governance, IT Competencies.

COMPETÊNCIAS DE TI DOS MEMBROS DO CONSELHO E DESEMPENHO DA EMPRESA: UMA PROPOSTA DE UM MODELO CONCEITUAL DE PESQUISA

O objetivo deste trabalho é propor um modelo conceitual de pesquisa que examina se a relação entre a competência de Tecnologia da Informação (TI) dos membros do conselho de administração e o desempenho da empresa é mediada pelos investimentos em TI e pela governança de TI. O estudo propõe um modelo conceitual de pesquisa construído por meio de uma revisão da literatura, a partir da qual as competências dos membros do conselho de administração acerca dos investimentos em TI e da governança de TI estão relacionadas com os retornos financeiros alcançados pelos acionistas.

Palavras-Chave: Mecanismos de TI, Investimentos em TI, Desempenho da Firma, Governança de Tecnologia da Informação, Competências de TI.



THE INFLUENCE OF TEACHING RESOURCES, INSTRUCTIONAL TEAM AND SELF-EVALUATION

Silvana Silva Vieira Tambosi, (Universidade Regional de Blumenau – FURB, Santa Catarina, Brasil) – profa.silvana.vieira@gmail.com

Luciano Trentin, (Universidade Regional de Blumenau – FURB, Santa Catarina, Brasil) – trentinluciano@yahoo.com.br

Maria José Carvalho de Souza Domingues, (Universidade Regional de Blumenau – FURB, Santa Catarina, Brasil) – mariadomingues@furb.br

Iara Regina dos Santos Parisotto (Universidade Regional de Blumenau – FURB, Santa Catarina, Brasil) –

Distance learning is a type of teaching and learning that has been growing in educational institutions, greater flexibility and autonomy. However, it was found that some aspects should be considered by the providers of this modality, such as: the didactic resources, instructional team and the student self-assessment influences the student of undergraduate courses. In order to answer this question, a survey was applied, descriptive and quantitative, with 196 students. Using the statistical technique of logistic regression, it was found that the questions that the students had a high perception were related to the dialogicity of the content, the proposed activities for the subjects and the multimedia resources. The issues that were least observed were the amount of time they devoted to the study in the modality (student self-assessment), and the attention / readiness in the teachers' (instructional team). As a result, it is suggested that institutions invest in virtual educational platforms, multimedia resources and in the production of didactic content, in order to satisfy the learning needs of the student.

Keywords: Distance learning, Didactic Resources, Student Self-Assessment, Instructional Team.

A INFLUÊNCIA DOS RECURSOS DIDÁTICOS, DA EQUIPE INSTRUCIONAL E DA AUTOAVALIAÇÃO DISCENTE

O ensino a distância é uma modalidade de ensino e aprendizagem que vem ganhando cada vez mais espaço nas instituições de ensino, maior flexibilidade e autonomia. Assim, verificou-se que alguns aspectos deveriam ser ponderados pelas ofertantes desta modalidade, tais como: os recursos didáticos, a equipe instrucional e a autoavaliação discente influenciam o discente de cursos de graduação presencial. Buscando responder à esta questão, realizou-se uma survey descritiva e quantitativa com 196 alunos. Por meio da técnica estatística de regressão logística. Descobriu-se que as questões que os estudantes tiveram uma alta percepção estavam relacionadas a dialogicidade do conteúdo, as atividades propostas para as disciplinas e os recursos multimídias. As questões que obtiverem menor observância foram a quantidade de tempo dedicado para o estudo na modalidade (Autoavaliação), e a atenção/prontidão dos professores (Equipe Instrucional). Como resultado, sugere-se que instituições invistam nas plataformas virtuais de ensino, recursos multimídias e na produção do conteúdo didático, a fim de satisfazer as necessidades de aprendizagem do estudante.

Palavras-Chave: Modalidade a Distância, Recursos Didáticos, Autoavaliação, Equipe Instrucional.

CRITICAL FACTORS FOR SUCCESS AND RESISTANCE ON IT SERVICE MANAGEMENT: A SYSTEMATIC MAPPING FROM 2013 TO 2016

Gilberto Fabricio Malheiros Menezes (Universidade Federal do Pará, Pará, Brasil) -
fmalheiros@ufpa.br

Izabela Souza Monte Menezes (Universidade Federal Rural da Amazônia, Pará, Brasil) -
izabela.menezes@ufra.edu.br

Rodrigo Quites Reis (Universidade Federal do Pará, Pará, Brasil) - quites@quites.net.br

Antônio Moraes da Silveira (Universidade Federal do Pará, Pará, Brasil) -
moraes@ufpa.br

In the context of Information Technology (IT), the provisioning of quality services and pursuing continuous service improvement are essential to organizations in the current market scenario, as well as meeting customers' expectations and strategic objectives of the organization. In order to ensure quality, some service management models have emerged to guide the implementation of improved service management processes. It has known that to achieve success in processes improvement, it is mandatory to integrate people, processes and technology. In this context, this paper presents a systematic mapping of the literature on process improvement of IT services with the focus on the period from 2013 to 2016. A quantitative analysis was performed and resulted on the identification of 32 critical success factors and 9 resistance factors that influence the process of service improvement.

Keywords: IT service processes, Quality of Services, Process Improvement, Critical success factors, Critical resistance factors.

FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO E RESISTÊNCIA NO GERENCIAMENTO DE SERVIÇOS DE TI: UM MAPEAMENTO SISTEMÁTICO DE 2013 A 2016

No contexto da Tecnologia da Informação (TI), o fornecimento de serviços de qualidade e a busca continua da melhoria de serviços são essenciais para as organizações no cenário atual de mercado, bem como atender às expectativas dos clientes e aos objetivos estratégicos da organização. A fim de garantir a qualidade, alguns modelos de gerenciamento de serviços têm surgido para guiar a implementação da melhoria dos processos de gerenciamento de serviços. Sabe-se que para alcançar o sucesso na melhoria de processos, é obrigatório integrar pessoas, processos e tecnologia. Neste contexto, este artigo apresenta um mapeamento sistemático da literatura sobre melhoria de processos de serviços de TI com foco no período de 2013 a 2016. Uma análise quantitativa foi realizada e teve como resultado a identificação de 32 fatores críticos de sucesso e 9 fatores críticos de resistência que influenciam o processo de melhoria de serviços.

Palavras-chave: Processos de serviços de TI, Qualidade dos serviços, Melhoria de processos, Fatores críticos de sucesso, Fatores críticos de resistência.



THE INFLUENCE OF BEHAVIORAL VARIABLES ON THE PRODUCTION OF ACCOUNTING INFORMATION: THE PERCEPTION OF THE AUTONOMOUS ACCOUNTANTS

Filipe Emmanuel Alves da Silva, Universidade Federal de Pernambuco – PPGCC,
felipeemmanuel@hotmail.com

Jairo Simião Dornelas, Universidade Federal de Pernambuco - DCA / PROPAD,
jerh57@gmail.com

Behavioral accounting arrives to the accounting segment, leading to reflection on human behavior in the production and interpretation of accounting information. Thus, it is timely and consistent to study this influence through a mapping under the eyes of the accountants, including in the light of the personality, in order to consider the hypothetical influence associated to those variables. In order to identify behavioral factors and influential personality traits in the production and interpretation of accounting information, the present work was based on the opinion of accountants. The information for the survey was collected through questionnaires. The results revealed that the accountants studied are easy to relate to altruism, are creative, generous, ambitious persevering and self-disciplined, as well as being emotionally stable in moments of tension, and such conditions influence the production of accounting information based on context.

Keywords: Behavioral Accounting, Behavioral Factors, Personality, Risk Management, Decisional Ethics

A INFLUÊNCIA DE VARIÁVEIS COMPORTAMENTAIS SOBRE A PRODUÇÃO DA INFORMAÇÃO CONTÁBIL: A PERCEPÇÃO DE CONTADORES AUTÔNOMOS

A contabilidade comportamental se espalhou pelo segmento contábil, fazendo surgir a reflexão sobre o comportamento humano na produção e interpretação das informações contábeis. Assim, faz-se oportuno e consistente estudar esta influência por meio de um mapeamento sob o olhar dos contadores, inclusive à luz da personalidade, a fim de cogitar a hipotética influência listada. Com este intuito, o presente trabalho foi realizado visando identificar os fatores comportamentais e os traços de personalidade influentes na produção e interpretação das informações contábeis, lastreando-se na opinião dos contadores. As informações para a pesquisa foram colhidas via questionários. Os resultados revelaram que os contadores estudados possuem facilidade de relacionamento com altruísmo, são criativos, generosos, ambiciosos perseverantes e autodisciplinados, bem como são estáveis emocionalmente em momentos de tensão, e tais condições influem sim na produção de informação contábil alicerçada no contexto.

Palavras-chave: Contabilidade Comportamental, Fatores Comportamentais, Personalidade, Gerenciamento de Risco, Ética Decisória

FINANCIAL ACCOUNTING AS A SERVICE: ACCOUNTANT PERCEPTIONS ABOUT THE FUTURE OF TRADITIONAL ACCOUNTING OFFICES ROUTINES

Maria Andressa Lopes de Araújo, Conselho Regional de Contabilidade – Piauí,
dssaraujo@gmail.com

Jairo Simião Dornelas, Universidade Federal de Pernambuco – DCA /PROPAD,
jerh57@gmail.com

Américo Nobre Amorim, Escribo, americoamorim@gmail.com

Accounting in Brazil is mandatory and must be done by entities authorized as accounting offices. In these, most activities go through financial accounting, traditional, routined, regulated and logical, so much that is based on computer artifacts and runs online. Thus, it is necessary to find out at this time that cloud computing offers practices as a service, if that accounting modality could not be transformed into a service. This was the plot of this survey, a survey that sought the vision about the accounting routines carried out in accounting offices, in an online format, and postulated them as feasible routines as a service, in which it obtained significant success. Finally, he speculated whether this systematization would jeopardize the routinized activity in the offices, setting itself up as a threat to both the professionals and the offices. It found that there is a trend towards migration, but there is retention of more cognitive and analytical activities for the routine of the professional.

Keywords: Cloud Computing, Online Accounting, Accounting Offices, Routines as a service, Accountant Profile

CONTABILIDADE FINANCEIRA AS A SERVICE: PERCEPÇÕES DE CONTADORES SOBRE O FUTURO DAS ROTINAS TRADICIONAIS DOS ESCRITÓRIOS DE CONTABILIDADE

A contabilidade no Brasil é mandatória e deve ser feita por entidades habilitadas como escritórios contábeis. Nestes, a maior parte das atividades percorre a contabilidade financeira, tradicional, rotineira, regrada e lógica, tanto que é calcada em artefatos computacionais online. Assim, se impõe averiguar nesta época em que se oferta computação em nuvem com sistemática as a service, se aquela modalidade contábil não pode ser transformada em um serviço. Esta foi a trama deste relato, tipo survey, que buscou a visão sobre as rotinas contábeis efetivadas em escritórios contábeis, em formato online, e as postulou como factíveis na forma as a service, no que obteve significativo sucesso. Por fim, especulou se esta sistematização poria em risco a atividade rotinizada nos escritórios, configurando-se como uma ameaça até aos profissionais. Encontrou que há uma tendência à migração sim, mas há retenção de atividades mais cognitivas e analíticas para a rotina do profissional.

Palavras Chave: Computação em nuvem, Contabilidade online, Escritórios Contábeis, Rotinas as a service, Sistematização.



AGROCASH: A CRIPTOCOIN FOR AGROBUSINESS

Agnaldo de Sousa, (Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP) -
agnaldo.sousa01@fatec.sp.gov.br

Bruno Ricardo Ramos, (Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP) -
bruno.ramos3@fatec.sp.gov.br

Jéssica Azevedo Lacerda, (Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP) -
jessica.lacerda@fatec.sp.gov.br

Prof. Ms. Henrique Mitsuharu Demiya, (Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP) -
henrique.demiya@fatecitapetininga.edu.br

Prof. Dr. Jefferson Biajone, (Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP) -
jbajone@gmail.com

With the emergence of new technologies, especially in the commercial field, there is the opportunity to develop a technological tool, which we call disruptive technology, that reaches the expectations of the users of the agribusiness chain in a complete way, with reference to the practicality, security and reduction of costs related to negotiations and supply chain management. It is estimated that agribusiness in the world will move around \$ 5 trillion per year. (World Bank, 2017). Based on this aspect, Agrocash is a crypto currency for the agribusiness environment, it comes to potentiate this market worldwide, its transaction allied to blockchain (chain of blocks) allows to the managers all the guarantee of security that a commercial transaction demands. In addition to these aspects, blockchain allows the execution of several activities, some of which are asset protection, contract execution autonomously, supply chain management, order and product tracking directly and instantaneously. Agrocash will have its operating system like other crypto currency, such as Bitcoin, Ethereum, Ripple, Monero, Cash, etc., integrated to blockchain where the operations will be carried out in a point-to-point manner, without centralization in current commercial transactions, where all the commercial process is done through financial institutions, regulatory agencies, regulators and agribusiness regulators and all interested parties. With the decentralization, the crypto currency have low or no tariffs and commissions, usually charged by banks and brokers. The goal of Agrocash is to make management and make any operation safer in conjunction with blockchain.

Keywords: Agrocash. Supply chain. Technology in Management. Agribusiness. Blockchain.

AGROCASH: UMA CRIPTOMOEDA PARA O AGRONEGÓCIO

Com o surgimento de novas tecnologias, principalmente no âmbito comercial, há a oportunidade de se desenvolver uma ferramenta tecnológica, a qual chamamos de tecnologia disruptiva, que atinja as expectativas dos usuários da cadeia do agronegócio de uma forma completa, com referência à praticidade, segurança e redução dos custos referentes às negociações e gestão da cadeia de suprimentos. Estima-se que o agronegócio no mundo movimente algo em torno de cinco trilhões de dólares por ano. (World Bank, 2017). Com base nesse aspecto, a Agrocash é uma criptomoeda para o ambiente do agronegócio, ela vem para potencializar esse mercado a nível mundial, sua transação aliada a blockchain (cadeia de blocos) possibilita aos gestores toda garantia de segurança que uma transação comercial demanda.

Palavras-chave: Agrocash. Cadeia de Suprimentos. Tecnologia na Gestão. Agronegócio. Blockchain.

INVESTMENT IN INFORMATION TECHNOLOGY AND THE USE OF THE BRAZILIAN POPULATION TO NEW BANK DIGITAL CHANNELS

Manoel de Almeida Gonçalves Neto (Faculdade Adventista da Bahia, Bahia, Brasil) -
manoel.neto@adventista.edu.br

Van Souza da Conceição (Faculdade Adventista da Bahia, Bahia, Brasil) -
van.souza@adventista.edu.br

Ivo Gonzalez Júnior (Faculdade Adventista da Bahia, Bahia, Brasil) - ivojunior@gmail.com

The technological advances in the markets have provoked new behaviors and socioeconomic dynamics. With extreme rapidity certain movements go from tendency to practice consolidated. The Brazilian banking industry is at the forefront of the technology world with a developed and robust ecosystem, being always updated to the new trends in the most diverse fields. The present study aims to analyze the numbers referring to IT investments in the period from 2012 to 2016 and the numerical indicators of the digital channels, as well as the numbers related to the banking rate in this period of analysis. For this, we used data from the Febraban 2017 research, focusing on the use of digital channels. The results express the strong growth of digital channels, especially mobile banking, making it the preferred channel of Brazilians with almost a quarter of total banking transactions.

Keywords: Information Technology, Mobile banking, Banking.

INVESTIMENTO EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E A UTILIZAÇÃO DA POPULAÇÃO BRASILEIRA AOS NOVOS CANAIS DIGITAIS BANCÁRIAS

Os avanços tecnológicos nos mercados provocaram novos comportamentos e dinâmicas socioeconômicas. Com extrema rapidez certos movimentos passam de tendência a prática consolidadas. A indústria bancária brasileira está na vanguarda mundial da tecnologia com um ecossistema desenvolvido e robusto, estando sempre atualizado às novas tendências nos mais diversos campos. O presente estudo objetiva analisar os números referente aos investimentos em TI no período de 2012 a 2016 e os indicadores numéricos dos canais digitais, como também os números relativos à taxa de bancarização neste período de análise. Para tal, se utilizou principalmente dados da pesquisa Febraban 2017, com foco na utilização dos canais digitais. Os resultados expressam o forte crescimento dos canais digitais, principalmente o mobile banking tornando-se o canal preferido dos brasileiros com quase um quarto do total de transações bancárias.

Palavras-chave: Tecnologia da Informação, Mobile banking, Bancarização.



MEDIA RELATIONS AND SUSTAINABILITY

Leandro Porto Marques (Universidade Federal do Pampa – UNIPAMPA), RS, Brasil – leandroportomarques@gmail.com

Victor Paulo Kloeckner Pires, (Universidade Federal do Pampa – UNIPAMPA), RS, Brasil – victor@snet-rs.com.br

The environment is understood to be what surrounds the individual or a group, encompassing the cosmic, global, physical and social environment, with its cultural institutions, laws and values. This set constitutes a system of forces that changes the individual, while the same, as a participant of this group of forces, exerts changes on the environment (Reigota, 2010). It is perceived in this way that the power relations in Foucault exert on the medium changes as well as exert on the individual; therefore through exposure of diverse subjects about a being, one can take it and behave in a certain way (Foucault, 1999). This is what is said in Freud's psychoanalysis, which, in order to understand the human being, makes it necessary to understand the whole environment and society. Since the dynamic and social interactions in which he finds himself in daily life through the media are able to shape his thinking and behavior about various subjects, for Freud, the individual particularities of the subject present in his unit are erased when in group for and hegemony emerges present (AGGIO, 2013).

Keywords: Power relations, behavior, environment, ecology

AS RELAÇÕES DA MÍDIA E A SUSTENTABILIDADE

Entende-se por ambiente como sendo o espaço que circunda o indivíduo ou um grupo, englobando o meio cósmico, global, físico e o meio social, com suas instituições de cultura, leis e seus valores. Esse conjunto constitui um sistema de forças que impõem mudanças ao indivíduo, enquanto o mesmo, como participante deste conjunto de forças, também é agente transformador do ambiente (REIGOTA, 2010). Percebe-se, desta forma, que as relações de poder em Foucault (1999) exercem sobre o meio mudanças, assim como exercem sobre o indivíduo: através da exposição de diversos assuntos sobre um ser, este será levado a se comportar de determinada maneira (FOUCAULT, 1999). Adota-se, desta forma, o que diz na psicanálise proposta por Freud que, para entender o ser humano, torna-se necessário entender o ambiente e sociedade, uma vez que as interações dinâmicas e sociais em que ele se encontra no dia a dia através da mídia, são capazes de moldar seu pensamento e comportamento acerca de diversos assuntos, pois as particularidades individuais do sujeito presentes em sua unidade se apagam quando em grupo para a hegemonia que emerge do contexto social (AGGIO, 2013). Este estudo é, em sua essência, exploratório e descritivo, posto que é no referencial bibliográfico que se buscou os fundamentos para a temática proposta e que, ao fim, demonstram a acentuada influência do controle midiático sobre as massas sociais e que denotam, de certa maneira, uma utopia social preestabelecida pelo controle do Estado.

Palavras-chave: Relações de poder, comportamento, meio ambiente, ecologia.

CUSTOMER SEGMENTATION USING BIG DATA: A CASE STUDY OF BRASILIAN BANKING SECTOR

Lidia Gimenez Simão Macul Monteiro (Escola Politécnica da Universidade de São Paulo, SP, Brasil) – lidiamacul@gmail.com

Edson Luiz Riccio (Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo, SP, Brasil) – elriccio@usp.br

Fernando José Barbin Laurindo (Escola Politécnica da Universidade de São Paulo, SP, Brasil) – fjblau@usp.br

Big data refers to a data too big, too unstructured, or too continuously flowing. Big data is defined by 5 V's: Volume, variety, velocity, veracity and value. The use of this type of data permits new strategic decision to a company focused on customer segmentation. The banking sector have a large volume of data of transactions, payments, bank transfers and receipts. This data is characterized as too big and continuously flowing, but unstructured data also can be used to segment customers. The case study identified some reasons to use big data to develop customer segmentation and identified some advantages and limitations for a company to develop customer segmentation using big data and its applications.

Keywords: Big data, big data analytics, customer segmentation, information systems, strategy.

SEGMENTAÇÃO DE CONSUMIDORES ATRAVÉS DE BIG DATA: UM ESTUDO DE CASO NO SETOR BANCÁRIO BRASILEIRO

Big data se refere a dados volumosos, não estruturados e dinâmicos. Além disso, esses dados devem ter veracidade e gerar valor para a empresa. A utilização destes dados pode fornecer diferentes ou mais refinados direcionamentos estratégicos focados na segmentação de consumidores. O segmento bancário possui um alto volume de dados relacionados a transações, pagamento de contas, transferências bancárias e recebimentos. Esses dados além de serem muito volumosos são altamente velozes, ou seja, são gerados com alta velocidade. Dados não estruturados como de voz ou de imagens também podem ser utilizados pelas empresas para o direcionamento de estratégias. Utilizar as diferentes fontes de informações ou ser capaz de utilizar um volume de dados volumosos, velozes e não estruturados para a segmentação de consumidores pode levar uma empresa a obter melhores resultados em suas estratégias focadas no consumidor. O estudo foi capaz de identificar as principais motivações que levam uma empresa a utilizar big data na segmentação de consumidores, como uma segmentação mais refinada através de diferentes níveis de análise, a melhoria nos modelos através da utilização de machine learning e maior eficiência na utilização de recursos. Além disso, o estudo foi capaz de identificar as necessidades e fatores limitantes para o desenvolvimento de segmentação de consumidores através de big data no segmento bancário brasileiro.

Palavras-chave: Big data, big data analytics, segmentação de consumidores, sistemas de informações, estratégia.



ALTERNATIVES FOR MONOLITHIC ARCHITECTURES IN PUBLIC CLOUDS

Victor Nunes de Farias Neves (Universidade Federal de Pernambuco, Brasil) –
vnfn@cin.ufpe.br

José Carlos Cavalcanti (Universidade Federal de Pernambuco, Brasil) –
cavalcanti.jc@gmail.com

The advent of cloud computing and its processing capabilities allows to build an environment where the applications are able to deliver a great amount of resources that gives support the company's services. Hence, any company, new or consolidated, which needs an environment to make a new solution, or enhance one that already exists, can count on cloud and doesn't need to spend with a physical infrastructure. This fact increased competitiveness among companies. The process to build applications is going through meaningful changes over the last years, fundamentally based on monolithic architecture model. For years, this solution was able to attend company's needs and make them qualified to deliver their services with quality. However, with the growth of the information in the internet, the monolithic architecture is getting obsolete and it can't handle too many information, even when the application resides on cloud. The new way to build software, known as microservice, has taken the place of monolithic architecture to make the application capable to handle the growing of information processing in high scale. Another pattern, as event-driven architecture, also is being used for this purpose. In this context, the goal of this work is trying to understand the reasons that make these architectures able to do that processing and how they fit on cloud environment.

Keywords: Microservice; Event-Driven Architecture; Cloud Computing

O advento da computação em nuvem e sua capacidade de processamento computacional permitiram criar um ambiente onde as aplicações estão aptas para entregar uma grande quantidade de recursos para dar suporte aos serviços empresariais. Por esta razão, qualquer empresa, emergente ou consolidada, que necessite de um ambiente para uma nova solução de mercado, ou aprimorar alguma já existente, pode contar com a cloud (nuvem) e não necessita gastar com uma infraestrutura física para tal. Esse fato tem elevado a competitividade entre as empresas. A forma como as aplicações são construídas está passando por mudanças significativas nos últimos anos, fundamentalmente naquelas baseadas no modelo arquitetural monolítico. Por anos, essa solução foi capaz de atender às necessidades da empresa para que estas fossem capazes de entregar seus serviços com qualidade. No entanto, com o crescimento exponencial de informação na internet, elas estão se tornando obsoletas por não conseguirem suportar o processamento dessas informações, mesmo em ambientes de nuvem. nova maneira de arquitetar os softwares, os denominados microsserviços, vem tomando lugar das arquiteturas monolíticas exatamente para poder lidar com o crescente processamento das informações trafegando pelas aplicações em alta escala. Outro padrão, como a arquitetura orientada a eventos, também está sendo utilizado para atingir essa finalidade. Nesse contexto, este trabalho tem como objetivo tentar apresentar as razões pelas quais tais arquiteturas estarem sendo capazes de realizar esse processamento, e como elas se encaixam no ambiente da nuvem.

Palavras-chave: Microsserviços; Arquitetura Orientada a Eventos; Computação em Nuvem

USE OF IOT, BIG DATA AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE DYNAMIC CAPABILITIES AND ITS MICROFOUNDATIONS

Cláudio Márcio Campos de Mendonça (Universidade Federal do Amapá, Amapá, Brasil) – cmarcio@gmail.com

Antonio Manuel Valente de Andrade (Universidade Católica do Porto, Porto, Portugal) – aandrade@porto.ucp.pt

Manoel Veras de Sousa Neto (Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Rio Grande do Norte, Brasil) – manoel.veras@uol.com.br

The objective of the article was to describe the use and importance of elements of digital transformation (IoT, Big Data and Artificial Intelligence) as support for processes of dynamic capabilities microfoundations in organizations of a Brazilian capital. A research is characterized as exploratory and descriptive, with a quantitative approach. 53 questionnaires were selected from business managers and IT managers. It has been identified that in the perception of business and IT managers the elements of digital transformation, even with relatively low information, mainly from IoT and IA, with a better focus on Big Data, are evaluated with importance, both nowadays, as well as in practice, up to 2025, in processes involving the dynamic capabilities of analyzing the environment (Sensing), seizing opportunities and managing as threats and transformations (Managing Threats/Transforming). With greater emphasis on Big Data in the processes of the dynamic ability to seize as opportunities.

Keywords: Digital Transformation, Dynamic Capabilities, Internet of Things, Big Data, Artificial Intelligence

USO DA IOT, BIG DATA E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NAS CAPACIDADES DINÂMICAS E SEUS MICROFUNDAMENTOS

O objetivo do artigo foi descrever a utilização e importância de elementos da transformação digital (IoT, Big Data e Inteligência Artificial), como apoio aos processos dos microfundamentos das capacidades dinâmicas em organizações de uma capital brasileira. A pesquisa caracteriza-se como exploratória e descritiva, com abordagem quantitativa. Foram selecionados 53 questionários de gestores de negócios e TI. Foi identificado que na percepção de gestores de negócio e de TI os elementos da transformação digital, mesmo com a utilização relativamente baixa, principalmente da IoT e IA, com melhor destaque para Big Data, são avaliadas com importância, seja nos dias atuais, bem como na perspectiva até 2025, nos processos que envolvem as capacidades dinâmicas de analisar o ambiente (Sensing), aproveitar as oportunidades (Seizing) e gerir as ameaças e transformações (Managing Threats/Transforming). Com maior destaque do Big Data nos processos da capacidade dinâmica de aproveitar as oportunidades.

Palavras-chave: Transformação Digital, Capacidades Dinâmicas, Internet das coisas, Big Data, Inteligência artificial



The background is a dark grey grid with white circuit-like lines and glowing nodes. A large, multi-layered circular graphic is in the top right, and a glowing circular orb is in the bottom center.

KMG

KNOWLEDGE MANAGEMENT AND BUSINESS INTELLIGENCE

Gestão do Conhecimento e BI



IMPACT OF TECHNOLOGICAL TURBULENCE ON THE INNOVATIVE CAPABILITY OF INDUSTRIAL COMPANIES

Adalberto Ramos (Universidade Nove de Julho - UNINOVE, São Paulo, Brasil) –
adalb2002@gmail.com

Silvânia M. Vila Nova (Universidade Federal de Alagoas – UFAL/PROFNIT, Alagoas,
Brasil) – vilanova.silvania@gmail.com

Ivanir Costa (Universidade Nove de Julho - UNINOVE, São Paulo, Brasil) –
icosta11@live.com

Marcos Antonio Gaspar (Universidade Nove de Julho - UNINOVE, São Paulo, Brasil) –
marcos.antonio@uni9.pro.br

Companies have been driven in their strategies and operations in order to avoid the risks of technological turbulence. The aim of this study is to analyze the impact of the technological turbulence on the innovative capacity of industrial companies, considering the influence of dynamic capacities, in order to broaden the discussion about the role of technological turbulence in stimulating the capacity of companies to innovate. This is a quantitative study using a sample of 244 industrial companies. The research hypotheses are verified with the support of the multivariate analysis. The results indicate that the technological turbulence has an impact on the innovative capacity and that the dynamic capacities influence this relation. The results can contribute to the managers of industrial companies elaborate and implement their strategies considering these variables and their effects.

Keywords: Innovative capability, Technological turbulence, Dynamic capabilities, Industry.

IMPACTO DA TURBULÊNCIA TECNOLÓGICA SOBRE A CAPACIDADE INOVATIVA DE EMPRESAS INDUSTRIAIS

As empresas têm sido conduzidas em suas estratégias e operações de forma a evitar os riscos da turbulência tecnológica. Buscando ampliar a discussão sobre o papel da turbulência tecnológica no estímulo à capacidade das empresas para inovar, o objetivo desse estudo é analisar o impacto exercido pela turbulência tecnológica sobre a capacidade inovativa de empresas industriais, considerando a influência das capacidades dinâmicas. Trata-se de um estudo quantitativo que utiliza uma amostra com 244 empresas industriais. As hipóteses de pesquisa são verificadas com apoio da análise multivariada. Os resultados indicam que a turbulência tecnológica exerce impacto sobre a capacidade inovativa e que as capacidades dinâmicas influenciam essa relação. Os resultados contribuem para que gestores de empresas industriais elaborem e implementem suas estratégias considerando essas variáveis e seus efeitos.

Palavras-chave: Capacidade inovativa, Turbulência tecnológica, Capacidades dinâmicas, Indústria.

KNOWLEDGE MANAGEMENT IN ROUTE MANUFACTURING PROJECTS: BIBLIOMETRIC ANALYSIS 2007–2017

Rosenira Izabel de Oliveira (Universidade Metodista de Piracicaba, São Paulo, Brasil) – rosenira.oliveira@gmail.com

Fernando Celso de Campos (Universidade Metodista de Piracicaba) – fccampos@unimep.br

Faced with the competitiveness of organizations, Knowledge Management and Lean Manufacturing are proving to be fundamental. To maintain competition in the market, the organizations are in constant search for reduction in waste and for the valorization of human capital. The objective of this article is to know through the literature the practices of Knowledge Management for Lean Manufacturing Projects. This study was carried out through bibliometric analysis in the Web of Science database, from 2007 to 2017. The results indicate that the tendency of the publications is for the knowledge of the applications of tools of lean manufacturing and the reutilization of the knowledge acquired by the employees in their day to day work. The contribution of this work is the opportunity to suggest the reuse of organizational knowledge in Lean Manufacturing projects, in this sense it is necessary that companies seek to extract the knowledge acquired by their employees in their sectors of work, in an attempt to reduce costs.

Keywords: Knowledge management, Lean Manufacturing, Bibliometria

GESTÃO DO CONHECIMENTO EM PROJETOS DE MANUFATURA ENXUTA: ANÁLISE BIBLIOMETRICA 2007–2017

Diante da competitividade das organizações, a Gestão do Conhecimento e a Manufatura Enxuta vêm se mostrando fundamentais. Para manter a concorrência no mercado, as organizações estão em constante busca por redução nos desperdícios e pela valorização do capital humano. O objetivo deste artigo é conhecer por meio da literatura as práticas de Gestão do Conhecimento para Projetos de Manufatura Enxuta. Este estudo foi realizado por meio de análise bibliométrica na base de dados Web of Science, no período de 2007 a 2017. Os resultados apontam que a tendência das publicações está para o conhecimento das aplicações das ferramentas da manufatura enxuta e a reutilização do conhecimento adquirido pelos funcionários no seu dia a dia de trabalho. A contribuição deste trabalho está na oportunidade de sugerir a reutilização do conhecimento organizacional em projetos de Manufatura Enxuta, neste sentido é necessário que as empresas busquem extrair o conhecimento adquirido por seus funcionários nos seus setores de trabalho, na tentativa de reduzir custos.

Palavras-chave: Gestão do Conhecimento, Manufatura Enxuta, Bibliometria.



A METHODOLOGY FOR THE INTEGRATION OF HIGH PERFORMANCE TEAMS IN A SOFTWARE DEVELOPMENT COMPANY

Juan Pablo Becerril-Sitten (Universidad de Sonora, Sonora, México) -
juanbecerril@outlook.com

Alonso Perez-Soltero (Universidad de Sonora, Sonora, México) -
aperez@industrial.uson.mx

Gerardo Sanchez-Schmitz (Universidad de Sonora, Sonora, México) -
gsanchez@industrial.uson.mx

Mario Barcelo-Valenzuela (Universidad de Sonora, Sonora, México) -
mbarcelo@industrial.uson.mx

This paper describes a methodology to integrate high performance teams focused on software development, with the purpose of achieving effective results, through the execution of their activities in the most satisfactory way possible. An organization is more productive when its employees work collaboratively and seek to achieve the established goals and objectives. To achieve a high-performance team, it is necessary that each member possess the appropriate technical and interpersonal skills and take advantage of their maximum capacity, so that together they effectively perform the tasks required by the client. This work presents a methodological proposal based on several previous works and that aims to solve a problem that is presented in a software development company in northwestern Mexico.

Keywords: High performance team, software development, work environment, skills.

UNA METODOLOGÍA PARA INTEGRACIÓN DE EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO EN UNA EMPRESA DE DESARROLLO DE SOFTWARE

En el presente trabajo se propone una metodología para integrar equipos de alto rendimiento enfocados en el desarrollo de software, con la finalidad de lograr resultados efectivos, a través de la ejecución de sus actividades de la manera más satisfactoria posible. Una organización es más productiva cuando sus empleados trabajan colaborativamente y buscan alcanzar los objetivos y metas establecidos. Para lograr que un equipo sea de alto rendimiento, es necesario que cada integrante posea las habilidades técnicas e interpersonales adecuadas y se aprovechen a su máxima capacidad, para que en conjunto realicen eficazmente las tareas requeridas por el cliente. Este trabajo presenta una propuesta metodológica sustentada en diversos trabajos previos y que pretende resolver una problemática que se presenta en empresa desarrolladora de software del noroeste de México.

Palabras clave: Equipo de alto rendimiento, desarrollo de software, ambiente laboral, habilidades.

THE USE OF COMPETITIVE INTELLIGENCE IN THE DEVELOPMENT OF PROJECTS AND PRODUCTS

Cristiana Fernandes De Muyllder (Universidade FUMEC, MG, Brasil) -
cristiana.muyllder@fumec.br

Isabela Lopes Cançado (Universidade FUMEC, MG, Brasil) - isabelalrc@gmail.com

Jefferson La Falce 3 (Universidade FUMEC, MG, Brasil) - jefferson.falce@fumec.br

Jeferson Gonçalves Oliveira (Universidade FUMEC, MG, Brasil) -
jeferson.oliveirabh@gmail.com

Due to changes in the consumer market and technological advances require that organizations are structured strategically with a focus on competitiveness. Information management and competitive intelligence provide reducing uncertainty and anticipation to action. In this context this research aimed to analyze how competitive intelligence and knowledge management actions are perceived in product development projects in the industrial segment, from the point of view of managers. The research instrument, validated by experts, was directed by the snowball technique of product managers and industrial sector projects. After collecting and processing the survey data, it was noted that the results indicate competitive intelligence practices and identified the profile of the involved managers. The results contribute to the analysis of the constructs and proposes case study advancing this study from the developed model.

Keywords: Competitive intelligence; knowledge management; projects and products; decision making.

O USO DA INTELIGÊNCIA COMPETITIVA NO DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS E PRODUTOS

Devido as mudanças no mercado consumidor e os avanços tecnológicos requerem que as organizações se estruturam de maneira estratégica com o foco na competitividade. A gestão da informação e inteligência competitiva propiciam redução de incertezas e antecipação de decisões estratégicas. Neste contexto essa pesquisa teve o objetivo de analisar como ações de inteligência competitiva e gestão do conhecimento são percebidas no desenvolvimento de projetos de produtos do segmento industrial, sob o ponto de vista dos gestores. O instrumento de pesquisa, validado por especialistas, foi direcionado por técnica de snowball a gestores de produto e projetos de setor industrial. Após a coleta e tratamento dos dados da pesquisa, percebeu-se que os resultados indicaram práticas de inteligência competitiva e foi identificado o perfil dos gestores envolvidos. Os resultados contribuem com a análise dos construtos e propõe-se estudo de caso avançando o presente estudo a partir do modelo desenvolvido.

Palavras chaves: inteligência competitiva; gestão do conhecimento; projetos e produtos; tomada de decisão.



TRUST, CONTROL AND CROSS-BORDER KNOWLEDGE TRANSFER: THE CASE OF CREATION OF A JOINT VENTURE IN BRAZIL

Cilene Alves Salmaso Brandão (Pontifícia Universidade de Minas Gerais, Minas Gerais, Brasil) – salmasobrandao@me.com

José Márcio de Castro (Pontifícia Universidade de Minas Gerais, Minas Gerais, Brasil) – josemarcio@puccinas.br

This article aims to empirically understand the process of transferring knowledge of mother companies to a franco-japanese joint venture in Brazil, as well as to analyze the influence of factors such as trust, the risk of knowledge spillover and control over knowledge transfer dynamics. The qualitative case study was used as methodology, being the empirical unit of analysis a joint venture of the steel industry, installed in the state of Minas Gerais. Interviews were conducted with managers involved in the transfer process from both the parent companies and the joint venture. Besides the interviews, they were used as instruments of data collection, documentary analysis, queries to electronic sites, news reports in mass communication newspapers and specialized journals of the oil and gas sector. The results show that the interest and motivation of the mother companies in transferring knowledge/technology to the joint venture may vary according to the stage of creation of the plant and that the adoption of controls over transferred knowledge is inversely proportional to the risk of knowledge spillover perceived by the partner and also competitor.

Keywords: Knowledge Transfer, Trust, Control, Risk

CONFIANÇA, CONTROLE E TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTO TRANSFRONTEIRIÇOS: O CASO DA CRIAÇÃO DE UMA JOINT VENTURE NO BRASIL

Este artigo tem como objetivo compreender empiricamente o processo de transferência do conhecimento de empresas-mães para uma joint venture franco-japonesa no Brasil, bem como analisar a influência de fatores como a confiança, o risco do transbordamento do conhecimento e o controle do conhecimento transferido na dinâmica da transferência. Utilizou-se como metodologia o estudo de caso de natureza qualitativa, sendo a unidade empírica de análise uma joint venture do setor de siderurgia, instalada no estado de Minas Gerais. Foram realizadas entrevistas com gestores participantes do processo de transferência oriundos tanto das empresas-mães quanto da joint venture. Além das entrevistas, foram utilizados arquivos e documentos, consultas a sítios eletrônicos, notícias veiculadas em jornais de comunicação de massa e publicações especializados do setor de óleo e gás. Os resultados revelam que o interesse e a motivação das empresas-mães em transferir conhecimentos/tecnologia para a joint venture pode variar de acordo com a etapa de criação da usina e que a adoção de controles sobre o conhecimento transferido guarda uma relação inversamente proporcional com o risco de transbordamento do conhecimento percebido pelos parceiros que também são concorrentes.

Palavras-chaves: Transferência do Conhecimento, Confiança, Controle, Risco

THE PROSPECTIVE THEORY AND ITS INFLUENCE ON THE FINANCIAL DECISION-MAKING PROCESS

Carolina Leão Giollo, Universidade Adventista de Hortolândia, São Paulo, Brasil - carolgiollo@gmail.com

Colaboradores:

Ricardo de Queiroz Machado, Universidade Adventista de Hortolândia, São Paulo, Brasil - ricardo.machado@unasp.edu.br

Edilei Rodrigues de Lames, Universidade Adventista de Hortolândia, São Paulo, Brasil - edilei.lames@unasp.edu.br

Behavioral economics' researches are characterized by new approaches to management in organizations and by multidisciplinary studies of certain phenomena on different perspectives, such as the analysis of heuristics, biases and cognitive limitations that determine their decision making process. And, based on Kahneman and Tversky' Prospective Theory (1979), the article investigates the existence of prospective biases in the decision-making process of the students of a Higher Education Institution, in the city of Hortolândia-SP. To do so, the work carries out an exploratory and descriptive research with students whose structure is inspired by the original work of Kahneman and Tversky (1979) and the analysis covers Cumulative Prospective Theory (TVERSKY & KAHNEMAN, 1992), and in a certain way presents new features, by intrinsically exposing a comparison between the decision making between the courses regarding the self-judgment of individuals in the financial market and the influence of the courses in them, since the behavior of each individual is linked to the aggregate learning and experience throughout its growth (SKINNER, 1982).

Keywords: behavioral economics, prospective theory, decision making and financial market.

A TEORIA PROSPECTIVA E SUA INFLUÊNCIA NO PROCESSO DE TOMADA DE DECISÕES FINANCEIRAS

As pesquisas em economia comportamental são caracterizadas por novas abordagens para gestão nas organizações e por estudos multidisciplinares de certos fenômenos sobre diferentes perspectivas, tais como a análise das heurísticas, dos vieses e das limitações cognitivas que determinam o seu processo de tomada de decisões. E, com base na Teoria Prospectiva de Kahneman e Tversky (1979), o artigo investiga a existência de vieses prospectivos na tomada de decisão dos estudantes de uma Instituição de Ensino Superior, na cidade de Hortolândia-SP. Para tanto, o trabalho realiza uma pesquisa exploratória e descritiva junto aos alunos, cuja estrutura é inspirada no trabalho original de Kahneman e Tversky (1979) e a análise abrange a Teoria Prospectiva Cumulativa (TVERSKY & KAHNEMAN, 1992), e de certo modo apresenta características novas, por, intrinsecamente, expor uma comparação entre a tomada de decisão entre os cursos quanto ao autojulgamento dos indivíduos no mercado financeiro e na influência dos cursos nos mesmos, uma vez que, o comportamento de cada indivíduo está ligado ao aprendizado e vivência agregados ao longo de seu crescimento (SKINNER, 1982).

Palavras-chave: economia comportamental, teoria prospectiva, tomada de decisão e mercado financeiro.



THE EVALUATION OF EXPOSURE RISKS TO NON-IONIZING ELECTROMAGNETIC RADIATIONS: PREDICTION, MEASUREMENT AND MAPPING MODELING FOR THE CITY OF NATAL.

Fred Sizenando Rossiter Pinheiro Silva (Universidade Federal do Rio Grande do Norte, RN, Brasil) – fredrossiter@uol.com.br

Gutemberg Soares da Silva (Universidade Federal do Rio Grande do Norte, RN, Brasil) – guttembergue@gmail.com

André Pedro Fernandes Neto (Universidade Federal Rural do Semi-Árido, RN, Brasil) – andrepedro@ufersa.edu.br

The massive increase of wireless communications in the world calls for responsible actions by governments in order to prevent possible health hazards. In addition to cellular towers overcrowding in urban areas, it is also important to consider other radio frequency radiations from different sources. The electric field intensity is one of the fundamental parameters to assess the exposure of human beings to Non-Ionizing Radiation (NIR). In this study, all main non-ionizing radiation sources in the urban area of Natal, Brazil were located and characterized with respect to frequency band, telecommunications service and integrated electric field strength. Measurements of far electric field intensity with frequency ranging from 30 MHz to 3 GHz were made in a survey of 160 outdoor points spread across all the 167.26 km² area of the city. The results obtained have made it possible to draw a map of the regions of the city according to different electric field and exposure ratio (ER) intensities. In 71.4% of the sampled outdoor points, the highest exposure ratio measured were originated from TV broadcasting services, 22.1% from Transmissions Cellular Towers and 6.4% from Frequency Modulated Broadcasting.

Keywords: Wireless Communication, Exposure to Non Ionizing Radiation, Measurement of Radio Frequency Radiation, Multivariate Analysis.

O aumento maciço das comunicações sem fio no mundo exige ações responsáveis pelos governos para evitar possíveis riscos para a saúde. Além da alta concentração de torres celulares em áreas urbanas, também é importante considerar outras radiações de radiofrequência de diferentes fontes. A intensidade do campo elétrico é um dos parâmetros fundamentais para avaliar a exposição dos seres humanos à radiação não ionizante (RNI). Todas as principais fontes de radiação não ionizantes na área urbana de Natal, Brasil foram localizadas e caracterizadas em relação as faixas de frequência, serviço de telecomunicações e a intensidade de campo elétrico integrada. Medições de intensidade de campo elétrico distante com frequência variando de 30 MHz a 3 GHz foram feitas em uma pesquisa de 160 pontos outdoor espalhados por toda a área de 167,26 km² da cidade. Os resultados obtidos permitiram realizar um mapeamento da cidade identificando por região, as diferentes intensidades de campo elétrico e relação de exposição (ER). Em 71,4% dos pontos onde foram feitas medições, o maior índice de exposição verificado decorreu de serviços de transmissão de TV, 22,1% das transmissões torres celulares e 6,4% de rádio difusão com modulação em frequência.

Palavras-chave: Comunicações Sem Fio, Exposição à Radiação Não Ionizante, Medição de Radiação de Rádio Frequência, Análise Multivariada.



COACHING AND MENTORING AS KNOWLEDGE SHARING PRACTICES: CASE STUDIES IN PUBLIC COMPANIES IN THE STATE OF SÃO PAULO – BRAZIL

Bruna Angela Santos, Universidade Metodista de São Paulo, SP, Brasil -
bruna.santos@metodista.br

Marcio Shoitii Kuniyoshi, Universidade Metodista de São Paulo, SP, Brasil -
mskunfea@gmail.com

Marcos Antonio Gaspar, Universidade Nove de Julho, SP, Brasil -
marcos.antonio@uni9.pro.br

Celia Hatsumi Aihara, Universidade Nove de Julho, SP, Brasil - c.aihara@hotmail.com

This research aims to analyze the main reasons why public companies applies coaching and mentoring as knowledge-sharing practices. This is an exploratory qualitative research applied to the public companies in the State of São Paulo (Brazil). Two case study were performed, with application of interview and documental analysis in two public companies in State of São Paulo (Brazil): a company of water and sewage sanitation (coaching practice) and another company of metrology (mentoring practice). The results showed that coaching and mentoring practices were applied in order to use employees' knowledge to improve the quality of their services to society. Coaching practice was embedded in programs promoted by companies, aiming to develop the human capital for the succession plan and new leadership of their employees. Mentoring practice was applied by the the companies to share tacit knowledge among their employees in order to improve their services.

Keywords: Knowledge management. Knowledge sharing. Coaching. Mentoring. Public company.

COACHING E MENTORING COMO PRÁTICAS DE COMPARTILHAMENTO DE CONHECIMENTOS: ESTUDO DE CASOS EM EMPRESAS PÚBLICAS DO ESTADO DE SÃO PAULO – BRASIL

O objetivo desta pesquisa é analisar as principais razões pelas quais as empresas públicas utilizam coaching e mentoring como práticas de compartilhamento de conhecimento. Esta é uma pesquisa exploratória qualitativa, que teve como objeto de análise as 21 empresas públicas paulistas. Foi realizado estudo de casos, com entrevista e análise documental em duas empresas públicas paulistas: uma de saneamento de água e esgoto (prática de coaching) e outra de metrologia (prática de mentoring). Constatou-se que as práticas de coaching e mentoring foram empregadas para utilizar o conhecimento dos colaboradores visando a melhoria da qualidade do atendimento à sociedade. A prática de coaching está inserida nos programas promovidos pela empresa, visando desenvolver o capital humano para o plano de sucessão e novas lideranças em seus recursos humanos. Quanto à prática de mentoring, as empresas buscam compartilhar o conhecimento tácito entre seus recursos humanos para melhoria dos serviços prestados.

Palavras-chave: Gestão do conhecimento. Compartilhamento de conhecimento. Coaching. Mentoring. Empresa pública.



SELF-DIRECTED LEARNING, ORGANIZATIONAL LEARNING AND COMPETITIVENESS

Afonso Carneiro Lima (Universidade de Fortaleza, Ceará, Brasil) – afonsolima@unifor.br

Mírian Cristina de Lima (Universidade de Fortaleza, Ceará, Brasil) – mirian@unifor.br

Álvaro José de Araújo Filgueira (Universidade de Fortaleza, Ceará, Brasil) – alvarofilgueira@hotmail.com

The condition of increasing competition among companies brings a great challenge for both current administrators and students in business administration: continuous learning. This essay aims to analyze main contributions on self-directed learning as an organizational learning strategy within a competitive scenario. Concepts, characteristics and peculiarities of this learning methodology are presented and the research results on the topic further discussed, in particular organizational experiences. Finally, the bases for an effective implementation of self-directed learning aligned with organizational strategy are presented.

Keywords: Business strategy, Competitiveness, Executive education, Self-directed learning, Organizational learning.

APRENDIZADO AUTODIRIGIDO, APRENDIZADO ORGANIZACIONAL E COMPETITIVIDADE

A condição de crescente competição entre empresas acarreta um grande desafio tanto para atuais administradores quanto para estudantes em administração: o aprendizado contínuo. Este ensaio tem como objetivo analisar principais contribuições do aprendizado autodirigido enquanto estratégia de aprendizado organizacional em um cenário de competitividade. São apresentados conceitos, características e peculiaridades dessa metodologia de aprendizado e, em seguida, discutidos os resultados de pesquisas sobre o tema, em especial, experiências organizacionais. Finalmente, são apresentadas as bases para uma efetiva implementação do aprendizado autodirigido alinhado à estratégia organizacional.

Palavras-chave: Estratégia empresarial, Competitividade, Educação executiva, Aprendizado autodirigido, Aprendizado organizacional.



ON THE EFFECTIVENESS OF CROWDSOURCING AS A SUPPORTING TOOL FOR PUBLIC SECURITY

João Moisés Brito Mota (Universidade de Fortaleza, Ceará, Brasil) – jmoisesbrito@gmail.com
Afonso Carneiro Lima (Universidade de Fortaleza, Ceará, Brasil) – afonsolima@unifor.br

Crowdsourcing has been employed by various Governments aiming at problem discussions and troubleshooting and improving public policy. In this way, this research aims to investigate the potential use of crowdsourcing in public security in the State of Ceará between 2017 and 2022. The Delphi method was employed in order to identify issues relating to the adoption, the necessary resources, impacts on investigative activity, among others, through a structured use of expert knowledge, in this case, members of the Ceará judicial police directly involved in investigative work. Two rounds of consultation were conducted with 29 respondents in the first round and 21 respondents on the second. The results show wide acceptance with regard to information sharing among public security professionals and citizens, however, in terms of actions involving direct participation of senior management such as investments or planning of strategic actions aimed at the general public, there is no consensus among experts about their effectiveness. Such factor demonstrates the absence of long-term strategic policies and the existence of institutional barriers to the full exploitation of new technologies in the context of public security.

Keywords: Collaborative economy, Crowdsourcing, Public security, Delphi, Multidimensional scaling.

SOBRE A EFETIVIDADE DO CROWDSOURCING COMO FERRAMENTA DE APOIO À SEGURANÇA PÚBLICA

O crowdsourcing vem sendo empregado por vários governos objetivando a discussão e solução de problemas e aperfeiçoamento de políticas públicas. Assim, esta pesquisa tem como objetivo averiguar o potencial de utilização do crowdsourcing no âmbito da segurança pública no Estado do Ceará entre 2017 e 2022. Empregou-se o método Delphi a fim de identificar questões relativas à adoção do crowdsourcing na segurança pública, aos recursos necessários e a impactos na atividade investigativa, dentre outras, a partir do uso estruturado do conhecimento de especialistas – neste caso, membros da Polícia Judiciária do Ceará que atuam diretamente em trabalhos investigativos. Duas rodadas de consulta foram realizadas, com 29 respondentes na 1ª rodada e 21 respondentes na 2ª. Os resultados apontam ampla aceitação entre profissionais da segurança pública e cidadãos quanto ao compartilhamento de informações, porém, acerca de ações que envolvam a participação direta da alta administração, como investimentos ou planejamento de ações estratégicas voltada ao grande público, não há consenso entre os especialistas sobre sua efetividade. Tal fator demonstra a ausência de políticas estratégicas de longo prazo e a existência de obstáculos institucionais para o pleno aproveitamento de novas tecnologias no âmbito da segurança pública.

Palavras-chave: Economia colaborativa, Crowdsourcing, Segurança pública, Delphi, Escalonamento multidimensional.



A REPORT ON CHANGES IN THE ETHNIC-RACIAL RELATIONS OF PUBLIC SCHOOL EDUCATION INSTITUTIONS IN THE MUNICIPALITY OF GUARULHOS.

Reginaldo Quirino da Silva Júnior (Centro Universitário ENIAC – São Paulo – Brasil) – 303942011@eniac.edu.br

Maria Helena Veloso Salgado (Centro Universitário ENIAC – São Paulo – Brasil) – velososalgado@uol.com.br

Mauro Roberto Claro (Centro Universitário ENIAC – São Paulo – Brasil) – mauro.roberto@eniac.edu.br

Valkiria Bento Luiz (Centro Universitário ENIAC – São Paulo – Brasil) – valkiria.bento@eniac.edu.br

This article describes the ethnic-racial relations among high school students of a public school in the city of Guarulhos, through which we intend to expose how these relations interfere in the socio-educational formation of students; we have three possibilities, these are of positive, negative and zero influence. Our main objective is to portray the changes in these relations, bringing to the reader a better understanding of the ethno-racial concept and, to complement this understanding, we will bring knowledge about Law 10639/03, we will demonstrate the positive and negative gains and the importance of these relations within of the school environment. Based on authors such as Cashmore, Munanga (2003,2005), Cavalleiro (1998), scholars of ethnic-racial relations within the school environment, we can consolidate the concepts discussed in this article. This study becomes important as it brings to the reader a reflection on the transformations of ethnic-racial relations within the school environment, since this same environment promotes the socio-educational development of the student, being, therefore, the relevance of this study is of sum importance for a better understanding of these relations, which can be directed in order to develop conscious citizens capable of extolling the cultural and historical contributions that the different ethnicities and races have given our nation. Our research through a questionnaire gave us a significant sampling, where we verified all our hypotheses, which brought us the clear result that shows that ethnic-racial relations has a positive, negative and zero influence on the process of socio-educational formation of students. We had limitations regarding the students' understanding of the concepts applied in the questionnaire.

Keywords: Race, Ethnicity, Ethnic-racial, Racism, Discrimination.

UM RELATO SOBRE AS MUDANÇAS DAS RELAÇÕES ÉTNICO-RACIAIS DOS EDUCANDOS DO ENSINO MÉDIO DA ESCOLA PÚBLICA NO MUNICÍPIO DE GUARULHOS.

Este artigo trata das relações étnico-raciais entre os educandos do ensino médio da escola pública no município de Guarulhos, através deste pretendemos expor de qual forma essas relações interferem na formação sócio-educativa dos alunos; temos então três possibilidades, são estas de influência positiva, negativa e nula.

Palavras-chave: Raça, Etnia, Étnico-raciais, Racismo, Discriminação.

ORGANIZATIONAL MEMORY AND ITS IMPORTANCE IN THE KNOWLEDGE MANAGEMENT PROCESS: A THEORETICAL STUDY

Marcelo Antonio Strik (Universidade Estadual de Londrina, Paraná , Brasil) - marcelostrik@hotmail.com

Luciana Yuri Shirado (Universidade Estadual de Londrina, Paraná , Brasil) - yuri@shirado.com.br

Letícia Gorri Molina (Universidade Estadual de Londrina, Paraná , Brasil) - leticiamolina@uel.br

Juliana Cardoso dos Santos (Universidade Estadual de Londrina, Paraná , Brasil) - julimath21@gmail.com

This study aims to present a contribution of organizational memory to knowledge management. The study is of a descriptive and theoretical nature and its delineation is bibliographical. As sources of research, books, articles from Brazilian and foreign periodicals were used and the CAPES Portal of Periodicals was used. We attempted to present the conceptualization of organizational memory, as well as its contribution to knowledge management. As part of the results, it is noted that in the face of the recurring changes in global scenarios, and consequently their impact on the business world, it is imperative that organizations seek and expand strategies that develop competitive advantages vis-à-vis the market in general. As part of these strategies, the investment in intellectual capital stands out, highlighting the importance of Knowledge Management. However Knowledge Management is not only done with the knowledge built and disseminated in the present, but from the generation, storage, sharing and reuse of tacit and explicit knowledge generated in the organization. In view of the above, the importance of organizational memory as an information resource that generates value in the organization is strengthened.

Keywords: Organizational memory. Knowledge management.

MEMÓRIA ORGANIZACIONAL E SUA IMPORTÂNCIA NO PROCESSO DE GESTÃO DO CONHECIMENTO: UM ESTUDO TEÓRICO

Este estudo visa apresentar uma possível contribuição da memória organizacional para a gestão do conhecimento. O estudo é de cunho descritivo e teórico e seu delineamento é bibliográfico. Como fontes de pesquisa, foram utilizadas livros, artigos de periódicos brasileiros e estrangeiros e fez-se uso do Portal de Periódicos da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior CAPES. Buscou-se apresentar a conceituação de memória organizacional, bem como sua contribuição para a gestão do conhecimento. Como parte dos resultados constata-se que diante das recorrentes alterações dos cenários globais, e consequentemente o impacto dessas no mundo empresarial, impera-se que as organizações busquem e ampliem estratégias que desenvolvam vantagens competitivas perante o mercado em geral. Como parte destas estratégias, destaca-se o investimento no capital intelectual, evidenciando-se então a importância da Gestão do Conhecimento. Porém Gestão do Conhecimento não se realiza somente com o conhecimento construído e disseminado no presente, mas a partir da geração, armazenamento, compartilhamento e reutilização do conhecimento tácito e explícito gerado na organização. Diante do exposto, potencializa-se a importância da memória organizacional como recurso informacional que gera valor na organização.

Palavras-chave: Memória organizacional. Gestão do conhecimento.



MOST INFLUENT LEADERSHIP STYLES IN THE FORMATION OF HIGH PERFORMANCE TEAMS: A CASE STUDY AT A MULTINATIONAL CHEMICAL COMPANY

Alan S. Souza, Universidade Adventista de São Paulo, Campus Hortolândia, São Paulo – Brasil, alan.silva.souza@hotmail.com

Marcio R. de Lima, Universidade Adventista de São Paulo, Campus Hortolândia, São Paulo – Brasil, marcio_lima@dell.com

Samuel L. Francisco, Universidade Adventista de São Paulo, Campus Hortolândia, São Paulo – Brasil, samuel.524@outlook.com

Bassiro Só, Universidade Adventista de São Paulo, Campus Hortolândia, São Paulo – Brasil, bassiroso@gmail.com

The present research sought to identify which leadership styles were most used by leaders in the formation of high performance teams. Likewise, the research looked for which was one of the characteristics of the teams of high performance. The method adopted in this research was the case study developed in a multinational company that operates in the chemical industry present in several places of the world among them Brazil and the unit studied in this research is the cede in the municipality of Hortolândia in the Metropolitan Region of Campinas. The company's choice to study the subject is justified by the size (multinational) it has in its collaborating teams from different parts of the world. The survey heard through a structured questionnaire 30 leaders from all levels of the organizational structure and their respective teams from that company in the period from November 2017 to January 2018. The results pointed out that the styles of liberal and democratic leadership are the most used by company leaders in their team management.

Keywords: Leadership Styles, High Performance Equipment, Team Development.

ESTILOS DE LIDERANÇA MAIS INFLUENTES NA FORMAÇÃO DE EQUIPES DE ALTA PERFORMANCE: UM ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA MULTINACIONAL DO SETOR QUÍMICO

A pesquisa buscou identificar quais os estilos de liderança são mais utilizados pelos líderes na formação de equipes de alta performance. Simultaneamente a pesquisa procurou identificar qual era uma das características das equipes de alta performance. O método adotado nesta pesquisa foi o estudo de caso desenvolvido em uma empresa multinacional que atua no ramo da indústria química presente em vários lugares do mundo, dentre eles Brasil, a unidade estudada nessa pesquisa é a cede no município de Hortolândia, na Região Metropolitana de Campinas. A escolha da empresa para estudar o tema se justifica pelo tamanho (multinacional) que tem nas suas equipes colaboradores de diversos lugares do mundo. A pesquisa ouviu por meio de um questionário estruturado, 30 líderes de todos os níveis da estrutura organizacional e as suas respectivas equipes da referida empresa no período de novembro de 2017 a janeiro de 2018. Os resultados apontaram que os estilos de liderança liberal e democrático são os mais usados pelos líderes da empresa na sua gestão de equipes.

Palavras-chave: Estilos de Liderança, Equipes de alta performance, Desenvolvimento de equipes.

ANALYSIS AND SEGMENTATION OF SERVICE QUALITY ASSESSMENT DATA USING SERVQUAL AND KOHONEN SELF-ORGANIZING MAPS (SOM)

Sanderson Santos A. da Silva (Universidade Federal do Rio Grande do Norte, RN, Brasil)
– sandersonsantos10@gmail.com

José Alfredo Ferreira Costa (Universidade Federal do Rio Grande do Norte, RN, Brasil) –
jafcosta@gmail.com

Leonardo Medeiros Vaz de Oliveira (Universidade Federal do Rio Grande do Norte, RN,
Brasil) – leomedvaz@hotmail.com

The objective of this work is to analyze the use of artificial neural networks to segment users from their answers to an electronic questionnaire. This study evaluated a service quality of an academic library, use a modified version of the SERVQUAL scale for data collection. The data were collected from 824 users of the library and grouped separately, taking into account values of importance and perception attributed to 22 questions, use Kohonen's Self-Organizing Maps (SOM). As a result of the crossing of maps of importance and perception, four groups of respondents were found. Each group was statistically analyzed based on their responses to the questionnaire and their habits of use of the library, interpreting significant associations in the perception of quality, importance of services and use of the library. Finally, this study shows how an association of Self-Organization Maps and the SERVQUAL Scale can help the service manager understand the behavior and preferences of their clients.

Keywords: service quality; academic library; self-organizing Kohonen maps; SERVQUAL.

ANÁLISE E SEGMENTAÇÃO DE DADOS DE AVALIAÇÃO DE QUALIDADE DE SERVIÇO USANDO SERVQUAL E MAPAS AUTO-ORGANIZÁVEIS KOHONEN (SOM)

O propósito deste trabalho é analisar o uso de redes neurais artificiais para segmentação de usuários a partir de suas respostas a um questionário eletrônico. Este estudo avaliou a qualidade dos serviços de uma biblioteca acadêmica, utilizando uma versão modificada da escala SERVQUAL para coleta de dados. Os dados foram coletados de 824 usuários da biblioteca e agrupados separadamente, levando-se em conta valores de importância e de percepção atribuídos a 22 questões, utilizando Mapas Auto-Organizáveis de Kohonen (SOM). Como resultado do cruzamento dos mapas de importância e percepção, foram encontrados quatro grupos de respondentes. Cada grupo foi estatisticamente analisado a partir de suas respostas ao questionário e de seus hábitos de uso da biblioteca, revelando significativas associações entre percepção da qualidade, importância de serviços e uso da biblioteca. Por fim, este estudo mostra como a associação de Mapas Auto-Organizáveis e da escala SERVQUAL podem auxiliar o gestor de serviços a entender o comportamento e as preferências de seus clientes.

Palavras-chave: qualidade de serviços; biblioteca acadêmica; mapas auto-organizáveis de Kohonen; SERVQUAL.



ADOPTION OF SOCIAL CRM IN MICRO AND SMALL ENTERPRISES: AN ANALYSIS OF SANTARÉM'S MARKET

Gustavo Nogueira de Sousa (Universidade Federal do Oeste do Pará, Pará, Brasil) -
sougusta@gmail.com

Luan Vinicius Huppés (Universidade Federal do Oeste do Pará, Pará, Brasil) -
luanviniciuspessoal@gmail.com

Antônio Fernando Lavareda Jacob Jr. (Universidade Estadual do Maranhão, Maranhão,
Brasil) - jacobjr@engcomp.uema.br

Fábio Manoel França Lobato (Universidade Federal do Oeste do Pará, Pará, Brasil) - fabio.
lobato@ufopa.edu.br

Online social networks have changed the ways of communication and social interactions, especially in the Customer Relationship Management (CRM). In this sense, a new concept about business strategies involving CRM and social media has aroused, known as Social Customer Relationship Management. Despite to be an emergent and promising research field, it was perceived that Micro and Small Enterprises (MSE) have shown few or no process of Social CRM implemented. Aiming to test this hypothesis, this work conducts a market analysis in Santarém City, located in the Pará State; evaluating the adoption of Social CRM by MSE. The main contribution of this study is related to the understanding of the dynamics between Social CRM and MSE. As results, the construction of insights' list of products and solutions suitable for the implementation of Social CRM by MSE, with the potential to guide research and development projects in this area.

Keywords: Social CRM, Micro and Small Enterprises, Online Social networks, Information Systems, Business Strategies.

ADOÇÃO DE SOCIAL CRM EM MICRO E PEQUENAS EMPRESAS: UMA ANÁLISE DO MERCADO SANTARENO

As Redes Sociais Online (RSO) transformaram a forma de comunicação e de interação social, sobretudo no relacionamento entre empresa e consumidores. Neste sentido, surgiu um novo conceito acerca de estratégia de negócios envolvendo a gerência do relacionamento com o cliente e as mídias digitais, conhecido por Social Customer Relationship Management (Social CRM). Apesar de emergente e promissor, percebeu-se empiricamente que Micro e Pequenas Empresas (MPE) apresentavam poucos ou nenhum processo de Social CRM implementados. Visando testar esta hipótese, este trabalho realiza uma análise do mercado da cidade de Santarém - Pará, avaliando a adoção do Social CRM por MPE. A principal contribuição do estudo conduzido reside no entendimento da dinâmica entre Social CRM e o nicho empresarial em questão. O resultado foi a geração de insights sobre produtos e soluções adequados à implementação do Social CRM por MPE; com o potencial de guiar projetos de pesquisa e desenvolvimento na área.

Palavras-chave: Social CRM, Micro e Pequenas Empresas, Redes Sociais Online, Sistemas de Informação, Estratégia de Negócio.

A QUANTITATIVE APPROACH FOR SENSEMAKING: ANALYZING THE CONSTRUCT FROM A BIBLIOMETRIC CO-CITATION AND CONTENT ANALYSIS STUDY

Rodrigo Menezes de Souza (Universidade Nove de Julho, São Paulo, SP) –
rmsouza2@outlook.com

Emerson Antonio Maccari (Universidade Nove de Julho, São Paulo, SP) –
emersonmaccari@gmail.com

Rosaria de Fatima Segger Macri Russo (Universidade Nove de Julho, São Paulo, SP) –
romacrirusso@gmail.com

Marcos Rogerio Mazieri (Universidade Nove de Julho, São Paulo, SP) –
marcosmazzieri@gmail.com

Sensemaking has emerged in 1984 seeking to look at the knowledge-building process within organizations driven by problem-solving needs or misunderstandings that trigger issues in decision-making. In this context, from case studies and grounded theory, sensemaking was understood as a three-dimensional construct, proposed in 2005, that addresses questions about understanding flows, social relations within the company and impacts caused by the implementation of changes. Starting from this construct, the present work performed a quantitative analysis of the three dimensions through a co-citation bibliometry and content analysis. As a result, it was identified that the field has developed from qualitative research and that the construct also addresses a new question related to the role of managers within the learning process not previously mentioned by the construct proposed by the seminal author in 2005.

Keywords: sensemaking, bibliometric study, business, business management.

UM OLHAR QUANTITATIVO PARA O SENSEMAKING: ANALISANDO O CONSTRUCTO A PARTIR DE UM ESTUDO BIBLIOMÉTRICO DE CO-CITAÇÃO E ANÁLISE DE CONTEÚDO

O sensemaking emergiu em 1984 buscando olhar o processo de construção de conhecimento dentro das organizações impulsionado por necessidades de solucionar problemas ou equívocos que desencadeiam desarranjos na tomada de decisão. Neste contexto, a partir de estudos de caso e grounded theory, entendeu-se o sensemaking como um construto tridimensional, proposto em 2005, que endereça questões sobre fluxos de entendimento, relações sociais dentro da empresa e impactos causados pela implementação de mudanças. Partindo deste constructo, o presente trabalho realizou uma análise quantitativa das três dimensões por meio de uma bibliometria pautada na análise de co-citação e por uma análise de conteúdo. Como resultado identificou-se que o campo se desenvolveu a partir de pesquisas qualitativas e que o constructo também endereça uma nova questão relacionada ao papel dos gestores dentro do processo de aprendizagem não mencionada anteriormente pelo constructo proposto pelo autor seminal em 2005.

Palavras-chave: sensemaking, bibliometria, negócios, gestão de negócios.



THE IMPORTANCE OF CORPORATE EDUCATION FOR THE PROFESSIONAL DEVELOPMENT OF ORGANIZATIONS

Giuliano Aron (FMU, São Paulo, Brasil), giulianoaron@gmail.com

Alessandro Marco Rosini (UNIVERSIDADE ANHANGUERA, São Paulo, Brasil),
alessandro.rossini@yahoo.com

Given the magnitude of the world transformations that have occurred in the last three decades, mainly fomented by the advent of globalization and the new era, companies and professionals needed to revise their concepts and modes of operation to the new socioeconomic and cultural demands. Due to this new scenario, the field research was carried out in 2016, focused on corporate education and corporate universities in the national financial sector through theoretical references and study of three financial institutions operating in the State of São Paulo: Research Bank A (central focus of the research), Research Bank B – both with CE / CU – and Research Bank C – which has consolidated T & D area, in order to establish a comparison between the two groups of organizations. The main issue addressed by the work refers to the hypothesis that "corporate education is important for the professional and technological development of the organization and its employees as a market differential", which was attested by employees and representatives of the three institutions.

Keywords: Corporative Education; Corporate University; Educating Company.

A IMPORTÂNCIA DA EDUCAÇÃO CORPORATIVA PARA O DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL DAS ORGANIZAÇÕES

Diante da magnitude das transformações mundiais ocorridas nas três últimas décadas, principalmente fomentadas pelo advento da globalização e da nova era, empresas e profissionais necessitaram rever seus conceitos e modos de operação para fazer face às novas demandas socioeconômicas e culturais. Em função deste novo cenário, realizou-se uma pesquisa de campo, em 2016, com foco na educação corporativa e nas universidades corporativas no setor financeiro nacional por meio de referenciais teóricos e estudo de três instituições financeiras atuantes no Estado de São Paulo: Banco Pesquisado A (foco central da pesquisa), Banco Pesquisado B – ambos com sistema de EC/UC – e Banco Pesquisado C – que possui uma área de T&D consolidada, de forma a estabelecer a comparação entre os dois grupos de organizações. A principal questão abordada pelo trabalho refere-se à comprovação da hipótese que "a educação corporativa é importante para o desenvolvimento profissional e tecnológico da organização e de seus colaboradores como diferencial de mercado", que foi atestada por colaboradores e representantes das três instituições.

Palavras-chave: Educação Corporativa; Universidade Corporativa; Empresa Educadora.



THE CHALLENGE OF RELATING THE CHARACTERISTICS OF THE INTERNET OF THINGS (IOT) TO THE CRITERIA OF SUCCESS OF PROJECTS

André Carneiro Menezes (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) –
andre.carneiro.menezes@gmail.com

Cristiane Drebes Pedron (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) –
cdpedron@gmail.com

Internet of Things (IoT) can be defined as a new technology that allows the connectivity of daily objects with intelligence, providing immediate data for decision-making and enabling new intelligent services. The economic potential of the IoT market is in sharp expansion, generating practitioners' attention for a better understanding of IoT project management. However, many projects in IoT are not implemented or are not considered as success. Thus, this article has as main objective to identify and relate the characteristics of IoT initiatives to the success criteria of projects. This research is theoretical, taking a qualitative methodological approach and using the method of systematic review of the literature and content analysis. This article brings the contribution of identifying the relevance of the following characteristics in the context of success criteria of IoT projects: high investment to meet quality requirements; uncertain and dynamic requirements; increased quality of service; availability of immediate information for decision-making; strategic initiative; operational efficiency and better utilization of resources; new product or service; new technology; new market; and a new business model.

Keywords: Internet of things, Project management, Success criteria.

O DESAFIO DE RELACIONAR AS CARACTERÍSTICAS DA INTERNET DAS COISAS (IOT) AOS CRITÉRIOS DE SUCESSO DE PROJETOS

Internet das Coisas (IoT) pode ser definida como uma nova tecnologia que permite a conectividade de objetos do cotidiano com inteligência, provendo dados imediatos para tomada de decisão e possibilitando novos serviços inteligentes. O potencial econômico do mercado de IoT está em acentuada expansão, gerando atenção dos praticantes por um melhor entendimento do gerenciamento de projetos de IoT. Porém grande número de projetos em IoT não são implementados ou não são considerados como sucesso. Dessa forma, este artigo tem como objetivo principal: relacionar as características da IoT aos critérios de sucesso de projetos. Esta pesquisa é teórica, tendo abordagem metodológica qualitativa e uso do método de revisão sistemática da literatura e análise de conteúdo. Este artigo traz a contribuição da identificação da relevância das seguintes características no contexto de critérios de sucesso de projetos de IoT: alto investimento para atendimento aos requisitos de qualidade; requisitos incertos e dinâmicos; aumento da qualidade no serviço; disponibilidade de informação imediata para tomada de decisão; iniciativa estratégica; eficiência operacional e melhor utilização dos recursos; novo produto ou serviço; nova tecnologia; novo mercado; e novo modelo de negócios.

Palavras-chave: Internet das coisas, Gerenciamento de projetos, Critérios de sucesso.



THE INCREASE OF PROJECT PORTFOLIO MANAGEMENT MATURITY AND THE IT STRATEGIC ALIGNMENT – A SYSTEMATIC REVIEW OF LITERATURE.

Marcos de Araujo (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) –
marcos_de_araujo@hotmail.com

Marcos Paixão Garcez (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) –
mpgarcez@gmail.com

The objective of this article is, through a systematic review of technical and scientific journals, to raise the relationships between Project Portfolio Management and Strategic Alignment, specially related to Information Technology, which imply in increasing the Project Portfolio Organizational Maturity. This increase of maturity occurs through the development of the individuals, teams and organizational competencies, being a process composed of many drivers that occupy different places in relation to the demands and processes. The explored literature was classified and grouped, being a contribution to practice. The main findings refer to the increase in maturity through the individual, the team and the decision-making process as well as using framework for increasing performance and strategic alignment.

Keywords: Project Portfolio Management; Strategic Alignment; Strategy;
Organizational Project Portfolio Maturity; Information Technology.

O AUMENTO DA MATURIDADE EM GESTÃO DE PORTFÓLIO DE PROJETOS E O ALINHAMENTO ESTRATÉGICO DE TI – UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA.

Este artigo objetiva, por meio de uma revisão sistemática de periódicos técnicos e científicos, levantar as relações entre a Gestão de Portfólio de Projetos e o Alinhamento Estratégico, em especial, o de Tecnologia da Informação, que implicam no Aumento da Maturidade Organizacional do Portfólio de Projetos. Este aumento da maturidade ocorre por intermédio do desenvolvimento de competências individuais, do time e organizacionais, sendo um processo composto por muitos direcionadores, que ocupam lugares diferentes em relação às demandas e aos processos. Foram efetuadas classificações e agrupamentos dos assuntos explorados, sendo uma contribuição para a prática. Os principais achados referem-se ao aumento da maturidade através do indivíduo, do time e do processo decisório bem como com o uso de framework para o aumento do desempenho e do alinhamento estratégico.

Palavras-chave: Gestão de Portfólio; Alinhamento Estratégico; Estratégia; Maturidade Organizacional em Portfólio de Projetos; Tecnologia da Informação.

THE ROLE OF SPONSOR IN PROJECTS PRIORITIZATION: AN EMPIRICAL STUDY IN PROJECTS

Luciana Magalhães Girardin Pimentel Rodrigues (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) – lucianamgirardin@gmail.com

Luciano Ferreira da Silva (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) – prof. lfs7725@gmail.com

The projects allow the implementation of changes in the firms in order to reach the organizational objectives and strategic alignment. However, resource constraints and budget require the prioritization of projects for development. Some methods are available to assist firms in this prioritization and the sponsor plays a central role in this process. This paper aims to describe the role of the sponsor in the projects prioritization. The research was done through a qualitative approach with the application of in-depth interviews. Analysis was performed using the coding technique and using Atlas.Ti software (version 7). Regarding the results, it was verified that there is a direct relationship between strategic alignment, project management and project prioritization methods. As a contribution, this research identified four attributes performed by the sponsor in the prioritization of projects: they are: political, management, relational and bargaining. Since political and bargaining attributes are more required when there is no transparent prioritization strategy.

Keywords: Projects Prioritization, Project Prioritization Methods, Sponsor Role, Sponsor Attributes, Strategic Alignment.

O PAPEL DO SPONSOR NA PRIORIZAÇÃO DE PROJETOS: UM ESTUDO EMPÍRICO EM PROJETOS

Os projetos permitem a concretização de mudanças nas empresas para o atingimento dos objetivos organizacionais, mas a restrição de recursos requer que os projetos sejam priorizados. Alguns métodos estão disponíveis para auxiliar às empresas nessa priorização e o sponsor tem papel central nesse processo. Neste contexto, este artigo tem como objetivo descrever o papel do sponsor na priorização dos projetos. A pesquisa foi feita por meio de uma abordagem qualitativa com a aplicação de entrevistas em profundidade. Foi conduzida análise por meio da técnica de codificação e utilizando o software Atlas.Ti versão 7. Com relação aos resultados verificou-se que deve haver uma relação direta entre o alinhamento estratégico, o gerenciamento de projetos e os métodos de priorização de projetos. Como contribuição esta pesquisa identificou quatro atributos desempenhados pelo sponsor na priorização de projetos, são eles: políticos, de gestão, relacionais e negociais. Sendo que os atributos políticos e negociais são mais exigidos quando não há uma transparente estratégia de priorização.

Palavras-chave: Priorização de Projetos, Métodos de Priorização de Projetos, Papel do Sponsor, Atributos do Sponsor, Alinhamento Estratégico.



AN AGILE IMPLEMENTATION APPROACH TO THE PROJECT PORTFOLIO MANAGEMENT PROCESS

Lilian Santos Ferreira da Silva (Universidade Federal do Pará, Brasil) –
lilianferreira.ti@gmail.com

Colaborador:

Sandro Ronaldo Bezerra Oliveira (Universidade Federal do Pará, Brasil) – srbo@ufpa.br

Portfolio management is an essential process, since it assists in making decisions regarding to identification, prioritization, authorization, management and control of projects, programs and other related works to achieve specific goals of the business strategy. In this way, this process needs to be closely aligned with strategic planning, proposing more viable and strategic projects within organizations. In addition, with the importance that the portfolio management process gained for its inclusion in quality models and standards, the number of organizations seeking to implement this process effectively and efficiently has increased. In this way, this research seeks to assist in the implementation of portfolio management of projects in small and medium enterprises, reducing the difficulties and excessive documentation required in traditional processes. For this, an agile approach was proposed on how to perform each activity of the portfolio management framework, as well as the definition of the roles involved, their required skills and competencies, and the artifacts suggested as evidence of the process. This approach was evaluated by a case study carried out.

Keywords: Project Portfolio Management, Agile Methods, Approach, Software Quality.

UMA ABORDAGEM DE IMPLEMENTAÇÃO ÁGIL DO PROCESSO DE GESTÃO DE PORTFÓLIO DE PROJETOS

A gestão de portfólio é um processo essencial, pois auxilia na tomada de decisões quanto à identificação, priorização, autorização, gerência e controle de projetos, programas e outros trabalhos relacionados para atingir objetivos específicos da estratégia de negócio. Dessa forma, este processo precisa estar intimamente alinhado ao planejamento estratégico, propondo então projetos mais viáveis e estratégicos dentro das organizações. Além disso, com a importância que o processo de gestão de portfólio ganhou por sua inclusão em modelos e padrões de qualidade, a quantidade de organizações buscando implantar este processo de forma eficaz e eficiente aumentou. Desta forma, esta pesquisa busca auxiliar na implantação da gestão de portfólio de projetos em pequenas e médias empresas, reduzindo as dificuldades e a excessiva documentação exigida nos processos tradicionais. Para isso, foi proposta uma abordagem ágil de como realizar cada atividade do framework de gestão de portfólio, bem como a definição dos papéis envolvidos, suas habilidades e competências exigidas e os artefatos sugeridos como evidência do processo. Esta abordagem foi avaliada a partir de um estudo de caso realizado.

Palavras-chave: Gerência de Portfólio de Projeto, Métodos Ágeis, Abordagem, Qualidade de Software.



INDICATION OF MEASUREMENT ASSETS BY A SYSTEMATIC REVIEW OF THE LITERATURE

Thiago Syllas Antunes da Costa (Universidade Federal do Pará, Pará, Brasil) –
tsyllasac@gmail.com

Rubens Fernandes Rocha (Universidade Federal do Pará, Pará, Brasil) –
profrubensfr@gmail.com

Aline Francielle dos Anjos Lima (Universidade Federal do Pará, Pará, Brasil) –
af.lima02@gmail.com

Colaboradores

Sandro Ronaldo Bezerra Oliveira (Universidade Federal do Pará, Pará, Brasil) –
srbo@ufpa.br

This paper aims to provide a study about measurement assets commonly used in software development context, found by conducting a systematic review of the literature, and based on this study carry an indication by a catalog of which measurement goals, information needs, indicators and measures can be more used in the context of software process improvement. This way, it is intended to contribute to the dissemination of these assets found in the literature about software measurement and the catalog can support in the implementation of this process included in quality models and standards.

Keywords: Measurement, Assets, Systematic Review, Catalogue.

INDICAÇÃO DE ATIVOS DE MEDIÇÃO POR MEIO DE UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA

Este trabalho objetiva fornecer um estudo sobre os ativos de medição mais utilizados no contexto de desenvolvimento de software, encontradas por meio da realização de uma revisão sistemática da literatura, e com base neste estudo realizar a indicação, através de um catálogo, de quais objetivos de medição, necessidades de informação, indicadores e medidas podem ser mais usados no contexto de melhoria do processo de software. Com isto, pretende-se contribuir com a disseminação destes ativos encontrados na literatura sobre medição de software e que o catálogo possa auxiliar na implementação deste processo constante em modelos e normas de qualidade.

Palavras-chave: Medição, Ativos, Revisão Sistemática, Catálogo.



SOFT SKILLS OF THE PROJECT MANAGER: A SYSTEMATIC REVIEW OF THE LITERATURE

Nadia Pedrosa (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) – nadiapedrosa@uninove.edu.br

Literature has been demonstrating the importance of the soft skills theme of the project manager with the constant publication of articles in this area since 1991. In addition, the profession of project managers and the development of their competencies has gained notoriety in organizations concerned with maximizing profits and gaining competitive advantage. The main objective of this article is to identify the soft skills of the most relevant project manager in academic publications. A systematic review of the literature on articles in the Proquest database was used as a research method. The reading of 69 articles culminated in the selection of 24 articles that met the selection criteria proposed in the research protocol. This study reveals that much is published about soft skills of the project manager and its importance in the discipline of project management, but in general, the explanation of this phenomenon is limited.

Keywords: Soft skills, Project manager, Systematic literature review.

SOFT SKILLS DO GERENTE DE PROJETOS: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA

A literatura vem demonstrando a importância do tema soft skills do gerente de projetos com a constante publicação de artigos nesta área desde 1991. Além disso, a profissão de gerentes de projetos e o desenvolvimento de suas competências tem ganhado notoriedade nas organizações preocupadas em maximizar lucros e conquistar vantagem competitiva. O objetivo principal deste artigo é identificar os soft skills do gerente de projetos mais relevantes nas publicações acadêmicas. Utilizou-se como método de pesquisa a revisão sistemática da literatura sobre os artigos da base de dados Proquest. A leitura de 69 artigos culminou com a seleção de 24 artigos que atenderam aos critérios de seleção propostos no protocolo de pesquisa. Este estudo revela que muito se publica a respeito de soft skills do gerente de projetos e sua importância na disciplina de gerenciamento de projetos, mas em geral, a explicação deste fenômeno é limitada.

Palavras-chave: Soft skills, Gerente de projetos, Revisão sistemática da literatura.



A STUDY OF TABU SEARCH APPLIED ON MANUFACTURING CELL FORMATION PROBLEM

Leonardo Marques Caires (Universidade Federal de Santa Catarina, Santa Catarina, Brasil) - leonardo.aires@posgrad.ufsc.br

Cristiano Galafassi (Universidade Federal de Santa Catarina, Santa Catarina, Brasil) - cristianogalafassi@gmail.com

Ana Maria Simões Ribeiro (Universidade Federal de Santa Catarina, Santa Catarina, Brasil) - anasimoesribeiro@gmail.com

The increasing consumer goods sector demands a large variety of products and a smaller products life cycle, which leads industries to adopt alternative ways to deal with this phenomenon. Cellular Manufacturing emerges, with important contribution in the management of the duality between productivity and flexibility. In this scenario, Manufacturing Cell Formation Problem is a well-known problem due its computational complexity: NP-Hard. Given this complexity, our approach is based in the Tabu Search metaheuristic. We analyze the quality of the solutions obtained through a combined analysis of parameters of Tabu Search, like its Neighbourhoods Structure, size of Tabu List, and stopping criteria. The results show the influence of the parameters, on the search process in the solutions space, to obtaining good quality results.

Keywords: Manufacturing Cell Formation, Setup, Tabu Search.

UM ESTUDO DA BUSCA TABU APLICADA NO PROBLEMA DA FORMAÇÃO CELULAR

O crescente setor de bens de consumo exige uma grande variedade de produtos e um ciclo de vida de produtos menor, o que leva as indústrias a adotarem formas alternativas de lidar com esse fenômeno. Emerge a Manufatura Celular, com importante contribuição no gerenciamento da dualidade entre produtividade e flexibilidade. Neste cenário, o Problema de Formação Celular é um problema bem conhecido devido a sua complexidade computacional: NP-Hard. Dada essa complexidade, nossa abordagem é baseada na Pesquisa Tabu Metaheurística. Analisamos a qualidade das soluções obtidas através de uma análise combinada de parâmetros da Busca Tabu, como sua Estrutura, tamanho da Lista Tabu e critérios de parada. Os resultados mostram a influência dos parâmetros, no processo de busca no espaço de soluções, para obtenção de resultados de boa qualidade.

Palavras-chave: Formação de Células na Manufatura, Configuração, Pesquisa Tabu.



THE COMPETENCES OF THE PROJECT MANAGER IN INNOVATION PROJECTS: A SYSTEMATIC REVIEW OF THE LITERATURE

Tainá Alves dos Santos, Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil –
taina.alves@uni9.edu.br

Cristiane Drebes Pedron, Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil –
cdpedron@gmail.com

The aim of this article was to present the competencies of project managers working in innovation projects, considering the period of publication from 1996 to 2017. A search was performed in the ISI Web of Science database for the identification of articles that, provided 41 articles used to carry out this systematic review of the literature after methodological procedures. The information valid for the research purpose was extracted for the consolidation of the results and for the content analysis with the support of Atlas.ti software. These records were classified based on the list of 85 competencies of project managers previously proposed by Araújo and Pedron (2015), being taken as parameter for the identification of the competencies of the managers of projects that work in innovation projects. Among the 85 competencies distributed in 10 categories, 79 were confirmed and another 11 competencies that were not listed were identified, creating the category of competencies in innovation. Finally, this study identified 90 competencies related to innovation project managers and offers contributions to new studies, as the basis for research on the relationship between the competencies of the innovation project manager and his / her performance in the market.

Keywords: competencies, project management, innovation.

AS COMPETÊNCIAS DO GERENTE DE PROJETOS EM PROJETOS DE INOVAÇÃO: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA

Este artigo teve como objetivo apresentar as competências dos gerentes de projetos atuantes em projetos de inovação, considerando o período de publicação de 1996 a 2017. Foi desenvolvida uma busca na base de dados ISI Web of Science para a identificação de artigos que, após a realização de procedimentos metodológicos, forneceram 41 artigos utilizados para realizar esta revisão sistemática da literatura. As informações válidas para o objetivo da pesquisa foram extraídas para a consolidação dos resultados e para a análise do conteúdo com o apoio do software Atlas.ti. Estes registros foram classificados com base na lista de 85 competências de gerentes de projetos proposta anteriormente por Araújo e Pedron (2015), sendo tomados como parâmetro para a identificação das competências dos gerentes de projetos que atuam em projetos de inovação. Dentre as 85 competências distribuídas em 10 categorias, 79 foram confirmadas e outras 11 competências que não estavam listadas foram identificadas, criando-se a categoria competências em inovação. Por fim, este estudo identificou 90 competências relacionadas aos gerentes de projetos de inovação e oferece contribuições para novos estudos, como a base para pesquisas sobre a relação entre as competências do gerente de projetos de inovação e a sua atuação no mercado.

Palavras-chave: competências, gerenciamento de projetos, inovação.

IMPLANTAÇÃO DE UMA ESTRATÉGIA DE PUBLICIDADE DIGITAL POR MEIO DO GERENCIAMENTO DE PROJETOS: UM ESTUDO MISTO NO VAREJO BRASILEIRO

Rodrigo Menezes de Souza, Programa de Mestrado Profissional em Administração –
Gestão de Projetos, Uninove – rmsouza2@uni9.edu.br

Emerson Antonio Maccari – emersonmaccari@gmail.com

Marcos Rogerio Mazzieri – marcosmazzieri@gmail.com

Esta dissertação propõe-se a desenvolver um artefato para implantação de uma estratégia de atração de clientes em canais digitais já com intenção de compra em suas buscas. Para tanto, a construção do artefato foi desenvolvida de forma projetizada com base na metodologia de projetos PROjects IN Controlled Environment – PRINCE2® e na visão baseada em recursos (RBV) permitindo o desenvolvimento de vantagens competitivas para as organizações que utilizam esta estratégia com foco nos resultados financeiros desta implantação. O desenvolvimento se dará por meio de um projeto com cinco fases, onde a primeira representa o estudo de viabilidade do projeto, a segunda o estágio de iniciação com a realização de um pré teste, as fases terceira e quarta o desenvolvimento e testes do artefato a ser desenvolvido e a última fase, a conclusão do projeto.

A intervenção ocorrerá em 4 empresas varejistas brasileiras, sendo duas do ramo de food service, uma de bijouterias e uma de materiais para casa e construção. A metodologia a ser desenvolvida será a ciência do projeto (design science) haja visto a necessidade de criação e validação de um artefato que solucione um problema das organizações pesquisadas.



THE MANAGEMENT OF KNOWLEDGE IN THE UNIVERSITY ENVIRONMENT: A SYSTEMATIC STUDY

Marcelo Barbosa Oliveira (Universidade Federal do Rio Grande do Norte) –
barbosamo@uol.com.br

José Alfredo Costa (Universidade Federal do Rio Grande do Norte) –
jafcosta@gmail.com

Ícaro Monteiro De Medeiros (Universidade Federal do Rio Grande do Norte) –
icaromedeiros@gmail.com

Hugo Ferreira Santos (Universidade Federal do Rio Grande do Norte) –
engeo_hugofsantos@hotmail.com

The objective is to identify the main methodologies used for knowledge management at higher education institutions through a systematic literature review. From the CAPES' journals database, articles were consulted in the period of 2013 to 2018, using the string "knowledge management and universities". Starting from the analysis of 163 abstracts, after applying a selection procedure as described in the methodology, achieving a final selection of 12 articles. The analysis was directed to the methodological structure used in the articles of the sample. The results show that the researchers have a tendency for quantitative studies, using the teachers as main evaluation elements. They used structured questionnaires, assembled with quantitative scales to measure perceptions, of which the Likert scale of 5 points is the most applied. Statistical correlation tests between perception of knowledge management with socio-demographic characteristics also stand out, especially those of Pearson and Spearman. There is no standard set regarding the criteria of sample size and the way of applying the research instruments. Given the above, it was observed that there is no methodological standard to be followed in the search for the study of knowledge management in universities, but the knowledge of procedures adopted by other scientific works, summarized in this work, helps in the elaboration of a framework for research in this field.

Keywords: knowledge management, universities, systematic review

AGESTÃO DO CONHECIMENTO NO AMBIENTE UNIVERSITÁRIO: UM ESTUDO SISTEMÁTICO

Objetiva-se identificar, através de uma revisão sistemática de literatura, as principais metodologias empregadas na gestão do conhecimento em instituições de ensino superior. A partir da base de dados do portal de periódicos da CAPES, foram consultados artigos no período 2013 a 2018, utilizando-se os descritores em inglês "knowledge management and universities". Os resultados evidenciam que as pesquisas possuem um direcionamento para estudos quantitativos, tendo os professores como principais elementos de avaliação. Utilizam questionários estruturados, montados com escalas quantitativas para mensurar as percepções, sendo a escala Likert de 5 pontos a mais aplicada. Testes estatísticos de correlação entre percepção da gestão do conhecimento com características sócio demográficas também possuem destaque, principalmente os de Pearson e Spearman. Não há um padrão definido no tocante aos critérios tamanho da amostra e forma de aplicação dos instrumentos de pesquisa.

Palavras-chave: gestão do conhecimento, universidades, revisão sistemática.

The background is a dark gray grid with a complex network of black lines and circles. Some circles are solid black, while others are white with a soft glow. The lines are of varying thickness and form a circuit-like pattern. In the upper right, there is a large, multi-layered circular graphic. In the lower center, there is a large, bright, circular glow that fades into the background.

PRM

PROJECT MANAGEMENT

Gestão de Projetos



THE USE OF COMPETITIVE INTELLIGENCE IN THE DEVELOPMENT OF PROJECTS AND PRODUCTS

Cristiana Fernandes De Muyllder (Universidade FUMEC, MG, Brasil) -
cristiana.muyllder@fumec.br

Isabela Lopes Cançado (Universidade FUMEC, MG, Brasil) - isabela.lrc@gmail.com

Jefferson La Falce 3 (Universidade FUMEC, MG, Brasil) - jefferson.falce@fumec.br

Jeferson Gonçalves Oliveira (Universidade FUMEC, MG, Brasil) -
jeferson.oliveirabh@gmail.com

Due to changes in the consumer market and technological advances require that organizations are structured strategically with a focus on competitiveness. Information management and competitive intelligence provide reducing uncertainty and anticipation to action. In this context this research aimed to analyze how competitive intelligence and knowledge management actions are perceived in product development projects in the industrial segment, from the point of view of managers. The research instrument, validated by experts, was directed by the snowball technique of product managers and industrial sector projects. After collecting and processing the survey data, it was noted that the results indicate competitive intelligence practices and identified the profile of the involved managers. The results contribute to the analysis of the constructs and proposes case study advancing this study from the developed model.

Keywords: Competitive intelligence; knowledge management; projects and products; decision making.

O USO DA INTELIGÊNCIA COMPETITIVA NO DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS E PRODUTOS

Devido as mudanças no mercado consumidor e os avanços tecnológicos requerem que as organizações se estruturam de maneira estratégica com o foco na competitividade. A gestão da informação e inteligência competitiva propiciam redução de incertezas e antecipação de decisões estratégicas. Neste contexto essa pesquisa teve o objetivo de analisar como ações de inteligência competitiva e gestão do conhecimento são percebidas no desenvolvimento de projetos de produtos do segmento industrial, sob o ponto de vista dos gestores. O instrumento de pesquisa, validado por especialistas, foi direcionado por técnica de snowball a gestores de produto e projetos de setor industrial. Após a coleta e tratamento dos dados da pesquisa, percebeu-se que os resultados indicaram práticas de inteligência competitiva e foi identificado o perfil dos gestores envolvidos. Os resultados contribuem com a análise dos construtos e propõe-se estudo de caso avançando o presente estudo a partir do modelo desenvolvido.

Palavras chaves: inteligência competitiva; gestão do conhecimento; projetos e produtos; tomada de decisão.



ESTILOS DE LIDERANÇA MAIS INFLUENTES NA FORMAÇÃO DE EQUIPES DE ALTA PERFORMANCE: UM ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA MULTINACIONAL DO SETOR QUÍMICO

Deivison Feitosa (UNINOVE, São Paulo, Brasil) -deivisonfeitosa@gmail.com

Cristina Dai Prá Martens Feitosa (UNINOVE, São Paulo, Brasil) - cristinadm@uni9.pro.br

Luciano Ferreira da Silva (UNINOVE, São Paulo, Brasil) - lf_silvabr@yahoo.com.br

Andrea Luisa Bozzo (UNINOVE, São Paulo, Brasil) - alb862012@gmail.com

Devido alta competitividade no mercado atual as organizações estão buscando cada vez mais criar equipes altamente qualificadas. Embora seja um conceito novo, sua prática tem demonstrado inúmeros benefícios para as organizações como, flexibilidade, alta produtividade e conhecimento organizacional. Ainda que qualquer outra equipe consiga obter características semelhantes, somente equipes de alta performance as desenvolvem de maneira adequada, segundo Tonet (2009), os integrantes das equipes de alto desempenho obtêm padrões de desempenho elevados, seus membros necessitam ter competências, habilidades e atitudes que se enquadrem com o propósito da equipe. O ambiente e a falta de recursos podem acabar interferindo diretamente no desempenho, porém, uma equipe de alto desempenho é desenvolvida para dispor de habilidades a fim de superar quaisquer dificuldades. A pesquisa buscou identificar quais os estilos de liderança são mais utilizados pelos líderes na formação de equipes de alta performance, seguindo o conceito de Maximiano (2000), estilo de liderança está relacionado com a maneira que um líder convive com os membros do ambiente no qual atuam seus liderados, seja um relacionamento de forma individual ou em grupos. São eles: o autocrático, o democrático e o liberal, sendo definido pelo líder cada qual para atuação de sua equipe. Simultaneamente a pesquisa procurou identificar qual era uma das características das equipes de alta performance. O método adotado foi o estudo de caso desenvolvido em uma empresa multinacional que atua no ramo da indústria química. Os resultados apontaram que os estilos de liderança liberal e democrático são os mais usados pelos líderes da empresa na sua gestão de equipes. Ao todo a grande maioria dos líderes em todos os três níveis da estrutura organizacional (estratégico, tático e operacional), 77% adotam o estilo liberal, ou seja, esses líderes dão liberdade e uma certa autonomia aos seus liderados para a tomada de decisão segundo Maximiano (2000), 23% se declararam praticantes de estilo democrático de liderança, que de acordo com SENAC (2015), informa que a liderança democrática incentiva o trabalho em equipe, no qual o líder toma decisões junto com os seus liderados, mas a palavra final é a do líder. Sendo os métodos adotados por todos os líderes, com exceção do estilo autocrático, que não foi usado devido a cultura da organização que preza pela ética, qualidade do ambiente de trabalho e participação dos membros da equipe nas tomadas de decisões. Seguindo a visão de Maximiano (2000), a forma autocrática de gerenciamento é definida pela autoridade, que demonstra a incompreensão dos subordinados do grupo.



A METHODOLOGY FOR THE INTEGRATION OF HIGH PERFORMANCE TEAMS IN A SOFTWARE DEVELOPMENT COMPANY

Juan Pablo Becerril-Sitten (Universidad de Sonora, Sonora, México) -
juanbecerril@outlook.com

Alonso Perez-Soltero (Universidad de Sonora, Sonora, México) -
aperez@industrial.uson.mx

Gerardo Sanchez-Schmitz (Universidad de Sonora, Sonora, México) -
gsanchez@industrial.uson.mx

Mario Barcelo-Valenzuela (Universidad de Sonora, Sonora, México) -
mbarcelo@industrial.uson.mx

This paper describes a methodology to integrate high performance teams focused on software development, with the purpose of achieving effective results, through the execution of their activities in the most satisfactory way possible. An organization is more productive when its employees work collaboratively and seek to achieve the established goals and objectives. To achieve a high-performance team, it is necessary that each member possess the appropriate technical and interpersonal skills and take advantage of their maximum capacity, so that together they effectively perform the tasks required by the client. This work presents a methodological proposal based on several previous works and that aims to solve a problem that is presented in a software development company in northwestern Mexico.

Keywords: High performance team, software development, work environment, skills.

UNA METODOLOGÍA PARA INTEGRACIÓN DE EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO EN UNA EMPRESA DE DESARROLLO DE SOFTWARE

En el presente trabajo se propone una metodología para integrar equipos de alto rendimiento enfocados en el desarrollo de software, con la finalidad de lograr resultados efectivos, a través de la ejecución de sus actividades de la manera más satisfactoria posible. Una organización es más productiva cuando sus empleados trabajan colaborativamente y buscan alcanzar los objetivos y metas establecidos. Para lograr que un equipo sea de alto rendimiento, es necesario que cada integrante posea las habilidades técnicas e interpersonales adecuadas y se aprovechen a su máxima capacidad, para que en conjunto realicen eficazmente las tareas requeridas por el cliente. Este trabajo presenta una propuesta metodológica sustentada en diversos trabajos previos y que pretende resolver una problemática que se presenta en empresa desarrolladora de software del noroeste de México.

Palabras clave: Equipo de alto rendimiento, desarrollo de software, ambiente laboral, habilidades.

RISKS AND COSTS DEVIATIONS IN PROJECT MANAGEMENT: A BIBLIOMETRIC STUDY

Paulo Sérgio da Cruz Oliveira (Universidade Nove de Julho, São Paulo – SP – Brasil) –
pscruzol@gmail.com

Marcos Mazieri (Universidade Nove de Julho, São Paulo – Brasil) –
marcos.mazieri@uni9.pro.br

The capital invested in project implementation is key to ensure that value is added to the organizational processes. In this sense, it is relevant to have a cost-benefit analysis that justifies the project execution. The initiative feasibility therefore, might be impacted by cost deviations due to the impact of the risks inherent to the uncertain environment where the projects are inserted. In this way, it is relevant to understand the theories which address the source of cost deviations in projects and how these issues can be addressed. The objective of this work, therefore, is to identify and analyze the scientific production that deals with the relationship between risks and cost deviations in projects. The bibliometric method was applied, thus, 253 publications were identified and analyzed. It was verified that the articles predominantly describe the cost deviation root causes and techniques for cost estimating using contingency reserves.

Keywords: Risks, Uncertainty, Cost Estimates, Cost Deviation, Contingency Reserve

RISCOS E DESVIOS DE CUSTOS EM GESTÃO DE PROJETOS: UM ESTUDO BIBLIOMÉTRICO

Os valores monetários investidos em projetos são fundamentais para garantir que se adicione valor aos processos organizacionais. Nesse sentido é relevante ter a análise de custo-benefício que justifique a execução do projeto. A viabilidade da iniciativa pode, entretanto, ser impactada por desvios de custos decorrentes do impacto dos riscos inerentes ao ambiente de incerteza onde os projetos estão inseridos. Desta forma, é relevante compreender as teorias que endereçam a origem dos desvios de custos em projetos e a forma como estas questões podem ser endereçadas. O objetivo deste trabalho é identificar e analisar a produção científica que trata da relação entre os riscos e os desvios de custos em projetos. Para isso foi aplicado o método bibliométrico onde foram identificadas e analisadas 253 publicações. Os artigos tratam predominantemente da identificação das causas raízes de desvios em projetos e das técnicas para se efetuar estimativas considerando-se reservas de contingência.

Palavras-chave: Riscos, Incertezas, Estimativa de Custos, Desvio de Custos, Reserva de Contingência.



THE INTEGRATION BETWEEN RUP AND PMBOK FOR SOFTWARE PROJECTS

Márcio Aurélio Ribeiro Moreira (Faculdades Pitágoras de Uberlândia, Minas Gerais, Brasil) - marcio.moreira@pitagoras.com.br

Jailton Benedito Marques (Faculdades Pitágoras de Uberlândia, Minas Gerais, Brasil) - jailtonmarques@pop.com.br

The purpose of this paper was whether RUP and PMBOK can be used in an integrated manner. To answer this question, we did an exploratory study of RUP, PMBOK and the relationship between them. The study shows that the combined use of these methods is possible, feasible and advisable in many cases, once the RUP project management discipline was written based on the PMBOK. RUP covers well integration, scope, time and quality; covers partially human resources, communications and risks; and has very little coverage of costs, acquisitions and stakeholders. The work also shows that there are some misconceptions in the literature about the joint use of RUP with the PMBOK.

Keywords: RUP, PMBOK, Project Management and IT.

A INTEGRAÇÃO ENTRE O RUP E O PMBOK PARA PROJETOS DE SOFTWARE

A proposta do trabalho era saber se o RUP e o PMBOK podem ser utilizados de forma integrada. Para responder esta pergunta foi feito um estudo exploratório do RUP, do PMBOK e do relacionamento entre eles. O trabalho mostra que o uso combinado destas metodologias é possível, viável e em muitos casos recomendável, uma vez que a gestão de projetos do RUP foi escrita com base no PMBOK. O RUP cobre bem integração, escopo, tempo e qualidade; cobre parcialmente recursos humanos, comunicações e riscos; e cobre muito pouco custos, aquisições e partes interessadas. O trabalho também mostra que existem alguns equívocos na literatura sobre a utilização conjunta do RUP com o PMBOK.

Palavras-chave: RUP, PMBOK, Gestão de Projetos e TI.



QUALITY, AGILITY AND SOFTWARE INNOVATION A TRIPOD TO SUPPORT SMALL BUSINESSES TO TAP THEIR FULL POTENTIAL.

Edclej José da Silva (Universidade Federal Rural de Pernambuco, Pernambuco, Brasil) – edclejysilva@gmail.com

Suzana Cândido de Barros Sampaio (Universidade Federal Rural de Pernambuco, Pernambuco, Brasil) – suzana.sampaio@gmail.com

For the literature innovation is pointed as key to the success of companies. This thought points out that many companies waste talent and ideas ie their employees and all their staff. This is because companies are not prepared to innovate because they do not have practices, nor principles nor even values that they have to help to innovate. In order to innovate, it is necessary, according to the literature, to have an organizational culture that allows the environment conducive for the members of the software teams to feel free to produce and present ideas to the team. However, it is presented in the literature the difficulty that companies have in relation to the innovation mentality. This affects several companies, especially the small ones that are pointed with great innovative potential. Therefore, with the help of management, maintenance and improvement of quality processes and software agility, we seek a process that embraces the practices, principles and values of innovation for small companies.

Keywords: Innovation. Quality. Agile. Software. Small business.

QUALIDADE, AGILIDADE E INOVAÇÃO DE SOFTWARE UM TRIPÉ PARA APOIAR PEQUENAS EMPRESAS A EXPLORAR TODO SEU POTENCIAL.

Para a literatura a inovação é apontada como chave para o sucesso das empresas. Esse pensamento aponta que diversas empresas desperdiçam talentos e ideias isto é, de seus funcionários e toda sua equipe. Isso porque as empresas não estão preparadas para inovarem pois não possuem práticas, nem princípios nem mesmo valores que possam ajudar a inovar. Para inovar é preciso, segundo a literatura, ter uma cultura organizacional que permita o ambiente propício para que os membros dos times de software sintam-se a vontade para produzirem e apresentarem ideias a equipe. Porém é apresentada pela literatura a dificuldade que as empresas tem com relação a mentalidade de inovação. Isso atinge diversas empresas sobretudo as pequenas que são apontadas com grande potencial inovador. Logo com auxílio da gestão, manutenção e melhoria de processos da qualidade e agilidade de software buscamos um processo que abrace as práticas, princípios e valores de inovação para pequenas empresas.

Palavras-chave: Inovação. Qualidade. Agilidade. Software. Pequenas Empresas.



LEADERSHIP STYLE AND IT PROJECT MANAGEMENT MATURITY

Monica Mancini (University of Sao Paulo, Sao Paulo, Brazil) – monica.mancini@usp.br

Edmir P. V. Prado (University of Sao Paulo, Sao Paulo, Brazil) – eprado@usp.br

Naiara Crislaine Alflen (University of Sao Paulo, Sao Paulo, Brazil) – naiara.alflen@gmail.br

This article deals with the maturity and style of leadership in project management, whose relation is little explored in the literature. Within this context, this research aims to analyze the relationship between maturity and leadership style in project management. The theoretical basis of the research was based on a literature review on maturity in project management and leadership. It is a quantitative research with a sample of 256 IT project management professionals who work in Brazilian public and private organizations. The data were collected in the first half of 2017, and among the results obtained, it was verified that the most effective leadership styles in project management were associated with higher levels of project management maturity; and maturity levels were also associated with organization's size and the organizational structure used.

Keywords: Leadership, Project Management Maturity, Survey.

ESTILO DE LIDERANÇA E MATURIDADE NO GERENCIAMENTO DE PROJETOS DE TI

Este artigo trata da maturidade e do estilo de liderança no gerenciamento de projetos, cuja relação é muito pouco explorada na literatura. Dentro desse contexto esta pesquisa tem como objetivo analisar a relação entre a maturidade e o estilo de liderança no gerenciamento de projetos. A fundamentação teórica da pesquisa foi baseada em uma revisão da literatura sobre maturidade no gerenciamento de projetos e liderança. Trata-se de uma pesquisa quantitativa, que contou com uma amostra de 256 profissionais de tecnologia da informação (TI) que atuam no gerenciamento de projetos em organizações brasileiras públicas e privadas. Os dados foram coletados no primeiro semestre de 2017, e entre os resultados obtidos destacam-se: foi verificado que os estilos de liderança mais eficazes no gerenciamento de projetos foram associados a níveis mais elevados de maturidade no gerenciamento de projetos; e os níveis de maturidade se associaram também ao porte da organizacionais e às estruturas organizacionais utilizadas.

Palavras-chave: Liderança, Maturidade no Gerenciamento de Projetos, Survey.



AN APPROACH FOR THE IMPLEMENTATION OF THE SUPPLIER MANAGEMENT PROCESS USING AGILE PRACTICES AND PRINCIPLES

Elisiane Monteiro Soares(Universidade Federal do Pará, Pará, Brasil) –
elismclean@gmail.com

Melquizeidequi Cabral dos Santos (Instituto Federal do Sertão Pernambucano,
Pernambuco, Brasil) – mcs6@cin.ufpe.br

Colaboradores:

Sandro Ronaldo Bezerra Oliveira (Universidade Federal do Pará, Pará, Brasil) –
srbo@ufpa.br

With the growth of the market related to the software development sector, it is necessary to adopt practices that help in a more agile way in this context. The adoption of these practices can help the management of activities related to software acquisition to be defined more effectively, both for those who provide the system and for those who acquire it. This work proposes a good practice approach using agile principles and practices to manage the procurement process in the context of software development companies, based on the Supplier Agreement Management process area included in CMMI-DEV and the Acquisition process included in MR-MPS-SW. The purpose of this approach is to support software organizations in defining and implementing the supplier management process, as well as helping to minimize the gap between customers and suppliers. This approach was reviewed and evaluated by the peer review technique, which was supported by a specialist in the Software Engineering area with knowledge on software process improvements models and implementation of agile methodologies.

Keywords: supplier management, agile methods, approach, software quality.

UMA ABORDAGEM PARA A IMPLEMENTAÇÃO DO PROCESSO DE GESTÃO DO FORNECEDOR USANDO PRÁTICAS E PRINCÍPIOS ÁGEIS

Com o crescimento do mercado relacionado ao setor de desenvolvimento de software, faz-se necessária a adoção de práticas que auxiliem de forma mais ágil esse contexto. A adoção dessas práticas pode apoiar para que a gestão das atividades relacionadas à aquisição de software seja definida de forma mais efetiva, tanto para aqueles que fornecem o sistema como para aqueles que o adquirem. Assim, este trabalho propõe uma abordagem de boas práticas utilizando princípios e práticas ágeis para gerenciar o procedimento de aquisição no contexto de empresas de desenvolvimento de software, baseado na área de processo Supplier Agreement Management do CMMI-DEV e no processo de Aquisição do MR-MPS-SW. O objetivo desta abordagem é apoiar as organizações de software na definição e implementação do processo de gestão do fornecedor, bem como, contribuir para minimizar a lacuna existente entre clientes e fornecedores. Esta abordagem foi revisada e avaliada por meio da técnica de revisão por pares, a qual contou com a colaboração de um especialista da área de Engenharia de software com conhecimento em modelos de melhorias de processo de software e implementação de metodologias ágeis.

Palavras-chave: gerência do fornecedor, métodos ágeis, abordagem, qualidade de software.



INFORMATION TECHNOLOGY INFLUENCE ON STRESS IN UNIVERSITY STUDENTS

Julio Alvarez Botello, <http://www.uaemex.mx> - julioalvarezbotello@yahoo.com - Universidad Autónoma del Estado de México

Eva Martha Chaparro Salinas, bebachaparro@yahoo.com.mx - Universidad autónoma del Estado de México

María del Carmen Hernández Silva, difucultural@yahoo.com.mx - Universidad Autónoma del Estado de México

This article aims to report the study on student stress in the Toluca Valley Higher Education Institutes, considering the study of the use of Information and Communication Technologies (ICT) as one of the relevant factors and whose influence is evident in several studies. An instrument was developed that measures the various factors within which the organizational climate is found, which was validated and applied previously to a sample of 94 individuals with a reliability level of 95% and a permissible error of 0.1, which in a second stage that will end in December will have a confidence level of 0.05. The results obtained in general in reference to stress identify a low level of stress, although in the upper level of the range, and the contribution of the use of ICT significantly increases student stress, highlighting the factor of "Lack of technical knowledge to be competitive" and "There is no technology to carry out important work", which generate a significant level of stress among students, and more moderately "have access to ICT for work is limited."

Keywords: Student stress, Information technology, Universities



PERCEPTION OF VALUE CO-CREATION ACTIONS IN AGRICULTURAL COOPERATIVES

Luana Zanetti Trindade Ferraz, luanazanetti@hotmail.com

Amaury José Rezende, rezende.amaury@gmail.com

João Paulo Resende de Lima, jprlima@fearp.usp.br

Emanuela Todeva, emanuela.todeva@stmarys.ac.uk

This research evaluates the members' perception regarding the value co-creation actions offered by the cooperative and if the characteristics of the member and the cooperative impacts on this perception. Was developed a measuring model of the perception of the value co-creation activities developed by the cooperative and as characteristics of the members. The method used was the application of a questionnaire and was used the Partial Least Square method. The actions of value co-creation, professionalization of management, satisfaction and loyalty and long-term orientation of the member were measured based on the of the member's perception. The results demonstrate a significant association between satisfaction and loyalty and perception of value co-creation and a positive association between the long-term orientation and the perception of value co-creation actions, that is, the perception of the benefits generated by organization with this actions can be influenced by the time horizon and by the level of satisfaction and loyalty. A complementary sensitivity analysis was also developed to verify if the characteristics of the members. The main contributions is the development of an instrument to measure the level of perception of value co-creation actions, as well as the empirical investigation about its relation with the other variables.

Keywords: Temporal orientation; Satisfaction; Loyalty;



USABILITY ANALYSIS OF LIFE360 SAFETY APPLICATION

Mateus de Oliveira (Universidade Federal de Itajubá, Minas Gerais, Brasil) –
mateusbaoba@gmail.com

Adriana PrestMattedi (Universidade Federal de Itajubá, Minas Gerais, Brasil) –
amattedi@gmail.com

Rodrigo Duarte Seabra (Universidade Federal de Itajubá, Minas Gerais, Brasil) –
rodrigo@unifei.edu.br

Society is permeated by devices connected to information networks through the Internet. The mobility offered by mobile devices such as smartphones is a key element in today's information dynamics. Still, lack of security is one of the problems that most afflict Brazilians in recent years and mobile devices are being used to mitigate this problem. Thus, the objective of this research is to verify the usability of the Life360 Application with people from the city of Itajubá-MG, since the usability allows to understand the capacity and potential of use of the application.

Keywords: Usability, Application, Family Safety, Life360.

ANÁLISE DA USABILIDADE DO APLICATIVO DE SEGURANÇA LIFE360

A sociedade está permeada por dispositivos conectados às redes de informações por meio da Internet. A mobilidade oferecida pelos dispositivos móveis, como os smartphones, é um elemento chave na dinâmica da informação na atualidade. Ainda, a falta de segurança é um dos problemas que mais aflige os brasileiros nos últimos anos e dispositivos móveis estão sendo utilizados para mitigar este problema. Assim, o objetivo desta pesquisa visa verificar a usabilidade do Aplicativo Life360 com pessoas da cidade de Itajubá-MG, uma vez que a usabilidade permite compreender a capacidade e os potenciais de uso do aplicativo.

Palavras-chave: Usabilidade, Aplicativo, Segurança Familiar, Life360.



FLOW AND BOREDOM AS SIMULTANEOUS MENTAL STATES: AN ANALYSIS ON INFORMATION TECHNOLOGY PROFESSIONALS

Nayana de Oliveira Rosas (Universidade Federal da Paraíba, Paraíba, Brasil)
-nayanarosas@gmail.com.

Pedro Jácome de Moura Jr. (Universidade Federal da Paraíba, Paraíba, Brasil) -
pjacome@sti.ufpb.br.

This article aims to identify the indicatives of boredom and flow phenomena in Information Technology (IT) professionals. For this purpose, a review of the literature on both theories of boredom and flow, as well as its use in current studies on IT professionals, was made. The measurement was done by means of a survey with BPS (Boredom Proness Scale), LFS (Lee Job Boredom Scale), and SFS (Short Flow Scale). Data collection resulted in a sample of 175 professionals working in various IT activities (systems analysis, programming, support, security, etc.). The inclinations for boredom and flow were verified through the analysis of scores and segmented based on sociodemographic variables. The data were analyzed through descriptive statistics and discussed in the light of the adopted literature. As our main results, flow and boredom occurred simultaneously, the latter being more present in professionals working in the public sphere; as well as the occurrence of boredom among the younger age groups.

Keywords: flow, boredom, information technology professionals, flow at work, boredom at work.

FLOW E TÉDIO COMO ESTADOS MENTAIS SIMULTÂNEOS: UMA ANÁLISE SOBRE PROFISSIONAIS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Este artigo tem o objetivo de identificar os indicativos dos fenômenos de tédio e flow em profissionais de Tecnologia da Informação (TI). Para tanto foi feita uma revisão da literatura sobre as teorias de tédio e flow, bem como seu emprego em estudos sobre profissionais de TI. A mensuração foi feita por meio de survey com escalas BPS (BoredomProness Scale), LJBS (Lee Job Boredom Scale) SFS (Short Flow Scale). A coleta de dados resultou em uma amostra de 175 profissionais, atuantes em atividades diversas de TI (análise de sistemas, programação, suporte, segurança etc.). As inclinações para tédio e flow foram verificadas por meio da análise de escores e segmentados com base em variáveis sociodemográficas. Os dados foram analisados por meio de estatística descritiva e discutidos à luz da literatura adotada. Como resultados principais, verificaram-se a ocorrência de flow e tédio simultaneamente, sendo este último mais presente nos profissionais atuantes na esfera pública; bem como a ocorrência de tédio entre as faixas etárias mais jovens.

Palavras-chave: flow, tédio, profissionais de TI, flow no trabalho, tédio no trabalho.



THE RELEVANCE OF INTERNAL PROCESSES IN THE GENERATION OF FINANCIAL INFORMATION OF THE PARTICULAR SOCIAL SOLIDARITY PORTUGUESE INSTITUTIONS

Ana Lucia Fontes de Souza Vasconcelos (Universidade Presbiteriana Mackenzie, São Paulo, Brasil) - ana.vasconcelos@mackenzie.br

Mara Rubia Silva dos Santos (Universidade Presbiteriana Mackenzie, São Paulo, Brasil) - mara_0988@hotmail.com

This technological report intends to identify the relevance of the internal processes in the generation of the financial information of the Private Institutions of Social Solidarity (IPSS). The study is developed based on a qualitative approach and adopts documentary research as a research tool, a method that aims to understand the real context through document analysis. This method is divided into two steps, data collection and content analysis. At the first moment, access to the population, sample definition and collection of information occurs during a curricular internship in an accounting office located in Portugal, where access to some IPSS documents such as Management Reports, Financial Statements, Annual Budget, Bylaws. As for the second moment, the content of these documents is analyzed in order to interpret the information contained therein and to examine the procedures adopted by these entities for the generation of their financial information. The results of the investigation point to a high relevance of the internal processes in the generation of the financial information of the IPSS, mainly, through the implicit risks to these entities. The research also notes the notoriously significant role that non-profit organizations play not only in Portuguese society but also in Brazil.

Keywords: Internal processes, IPSS, Financial Information.

A RELEVÂNCIA DOS PROCESSOS INTERNOS NA GERAÇÃO DAS INFORMAÇÕES FINANCEIRAS DAS INSTITUIÇÕES PARTICULARES DE SOLIDARIEDADE SOCIAL PORTUGUESAS

Este relato tecnológico pretende identificar a relevância dos processos internos na geração das informações financeiras das Instituições Particulares de Solidariedade Social (IPSS) portuguesas. No primeiro momento, o acesso à população, definição da amostra e colhimento das informações ocorre durante a realização de um estágio curricular em um escritório de contabilidade, situado em Portugal, onde se tem acesso a alguns documentos das IPSS, tais como Relatórios de Gestão, Demonstrações Contábeis, Orçamento Anual e estatutos. Quanto ao segundo momento, a análise do conteúdo destes documentos é feita a fim de interpretar as informações neles contidos e examinar os procedimentos adotados por estas entidades para a geração de suas informações financeiras. Os resultados da investigação apontam para uma alta relevância dos processos internos na geração das informações financeiras das IPSS, principalmente, mediante aos riscos implícitos a estas entidades. A pesquisa constata também o papel notoriamente significativo que as organizações sem fins lucrativos exercem não apenas na sociedade portuguesa como também no Brasil.

Palavras-chave: Processos Internos, IPSS, Informações Financeiras.

FROM THE CAVE OF PLATÃO TO THE CAVE OF SARAMAGO: A STUDY ON KNOWLEDGE

Maria Irene da Fonseca e Sá, (Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, Brasil) – mariairene@facc.ufrj.br

Adriane Maria da Fonseca e Sá, (Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, Brasil) – adrianemfsa@yahoo.com.br

In Allegory of the Cave, part of The Republic, Plato reports the thinking of Socrates on the society of his time and the manipulation of knowledge. Writers like Umberto Eco and José Saramago return to this theme in their works. Eco resumes the discussion about the manipulation of knowledge in his novel The Name of the Rose, which is narrated in the Middle Ages and Saramago makes use of the allegory The Cave to lead the readers of his novel to reflect on a new cave where everything happens and where the mankind is held hostage: the mall (or mall). In the commercial center the society meets, eats, has its moments of leisure, exercises, eats and even prays. And, possibly, it will come to reside. Fashion is in the shopping center as well as the values of society. The research is qualitative and the objective is exploratory research for seeking to provide greater familiarity with the subject, in order to make it more explicit. As for the technical procedures involves the analysis of several publications, especially those that deal with Plato's cave, The name of the rose of Eco and The cave of Saramago. It concludes with Plato: "What a strange scene you describe and what strange prisoners. They are the same as us. "

Keywords: Plato's Cave, The Name of the Rose, The Cave of Saramago, Knowledge

DA CAVERNA DE PLATÃO À CAVERNA DE SARAMAGO: UM ESTUDO SOBRE O CONHECIMENTO

Na Alegoria da Caverna, parte de A república, Platão relata o pensar de Sócrates sobre a sociedade de sua época e a manipulação do conhecimento. Escritores como Umberto Eco e José Saramago voltam a essa temática em suas obras. Eco retoma a discussão sobre a manipulação do conhecimento em seu romance O nome da rosa, que é narrado na idade média e Saramago faz uso da alegoria A Caverna para levar os leitores de seu romance a refletirem sobre uma nova caverna onde tudo acontece e onde a humanidade é mantida refém: o centro comercial. No centro comercial a sociedade se encontra, come, tem seus momentos de lazer, exercita, come e até reza. E, possivelmente, virá a residir. A moda está no centro comercial, assim como os valores da sociedade. A pesquisa é qualitativa e quanto ao objetivo é pesquisa exploratória por buscar proporcionar maior familiaridade com o tema, de forma a torná-lo mais explícito. Quanto aos procedimentos técnicos envolve a análise de diversas publicações, especialmente as que versam sobre A caverna de Platão, O nome da rosa de Eco e A caverna de Saramago. Conclui-se com Platão: "Que estranha cena descreves e que estranhos prisioneiros. São iguais a nós."

Palavras-chave: Caverna de Platão, O Nome da Rosa, A Caverna de Saramago, Conhecimento



INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY INTEGRATED TO SMART MOBILE FOR PROFESSIONAL OR PERSONAL MANAGEMENT FULL TIME

Fábio Pires, Universidade de São Paulo – USP, São Paulo, Brasil –
abiopires@usp.br

Eduardo Mário Dias, Universidade de São Paulo – USP, São Paulo, Brasil –
emdias@pea.usp.br

Fernando Emilio Ulson De Souza, Universidade Mackenzie, São Paulo, Brasil –
imagesec@gmail.com

Felippe da Silva Pires, Escola Superior de Administração e Gestão Strong (FGV), São Paulo, Brasil – felippepires1000@gmail.com

The article on information technology and communication integrated with smart mobile allows the user, whether for personal or professional use in companies of the most varied areas, in industrial, port, steel, commercial, among others sectors, to use a system intelligent mobile device that allows the interaction between various devices and field equipment through communication protocols and integrable softwares. These software solutions enable the transmission of video, voice and data between mobile devices, tablets or smartphones to a control and monitoring center, or vice versa, as well as being simultaneously transmitted to a group of several mobile phones in any area covered by the satellites of transmission, together with the communication of video, audio, data and GPS. Integration between systems and subsystems is complemented by the use of smart mobile. The research methodology is structured in bibliographic research and case of the integrated intelligence company Imagesec, which presented its smart mobile and business intelligence system, with solutions and benefits for the ICTs.

Keywords: Information Technology, Smart Mobile, Hardware and Software; Integrated Management, CCTV.

PRM



SEC

IT SECURITY
Segurança em TI



SCIENTIFIC PRODUCTION ABOUT GOVERNANCE, MANAGEMENT AND MATURITY OF INFORMATION SECURITY IN THE MAIN COMPUTING-RELATED BRAZILIAN JOURNALS AND CONFERENCES

Gliner Dias Alencar (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, Pernambuco, Brasil / Universidade Federal de Pernambuco, Pernambuco, Brasil) – gda2@cin.ufpe.br

Everton Silva de Amorim (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) – everton.amorim@outlook.com

Breno Pinho Menezes (Universidade Tiradentes, Sergipe, Brasil) – brenosampaiozinho@gmail.com

Hermano Perrelli de Moura (Universidade Federal de Pernambuco, Pernambuco, Brasil) – hermano@cin.ufpe.br

The lack of security in information systems has caused a lot of moral and financial losses for the organizations. Many are the challenges to establish and maintain the Information Security effective and adds value. The adoption of information security, along with the implementation of its policies and the required adjustments to some of its norms are not simple tasks. But the organizations should implement the information security in a consistent, systematic manner in order to achieve compliance with current laws, standards and regulations. These difficulties demonstrate the need for a research focused on new ways to overcome such deficiency. This work shows the results about a systematic mapping of governance, management and maturity of information security. Method: Systematic Mapping Study. Results: There has been an increase in the number of works in the last 5 years and the massive use of ISO / IEC 27001, 27002 and 27005 standards.

Keywords: Information Security, Governance, Management, Maturity, Scientific Production.

PRODUÇÃO CIENTÍFICA SOBRE GOVERNANÇA, GESTÃO E MATURIDADE DA SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO NOS PRINCIPAIS PERIÓDICOS E EVENTOS BRASILEIROS RELACIONADOS À COMPUTAÇÃO

A falta de segurança em Sistemas de Informação tem provocado inúmeros prejuízos financeiros e morais para as organizações. Muitos são os desafios enfrentados para estabelecer e manter a Segurança da Informação eficaz e que de fato agregue valor. A adoção da segurança da informação, implementação de políticas e adequação a alguma norma não é algo simples. Mas as organizações precisam implementar a segurança da informação de forma consistente e sistemática, para buscar conformidades com leis, normas e regulamentações vigentes. Estas dificuldades demonstram a necessidade de pesquisar formas para tentar suprir esta carência. Este trabalho apresenta os resultados de um mapeamento sistemático da literatura sobre governança, gestão e maturidade de segurança da informação. Utilizou-se o Método: Mapeamento sistemático. Resultados: Verificou-se o aumento do número de trabalhos nos últimos 5 anos e a utilização maciça das normas ISO/IEC 27001, 27002 e 27005.

Palavras-chave: Segurança da Informação, Governança, Gestão, Maturidade, Produção Científica.

DETECTION OF DATA VULNERABILITIES IN WEB USING SQL INJECTION

Alexandre Bonadiman Angeli (Faculdade Estácio de Sá de Vitória, Espírito Santo – Brasil)
- alexandre.angeli@outlook.com

Wellington Sousa Aguiar (Centro Universitário Estácio do Ceará, Ceará – Brasil) -
wellington@tecsist.com

José Mário Bezerril Fontenelle (Centro Universitário Estácio do Ceará, Ceará – Brasil) -
jomabefon@gmail.com

Francisco Antônio de Araujo e Souza (Centro Universitário Estácio do Ceará, Ceará –
Brasil) - prof.faraujo@gmail.com

Modern life determines the necessity to insert personal and financial information in many websites, corporate systems and social networks, without the proper safety of these data. This study has as objective to present the use of technological tools to evaluate the data vulnerability in web systems and to alert the institutions about the risks to which they are exposed. The research method used was the bibliographical, constituted of book researches, scientific articles, theses and dissertations. Field research, conducting tests with 50 (fifty) financial institutions from different Brazilian states, of which 10 are for each selected market segment and applied research, when the research generates immediate and useful results for the community. Through the results obtained, we can verify the importance of carrying out constant maintenance and tests in the systems to guarantee data security. Of the fifty (50) institutions surveyed, 22% had SQL Injection failures, that being, it was possible to access, view and extract confidential data from these companies, such as logins, passwords, registrations, names, telephones, e-mails and so on. The educational segment presented the highest vulnerability index, 40% of educational institutions, 30% of city halls and colleges, 10% of Health Plan Operators, but the surveyed banking institutions were all protected. We can conclude that there are still many flaws in the digital security of companies, allowing the attack by malicious people. In order to mitigate such risks, a support material was provided to correct the encountered flaws.

Keywords: SQL Injection, SQL MAP, Database.

DETECÇÃO DE VUNELRABILIDADES DE DADOS NA WEB USANDO SQL INJECTION

A vida moderna determina a necessidade de inserir informações pessoais e financeiras em vários sites da web, sistemas corporativos e redes sociais, sem a devida garantia de segurança destes dados. Este estudo tem por objetivo apresentar o uso de ferramentas tecnológicas para avaliar a vulnerabilidade de dados em sistemas web e alertar as instituições sobre os riscos a que estão expostos. O método de pesquisa utilizado foi o bibliográfico, constituído por pesquisas em livros, artigos científicos, teses e dissertações. Pesquisa de campo, realizando testes com 50 (cinquenta) instituições de diferentes estados brasileiros, sendo 10 para cada segmento de mercado selecionado e pesquisa aplicada, quando a pesquisa gera resultados imediatos e úteis para a comunidade.

Palavras-chave: SQL Injection, SQL MAP, Banco de dados.



SIMPLIFIED METHOD FOR THE IMPLEMENTATION AND PRIORITIZATION OF INFORMATION SECURITY: THEORETICAL REFLECTIONS AND FUTURE SOLUTIONS

Gliner Dias Alencar (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, Pernambuco, Brasil / Universidade Federal de Pernambuco, Pernambuco, Brasil) – gda2@cin.ufpe.br

Hermano Perrelli de Moura (Universidade Federal de Pernambuco, Pernambuco, Brasil) – hermano@cin.ufpe.br

The lack of security in information systems has caused a lot of moral and financial losses for the organizations. There are several Information Security measures recommended by international standards and literature, but the adoption by the organizations should be designated by specific needs identified by Information Security Governance structure of each organization. Many are the challenges to establish and maintain the Information Security effective and adds value. Resources that can assist in handling information in this complex context are real and relevant needs to be considered. These difficulties demonstrate the need for a research focused on new ways to overcome such deficiency. To achieve this goal, this paper shows a simplified method for application and prioritization of information security without corporate environment. In a theoretical way, five possible ways to improve information security are demonstrated.

Keywords: Information Security, Governance, Management, Maturity.

MÉTODO SIMPLIFICADO PARA APLICAÇÃO E PRIORIZAÇÃO DA SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO: REFLEXÕES TEÓRICAS E SOLUÇÕES FUTURAS

A falta de segurança em Sistemas de Informação tem provocado inúmeros prejuízos financeiros e morais para as organizações. As organizações dispõem de uma série de medidas de Segurança da Informação recomendadas por normas internacionais e pela literatura, mas a adoção deve ser balizada pelas necessidades específicas identificadas pela Governança da Segurança da Informação de cada organização. Muitos são os desafios enfrentados para estabelecer e manter a Segurança da Informação eficaz e que de fato agregue valor. Recursos que possam auxiliar na manipulação de informações neste complexo contexto são necessidades reais e relevantes a serem consideradas. O que demonstra a necessidade de pesquisar formas para tentar suprir esta carência. Para isso, este artigo demonstra um método simplificado para aplicação e priorização da segurança da informação sem meio corporativo. De forma teórica, cinco possíveis caminhos para melhorar a segurança da informação são demonstrados.

Palavras-chave: Segurança da Informação, Governança, Gestão, Maturidade.

INFORMATION SECURITY AND HEALTHCARE: A SYSTEMATIC REVIEW OF THE LITERATURE

Cristiana Fernandes De Muyllder (Universidade FUMEC, MG, Brasil) -
cristiana.muyllder@fumec.br

Jeferson Gonçalves de Oliveira (Universidade FUMEC, MG, Brasil) -
jeferson.oliveirabh@gmail.com

Cássio Luís Batista (Universidade FUMEC, MG, Brasil) - batista@fumec.br

Rodrigo Moreno Marques (Universidade FUMEC, MG, Brasil) -
rodrigo.marques@fumec.edu.br

It is understood that information security is a critical problem in recent years regardless of area or business. Regarding the health area, it is related to the greater use of information systems containing patient data and treatments. In this context, we tried to answer the following problem: What are the main information security frameworks used in the health area? The objective of this article is to systematically review articles that address studies on health information security and to identify the main frameworks and focus of information security discussion cited in the literature. We selected articles in English, indexed as of year 2008, from the Web of Science, Scopus and Ebsco bases where some studies on the subject were found. More generic frameworks, such as the ISO / IEC 27001 family, were the most cited and the lowest occurrence of those specific to the health area, such as ISO / IEC 27779 and HIPAA. Thus, there is a possible gap in the discussion of the relevance of information security in the area of health that instigates new studies.

Keywords: Information, Security, Frameworks, Healthcare, Privacy

SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO E A ÁREA DA SAÚDE: REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA

Entende-se que a segurança da informação é um problema crítico nos últimos anos independente da área ou negócio. Com relação à área da saúde, a está relacionada a maior utilização de sistemas de informação contendo dados de pacientes e tratamentos. Neste contexto, buscou-se responder ao seguinte problema: Quais são os principais frameworks de segurança da informação utilizados na área de saúde? O objetivo deste artigo consiste em revisar sistematicamente artigos que abordam estudos sobre a segurança da informação na saúde e identificar os principais frameworks e focos de discussão de segurança da informação citados na literatura. Foram selecionados artigos em inglês, indexados a partir do ano de 2008, das bases Web of Science, Scopus e Ebsco onde alguns estudos sobre o tema foram encontrados. Frameworks mais genéricos, como a família ISO/IEC 27001, foram os mais citados e menor ocorrência daqueles específicos para a área de saúde, como o ISO/IEC 27779 e o HIPAA. Observa-se, assim, uma possível lacuna na discussão da relevância da segurança da informação na área da saúde que instiga novos estudos.

Palavras-Chave: Informação, Segurança, Frameworks, Saúde, Privacidade



THE CHALLENGES IN THE IMPLEMENTATION OF INTERNET OF THINGS IN INFORMATION TECHNOLOGY PROJECTS

Deivison Feitosa, (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) -
deivisonfeitosa@gmail.com

Cristina Dai Prá Martens, (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) -
cristinadm@uni9.pro.br

Luciano Ferreira da Silva, (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) -
prof.lfs7725@gmail.com

Andrea Bozzo, (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) - alb862012@gmail.com

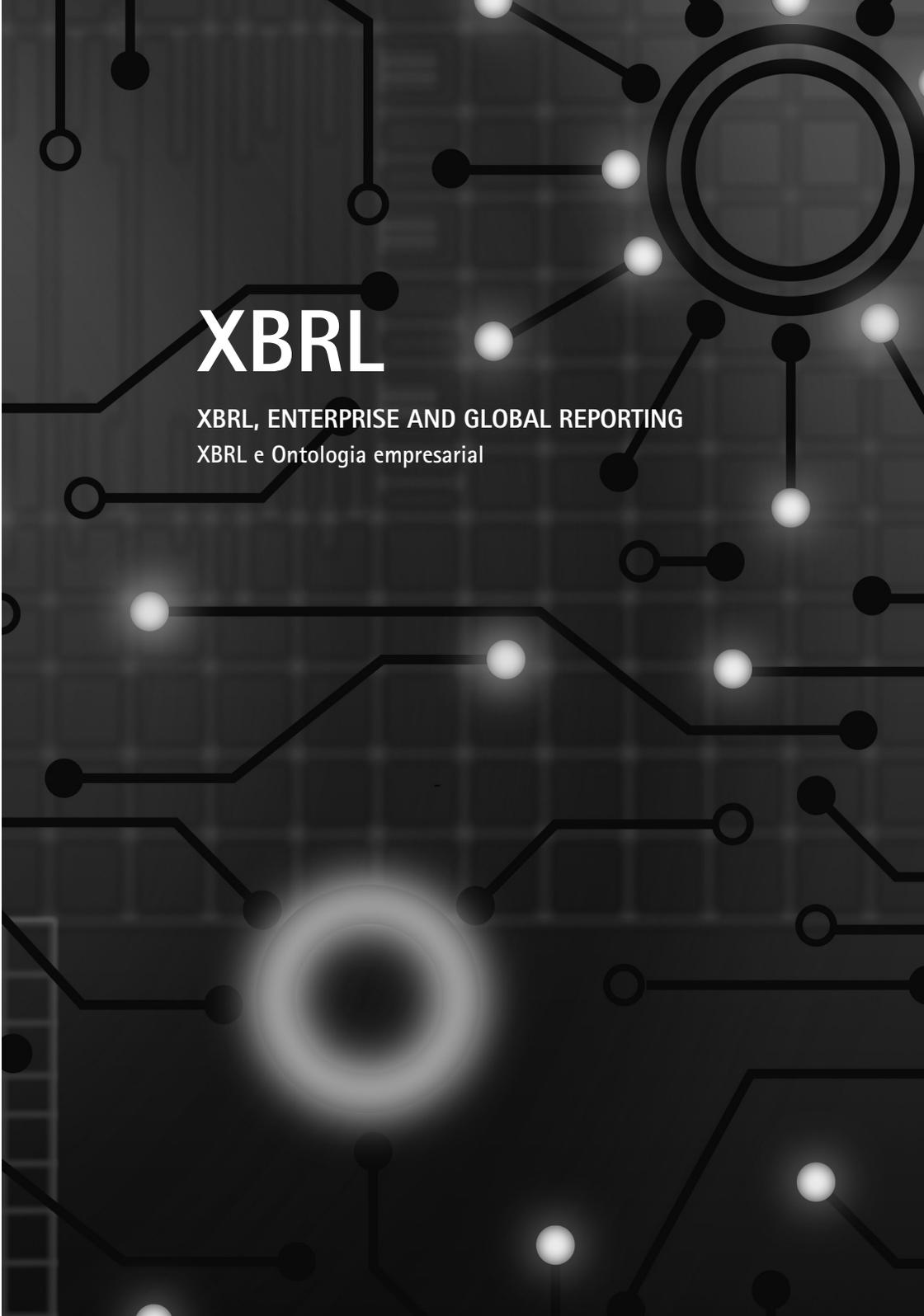
The growing use of Internet of things (IoT) as a tool for organizations to improve their results is an emerging trend and has been gained space in several segments. The IoT has the potential to bring innovation to the projects, stimulate new market opportunities, and gains bring business value. However, little is known about the challenges for the insertion of this new technology in information technology (IT). Thus, the object of this article is to identify what challenges to enter the IoT phenomenon in projects of information technology. The methodological procedures adopted a qualitative approach followed with the application of in-depth interviews and analysis of documents as sources of evidence. With the aid of the ATLAS.ti software, the process of analysis was done based on coding technique for mapping the results of empirical corpus. The results reveal that add value, collect and manage information, costs, data management, people, safety and bring business solution, represent mainly the major challenges to be overcome. Specifically, the main challenge was to integrate technologies discovered.

Keywords: IoT, internet of things, big data, information technology projects, project management.

OS DESAFIOS NA IMPLEMENTAÇÃO DE INTERNET DAS COISAS EM PROJETOS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

O crescente uso de Internet das coisas (IoT) como uma ferramenta para que as organizações aprimorem seus resultados é uma tendência emergente e vem ganhando espaço em diversos segmentos. A IoT tem o potencial de trazer inovação aos projetos, estimular novas oportunidades de mercado, obter ganhos e trazer valor aos negócios. Porém, pouco se conhece sobre os desafios para a inserção dessa nova tecnologia em projetos de tecnologia da informação (TI). Assim, o objeto deste artigo é identificar quais os desafios para inserir o fenômeno IoT em projetos de TI. Os procedimentos metodológicos adotados seguiram uma abordagem qualitativa, com a aplicação de entrevistas em profundidade e análise de documentos como fontes de evidências. Com o auxílio do software ATLAS.ti, o processo de análise foi feito com base na técnica de codificação para os mapeamentos dos resultados do corpus empírico. Os resultados revelam que agregar valor, coletar e administrar informações, custos, gerenciamento de dados, pessoas, segurança e trazer solução de negócio, representam fundamentalmente os principais desafios a serem superados. Especificamente, o principal desafio descoberto foi o de integrar tecnologias.

Palavras-chave: IoT, Internet das coisas, big data, projetos em tecnologia da informação, gerenciamento de projetos

The background is a dark grey grid with a network of black lines and nodes. Some nodes are solid black circles, while others are white circles with a soft glow. A large, multi-layered white circle is prominent in the upper right quadrant, and another glowing white circle is in the lower left quadrant.

XBRL

XBRL, ENTERPRISE AND GLOBAL REPORTING
XBRL e Ontologia empresarial



FRONT END OF INNOVATION INTEGRATIVE ONTOLOGY (FEI2O): DEVELOPING NEW PRODUCTS AND NEW BUSINESSES IN A DIGITAL CONTEXT

Ariane Rodrigues Pereira (INESC P&T Brasil, Santa Catarina, Brasil) –
arianerp@gmail.com

João José Pinto Ferreira (Faculty of Engineering, University of Porto, Porto, Portugal) –
jjpf@fe.up.pt

Alexandra Lopes (Faculty of Arts, University of Porto, Porto, Portugal) –
aslopes@letras.up.pt

The development of new products represents an opportunity for firms to innovate and grow contributing to the overall sustainability of a business. The Front End of Innovation (FEI) plays a vital role to this end. The FEI represents the initial phase of the innovation process and is pivotal for the success of New Product development and Commercialization and may even contribute to the Business Model Development. The Front End of Innovation Integrative Ontology (FEI2O) is a comprehensive representation of the FEI and it was developed with a Design Science approach with the support of the 101 Ontology Development Methodology. The FEI2O offers a representation of a set of subontologies. The proposal of an agile development of a New Concept combined with the alignment of the Strategic Purpose of the FEI and Organisational Processes is addressed by two subontologies. These subontologies are further instantiated considering a Lean Startup Study Case to verify the feasibility of the artefact.

Keywords: Front End of Innovation, New Concept Development, Agile Development, Ontology, Business Entrepreneurship

FRONT END OF INNOVATION INTEGRATIVE ONTOLOGY (FEI2O): O DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PRODUTOS E NEGÓCIOS NO CONTEXTO DIGITAL

Resumo. O desenvolvimento de novos produtos conta em grande medida com a possibilidade de inovar para oferecer crescimento e sustentabilidade aos negócios empresariais. O Front End da Inovação, que representa a fase inicial do processo de inovação, é decisivo para auxiliar na definição de sucesso na comercialização de novos conceitos, sendo até mesmo capaz de influenciar o desenvolvimento de modelos de negócios. A Front End of Innovation Integrative Ontology (FEI2O) é uma representação abrangente e integradora do começo do processo de inovação, foi desenvolvida considerando o paradigma do Design Science e com suporte da 101 Metodologia de Desenvolvimento de Ontologia. A proposta de um desenvolvimento ágil de novo conceito combinado com o alinhamento do Propósito Estratégico do FEI com processos organizacionais é retratada por duas sub-ontologias. Estas sub-ontologias são exploradas neste trabalho por meio da instanciação de um caso de estudo de Lean Startup.

Palavras-chave. Front End da Inovação; Desenvolvimento Novo Conceito; Desenvolvimento Ágil, Ontologia, Empreendedorismo.

ONTOLOGY PURPOSE FOR THE SPECIALTY COFFEE AGRIBUSINESS SYSTEM

Eduardo Trauer (Universidade Federal de Santa Catarina, SC, Brasil) –
eduardo@etrauer.com

Alexandre Leopoldo Gonçalves (Universidade Federal de Santa Catarina, SC, Brasil) –
alexandre.l.goncalves@gmail.com

José Leomar Todesco (Universidade Federal de Santa Catarina, SC, Brasil) – jose.
todesco@ufsc.br

Abstract. Coffee, despite being one of the most consumed products in the world, is still offered with low quality to the consumer. Even though the economic potential of coffee is clear, and this chain has already been mapped, the knowledge present in each process is sometimes not explicit. The representation of knowledge is a way of contributing to the production of specialty coffee. This article aims to present the proposal of a Specialty Coffee Ontology for the representation of knowledge in the Specialty Coffee Agribusiness System. For this, a methodology and tool for ontology development called ontoKEM was used. As results, an initial ontology with 11 classes, 67 subclasses, 11 object properties (relations) and 7 data properties (attributes) was obtained. The ontology has the purpose of representing the activities of the productive chain of the coffee agribusiness system and making common the elements that compose them to guarantee the quality of a specialty coffee.

Keywords: Knowledge; Ontology, Specialty Coffee, Specialty Coffee Production Chain, Specialty Coffee Agribusiness System.

PROPOSTA DE ONTOLOGIA PARA O SISTEMA AGRIBUSINESS DE CAFÉS ESPECIAIS

O café, apesar de ser um dos produtos mais consumidos no mundo, ainda é ofertado com baixa qualidade ao consumidor. Mesmo tendo claro o potencial econômico do café e este ter uma cadeia produtiva já mapeada, o conhecimento presente em cada processo, por vezes, não se encontra explicitado. A representação do conhecimento é uma forma de contribuir na produção do café especial. Este artigo objetiva apresentar a proposta de uma Ontologia do Café Especial para a representação do conhecimento no Sistema Agribusiness do Café Especial. Para isso, utilizou-se da metodologia de desenvolvimento de ontologia e ferramenta ontoKEM. Como resultados obteve-se uma ontologia inicial com 11 classes, 67 subclasses, 11 propriedades de objeto (relações) e 7 propriedades de dado (atributos). A ontologia possui o propósito de representar as atividades da cadeia produtiva do sistema agribusiness do café e, assim, tornar comum os elementos que as compõem para garantir a qualidade de um café especial.

Palavras-Chaves: Conhecimento, Ontologia, Café Especial, Cadeia Produtiva do Café Especial, Sistema de Agribusiness do Café Especial.





DOCT

DOCTORAL CONSORTIUM
Consórcio Doutoral



A REVIEW OF NOSQL SYSTEMS ON SUPPORTING GEOGRAPHIC DATA

Rafael Rizzatti (Universidade do Estado de Santa Catarina, SC, Brasil) - rafael.rizzatti@gmail.com

Rebeca Schroeder (Universidade do Estado de Santa Catarina, SC, Brasil) - rebecca.schroeder@udesc.br

Geographic data are being created today in an unprecedented rate. However, the large volume of data collected from different sources has become a challenge for traditional database systems. In this context, NoSQL systems provide more scalable storages to handle big volumes of data and data variety. This paper reviews a set of models and systems based on NoSQL to support geographic data. Our analysis compares and shows details of a representative number of such systems.

Keywords: Geographic data, Big Data, NoSQL.

UMA REVISÃO DO USO DE SISTEMAS NOSQL NO SUPORTE A DADOS GEOGRÁFICOS

Dados geográficos vem sendo continuamente produzidos a uma velocidade jamais vista. Entretanto, o grande volume de dados coletados a partir de diferentes fontes tem desafiado os sistemas tradicionais de bancos de dados. Neste contexto, sistemas NoSQL são capazes de armazenar grandes volumes e variedade de dados. Este artigo apresenta uma revisão de um conjunto de modelos e sistemas baseados em NoSQL para dar suporte a dados geográficos. A análise fornecida pelo artigo compara e fornece detalhes de um número representativo destes sistemas.

Palavras-chave: Dados Geográficos, Big Data, NoSQL.

THE LATE UNIVERSITY, HIGHER EDUCATION AND TECHNOLOGICAL EVOLUTION IN BRAZIL

Marcus Vinicius B. de Souza (Faculdade de Tecnologia de Itapetininga - Fatec Itapetininga - Centro Paula Souza - CEETEPS, São Paulo, Brasil) - marcus.souza01@fatec.sp.gov.br

Maria Alzira de Almeida Pimenta (Universidade de Sorocaba – UNISO, Sorocaba, São Paulo, Brasil) maria.pimenta@prof.uniso.br

We present a reflection that directly involves Higher Education, here presented as Late University, and its influence on technological evolution. Because of three centuries of a medieval regime, we live as a teenage Country, which in its first two hundred years, needs to mature to face the present world. Naive and immature, it cannot add value to its products, thus, its greatest success is in the commercialization of commodities, a direct result of the lack of skilled labor, this also has a direct impact on the development of science and technology. Here we could discuss the role of the university as an accelerator and generator of technology, this generation is only the result of research, which should be focused on valuing innovative knowledge, critical thinking and the vision of society's needs.

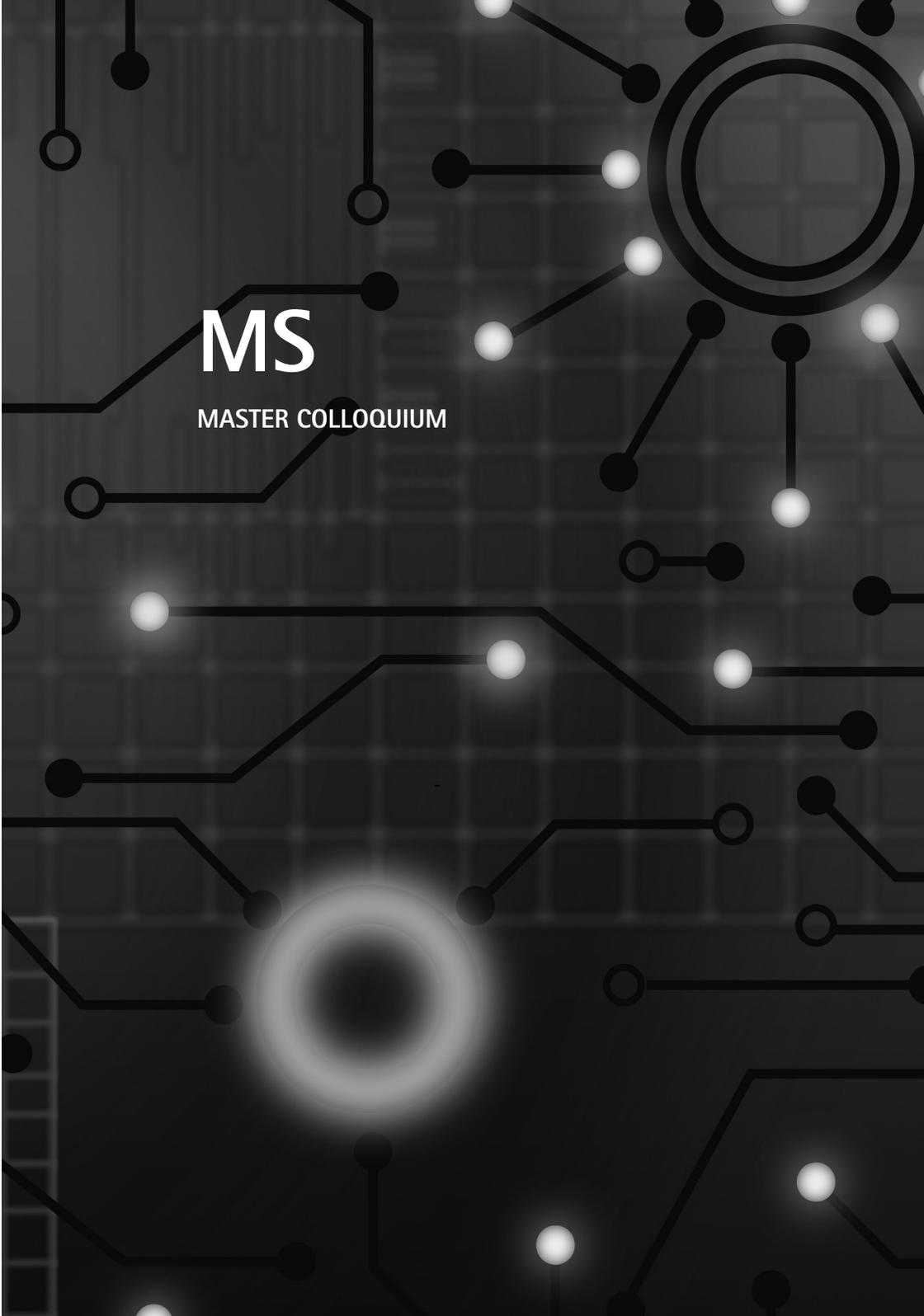
Keywords: Higher education; university, science and technology.

A UNIVERSIDADE TARDIA, EDUCAÇÃO SUPERIOR E A EVOLUÇÃO TECNOLÓGICA NO BRASIL

Apresentamos uma reflexão que envolve diretamente a Educação Superior, aqui apresentada como Universidade Tardia, e sua influência na evolução tecnológica. Como uma das principais geradoras de mão obra, não apenas para atender um mercado, mas para formar um pilar para a cultura do País. Como consequência de três séculos de um regime medieval, vivemos como um País adolescente, que em seus primeiros duzentos anos, precisa amadurecer para poder enfrentar o mundo presente. Ingênuo e imaturo, não consegue agregar valor aos seus produtos, assim, seu maior sucesso é na comercialização "commodites", resultado direto da falta de mão obra capacitada, isto também repercute diretamente no desenvolvimento da ciência e tecnologia. Aqui temos a oportunidade de discutir o papel da Universidade como aceleradora e geradora de tecnologia, esta geração só é fruto da pesquisa, que deve estar focada na valorização do conhecimento inovador, no pensamento crítico e na visão das necessidades da sociedade.

Palavras Chave: Educação superior; universidade; ciência e tecnologia.



The background is a dark gray grid with white circuit-like lines and glowing nodes. A large, multi-layered circular graphic is in the top right, and a glowing circular gradient is in the bottom left.

MS

MASTER COLLOQUIUM



DESAFIOS NA IMPLEMENTAÇÃO DE PROJETOS DE INTERNET DAS COISAS E AÇÕES PARA SUPERÁ-LOS

Deivison Feitosa Silva, deivisonfeitosa@gmail.com

A conectividade entre pessoas e máquinas por meio da Tecnologia da Informação (TI) pode ser definida pelo uso da internet, que vem sendo desenvolvida com base em tecnologias como a computação em nuvem - cloudcomputing, (Benazzouz, Munilla, Günalp, Gallissot, & Gürgen, 2014; Stergiou, Psannis, Kim & Gupta, 2016) e nas redes sociais (Aztori, Iera & Morabito, 2016).

Essa situação estimulou o surgimento do conceito de internet das coisas (Internet of Things - IoT) representado pelo desenvolvimento tecnológico natural e a evolução constante em TI e sistemas de comunicação, o que acontece por meio da intergração de sensores e dispositivos conectados entre si (Ashton, 2009).

O conceito básico de IoT consiste na comunicação de equipamentos com identificações únicas em sensores, celulares e coisas integrados na internet (Irene & Wakenshaw, 2017). Essa integração permite a interação e cooperação dos objetos, para que eles alcancem objetivos em comum. Xia et al. (2012) afirmam que IoT consiste na interconexão em rede dos objetos cotidianos, os quais são equipados com inteligência ubíqua, o que permite integrar todos os objetos por meio de sistemas incorporados.

Outra definição do que é IoT, aborda que o seu início pode ser definido em 1926, correlacionando com os estudos de Nikola Tesla sobre a tele-automatização e o conceito de comunicação sem fio (wireless) entre equipamentos (Moreira, 2005; Aztori et al., 2016; Lu & Singh, 2018).

A RELAÇÃO ENTRE OS RISCOS E A DEFINIÇÃO DA RESERVA DE CONTINGÊNCIA EM PROJETOS

Paulo Sérgio da Cruz Oliveira (Universidade Nove de Julho, São Paulo – SP – Brasil),
pscruzol@gmail.com

Marcos Mazieri, (Universidade Nove de Julho, São Paulo – Brasil) –
marcos.mazieri@uni9.pro.br

A elevação dos níveis de competição e a escassez de recursos têm levado as organizações a repensar seus sistemas de gerenciamento de recursos, normalmente refletidos no gerenciamento de projetos. Nesse cenário, lidar com os frameworks de gerenciamento de projetos, em que as decisões em projetos de novos produtos e tecnologias em ambiente de incerteza crescente é desafiador (Focacci, 2017). As tecnologias estão avançando e estão se tornando obsoletas rapidamente (Woodruff, 2007).

Nesse sentido, os custos aplicados na implementação dos projetos são fatores fundamentais para garantir que se adicione valor aos processos organizacionais e que as empresas se beneficiem de sua posição competitiva no mercado onde atuam (Slagmulder et al., 1995). No que se refere aos investimentos tecnológicos, as avaliações de custo-benefício, utilizando métodos de gerenciamento de projetos que, nem sempre são capazes de proporcionar a efetiva avaliação do projeto e como consequência disso, podem reduzir o ciclo de vida econômico dos produtos (Focacci, 2006).

Normalmente os executivos não aprovam um projeto em que os valores orçados excedem os benefícios previstos (Kerzner, 2015). Archer e Ghasemzadeh (1999), em seu framework para a seleção de projetos do portfólio, descrevem dentre as métricas de seleção, os índices baseados em custo/benefício e riscos, e sugerem que os projetos em estado mais avançado sejam comparados com demais projetos do portfólio, em intervalos de tempo regulares, desta forma, decidindo se devem ser continuados. Cooper (2008) sugere o modelo Stage Gate, no qual o projeto é avaliado a partir de marcos específicos. Esses marcos são avaliados com o objetivo de decidir se a iniciativa (projeto) continua, se passa para a próxima fase ou se será cancelada.

Considerando esses autores (Archer et al., 1999; Cooper, 2008), pode-se inferir que determinado projeto pode ser selecionado para início, quando esse projeto é considerado viável. No entanto, durante sua execução, poderá ser interrompido, modificado ou cancelado. Essas alterações, que normalmente são chamadas de desvios de custos, ou simplesmente de desvios, ocorrem devido à identificação de mudanças indesejáveis na relação custo/benefício, seja por ter seus benefícios reduzidos ou mesmo eliminados.



IMPLANTAÇÃO DE UMA ESTRATÉGIA DE PUBLICIDADE DIGITAL POR MEIO DO GERENCIAMENTO DE PROJETOS: UM ESTUDO MISTO NO VAREJO BRASILEIRO

Rodrigo Menezes de Souza (Programa de Mestrado Profissional em Administração – Gestão de Projetos, Uninove) – rmsouza2@uni9.edu.br

Orientador(a): Prof. Dr. Emerson Antonio Maccari – emersonmaccari@gmail.com

Co Orientador(a): Prof. Dr. Marcos Rogerio Mazzieri – marcosmazzieri@gmail.com

Esta dissertação propõe-se a desenvolver um artefato para implantação de uma estratégia de atração de clientes em canais digitais já com intenção de compra em suas buscas. Para tanto, a construção do artefato foi desenvolvida de forma projetizada com base na metodologia de projetos PROjects IN Controlled Environment – PRINCE2® e na visão baseada em recursos (RBV) permitindo o desenvolvimento de vantagens competitivas para as organizações que utilizam esta estratégia com foco nos resultados financeiros desta implantação. O desenvolvimento se dará por meio de um projeto com cinco fases, onde a primeira representa o estudo de viabilidade do projeto, a segunda o estágio de iniciação com a realização de um pré teste, as fases terceira e quarta o desenvolvimento e testes do artefato a ser desenvolvido e a última fase, a conclusão do projeto.

A intervenção ocorrerá em 4 empresas varejistas brasileiras, sendo duas do ramo de food service, uma de bijouterias e uma de materiais para casa e construção. A metodologia a ser desenvolvida será a ciência do projeto (design science) haja visto a necessidade de criação e validação de um artefato que solucione um problema das organizações pesquisadas.

THE RELATIONSHIP BETWEEN PROJECT PORTFOLIO MANAGEMENT MATURITY AND IT STRATEGIC ALIGNMENT – CONSIDERING THE IMPACT OF TECHNOLOGY AND THE INFLUENCE OF THE PMO EXISTENCE

Marcos de Araujo (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) –
marcos_de_araujo@hotmail.com

José Eduardo Storopoli (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) –
josees@uni9.pro.br

The project portfolio management (PPM) is one way by which an organization seeks to achieve its strategic goals in the market to obtain success. In this context, the strategic alignment of projects gains prominence as one of the main objectives for the organizations. It is also true that the development and expansion of the use of information technology (IT) resources by organizations in an increasingly digital business reality. The innovation and the creation of products and services become dependent on this reality, aiming at maintenance of organizational competitiveness, thus making the use of these resources more and more relevant. So, this dissertation seeks to identify the existence and strength of the relationship between maturity in PPM and the strategic IT alignment in organizations. Additionally, it is analyzed the influence of the components (1) intensity of the use of the technology and (2) existence of PMO in the relationship between maturity in the PPM and IT strategic alignment.

Keywords: Project Portfolio Management; Organizational Project Portfolio Maturity, Strategic Alignment; Strategy; Information Technology.

A RELAÇÃO ENTRE A MATURIDADE NA GESTÃO DE PORTFÓLIO DE PROJETOS E O ALINHAMENTO ESTRATÉGICO DE TI – CONSIDERANDO O IMPACTO DA TECNOLOGIA E A INFLUÊNCIA DA EXISTÊNCIA DO PMO

A gestão do portfólio de projetos (PPM) é um dos meios pelo qual uma organização busca atingir seus objetivos estratégicos no mercado para obtenção do sucesso. Neste contexto, o alinhamento estratégico ganha destaque como um dos principais objetivos para as organizações. Também é fato a evolução e ampliação da utilização de recursos da tecnologia da informação (TI) em uma realidade de negócios cada vez mais digital. A inovação e a criação de produtos e serviços são dependentes desta realidade, visando-se a manutenção da competitividade organizacional, tornando assim a utilização destes recursos cada vez mais relevantes. Portanto, essa dissertação busca identificar a existência e a força da relação entre maturidade no PPM e o alinhamento estratégico de TI nas organizações. Adicionalmente, analisa-se a influência dos componentes (1) intensidade do uso da tecnologia e (2) existência de PMO na relação entre maturidade no PPM e alinhamento estratégico de TI.

Palavras-chave: Gestão de Portfólio de Projetos; Maturidade na Gestão de Portfólio de Projetos; Alinhamento Estratégico; Estratégia; Tecnologia da Informação.



DESIGN THINKING AND AGILE METHODOLOGY INTEGRATED IN INFORMATION SYSTEM PROJECT MANAGEMENT

Julio Cesar Pereira (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) –
juliopereira.pmp@gmail.com

Organizations have pursued better results through information technology (IT) and have decided to invest in order to obtain these results faster and to achieve their customers' needs simultaneously. In this sense, software development raise the relevance as it enables automation of the processes and provide new functionalities to the final consumers. During the software development life cycle, it is expected that the customers' needs are fully understood by the development team. Sometimes the discussion among customers and technicians is not encouraged by geographic constraints, narrow project schedule, or short budget. Design Thinking is an approach which promotes the understanding of customer needs considering what is technical and economic feasible. To support project managers bring the final customer and the development team closer together, this research project aims to address the question of how Design Thinking can be integrated with agile methods in information systems projects in a software house. The methodology applied in this research will be the Design Science Research, which combine the theory and practical contribution. Design Science Research help companies to solve real problems. The expected outcome is a prescription of a model that integrates Design Thinking and agile methods in the software project management.

Keywords: Design Thinking, Agile Methodology, Information Systems, Software, Project Management.

APLICAÇÃO DO DESIGN THINKING INTEGRADO COM MÉTODOS ÁGEIS NA GESTÃO DE PROJETOS DE SISTEMAS DA INFORMAÇÃO

As organizações tem buscado, por meio da tecnologia da informação (TI), atingir seus resultados e, portanto, investem em meios de obtê-los de modo mais rápido e atendendo simultaneamente a necessidade de seus clientes. Deste modo, o desenvolvimento de softwares ganha relevância por ser o meio de automatizar processos e proporcionar novas funcionalidades aos consumidores finais. Ao longo do desenvolvimento de um software espera-se que a necessidade do cliente seja entendida integralmente pela equipe desenvolvedora, o que às vezes não é encorajado pelas restrições geográficas, prazo do projeto exíguo ou orçamento enxuto. Visando a proximidade do cliente final e o time de desenvolvimento, este projeto de pesquisa, portanto, propõe endereçar a questão de como o Design Thinking pode ser integrado com métodos ágeis em projetos de sistemas da informação em uma empresa desenvolvedora de software. A metodologia aplicada nessa pesquisa será a Design Science Research, que busca a associação da teoria com a contribuição prática por meio da prescrição de um modelo que integra o Design Thinking e métodos ágeis na gestão de projetos de software para resolução de problemas reais em organizações.

Palavras-chave: Design Thinking, Métodos Ágeis, Sistemas da Informação, Software, Gestão de Projetos.

COMO O GERENCIAMENTO DE RISCOS APLICADO NO GERENCIAMENTO DO PORTFÓLIO DE PROJETOS INFLUENCIA O SEU SUCESSO: UM ESTUDO DE CASO NUMA EMPRESA NO BRASIL

LUIS ZANFELICCE (UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO – Mestrado Profissional em Administração/ Gestão de Projetos) - rzanfelicce@uol.com.br

ROQUE RABECHINI JR.

The use of multiple projects by the organizations to implement their strategic plans is increasing. These projects are normally grouped in project portfolios and must be well managed to achieve their success and contribute to the organizations to achieve the targets. But, the projects are always subjected to risks and, when grouped in portfolios, are subjected to new risks, due to the interdependencies between them. The risk management process has been well used on the project level, but its application on the portfolio level is still a new subject and poorly explored, although it was very important to contribute to the success of the portfolio and to the strategic plans of the organizations. This research plans to show how the risk management process influences the success of the project portfolio management, through a case study conducted in a organization located in Brazil.

Keywords: Project portfolio management; Project portfolio risk management; Project portfolio success.

Cada vez mais as organizações têm adotado o uso de múltiplos projetos para implementarem seu plano estratégico. Esses projetos são agrupados em portfólios de projetos e devem ser bem gerenciados para que possam chegar ao sucesso e contribuir para os atingir os objetivos das organizações. Porém, os projetos estão sempre sujeitos a riscos e, quando agrupados em portfólios ficam sujeitos a outros riscos, provenientes da interdependência entre eles. O processo de gerenciamento de riscos tem sido muito empregado no nível de projetos, porém, o seu emprego no nível portfólio de projetos ainda é um assunto novo e pouco explorado, apesar de ser muito importante para que o portfólio também possa ter sucesso. Esse trabalho pretende mostrar como o gerenciamento de riscos no gerenciamento do portfólio de projetos influencia no seu sucesso, através de um estudo de caso numa empresa no Brasil.

Palavras-chave: Gerenciamento de portfólio de projetos; Gerenciamento de riscos de portfólio de projetos; Sucesso de portfólio de projetos.



XBRL IMPLEMENTATION IN BRAZIL: EARTH IN SIGHT?

Carlos Elder Maciel de Aquino (Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, São Paulo, Brasil) – ce.aquino@uol.com.br

Vladimir Pereira Lemes (Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, São Paulo, Brasil) – vladilemes@hotmail.com

Napoleão VerardiGalegale (Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, São Paulo, Brasil) – nvg@galegale.com.br

Brazil has converged to the International Accounting Standards. A common language without the exchange of information between a company and its stakeholders becomes essential and urgent, and Brazil and its companies present themselves with the benefits of the Extensible Business Reporting Language (XBRL), matching the countries that have already implemented this technology. The purpose of the study and evaluation of the XBRL in Brazil, identifying threats and obstacles to implementation, indicating gaps in expectations and suggestion suggestions. A qualitative research was used, with a descriptive purpose, bibliographic research and semi - structured interviews. The result pointed to the existence of barriers to an implementation of XBRL, such as absence of a Brazilian jurisdiction; inadequacy of the regulator and maintainer of technology; lack of budget and stakeholder involvement. The XBRL project is suspended in Brazil due to lack of budget and technical and operational problems. This study can serve as a reference for new studies that wish to investigate the adoption of XBRL and its relationship with the Brazilian capital market.

Keywords: Extensible Business Reporting Language, XBRL, XBRL in Brazil.

IMPLANTAÇÃO DO XBRL NO BRASIL: TERRA À VISTA?

O Brasil convergiu às Normas Internacionais de Contabilidade. Uma linguagem comum no intercâmbio de informações entre a empresa e seus stakeholders torna-se imprescindível e urgente, e o Brasil e suas empresas precisam desfrutar dos benefícios do Extensible Business Reporting Language (XBRL), igualando-se a países que já implantaram essa tecnologia. A finalidade deste estudo é avaliar o estágio atual do XBRL no Brasil, identificando ameaças e óbices à implementação, indicando gaps de expectativas e sugerindo alterações de rumo. Foi utilizada a abordagem de pesquisa qualitativa, com objetivo descritivo, pesquisa bibliográfica e entrevistas semiestruturadas. O resultado apontou a existência de barreiras para a implementação do XBRL, tais como: ausência de uma jurisdição brasileira; inadequação do órgão regulador e mantenedor da tecnologia; ausência de orçamento e de envolvimento dos stakeholders. O projeto XBRL está suspenso no Brasil por falta de orçamento e por problemas técnicos e operacionais. Este estudo pode servir de referência para novos estudos que visem investigar a adoção do XBRL e sua relação com o mercado de capitais brasileiro.

Palavras-chave: Extensible Business Reporting Language, XBRL, XBRL no Brasil.



PST

POSTERS



ANALYSIS OF WEG'S STATEMENTS: THE FINANCIAL AND SUSTAINABLE IMPACT OF ENVIRONMENTAL DISCLOSURE AND ISE

Marcielli Koch (Universidade Federal de Santa Catarina, Santa Catarina, Brasil)-
marccy_16@hotmail.com

Prof. Sérgio Murilo Petri (Universidade Federal de Santa Catarina, Santa Catarina,
Brasil) - sergio.petri@ufsc.br

The study verified the level of disclosure of environmental information in the Integrated Reports of the company WEG S / A listed in the Corporate Sustainability Index (ISE) - BM & BOVESPA. In contrast, the financial statements were analyzed. The quantitative descriptive research using the content analysis technique in the Integrated reports and the financial statements was evaluated in the period from 2011 to 2016. The sample is made up of the multinational company WEG S / A, a company listed on the ISE. For the quantitative analysis of the disclosure index, the instrument of data collection was based on the study of Rover, Murcia and Borba (2008), which propose eight environmental categories and 36 subcategories. The ISE represents an acknowledgment of the investments in sustainability, the objective of the research is to know the impact that investments in sustainability have brought if there is recognition and if this brings social and financial benefits. The results of the survey showed that WEG S / A had satisfactory disclosure in all categories, its average was 79.17% well above the 50% that would be the minimum recommended to be considered satisfactory disclosure. It was concluded through the financial statements that, despite the crisis, WEG S / A continues to rise and the information evidenced in the Integrated reports on environmental information respects the principle of full disclosure.

Keywords: disclosure, information, environmental, reporting and integrated.

ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES DA WEG: O IMPACTO FINANCEIRO E SUSTENTÁVEL GERADO PELO DISCLOSURE AMBIENTAL E O ISE

O estudo verificou o nível de disclosure das informações ambientais nos Relatórios Integrados da empresa WEG S/A listada no Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) – BM&BOVESPA. Em contraponto foram analisadas as demonstrações contábeis. A pesquisa descritiva, de natureza quantitativa, por meio da técnica de análise de conteúdo, nos relatórios Integrados e as demonstrações contábeis foram avaliados no período de 2011 a 2016. A amostra é constituída pela multinacional catarinense WEG S/A empresa listada no ISE. Para a análise quantitativa do índice de disclosure, o instrumento de coleta de dados foi embasado no estudo de Rover, Murcia e Borba (2008), que propõem oito categorias ambientais e 36 subcategorias. O ISE representa um reconhecimento pelos investimentos em sustentabilidade, o objetivo da pesquisa é saber impacto que os investimentos em sustentabilidade trouxeram se há reconhecimento e se isso traz benefícios sociais e financeiros. Os resultados da pesquisa mostraram que a empresa WEG S/A teve uma evidência satisfatória em todas as categorias, sua média ficou em 79,17% bem acima dos 50% que seria o mínimo recomendado para ser considerado satisfatório o disclosure. Concluiu-se através das demonstrações contábeis que, apesar da crise, a WEG S/A continua em ascensão e as informações evidenciadas nos relatórios Integrados a respeito das informações ambientais respeitam o princípio do full disclosure (divulgação plena).

Palavras-chave: disclosure, informações, ambientais, relatórios e integrados.

CONTÊINERES: ANÁLISE ESTRATÉGICA PARA LOGÍSTICA DE TRANSPORTES

Ana Luiza Aparecida de Souza Rodrigues, Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP
- ana.rodrigues27@fatecิตapetininga.edu.br

Vitória Caroline Vilera da Silva, Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP - vitoria.
silva10@fatecิตapetininga.edu.br

Prof. Orientador Esp. Helder Boccaletti, Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP -
helder.boccaletti@fatec.sp.gov.br

Em constante processo, a globalização permite a todo o momento a abertura e inovação de novos mercados, tornando inevitável a concorrência nacional e internacional. Junto a esses fatores, é crescente o consumo mundial devido ao aumento da população bem como sua renda. Essas e outras condições fazem com que os processos de exportação e importação aumentem significativamente, com isso, faz-se necessário a adesão de procedimentos essenciais para um planejamento logístico adequado a distribuição de produtos ao redor do mundo, acompanhado de meios seguros que permitam uma boa armazenagem e entregas seguras aos clientes. Em conjunto a isso, é preciso cumprir a missão logística onde se deve zelar pela entrega do produto certo, no lugar correto, no tempo exato, nas condições certas ao menor custo possível para isso padronização se tornou o elemento principal, trata-se dos contêineres, projetados para facilitar o intercâmbio comercial e redução de gastos e garantia de um rápido manejo. De acordo com BNDES (2004), nos portos houve forte redução de mão de obra, manuseio e operações de embarque e desembarque e redução de tempo necessário para essas operações. Baseada em pesquisas bibliográficas, leitura de livros, artigos científicos, sites, dissertações e teses. Tendo como base o comércio internacional, o presente trabalho destaca o Modal Marítimo como o principal modal para transporte de cargas entre países que permite uma grande capacidade de carga e frete reduzido, e para acondicionar os produtos para o transporte até o destino são utilizados contêineres.

Palavras-chave: Transportes. Multimodalidade. Viabilidade. Contêineres.



CIPA 4.0: PREVENÇÃO INTERNA DE ACIDENTES EM QR CODE

Tecnólogo Tadeu Augusto Leme dos Santos, tadeu.santos3@fatec.sp.gov.br - Centro Paula Souza - FATEC Itapetininga/SP

Prof.Ms. Eduardo Clemente Alves, duclemente@live.com - Centro Paula Souza - FATEC Itapetininga/SP

Prof. Dr. Jefferson Biajone, jbiajone@gmail.com - Centro Paula Souza - FATEC Itapetininga/SP

O avanço das novas tecnologias pode ser percebido em diversas situações, na educação, na saúde e na organização da vida contemporânea. Este trabalho tem o objetivo de apresentar uma aplicação da tecnologia na segurança e prevenção de acidentes de trabalho, qual seja, a tecnologia QR Code na comunicação interna do mapa de risco pela Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) da Fatec de Itapetininga. Toda empresa, seja esta pública, privada, sociedade de economia mista, órgão de administração direta ou indireta, entre outras que admitam trabalhadores como empregados devem manter um serviço de CIPA por empresa e mantê-los regularmente funcionando (NR 5, 1978, item 5.2). Assim sendo, possível é entender a importância do desenvolvimento e uso de tecnologias na prevenção de acidentes e doenças decorrentes do trabalho. O QR Code (Quick Response Code) é código de barras bidimensional, criado em 1994 pela empresa japonesa DensoWave. Mesmo em baixas resoluções, com imagens feitas por câmeras VGA, como aquelas encontradas nos celulares mais básicos, o código pode ser interpretado rapidamente e sem erros. (RIBEIRO, 2012). Dentro deste contexto, a CIPA da Fatec Itapetininga identificou os riscos do ambiente e os disponibilizou, não somente nos tradicionais painéis impressos, mas também adesivou todas as salas de aula, banheiros, corredores e demais ambientes com o QR Code que dá acesso as informações pertinentes, facilitando o acesso à informação, minimizando os riscos onde os mesmos possam existir. As contribuições do trabalho podem ser consideradas de cunho Prático, proporcionando maior segurança ao ambiente de trabalho.

Palavras Chave: CIPA. QR CODE. Segurança do Trabalho. Informação.

REPÚBLICA APP

Raphael Pires Brisolla Marques – Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP - raphael.pires@fatecitapetininga.edu.br

Hebert Henrique Martins – Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP - hebert.martins@fatec.sp.gov.br

Orientador: Marcelo dos Santos Moreira – Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP - marcelo.moreira@fatec.sp.gov.br

Co-Orientador: Rodrigo Diniz – Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP - rodrigo.diniz@fatec.sp.gov.br

República App será um aplicativo móvel que terá a finalidade de facilitar os universitários brasileiros a localizar repúblicas estudantis espalhadas pelo país afora. O aplicativo apresentará as características de cada república como a região do país, a cidade, o bairro, a rua, o tipo de imóvel, a quantidade de cômodos, a quantidade de vagas de hospedagem, o valor e a forma de pagamento (diária, semanal ou mensal), além das comodidades: internet, vagas de garagem, telefone. O usuário poderá também encontrar as regras estabelecidas pelo proprietário. O aplicativo oferecerá o serviço de localização da república por meio da ferramenta Google Maps facilitando ainda mais a procura, bem como marcando outras repúblicas na região desejada, mostrando os pontos de ônibus mais próximos e quaisquer estabelecimentos de utilidade pública e a distância entre a república e a universidade, no sentido de facilitar o seu acesso. A contratação da hospedagem na república se dará diretamente entre o universitário e o proprietário do imóvel por meio do próprio aplicativo. O aplicativo oferecerá uma opção por meio da qual o proprietário da república poderá fazer o cadastro não só da sua república, como também associá-la as diversas instituições de ensino próximas a ela: tempo médio de locomoção, cursos oferecidos, datas de vestibular, etc. O aplicativo será desenvolvido inicialmente para a plataforma Android e exigirá a cesso à internet. Não será exigido do usuário qualquer tipo de identificação – login; o usuário deverá apenas escolher o estado, a cidade na qual deseja realizar a pesquisa de repúblicas.

Palavras Chave: República estudantil. Aplicativo móvel. Dispositivo Móvel. Android.



SISTEMA DE PEDIDOS PARA RAMO ALIMENTÍCIO

Anna Priscilla de Medeiros José (Centro Paula Souza – FATEC Itapetininga/SP)

Heitor Bardemaker Alves Bisneto (Centro Paula Souza – FATEC Itapetininga/SP)

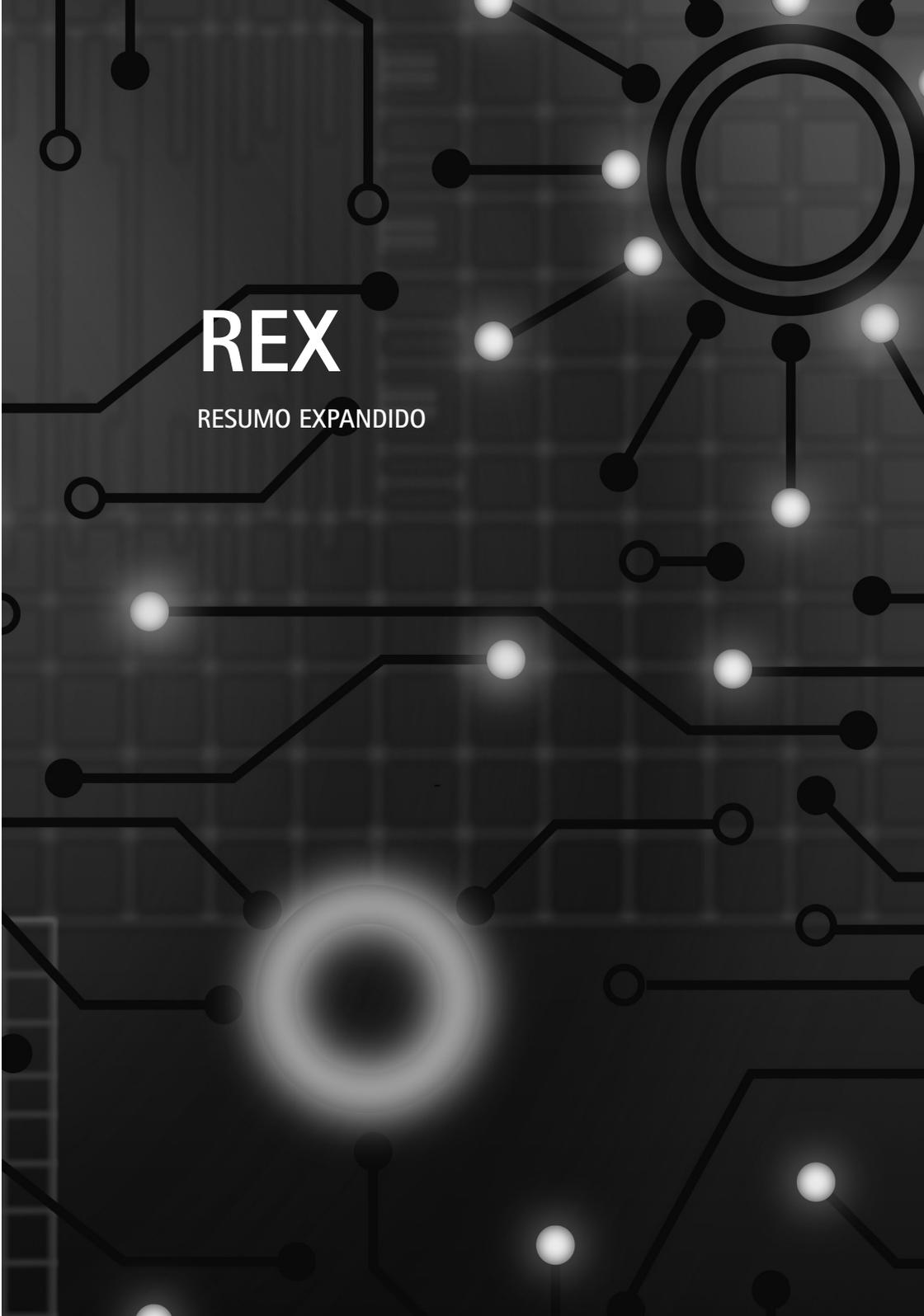
Thales Henrique Curcio Bicudo de Almeida (Centro Paula Souza – FATEC Itapetininga/SP)

Orientador: Prof. Esp. Rodrigo Diniz (Centro Paula Souza – FATEC Itapetininga/SP)

Co-orientador: Prof. Esp. Danilo Ruy Gomes (Centro Paula Souza – FATEC Itapetininga/SP)

Segundo um levantamento do Sebrae em 2014, o negócio de food-trucks movimentou R\$140 bilhões no país. Cerca de 34% da população, como diz artigo da revista Exame, tende a comer fora de casa ou não cozinhar suas próprias refeições. Preços acessíveis e o atendimento rápido são pontos fortes que o cliente procura. Visando uma oportunidade de negócio dentro deste contexto, o projeto consiste na criação de um aplicativo móvel para auxílio na emissão, gestão e entrega de pedidos solicitados pelos seus clientes, voltado para estabelecimentos como fast-food, bares e restaurantes. O aplicativo funcionará como um cardápio detalhado, permitindo ao cliente fazer a escolha dos ingredientes, acompanhamentos além de visualizar os preços à medida que o pedido é elaborado. Outros recursos, após a confirmação e envio do pedido, são acompanhar o percurso que o entregador fará desde o momento que ele sai do estabelecimento até o destino, e também avaliar todo o processo de forma segmentada, ou seja, uma classificação para o atendimento, uma para entrega e outra para a qualidade do produto entregue. Serão implantados dispositivos móveis para auxiliar os clientes que frequentam o estabelecimento, sem a necessidade de um garçom ou alguém responsável pela determinada mesa no local. Os pedidos serão gerenciados por outro aplicativo móvel de uso exclusivo do estabelecimento, que organizará, por ordem de emissão, os pedidos realizados internamente e externamente, desta forma os colaboradores do estabelecimento poderão acompanhar também todo processo do pedido, e ao final obter um feedback do cliente.

Palavras-chave: Lanchonete; Aplicativo Móvel; Delivery; Comunicação; Atendimento.



REX

RESUMO EXPANDIDO



VIABILIDADE DA IMPLANTAÇÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO NA PRODUÇÃO DE LEITE UHT

Anderson Gabriel Silvério, Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP – andersonsilverio1996@hotmail.com

Michelle Simone Camilo dos Santos, Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP – michellecamilo57@gmail.com

Vinicius dos Santos Pedrozo, Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP – pedrozovinicius5@gmail.com

Orientador: Me. Marcus Vinicius Branco de Souza, Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP – marcus.souza01@fatec.sp.gov.br

Este trabalho tem como principal finalidade demonstrar a importância do sistema de rastreabilidade nos processos de produção, por meio do estudo da implantação de um sistema de identificação por QR Code (Quick Response Code), em uma linha de beneficiamento de leite UHT (Ultra High Temperature), visando aumentar a agilidade no processo de liberação e expedição do produto acabado e melhor controle interno de armazenagem, o modelo implantado dar-se-á desde a ordenha até o consumidor final. Trata-se de uma pesquisa de campo obtidas em um laticínio situado no município de Itapetininga-SP, onde realizou-se o estudo analítico e o acompanhamento da conversão do processo manual para o sistema informatizado. Por meio de pesquisa bibliográfica qualitativa, foi possível comprovar a importância dos sistemas de informações gerenciais e seus significativos impactos dentro das organizações, influenciando nos aspectos competitivos, permitindo um controle mais efetivo prevenindo instabilidades e falhas no processo, influenciando diretamente na qualidade do produto acabado. A Implantação da tecnologia QR Code na linha de produção de leite UHT visa otimizar o processo, garantindo a alta produtividade e uma eficaz rastreabilidade dos lotes, contribuindo assim com a gestão dos processos e logística, que são de suma importância dentro de uma organização. Pretende-se através dessa pesquisa obter resultados significativos para o laticínio em questão por ser o primeiro no Estado de São Paulo a implementar a tecnologia QR Code como ferramenta de gerenciamento em beneficiamento de leite.

Palavras-chave: QR Code. Rastreabilidade. Processos. Leite UHT.

AS NOVAS TECNOLOGIAS COMO FERRAMENTA INTEGRADORA E FACILITADORA DE APRENDIZAGEM: A CRIAÇÃO DE VÍDEOS NAS AULAS DE LÍNGUA INGLESA

Linda Catarina Gualda, Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP –
lindacatarina@hotmail.com

Na contemporaneidade o uso das novas tecnologias tem se tornado essencial para a interação social e no âmbito escolar sua relevância é indiscutível. O ensino de língua estrangeira vem se modificando devido ao incremento das novas tecnologias em sala de aula, pois estas são os principais instrumentos de acesso ao conhecimento atualmente. Assim, faz-se necessário que os educadores estejam conscientes da responsabilidade de oferecer ao aluno habilidades necessárias para seu desenvolvimento pessoal e profissional destacando-se, dentre elas, o domínio da tecnologia de informação com a capacidade técnica de leitura, interpretação e busca de dados, permitindo ao aprendiz a oportunidade de usar a língua-alvo com o intuito de tornar-se linguística e culturalmente competente. Tais recursos objetivam utilizar a língua em contextos autênticos e significativos, viabilizar uma comunicação dinâmica, flexível e multimidiática, incrementando a autonomia do aprendiz. As novas tecnologias ainda contribuem para os conhecimentos interculturais, promoção do desenvolvimento de uma consciência intercultural, consolidando conceitos de pluralismo, equidade e respeito mútuo. Pensando nisso, objetiva-se mostrar a importância do vídeo para o aprendizado de Língua Inglesa a partir de uma prática desenvolvida com alunos do Curso de Comércio Exterior da Fatec Itapetininga/SP em 2017. Gerou-se uma reflexão a respeito da relevância da atividade nas aulas não apenas como elemento lúdico e dinâmico, mas principalmente como ferramenta integradora e facilitadora de ensino e produção cultural que promove o aprendizado do idioma, o trabalho em equipe, a superação de dificuldades, a comunicabilidade, a imaginação e a sensibilidade.

Palavras-chave: Recursos Digitais; Tecnologia da Informação; Línguas Estrangeiras Modernas; Ensino e Aprendizado.



BREVE ESTUDO SOBRE A EVOLUÇÃO DA INTELIGENCIA ARTIFICIAL E DA COMPUTAÇÃO COGNITIVA APLICADA NA INDÚSTRIA

Tec. Maquela Antunes de Oliveira, Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP –
maquela.oliveira@fatec.sp.gov.br

Orientador: Prof. Ms. Eng. Marcus Vinícius Branco de Souza, Centro Paula Souza –
Fatec Itapetininga/SP – marcus.souza01@fatec.sp.gov.br

O tempo entre os avanços de eixo tecnológico tem decrescido exponencialmente e mais rapidamente expandem-se os estudos em torno do assunto “máquinas inteligentes”, visando aprimorá-las e torna-las palpáveis a todos os segmentos que necessitem de soluções eficazes para problemas complexos e variados, sob uma perspectiva especialista em suas respectivas áreas de atuação. Em igual rapidez, cresce, incessantemente, o setor industrial; buscando atender a curva ascendente da demanda de consumo mundial. Para tal, novas tecnologias são buscadas, sejam para redução de custos ou para melhoria contínua da qualidade de produtos e processos. A transição de operadores humanos para máquinas tornou-se uma realidade. A Computação Cognitiva é um tema amplo e ambicioso, podendo ser descrito como uma simulação do pensamento humano através de computadores, que pode ser diferenciado da Inteligência Artificial por sua capacidade dedutiva e resolução de problemas intuitivos. Objetiva-se assim analisar a viabilidade de aplicação da referida tecnologia para gerenciamento e tomada de decisão no setor de produção industrial, sondando alguns dos potenciais benefícios que podem ser obtidos através desta. Utiliza-se para elaboração do presente resumo a análise teórica do tema por meio de pesquisa exploratória, qualitativa e bibliográfica.

Palavras-chave: Computação Cognitiva. Gestão. Industria. Inteligência Artificial.

The time between technological advances has declined exponentially, and studies on the subject “intelligent machines” have been expanding in order to improve them and make them palpable to all segments that need effective solutions to complex problems and varied from a specialist perspective in their respective areas of activity. In the same rapidity, the industrial sector grows incessantly; seeking to meet the exponential curve of world consumption demand. For this, new technologies are sought, either for cost reduction or for continuous improvement of the quality of products and processes. The transition from human operators to machines has become a reality. Cognitive Computing is a broad and ambitious subject and can be described as a simulation of human thinking through computers, which can be differentiated from Artificial Intelligence by its deductive capacity and intuitive problem solving. The aim is to analyze the feasibility of applying the technology for management and decision making in the industrial production sector, probing some of the potential benefits that can be obtained through this. The theoretical analysis of the subject is used for the preparation of this abstract through exploratory, bibliographic and qualitative research.

Keywords: Cognitive Computing. Management. Industry. Artificial intelligence.

MARC: MONITORAMENTO AUTOMATIZADO RESIDENCIAL DE CUSTOS

Diego Bortolato, Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP –
diego.bortolato@fatecitapetininga.edu.br

João Pedro dos Santos Calamari, Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP –
joao.calamari@fatecitapetininga.edu.br

Rafael Murilo Gomes Heleno, Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP –
rafael.heleno@fatecitapetininga.edu.br

Orientador: Prof. Esp. Danilo Ruy Gomes, Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP
– danilo@fatecitapetininga.edu.br

Co-orientador: Profa. Dra. Andressa Silvério Terra França, Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP – andressa@fatecitapetininga.edu.br

Este trabalho tem como objetivo o desenvolvimento de um Protótipo de controle e medição do consumo de energia elétrica residencial, gerando ao usuário informação sobre os gastos domésticos que são decorridos dos equipamentos eletroeletrônicos durante períodos de semana, mês ou ano. Segundo o Ministério de Minas e Energia (2013), o Brasil está na décima colocação de consumo de energia elétrica residencial. Com base nesta informação, veio a ideia de criar um sistema automatizado com unidades de sensoriamento e acumulação de dados, dispendo de comunicação sem fio facilitando sua implantação e que, primordialmente, auxilie o consumidor informando-o sobre eventuais problemas diante de consumos elevados ou mesmo, decidindo sobre a desativação programada de dispositivos que consomem de maneira supérflua, otimizando assim o uso da energia elétrica. O Protótipo do projeto monitoramento automatizado residencial de custos (MARC) está sendo construído via plataforma Arduino, pois apresenta um baixo custo, grande quantidade de recursos, redes, transmissores e sensores.

Palavras-chave: Consumo. Energia Elétrica. Protótipo. Medição. Arduino.

This work aims at the development of a prototype of control and measurement of the consumption of residential electrical energy, generating to the user information of the domestic expenses that are derived from the electrical and electronic equipment during periods of week, month or year. According to the Ministry of Mines and Energy (2013), Brazil is in the 10th place of consumption of residential electricity. Based on this information, came the idea of creating an automated system with sensing and data accumulation units, having wireless communication facilitating its implementation and that, primarily, help the consumer informing possible problems with high consumption or, deciding on the programmed deactivation of devices that consume superfluously, maintaining only the essential, thus optimizing the use of electric energy. The prototype of the automated residential cost monitoring (MARC) project is being built via the Arduino platform, as it features a low cost, large amount of resources, relays, transmitters and sensors.

Keywords: Consumption. Electricity. Prototype. Measurement. Arduino.



EMPRESAS DE DESMANCHE DE PEÇAS AUTOMOTIVAS COMO POSSÍVEL SOLUÇÃO PARA LOGÍSTICA REVERSA DE VEÍCULOS

Prof. Esp. Helder Boccaletti, Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP –
helder.boccaletti@fatec.sp.gov.br

Nos dias atuais, pressões dos consumidores referentes às boas práticas ambientais aumentaram, por consequência, estão sendo adotadas medidas como o reaproveitamento, a reciclagem e o descarte correto dos resíduos sólidos. Este estudo de caso busca propor a utilização de empresas de desmanches de veículos como um canal reverso para a destinação correta de veículos em final de vida útil, a fim de obter o aproveitamento total do produto reutilizando as peças em bom estado, devolvendo-as ao mercado e dando destinação adequada ao que não pode ser reaproveitado. Foi realizado um comparativo entre duas empresas do setor de desmonte e vendas de peças usadas, sendo um desmanche, e uma nova proposta neste ramo com processos inovadores com tecnologias desenvolvidas para o setor, e boas práticas ambientais.

Palavras-chave: Indústria. Automotiva. Reversão. Desmanche.

Nowadays, consumer pressures regarding companies good environmental practices have increased, consequently, conscious environmental actions such as recycling, reuse and correct disposal of waste are being adopted. This case study try to propose the use of vehicle dismantling companies as a reverse channel for the correct destination of vehicles at the end of their useful life, in order to obtain full use of the product by reusing the parts in good condition, returning them to the market and giving adequate allocation for those who cannot be reused. Through these actions, increase the market of used parts and mitigate the pollution generated by the automobile industry. A comparison was made between two companies in the dismantling and sales of used parts, a dismantling, and a new proposal in his activities with innovative processes added to technologies developed for this sector, besides good environmental practice.

Keywords: Industry. Automotive. Reversal. Dismantling.

POTENCIALIDADES DO RFID APLICADO NO TRANSPORTE DE SOJA

Camila Cristina Batista, Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP –
camila.batista2@fatecitapetininga.edu.br

Hayara Eugênio de Medeiros, Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP –
hayara.medeiros@fatecitapetininga.edu.br

Patrícia Conegundes, Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP –
patricia.conegundes@fatecitapetininga.edu.br

Orientador: Dr. Jefferson Biajone, Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP –
jbiajone@gmail.com

Co-orientador: Prof. Esp. Helder Boccaletti, Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/
SP – helder.boccaletti@fatec.sp.gov.br

Nós tencionamos, com este trabalho, à luz da resolução dos conflitos decorrentes do sistema burocrático que rodeiam os processos de importação e exportação na entrada dos portos e rodovias, o que nós acreditamos ser possível via emprego de um método de identificação automática que por meio de sinais de rádio, pode armazenar e recuperar dados remotamente, ou seja, de etiquetas RFID. Com efeito, o sistema de etiquetas RFID possibilita uma identificação mais rápida, bem como rastrear, controlar/gerenciar produtos e documentos, por conta da comunicação de dados que é estabelecida via transpondes, etiquetas ou chips que fazem a transmissão dos dados de informação ao passar por um campo de introdução, como usado em pedágios da modalidade sem parar.

Palavras-chave: Portos. Rodovias. Radio Frequência. RFID.

We intend, with this work, in the light of the resolution of the conflicts arising from the bureaucratic system surrounding the import and export processes at the entrance of ports and highways, which we believe to be possible via the use of a method of identification Automatic that by means of radio signals, you can store and retrieve data remotely, RFID tags. In fact, the RFID label system allows for faster identification, as well as tracing, controlling/managing products and documents, on account of the data communication that is established via transponders, labels or chips Which make the transmission of information data when passing through an introduction field, as used in mode tolls without stopping.

Keywords: Ports. Highways. Radio frequency. RFID.

DIFUSÃO E POPULARIZAÇÃO DE CONHECIMENTO BOTÂNICO NA LAGOA DO SINO VIA QR CODE

Claudio Silas Figueira Antunes Junior, Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP –
claudio.antunes@fatec.sp.gov.br

Orientador: Prof. Dr. Daniel Baron, Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP –
danielbaron.agro@gmail.com

Co-orientador: Dr. Jefferson Biajone, Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP –
jbiajone@gmail.com

Co-orientador: Prof. Dr. Fernando Periotto, Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/
SP – ferperiotto@yahoo.com.br

O presente estudo teve o objetivo de difundir e popularizar o conhecimento de espécies vegetais arbóreas próximas às dependências físicas de amplo acesso por pedestres do campus Lagoa do Sino, local pertencente à Universidade Federal de São Carlos (UFSCar), localizada no município paulista de Buri. Previamente, realizou-se levantamento bibliográfico sobre algumas informações específicas das espécies arbóreas, tais como nomenclatura científica e popular, centro de origem, características morfológicas, 'usos da planta' e 'curiosidades da planta'. Na sequência foram inseridas estas informações, através da tecnologia QrCODE em placas de identificação em suporte com 50 cm de altura, fixas imediatamente ao lado das espécies vegetais elencadas. A partir do evento acadêmico anual, o qual intitula-se "Lagoa do Sino de Porteiras Abertas", este evento possibilitou o acesso de centenas de estudantes de toda região 'itapetiningana' e pertencente à demarcação geográfica conhecida como 'Território Lagoa do Sino'. Após os estudantes terem a oportunidade de acessar as informações das espécies botânicas pelo QrCODE, os mesmos foram convidados a preencherem formulário e opinar a respeito da acessibilidade e informações contidas. O emprego desta tecnologia virtual contribui de maneira significativa como tema 'disparador' de aprendizado sobre assuntos botânicos ligados diretamente às espécies arbóreas e traz a perspectiva de novas possibilidades de aprendizado botânico ao utilizar instrumento de comunicação tão frequente em nossa sociedade, o smartphone com o aplicativo digital de leitura QrCODE. Portanto, a partir dos resultados e observações obtidas concluímos que este estudo apresenta elevado potencial de aceitação como uma ferramenta consolidada de difusão de conhecimento.

Palavras-chave: Extensão Universitária. Organografia Vegetal. QrCODE. Tecnologia da Informação.



SOUNDAROUND

Victor Augusto Leonel Bragutti, Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP –
victorbragutti@gmail.com

Leandro Medeiros da Silva, Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP –
Leandro.silva188@fatec.itapetininga.edu.br

Orientador: Prof. Ms. Marcelo Antonio Ribeiro Camargo, Centro Paula Souza – Fatec
Itapetininga/SP – marcelocamargo@gmail.com

Este trabalho objetiva apresentar um aplicativo web de stream de música para músicos regionais e artistas pouco conhecidos. O PWA (Progressive Web App) 'Soundaround' será desenvolvido para a divulgação de pessoas do ramo musical, muitos desses talentos não são reconhecidos, assim surgiu à ideia do PWA. No sistema, o usuário poderá fazer upload de seus álbuns musicais, sendo cada álbum poderá ter uma imagem como capa, o álbum não terá limite de música, porém a música terá um limite de tempo, não ultrapassando o limite de 59:59 minutos, ou seja, quando fazer o upload, serão de músicas individuais e não a compilação de um álbum inteiro. O usuário poderá descrever seus dados de contato para uma possível contratação, o sistema será apenas um meio de comunicação entre músicos e amantes de músicas, assim não tendo responsabilidade de ficar a par das negociações. No sistema também precisará conter uma barra de pesquisa, nela o usuário poderá pesquisar por música/álbum/compositor. Também haverá um sistema de ranking, uma música poderá ter curtida, quantidade de visualizações e aparecerá na tela inicial do sistema na barra de as mais ouvidas. O usuário do sistema também poderá criar suas playlists, poderá compartilhá-las com outros usuários.

Palavras-chave: PWA. Engenharia de Software. SoundAround. Aplicativo de Música

This work aims to present a web stream music application for regional musicians and little known artists. The PWA (Progressive Web App) 'Soundaround' will be developed for the dissemination of musical people, many of these talents are not recognized, so the idea of PWA came about. In the system, the user can upload their music albums, each album can have an image as a cover, the album will have no music limit, however the song will have a time limit, not exceeding the limit of 59:59 minutes, ie when uploading, will be individual songs and not the compilation of an entire album. The user will be able to describe his contact information for a possible contract, the system will be only a means of communication between musicians and music lovers, thus not having responsibility to keep abreast of the negotiations. In the system also it will have to contain a search bar, in which the user can search for music / album / composer. There will also be a ranking system, a song may have tanned, number of views and will appear on the system's home screen in the 'most heard' bar. The system user can also create their playlists, so they can share them with other users.

Keywords: PWA. Software Engineering. SoundAround. Music Application.

GESTÃO PÚBLICA DEMOCRÁTICA POR MEIO DAS TICS: TRANSPARÊNCIA, PARTICIPAÇÃO E COLABORAÇÃO

Marcelo dos Santos Moreira, Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP –
marcelo.moreira@fatec.sp.gov.br

Um dos principais desafios da moderna gestão pública é a implementação de governo aberto o qual permite que os cidadãos se tornem agentes ativos da máquina administrativa, passando a ter acesso às suas informações, documentos e procedimentos. Dessa forma, uma gestão democrática busca consolidar três pilares no seu contexto administrativo: a transparência, a participação e a colaboração. Por meio das tecnologias da informação e da comunicação, dados abertos podem ser empregados de forma estratégica, pois podem ser livremente usados, reutilizados e redistribuídos por qualquer pessoa, sujeitos, no máximo, à exigência de atribuição da fonte e compartilhamento pelas mesmas regras. Ainda, assumem importante papel na promoção da transparência, da participação e da colaboração em ações governamentais. Assim sendo, os conjuntos de dados disponibilizados pelo governo devem ser confiáveis e válidos, devem também ser úteis e, o mais significativo, devem permitir que os cidadãos os transformem em algo que considerem valioso e importante. Nesse mesmo compasso, a participação e a colaboração devem ser significativas, direcionadas para metas estrategicamente estabelecidas com o envolvimento direto das partes interessadas nas decisões e na produção de valor para a sociedade.

Palavras-chave: Governo Aberto. E-Gov. Dados Governamentais Abertos.

One of the main challenges of modern public management is the implementation of open government, which allows citizens to become active agents of the administrative machine, to have access to their information, documents and procedures. In this way, democratic management seeks to consolidate three pillars in its administrative context: transparency, participation and collaboration. Through information and communication technologies, open data can be used strategically, since it can be freely used, reused and redistributed by anyone, subject, at most, to the requirement of allocation of the source and sharing by the same rules. They also play an important role in promoting transparency, participation and collaboration in government actions. As such, government-provided data sets must be reliable and valid, useful, and, most significantly, should enable citizens to turn them into something valuable and important. At the same time, participation and collaboration must be meaningful, directed toward strategically established goals with the direct involvement of stakeholders in decisions and the production of value for society.

Keywords: Open Government. E-Gov. Open Government Data.



BITCOIN NO SISTEMA FINANCEIRO BRASILEIRO

Maria Helena Leonel, Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP –
padualisboa@gmail.com

Roberto Simonetti, Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP –
roberto@fatec.itapetininga.edu.br

Jefferson Biajone, Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP – jbiajone@gmail.com

Neste trabalho propõe-se a reflexão sobre a implantação de um novo modelo de moeda digital como os Bitcoins no sistema financeiro brasileiro e sua repercussão. Sabendo a evolução e total importância do sistema de finanças, a criação de um modelo virtual pode alterar a economia que visa influenciar as diretrizes para sua relação com o comércio local e internacional. Buscando uma análise sobre um projeto de lei que transita no congresso (PL 48/2015), que deve ser observado com extremo critério, onde refletir sobre os Bitcoins implica observar os pontos negativos e positivos. De fato, como dinheiro vivo ele pode ser usado tanto para o bem como para o mal. Ulrich (2014, p. 27). Considera-se que após o surgimento dos Bitcoins surgiram outros novos modelos de moedas digitais, porém, no entanto a moeda digital em questão a que se refere este trabalho é o Bitcoin devido sua grande ascensão. Especificando que uma vez que não há uma autoridade monetária que rege a moeda digital, e isto implicaria na perda do controle monetário, situação a qual o Conselho Monetário Nacional, órgão que mantém o controle monetário no Brasil não se encontra inclinado a ceder tal poder. Considera-se a pesquisa e conhecimento deste trabalho como benefício mútuo, onde toda inovação repercute de forma precisa e direta no cotidiano das pessoas.

Palavras-chave: Moeda digital. Valor Monetário. Sistema financeiro Brasileiro.

This paper proposes the reflection on the implementation of a new digital currency model such as the Bitcoins in the Brazilian financial system and its repercussion. Knowing the evolution and total importance of the finance system, the creation of a virtual model can change the economy that aims to influence the guidelines for its relationship with local and international commerce. Looking for an analysis of a bill that transits the congress (PL 48/2015), which should be observed with extreme discretion, where to reflect on Bitcoins implies observing the negative and positive points. In fact, as living money he can be used for both good and evil. Ulrich (2014, 27). It is considered that after the emergence of Bitcoins other new models of digital coins appeared, however, however the digital currency in question referred to in this work is the Bitcoin due to its great rise. Specifying that since there is no monetary authority governing the digital currency, and this would imply in the loss of monetary control, a situation which the National Monetary Council, which maintains monetary control in Brazil, is not inclined to give up such power. It is considered the research and knowledge of this work as a mutual benefit, where all innovation has a direct and direct repercussion on people's daily lives.

Keywords: Digital Currency. Monetary value. Brazilian financial system

BAGAGEANDO: APLICATIVO DE CHECKLIST PARA VIAGENS

João Victor Lopes Rios, Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP –
jvictor.rios@outlook.com

Thaiza Diana Adriano de Meira, Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP –
thaizameira@hotmail.com

Orientador: Prof. Esp. Renato Tilelli, Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP –
renato.tilelli@gmail.com

Este projeto trata-se do desenvolvimento de um aplicativo que irá auxiliar e facilitar os seus usuários na organização de malas de viagens, bem como um checklist do que cada um deseja levar em suas bagagens diminuindo riscos de esquecer algum item em suas casas. Esse checklist será gerado através das escolhas do usuário, com base no gênero, se masculino ou se feminino, no clima do destino, se quente ou frio, no tipo de transporte, se marítimo, aéreo ou terrestre e nas atividades previstas para realizar nos seus destinos. Dessas pré-escolhas, o aplicativo gera possíveis itens que são necessários para levar em bagagens para viagens, desde roupas, utensílios e objetos até documentos pessoais, podendo assim ser marcados e salvos no próprio programa para que o usuário se lembre do que ele deseja levar nessa viagem. Com um desenvolvimento criado para a plataforma Android, o projeto baseou-se em pesquisas e conhecimentos de turismo, tecnologia, linguagens de programação Java e especialistas em assuntos de codificação mobile. A justificativa social para a elaboração do projeto é a necessidade de promover novos meios de acessibilidade para os usuários de smartphones que escolhem praticidade em organizar suas malas, para o público geral e sem exclusividades, proporcionando tamanha interação objetiva e facilidade de seu uso.

Palavras-chave: Bagagens. Aplicativo de Checklist. Android. Desenvolvimento.

This project is about the development of an application that will help and facilitate its users in the organization of travel bags, as well as a checklist of what each one wants to carry in their luggage, reducing the risk of forgetting something in their homes. This checklist will be generated through the user's choices, based on gender, whether male or female, in the climate of the destination, whether hot or cold, the type of transportation. Of these preselections, the application generates possible items that are necessary to carry in luggage for travel, from clothes, utensils and objects to personal documents, so they can be marked and saved in the program itself so that the user remembers what he wants to carry in this trip. With a development designed for the Android platform, the project was based on research and knowledge of tourism. The social justification for the design of the project is the need to promote new means of accessibility for smartphone users who choose convenience in organizing their bags for the general public, providing such objective interaction and ease of use.

Keywords: Luggage. Checklist application. Android. Development.



O KIT SHANTALA NO E-COMMERCE

Ana Luisa Terra Lisboa de Matos, Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP –
anatterralisboamatos@gmail.com

Orientador: Profa. Me. Eva Fagundes Weber, Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/
SP – eva.fagundes.weber@gmail.com

Co-orientador: Prof. Me. José Ricardo Favoretto, Centro Paula Souza – Fatec
Itapetininga/SP – jose.favoretto@fatec.sp.gov.br

Este trabalho consiste no estudo da possibilidade de fabricação e comercialização de um kit para realização da massagem Shantala, o kit será comercializado através de e-commerce. O presente projeto visa incentivar a realização de novas pesquisas sobre a massagem Shantala e discorrer sobre sua história e os benefícios que ela pode proporcionar tanto para quem recebe (bebê) quanto para quem executa; a fim de que não só as mães, mas o público em geral tenham conhecimento da técnica de massagem Shantala, podendo inserir a massagem na rotina diária das crianças após seu nascimento, propiciando melhoria na qualidade de vida dos bebês a médio e longo prazo. Empregou-se como método a revisão bibliográfica, que tem como propósito oferecer maior familiaridade, tornando o assunto mais acessível. Dado o exposto, a massagem Shantala e a tecnologia se unem para construir uma ponte entre o futuro homem e sua afetividade, minimizando assim os efeitos negativos da falta de afeição, criando uma convivência social integrada e saudável.

Palavras-chave: Massagem. Comércio Eletrônico. Criança. Tecnologia.

This work consists of a possible manufacture and commercialization of a Kit that will aid in the realization of Shantala massage, the Kit will be marketed through e-commerce. The present project aims to encourage further research on Shantala massage and to discuss its history and benefits for both the recipient (baby) and the performer. So that not only the mothers, but the general public, are aware of the Shantala massage technique, and can insert the massage into the daily routine of children after birth, providing an improvement in the quality of life of the babies in the medium and long term. The bibliographical review was used as a method in a qualitative way, whose purpose is to provide greater familiarity, making the subject sharper. Given the exposed to Shantala massage. Given the exposed Shantala massage and technology, unite to build a bridge between the future man and his affectivity, thus minimizing the negative effects of lack of affection, creating an integrated and healthy social coexistence.

Keywords: Massage. E- Commerce. Child. Technology.

GYMAPP: APLICATIVO MÓVEL PARA AUXÍLIO DE ACADEMIAS E PERSONAL TRAINERS

João Vitor Mota Momberg, Fatec Itapetininga – Itapetininga/SP –
joao.momberg@fatec.sp.gov.br

Marcos Koodi Orita, Fatec Itapetininga – Itapetininga/SP –
marcos.orita@fatec.sp.gov.br

Matheus Vinicius Rodrigues Diniz, Fatec Itapetininga – Itapetininga/SP –
matheus.diniz@fatec.sp.gov.br

Orientador: Prof. Esp. José Antonio Castanho Almeida, Fatec Itapetininga –
Itapetininga/SP – jose.almeida18@fatec.sp.gov.br

Co-orientador: Prof. Dr. Andressa Silvério Terra França, Fatec Itapetininga –
Itapetininga/SP – andressa@fatec.itapetininga.edu.br

A popularização dos dispositivos móveis nos últimos anos tem levado a uma crescente demanda por aplicativos que facilitem as tarefas do dia a dia e ajudem no cotidiano daqueles que utilizam esse tipo de tecnologia. Nas atividades não poderia ser diferente. No entanto, na maioria das academias, o rotineiro gerenciamento das atividades físicas dos alunos ainda é feito manualmente, o que gera um trabalho muito grande, além de gastos com papel e impressões que muitas vezes são jogadas fora ou perdidas. Sendo assim, este projeto consiste no desenvolvimento de um aplicativo móvel onde, não somente academias, mas também educadores físicos e personal trainers, possam cadastrar seus clientes e realizar um acompanhamento das atividades físicas dos alunos. Além disso, o sistema disponibilizará ao usuário informações sobre avaliações físicas, aulas, professores, produtos disponíveis, horários de atendimento, seus dados no cadastro da academia, e frequência. O app conterá também a opção de alerta sobre alimentação, para que o aluno possa controlar sua dieta diariamente. Como resultado deste trabalho, foi possível obter um produto de fácil aplicação e viável, contendo funcionalidades que visam também a inclusão social de membros não habituados com o ambiente da academia, facilitando assim sua sociabilidade.

Palavras-chave: Academia. Atividades físicas. Aplicativos móveis. Desenvolvimento de Sistemas.



APLICATIVO ESCOLAR ITAPETININGA GESTÃO DE ROTAS

Bruno Albuquerque Vieira (Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP) - bruno.vieira4@fatec.sp.gov.br

Lucas Tadeu Damaceno Bicudo (Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP) - lucas.bicudo@fatec.sp.gov.br

Vinicius de Campos Domingues (Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP) - vinicius.domingues2@fatec.sp.gov.br

Orientador: Prof. Esp. Danilo Ruy Gomes (Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP) - danilo.gomes9@fatec.sp.gov.br

Ao longo do processo de transporte escolar, muitos alunos enfrentam atrasos e podem permanecer durante muito tempo no veículo até chegar ao seu destino, isso porque a comunicação entre motoristas e passageiros é mínima e os motoristas nem sempre conseguem ter decisões corretas sobre a melhor rota, planejando-as de forma intuitiva e imediata. Com base nesta problemática, este projeto sugere a criação de um aplicativo para dispositivos móveis que auxilie tanto os alunos, que podem saber em tempo real o trajeto do seu meio de transporte e evitar longos minutos de espera, como aos motoristas, que poderão tomar decisões mais precisas a fim de percorrer o trajeto de maneira eficiente.

Palavras-chave: Aplicativo. Transporte Escolar. Comunicação.

Throughout the school transportation process, many students face delays and can stay in the vehicle for a long time to reach their destination, because communication between drivers and passengers is minimal and drivers cannot always make the right decisions about the best route, planning them intuitively and immediately. Based on this problem, this project suggests the creation of an application for mobile devices that helps both students, who can know in real time the route of their means of transport and avoid long minutes of waiting, as drivers, who can make decisions more precise to travel efficiently.

Keywords: Application. School transport. Communication.

EXIM LINK BANK: FINTECH DE FINANCIAMENTO DO COMÉRCIO EXTERIOR

Márcia Cristina Ribeiro da Silva Oliveira (Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP) - marcia.oliveira23@fatec.itapetininga.edu.br

Orientador: Ms. Henrique Mitsuharu Demiya (Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP) - henrique.demiya@fatec.itapetininga.edu.br

Orientador: Prof. Dr. Jefferson Biajone (Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP) - jbiajone@gmail.com

Como a globalização e os avanços da tecnologia tornaram-se instrumentos de suma importância para os negócios, devido a velocidade e a comodidade das negociações, o projeto tem como objetivo propor a criação de uma plataforma financeira (site) chamada Exim Link Bank, a qual vem trazer ao mercado uma nova forma de auxiliar as companhias na gestão do planejamento para fins de financiamentos nas atividades de exportação e importação. Tal plataforma tem como propósito linkar, isto é, ligar, unir e conectar os importadores e exportadores com os principais Exim Banks mundiais e bancos de desenvolvimento facilitando o financiamento global do comércio exterior. Pois, visa assessorar os gestores no quesito financeiro, em razão de romper barreiras que os impossibilitam de ampliar as vendas de seus produtos e/ou serviços no comércio internacional, e com os importadores e exportadores do mundo inteiro mudando o paradigma tecnológico promovendo assim a ruptura da tecnologia para o auxílio monetário das exportações e importações globais.

Palavras-chave: Comércio Exterior. Exim Bank. Plataforma Financeira.

Globalization and advances of the technology have become instruments of paramount importance for business, due to the speed and the convenience of the negotiations. That being said, the Exim Link Bank tool is a financial platform (Site) that has brought to the market a new way of helping companies in the management of planning for financing purposes in export and import activities. Such a platform aims to link, that is, connect and join the main Exim Banks worldwide facilitating the global financing of foreign trade. As it aims to advise managers on the financial aspect, by breaking barriers that make it impossible to increase the sales of their products and/or services in international trade, and with importers and exporters from all over the world changing the technological paradigm, thus promoting the breakdown of technology for the monetary assistance of global exports and imports.

Key words: Foreign trade. Exim Bank. Financial platform.



DATA WAREHOUSE NA GESTÃO DE NÍVEIS DE PRODUTIVIDADE

Edinei Gonçalves Figueiredo (Centro Paula Souza – Fatec Indaiatuba/SP) -
edineigoncalvesfigueiredo@gmail.com

Orientador: Profa. Dra. Maria das Graças J. M. Tomazela (Centro Paula Souza – Fatec Indaiatuba/SP) - gtomazela@fatecindaiatuba.edu.br

Co-orientador: Prof. Dr. Aldo Pontes (Centro Paula Souza – Fatec Indaiatuba/SP) -
aldopontes@hotmail.com

Com a imensa quantidade de dados gerados nas operações diárias das organizações, utilizar a informação que está implícita nos dados se tornou um desafio constante para as tomadas de decisões das empresas. Assim, o objetivo deste trabalho foi caracterizar a produtividade dos funcionários de uma empresa de tecnologia, para subsidiar as tomadas de decisões referentes a gestão de carreira, políticas de cargos e salários, clima organizacional e motivação dos colaboradores. Na fundamentação teórica são apresentados os principais conceitos sobre Data Warehouse que sustentam a pesquisa os quais foram ancorados em práticas de pesquisas apresentadas em uma revisão da literatura. Para alcançar os objetivos propostos, foi realizada uma pesquisa experimental, que consiste na determinação de um objeto de estudo, na seleção de variáveis que sejam capazes de influenciá-lo, e na definição dos meios para controlar e observar os efeitos que esta variável manipulada possa produzir nesse objeto. Foram extraídos dados de produtividade de uma fundação de pesquisa e desenvolvimento, criado o cubo e executado a carga de dados, as próximas atividades realizadas foram as validações das informações extraídas e criação de aplicação web. Com isso, foi possível identificar os colaboradores mais produtivos, bem como quais projetos demandaram maior número de chamados e quais colaboradores participaram desses projetos, implicando assim positivamente no processo de gestão.

Palavras-chave: Gestão da informação. Data Warehousing. Produtividade.

With the immense amount of data generated in organizations' daily operations, using the information that is implicit in the data has become a constant challenge for corporate decision-making. Thus, the objective of this study was to characterize the productivity of the employees of a technology company, to subsidize decision making regarding career management, position and salary policies, organizational climate and employee motivation. In the theoretical foundation are presented the main concepts on Data Warehouse that sustain the research which were anchored in practices of research presented in a review of the literature. In order to reach the proposed objectives, an experimental research was carried out, which consists of determining a study object, selecting variables that are capable of influencing it, and defining the means to control and observe the effects that this manipulated variable can produce on this object. We extracted productivity data from a research and development foundation, created the cube and executed the data load, the next activities carried out were the validations of extracted information and creation of web application.

Keywords: Information management. Data Warehousing. Productivity.

TOEAT: APLICATIVO PARA DIVULGAR NEGÓCIOS DO RAMO ALIMENTÍCIO

Murilo Pucci (Centro Paula Souza – Fatec Indaiatuba/SP) – murilohpucci@gmail.com

Orientador: profa. Dra. Maria das Graças J. M. Tomazela (Centro Paula Souza – Fatec Indaiatuba/SP) – gtomazela@fatecindaiatuba.edu.br

Co-orientador: prof. Dr. Aldo Pontes(Centro Paula Souza – Fatec Indaiatuba /SP) – aldopontes@hotmail.com

Há muito tempo que ir a restaurantes com a família e amigos é uma atividade comum, o mercado de restaurantes e estabelecimentos se consolidou e faz parte da vida das pessoas. Como ocorre em qualquer ramo, também na área de alimentação existem empresas grandes que se destacam e acabam por ofuscar empreendedores menores. Assim, este trabalho teve como objetivo desenvolver um aplicativo para a identificação e divulgação dos pequenos negócios do ramo alimentício da cidade de Indaiatuba. Na fundamentação teórica são apresentados alguns conceitos chave que sustentam a pesquisa: geolocalização, marketing promocional e redes colaborativas. Para alcançar os objetivos propostos, foi realizada uma pesquisa experimental. Para o desenvolvimento do aplicativo, denominado ToEat, foi utilizado o Android Studio e para gerenciamento dos dados o sistema gerenciador de banco de dados Firebase. O aplicativo foi avaliado por 36 alunos da Faculdade de Tecnologia de Indaiatuba. A partir da avaliação do aplicativo, os entrevistados se mostraram muito interessados com o propósito do aplicativo, apoiando a divulgação de promoções pelos restaurantes e afirmando que utilizariam o aplicativo no seu dia a dia, sendo que quase 95% dos entrevistados responderam que o aplicativo é importante ou muito importante, por razões econômicas e sociais. Como um todo, o aplicativo foi considerado excelente por 50% dos entrevistados, levando a atribuição de uma nota 8,75 ao ToEat.

Palavras-chave: Redes colaborativas. Marketing promocional. Geolocalização.

It has been a long time since going to restaurants with family and friends is a common activity, the market of restaurants and establishments has consolidated and is part of people's lives. Like in any industry, there are large companies, these large companies stand out and outshine smaller entrepreneurs. Then, this work aimed to develop an application for the identification and dissemination of small businesses in the food industry in the city of Indaiatuba. In the theoretical foundation are presented some key concepts that support the research: geolocation, promotional marketing and collaborative networks. To reach the proposed objectives, an experimental research was developed. For the development of the application, called ToEat, was used Android Studio and for data management the database manager system Firebase. The application was evaluated by 36 students from the Faculdade de Tecnologia de Indaiatuba, from the courses of Analysis and Development of Systems and Foreign Trade. From app evaluation, the respondents were very interested in the purpose of the application, supporting the main idea which is, publicize small food business using promotions and stating that they would use the application in their day, and almost 95% of the respondents answered that the application is important or very important, for reasons economic and social. As a whole, the application was considered excellent by 50% of respondents, leading to the attribution of an 8.75 note to ToEat.

Keywords: Collaborative Networks. Promotional Marketing. Geolocation.



ANÁLISE TÉCNICA DE EMPRESAS DO AGRONEGÓCIO EGOCIADAS NA BOLSA DE VALORES

Guilherme Augusto Teles (Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP) - guilherme_
teles17@hotmail.com

Rafael Vitor Ferreira de Almeida (Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP) -
rafalmeida2@gmail.com

Orientador: Prof. Ms. Henrique M. Demiya (Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP)
- demiya@gmail.com

Co-orientador: Prof. Ms. José Ricardo Favoretto (Centro Paula Souza – Fatec
Itapetininga/SP) - favoretto.estrategia@gmail.com

Co-orientador: Prof. Ms. Silvio Soares da Rosa (Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/
SP) - silvio.rosa1@gmail.com

O objetivo deste trabalho é analisar algumas das principais empresas do setor do agronegócio brasileiro que possuem capital aberto. Para se fazer as análises, foi utilizado o profitichart lite, que é uma das plataformas de operação mais modernas da atualidade, a partir dela temos o acesso a vários indicadores que são utilizados para se ter uma probabilidade maior de acerto quanto à direção futura do mercado, onde foram utilizados para as análises deste trabalho: médias móveis exponenciais e pontos de suportes e resistências. As empresas Brasil Agro, BRF Foods, Fibria, SLC Agrícola e Terra Santa são algumas das principais companhias do setor do agronegócio brasileiro. Como resultados das análises desenvolvidas, tem-se a Brasil Agro e SLC Agrícola em alta, já que os indicadores técnicos estão apontando para cima. Para a empresa Fibria, observou-se que o gráfico do ativo está em movimento de alta, entretanto, o preço chegou a um ponto de resistência e pode sofrer o que é definido como correção dentro de uma tendência de alta, podendo até perder esta tendência. As empresas BRF Foods e Terra Santa estão em tendência de baixa, já que os indicadores técnicos estão apontando para baixo e sua cotação está em queda. Dessa forma, pode-se concluir que duas empresas analisadas estão em movimento de alta, e uma está em um ponto de indecisão e as outras duas em tendência de queda.

Palavras-chave: Agronegócio. Bolsa de valores. Análise. Investimento.

ALUMNI DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM COMÉRCIO EXTERIOR

José Carlos Machado Ramos (Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP) - jose.ramos7@fatec.itapetininga.edu.br

Leandro dos Santos Alves Carriel (Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP) - leandro.carriel@fatec.itapetininga.edu.br

William Denis de Oliveira (Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP) -william.oliveira40@fatec.itapetininga.edu.br

Orientador: Prof. Dr. Jefferson Biajone (Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP)- jbiajone@gmail.com

O presente estudo busca abordar a questão da relação entre os ex-alunos e a Fatec Itapetininga durante o período de 2012 a 2017 do curso de Comércio Exterior. Com isso construímos uma página na internet utilizando a plataforma WIX, no qual temos a intenção de vincular acesso através de link no site oficial da Fatec de Itapetininga em sua página principal. Com esse projeto, a faculdade terá uma ajuda de seus ex-alunos, tanto na parte financeira como na vida escolar de seus alunos matriculados visto que os principais problemas enfrentados por uma instituição de ensino superior são esses. Em contrapartida, o ex-aluno possuirá grandes benefícios como participação de eventos da faculdade, cursos, viagens, informações de estágios etc. Estima-se que através do projeto será possível engajar e integrar os ex-alunos na faculdade, principalmente considerando a escassez de recursos em momentos de fragilidade econômica e política nacional. Desta forma, podemos considerar a possibilidade desses ex-alunos serem envolvidos para darem palestras, auxiliar em eventos internos e externos na faculdade, até mesmo na divulgação dos processos seletivos e boas-vindas aos novos estudantes. Com o uso de ferramentas através de website, podemos observar que a informação é disseminada de forma aberta a compreensão e em um meio comum (internet), torna-se mais acessível e viável aos interessados tirarem suas dúvidas sobre os assuntos abordados no projeto, além de alcançar um maior público para divulgar os cursos e as vantagens oferecidas aos alunos da faculdade e do curso de comércio exterior.

Palavras-chave: Aluno. Faculdade. Ex-aluno. Parceria.

This study addresses the issue of the relationship between the alumni and Fatec of Itapetininga during the period from 2012 to 2017, of the Foreign Trade course. With this we have built a webpage using the WIX platform, in which we intend to link access through the official Fatec website of Itapetininga on its home page. With this project, the faculty will be helped by its alumni, both in the financial and in the school life of its enrolled students since the main problems faced by a higher education institution are these. In contrast, the former student will have great benefits such as participation in college events, courses, trips, information of internships etc. It is estimated that through the project it will be possible to engage and integrate alumni in college, especially considering the scarcity of resources in times of economic fragility and national politics.

Keywords: Student. College. Alumni. Partnership.



GAMEX: BLOG ESPECIALIZADO EM COMÉRCIO EXTERIOR DE GAMES

Alisson Batista de Oliveira (Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP) - alisson.oliveira11@fatecitapetininga.edu.br

Carlos Augusto Motta Vieira (Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP) - carlos.vieira8@fatecitapetininga.edu.br

Orientador: Prof. Dr. Jefferson Biajone (Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP) - jbiajone@gmail.com

O presente trabalho visa apresentar o blog GAMEX, que elaborado foi para a importação de jogos de vídeo game e/ou itens de colecionadores a fim de demonstrar a viabilidade da importação por meio dessa ferramenta digital, levando em consideração a possível tributação e o tempo de espera pelo produto. O estudo discute, com base na bibliografia pertinente ao tema, a criação do blog GAMEX segundo o seu propósito de apresentar os passos necessários para se realizar a importação que se inicia com a escolha do produto, pesquisa de preços em sites nacionais e internacionais levando em conta a taxa do dólar até a chegada do produto ao destino final. GAMEX conta com uma página inicial que tem informações sobre novidades do mundo geek como séries, animes, filmes, jogos, uma página dedicada aos lançamentos futuros separadas por mês e ano, uma página de quizzes interativos que podem ser compartilhados com os amigos a fim de atrair público e manter o blog com um número constante de leitores. Há também em GAMEX um fale conosco para sanar dúvidas e expor opiniões, bem como a necessária legislação vigente no que tange a tributação, envios internacionais e o processo de importação envolvendo o produto game em questão.

Palavras-chave: Importação. Tecnologia. Blog. Jogos.

The present work proposes to create a blog whose purpose is to discuss the potential of importing video game and / or collector's items in order to demonstrate the feasibility of import, taking into account the possible taxation and the time waiting for the product. The study discusses, based on the bibliography pertinent to the theme, the creation of the GAMEX blog whose purpose is to present the necessary steps to carry out the importation that begins with the choice of the product, research of prices in national and international sites taking into account the rate of the dollar until the arrival of the product at the final destination. The site / blog has a home page that has information on news from the geek world such as series, anime, movies, games, a page dedicated to future releases separated by month and year, page of interactive quizzes that can be shared with friends at in order to attract the public and keep the blog with a constant number of readers, a Contact Us that will be the exclusive channel of the readers with us to solve doubts and expose opinions and mainly the theoretical part of the site that counts on the current legislation regarding the taxation , international shipments and the import process.

Keywords: Importation. Technology. Blog. Games.

EAD E AS NOVAS TECNOLOGIAS: O PAPEL DO DOCENTE EM BUSCA DA DEMOCRATIZAÇÃO DO SABER

Profª Drª Linda Catarina Gualda (Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP) -
lindacatarina@hotmail.com

O uso das novas tecnologias está presente no cotidiano social e com isso estamos vivenciando novas formas de apropriação do conhecimento. O emprego de novas ferramentas de informação e comunicação (NTIC) permite a utilização de diversas redes de comunicação, dos recursos multimídia, entre outros, propiciando o acesso ao saber de maneira eficiente e veloz. Em âmbito escolar, essa realidade digital vem alterando significativamente o processo de ensino e aprendizado, fazendo com que sejam repensadas as práticas educacionais, os conteúdos a serem trabalhados em sala de aula, o novo perfil do educando e o papel do professor. Com o avanço das NTIC na educação, nota-se um grande crescimento na oferta de cursos a distância no Brasil e no mundo. Isso porque o mundo globalizado requer um indivíduo que não apenas conheça as novas tecnologias, mas que as domine em seus diferentes contextos de inserção. Nesse sentido, objetiva-se tratar das relações entre o EaD no Brasil e as novas tecnologias, discutindo como esse novo cenário tecnológico-social influencia no papel do docente em busca da democratização do saber, haja vista que essa modalidade educacional vem se tornando uma das possíveis formas de redução da desigualdade social.

Palavras-Chave: Recursos Digitais; Tecnologia da Informação; Ensino e Aprendizado; Cenário tecnológico-social

The use of new technologies is present in social everyday life and with this we are experiencing new forms of knowledge appropriation. The use of new information and communication tools (NICT) allows the use of several communication networks, multimedia resources, among others, providing access to knowledge in an efficient and fast way. At the school level, this digital reality has significantly altered the process of teaching and learning, making it possible to rethink the educational practices, the contents to be worked in the classroom, the way the learner is seen and the role of the teacher. With the advancement of ICT in education, there is a great growth in the offer of distance courses in Brazil and in the world. This is because the globalized world requires an individual who not only knows the new technologies, but who dominates them in their different contexts of insertion. In this sense, the objective is to deal with the relations between the EaD in Brazil and the new technologies, discussing how this new technological-social scenario influences the role of the teacher in search of the democratization of knowledge, since this educational modality has become a of possible ways to reduce social inequality.

Keywords: Digital Resources; Information Technology; Teaching and Learning; Technological-social scenario.



ANÁLISE TÉCNICA DE EMPRESAS DE COMÉRCIO EXTERIOR NA BOLSA DE VALORES

Eduardo Boava de Camargo (Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP) -eduardo.camargo01@fatec.itapetininga.edu.br

Orientador: Prof. Ms. Henrique Mitsuharu Demiya (Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP) -demiya@gmail.com

Co-orientador: Prof. Dr. Jefferson Biajone (Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP) - jbiajone@gmail.com

O presente trabalho tem por finalidade apresentar as principais empresas do setor do comércio exterior negociadas na bolsa de valores e de mercadorias e futuros, a BM&FBOVESPA. Em um período de cinco anos é possível a visualização através de plataformas gráficas como uma determinada ação se comportou com o passar dos anos, com o auxílio de indicadores o estudo desse comportamento se torna viável e mais fácil o entendimento. Assim sendo, partimos da hipótese de conseguir lucros reais com esses movimentos de altas e de quedas das ações, entretanto vale ressaltar que o mercado de ações é de risco. O estudo constante é fator fundamental para a sobrevivência em um mercado cheio de riscos e obstáculos, porém existem as oportunidades, com isso, o mesmo demonstra vários estudos e explicações sobre uma visão geral do mercado de ações, contendo citações de livros com uma visão mais teórica do assunto. Com uma projeção a longo prazo as maiores empresas brasileiras do comércio exterior serão beneficiadas com o aumento das exportações, incentivos de importações disponíveis no mercado nacional, crescimento das economias mundiais, dentre outros fatores que demonstram a viabilidade de investimentos nessas empresas.

Palavras-chave: Comércio Exterior. Mercado. Bolsa de Valores. Investimento.

The purpose of this paper is to present the main companies in the foreign trade sector traded on the stock and commodities and futures exchanges, BM & FBOVESPA. In a period of five years it is possible to visualize through graphical platforms how a certain action has behaved over the years, with the help of indicators the study of this behavior becomes feasible and easier the understanding. Thus, we start from the hypothesis of achieving real profits with these movements of highs and falls of the shares, however it is worth mentioning that the stock market is risky, where losses may occur midway. The constant study is a fundamental factor for survival in a market full of risks and obstacles, but there are opportunities, so it shows several studies and explanations about an overview of the stock market, containing quotations from books with a more vision the subject. With a long-term projection, the largest Brazilian companies in foreign trade will benefit from increased exports, import incentives available in the domestic market, growth in world economies, and other factors that demonstrate the viability of investments in these companies.

Keywords: Foreign trade. Marketplace. Stock Exchange. Investment.

ANÁLISE TÉCNICA DE EMPRESAS DE COMÉRCIO EXTERIOR NA BOLSA DE VALORES

Eduardo Boava de Camargo (Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP) -eduardo.camargo01@fatecicapetininga.edu.br

Orientador: Prof. Ms. Henrique Mitsuharu Demiya (Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP) - demiya@gmail.com

Co-orientador: Prof. Dr. Jefferson Biajone (Centro Paula Souza – Fatec Itapetininga/SP) - jbiajone@gmail.com

O presente trabalho tem por finalidade apresentar as principais empresas do setor do comércio exterior negociadas na bolsa de valores e de mercadorias e futuros, a BM&FBOVESPA. Em um período de cinco anos é possível a visualização através de plataformas gráficas como uma determinada ação se comportou com o passar dos anos, com o auxílio de indicadores o estudo desse comportamento se torna viável e mais fácil o entendimento. Assim sendo, partimos da hipótese de conseguir lucros reais com esses movimentos de altas e de quedas das ações, entretanto vale ressaltar que o mercado de ações é de risco. O estudo constante é fator fundamental para a sobrevivência em um mercado cheio de riscos e obstáculos, porém existem as oportunidades, com isso, o mesmo demonstra vários estudos e explicações sobre uma visão geral do mercado de ações, contendo citações de livros com uma visão mais teórica do assunto. Com uma projeção a longo prazo as maiores empresas brasileiras do comércio exterior serão beneficiadas com o aumento das exportações, incentivos de importações disponíveis no mercado nacional, crescimento das economias mundiais, dentre outros fatores que demonstram a viabilidade de investimentos nessas empresas.

Palavras-chave: Comércio Exterior. Mercado. Bolsa de Valores. Investimento.

The purpose of this paper is to present the main companies in the foreign trade sector traded on the stock and commodities and futures exchanges, BM & FBOVESPA. In a period of five years it is possible to visualize through graphical platforms how a certain action has behaved over the years, with the help of indicators the study of this behavior becomes feasible and easier the understanding. Thus, we start from the hypothesis of achieving real profits with these movements of highs and falls of the shares, however it is worth mentioning that the stock market is risky, where losses may occur midway. The constant study is a fundamental factor for survival in a market full of risks and obstacles, but there are opportunities, so it shows several studies and explanations about an overview of the stock market, containing quotations from books with a more vision the subject. With a long-term projection, the largest Brazilian companies in foreign trade will benefit from increased exports, import incentives available in the domestic market, growth in world economies, and other factors that demonstrate the viability of investments in these companies.

Keywords: Foreign trade. Marketplace. Stock Exchange. Investment.





Fatec
Itapetininga

PARTICIPAÇÃO FATEC ITAPETININGA/ INDAIATUBA/UNISO E UFSCar

Coordenador FATEC: Prof. Ms. Marcus Vinicius Branco de Souza

Modalidade: RESUMO EXPANDIDO – 25 trabalhos

Modalidade: RESUMO POSTER – 04 trabalhos

Modalidade: PAPER – 01 trabalho

Modalidade: DOCTORAL CONSORTIUM – 01 trabalho

Participantes no 15th CONTECSI 2018:

23 professores da Fatec Itapetininga, Fatec Indaiatuba, UNISO e UFSCar

43 acadêmicos de AGRO/COMEX/ADS/GPI e Fatec Indaiatuba

5 tecnólogos

Total: 71 participantes

RELAÇÃO DE PROFESSORES PARTICIPANTES:

- 1) Profª Drª Andressa Silvério Terra França (Fatec Itapetininga)
- 2) Prof. Luís Roberto Albano Bueno da Silva (UNISO Sorocaba)
- 3) Prof. Dr. Aldo Pontes (Fatec Indaiatuba)
- 4) Prof. Dr. Daniel Baron (UFSCar)
- 5) Prof. Esp. Danilo Ruy Gomes (Fatec Itapetininga)
- 6) Profa. Dra. Maria das Graças J. M. Tomazela (Fatec Indaiatuba)
- 7) Profa. Ms. Eva Fagundes Weber (Fatec Itapetininga)
- 8) Prof. Esp. Helder Boccaletti (Fatec Itapetininga)
- 9) Prof. Ms. Henrique Mitsuharu Demiya (Fatec Itapetininga)
- 10) Prof. Dr. Fernando Periotto (Fatec Itapetininga)
- 11) Prof. Dr. Jefferson Biajone (Fatec Itapetininga)
- 12) Prof. Esp. José Antonio Castanho de Almeida (Fatec Itapetininga)
- 13) Prof. Ms. José Ricardo Favoretto (Fatec Itapetininga)
- 14) Profa. Dra. Linda Catarina Gualda (Fatec Itapetininga)
- 15) Profa. Dra. Maria Alzira de Almeida Pimenta (UNISO)
- 16) Prof. Ms. Marcelo Antonio Ribeiro Camargo (Fatec Itapetininga)
- 17) Prof. Ms. Marcelo dos Santos Moreira (Fatec Itapetininga)
- 18) Prof. Ms. Marcus Vinicius Branco de Souza (Fatec Itapetininga)
- 19) Prof. Esp. Renato Tilelli (Fatec Itapetininga)
- 20) Prof. Ms. Roberto Clarete Simonetti (Fatec Itapetininga)
- 21) Prof. Roger dos Santos (UNISO – Sorocaba)
- 22) Prof. Esp. Rodrigo Diniz (Fatec Itapetininga)
- 23) Profa. Esp. Silvia Roberta de Jesus Garcia (Fatec Itapetininga)



RELAÇÃO DE ACADÊMICOS PARTICIPANTES

- 1) Agnaldo de Sousa (5º AGRO)
- 2) Alisson Batista de Oliveira (6º COMEX)
- 3) Ana Luisa Terra Lisboa de Matos (6º COMEX)
- 4) Ana Luiza Aparecida de Souza Rodrigues(4º COMEX)
- 5) Anderson Gabriel Silvério (6º GPI)
- 6) Anna Priscilla de Medeiros José (2º ADS)
- 7) Bruno Albuquerque Vieira(6º ADS)
- 8) Bruno Ricardo Ramos (5º AGRO)
- 9) Camila Cristina Batista (6º COMEX)
- 10) Carlos Augusto Motta Vieira (6º COMEX)
- 11) Claudio Silas Figueira Antunes Junior (3º ADS)
- 12) Diego Bortolato (6º ADS)
- 13) Edinei Gonçalves Figueiredo(Indaiatuba)
- 14) Eduardo Boava de Camargo (6º COMEX)
- 15) Gabriel Prestes Américo (5º ADS)
- 16) Hayara Eugênio de Medeiros (6º COMEX)
- 17) Hebert Henrique Martins (4º ADS)
- 18) Heitor Bardemaker Alves Bisneto (2º ADS)
- 19) Jéssica Azevedo Lacerda (5º AGRO)
- 20) João Pedro dos Santos Calamari (6º ADS)
- 21) João Victor Lopes Rios (6º ADS)
- 22) João Vitor Mota Momberg (5º ADS)
- 23) José Carlos Machado Ramos (6º COMEX)
- 24) José Roberto Favoretto (6º ADS)
- 25) Leandro dos Santos Alves Carriel (6º COMEX)
- 26) Leandro Medeiros da Silva (5º ADS)
- 27) Lucas Tadeu Damaceno Bicudo(6º ADS)
- 28) Márcia Cristina Ribeiro da Silva Oliveira (6º COMEX)
- 29) Marcos Koodi Orita (5º ADS)
- 30) Maria Helena Leonel (6º COMEX)
- 31) Matheus Vinicius Rodrigues Diniz (5º ADS)
- 32) Michelle Simone Camilo dos Santos (6º GPI)
- 33) Murilo Pucci(Indaiatuba)
- 34) Patrícia Conegundes (6º COMEX)
- 35) Rafael Murilo Gomes Heleno (6º ADS)
- 36) Raphael Pires Brisolla Marques (4º ADS)
- 37) Thaiza Diana Adriano de Meira (6º ADS)
- 38) Thales Henrique Curcio Bicudo de Almeida (2º ADS)
- 39) Victor Augusto Leonel Bragutti (5º ADS)
- 40) Vitória Caroline Vilera da Silva(4º COMEX)



- 41) Vinicius de Campos Domingues(6º ADS)
- 42) Vinicius dos Santos Pedrozo (6º GPI)
- 43) William Denis de Oliveira (6º COMEX)

RELAÇÃO DE TECNÓLOGOS PARTICIPANTES

- 1) Tadeu Augusto Leme dos Santos
- 2) Guilherme Augusto Teles
- 3) Rafael Vitor Ferreira de Almeida
- 4) Maquele Antunes de Oliveira
- 5) Marcelo de Souza

MODALIDADE RESUMO EXPANDIDO

- 1) MARC: MONITORAMENTO AUTOMATIZADO RESIDENCIAL DE CUSTOS

Diego Bortolato

Rafael Murilo Gomes Heleno

João Pedro dos Santos Calamari

Orientador: Prof. Esp. Danilo Ruy Gomes

Co-orientador: Prof. Dr. Andressa Silvério Terra França

- 2) ANÁLISE TÉCNICA DE EMPRESAS DE COMÉRCIO EXTERIOR NA BOLSA DE VALORES

Eduardo Boava de Camargo

Orientador: Prof. Ms. Henrique M. Demiya

- 3) ANÁLISE TÉCNICA DE EMPRESAS DO AGRONEGÓCIO NEGOCIADAS NA BOLSA DE VALORES

Guilherme Augusto Teles

Rafael Vitor Ferreira de Almeida

Orientador: Prof. Ms. Henrique M. Demiya

Co-Orientador: Prof. Ms. José Ricardo Favoretto

Co-Orientador: Prof. Ms. Silvio Soares da Rosa

- 4) AGROCASH: UMA CRIPTOMOEDA PARA O AGRONEGÓCIO

Agnaldo de Sousa

Bruno Ricardo Ramos

Jéssica Azevedo Lacerda

Orientador: Prof. Ms. Henrique Mitsuharu Demiya

Co-Orientador: Prof. Dr. Jefferson Biajone

- 5) EXIM LINK BANK: FINTECH DE FINANCIAMENTO DO COMÉRCIO EXTERIOR

Márcia Cristina Ribeiro da Silva Oliveira

Orientador: Ms. Henrique Mitsuharu Demiya

Co-orientador: Prof. Dr. Jefferson Biajone

6) ALUMNI DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM COMÉRCIO EXTERIOR

José Carlos Machado Ramos
Leandro dos Santos Alves Carriel
William Denis de Oliveira
Orientador: Prof. Dr. Jefferson Biajone

7) GAMEX: BLOG ESPECIALIZADO EM COMÉRCIO EXTERIOR DE GAMES

Alisson Batista de Oliveira
Carlos Augusto Motta Vieira
Orientador: Prof. Dr. Jefferson Biajone

8) POTENCIALIDADES DO RFID APLICADO NO TRANSPORTE DE SOJA

Camila Cristina Batista
Hayara Eugênio de Medeiros
Patrícia Conegundes
Orientador: Prof. Dr. Jefferson Biajone
Co-orientador: Prof. Esp. Helder Boccaletti

9) DIFUSÃO DE CONHECIMENTO ÁRBOREO NA UFSCAR LAGOA DO SINO: APRENDIZADO DA BOTÂNICA VIA QRCODES

Claudio Silas Figueira Antunes Junior
Orientador: Prof. Dr. Daniel Baron
Co-orientador: Prof. Dr. Jefferson Biajone
Co-orientador: Prof. Dr. Fernando Periotto

10) WEBSITE VANGO: DIVULGAÇÃO DE ITINERÁRIOS DE EMPRESAS DE TRANSPORTES FRETADOS

José Roberto Favoretto
Gabriel Prestes Américo
Orientador: Dr. Jefferson Biajone

11) AS NOVAS TECNOLOGIAS COMO FERRAMENTA INTEGRADORA E FACILITADORA DE APRENDIZAGEM: A CRIAÇÃO DE VÍDEOS NAS AULAS DE LÍNGUA INGLESA

Profª Drª Linda Catarina Gualda

12) EAD E AS NOVAS TECNOLOGIAS: O PAPEL DO DOCENTE EM BUSCA DA DEMOCRATIZAÇÃO DO SABER

Profª Drª Linda Catarina Gualda

13) SOUNDAROUND

Victor Augusto Leonel Bragutti



Leandro Medeiros da Silva

Orientador: Prof. Ms. Marcelo Antonio Ribeiro Camargo

14) GESTÃO PÚBLICA DEMOCRÁTICA POR MEIO DAS TICS: TRANSPARÊNCIA, PARTICIPAÇÃO E COLABORAÇÃO

Prof. Ms. Marcelo dos Santos Moreira

15) VIABILIDADE DA IMPLANTAÇÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO NA PRODUÇÃO DE LEITE UHT

Anderson Gabriel Silvério

Michelle Simone Camilo dos Santos

Vinicius dos Santos Pedrozo

Orientador: Prof. Ms. Marcus Vinicius Branco de Souza

16) BITCOIN NO SISTEMA FINANCEIRO BRASILEIRO

Maria Helena Leonel

Orientador: Prof. Ms. Roberto Simonetti

Co-Orientador: Prof. Dr. Jefferson Biajone

17) BAGAGEANDO: APLICATIVO DE CHECKLIST PARA VIAGENS

João Victor Lopes Rios

Thaiza Diana Adriano de Meira

Orientador: Prof. Esp. Renato Tilelli

18) O KIT SHANTALA NO E-COMMERCE

Ana Luisa Terra Lisboa de Matos

Orientador: Profa. Ms. Eva Fagundes Weber

Co-orientador: Prof. Ms. José Ricardo Favoretto

19) GYMAPP: APLICATIVO MÓVEL PARA AUXÍLIO DE ACADEMIAS E PERSONAL TRAINERS

João Vitor Mota Momberg

Marcos Koodi Orita

Matheus Vinicius Rodrigues Diniz

Orientador: Prof. Esp. José Antonio Castanho Almeida

Co-orientador: Prof. Dr. Andressa Silvério Terra França

20) BREVE ESTUDO SOBRE A EVOLUÇÃO DA INTELIGENCIA ARTIFICIAL E DA COMPUTAÇÃO COGNITIVA APLICADA NA INDÚSTRIA

Tecnóloga Maquele Antunes de Oliveira

Orientador: Prof. Ms. Eng. Marcus Vinicius Branco de Souza

21) EMPRESAS DE DESMANCHE DE PEÇAS AUTOMOTIVAS COMO POSSÍVEL SOLUÇÃO PARA LOGÍSTICA REVERSA DE VEÍCULOS

Prof. Esp. Helder Boccaletti

22) DATA WAREHOUSE NA GESTÃO DE NÍVEIS DE PRODUTIVIDADE (FATEC INDAIATUBA)

Edinei Gonçalves Figueiredo

Orientador: Profa. Dra. Maria das Graças J. M. Tomazela

Co-orientador: Prof. Dr. Aldo Pontes

23) TOEAT: APLICATIVO PARA DIVULGAR NEGÓCIOS DO RAMO ALIMENTÍCIO (FATEC INDAIATUBA)

Murilo Pucci

Orientador: profa. Dra. Maria das Graças J. M. Tomazela

Co-orientador: prof. Dr. Aldo Pontes

24) TRON: UMA PROPOSTA DE LEITURA DO PÓS-MODERNO

Prof. Ms. Roger dos Santos (UNISO)

Prof. Ms. Luís Roberto Albano Bueno da Silva (UNISO)

25) "APLICATIVO ESCOLAR ITAPETININGA GESTÃO DE ROTAS"

Bruno Albuquerque Vieira

Lucas Tadeu Damaceno Bicudo

Vinicius de Campos Domingues

Orientador: Prof. Esp. Danilo Ruy Gomes

MODALIDADE POSTER

1) CIPA 4.0: Prevenção Interna de Acidentes em QR CODE

Tecnólogo Tadeu Augusto Leme dos Santos

Prof. Ms. Eduardo Clemente Alves

Prof. Dr. Jefferson Biajone

2) REPÚBLICA APP

Raphael Pires Brisolla Marques

Hebert Henrique Martins

Orientador: Prof. Ms. Marcelo dos Santos Moreira

Co-orientador: Prof. Esp. Rodrigo Diniz

3) SISTEMA DE PEDIDOS PARA RAMO ALIMENTÍCIO

Anna Priscilla de Medeiros José

Heitor Bardemaker Alves Bisneto

Thales Henrique Curcio Bicudo de Almeida

Orientador: Prof. Esp. Rodrigo Diniz



Co-orientador: Prof. Esp. Danilo Ruy Gomes

4)CONTÊINERES: ANÁLISE ESTRATÉGICA PARA LOGÍSTICA DE TRANSPORTES

Ana Luiza Aparecida de Souza Rodrigues

Vitória Caroline Vilela da Silva

Prof. Orientador Esp. Helder Boccaletti

MODALIDADE PAPER

1) AS NOVAS TECNOLOGIAS NO CINEMA: A ESPECTATORIALIDADE CINEMATOGRAFICA A PARTIR DA IMPRESSÃO DE REALIDADE CONSTRUÍDA NOS FILMES

Profª Drª Linda Catarina Gualda

MODALIDADE DOCTORAL CONSORTIUM

1) A UNIVERSIDADE TARDIA, EDUCACAO SUPERIOR E A EVOLUCAO TECNOLOGICA NO BRASIL – THE LATE UNIVERSITY, HIGHER EDUCATION AND TECHNOLOGICAL EVOLUTION IN BRAZIL

Profª Drª Maria Alzira de Almeida Pimenta

Prof. Ms. Eng. Marcus Vinícius Branco de Souza (Doutorando)

THE USE OF CHALLENGE-BASED LEARNING TO SUPPORT THE FOUNDATION OF RESEARCH TOPICS

Jair Alves Barbosa (Universidade Católica de Brasília, Brasil) - jairab@yahoo.com.br

Mário de Oliveira Braga Filho (Universidade Católica de Brasília, Brasil) - braga@ucb.br

Eduardo Amadeu Dutra Moresi (Universidade Católica de Brasília, Brasil) - moresi@ucb.br

Active methodologies have emerged as an educational conception to deal with a new reality, transforming students into the main agents of their learning. One of these methodologies is challenge-based learning (CBL). The purpose of this article is to present the CBL's employment to support the foundation of research themes. At the macro level, CBL is a comprehensive philosophical approach that uses challenges to inform and guide strategic decision-making, curriculum development, and classroom practice. The CBL is adaptable to meet the needs of its context and it is divided into three interrelated phases: engaging, researching and acting. An example of CBL's employment is presented for the literature review report of a research topic.

Keywords: Challenge-based Learning, Active Methodologies, Active Learning.

O EMPREGO DA APRENDIZAGEM BASEADA EM DESAFIOS PARA SUBSIDIAR A FUNDAMENTAÇÃO DE TEMAS DE PESQUISA

As metodologias ativas de ensino surgiram como uma concepção educacional para lidar como uma nova realidade, transformando os estudantes nos principais agentes de seu aprendizado. Uma dessas metodologias é a aprendizagem baseada em desafios (ABD). O objetivo deste artigo é apresentar o emprego da ABD para subsidiar a fundamentação de temas de pesquisa. No nível macro, a ABD é uma abordagem filosófica abrangente que utiliza desafios para informar e orientar a tomada de decisões estratégicas, o desenvolvimento curricular e a prática da sala de aula. A ABD é adaptável para atender às necessidades do seu contexto e se divide em três fases interligadas: engajar, pesquisar e agir. É apresentado um exemplo de emprego da ABD para a elaboração da revisão de literatura de um tema de pesquisa.

Palavras-chave: Aprendizagem Baseada em Desafios, Metodologias Ativas, Aprendizagem Ativa.

CORPORATE DISTANCE EDUCATION: A THEORETICAL UNDERSTANDING OF ITS RESISTANCE FACTORS

Luiz Eduardo Alves (Universidade Estácio de Sá, Rio de Janeiro, Brazil) – ledualves@gmail.com

Marcus Brauer (Universidade Estácio de Sá/UERJ/UNIRIO, Rio de Janeiro, Brazil) – marcusbrauer@gmail.com

Alberto Luiz Albertin (Escola de Administração de Empresas de São Paulo da Fundação Getulio Vargas, São Paulo, Brazil) – albertin@fgv.br

Marcello Romani-Dias (Escola de Administração de Empresas de São Paulo da Fundação Getulio Vargas, São Paulo, Brazil) – mromdias@hotmail.com

Colaborador:

Paulo Roberto Vieira (Universidade Estácio de Sá, Rio de Janeiro, Brazil) – paulo.vieira@estacio.br

The objective of this study was to identify and analyze the main factors that explain the resistance to distance education (DE) in corporate education (CE) in a military institution. The present study was structured with quantitative and explanatory approach, based on the theoretical framework of the READEC model, which was developed and validated by Albertin and Brauer (2012). From a technical point of view, a bibliographic survey and a field survey were carried out by means of an electronic questionnaire. Data collection was carried out with a sample of 345 Brazilian Army personnel who were part of the Training Course for Sergeants (TCS). The data of this research were treated with the Structural Equation Modeling (SEM), technique based on Partial Least Squares (PLS). The results of the research showed that the self-efficacy and performance expectation dimensions directly and positively influence the resistance to the DE in the CE, and the effort expectation, facilitating conditions and interactivity dimensions are constructs antecedent to the performance expectation. Contrary to the previous theory, the results also indicated that the perception about the organizational infrastructure was not significant to explain the resistance to DE, which allows us to bring new insights about this phenomenon.

Keywords: Distance Education; Corporate Education; Utaut; Readec; E-learning

EDUCAÇÃO CORPORATIVA A DISTÂNCIA: UM ENTENDIMENTO TEÓRICO DE SEUS FATORES DE RESISTÊNCIA

O objetivo deste estudo foi identificar e analisar os principais fatores que explicam a resistência à educação a distância (DE) em educação corporativa (CE) em uma instituição militar. O presente estudo foi estruturado com abordagem quantitativa e explicativa, com base no arcabouço teórico do modelo READEC, desenvolvido e validado por Albertin e Brauer (2012). Os resultados da pesquisa mostraram que as dimensões de auto-eficácia e expectativa de desempenho influenciam de forma direta e positiva a resistência ao DE na CE e a expectativa de esforço, condições facilitadoras e dimensões de interatividade são construções antecedentes da expectativa de desempenho. Contrariamente à teoria anterior, os resultados também indicaram que a percepção sobre a infra-estrutura organizacional não era significativa para explicar a resistência ao DE, o que nos permite trazer novas ideias sobre esse fenômeno.

Palavras-chave: Educação a Distância; Educação Corporativa; UTAUT; READEC; E-learning



STRATEGIC DIGITAL CITY: CONCEPT AND MODEL

Denis Alcides Rezende (Pontifícia Universidade Católica do Paraná - PUCPR - Curitiba - Paraná - Brasil) -

One of Public Administration challenges is to make competent management of municipalities, city halls and municipal public organizations, either in a conventional way or via a digital city that uses the information technology resources or e-government. As projects related to city strategies, municipal information and public services are developed, municipal management and citizens' quality of life may be more appropriate. The objective is to formalize the concept and model of strategic digital city project. Therefore, the following subprojects will be considered: strategies; information; public services; and information technology resources. The research methodology employed was an approach of a nature applied to a circumstantial reality, favoring the inductive method of lived experiences. The results obtained through the concept and the proposed model, describe a methodology with phases, sub-phases, and approval points and externalized products. They also formalize their respective challenges and difficulties in implementing and managing the strategic digital city project. The contributions report about the practical feasibility of the project and execution of its methodology. The conclusion reiterates the importance of the participatory and accepted project to contribute to the municipal management and the citizens' quality of life.

Keywords: Strategic Digital City, Municipal Strategies, Municipal Information; Public Services; Municipal Management.

CIDADE DIGITAL ESTRATÉGICA: CONCEITO E MODELO

Um dos desafios da Administração Pública é fazer a gestão competente dos municípios, das prefeituras e das organizações públicas municipais, seja de forma convencional ou via cidade digital que utiliza os recursos da tecnologia da informação ou do governo eletrônico. À medida que são elaborados projetos relacionados com estratégias da cidade, informações municipais e serviços públicos, a gestão municipal e a qualidade de vida dos cidadãos podem ser mais adequadas. O objetivo é formalizar o conceito e o modelo de projeto de cidade digital estratégica. Para tanto, são considerados os subprojetos: estratégias; informações; serviços públicos; e recursos da tecnologia da informação. A metodologia de pesquisa empregada constituiu-se numa abordagem de natureza aplicada a uma realidade circunstancial, favorecendo o método indutivo de experiências vivenciadas. Os resultados auferidos por meio do conceito e do modelo proposto descrevem uma metodologia com fases, subfases, pontos de aprovação e produtos externados. E também, formalizam os seus respectivos desafios e dificuldades na implementação e gestão do projeto de cidade digital estratégica. As contribuições relatam sobre a viabilidade prática do projeto e execução de sua metodologia. A conclusão reitera a importância do projeto participativo e aceito para contribuir na gestão municipal e na qualidade de vida dos cidadãos.

Palavras-chave: Cidade Digital Estratégica, Estratégias Municipais, Informações Municipais; Serviços Públicos; Gestão Municipal.

ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF INTANGIBLE ASSETS AND GOODWILL ON ORGANIZATIONAL GROWTH

Luana Sara Bizatto (Universidade Regional de Blumenau) - luanasarabizatto@hotmail.com

Laurindo Panucci-Filho (Universidade Regional de Blumenau) - laurindopanucci@hotmail.com

Nelson Hein(Universidade Regional de Blumenau) -hein@furb.br

Intangible resources has contributed to resource-based theory, as it has also been recognized as an aspect contributing to competitive advantage, provision of certain strategic decisions, and also to superior performance. Despite the evidence, a direct investigation regarding the possible association between intangible assets, goodwill and organizational lag was not found in the literature. Thus, this study aims to verify the influence of intangible assets and goodwill on the organizational slack of the companies listed on BM & FBovespa. The characterization of the study is descriptive in nature, with an analysis of 78 observations during the period from 2012 to 2016, with data collected in Economática and analyzed through Statgraphics. The method used was canonical correlation. According to results, about 70% of the variation in organizational play is influenced by the set of intangible assets and goodwill, where the influence is positive. Therefore, the main conclusion is that intangible resources can aid in the creation of other organizational resources. In addition, it was evidenced that the non-absorbed (available) gap is the type of play that is most influenced by the intangible assets and goodwill, as opposed to the influence of the organizational slack on the intangible assets and goodwill, that in a previous study the absorbed play (recoverable) has greater influence. Therefore, while excess (unavailable) excess play may limit innovation, the increase of intangible assets and goodwill (innovation), can increase this type of slack, providing greater discretion to the manager.

Keywords: intangible assets; goodwill; organizational backlash; market value.

ANÁLISE DA INFLUÊNCIA DOS ATIVOS INTANGÍVEIS E GOODWILL SOBRE A FOLGA ORGANIZACIONAL

Os recursos intangíveis tem contribuído à teoria baseada em recursos, como tem também tem sido reconhecido como aspecto a contribuir com a vantagem competitiva, disposição de determinadas decisões estratégicas, e também ao desempenho superior. Apesar das evidências, uma investigação direta em relação a possível associação entre ativos intangíveis, goodwill e folga organizacional não foi constatada na literatura. Deste modo, este estudo objetiva verificar qual a influência dos ativos intangíveis e goodwill sobre a folga organizacional das empresas listadas na BM&FBovespa. Conforme resultados, cerca de 70% da variação da folga organizacional é influenciada pelo conjunto ativos intangíveis e goodwill, em que a influência é positiva. Portanto, a conclusão principal é que os recursos intangíveis podem auxiliar na criação de outros recursos organizacionais. Enquanto a folga não absorvida (disponível) em excesso pode limitar a inovação, o aumento de ativos intangíveis e goodwill (a inovação), podem elevar esse tipo de folga, proporcionando maior discricionariedade ao gestor.

Palavras-chave: ativos intangíveis; goodwill; folga organizacional; valor de mercado.



UNDERSTANDING THE DECISION-MAKING PROCESS OF BUSINESS UNITS IN THE INTERIOR OF THE AMAZON

Jonas Fernando Petry (Universidade Federal do Amazonas, Amazonas, Brasil) –
jonaspetry@brturbo.com.br

Erik Garcia Martins (Universidade Federal do Amazonas, Amazonas, Brasil) –
erikgarciamartins@gmail.com

Sabrina Arcanjo Sebastiao (Universidade Federal do Amazonas, Amazonas, Brasil) –
sabinasebastiao01@gmail.com

Sendryo Nael Araujo do Nascimento (Universidade Federal do Amazonas, Amazonas, Brasil) – sendryonael18@gmail.com

The paper presents results of research related to the decision-making process from the different elements that comprise the competitive strategy and its relationship in the performance of business units (trade and service). The study was conducted in the State of Amazonas (Tabatinga, Benjamin Constant, and Atalaia do Norte). Measuring the performance of companies in the tri-border area and away from the main business centers of the State and the country is a complex process that, in practice, cannot be neglected. The practice of forward sales pegged at word (spun) is part of that reality. The theoretical lenses employed provide a characterization of the state of the art in relation to the problem under investigation of competitive strategies and performance. With the application of a multiple regression, the results revealed that the competitive strategies present relationship in the performance, but factors that make up the variables such as strategic management, budget and accounting control presented ambiguous results. In smaller companies the practice of spun is common, which ends up undermining the decision-making capacity and worsening performance.

Keywords: budget; forward sale; business budget; strategic planning; decision making.

COMPREENDENDO O PROCESSO DECISÓRIO DE UNIDADES COMERCIAIS NO INTERIOR DO AMAZONAS

O documento apresenta resultados de uma pesquisa relacionados ao processo decisório a partir de diferentes elementos que compreendem a estratégia competitiva e sua relação no desempenho de unidades de negócio (comércio e serviço). O estudo foi realizado no interior do Estado do Amazonas (Tabatinga, Benjamin Constant e Atalaia do Norte). Medir o desempenho de empresas num contexto de triplíce fronteira e distante dos principais centros de negócio do Estado e do país é um processo complexo que, na prática, não pode ser negligenciado. A prática de vendas a prazo lastreadas na palavra "fiado" faz parte dessa realidade. As lentes teóricas empregadas fornecem uma caracterização do estado da arte em relação ao problema investigado de estratégias competitivas e o desempenho. Com a aplicação de uma regressão múltipla, os resultados revelaram que as estratégias competitivas apresentam relação no desempenho, porém fatores que compõem as variáveis como gestão estratégica, orçamento e controle contábil apresentaram resultados ambíguos. Em empresas de menor porte é comum a prática do "fiado", o que acaba comprometendo a capacidade decisória e piorando o desempenho.

Palavras-chave: orçamento; vendas a prazo; orçamento empresarial; planejamento estratégico; tomada de decisão.

MANAGEMENT OF HOSPITAL WASTE: ENVIRONMENTAL PERSPECTIVES

Maria Elisa Gerke – Univrside Federal de Santa Catarina/SC - Brasil –
gerke2008@yahoo.com.br

Andressa Lhamby – Universidade Federal do Pampa/RS – Brasil –
andressalhamby@unipampa.edu.br

Victor Paulo Kloeckner Pires – Universidade Federal do Pampa/RS – Brasil –
victorpires@unipampa.edu.br

As the population grows and starts to consume products that, by their nature, may present secondary characteristics in the scale of consumption given their superfluous character, the consequence is the increase in waste generation. From this generation that gains contours of oversizing, new techniques start to be developed as a way of giving manageability to this discard. In the field of public health, as in all areas of human consumption, what happens is that these discards can impact people's lives, insofar as they may be affected in their greater good, which is life itself. In this context, waste management in hospitals is highlighted and, at the same time, the destination of a greater contribution of resources to the area of environmental management. It is in this context that the present work aims to contribute, through the analysis of the situation of the hospital environment regarding the issue of the generation of residues of the health services, and for that, the S.W.O.T. In this perspective, the strategies aimed have the purpose of integrating the environmental management itself with the activities carried out in the hospital environment, while at the same time it is necessary to adapt to environmental regulations, in a process of seeking continuous improvement. What is observed in this case is that the methodology employed, in order to achieve efficiency and effectiveness, presupposes the commitment of all employees, so that adequate management is obtained in the segregation and final destination of the waste involved in the own hospital processes. Insofar as these objectives are achieved, it is possible that the resulting results will impact not only the environmental management as a whole, but also the quality of life of the people who depend on these services and, above all, those living in the local geographical environment and of the health institution.

Keywords: Strategy, health, environment, management, waste.



DESIGN AND VALIDATION OF AN INSTRUMENT TO STUDY THE BEHAVIORAL COMPETENCE OF INNOVATION MANAGEMENT IN THE DIRECTORS OF THE UNIVERSITIES IN MEXICO

María del Carmen Hernández Silva (Universidad Autónoma del Estado de México, México) - difucultural@yahoo.com.mx

Eva Martha Chaparro Salinas (Universidad Autónoma del Estado de México, México) - bebachaparro@yahoo.com.mx

Julio Alvarez Botello(Universidad Autónoma del Estado de México, México) - julioalvarezbotello@yahoo.com

The purpose of this research was to design an instrument that would allow identifying and obtaining the precise information to know the level of development that the university executives have in terms of management skills that other scholars in the area have identified as necessary to perform satisfactorily in these types of organizational responsibilities. The research could design and verify the feasibility for the use of instruments designed for this purpose.

Keywords: Innovation, Managers, Manager Habilities

La presente investigación tuvo como propósito el poder diseñar un instrumento que permitiera identificar y obtener la información precisa para conocer el nivel de desarrollo que tienen los ejecutivos universitarios en cuanto a habilidades directivas que otros estudiosos del área han identificado como las necesarias para poder desempeñarse satisfactoriamente en este tipos de responsabilidades organizacionales. La investigación pudo diseñar y comprobar la viabilidad para el uso de instrumentos diseñados para este fin.

Palabras clave: Innovación, Directivos, Habilidades directivas

STUDY OF THE TECHNOLOGICAL INNOVATION AS AN ENTREPRENEURIAL CAPACITY IN UNIVERSITY STUDENTS OF THE VALLEY OF TOLUCA

María del Carmen Hernández Silva (Universidad Autónoma del Estado de México, México) - difucultural@yahoo.com.mx

Eva Martha Chaparro Salinas (Universidad Autónoma del Estado de México, México) - bebachaparro@yahoo.com.mx

Julio Alvarez Botello(Universidad Autónoma del Estado de México, México) - julioalvarezbotello@yahoo.com

Innovation technology, understood as the capacity to create, improve and implement an instrument, object, material or plan, is directly linked to entrepreneurship when developing ideas that manifest in projects. Universities, as part of their reticulation, are increasingly promoting academic units that revolve around the formulation of innovation and innovation technology within the entrepreneurial projects of the disciplines they attend. Thus, the present quantitative research promote the analyze, through the identification of the measurement of the central tendency and measurement of the dispersion, the characteristics of innovation carried out by university students of the Institutions of Higher Education Of the Toluca Valley. The research sample consisted of university students from public and private institutions in order to achieve the planned objectives.

Keywords: Capacity for innovation technology; Entrepreneurship; University students.

La innovación tecnológica, entendida como la capacidad para crear, mejorar e implementar algún instrumento, objeto o material tecnológico, se vincula directamente con el emprendimiento al desarrollar ideas que se manifiesten en proyectos de desarrollo tecnológico. Las universidades, como parte de su red, están promoviendo cada vez más unidades académicas que giren en torno a la formulación de la innovación y la innovación tecnológica dentro de los proyectos emprendedores de las disciplinas que atienden. Es así que surge la presente investigación de corte cuantitativo que busca analizar, a través del medición de la medición de la tendencia central y de la dispersión, las características de innovación tecnológica que llevan a cabo los estudiantes universitarios de las Instituciones de Educación Superior (IES) del Valle de Toluca. La muestra de la investigación se constituyó de estudiantes universitarios de instituciones públicas y privadas para así lograr los objetivos planteados.

Palabras clave: Capacidad de innovación tecnológica; Emprendimiento; Estudiantes universitarios.



ARTICULATION OF INSTRUCTIONAL DESIGN AND DESIGN THINKING FOR PROBLEM SOLVING IN TECHNOLOGY-MEDIATED EDUCATION

Andrea Filatro (Unasp, São Paulo, Brasil) – andrea.filatro@unasp.br

Carolina Costa Cavalcanti (Unasp, São Paulo, Brasil) –carolina.cavalcanti@ucb.org.br

Design Thinking (DT) has become a buzzword in the business and design world over the last years, and recently it has been introduced on the educational scenario to foster innovation, problem solution and student active participation. However, in distance education, the employment of design mentality is not recent as it goes back to the days of World War II, when the field of Instructional Design (ID) begins to be established as a methodology to solve educational problems. Despite the evolution of ID in recent years, DT has been presented as the design solution for the innovation society. In this article, we analyze the complementary use of DT and ID in the process of designing a distance learning course. The specific objective is to determine the contributions of ID and DT articulation in three main categories: process (strategies adopted to solve de educational problem), product (educational solution created) and people involved in the design process. Finally, we indicate a common basis and the contributions of human centered design for distance education.

Keywords: design thinking, instructional design, innov-active methodologies, educational problem solution, human centered design.

ARTICULAÇÃO DO DESIGN INSTRUCIONAL E DESIGN THINKING PARA SOLUÇÃO DE PROBLEMAS NA EDUCAÇÃO MEDIADA POR TECNOLOGIAS

Design Thinking (DT) se tornou uma expressão da moda no mundo dos negócios e do design nos últimos anos, e recentemente foi introduzida no cenário educacional como uma forma de promover a inovação, a solução de problemas e a participação ativa dos estudantes. No âmbito da educação a distância, porém, a adoção da mentalidade de design não é recente, visto que remota à época da Segunda Guerra Mundial, quando o campo do Design Instrucional (DI) começou a se estabelecer como uma metodologia para resolver problemas educacionais. A despeito da evolução recente do DI, o DT se apresenta como a solução de design para a sociedade da inovação. Neste artigo, analisamos o uso complementar do DT e do DI no processo de desenhar um curso a distância. O objetivo específico é identificar as contribuições da articulação entre DI e DT em três categorias principais: processo (estratégias adotadas para resolver o problema educacional), produto (solução educacional criada) e pessoas envolvidas no processo de design. Por fim, indicamos uma base comum e as contribuições do design centrado no ser humano para a Educação a Distância.

Palavras-chave: design thinking, design instrucional, metodologias inov-ativas, solução de problemas educacionais, design centrado no ser humano.

APPLICATION OF DATA ENVELOPMENT ANALYSIS FOR EVALUATION OF FINALÍSTICOS PROCESSES OF SAME THREAD

Edivaldo Lana Macedo (IETEC - Instituto de Educação Tecnológica – Brasil) - edivaldolana.macedo@gmail.com

George Leal Jamil (INESCTec, Portugal) – gljamil@gmail.com

Data Envelopment Analysis as a technique of Operational Research is a methodology of great importance that the current competitive businesses are experiencing, since this technique helps the decision-making, based on management systems, aimed at achieving efficiency. Despite being very useful, this methodology is applied only to the companies as a whole, that is, it is only possible to assess the companies in relation to their overall results, for the consumption of their inputs or the manufacture of their products. This work proposes a way to assess each of the processes as a manufacturing unit, which allows for details of the results, and prioritizing improvement points.

Keywords: Data envelopment analysis, Processes, Performance indicador, Efficiency.

APLICAÇÃO DA ANÁLISE ENVOLTÓRIA DE DADOS PARA AVALIAÇÃO DE PROCESSOS FINALÍSTICOS DE EMPRESAS DE MESMO SEGMENTO

A Análise por Envoltória de Dados, oriunda da Pesquisa Operacional, é uma metodologia de suma importância para o atual contexto competitivo que as empresas estão vivenciando, pois, tal técnica auxilia nas tomadas de decisões, baseando-se no sistema gerencial, visando a alcançar a eficiência. Apesar de sua grande utilidade, esta metodologia só é aplicada, atualmente, considerando a unidade fabril como um todo, isto é, somente é possível avaliar as empresas em relação aos seus resultados globais referentes ao consumo de seus insumos ou à fabricação de seus produtos. Neste trabalho, propõe-se uma forma de avaliar cada um dos processos como uma unidade fabril, o que permite maior detalhamento dos resultados e priorização de pontos de melhoria.

Palavras-chave: Análise por envoltória de dados, Processos, Indicadores de desempenho, Eficiência.



CHALLENGES FOR IMPLEMENTATION PROCESS QUALITY GUARANTEED DELIVERY OF SERVICES IN SMART CITIES: THE PERSPECTIVE OF EXPERTS

Marcio de La Cruz Lui (Centro Universitário da FEI, São Paulo, SP, Brasil) –
marcioldclui@gmail.com

Leandro Petarnella (Universidade Nove de Julho, São Paulo, SP, Brasil) –
leandro_66@hotmail.com

The population growth observed globally, refers to the model of smart cities where it becomes possible to better plan its expansion to meet the various actors involved in the process and its numerous social variables. The importance of TIC tools is crucial for delivering results that meet the public and private interests by fostering the pillars for the implementation of technological innovations. Ensuring the delivery of service assurance in smart cities is still an issue that is rarely discussed in global terms and, in Brazil, almost non-existent. Based on the framework suggested by the TM-Forum, this article seeks to show what are the main challenges in the process of guaranteeing the quality of services in smart cities. In order to do so, we used an exploratory investigation of inductive reasoning, based on a review of the literature that served as support for the theoretical basis of the present study. The technique used, Elite Interview, focuses on the experts who can be considered the elite of any subject / research that deserves a better deal of social order. Two companies, here understood as those involved in the planning, implementation and control of the service assurance of Águas de São Pedro / SP.

Keywords: Smart Cities, Perspective of Experts, Process Quality, Smart Cities.

DESAFIOS PARA A IMPLANTAÇÃO DO PROCESSO DE GARANTIA DA ENTREGA DA QUALIDADE DOS SERVIÇOS EM CIDADES INTELIGENTES: A ÓTICA DOS ESPECIALISTAS

O crescimento populacional observado de forma global, nos remete ao modelo de cidades inteligentes onde torna-se possível um melhor planejamento da sua expansão para atender os diversos atores envolvidos no processo e suas inúmeras variáveis sociais. A importância das ferramentas de TIC é fundamental para que haja resultados que atendam os interesses públicos e privados fomentando os pilares para a implementação de inovações tecnológicas. A garantia da entrega da qualidade dos serviços (service assurance) em cidades inteligentes ainda é um tema pouco discutido em termos globais e, no Brasil, quase inexistente. Baseado no framework sugerido pelo TM-Forum, o presente artigo, busca evidenciar quais são os principais desafios no processo de garantia da qualidade dos serviços em cidades inteligentes. Para tanto, utilizou-se de uma investigação exploratória, de raciocínio indutivo, alicerçado na revisão da literatura que serviu de apoio à fundamentação teórica do presente trabalho. A técnica utilizada, Elite Interview, foca nos especialistas que podem ser considerados a elite de qualquer assunto/pesquisa que merece uma melhor tratativa de ordem social. Foram pesquisadas duas empresas, aqui entendidas como os envolvidos no planejamento, implementação e controle do service assurance da cidade inteligente de Águas de São Pedro/SP.

Palavras-chaves: Cidades Inteligentes, Ótica dos Especialistas, Qualidade de Processo.

THE EXPERIENCE OF BRAZILIAN COMPANIES IN THE SEC EXTENSIBLE BUSINESS REPORTING LANGUAGE (XBRL) VOLUNTARY FILLING PROGRAM

Jacques Postigo Silva (Universidade Federal do Rio de Janeiro, RJ, Brasil) –
jpostigo@facc.ufrj.br

Monica Zaidan Gomes (Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil) –
mrossi@facc.ufrj.br

Brazilian companies that issue American Depositary Receipts must fill account reporting using XBRL (eXtensible Business Reporting Language) technology for periods ending on or after December 15, 2017. This research aims at investigating the perception of the Brazilian companies that participated in SEC's voluntary XBRL adoption program in 2009 in order to better understand the challenges and possible outcomes of mandatory adoption in 2018. The research used semi-structured interviews based on the TOE (Technology, Organization, Environment) model of technology adoption, according to research conducted in Australia (Troshani & Doolin, 2005) and in New Zealand (Cordery, Fowler, & Mustafa, 2011). The main expectations of Brazilian Companies regarding the use of XBRL is benchmarking to its competitors as well as gaining advantage in the capital markets.

Keywords: eXtensible Business Reporting Language (XBRL), Technological Adoption, American Depositary Receipt (ADR)

A EXPERIÊNCIA DE EMPRESAS BRASILEIRAS NO PROGRAMA DE ADEÇÃO VOLUNTÁRIA A EXTENSIBLE BUSINESS REPORTING LANGUAGE (XBRL) DA SEC

As empresas brasileiras que captam valores na bolsa americana estão obrigadas a utilizar a tecnologia de divulgação de relatórios contábeis XBRL (eXtensible Business Reporting Language) nos períodos terminados a partir de 15 de dezembro de 2017. O objetivo dessa pesquisa é investigar a opinião de empresas que participaram do programa piloto de adoção da tecnologia em 2009 junto ao órgão regulador americano de modo a melhorar a compreensão dos desafios e resultados da adoção em 2018. Foram utilizadas entrevistas semi-estruturadas com roteiro baseado no modelo TOE (Technology, Organization, Environment) de adoção de tecnologia, conforme pesquisas realizadas na Austrália (Troshani & Doolin, 2005) e na Nova Zelândia (Cordery, Fowler, & Mustafa, 2011). A principal expectativa das empresas brasileiras em relação ao uso da tecnologia XBRL é a possibilidade de facilitar a realização de benchmarks com concorrentes. Também buscam se posicionar melhor na busca por capital, assim como as empresas americanas.

Palavras-chave: eXtensible Business Reporting Language (XBRL), Inovação Tecnológica, American Depositary Receipt (ADR).



FINANCIAL LITERACY VERSUS FINANCIAL BEHAVIOR: CREDIT CARD PAYMENT

Nadia M. Bogoni (Universidade Regional de Blumenau-FURB, SC, Brasil) –
nadiabogoni@hotmail.com

Marinei A. de Mattos Universidade Regional de Blumenau -FURB, SC, Brasil)

Mariza de Almeida(Universidade Federal de Santa Maria, Brasil) –
mariza.de.almeida@hotmail.com

Nelson Hein (Universidade Regional de Blumenau-FURB, SC, Brasil) – hein@furb.br

The topics on financial literacy, financial education and financial behavior has excelled in academia, this relevance is attributed to the increasing development of financial markets, demographic changes, economic, political and social factors which the company is exposed in recent decades. In this context, sought to investigate what financial performance, the effect of spending with a credit card and profile of income, the students of the Faculty of Economic Sciences, administrative and accounting (FEAC), the Universidade de Passo Fundo (UPF) in relation to the payment of the invoice of the credit card. The study is characterized as descriptive, data analysis was used for the statistical technique of ANACOR. Within the various findings highlights the fact that there occurs a significant relationship between age versus payment of the invoice credit card in relation to the commitment of the payment of the invoice of the card. It is expected that the study will contribute to promote economic and social improvements, in this way, allowing actions to be undertaken to reduce the levels of debt.

Keywords: Financial Literacy. Financial Behavior. Credit card.

ALFABETIZAÇÃO FINANCEIRA VERSUS COMPORTAMENTO FINANCEIRO: O PAGAMENTO COM CARTÃO DE CRÉDITO

Os temas sobre alfabetização financeira, educação financeira e comportamento financeiro tem se destacado no meio acadêmico, esta relevância é atribuída ao crescente desenvolvimento dos mercados financeiros, das mudanças demográficas, econômicas, políticas e sociais que a sociedade está exposta nas últimas décadas. Diante deste contexto, buscou-se investigar qual o comportamento financeiro, a partir dos gastos com cartão de crédito e perfil de renda, dos estudantes universitários da Faculdade de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis (FEAC), da Universidade de Passo Fundo (UPF) em relação ao pagamento da fatura do cartão de crédito. O estudo é caracterizado como descritivo, para análise dos dados foi utilizado a técnica estatística da ANACOR. Dentro os diversos achados destaca-se o fato de não ocorrer uma relação significativa entre a idade versus pagamento da fatura de cartão de crédito em relação ao comprometimento do pagamento da fatura do cartão. Espera-se que o estudo contribua para oportunizar melhorias econômicas, sociais, desta forma, possibilitando que ações sejam realizadas para reduzir os níveis de endividamento.

Palavras-chave: Alfabetizacao Financeira. Comportamento Financeiro. Cartao de Credito.

DIGITAL COMPLIANCE: TRANSPARENCY AND ACCESSIBILITY IN PUBLIC MANAGEMENT

Alexandre Albuquerque Domingues (SP, Brasil) - domingues2011@outlook.com

Edward Walker, (MA, USA) – ewalker@mit.edu,

Jesus Marcos Tomaz (SP, Brasil) – jmtomaz@gmail.com

This article deals with the difficulty that public management has in making clear and accessible information available to the taxpayer in its various spheres, burdening their way of life and in many cases bureaucratizes the social and economic movement of the individual. The Public Information Systems in many capitals suffer slow and delays in their structure, generates lack of attention in all the segments and the management does not reach its main actor, the citizen. Therefore information technology still does not offer its potential, in this segment due to the constitutional and tributary factor that can not have immediate answers and burdening the public machine and consequently the society. In this sense the study aims to explain through quantitative research as a method in a public health autarchy as information technology can effectively contribute to increase the quality of results in management.

Keywords: Public Management, Information Technology, Society.

COMPLIANCE DIGITAL: TRANSPARENCIA E ACESSIBILIDADE NA GESTÃO PÚBLICA

Este artigo versa sobre a dificuldade que a gestão pública tem em viabilizar informação clara e acessível ao contribuinte em suas variadas esferas, onerando seu modo de vida e em muitos casos burocratiza a movimentação social e econômica do indivíduo. Os Sistemas de Informação Pública em muitas capitais sofrem lentidão e atrasos em sua estrutura, gera falta de atendimento em todos os segmentos e a gestão não chega ao seu principal ator, o cidadão. Por tanto a tecnologia da informação ainda não oferece seu potencial, neste segmento devido ao fator constitucional e tributário que não consegue ter respostas imediatas e onerando a máquina pública e consequentemente a sociedade. Neste sentido o estudo objetiva explicar por meio de pesquisa quantitativa como método em uma autarquia de saúde pública como a tecnologia da informação pode contribuir efetivamente aumentar a qualidade dos resultados na gestão.

Palavras-chave: Gestão Pública, Tecnologia da Informação, Sociedade.



INTERAÇÃO SOCIAL ENTRE GRUPOS DE STAKEHOLDERS EM PROJETOS DE DESENVOLVIMENTO DISTRIBUÍDO DE SOFTWARE

Azriel Majdenbaum (Programa de Pós-Graduação em Administração – Escola de Negócios PUCRS) – azrielmaj@gmail.com

Orientador: Marcirio Silveira Chaves – marcirio.chaves@pucrs.br

O software é um recurso crítico da nossa sociedade, pois é o elemento central de qualquer produto, processo ou serviço moderno. Apesar de muitas organizações realizarem suas tarefas através de projetos (Kerzner, 2013), os projetos de TI permanecem com altas taxas de fracasso e colocando bilhões de dólares em risco (Shenhar et al., 2018). A dificuldade nas interações sociais entre seus stakeholders é identificada como uma das causas de problemas em projetos (Iden Et Bygstad, 2018). A comunicação inadequada ou deficiente historicamente está entre as principais causas de falha em projetos observadas na literatura (Dwivedi et al., 2015; Klaus Et Blanton, 2010; Kappelman, McKeeman Et Zhang, 2006; May, 1998). Várias pesquisas apoiam a visão de que o planejamento integrado está associado ao sucesso do projeto e que os membros da equipe são mais comprometidos com a implementação de um plano quando têm a oportunidade de contribuir para o seu desenvolvimento (Thomas et al., 2008). Os comportamentos coordenados mesclam os limites entre os membros do projeto e estimulam a formação de interesses comuns e atividades integradas, que são essenciais para o desenvolvimento bem sucedido do software (Kotlarsky e Oshri, 2005). A fim de coordenar é preciso se comunicar, e quando os canais de comunicação ou interações de comunicação são ricas, a transferência de informações críticas e conhecimento são facilitados (Hoegl et al., 2003).

PUBLIC SERVICE RISK MANAGEMENT: BIBLIOMETRICS AND RESEARCH AGENDA

Carlos Denner dos Santos Jr (Universidade de Brasília, Brasil) - carlosdenner@gmail.com

Jeovan Assis da Silva (Universidade de Brasília, Brasil) - jvnsilva@gmail.com

Dyego Alves da Silva (Universidade de Brasília, Brasil) - dyegoalves10@gmail.com

Gustavo de Freitas Alves(Universidade de Brasília, Brasil) - gustavo.ucb@gmail.com

Risk Management is becoming reference on good corporate governance. Both public and private sectors benefit from this framework. Recently, Brazilian public administration is adopting those tools and techniques to improve internal control and to deliver better public services. Despite the diffusion of risk management on public administration, not enough academic articles and references are being found to support managers with theoretical support and experience clues on the implementation of those methodologies within public context. Consequently, the objective of this paper is to research Brazilian academic production of CAPES rated with Qualis B2 or superior within the management field. A total of five publications were selected among 941 articles analyzed due to the research main theme, showing a lack of publications on risk management organizational implementation at the public sector. Finally, it was proposed a research agenda to handle this research gap.

Keywords: Public Sector; Bibliometrics; Public Governance; Risk Management

GESTÃO DE RISCOS NO SETOR PÚBLICO: REVISÃO BIBLIOMÉTRICA E PROPOSTA DE AGENDA DE PESQUISA

A Gestão de Riscos tem se tornado referência de boa governança corporativa ao redor do mundo, tanto no setor privado quanto no setor público. A administração pública brasileira tem estado atenta a esse movimento e, com vistas ao aprimoramento dos serviços públicos, diversos manuais e normativas sobre gestão de riscos estão sendo elaborados e aplicados. Em contrapartida, parece haver pouca reflexão acadêmica nacional sobre o tema, o que desperta preocupação para a disseminação de práticas organizacionais sem lastro teórico-empírico. Nesse contexto, o objetivo deste artigo é mapear a produção científica nacional sobre gestão de riscos no setor público e apresentar uma revisão bibliométrica das publicações disponíveis em periódicos de classificação Qualis da CAPES nos estratos B2 ou superior na área de administração. Um total de cinco publicações foram escolhidas entre 941 analisadas, refletindo a escassa produção sobre o tema. Verificou-se que os artigos identificados se limitaram a recortes muito específicos da gestão de riscos, não correspondendo às questões e aos desafios da implementação das metodologias em nível organizacional e estratégico nos órgãos públicos. Ao final, foi proposta uma agenda de pesquisa para o início do preenchimento dessas lacunas.

Palavras-chave: Setor público; Bibliometria; Governança Pública; Gestão de Riscos;



MULTICRITERIAL HIERARCHY DESIGN FOR ENHANCING BUSINESS COMPETITIVENESS

Pedro Solana Gonzáles (Universidad de Catabria, Cantabria, España –
pedro.solana@unican.es

Adolfo Alberto Vanti (Universidade Federal de Santa Maria, RS, Brasil) –
adolfo.vanti@ufsm.br

Rosane Maria Seibert (Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai e das Missões,
RS, Brasil) – rseibert@san.uri.br

Mónica Castro (Universidad de Catabria, Cantabria, España) – monica.castro@unican.es

The technological advance of the digitalization of companies generates changes in the essential strategies of communication, in the form of corporate and technological governance, thus achieving greater business competitiveness. Modern management pursues business excellence even in environments of uncertainty and significant complexity and goes through a rigorous Multiple Criteria Decision Making (MCDM) process involving the definition of Attributes, Subattributes and Alternatives. Thus, the pursuit of excellence and business competitiveness was treated in this work with the development of a peer to peer multicriteria hierarchical design using the Analytic Hierarchy Process (AHP) method.

Keywords: Essential Strategies, Corporate Governance, Technological Governance, Analytic Hierarchy Process (AHP), Multiple Criteria Decision Making (MCDM)

THE IMPACT OF XBRL ADOPTION ON SOFTWARE QUALITY FACTORS

Marcelo Gomes Cerqueira - (Universidade Salvador (UNIFACS) -
marcelo.cerqueira@icloud.com

Paulo Caetano Silva(Universidade Salvador (UNIFACS) - paulo.caetano@unifacs.br

XBRL technology is currently used by several government institutions and companies around the world. The literature includes many papers related to the uses and benefits of XBRL in the areas of finance and accounting. However, little is known about its benefits for software engineering. This paper seeks to identify the impact of XBRL on software quality factors. Identifying such impacts may help software development companies better understand the advantages related to the use of XBRL and increase the adoption of XBRL in other companies. This, in turn, may contribute to the improvement of the software quality, facilitating the implementation of better frameworks in these organizations.

Keywords: Software Process, Software Quality Factors, Software Engineering, XBRL, Multidimensional Data Metamodel



STRATEGIC DIGITAL CITY: CONCEPT AND MODEL

Denis Alcides Rezende (Pontifícia Universidade Católica do Paraná - PUCPR - Curitiba - Paraná - Brasil) - denis.rezende@pucpr.br

One of Public Administration challenges is to make competent management of municipalities, city halls and municipal public organizations, either in a conventional way or via a digital city that uses the information technology resources or e-government. As projects related to city strategies, municipal information and public services are developed, municipal management and citizens' quality of life may be more appropriate. The objective is to formalize the concept and model of strategic digital city project. Therefore, the following subprojects will be considered: strategies; information; public services; and information technology resources. The research methodology employed was an approach of a nature applied to a circumstantial reality, favoring the inductive method of lived experiences. The results obtained through the concept and the proposed model, describe a methodology with phases, sub-phases, and approval points and externalized products. They also formalize their respective challenges and difficulties in implementing and managing the strategic digital city project. The contributions report about the practical feasibility of the project and execution of its methodology. The conclusion reiterates the importance of the participatory and accepted project to contribute to the municipal management and the citizens' quality of life.

Keywords: Strategic Digital City, Municipal Strategies, Municipal Information; Public Services; Municipal Management.

CIDADE DIGITAL ESTRATÉGICA: CONCEITO E MODELO

Um dos desafios da Administração Pública é fazer a gestão competente dos municípios, das prefeituras e das organizações públicas municipais, seja de forma convencional ou via cidade digital que utiliza os recursos da tecnologia da informação ou do governo eletrônico. À medida que são elaborados projetos relacionados com estratégias da cidade, informações municipais e serviços públicos, a gestão municipal e a qualidade de vida dos cidadãos podem ser mais adequadas. O objetivo é formalizar o conceito e o modelo de projeto de cidade digital estratégica. Para tanto, são considerados os subprojetos: estratégias; informações; serviços públicos; e recursos da tecnologia da informação. A metodologia de pesquisa empregada constituiu-se numa abordagem de natureza aplicada a uma realidade circunstancial, favorecendo o método indutivo de experiências vivenciadas. Os resultados auferidos por meio do conceito e do modelo proposto descrevem uma metodologia com fases, subfases, pontos de aprovação e produtos externados. E também, formalizam os seus respectivos desafios e dificuldades na implementação e gestão do projeto de cidade digital estratégica. As contribuições relatam sobre a viabilidade prática do projeto e execução de sua metodologia. A conclusão reitera a importância do projeto participativo e aceito para contribuir na gestão municipal e na qualidade de vida dos cidadãos.

Palavras-chave: Cidade Digital Estratégica, Estratégias Municipais, Informações Municipais; Serviços Públicos; Gestão Municipal.

DIGITAL LIBRARY AND THE E-BOOK ACCESS AND OWNERSHIP OF INFORMATION IN DIGITAL ERA

Liliana Giusti Serra (Universidade Estadual Paulista Julio de Mesquita Filho) –
lgiustiserra@gmail.com

Francisco Carlos Paletta (Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo)
– fcpaletta@usp.br

José Eduardo Santarem Segundo (Universidade de São Paulo, Ribeirão Preto) –
santarem@usp.br

Libraries are formed by printed book, e-books, etc. This article, a result of a bibliographical research carried out from 1993 to 2016, discusses the digital book in the library. At first, is made a distinction between virtual and digital libraries. The virtual library is formed by links, with the content arranged in Web sites. The digital library uses repositories to store the files and allows the collection of its metadata by service providers, from the use of the OAI-PMH protocol. The digital book is analyzed, with a brief history until the identification of typologies: static book, dynamic book, and expanded book. Digital books can be open or licensed content. When opened, they are stored in digital repositories. When licensed, a link directs the reader to the reading platform. Licensing is carried out through the application of business models, which may be perennial or transitory. The article concludes that e-books imply the construction of virtual and digital libraries. Virtual when the collection consists of licensed content, and digital when the titles are available in open formats.

Keywords: Digital Library; Virtual Library; E-book, Information.

BIBLIOTECA DIGITAL E O LIVRO ELETRÔNICO ACESSO E APROPRIAÇÃO DA INFORMAÇÃO NA ERA DIGITAL

As bibliotecas são formadas por livros digitais, impressos etc. O artigo, fruto de pesquisa bibliográfica realizada com recorte de 1993 a 2016, discute sobre o livro digital na biblioteca. Primeiro é feita distinção entre biblioteca virtual e digital. A virtual é formada por links, com o conteúdo disposto em sítios da Web. A digital utiliza repositório para armazenamento dos arquivos e permite a coleta de seus metadados por provedores de serviços, a partir da utilização do protocolo OAI-PMH. O livro digital é analisado, com breve história até a identificação de tipologias: livro estático, livro dinâmico e livro expandido. Os livros digitais podem ser de conteúdo aberto ou licenciado. Quando aberto, são armazenados em repositórios digitais. Quando licenciados, um link direciona o leitor à plataforma de leitura. A contratação por bibliotecas é realizada por meio de aplicação de modelos de negócios, que pode ser perene ou transitório. O artigo conclui que os livros digitais implicam na construção de bibliotecas virtuais e digitais. Virtual quando o acervo é formado por títulos licenciados e digital quando são títulos disponíveis em formato aberto.

Palavras-chave: Biblioteca Digital; Biblioteca Virtual; Livro Digital, Informação.



JOINT ADOPTION OF COSTING AND PROCESSES TECHNIQUES IN HEALTH ORGANIZATIONS

Leonardo Leon Pires Villalba (Universidade de São Paulo) -leo_lpvillalba@hotmail.com

Sílvia Inês Dallavalle de Pádua (Universidade de São Paulo) -dallavalle@usp.br

In an increasingly competitive environment, organizations need to be concerned about delivering value to the customer in a more efficient way. In this context, more systemic administrative approaches have arisen with the purpose of increasing the value to the client, one of them is Business Process Management, or BPM. As the name implies, BPM is based on processes, that is, on a structured sequence of activities with a common purpose. Yet, health organizations face various resource constraints and may benefit from adopting these approaches. This research aimed to highlight aspects of BPM and cost analysis and, moreover, to show how these approaches can help jointly in the administration of health organizations. Through a literature review, three success stories of the adoption of cost and BPM systems were highlighted.

Keywords: Business Process Management; Process; ABC Costing; Costing.

Em um ambiente cada vez mais competitivo, as organizações precisam se preocupar em gerar valor para o cliente de forma mais eficiente. Nesse contexto, abordagens administrativas mais sistêmicas têm surgido com a finalidade de aumentar o valor para o cliente, sendo uma delas o Gerenciamento de Processos de Negócio. Conforme o próprio nome mostra, o BPM se baseia nos processos, ou seja, em uma sequência estruturada de atividades com uma finalidade em comum. Ainda, organizações da área de saúde enfrentam diversas limitações de recursos e podem se beneficiar da adoção dessas abordagens. Essa pesquisa teve como objetivo ressaltar aspectos do BPM e de análises de custo e, além disso, mostrar como essas abordagens podem auxiliar de forma conjunta na administração de organizações da área de saúde. Através de uma revisão de literatura, foram destacados três casos de sucesso da adoção de sistemas de custo e BPM.

Palavras-chave: Gerenciamento de Processos; Processos; Custeio ABC; Custos.

THE REVERSE LOGISTICS OF THE ELECTRONIC GARBAGE IN BRAZIL: AN ANALYSIS OF NATIONAL SCIENTIFIC PRODUCTION

Andrea Cardozo (UNESA) - deacard@gmail.com

Eduardo Hoshi (UNESA) - edhstar@gmail.com

Marcus Brauer (UNESA) - marcusbrauer@gmail.com

The growth in the consumption of electronic products and their subsequent inadequate disposal has caused serious socio-environmental problems. With increasing concern about sustainability, the reverse logistics of these products became critical. Nevertheless, there is a shortage of articles on this subject in Brazil. The objective of this study was to analyze the scientific production on electronic waste and its reverse logistics in Brazil. For this, a descriptive bibliometric survey was conducted with a quali-quantitative approach and data were analyzed through descriptive statistics and content analysis. As a result (i) 19 articles were found, in the Scopus, Spell and Emerald bases, between 2007 and 2017; (ii) there were only publications on this topic as of 2011 and in 4 months of 2017 the same amount was published as 2016; (iii) the most cited authors were Guarnieri, P., Rogers D.S; Tibben-Lembke, R.S. and Demajorovic, J; (iv) most of the bibliographical references of these articles are from magazines and periodicals; and (v) most articles have a qualitative approach. We conclude that there are indications that Law number 12.305/10, which instituted the Política Nacional de Resíduos Sólidos or National Solid Waste Policy, was a milestone for the beginning of the publications on this subject. In addition, it was observed that despite a slight increase in this frequency of publications, they are still very few considering the importance of the topic. The present research aims to contribute to the advancement of knowledge in the theme, supporting new works through bibliographic subsidies and, at the same time, collaborate to raise the awareness of the need for more publications in this field. For future studies, it is recommended to compare these results with those generated by foreign publications, preferably from emerging countries such as Brazil.

Keywords: Sustainable Development. Junk E-mail. Reverse logistic. Sustainability.



AN APPROACH TO DISCOVER AND CLASSIFY LEGACY WEB SERVICES IN A CORPORATE ENVIRONMENT BASED ON WEB SERVERS LOG ANALYSIS

Marcus Vinicius Almeida Silva (Instituto de Pesquisas Tecnológicas do Estado de São Paulo - IPT) – marcusvas@gmail.com

Marcelo Novaes de Rezende Instituto de Pesquisas Tecnológicas do Estado de São Paulo - IPT) – rezendemn@gmail.com

During the initiatives to modernize the systemic assets in an organization, the systems classified as legacy are replaced by systems that must meet the new requirements. However, the greater the systemic legacy, the more complex the modernization. Although the Service-Oriented Architecture (SOA) is reasonably new, some legacy systems already have web services. An approach to identify existing services can maximize the reuse of legacy systems in the service-oriented Architecture. The present work proposes an approach to collect, catalogue and classify legacy web services in a corporate environment. The collection is based on continuous inspection of web server logs using decision rules to identify web services based on SOAP. Discovered services are cataloged in a service repository. The approach proposes the use of machine learning to support the classification of the service based on Naive Bayes algorithm. The components proposed in this approach are designed to have low coupling, allowing them to be replaced or adapted in future implementations. Intending to try the proposal in a real scenario, a reference implementation was developed in a financial market organization that is in a process of modernization of the systemic assets adhering to SOA. At the collection stage, the proposal of this work had obtained superior results compared to those realized by analysts. Moreover, in the classification stage, the system had the same classification as analysts in 75% of the cases, in the best results.

Keywords: web services, legacy systems modernization, service oriented architecture.

BIG DATA AND DECISION MAKING: CONCEPTS IN SEARCH OF EXPERIENTIAL HARMONY IN ORGANIZATIONS

Anderson Barbosa Lacerda (UFPE) – andersonb@gmail.com

Augusto Sergio Silva Souza (UFPE) – augustosergio@gmail.com

Edilma Maria Santos Silva (FAMA, PE) – smsedilm@gmail.com

This research carried out at the preliminary level of exploratory research sought to ascertain the intensity of use of the big data technology in enterprise projects in the space of a northeastern metropolis, specially on decision making process To this end, after a thorough study of the supporting literature, he made a field trip with quantitative and qualitative bias, in order to unveil the experiential harmony between technology and company strategy. The results obtained allow us to believe that the technology is still in an embryonic state and that maturation needs a better compression of its potentiality by the managers and users of information technology in the enterprises.

Keywords: decision making, big data, data technology, unstructured data, management strategy

BIG DATA E PROCESSO DECISÓRIO: CONCEITOS EM BUSCA DE SINTONIA VIVENCIAL NAS ORGANIZAÇÕES

A presente investigação realizada em nível preliminar de pesquisa exploratória buscou averiguar qual a intensidade de uso da tecnologia big data em empreendimentos no espaço de uma metrópole nordestina, especialmente no processo de tomada de decisão. Para tal fim, após um profundo estudo da literatura de apoio, realizou incursão em campo com viés quantitativo e qualitativo, a fim de desvendar a sintonia vivencial entre a tecnologia e a estratégia das empresas. Os resultados obtidos dão margem a crer que a tecnologia ainda está em estado embrionário e que a maturação precisa de um amadurecimento da compressão de sua potencialidade pelos gestores e usuários de tecnologia da informação nos empreendimentos.

Palavras-chave: processo decisório, big data, tecnologia de dados, dados não-estruturados, estratégia de gestão



MARKETING PRACTICES UNDER THE CROWDSOURCING PERSPECTIVE: A MULTICOLE STUDY

Luciano Augusto Toledo(Universidade Presbiteriana Mackenzie) -
luciano.toledo@mackenzie.br

Adriana Beatriz Madeira(Universidade Presbiteriana Mackenzie) -
adriana.madeira@mackenzie.br

Cláudio Alberto de Moraes(Universidade Presbiteriana Mackenzie) -
camoraes@mackenzie.br

Karen Perrotta De almeida Prado(Universidade Presbiteriana Mackenzie) -
karen.perrotta@mackenzie.br

Crowdsourcing is a newly developed term that refers to the process of participating a company's activities through an online community, openly and closed. Any member of this community can complete assigned tasks and be paid or not. Although it originated in the computing industry, companies began using crowdsourcing for a wide range of tasks. It turns out that companies are using crowdsourcing to accomplish the tasks related to the market, focusing on three major areas: product development, advertising, promotion, and marketing research. This work will make use of the qualitative research through the method of the case. The unit of analysis to be used will be marketing activities based on crowdsourcing. Finally, the subjects of study for the understanding of the phenomenon to be studied were COCA COLA, PEPSICO, NETFLIX, and AMAZON.

Keywords: marketing; crowdsourcing; strategy

PRÁTICAS EM MARKETING SOB A PERSPECTIVA DO CROWDSOURCING: UM ESTUDO MULTICASO

Crowdsourcing é um termo recém-desenvolvido que se refere ao processo de coparticipação das atividades de uma empresa por meio de uma comunidade online, de forma aberta e/ou fechada. Qualquer membro desta comunidade pode completar tarefas atribuídas e ser pago ou não. Apesar de ter origem no setor de computação, as empresas começaram a usar crowdsourcing para uma variada gama de tarefas. Verifica-se que as empresas estão utilizando crowdsourcing para a consecução das tarefas relacionadas com o mercado, concentrando-se em três grandes áreas: desenvolvimento de produto, publicidade, promoção e pesquisa de marketing. Este trabalho fará uso da pesquisa qualitativa por meio do método do caso. A unidade de análise a ser utilizada será as atividades de marketing embasadas no crowdsourcing. Por fim os sujeitos de estudo para a compreensão do fenômeno a ser estudado foram COCA COLA, PEPSICO, NETFLIX e AMAZON.

Palavras-chave: marketing; crowdsourcing; estratégia

A CASE STUDY ABOUT SERVICES QUALITY IN A COMPANY OF IT AUTOMATION BANK SERVICES

Wiliam R. Feitosa (EAESP FGV) - wrfeitosa@hotmail.com

Gilse Ito - gilse.costa@okibrasil.com

The quality in services have fundamental role for the success of organizations, to know the need of the client, evaluate the quality of the services and to understand the expectation of the consumer should be the focus of all company that wants to remain competitive in the market. The present work aims to identify the processes used by a large company specialized in providing service maintenance for multifunctional printers and, based on the study, perform an analysis of the factors used in the search for quality of services, as well customer satisfaction. Managing processes to ensure quality has been a current debate in organizations, with this, they aim to achieve greater control of situations, visibility and greater safety for decision-making. This study was built with bibliographical base using the concept of both quality and services, reasoned with the case study done indirectly with the participation of employees of the company. Finally, it is concluded that providing quality service allows the companies to develop a competitive strategy, the safest way for the success of the organization is to build trust in relationships and customer satisfaction generates recognition in the market in which it operates and lasting stability.

Keywords: services quality, IT services, bank automation

UM ESTUDO DE CASO SOBRE A QUALIDADE NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS EM UMA EMPRESA DE AUTOMAÇÃO BANCARIA, AUTOMAÇÃO COMERCIAL E SERVIÇOS DE TI

A qualidade nos serviços têm papel fundamental para o sucesso das organizações, conhecer a necessidade do cliente, avaliar a qualidade dos serviços e atender a expectativa do consumidor deve ser o foco de toda empresa que queira manter-se competitiva no mercado. O presente trabalho tem como objetivo identificar os processos utilizados por uma grande empresa na prestação de serviços de manutenção de impressoras e multifuncionais, a partir do estudo efetuar uma análise dos fatores usados na busca da qualidade dos serviços, bem como, a satisfação do cliente. Administrar processos para garantir qualidade tem sido um debate presente nas organizações, com isso, almeja conseguir um controle maior das situações, visibilidade e maior segurança para a tomada decisão. Esse estudo foi construído com base bibliográfica a partir do conceito de qualidade e serviços, fundamentado com o estudo de caso feito de forma indireta com a participação de colaboradores da empresa. Por fim, conclui-se que prestar um serviço de qualidade permite desenvolver uma estratégia competitiva, o caminho mais seguro para o sucesso de uma organização está na confiança construída no relacionamento, a satisfação do cliente gera para a organização reconhecimento no mercado em que atua e estabilidade duradoura.

Palavras-chave: Qualidade em serviços, serviços de TI, automação bancária



AN ARCHITECTURAL DESCRIPTION PROCESS TO A SOFTWARE INNOVATION ECOSYSTEM

Roberto Henrique Marchiori (Instituto de Pesquisas Tecnológicas) -
rhmarchiori@gmail.com

Ana Claudia Rossi (Universidade Presbiteriana Mackenzie) - ana.rossi@mackenzie.br

Mario Yoshikazu Myake (Instituto de Pesquisas Tecnológicas) -
mymiyake@ipt.br

Jorge Luis Risco Becerra (Engenharia de Computação - Escola Politécnica - USP) -
jorge.becerra@usp.br

Software ecosystems constitute an open innovation environment by allowing external actors developing innovative software solutions in software producing organizations. This research proposes a process for the architectural design of a software ecosystem, having as output a architectural description that handles the complexity of a software ecosystem by partitioning the stakeholder concerns in different architectural viewpoints. The process is validated in a technical action research at a multinational financial institution for consumer credit that intends to create a software ecosystem to foster innovation together with Fintechs. This research complements previous research on the field on the design of software ecosystems architecture providing a descriptive and replicable process, addressing the different viewpoints in an enterprise architecture, such as the case of a software ecosystem.

Keywords: Software Ecosystem, Software Ecosystem Architecture, collaborative software engineering

PROCESSO PARA DESCRIÇÃO ARQUITETURAL DE UM ECOSISTEMA DE SOFTWARE DE INOVAÇÃO EM SOFTWARE

Ecossistemas de software formam um ambiente de inovação aberta ao permitir que atores externos atuam no desenvolvimento de soluções de software inovadoras em uma entidade produtora de software. Esta pesquisa propõe um processo para o projeto de arquitetura de um ecossistema de software, produzindo como produto final uma descrição arquitetural que trata a complexidade de um ecossistema de software ao particionar os interesses dos envolvidos em diferentes pontos de vista arquiteturais. O processo é validado em uma pesquisa-ação técnica em uma instituição financeira multinacional de crédito ao consumidor que tem a intenção de criar um ecossistema de software para fomentar a inovação junto à Fintechs. Esta pesquisa complementa as pesquisas prévias sobre o projeto de arquitetura de ecossistemas de software provendo um processo descritivo e replicável, tratando os diferentes pontos de vista existentes em uma arquitetura de uma organização, como o caso de um ecossistema de software.

Palavras-chave: Ecossistemas de Software, Arquitetura de Ecossistemas de software, Engenharia de Software Colaborativa

ECONOMIA CIRCULAR E A PRÁTICA DA GESTÃO DE DESPERDÍCIOS: UM ESTUDO BIBLIOMÉTRICO

Ana Paula Stro Ogawa (Centro Universitário da Fundação Educacional Inaciana – FEI)
anapaulaogawa@hotmail.com

Claudia Aparecida de Mattos claudia.mattos@usp.br

O atual modelo linear de produção – adquirir matéria-prima, produzir, vender o produto a um consumidor final que o descarta quando não atende mais aos seus propósitos – traz embutido em si, diversos níveis de desperdícios. A Economia Circular tem como proposta combatê-los com o intuito de tornar esta relação – extração – produção – consumo mais sustentável (MACARTHUR, 2013). O princípio que permeia a mesma é evitar desperdícios minimizando o consumo dos recursos por meio de reciclagem de materiais e/ou energia após o seu uso. Alguns dos desperdícios identificados pela Fundação Ellen Macarthur (2013) são os que ocorrem durante a produção e ao final da vida de um produto. Para evitá-los, vários países estão adotando medidas para uma Economia Circular, tais como: comercializar o carro como um serviço, programas que visam reduzir os danos ambientais associados à extração de matérias-primas, ferramenta para aumentar a compra de bens usados e assim, tornar a reutilização uma parte-chave da economia, biblioteca de ferramentas para utilidade pública, acordos para reduzir o desperdício de embalagens de alimentos, dentre outros. Os desperdícios relacionados aos alimentos é um tema que vem gerando crescente interesse por parte dos estudiosos. Estes podem ser classificados em três categorias, segundo a Comissão Europeia (2014): perdas de alimentos durante a produção, resíduos alimentares inevitáveis após o consumo dos mesmos (por exemplo, cascas de banana) e evitáveis, isto é, produtos perdidos durante a fase de consumo. Diante deste contexto, é necessário ter uma gestão que evite os desperdícios durante a produção, distribuição e comercialização dos alimentos.



TELESSAÚDE, A TOOL OF TECHNOLOGICAL INNOVATION WITH PERSPECTIVES OF PROMOTION OF INDIGENOUS HEALTH IN THE STATE OF AMAZONAS

Rejane da Silva Viana (Universidade do Estado do Amazonas) -rejaneviana@yahoo.com.br

This article aims to present the Telehealth System and its functioning, reporting its applicability and possibilities in the first steps of implementing the system in indigenous villages. Faced with the peculiar settings of the state of Amazonas, Telehealth and all its tools can alleviate the deficiency in the number of health professionals working in this region, giving access to health through the use of technology, especially in the regions of indigenous villages. Although the Federal Constitution of 1988 brought the concept of universalization of health care, we know that only the law does not make this right translate into reality. In this context, the implementation of the Telehealth tool is presented in an innovative format, with possibilities to reach a large number of locations, where it is difficult to access, making it possible to reduce the factors that impede care. The indigenous population in the state of Amazonas is numerous compared to the other states of the federation, and among the thirty-four (34) indigenous districts, seven (7) are entirely within the state and are areas of great territorial extension. It is hoped that this research will contribute to the discussions about the need to seek innovative formats for the implementation of the health care of the indigenous population in remote regions.

Keywords: Amazon, telehealth, indigenous populations.

TELESSAÚDE, UMA FERRAMENTA DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA COM PERSPECTIVAS DE PROMOÇÃO DA SAÚDE INDÍGENA NO ESTADO DO AMAZONAS

Este artigo tem como objetivo apresentar o Sistema da Telessaúde e seu funcionamento, relatando suas aplicabilidades e possibilidades diante dos primeiros passos de implementação do sistema em aldeias indígenas. Diante das configurações peculiares do estado do Amazonas, a Telessaúde e todas as suas ferramentas podem amenizar a deficiência em número de profissionais de saúde em atividade nessa região, dando acesso à saúde com o uso de tecnologia, sobretudo nas regiões das aldeias indígenas. Embora a Constituição Federal de 1988 tenha trazido o conceito de universalização do atendimento à saúde sabemos que somente a Lei não faz com que esse direito se traduza em realidade. Nesse contexto, a implementação da ferramenta do Telessaúde se apresenta com um formato inovador, com possibilidades de atingir um grande número de localidades, onde é difícil o acesso, possibilitando a redução dos fatores impeditivo do atendimento. A população indígena no estado do Amazonas é numerosa em comparação com os demais estados da federação, sendo que dentre os trinta e quatro (34) distritos indígenas, sete (7) estão inteiramente dentro do estado e são áreas de grande extensão territorial. Espera-se que esta pesquisa contribua para as discussões sobre a necessidade de buscar formatos inovadores para a implementação do atendimento a saúde da população indígena em regiões remotas.

Palavras-chave: Amazonas, Telessaúde, populações indígenas.

BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF THE TOPIC SHADOW IT, CONTENT AND CONCLUSIONS

Antonio Gaspar Monteiro (PUC - SP Pontificia Universidade Catolica) -
agmjr@sapo.pt

The problem with "shadow IT". With IT struggling to address these needs in a cost-effective and timely manner, a "Shadow IT" is feverishly at work all across the enterprise. In Shadow IT, citizen developers rely more and more on makeshift solutions, including large, complex spreadsheets, homegrown databases, and ad hoc custom software development, all beyond the oversight, controls, and expertise of IT." (SAPIR, 2014, 12) In this context, the research seeks to analyze through the bibliometric study, in articles and books, to identify, the problems and the solutions, that are being object of these works, and then to suggest a more in-depth study of the main problem and solution, that this theme shelters. The decision to address the issue "Shadow IT" meets the needs of companies, to protect themselves against the wave of corruption and interference that has settled in the business world and, especially, the great institutions. In this context, the objective of the article is to use the academic publications to identify the concentration of the problem and the solution that Shadow IT provides to users, the company, and society. It was possible to gather articles and academic works, which approach the theme, which we intend to analyze, in a statistical and thematic way. This study aims to present conclusions and limitations of the research, along with some recommendation for conducting future research on the main topic addressed in the article.

Keywords: Shadow IT, risk, bibliometric analysis, enterprise.



REFERENCE ARCHITECTURE DESCRIPTION PROCESS FOR USE IN A CRM PRODUCT LINE

Luana Peres Silva (Instituto de Pesquisas Tecnológicas do Estado de São Paulo) luana_lperes@hotmail.com

Jorge Luis Risco Becerra (Universidade de São Paulo) jorge.becera@usp.br

Software development in a product line is aimed at agility in the delivery and cohesion between software architecture and business processes, through the planned reuse of software artifacts. Given the emergence of varieties of software systems such as Customer Relationship Management (CRM), organizations have sought to increase production and customize some modules of this system, by reusing components and applying experiences of development of CRM domain architectures. Although there are techniques for defining a product line, the process for describing a reference architecture to use it in a product line using knowledge of experiences and elements of the same domain has not yet been extensively explored. This work aims to propose a CRM reference architectural description through CRM domain information research and applies the representation of the architectures through the use of the views proposed by the RM-ODP framework, contributing to the process of creating reference line architectures products. In order to validate the proposed architecture, the architecture instantiation for a CRM system of an organization called 'Empresa Sec' was planned.

Keywords: Product line; reference architecture, architectural description; CRM.

PROCESSO PARA DESCRIÇÃO DE UMA ARQUITETURA DE REFERÊNCIA APLICADA NUMA LINHA DE PRODUTO CRM

O desenvolvimento de software numa linha de produtos visa agilidade na entrega e coesão entre arquitetura de software e os processos de negócio, por meio do reuso planejado dos artefatos de software. Diante do surgimento de variedades de sistemas de software como os denominados Customer Relationship Management (CRM), organizações tem procurado aumentar a produção e customizar alguns módulos deste sistema, através do reuso de componentes e aplicando experiências de desenvolvimento de arquiteturas do domínio CRM. Apesar de existirem técnicas para definir uma linha de produto, o processo para a descrição de uma arquitetura de referência para utilizá-la numa linha de produto utilizando de conhecimento de experiências e elementos de um mesmo domínio ainda não foram amplamente explorados. Este trabalho visa propor uma descrição arquitetural de referência de CRM através da investigação de informações de domínio CRM e aplica a representação das arquiteturas através do uso das visões propostas pelo arcabouço RM-ODP, contribuindo para o processo de criação de arquiteturas de referência de linha de produtos. Para validar a arquitetura proposta foi planejada a instanciação da arquitetura para um sistema de CRM de uma organização denominada 'Empresa Sec'.

Palavras-chave: Linha de produto; arquitetura de referência; descrição arquitetural; CRM

AGILE DEVELOPMENT AND DESIGN THINKING CONVERGENCE FRAMEWORK: APPLIED STUDY

André Felipe Bergamim (Universidade Estadual de Londrina) - afbergamim@gmail.com

Rodolfo Miranda de Barros (Universidade Estadual de Londrina) - rodolfo@uel.br

Vanessa Tavares O. Barros (Universidade Estadual de Londrina) -
tavaresdebarros.vanessa@gmail.com

Inserted in the field of software engineering, project management and design management, this research proposes the integration of interface design within a software development team (it), which is an essential factor linked to good results. Through instruments and techniques of Design and Software Engineering methodologies, the main framework models and design approaches will be analyzed in order to locate the efforts, risks, errors and losses that occur in software development projects. The theoretical survey will then be applied to the analysis of a software laboratory framework, followed by a investigation of the existing laboratory documentation, reports provided by professionals involved in software development projects and a questionnaire with professionals from both areas on the challenges of integrating design and it. And finally, propose a framework model to converge the two areas.

Keywords: Framework, Agile Development. Design Thinking, Software Development, Interface.

FRAMEWORK DE CONVERGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO AGILE E DESIGN THINKING: ESTUDO APLICADO

Inserido no âmbito da engenharia de software, gerenciamento de projetos e gestão do design, este artigo consiste na integração do designer de interface junto à equipe de software, fator essencial para obtenção de bons resultados, mas que não ocorre de maneira fluida por serem disciplinas com métodos e práticas distintas. Por meio de instrumentos e técnicas das metodologias da área de Engenharia de Software e Design, realizou-se uma análise dos principais modelos de framework e abordagens de design de modo a delimitar os esforços, riscos, erros e perdas que ocorrem em projetos desta natureza. O levantamento teórico foi então aplicado na análise do framework de um laboratório de software que conta com equipes pequenas e temporárias, em conjunto com o estudo de documentação existente do laboratório, coleta de relatórios de projetos dos envolvidos nos processos de desenvolvimento e questionários com profissionais das duas áreas acerca dos desafios de integrar design e ti. Finalmente, foi proposto um framework de convergência entre as duas áreas.

Palavras-chave: Framework, Desenvolvimento Agile, Design Thinking, Desenvolvimento Software, Interface.



USE OF ORAL HISTORY IN THE ANALYSIS OF THE EVOLUTION OF THE MANUFACTURING ERP SYSTEM

André Luis Pelarin (Fundação Getúlio Vargas Escola de Administração de Empresas de São Paulo: São Paulo, SP, Brasil) – andre.pelarin@gmail.com.

Ari Ricardo De Almeida (Universidade Metodista de São Paulo: São Paulo, SP, Brasil) – ari.almeida@metodista.br.

This paper reports the implementation of an ERP system in the industrial area aiming at improvements in the standard of quality, cost and agility. After consolidation in the area using MRP II, the ERP was extended to the other areas of the organization. The methodology used in this study was oral history in an alternative way to make more relevant the results of academic research, this approach establishes as being of great relevance to the historical constitution of the profession. The objective of this work is to investigate the perception of organizational change that occurred with the implementation of a business management system (ERP) by the agents involved in this process focusing on project manager, project team and end users providing consistent data for analysis and execution of objectives proposed by the study. Two interviews were conducted with a consultant, being conducted face-to-face with a focus on the changes that occurred in the manufacturing module, through the implementation of MRP II. In the discussions proposed with the structured questionnaire, it was possible to notice that manufacturers of ERP systems have followed the evolutions in the manufacturing systems proposed especially integration in the management of the supply chain. In Brazil, ERP systems in manufacturing have presented updates to meet ancillary obligations imposed by the Treasury in the search for reduction of evasion.

Keywords: systems, implementation; manufacturing, ERP, oral history.

UTILIZAÇÃO DA HISTÓRIA ORAL NA ANÁLISE DA EVOLUÇÃO DO SISTEMA ERP NA MANUFATURA

Esse artigo relata a implantação de um sistema ERP na área industrial objetivando melhorias no padrão de qualidade, custo e agilidade. Após a consolidação na área com uso do MRP II ampliou-se o ERP para as demais áreas da organização. A metodologia utilizada nesse estudo foi a História oral de modo alternativo para tornar mais relevantes os resultados das pesquisas acadêmicas, essa abordagem estabelece como sendo de grande relevância diante da constituição histórica da profissão. O objetivo deste trabalho é investigar a percepção da mudança organizacional ocorrida com a implantação de um sistema de gestão empresarial (ERP) pelos agentes envolvidos neste processo focando gerente de projeto, equipe do projeto e usuários-finais disponibilizando dados consistentes para análise e execução dos objetivos propostos pelo estudo. Foram realizadas 2 entrevistas com um consultor, sendo conduzida forma presencial com foco às mudanças ocorridas no módulo de manufatura, através da implantação do MRP II. Nas discussões propostas com o questionário estruturado, foi possível notar que fabricantes de sistemas ERP tem acompanhado as evoluções nos sistemas de manufatura propostas especialmente integração no gerenciamento da cadeia de suprimentos. No Brasil, os sistemas ERP na manufatura tem apresentado atualizações para atender obrigações acessórias impostas pelo Fisco na busca de redução a sonegação.

Palavras-chave: Sistemas, implantação, manufatura, ERP, história oral.