



12th CONTECSI

May 20-22, 2015 São Paulo, Brazil

USP

**12th INTERNATIONAL CONFERENCE ON INFORMATION SYSTEMS
& TECHNOLOGY MANAGEMENT**

**34th WCARS – World Continuous Auditing and
Reporting Systems Symposium**

**1st TOI – International Conference on Technology and
Information Organization - ECA USP**

1st International IT Meeting - GAESI - POLI USP

May 20-22, 2015

FEA USP SÃO PAULO/ SP BRAZIL

INCLUDES CD-ROM • INCLUI CD-ROM

**PROCEEDINGS &
ABSTRACTS**

**ANAIS &
RESUMOS**

ORGANIZATION | ORGANIZAÇÃO



TECSI – INFORMATION SYSTEMS AND TECHNOLOGY MANAGEMENT LAB
CCINT FEA – INTERNATIONAL COOPERATION OFFICE
FEA – SCHOOL OF ECONOMICS, BUSINESS AND ACCOUNTANCY
USP – UNIVERSITY OF SÃO PAULO
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE SISTEMAS E TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO

**UNIVERSITY OF SAO PAULO
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO**

Prof. Dr. Marco Antonio Zago

Rector | Reitor

Prof. Dr. Vahan Agopyan

Vice-Rector | Vice-Reitor

**SCHOOL OF ECONOMICS, BUSINESS AND ACCOUNTANCY
FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE**

Prof. Dr. Adalberto Américo Fischmann

Diretor | Dean

Prof. Dr. Joaquim José Martins Guilhoto

Vice-Dean | Vice-Diretor

Prof. Dr. Gerlando Augusto Sampaio Franco de Lima

Head of Accountancy and Actuary Department |

Chefe do Departamento de Contabilidade e Atuária

Prof. Dr. Edson Luiz Riccio

President of CCInt - International Cooperation Office - FEA USP – TECSI Director
University of São Paulo

Av. Prof. Luciano Gualberto, 908 FEA 3

05508-900 São Paulo/ SP Brasil

Tel +55 (11) 3091 5820

www.tecsi.fea.usp.br e-mail: tecsi@usp.br

CREDITS | FICHA TÉCNICA

Abstract and Proceedings | Resumo e Anais dos trabalhos: 12th CONTECSI

Published by | Uma publicação do TECSI EAC FEA USP

Organization | Organização

FEA USP – Universidade de São Paulo

TECSI – Information Systems and Technology Management Lab

CCInt FEA

OMTID ECA USP

GAESI POLI USP

Support | Apoio

FEA USP – Universidade de São Paulo

CAPES – Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior

CNPq – Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico

FAPESP – Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo

Uninove – Universidade Nove de Julho

Participation | Participação

Mackenzie University

CETAC, Universidade do Porto – Portugal

Rutgers Accounting Research Center (University of New Jersey) – United States of America

LOGICON – Brazil

CGTI – Brazil

Graphic Design | Programação Visual: NK&F Arquitetos Associados

Printing | Impressão: CopySet Gráfica

Number of copies printed | Tiragem: 400

Cover | Capa: by Francine Sakata

Neither TECSI nor the 12th CONTECSI 2015 Organizing and Scientific Committees, not any person acting on their behalf offer any guarantee or endorsement, explicit or implicit, with respect to the information contained in this publication, nor do they assume any responsibility regarding its use or damage resulting from the information.

12th INTERNATIONAL CONFERENCE ON INFORMATION SYSTEMS & TECHNOLOGY MANAGEMENT
12º CONGRESSO INTERNACIONAL DE GESTÃO DA TECNOLOGIA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

COORDINATOR | COORDENAÇÃO

Prof. Dr. Edson Luiz Riccio

President of CCInt FEA USP – TECSI Director

University of São Paulo

ORGANIZING COMMITTEE | COMITÊ ORGANIZADOR

Prof. Dr. Edson Luiz Riccio | CHAIR CONTECSI

President of CCInt FEA USP/ TECSI Director, University of São Paulo

Prof. Dr. Miklos Vasarhelyi | CHAIR WCARS

Director of Rutgers Accounting Center, Rutgers Business School, The State University of New Jersey, USA

Prof. Dr. Armando Malheiro da Silva | CHAIR ICT Panel

CETAC – Centre for Studies in Technologies, Arts and Communication Sciences, Porto University, Portugal

Prof. Dr. Francisco Carlos Paletta | CHAIR TOI

ECA USP, University of São Paulo

Prof. Dr. Eduardo Dias | CHAIR IT Management

POLI USP, University of São Paulo

Prof. Dr. George Leal Jamil | CHAIR Doctoral Consortium and Master Colloquium Organizer – Fumec University, Brazil

Prof. Dr. Luc Quoniam | Aix-Marseille Université, France; UNINOVE, Brasil

Prof. Dr. Christophe Benavent | CEROS, Université Paris Ouest Nanterre, France

Prof. Dr. JaeJon Kim | Chonnam National University, South Korea

Prof. Dr. Luiz Milanesi | ECA USP, University of São Paulo, Brasil

Prof. Dr. Waldomiro Vergueiro | ECA USP, University of São Paulo, Brasil

INVITED KEYNOTE SPEAKER

Prof. Dr. Helmut Krcmar | TUM Technische Universität München, Germany

Prof. Dr. Walter Castelnovo | University of Insubria, Italy

Prof. Dr. Armando Malheiro da Silva | CETAC, Porto University, Portugal

Prof. Dr. Miklos Vasarhelyi | CARLAB Rutgers Business School, USA

Prof. Dr. José Antonio Moreiro González | Universidad Carlos III de Madrid, Spain

SUPPORT ORGANIZATION COMMITTEE | COMITÊ ORGANIZADOR DE APOIO

Profa. Dra. Marici Gramacho Sakata | TECSI FEA USP Researcher, Brazil

Prof. Victor Freitas de Azeredo Barros | Algoritmi Centre/ University of Minho, Portugal

Prof. Denis Alves | FEA USP, Brazil

Msc. Ligia Capobianco | TECSI FEA USP

Prof. Dr. Washington Lopes da Silva

Henrique Schulz | TECSI FEA USP

Sthefan Berwanger | TECSI FEA USP

Thayane Arruda, Larissa Schulz, Bruno Taba | Equipe TECSI FEA USP

SCIENTIFIC COMMITTEE | COMITÊ CIENTÍFICO

A. Malheiro,

University of Porto, Portugal

M. Vasarhelyi

State University of New Jersey , USA

W. Castelnovo

Universita Dell'Insubria, Italy

D. Piaggese

Foundation Rosselli Americas , USA

M. Bernard Quinio

Université Paris Ouest, France

F. Colmenero Ferreira

Univ. de Madeira, Portugal

C. Benavant

Paris x University, France

L. Quoniam

Aix-Marseille Université, France; UNINOVE,
Brazil

M. N. Bessagnet

Universite de Pau, France

Michael Alles

State University of New Jersey, USA

Nehme Azoury

Holy Spirit University of Kraslik , Lebanon

S. R. P Alves

Polytechnic Institute of Leiria, Portugal

Eric Brusseau

Paris-Dauphine, France

Alan Sangster

University of Middlesex , UK

Henri Dou

CRRM Aix Marseille III, France

Julio Alvarez Botello

Autonomous University of the State of Me-
xico, Mexico

Elsa Mireya Rosales Estrada

Autonomous University of the State of Me-
xico, Mexico

Eva Martha Chaparro Salinas

Autonomous University of the State of Me-
xico, Mexico

A. Fischmann

University of São Paulo, Brazil

A. C. Santos

Federal University of São Carlos, Brazil

A. D Medeiros Jr.

Mackenzie Presbyterian Institute, Brazil

A. J. Balloni

Centro de Pesquisa Renato Archer, Brazil

A. M. Rosini

Catholic University of Sao Paulo, Brasil

C. D. dos Santos Jr.

University of Sao Paulo, Brazil

D. A. Rezende

Catholic University of Paraná, Brazil

E. Escrivão Filho

University of São Paulo EESC, Brazil

E. Maccari

Uninove, Brazil

E. M. Luciano

Fed. University of Rio Grande do Sul, Brazil

E. L. Riccio

University of São Paulo, Brazil

Ari Plonski

University of São Paulo, Brazil

G. Schwartz

University of São Paulo, Brazil

H. Freitas

Federal Univ. of Rio Grande do Sul, Brazil

I. Custódio

University of São Paulo, Brazil

J.D. Oliveira Neto

University of São Paulo/RP, Brazil

J. Rodrigues Filho

Federal University of Paraíba, Brazil

J. M. Pimenta

Federal Institute of Education, Science and
Technology of São Paulo, Brazil

M.A. Gouvêa

University of São Paulo, Brazil

M. J. Bacic

University of Campinas, Brazil

N. Galegale

University of São Paulo, Brazil

N. Reinhard

University of São Paulo, Brazil

V. B. de Holanda

Ministry of Planning – Brazil

D. A. Rezende

Catholic University of Paraná, Brazil

M. R. S. Peters

Catholic University of São Paulo, Brazil

G. L. Jamil

Ed and Culture Found of Minas Gerais, Brazil

G. Perez

Mackenzie Presbyterian Institute, Brazil

L. L. de Faria

Federal University of São Carlos, Brazil

F. J. B. Laurindo

University of São Paulo, Brazil

A. A. Vanti

University of Vale do Rio dos Sinos, Brazil

J. O. De Sordi

Catholic University of Santos, Brazil

A. A. de Souza

Federal University of Minas Gerais, Brazil

R. Pacheco da Costa

University of São Paulo, Brazil

R. M. C. Figueiredo

University of Brasília, Brazil

J. A. F. Costa

Federal University of Rio G. Norte, Brazil

R. G. Gonçalves

University of São Paulo/RP, Brazil

S. A. dos Santos

University of São Paulo, Brazil

M. G. Sakata

University of São Paulo, Brazil

V. Slomski

University of São Paulo, Brazil

L. C. Rodrigues

Uninove, Brazil

O. R. de Mendonça Neto

Mackenzie University, Brazil

R. L. Cardoso

Mackenzie University, Brazil

T. A. Peters

FEI, Brazil

G. Lino

University of São Paulo, Brazil

M. A. H. Fedichina

Catholic University of São Paulo, Brazil

N. Z. Valente

University of Ponta Grossa, Brazil

R. de Camargo Penteado Filho

Embrapa, Brazil

P. Caetano da Silva

University of Salvador, Brazil

Cibele Araújo C. M. dos Santos

University of São Paulo, Brazil

Fernando Modesto

University of São Paulo, Brazil

Francisco Carlos Paletta

University of São Paulo, Brazil

Giovana Deliberati Maimone

University of São Paulo, Brazil

Marcos Mucheroni

University of São Paulo, Brazil

FOREWORD

Dear CONTECSI delegate,
Welcome to the 12th CONTECSI!

It is our great pleasure and honor to welcome you to the 12th CONTECSI, at the School of Economics, Business and Accountancy – FEA, University of São Paulo – USP and to the city of São Paulo. Thank you for your attendance.

We are honored to announce that the 12th CONTECSI will feature the creation of the – Associação Brasileira de Sistemas e Tecnologias de Informação (translated as Brazilian Association of Information Systems and Technologies Management). The Association is a non-for-profit institution and a facilitator on the establishment of the Brazilian AIS Chapter for which it will be the host.

As ever, we welcome our loyal and regular CONTECSI members and extend a warm welcome to the first-time participants, travelling many hours from your countries and from many states of Brazil.

In this 12th edition of CONTECSI, we welcome participants from, ANGOLA, CANADA, CHILE, FRANCE, MALAYSIA, MEXICO, PORTUGAL, GERMANY, SPAIN, USA, and from 22 of the 26 Brazilian states. As invited speakers, we also welcome our colleagues from the USA, ANGOLA, GERMANY, CANADA, PORTUGAL, SPAIN and FRANCE.

As for the last 11 years, CONTECSI has promoted the establishment of local and international partnerships linking professors, professionals, students, research groups, schools, universities and countries. We are pleased to inform to all participants about the content of the 12th CONTECSI.

Out the 400 papers received, the result of the selection is as follows: 155 papers for presentation in 28 Parallel Sessions; 110 papers for presentation in 21 Research Forum sessions. Communication's Forum will have 3 sessions with 21 works.

Doctoral Consortium: 7 participants; Post-Doctoral Consortium: 1 participants; Master Colloquium: 8 participants; Poster Session (Undergraduates from technical institutions): 27 posters in 4 sessions.

The 12th CONTECSI features as the Opening Keynote Speaker: Prof. Helmut Krcmar President of AIS – Association for Information Systems – USA and Chair for Information Systems, Department of Informatics at the Technische Universität München (TUM), Germany.

Since the first edition of CONTECSI in 2004, the AIS President is invited to deliver the conference opening speech. We consider that this has given to CONTECSI a remarkable responsibility of being the first and only conference in South America

to maintain this close link with the AIS. Since its first edition, the following AIS Presidents have participated: Bob Galliers (2004 and 2005), Claudia Loebbecke (2006), Michael D. Myers (2007), Dennis F. Galletta (2008), David Avison (2009), Bernard C.Y. Tan (2010), Joey F. George (2011), Dov Te 'eni (2012), Nils Bjorn-Andersen (2013), Jane Fedorowicz (2014).

Since its first edition CONTECSI brings together three main areas of INFORMATION, such as: Information Systems, Information Technology, and Information Science, under the multidisciplinary view of Management.

The 12th CONTECSI will present the following events:

1. The 3rd International Panel on Innovation in Government: Theme: How smart should Smart Cities Be? Chaired by Prof. Walter Castelnovo, Italy and Prof. Edson Luiz Riccio, Brazil. It will feature international speakers like:
2. The 34th WCARS – World Continuous Auditing and Reporting Systems Symposium chaired by Prof. Miklos Vasarhelyi, Carlab, Rutgers Business School, USA. Invited speakers: Prof Rajendra P. Srivastava, University of Kansas, USA; Prof Kevin Moffitt, Prof Hussein Issa and Prof. Deniz Appelbaum, Rutgers Business School, USA.

As in previous years WCARS presents the latest developments on information systems and technology applied to the monitoring and control of both public and private organizations; It has been the key event for the introduction of the "Continuous Auditing" in Latin America and Brazil.

3. Information Science main joint event: The 1st TOI – International Conference on Technology and Information Organization – Chaired by Prof Francisco Paletta – Key event focusing the information science and Biblioteconomy technologies for information management in the corporate and academic context, International Panel coordinated by Prof Armando Malheiro, University of Porto. Invited speakers: Prof. Jose Antonio Moreiro Gonzalez from Universidad Carlos III, Madrid, Spain; Prof. Isa Maria Freire, Universidade Federal da Paraiba.
4. Panel on The Popularization of Science, science communication and the role of Information Systems. Chaired by Prof Antonio Jose Silva Oliveira, Vice Rector of Federal University of Maranhão, researcher in Physics and leader of the "Ilha da Ciencia" laboratory and Prof Ana Maria Nélo, from the Federal University of Maranhao.
5. Panel on XBRL – Coordinated by Prof Edson Luiz Riccio, presenting the progress of utilization of the XBRL technology in the Public and Private sectors in Brazil.

6. The 1st International IT Automation Meeting – Chaired by Prof Eduardo Dias – GAESI/POLI/USP – Will present the last developments of IT automation applied to intelligent cities such as: urban mobility, governmental controls and logistics.

7. CONTECSI Doctoral and Post-Doctoral Consortium, Master of Science Colloquium and Poster Session for Undergraduate students. Under the coordination of Prof. Dr. George Leal Jamil, it has created a tradition for effective discussions about research and methodological issues and has brought important contributions to scholars and PhD students. CONTECSI gives to all academic segments the opportunity to present their research and developments.

8. Publishing your Research Paper – This panel brings the discussion about the "state of the art" of development and publishing a paper. Participants: Professors Helmut Krcmar, Jose Antonio Moreira Gonzalez, Armando Malheiro, Francisco Paletta.

The success of CONTECSI is largely due to the effective organization led by Prof. Dr. Marici G. Sakata with the TEGSI team and all the staff in the administrative, technical areas of FEA/USP and the support of the EAC/FEA/USP.

We thank Prof Adalberto Americo Fischmann, Dean of FEA and Brazilian governmental agencies, CAPES, FAPESP and CNPq for their financial support to the 12^o CONTECSI. Again, we invite all participants attend presentations, making comments and suggestions for research improvement, so that it contributes to the success of each researcher in national and international perspectives, and to expand the CONTECSI network.

On behalf of FEA and the University of São Paulo, we would like to thank the collaboration of the members of our Scientific Committee who did an excellent job in analyzing the papers submitted, the speakers, chairs and Institutions supporting the 12th CONTECSI.

Our special tribute to Prof. Isaias Custodio, friend and member of the scientific committee since the 1st Edition of CONTECSI, who passed away last march.

We also thank the Organizing Committee for their support to make CONTECSI a fruitful, collaborative, and pleasant event, as it has been every year.

Thank you.

Edson Luiz Riccio
COORDINATOR OF THE 12th CONTECSI

Sao Paulo, May 20th, 2015

RESEARCH TOPIC | TEMAS

AIS

ACCOUNTING AND ENTERPRISE INFORMATION SYSTEMS

Sistemas de Informações Contábeis e Empresariais

AUD

SYSTEMS AUDITING AND IT GOVERNANCE

Auditoria de Sistemas e Governança em TI

CID

SMART CITIES AND MOBILITY

Cidades inteligentes e mobilidade

ECOM

E-BUSINESS AND E-COMMERCE

Comércio Eletrônico

EDU

IS AND IT EDUCATION AND CURRICULUM DEVELOPMENT

Educação e Currículo em SI e TI

EGOV

E-GOVERNANCE AND PUBLIC POLICIES

Governo Eletrônico e Políticas Públicas

ESD

ENGINEERING AND SOFTWARE DEVELOPMENT

Engenharia e Desenvolvimento de Software

HEA

HEALTHCARE INFORMATION SYSTEMS AND TECHNOLOGY

SI e TI em Saúde

INT

INTERNET AND VIRTUAL COMMUNITIES AND SOCIAL NETWORKS

Comunidades Virtuais e Redes Sociais

ISM

INFORMATION SYSTEMS MANAGEMENT

Gestão de Sistemas de Informação

ITM

INFORMATION TECHNOLOGY MANAGEMENT

Gestão da Tecnologia de Informação

KMG

KNOWLEDGE MANAGEMENT AND BUSINESS INTELLIGENCE

Gestão do Conhecimento e BI

PRM

PROJECT MANAGEMENT

Gestão de Projetos

SOC

SOCIAL ISSUES IN IS AND IT

Questões sociais em SI e TI

ICT IS

ICT AND INFORMATION SCIENCE

ICT – TICS e Ciência da Informação

SEC

IT AND IS SECURITY

XBRL

XBRL AND ENTERPRISE ONTHOLOGY

XBRL e ontologia empresarial

COMM

RESEARCH COMMUNICATION

Comunicação de Pesquisa

DOCT

DOCTORAL CONSORTIUM

Consórcio Doutoral

MSC

MASTER COLLOQUIUM

POST

POSTDOCTORAL CONSORTIUM

POSTERS

PANELS

PAINÉIS

AUTHORS BY ORIGIN AND RESEARCH TOPIC |
AUTORES POR ORIGEM E TEMÁTICA

Country	Speakers	A/S	AUD	CID	ECOM	EDU	EGOV	ESD	HEA	ICT	INT	INV	ISM	ITM	KMG	PRM	SEC	SOC	XBRL	Total
Argentina										1										1
Bolivia						1														1
Brazil, AL						1														1
Brazil, AP		3								3										6
Brazil, BA					3			1			2		2	3			2	2	2	15
Brazil, CE		1				6			4				4	1						16
Brazil, DF			5			1	2	8							3					19
Brazil, ES		4								3					3					10
Brazil, GO								4		6				5	1		5			21
Brazil, MA			3					3	1	1							2			10
Brazil, MS		1																		1
Brazil, MG		3	1		3		1	10		6	9		7	4	5	1				50
Brazil, PB		6				2				3								2		13
Brazil, PR			4	2				4		8				1	1	1			3	24
Brazil, PE			2		2		2	1	3					8		9		1		28
Brazil, RJ		6			2	2	3			2		1				1		3		20
Brazil, RN						5				2										7
Brazil, RS		6				2	7			3	5		5		3					31
Brazil, RO													6							6
Brazil, SC		22	2				3	2	7	13	5		4	9	20					87
Brazil, SP		9	13	15	5	31	13	22	18	54	23		16	21	22	39	5	9	3	318
Brazil, SE								2	2											4
Canada			1										1							2
Chile													2							2
Colombia		3													3	1				7
Germany	1																			1
France										1										1
Indonesia													1							1
Mexico		4			4					4								4		16
Netherlands										2										2
Portugal	1		1			1				6			2	3	1					15
Spain	1	2								1			2							5
UK						1														1
USA	5	4											1							5
Total	8	74	32	17	19	53	31	57	35	119	44	1	53	55	62	52	14	21	8	747

INDEX | SUMÁRIO

AIS – Accounting and Enterprise Information Systems

Sistemas de Informações Contábeis e Empresariais

- 29 ECONOMIC EFFICIENCY OF LATIN AMERICAN TECHNOLOGY COMPANY IN THE PERSPECTIVE OF ITS CAPITAL STRUCTURE
Maurício Leite
Michele Gonçalves
Tarcísio Pedro da Silva
- 30 CONTROL SYSTEMS FOR USE AS AID OF A MANAGEMENT GRADUATE COURSE: A CASE STUDY OF SANTA CATARINA HIGHER EDUCATION INSTITUTION
Cristian Baú Dal Magro
Jaime Dagostim Picolo
Carlos Eduardo Facin Lavarda
- 31 AN INVESTIGATION ON HOW BRAZILIAN LOWER INCOME CONSUMER PERCEIVES CHINESE CARS: AN ECONOMIC PERSPECTIVE REGARDING THE NON-PURCHASE BEHAVIOR OF CHINESE CARS IN BRAZILIAN MARKET
Viviane Chunques Gervasoni
Dirceu da Silva
George Bedinelli Rossi
- 32 A STUDY ABOUT THE ACCOUNTING DISCLOSURE OF BRAZILIAN FEDERAL DISTRICT AND STATES GOVERNMENTS FROM THE PERSPECTIVE OF THE LEGITIMACY THEORY AND POLITICAL COSTS
Tiago de Moura Soeiro
Umbelinda Cravo Teixeira Lagioia
Aldemar de Araújo Santos
- 33 CONTRIBUTIONS FOR DISCUSSION PAPER “A REVIEW OF THE CONCEPTUAL FRAMEWORK FOR FINANCIAL REPORTING”: ANALYSIS OF OPINIONS ISSUED IN COMMENT LETTERS ON PRUDENCE IN ACCOUNTING INFORMATION
Ana Karla de Lucena Gomes
Victor Ranieri Bomfim Sampaio de Araújo
Wenner Glaucio Lopes Lucena
Edilson Paulo
- 34 FIRST ACHIEVEMENTS AND EXPERIENCE IN THE IMPLEMENTATION OF THE MASTER PLAN FOR INFORMATICS AND TELECOMMUNICATIONS IN THE UNIVERSITY “UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS”
Juan Manuel Sánchez Céspedes
Jhon Francined Herrera Cubides
Nancy Yaneth Gelvez García
- 35 BITCOINS: AN ACCOUNTING PERSPECTIVE
Victor Ranieri Bomfim Sampaio de Araújo
Márcia Reis Machado
- 36 SYSTEM ACCOUNTING INFORMATION AS MANAGEMENT TOOL FOR DECISION MAKING: A CASE STUDY IN A BIG COMPANY PRODUCTS DISTRIBUTION INDUSTRY SIZE OF FOOD RETAIL MACAPÁ CITY
Ricardo Brito da Silva
Tiza Tamiozzo Quintas Colares
Joselito Santos Abrantes
- 37 ANALYSIS OF P&D INVESTMENTS DESTINATION IN A COMPANY BENEFITED WITH THE INFORMATICS LAW
Melina Patrui Gauloski
Sérgio Murilo Petri
Luiz Felipe Ferreira
Priscila Alano da Rosa
Collab.: Luana Ramos Figueiredo Petri
- 38 QUALITY ASSESSMENT OF CAPITAL MARKETS SERVICES PROVIDED BY A LARGE BRAZILIAN FINANCIAL INSTITUTION
Eric David Cohen
- 39 SECURING BIG DATA PROVENANCE FOR AUDITORS: THE BIG DATA PROVENANCE BLACK BOX
Deniz Appelbaum
- 40 A STUDY OF MANAGERS PERCEPTION ABOUT THE USE OF MANAGERIAL CONTROL TOOLS PROVIDED BY ADEMPIERE ERP SYSTEM
Franciane de Oliveira Alvarenga
Jaqueline Watanabe Oliveira
Dércio Santiago da Silva Júnior
Jorge de Abreu Soares
- 41 DESIGNING CA/CM TO FIT NOT-FOR-PROFIT ORGANIZATIONS
Deniz Appelbaum
Stephen Kozlowski
Miklos Vasarhelyi
- 42 BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF THE INTERNATIONAL PUBLICATION ON PRODUCT-MIX DECISION (1970 – 2014)
Abraão Freires Saraiva Júnior
Reinaldo Pacheco da Costa
- 43 THE ETHICAL AND SUSTAINABLE USE OF THE INFORMATION TECHNOLOGY GREEN
Leandro Araújo
- 44 ENTROPY OF THE INFORMATION IN FINANCIAL-ECONOMIC INDICATORS AND CAPITAL MARKETS OF BELONGING COMPANIES INFORMATION TECHNOLOGY SECTOR OF BM&FBOVESPA
Danielle Paná Vergini
Salette Turra
Itzhak David Simão Kaveski
Nelson Hein
- 45 BRAZILIAN PUBLIC DEBT MANAGEMENT: ECONOMETRIC ANALYSIS IN THE PERIOD 2003 – 2014
Nadia Mar Bogoni
Aroldo Copeli
Amanda Guareschi
Rodrigo Marciano da Luz

- 46 FISCAL DOMINANCE: AN ANALYSIS OF THE BRAZILIAN CASE FROM 2002 TO 2013
Deyvid Alberto Hehr
Donizete Reina
Diane Rossi Maximiano Reina
Silvio Freitas da Silva
 - 47 CONFORMITY OF THE PUBLIC CONSULTATION PORTAL CNE/MJ IN RELATION TO BRAZILIAN ACCOUNTING STANDARDS APPLIED TO THE THIRD SECTOR
Juline Sech Rech
Fernando Maciel Ramos
Cristiane Zucchi
Jacir Favretto
Collab.: Larissa Alves Sincorá
 - 48 INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY (ICT) AND THE IMPACT ON THE ORGANIZATIONAL INNOVATION: A MODEL OF MEASUREMENT
Minerva Martínez Avila
Julio Alvarez Botello
Cesar Enrique Estrada Gutierrez
María de la Luz Sánchez Paz
 - 49 PROFILE POTENTIAL INSOLVENCY IN CREDIT CARD USE: TECHNICAL ANALYSIS OF CLUSTERS
Leonardo Jantsch
Adolfo Alberto Vanti
Angel Cobo
Rocio Rocha
 - 50 ANALYSIS OF ASSETS AND LIABILITIES RECOGNITION OF LEVEL TAX DEFERRED
Fábio José Diel
Cleomar Ilha
Julio Cesar Araujo da Silva Junior
Sady Mazzioni
 - 51 THE ROLE OF THE CONTROLLER IN THE IMPLEMENTATION AND MAINTENANCE OF AN ERP: A CASE STUDY
Franciane de Oliveira Alvarenga
Hérica Christina Maciel de Oliveira Costa
Guilherme Teixeira Portugal
Jorge de Abreu Soares
- AUD – Systems Auditing and IT Governance**
Auditoria de Sistemas e Governança em TI
-
- 55 AGILE GOVERNANCE THEORY: CONCEPTUAL DEVELOPMENT
Alexandre J. H. de O. Luna
Philippe Kruchten
Hermano P. de Moura
 - 56 DATA GOVERNANCE FRAMEWORK: CASE STUDY IN ONE BRAZILIAN ORGANIZATION
André Montoia Barata
Edmir Parada Vasques Prado
 - 57 RELATIONSHIP BETWEEN CORPORATE GOVERNANCE AND INFORMATION TECHNOLOGY: ANALYSIS IN BRAZILIAN ORGANIZATIONS
Andréa Paiva Gonçalves
Marcos Antonio Gaspar
Galvez Gonçalves
 - 58 AUDIT ROTATION INFLUENCE ON AUDIT DELAY OF COMPANIES LISTED IN BRAZIL BME&FBOVESPA
Fernando Maciel Ramos
Paulo Roberto da Cunha
 - 59 MULTIDIMENSIONAL ANALYSIS OF CRITICAL SUCCESS FACTORS FOR IT GOVERNANCE WITHIN THE BRAZILIAN FEDERAL PUBLIC ADMINISTRATION IN THE LIGHT OF EXTERNAL AUDITING DATA
Karoll Haussler Carneiro Ramos
Thiago Pereira Brito Vieira
João Paulo C. Lustosa da Costa
Rafael Timóteo de Sousa Júnior
 - 60 CALLINK SERVICE DESK REVITALIZATION
Márcio Aurélio Ribeiro Moreira
Mário Cesar Pintaudi Peixoto
 - 61 INFORMATION SECURITY AND MALWARE
Márcio Aurélio Ribeiro Moreira
Menix Araújo Mendes
 - 62 RESULTS AND TRENDS FOR IT GOVERNANCE REQUISITES AND PRACTICES IN BRAZILIAN RETAIL BANKS
Elisabete Cecília Januário Chaves
Napoleão Verardi Galegale
Marília Macorin de Azevedo
Pedro Luiz Côrtes
 - 63 ANALYSIS OF THE ITIL FRAMEWORK AS THE SUSTAINABILITY OF BUSINESS
Valdecir da Silva
Paulo César Ribeiro Quinteiros
 - 64 EVALUATION OF THE CAPACITY OF IT GOVERNANCE PROCESSES BASED ON COBIT 5: STUDY REALIZED ON AN ORGAN OF FEDERAL PUBLIC ADMINISTRATION IN MARANHÃO
Ana Maria Rocha Rodrigues
Diana Leite Nunes dos Santos
Paulo Rocha Neto
Will Ribamar Mendes Almeida
 - 65 PATTERNS OF SIMILARITY OF CORPORATE FRAUDS
Joshua Onome Imoniana
Fernando Dal-Ri Murcia
 - 66 FRAMEWORKS AND PRACTICES GOVERNANCE OF IT FOR HIGHER EDUCATION: OPPORTUNITIES THE RESEARCH PRESENTED IN A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW
Isaias Scalabrín Bianchi

CID – SMART CITIES AND MOBILITY –

Cidades inteligentes e mobilidade

- 69 SMART CITIES STRATEGIC AND DIGITAL CITIES: A TEXTUAL ANALYSIS OF CONCEPTS AND PRACTICES FOR INTEGRATION AND URBAN DEVELOPMENT THROUGH ICT
Maximiliano Osório de Vargas
Denis Alcides Rezende Vargas
- 70 VEHICLES TRACKING: ADOPTION FACTORS IN LOGISTICS AND THEIR PERFORMANCE IMPACTS
Simone S. Luvizan
Alberto Luiz Albertin
- 71 SUPPLY CHAIN PERFORMANCE IN THE ELECTRONICS INDUSTRY BASED ON BRAZILIAN INFORMATION TECHNOLOGY LAW: A CASE STUDY IN AN INTERNACIONAL COMPANY
Paulo Seyti Nakanishi
Paulo Sérgio de Arruda Ignácio
- 72 THE STANDARDIZATION OF OPERATING ACTIVITIES AS SUPPORT SUSTAINABILITY IN LOGISTICS PROCESSES: CASE STUDY IN A BEVERAGE COMPANY
Jose Alfredo Ferreira Costa
Priscilla Cavalcante de Araújo
Hélio Roberto Hékis
Mariana Rodrigues de Almeida
- 73 DATA MINING TECHNIQUES IN PATTERN RECOGNITION
Thiago Magela Dias
Pollyana Barbosa
Gray Moita
Patrícia Mascarenhas Dias
- 74 SGPAT WORKFLOW: ARCHITECTURAL PROPOSAL FOR A SYSTEM PLATFORM AUTOMATION FOR INSTITUTIONAL TECHNICAL DOCUMENTS
Thiago Andrade da Paixão
Sérgio Luiz Hoeflich
Maurício Fontoura Blos
Eduardo Mário Dias

ECOM – E-business and E-commerce

Comércio Eletrônico

- 77 STUDY OF CHANGES IN BRAZILIAN E-COMMERCE COMPANIES' BUSINESS MODEL: A MULTIPLE CASE STUDY
Vivian Eugenia da Matta
Sílvia Aparecido dos Santos
- 78 GROUP BUYING SITES: A STUDY BASED ON ADAPTED MODEL OF THE UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2
Luciana Alves Rodas Vera
Rodrigo Ladeira
Marlusa Gosling
Fábio Vinicius de Macedo Bergamo

- 79 ANALYSIS OF COMPETITORS FOR CONSTRUCTION OF A NEW SERVICE BUSINESS MODEL ON THE WEB
José Belmiro Neto
Assuero Fonseca Ximenes
- 80 LINES OR CLICKS? EXPLORATORY STUDY OF THE ADOPTION OF BANKING CYBERSPACE FOR BRAZILIAN SMALL AND MEDIUM BUSINESS
Jessica Brandão dos Santos
Fábio Vinicius de Macedo Bergamo
- 81 E-COMMERCE AND SMALL BUSINESSES IN DEVELOPING COUNTRIES
Minerva Martínez Avila
Cesar Enrique Estrada Gutierrez
Julio Alvarez Botello
Eva Martha Chaparro Salinas
- 82 E-COMMERCE AND THE CONSUMER : HOW HE IS REACTING TO THE EXPANSION OF THE DIGITAL CHANNEL?
Carla Lie Abe Lopes
José Augusto Guagliardi
Nayá Gomes Corrêa

EDU – IS and IT Education and Curriculum Development

Educação e Currículo em SI e TI

- 85 THE IMPACT OF MOBILE DEVICES ON THE CONSOLIDATION OF DIGITAL BUSINESS MODELS INTO THE BRAZILIAN PRIVATE GRADUATE SCHOOLS
Paulo Roberto Pimentel Duavy
Cláudio Pitassi
Elaine Maria Tavares Rodrigues
- 86 VIRTUAL ENVIRONMENT TO ASSIST THE DEAF IN LEARNING PORTUGUESE
João Carlos Lopes Fernandes
Sílvia Cristina Martini Rodrigues
- 87 ANALYTICAL AND PURPOSEFUL PERSPECTIVES ON THE INCLUSION OF MEDIATION CONCEPTS, CULTURE AND TECHNOLOGY IN CURRICULUM OF INFORMATION SCIENCES
Marielle Barros de Moraes
- 88 ORGANIC RESULTS AND BUSINESS IN GOOGLE SEARCH ENGINE
Ivan Siqueira
- 89 THE USE OF COMMUNICATION AND INFORMATION TECHNOLOGY IN HIGHER EDUCATION: THE CASE OF THE TEACHER PORTAL OF THE ACADEMIC MANAGEMENT SYSTEM OF UFC
Maria Naires Alves de Souza
André Jalles Monteiro
- 90 BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF THE SCIENTIFIC JOURNAL PERSPECTIVAS EM GESTÃO & CONHECIMENTO (PG&C)
Luciana Ferreira da Costa
Alan Curcino Pedreira da Silva

- 91 A GUIDE FOR TEACHING SOFTWARE ARCHITECTURE QUALITY GUIDED BY NON-FUNCTIONAL REQUIREMENTS IN EXISTING SYSTEMS
Renato Manzan de Andrade
Paulo Sérgio Cugnasca
Reginaldo Arakaki
 - 92 A PROPOSAL FOR TOOLS ANALYSIS THROUGH SOFTWARE MODEL USING THE PBL METHODOLOGY
Anderson M. M. da Silva
Manoel Alves de Almeida Neto
Wylliams Barbosa Santos
 - 93 THE ELECTRONIC SCIENTIFIC JOURNALS ABOUT MUSEOLOGY IN BRAZIL
Luciana Ferreira da Costa
Maria de Fátima Nunes
Maria Margaret Lopes
 - 94 PROSPECT THEORY AND THE RISKS INVOLVED IN DECISION-MAKING:
Sady Darcy da Silva Junior
Edimara Mezzomo Luciano
 - 95 CASE STUDY ON DESIGN THINKING IN AN UNDERGRADUATE COURSE
Márcia Rodrigues Rodrigues dos Santos
Capellari
 - 96 THE USE OF COMPUTER ASSISTED QUALITATIVE DATA ANALYSIS (CAQDAS) IN SOCIO-LEGAL RESEARCH
Gayatri Patel
 - 97 FACTORS THAT LEAD ENGINEERING COURSE STUDENTS TO MISUSE OF READY PAPERS AVAILABLE ON THE INTERNET
Nelma T Zubek Valente
Marcia de Andrade Pereira
Diva Brecailo Adib
Sandro Rogério Camargo
Collab.: Edson Luiz Riccio
Collab.: Marici C. G. Sakata
 - 98 SELF-, PEER- AND PROFESSOR ASSESSMENT FROM A BLOOM'S PERSPECTIVE
Luiz Antonio Tittton
Jose Dutra Oliveira Neto
Helder Jose de Araujo
 - 99 TECHNOLOGY IN THE CLASSROOM: USE OF EDUCATIONAL APPS FOR COLLEGE STUDENTS
Gustavo Herminio S. Marcondes de Moraes
Emerson Feitosa Arrais
 - 100 ORGANIZATIONAL LEARNING: SCIENTIFIC PRODUCTION NETWORKS IN THE PERSPECTIVE OF SOCIAL NETWORK ANALYSIS
Renato Neder
José Carlos Marques
 - 101 ENCOURAGING READING IN THE ACADEMIC ENVIRONMENT: SITE WWW.BALCAODOLIVRO.COM.BR
Wellington Sousa Aguiar
José Mário Bezerril Fontenelle
Rebeca Fonseca Do Nascimento
Márcio Brasil De Oliveira
Collab.: Pedro Henrique Araujo De Brito
 - 102 THE TEACHING IN ACCOUNTING AND THE TRAINING OF A CONTROLLER: A STUDY FROM A POLITICAL-PEDAGOGICAL PROJECT AND THE CONTROLLERSHIP FUNCTIONS
Roberto José Vieira de Sousa Lima
Agamenon da Costa Melo Segundo
 - 103 ACADEMIC MOTIVATION IN DISTANCE EDUCATION SUBJECTS USING SELF-DETERMINATION THEORY
Samuel de Oliveira Durso
Eduardo Mendes Nascimento
Jacqueline Veneroso Alves da Cunha
 - 104 CONTECSI PARTICIPANTS SATISFACTION : A SURVEY
Ligia Capobianco
Marici Cristine Gramacho Sakata
Edson Luiz Riccio
Francisco Carlos Paletta
Collab.: Sthefan Berwanger
 - 105 THE PARADIGM SHIFT FROM TRADITIONAL TEACHING TO DISTANCE MODE: A CASE STUDY
Ana Maria Nélo
Antonio José Silva Oliveira
-
- EGOV- E-Governance and Public Policies**
Governo Eletrônico e Políticas Públicas
-
- 109 TRANSPARENCY OF CITY COUNCILS IN BRAZIL'S BIGGEST CITIES ON THE PERSPECTIVE OF THE LAW ON ACCESS TO INFORMATION
Fabiano Maury Raupp
Rodrigo Gondin de Andrade
 - 110 USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY IN EDUCATION IN PUBLIC SCHOOLS OF SÃO CAETANO DO SUL (SÃO PAULO)
Alessandra Preto Bitante
Ana Cristina de Faria
Marcos Antonio Gaspar
José Valentin Iglesias Pascual
 - 111 FACTORS THAT INFLUENCE THE ADOPTION AND IMPLEMENTATION OF THE SPED ACCORDING TO THE EVALUATION MADE BY DIRECTORS OF BRAZILIAN COMPANIES
Luciano Alves Nascimento
Antônio Augusto Gonçalves
Marco Aurélio Carino Bouzada
Cláudio Pitassi
 - 112 ELECTRONIC TAX SOLUTIONS FOR RETAIL NEW FRONTIER OF MODERNIZATION AND FISCAL OPERATIONS CONTROL WITH GOODS
Marcelo Luiz Alves Fernandez
Eduardo Mário Dias
 - 113 PREPARATIONS FOR THE IMPLEMENTATION OF E-SOCIAL: A STUDY IN THE ACCOUNTING OFFICE PASSO FUNDO / RIO GRANDE DO SUL
Eliara Volpato
Mirna Muraro
Sandra Regina Toledo dos Santos

- 114 ANALYSIS OF THE ADEQUACY OF THE THE LAW OF ACCESS TO INFORMATION: A CASE STUDY OF SEVERAL EDUCATIONAL FEDERAL INSTITUTIONS
José Augusto César Araújo de Freitas
Assuero Fonseca Ximenes
- 115 CITIZEN PARTICIPATION THROUGH INFORMATION TECHNOLOGY: THE DIGITAL OFFICE OF RIO GRANDE DO SUL STATE AS INITIATIVE DIGITAL DEMOCRACY
Jorge Ubirajara da Luz dos Santos
Kathiane Benedetti Corso
Ariel Behr
Everton da Silveira Farias
- 116 INFORMATION TRANSPARENCY IN THE PUBLIC ADMINISTRATION AND CITIZENSHIP: AN ANALYSIS OF THE TRANSPARENCY PORTAL OF THE BRAZILIAN FEDERAL SENATE
Ceres Maria Veras de Sandes
Luisa Veras de Sandes-Guimarães
Liliane Santos da Silva
- 117 E-SERVICE IN E-GOVERNMENT: BIBLIOMETRIC ANALYSIS INTERNATIONAL PAPERS
Marcus Vinicius Moreira Zittei
Francisco Carlos Fernandes
- 118 DATA VISUALIZATION AND ANALYSIS OF MUNICIPAL HUMAN DEVELOPMENT INDEX (IDHM) OF RIO GRANDE DO NORTE STATE USING KOHONEN MAPS
João Ribeiro de Andrade
Leandro Antonio Pasa
Jose Alfredo Ferreira Costa
- 126 A TOOL FOR OPTIMIZE THE CREATION AND MANAGEMENT OF OFFICIAL DOCUMENTS IN UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS
Nilton Mendes de Souza
Iohan Gonçalves Vargas
Luanna Lopes Lobato
Thiago Jabur Bittar
- 127 BUSINESS MODELING AS SUPPORT TO AGILE SOFTWARE DEVELOPMENT
Márcio de Abreu Moreira
Cristina Yassue Morimoto
Jandira Guenka Palma
Wilson Hissamu Shirado
- 128 THE REQUIREMENTS ENGINEERING AND THE MODEL DRIVEN DEVELOPMENT: A SYSTEMATIC REVISION
Izabella Cristine Oliveira Rezende
Adicinéia Aparecida de Oliveira
- 129 REMODELING AGILE ENVIRONMENT IN THE SOFTWARE ENGINEERING
Marcelo Mendonça Teixeira
Ivonaldo Torres
Gilberto Cysneiros Filho
Ivaldir Honório de Farias Júnior
Collab.: Walter Felipe dos Santos
Collab.: Hugo Panzolline
Collab.: Hugo Guilherme B. da Silva
Collab.: Gleybson Farias
- 130 ASSESSING SYSTEM INTEGRATION MATURITY USING NBR ISO/IEC 16680:2012 – CASE STUDY OF A COMPANY IN THE SECURITY SEGMENT IN BRAZIL
Luana Peres Silva
Alexandre Mendes Rodrigues
Marcus Vinicius Almeida Silva

ESD– Engineering and Software

Development

Engenharia e Desenvolvimento de Software

- 121 SOA APPLICABILITY THROUGH A CASE STUDY
Márcio Aurélio Ribeiro Moreira
Márcio Ciguera Kaminice
- 122 A SYSTEMATIC REVIEW ABOUT ACTIVITIES RECOMMENDATION IN WORKFLOWS
Adilson Lopes Khouri
Luciano Antonio Digiamietri
- 123 A COVERAGE ANALYSIS OF THE ISO/IEC 29110 STANDARD IN RELATION WITH MR-MPS-SW AND CMMI-DEV MODELS
Rafael Brabo Posca
Kechi Hirama
- 124 METHODOLOGY FOR DEVELOPMENT KNOWLEDGE-BASED SYSTEM AIMED TO TEACHING/LEARNING ABSTRACT CONCEPTS
Leonardo Ronald Perin Rauta
Anita Maria da Rocha Fernandes
- 125 SMART AGRICULTURE IN AN UBIQUITOUS COMPUTING CONTEXT: STATE OF THE ART AND PROPOSAL FOR AN APPLIED MODEL
Bruno Rógora Kawano
Renata Maria Maré
Osvaldo Gogliano Sobrinho
Carlos Eduardo Cugnasca
- 131 KNOWLEDGE TRANSFER IN OUTSOURCING SOFTWARE DEVELOPMENT PROJECTS
Maylon Felix de Brito
Rejane Maria da Costa Figueiredo
Elaine Venson
Luiz Carlos Miyadaira Ribeiro Jr
Collab.: Ricardo Ajax Dias Kosloski
- 132 PROPOSAL FOR AN ONTOLOGY VALIDATION METHOD BASED ON REQUIREMENTS FORMALIZED BY COMPETENCY QUESTIONS
Frederico Bortolato
- 133 EXPERIMENT IN ENGINEERING REQUIREMENTS: SALES TECHNIQUES COMBINATION WITH INTERVIEW TECHNIQUE IN SURVEY REQUIREMENTS
Carlos Alberto Paiva
Kelvin Matheus Firmino
Glauber da Rocha Balthazar
- 134 MODELLING OF AGRICULTURAL MANAGEMENT SYSTEM OF MARANHÃO (SGAMA) USING UML
Lucélia Lima Souza
Yonara Costa Magalhães
Will Ribamar Mendes Almeida

- 135 RELATION OF METRICS PATTERNS WITH THE SOFTWARE QUALITY
Jaqueline A. J. Papini
Allan Kardec S. Soares
- 136 HOML: HIERARCHICAL OBJECT MAPPING LANGUAGE
Luis Henrique da Hora Nascimento
Jorge Alberto Prado de Campos
- 137 A SYSTEMATIC STUDY ON EDUCATIONAL DIGITAL GAMES IN BRAZIL
Thiago Jabur Bittar
Géssica Marchiori
Luanna Lopes Lobato
Elson Longo
- 138 CREATING A GROUPWARE: A CASE STUDY EVALUATING THE MAIN POSSIBILITIES
Juliano Costa Penha Alves
Gustavo Henrique da Rocha Reis
Frederico de Miranda Coelho
- 139 APPLICATION OF THE SCRUM AGILE FRAMEWORK TO THE MANAGEMENT PROCESS OF SOFTWARE DEVELOPMENT OUTSOURCING IN A BRAZILIAN GOVERNMENT AGENCY
Luiz Pereira de Souza Sobrinho
Rejane Maria da Costa Figueiredo
Elaine Venson
Luiz Carlos Miyadaira Ribeiro Jr
Collab.: Thatiany Lima de Souza
Collab.: Ricardo Ajax Dias Kosloski
- 140 USE OF A MODEL OF ENTERPRISE ARCHITECTURE IN DATA MINING
Fernando Hadad Zaidan
Marcelo Bax
- 146 THIRD SECTOR AND PEOPLE MANAGEMENT: PROFESSIONALIZATION
Andressa Lhamby
Victor Paulo Pires Kloeckner
Bárbara Ilze Semensato
Luciana Benetti
- 147 VIEW AND FIELD OF ASSISTIVE TECHNOLOGY IN BRAZIL
Jesus Carlos Delgado Garcia
Irma Rossetto Passoni
Jackeline A F Romio
Carlos Henrique F. Carvalho
- 148 REVIEW OF TELEHEALTH AND TELEMEDICINE TAXONOMIES: SYSTEMATIC REVIEW OF THE LITERATURE
Diego Armando de Oliveira Meneses
Adicinéia Aparecida de Oliveira
- 149 TECHNOLOGICAL INFRASTRUCTURE PROPOSAL FOR INFORMATION MANAGEMENT OF SAGE (HEALTH MINISTRY)
Luiz Alberton
Marcio Clemes
Plácido Curvo Netto
Rafael Freitas Morais
Collab.: Taciana Fernandes Souza
Collab.: Vladimir Arthur Fey
Collab.: Marcelo Camelo
- 150 CUSTOMER SATISFACTION WITH THE NURSING SERVICE AND ITS RELATIONSHIP WITH THE HOSPITAL SERVICE EVALUATION
João Batista Moglia Junior
Lara Jansiski Motta
Evandro Luiz Lopes
- 151 DEVELOPMENT OF A SYSTEM TO NUTRITIONAL MONITORING
Rafael Freitas Quixabeira
Maycon José Costa Mesquita
Yonara Costa Magalhães
Will Ribamar Mendes Almeida

HEA – Healthcare Information Systems and Technology

SI e TI em Saúde

- 143 USE OF EXTENDED TRIGGER POINTS FOR DETECTION OF ADVERSE EVENTS IN PERINATAL PUBLIC MATERNITY OF SÃO PAULO STATE
Maria Aparecida dos Santos Traverzim
Marcia Cristina Zago Novaretti
Chang Chung Sing Waldman
- 144 ENTERPRISE RESOURCE PLANNING IN A PUBLIC HOSPITAL: BUSINESS INTELLIGENCE IN SURGICAL CENTER MANAGEMENT
Nendy Temistocles Ribeiro
Cesar Augusto Biancolino
Magali Vicente Prouença
- 145 INFORMATION TECHNOLOGY IN SUPPORT OF THE FORMATIVE SECOND OPINION IN PUBLIC HEALTH
Monique Lustosa Pinto
Giselle Santos Raptopoulos
Lara Jansiski Motta
- 152 CONTRIBUTIONS OF STAKEHOLDERS OF THE PHARMACEUTICAL AREA IN SUSTAINABILITY MANAGEMENT OF THE VALUE CHAIN WITH THE IMPLEMENTATION OF REVERSE LOGISTICS EXPIRED PRODUCTS
Glaucio Antonio Spina
Simone Aquino
- 153 STANDARD TISS: A CASE STUDY ON THE USE OF WEB SERVICES FOR DEVELOPMENT
Il Soo Kissajkian Abreu Kang
Regina Nunes Morais
Wylliams Barbosa Santos
- 154 USE OF INTELLIGENCE ARTIFICIAL IN DETECTION OF FRAUD AND ABUSE IN DENTAL TREATMENT
José Mário Bezerril Fontenelle
Wellington Sousa Aguiar
Ramiro Francisco Bezerra Dos Santos
Felipe Pinho Carneiro

INT – Internet and Virtual Communities and Social Networks

Comunidades Virtuais e Redes Sociais

- 157 USABILITY EVALUATION OF COFFEE SECTOR SITES
Gabriel de Almeida Andrade
Adriana Prest Mattedi
Rodrigo Duarte Seabra
- 158 CYBERBULLYING DIMENSIONS ANALYZE FROM THE PERSPECTIVE OF MIDDLE AND HIGH SCHOOL EDUCATORS
Silvana Silva Vieira Tambosi
Vanessa Edy Dagnoni Mondini
Gustavo Rosa Borges
Maria José Carvalho de Souza Domingues
- 159 A COMPARATIVE STUDY OF TOOLS THAT PERFORM THE SEMANTIC ANNOTATION OF WEB SERVICES
Cleber Jorge Lira de Santana
Paulo Caetano da Silva
- 160 DEVELOPMENT OF A BUSINESS MODEL FOR SOCIAL CROWDSOURCING: ADAPTATION FROM THEORY TO MARKET PRACTICES
Suellen Capurisse
Tania Pereira Christopoulos
Ana Beatriz Padovan
- 161 THE PARTICIPATION OF THE SOCIAL NETWORK FACEBOOK IN THE PURCHASE DECISION PROCESS OF COMPUTER PRODUCTS' CONSUMERS IN THE CITY OF BELO HORIZONTE
David Eustáquio da Silva
Aleixina Maria Lopes Andalécio
- 162 THE CREATIVE USE OF SEARCH ENGINES WEB 2.0 TO RESEARCH INVENTIONS AND CREATE FRUGAL INNOVATIONS
Carlos Mamori Kono
Luc Quoniam
Leonel Cezar Rodrigues
- 163 THE RELATION BETWEEN CONSUMER'S CONTENT SHARING PROPENSITY AND COMPANIES' INCENTIVES
Wiliam R. Feitosa
Delane Botelho
- 164 SOCIAL NETWORKS AS A COMPLEMENTARY TOOL TO THE AVERAGE TECHNICAL EDUCATION: USING FACEBOOK
Danila Cristiane Marques Sanches
Júlio César da Silva
Maria José Carvalho de Souza Domingues
- 165 PROACTIVE NETWORK MANAGEMENT IN CLOUD COMPUTING ENVIRONMENTS USING CACTI AND NAGIOS FREE SOFTWARE SOLUTIONS
Rafael Fernando Diorio
Varese Salvador Timóteo
Edson Luiz Ursini
- 166 THE PRESENCE OF BRAZILIAN COMPANIES WITH INNOVATIVE PROFILE IN ONLINE SOCIAL NETWORKS: STUDY ON THE NUMBER OF TWEETS AND FOLLOWERS
Anderson Antonio Freire de Moraes Meireles
Renan Carlos Rodrigues
Vinicius Farnesi Borrielo
André Grützmann
- 167 UNDERSTANDING THE CONFIGURATION OF STUDIES ON VIRTUAL ORGANIZATIONS: A SYNTHESIS OF TOPICS FOR FUTURE RESEARCH
Emerson Gomes Dos Santos
João Amato Neto
- 168 SELECTIVE PACKET FORWARDING PROVIDED BY AN IP-BASED MULTIMEDIA GATEWAY
Rafael Fernando Diorio
Varese Salvador Timóteo
Edson Luiz Ursini
- 169 THE USE OF SOCIAL NETWORKS IN THE UNIVERSITY CONTEXT: A STUDY WITH STUDENTS OF APPLIED AND SOCIAL SCIENCES AT ALFA UNIVERSITY
Gilberto Perez
José Augusto Amaral Galdi Filho
Hélio Yoshinori Isayama
Vinicius Rugai Bresciani
- 170 SOCIAL MEDIA AS OPINION MANIFESTATION TOOL: A PRELIMINARY STUDY ON THE PROFILE OF UNIVERSITY CONSUMERS OF PORTO ALEGRE
Danielle Nunes Pozzo
Marcelo de Moraes Cordeiro
Mirian Oliveira
- 171 A MANAGEMENT TOOL FOR APPLICATION WITH BLOOD CENTERS FOR BLOOD DONATIONS FOR RELEASE ON FACEBOOK
Rossana Freitas Moreira
Un Hee Schiefelbein
Juçara Salete Gubiani
- 172 ACCOUNTING OF PUBLIC SECTOR: A STUDY OF NETWORKS PUBLISHED IN INTERNATIONAL JOURNALS
Vanía Regina Morás
Roberto Carlos Klann

ISM – Information Systems Management

Gestão de Sistemas de Informação

- 175 INFORMATION SYSTEMS SUCCESS IN PUBLIC ADMINISTRATION: PROPOSAL OF AN EXPLORATORY MODEL
Deyvison de Lima Oliveira
Elíbia Paola da Silva Ferreira
- 176 THE CRITERIA FOR INTER-RELATIONSHIP ALIGNED TO BUSINESS FOR MAKING DECISION IN ENTER-PRISE RESOURCE PLANNING (ERP) SELECTION PROCESS
Alberto de Medeiros Júnior
Gilberto Perez
Conceição Aparecida Barbosa
Sérgio Luís Seloti Jr.

- 177 EVALUATION OF A SUCCESSFUL MODEL OF LEARNING MANAGEMENT SYSTEMS: AN EMPIRICAL STUDY IN CHILE
Patricio Ramírez-Correa
Jorge Alfaro-Pérez
Francisco Javier Rondan-Cataluña
Jorge Arenas-Gaitán
- 178 WMS – WAREHOUSE MANAGEMENT SYSTEM: IMPROVEMENTS PROVIDED BY THE IMPLEMENTATION IN A CENTER AND WHOLESALE DISTRIBUTOR
Lévisstone Fávero
Sabrina do Nascimento
Suzete Antonieta Lizote
Miguel Angel Verdinelli
- 179 INDEX FOR WHOM? OR THE CONFLICT BETWEEN NATURAL LANGUAGE VERSUS CONTROLLED LANGUAGE
Maria Naires Alves de Souza
Francisco Welton Silva Rios
Rosane Maria Costa
Denyse Maria Borges Paes
- 180 USE OF INFORMATION SYSTEMS AS ENABLER TO LEAN PRODUCTION: A CASE STUDY IN A BANK BACKOFFICE IN BRAZIL
Daniel Luz
Mauro de Mesquita Spinola
- 181 MULTIPLE SAFEGUARDS IN SOFTWARE DEVELOPMENT OUTSOURCING
Rosana C. M. Grillo Gonçalves
- 182 IT OUTSOURCING IN SMALL BUSINESS: RISK AND MITIGATION INITIATIVES
Érica Cristine De Paula
Deyvison De Lima Oliveira
Elizângela Maria Oliveira Custódio
Ordilei Arcangelo Lovo
- 183 MAINTENANCE PLAN OF A RICE MILL: STUDY OF THE UTILIZATION OF SIGMA SOFTWARE
Mauricio Nunes Macedo de Carvalho
Robson Crosoé Conceição Pinto
Cleiton Oliveira dos Santos
Rydel Silveira Pinto
Collab.:Andressa Rocha Lhamby
- 184 CRITICAL SUCCESS FACTORS IN THE IMPLEMENTATION OF INFORMATION SYSTEMS IN INTERNAL PHASE PLANNING OF PUBLIC PROCUREMENT: COMPARATIVE ANALYSIS OF THE HIGHER EDUCATION FEDERAL INSTITUTIONS OF THE SÃO FRANCISCO VALLEY – BRAZIL
Platini Gomes Fonseca
Ernani Marques dos Santos
- 185 BIG DATA TECHNIQUES AND RISK METRICS FORECASTING USING HIGH FREQUENCY TRADING DATA
Alcides Carlos de Araújo
Alessandra de Ávila Montini
Daniel de Angelis Cordeiro
- 186 EVALUATION OF INFORMATION SYSTEMS RESILIENCE
Gilberto Moma Capeça
Filipe de Sá-Soares
- 187 STUDY IMPACT OF INFORMATION TECHNOLOGY GOVERNANCE IN THE PERFORMANCE OF BRAZILIAN BUSINESS: AN ANALYSIS FROM THE PERSPECTIVE OF EXECUTIVES, USERS AND MEMBERS OF IT TEAMS
Rogério Fernandes da Costa
Alessandro Marco Rosini
- 188 THE INFORMATION IN CONCESSION OF MILITARY ORDERS HABITS. PROCEDURES, CIRCUITS AND DOCUMENTARY TYPOLOGIES
Nelson Manuel Vaquinhas
- 189 INFORMATION SYSTEMS ASSESSMENT: A SURVEY ABOUT USERS' SATISFACTION IN THE METROPOLITAN AREA OF BELO HORIZONTE – MINAS GERAIS
Antônio Artur de Souza
Ewerton Alex Avelar
Douglas Rafael Moreira
Francielle Luiza Fernandes Vitoriano
Collab.: Ciro Gustavo Bragança
- 190 INFORMATION SYSTEM FOR FLIGHT TEST CAMPAIGN INTO A RESEARCH INTITUTION
Paulo César Ribeiro Quinteiros
Fátima Aparecida Pedro
- 191 HOW INTERNAL MANAGEMENT ORGANIZATION WITH INFORMATION SYSTEM IMPROVED PERFORMANCE OF UNIVERSITY?
Erwin Alex Tuerah
Ronny Palilingan
Audy Aldrin Kenap
Luc Quoniam
- 192 ASSIMILATION PATTERNS IN THE USE OF ADVANCED MANUFACTURING TECHNOLOGIES IN SMES: EXPLORING THEIR EFFECTS ON PRODUCT INNOVATION PERFORMANCE
Sylvestre Uwizeyemungu
Placide Poba-ZNzaou
Josée St-Pierre

ITM – Information Technology Management

Gestão da Tecnologia de Informação

- 195 MULTIPLE CASE STUDY ANALYSIS DISCOURSE OF IPv6 PROTOCOL IMPLEMENTATION IN ORGANIZATIONS
Cláudio Roberto Magalhães Pessoa
George Leal Jamil
Collab. Mario Marcio Figueiredo Rosa
Collab. Thiago Almeida Santos
Geremias
Collab. Pedro Henrique da Silva Santos
- 196 INFORMATION TECHNOLOGY INVESTMENTS AND THE IMPACT ON THE ECONOMIC-FINANCIAL PERFORMANCE OF INDUSTRIAL SECTOR
Luci Longo
Fernando de Souza Meirelles

- 197 INFORMATION TECHNOLOGY MANAGEMENT: JOURNEY DIALOGIC IN REFERENCE THEORETICAL
Ricardo José de Souza Silva
Sérgio Paulino Abranches
- 198 A TRUST MODEL FOR CLOUD COMPUTING ENVIRONMENT
Teofilo Teixeira Branco Jr
Henrique Manul Dinis dos Santos
- 199 TRANSPARENCY'S RELATIONS IN THE RISKS MANAGEMENT IN THE BRAZILIAN BANKING INSTITUTIONS FROM THE INFORMATION TECHNOLOGY PROCESSES.
Adolfo Vanti
Elson Luciano Weber
- 200 MULTIPLE-CRITERIA EVALUATION OF INFORMATION TECHNOLOGY SERVICES MANAGEMENT IN A HOSPITAL ENVIRONMENT
Alexandre Felipe Machado
Ademar Dutra
Clarissa Carneiro Mussi
- 201 THE ROLE OF IT IN THE STRATEGIC ALIGNMENT OF THE ORGANIZATION
Daniel Ribeiro Kuramitsu
Kumiko Oshio Kissimoto
Renato de Oliveira Moraes
Fernando J.B. Laurindo
- 202 REMODELING DEVELOPMENT PROCESS OF PRODUCT "CARTÃO BNDES" IN A BANK: A CASE STUDY
Aline Vieira Malanovicz
- 203 EVIDENCES FROM SOCIAL MEDIA AND JOURNALISTIC DECISION MAKING: THE CASE OF NEWSPAPER FOLHA DE PERNAMBUCO
Ana Katarina Medeiros Cardoso
Jairo Simião Dornelas
Americo Nobre Gonçalves Amorim
- 204 FINANCIAL STATEMENT OF SOFTWARE PROJECT ASSOCIATED WITH THE METRICS OF PROFESSIONAL CAREER PLAN LINKED TO THE PERFORMANCE INDICATORS OF PRACTICAL USE TO MEASURE STRATEGIC ALIGNMENT BETWEEN IT AND APPLIED TO BUSINESS PROJECT MANAGEMENT
Edilaine Rodrigues Soares
Fernando Hadad Zaidan
George Leal Jamil
- 205 PERFORMANCE INDICATORS OF PRACTICAL USE TO MEASURE STRATEGIC ALIGNMENT BETWEEN IT AND APPLIED TO BUSINESS PROJECT MANAGEMENT
Cássio Chagas Montenegro Duarte
- 206 THE SCIENTIFIC PRODUCTION ABOUT THE ROLE OF LEARNING MANAGEMENT SYSTEM IN DISTANCE LEARNING ADMINISTRATION: AN INTEGRATIVE REVIEW
Paulo Cristiano de Oliveira
Cristiano José Castro de Almeida Cunha
Marina Keiko Nakayama
- 207 USE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN MICRO AND SMALL FAMILY BUSINESS IN CACHOEIRA-BAHIA
Luane Sousa Brandão dos Reis
Valeria Ananda Viana dos Santos
Ivo Pedro Gonzalez Junior
- 208 BUSINESS PROCESS MANAGEMENT AS AN ORGANIZATIONAL INNOVATION TOOL IN RESEARCH GROUPS
Jananda da Silva Pinto
Jairo Simião Dornelas
Jorge da Silva Correia Neto
- 209 BIG DATA: A SYSTEMATIC REVIEW OF MANAGEMENT LITERATURE
Alexandre da Costa Goularte
Sílvia Novaes Zilber
Cristiane Drebes Pedron
- 210 ITIL PRACTICES IN THE PROCESS HELP DESK CASE STUDY IN RETAIL PAINTS COMPANY
Edir Antunes Júnior
Vinicius Sobreira Braga
Adriana Balthazar
Adriano César Santana
Collab.: Terezinha Rodrigues de Sousa
- 211 A FRAMEWORK FOR MARKETING BUSINESS INTELLIGENCE GOVERNANCE BASED ON TOGAF
Fernando Paulo Balthazar
Fabio Silva Lopes
Jorge Risco Becerra
Ana Claudia Rossi
- 212 INSTITUTIONALIZATION OF INFORMATION TECHNOLOGY STRUCTURES AND PROCESSES: AN ANALYSIS OF ISOMORPHIC PRESSURES THAT INFLUENCE THE PROCESS OF INSTITUTIONALIZATION OF IT IN A BRAZILIAN JUSTICE COURT
Alamir Costa Louro
- 213 PROPOSAL FOR A CONCEPTUAL FRAMEWORK FOR ANALYZING THE INSERTION OF INTERNET OF THINGS IN THE ORGANIZATIONS
José de Jesús Pérez Alcázar
Mercy Escalante Ludena
Bruno Silva de Oliveira
Igor Rocha Flausino
Collab.: Mayara Cristina Gallo dos Santos

KMG – Knowledge Management and Business Intelligence

Gestão do Conhecimento e BI

-
- 217 A MODEL FOR KNOWLEDGE REPRESENTATION IN A RECOMMENDATION SYSTEM OF EVALUATORS
Willian Rochadel
Thiago Ribas da Silva
Alexandre Leopoldo Gonçalves
Gertrudes Aparecida Dandolini
Collab.: João Artur de Souza

- 218 KNOWLEDGE MANAGEMENT: MODEL FOR FEDERAL EDUCATION, SCIENCE AND TECHNOLOGY IN BRAZIL
Sonia Regina Lamego Lino
Amelia Silveira
Leandro Petarnella
- 219 COLLECTION SCORE AND THE OPPORTUNITIES FOR NON-PERFORMING LOANS MARKET
Eric Bacconi Gonçalves
Maria Aparecida Gouvêa
- 220 A MARKET PREDICTION MODEL STOCK BASED ON FUZZY LOGIC
Sofiane Ben El Hedi Labidi
Allisson Jorge Silva Almeida
- 221 MAPPING OF THE CRITICAL SUCCESS FACTORS IN KNOWLEDGE MANAGEMENT: A CASE STUDY IN A HIGHER EDUCATION INSTITUTION IN THE METROPOLITAN REGION OF PORTO ALEGRE
Mateus Martins Caletti
Raquel Janissek-Muniz
- 222 DETERMINING FACTORS OF CAPITAL STRUCTURE OF TECHNOLOGY COMPANIES
Camila Freitas Sant'Ana
Tarcisio Pedro da Silva
- 223 ORGANIZATIONAL MEMORY AS PART OF KNOWLEDGE MANAGEMENT PROCESS
Letícia Gorri Molina
- 224 QUALITY OF CONTEXT KNOWLEDGE MODEL BASED ON ONTOLOGY
Débora Cabral Nazario
Madalena Pereira da Silva
Mário Antônio Ribeiro Dantas
José Leomar Todesco
- 225 THE INFLUENCE OF INNOVATIVENESS AND FINANCING ON THE OUTCOME IN WEB START-UPS BRAZILIAN
Anselmo Luiz Éden Battisti
Carlos Olavo Quandt
- 226 KNOWLEDGE MANAGEMENT AT THE BRAZILIAN AGRICULTURAL RESEARCH CORPORATION (EMBRAPA): AN ANALYSIS FROM THE PERSPECTIVE OF THE CORPORATE MANAGEMENT STRATEGIES
Alessandra Rodrigues da Silva
Marcelo Moreira Campos
- 227 A MODEL TO SUPPORT DECISION MAKING IN THE IDEA MANAGEMENT DOMAIN
Marina Carradore Sérgio
Alexandre Leopoldo Gonçalves
João Artur de Souza
- 228 THE EFFECTS OF INTELLECTUAL CAPITAL ON THE FINANCIAL PERFORMANCE OF CAPITAL COMPANIES OPEN
Salette Turra
Maria Margarete Baccin Brizolla
- 229 PREDICTING THE INTENTION OF USING A TECHNOLOGY PRODUCT OR SERVICE THROUGH A FUZZY CONTROLLER
Libertad Caicedo Acosta
Camilo Andrés Ospina Acosta
Jhon Francined Herrera Cubides
- 230 THE ROLE OF DOCUMENT MANAGEMENT IN KNOWLEDGE MANAGEMENT PROCESSES
Márcio Aparecido Nogueira Viana
Valéria Martin Valls
- 231 CASE STUDY BUSINESS INTELLIGENCE: CURRICULUM DATA EXTRACTION LATTES FOR THE INSTITUTION OF HIGHER EDUCATION
Vinicius Tolentino Oliveira e Silva
Fernando Hadad Zaidan
- 232 DETERMINANTS CAPITAL STRUCTURE HIGH-TECH COMPANIES G-20 COUNTRIES
Daniel Fernando Padilha
Andressa Michels
Tarcisio Pedro da Silva
- 233 ANALYTICAL INTELLIGENCE IN BUSINESS PROCESSES: A LITERATURE REVIEW
Francieli F. R. Viane
Vitor Afonso Pinto
Fernando Silva Parreiras
- 234 BUSINESS ANALYTICS: HOW'S AND WHITHER WILL GO?
Larissa Alves Sincorá
Teresa Cristina Janes Carneiro
Marcos Paulo Valadares de Oliveira
- 235 STRATEGIC ALIGNMENT OF PERSONNEL MANAGEMENT : NGO ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA MONTE AZUL CASE STUDY
Bassiro Só
Alessandra Quishida
Antonio Cesar Amaru Maximiano
Victor Paulo Kloeckner Pires
- 236 CLUSTER ANALYSIS OF THE OECD COUNTRIES ACCORDING PENSION'S INDICATORS
Eric Bacconi Gonçalves
José Roberto Ferreira Savoia
Fabiana Lopes da Silva
- 237 KNOWLEDGE MANAGEMENT: THE KEY TO LEARNING COMPANY, A CASE STUDY IN A FINANCIAL INSTITUTION
Cyntia Satie Hayashida
Ana Paula Lopes
Fernando Jose Barbin Laurindo
Renato de Oliveira Moraes
- 238 UEG – COMPANY INTERACTION PORTAL: CENTER OF TECHNOLOGICAL INNOVATION
Yara Fonseca de Oliveira e Silva
Armando Malheiros Silva
- 239 MULTI-LAYER PERCEPTRON ARTIFICIAL NEURAL NETWORK FOR FORECASTING IBOVESPA'S CLOSURE TREND: INDEXES THAT INFLUENCE IBOVESPA
Regis Hideki Haltor
Norton Trevisan Roman
Ana Maria Monteiro

- 240 CASE STUDY IN A LARGE BRAZILIAN COMPANY OVER A DEPLOYMENT PROCESS OF IT SERVICE MANAGEMENT BASED ON ITIL FRAMEWORK.
 Andréa Martins Cristóvão
 Ivanir Costa
 Renato José Sassi
 Almir Meira
 Collab.: João Gilberto Pinho
 Marcos Crivelaro
- 251 PROJECT MANAGEMENT AS A FACILITATING AGENT IN THE IMPLEMENTATION OF A COSTS INFORMATION SYSTEM IN A PUBLIC HOSPITAL
 Armando Pereira Grell
 Chennyfer Dobbins Paes da Rosa
- 252 THE INFLUENCE OF THE EMOTIONAL INTELLIGENCE ON INTERPERSONAL SKILLS OF THE PROJECT MANAGERS AND SUCCESS IN PROJECT MANAGEMENT
 Marcos Antônio Silva
 Sarah Aparecida da Cruz

PRM – Project Management

Gestão de Projetos

- 243 SUSTAINABLE AND INNOVATIVE PROJECT MANAGEMENT: A BIBLIOMETRIC STUDY
 Graziela Darla Araújo Galvão
 Leandro Alves Patah
- 244 FIVE MANAGEMENT PROCESSES INFLUENCE ON MAPPING PROJECT PROCESS BY FLOW CHART TO REDUCE FAILURES IN CLINICAL OUTPATIENT RECEPTION
 Anna Sofia Costa Neri
 Renato Ribeiro Nogueira Ferraz
 Tânia Oliveira Souto Dias
 Hermani Magalhães Olivense do Carmo
- 245 UNDERSTANDING PROJECT MANAGEMENT ACTUALITY IN SMALL SOFTWARE DEVELOPMENT ORGANIZATIONS
 Suzana Cândido de Barros Sampaio
 Marcelo Luiz Monteiro Marinho
 Hermano Moura
- 246 RISKS AND UNCERTAINTIES ON INNOVATION PROJECTS – A BIBLIOMETRIC ANALYSIS
 Paulo Sergio Scoleze Ferrer
 Riccardo Leonardo Rovai
- 247 CRITICAL SUCCESS FACTORS IN PROJECTS USING AGILE METHODS: A MULTIPLE CASE STUDY IN FINANCIAL SECTOR COMPANIES
 Sancha Freitas
 Ricardo Leonardo Rovai
- 248 PROJECT MANAGEMENT IN LIGHT OF COGNITIVE BIASES: A CROSS-CASE ANALYSIS OF IT ORGANIZATIONS FROM BRAZIL AND PORTUGAL
 Hermano Perrelli de Moura
 José Adson Oliveira Guedes da Cunha
- 249 RISK MANAGEMENT IN HIGH VALUE ADDED PROJECTS: A CASE STUDY IN THE MINING SECTOR
 Regina Mayumi Nakanishi
 Willian Tsutomu Uema de Menezes
 Veridiana Rotondaro Pereira
 Antonio Carlos Tonini
- 250 THE INFLUENCE OF THE EMOTIONAL INTELLIGENCE ON INTERPERSONAL SKILLS OF THE PROJECT MANAGERS AND SUCCESS IN PROJECT MANAGEMENT
 Luiz Fernando Lima
 Filipe Quevedo-Silva
- 253 INTEGRATING PROJECT PORTFOLIO WITH BUSINESS STRATEGY: IMAGINEERING
 Cesar Buaes Dal Maso
 Wanderlei Marinho da Silva
 Pedro Carvalho de Melo
 Norman de Paula Arruda Filho
- 254 CULTURAL ISSUE AND ITS INFLUENCE IN THE MANAGEMENT OF GLOBAL PROJECT TEAMS
 Leandro Alves Patah
 Nádia Lima
- 255 STUDY OF RESOURCE ALLOCATION AND LEVELING IN PROJECTS VIA CASE STUDIES: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW
 Roberto Celkevicius
 César Augusto Biancolino
- 256 PROJECT MANAGEMENT SUCCESS: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS
 Franklin Jean Machado
 Cristina Dai Pra Martens
- 257 SCOPE MANAGEMENT IN IT PROJECTS: A CASE STUDY AT THE BRAZILIAN FINANCIAL SECTOR
 Bruno Rego Salomé
 Edmir Parada Vasques Prado
- 258 STUDY OF MOTIVATIONAL FACTORS OF COMPANIES THAT ESTABLISH COOPERATION WITH INSTITUTES OF SCIENCE AND TECHNOLOGY
 Bruno Giovanni Mazzola
 Augusto Takerissa Nishimura
 Edson Carlos Germano
 Luiz Antonio Bloem da Silveira Junior
- 259 A RISK BREAKDOWN STRUCTURE PROPOSAL FOR MULTIPLE PROJECT SOFTWARE ENVIRONMENTS
 Camila Gomes Pereira
 Júlio Venâncio de Menezes Júnior
 Cristine Martins Gomes de Gusmão
- 260 METHOD OF APPLICATION AGILE SCRUM IN MANAGEMENT COURSES FIC IN THE CEAD IFSEPTÃO
 Melquizedequi Cabral dos Santos
 Raphael Ribeiro Vidal
 Andson da Silva Rodrigues
 Hommel Almeida de Barros Lima
 Collab.: Eudis Oliveira Teixeira Lima
 Collab.: Cleiton Rodrigues de Souza
 Collab.: Lucas Souza Santos
 Collab.: Natalia Nascimento da Silva

SOC – Social Issues in IS and IT

Questões sociais em SI e TI

- 263 CONVERGENCE OF LEADING GREEN IT GOVERNANCE PRACTICES WITH THE USE OF EMERGING TECHNOLOGIES
Luis Hernan Contreras Pinochet
Patricia Miyumi Matsuda
- 264 BIBLIOMETRIC RESEARCH ON INTEGRATION OF ERP SYSTEMS AND SUSTAINABILITY: TRENDS FOR FUTURE RESEARCH
Claudia Aparecida de Mattos
Fernando Jose Barbin Laurindo
- 265 SOCIAL SECURITY: A PROJECTION OF PUBLIC SPENDING FOR DISABILITY RETIREMENT
Silvana karina de Melo Travassos
José Isídio de Freitas Costa
Mônica de Lima Araújo
- 266 LITERATURE REVIEW: WHAT IS THE ITS INFLUENCE IN CITIZEN POLITICS PARTICIPATION?
Gustavo Guimarães Marchisotti
Barbara de Albuquerque Rust
Ana Luisa Villanova
- 267 REENGINEERING APPLIED TO EARLY WARNING SYSTEM, AS A TOOL TO REDUCE THE VOID IN HIGH SCHOOL IN MEXICO
Eva Martha Chaparro Salinas
Julio Alvarez Botello
Cesar Enrique Estrada Gutierrez
Maria del Carmen Hernández Silva
- 268 ANALYSIS OF THE ADOPTION OF INFORMATION TECHNOLOGY: AN ADAPTATION OF TECHNOLOGY, ORGANIZATION AND ENVIRONMENT MODEL (TOE) UNDER INFLUENCE OF INSTITUTIONAL THEORY
Rodrigo Cesar Reis de Oliveira
Ernani Marques dos Santos
- 269 SOCIAL RESPONSIBILITY: PRACTICE CENTER OF INFLUENCES OF LEGAL RIGHT COLLEGE COURSE ATHENS - PARACATU / MINAS GERAIS
Flavia Christiane Cruvinel Oliveira
Yeda Cirera Oswaldo
Graziela Oste Graziano Cremonesi
Jessica Fernanda Felix Moraes
- 270 PROJECT LIFE CYCLE PHASES OF SOCIAL INCLUSION BY ERP: A CASE STUDY IN A ENTITY OF THE THIRD SECTOR
Alexandre Alves Da Costa
Rosária De Fátima Segger Macri Russo

ICT and Information Science

ICT - TICS e Ciência da Informação

- 273 CATALOGING E-BOOKS FROM THE PERSPECTIVES OF AACR2, ISBD CONSOLIDATED EDITION AND RDA
José Fernando Modesto da Silva
Liliana Giusti Serra
- 274 THE INTERNALIZATION OF KNOWLEDGE AS A MEASURE OF EFFECTIVE RESULTS IN INTER-FIRM KNOWLEDGE TRANSFER: WE PROPOSE A THEORETICAL FRAMEWORK
Luciana branco Penna
Jose Marcio de Castro
- 275 SCIENTIFIC RESEARCH SYSTEMIC MODEL UNDER THE PERSPECTIVE OF THE QUADRUPOLE METHOD: A THEORETICAL ESSAY APPLIED TO INFORMATION MANAGEMENT
Francisco Alberto Severo Almeida
Armando Barreto Malheiro Silva
Carla Conti Freitas
- 276 COLLABORATIVE DECISION SUPPORT SYSTEMS: A PROPOSITION OF A WEB METHODOLOGY WITH BRAINSTORMING AND STRATEGY TABLE
Willy Hoppe de Sousa
Vinicius Massuchetto
- 277 THE CONTRIBUTIONS OF THE AUTHORITY CONTROL IN INFORMATION RETRIEVAL IN A DIGITAL ENVIRONMENT: THE VIAF CASE
Denise Mancera Salgado
- 278 SEMANTIC INFORMATION RETRIEVAL PLATFORM APPLIED TO SCIENTIFIC PAPERS EXTRACTION
Caio Saraiva Coneglian
Elvis Fusco
José Eduardo Santarem Segundo
- 279 DIGITAL LIBRARIES ONE SEMANTIC WEB APPLICATION FIELD
Thabyta Giraldeili Marsulo
Ângela Maria Grossi de Carvalho
José Eduardo Santarem Segundo
- 280 THE IMPORTANCE OF INFORMATION MANAGEMENT FOR MANAGERS OF MICRO AND SMALL MACAPÁ OF BAKERY BUSINESS: A STUDY BASED ON BAKERY PROJECT COORDINATED BY SEBRAE / AMAPÁ
Orivan dos Santos da Costa
Tiza Tamiozzo Quintas Colares
Salomão Dantas Soares
- 281 CHARACTERIZATION OF MOBILE INFORMATION SYSTEMS FOR DECISION MAKING IN AGRIBUSINESS
Ellen Camila Silva
Catarina Barbosa Careta
Eduardo Eugênio Spers
Nilceia Cristina dos Santos

- 282 INFORMATION ARCHITECTURE: A STUDY ON THE WEBSITE OF PMERJ ARQUITETURA DE INFORMAÇÃO: UM ESTUDO NO WEBSITE DA PMERJ
Maria Irene Da Fonseca e Sá
Barbara Castro Fernandes Rocha
- 283 USING THE DATA WAREHOUSE TO STANDARDIZE MANAGEMENT INFORMATION
Luis Ricardo Trivellato
Daniel Estima de Carvalho
James T. C. Wright
- 284 USE OF PATENT INFORMATION TO IDENTIFY MATHEMATICAL MODELS USED FOR TREATMENT OF JOB SHOP PROBLEM
Renato Penha
Claudia Terezinha Knies
Luc Quoniam
- 285 RELATIONSHIP BETWEEN THE REASONS, THE SKILLS AND COMPETENCE OF THE CONTROLLER IN THE PERCEPTION OF GRADUATE STUDENTS CONTROLLING
Larissa Degenhart
Mara Vogt
Carlos Eduardo Facin Lavarda
- 286 RECOMMENDATIONS ON HOW TO INDEX WORDS ON GOOGLE ADWORDS: ANALYSIS OF KEYWORDS FROM A FOOD COMPANY
Andréa Nunes De Araujo
- 287 FOLKSONOMY IN THE LIBRARY CONTEXT: WORLDCAT'S EXAMPLES
Bruna Pacheco Marques
Cibele Araujo Camargo Marques dos Santos
- 288 WORK AND SALARY OF PRECARIOUSNESS LIBRARIANS IN NORTH AND NORTHEASTERN BRAZIL: DISCLOSING CLASS AND GENDER RELATIONS
Maria Mary Ferreira
- 289 MOBILITY AND COMMUNICATION OVERLOAD IN FINANCIAL MARKET PROFESSIONALS: THE MORE THE BETTER?
Carla Bonato Marcolin
Henrique Freitas
Ariel Behr
Cristina Dai Prá Martens
- 290 BRAZILIAN SCIENTIFIC PRODUCTION IN INFORMATION AND KNOWLEDGE ORGANIZATION IN BIBLIOGRAPHIC DATABASES WEB OF SCIENCE AND SCOPUS
Cibele Araujo Camargo Marques dos Santos
Juliana Segato Delvalle
Maria Cristina Alves Silva Xavier
Victor Hugo Delvalle Souza
- 291 BIBLIOMETRIC STUDY ON THIN-CAPITALIZATION
Denis Lima e Alves
Edson Luiz Riccio
- 292 A TOOL TO SUPPORT DATA SELECTION IN KNOWLEDGE DISCOVERY PROCESS ON ACADEMIC PRODUCTION DATABASES
Ricardo Antônio Câmara da Silva
Emerson Antônio Maccari
Luc Marie Quoniam
- 293 THE BRAZILIAN RESEARCH RANKING AND THE BERLIN PRINCIPLES FOR RANKINGS OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS
Sibele Fausto
Clara Calero-Medina
Ed Noyons
- 294 CLOUD COMPUTING AND INTERNET GOVERNANCE: TREND TOPICS IN THE BRAZILIAN PUBLIC SERVICE
Marcos Fernando Machado de Medeiros
Manoel Veras Sousa Neto
- 295 DIGITAL BOOKS AND LEGAL- ADMINISTRATIVE VALIDITY IN CITY ADMINISTRATION – INDAIATUBA MAYOR HALL CASE
Silvia Mendes Masson
- 296 THE ARCHIVAL INFORMATION ON THE SEMANTIC WEB: FROM DESCRIPTION TO ONTOLOGY
Charlley dos Santos Luz
Cibele Araújo Camargo Marques dos Santos
- 297 MARKETING INFORMATION SYSTEMS FOR ALUMNI PROGRAMS: CASE STUDY FEAMAI'S ALUMNI FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
Tiago Luis Cesquim
- 298 STUDY OF INFORMATION AND KNOWLEDGE MANAGEMENT IN ORGANIZATIONS AT TOLUCA VALLEY, 2014
Minerva Martínez Avila
Rolando Heredia Dominico
Eva Martha Chaparro Salinas
Juan Alberto Ruiz Tapia
- 299 TECHNOLOGY TOOLS AND MANAGEMENT PRACTICES IN THE CONSTRUCTION SUPPLY CHAIN
Christiane Wagner Mainardes Krainer
Jefferson Augusto Krainer
Cezar Augusto Romano
Lucas Brandão De Holanda
- 300 THE CLASSIFICATION OF PHOTOGRAPHIC DOCUMENTS IN THE CONTEXT OF ARCHIVES, LIBRARIES AND MUSEUMS: THEORETICAL AND APPLIED RELATIONS
Ana Cristina de Albuquerque
- 301 WIKI AS A TOOL IN THE PROMOTION OF COMPETENCE IN BIBLIOMETRIC ANALYSIS
Sibele Fausto
Elisabeth Adriana Dudziak
Mariza Leal de Meirelles Do Coutto

- 302 INFORMAÇÃO COMO RECURSO PARA FORTALECER A GESTÃO ORGANIZACIONAL - ESTUDO DE CASO EM UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR PÚBLICA DE MOÇAMBIQUE
Bernardo Cândido David Nhasengo
- 303 USABILITY AND QUALITY OF INFORMATION: A STUDY ABOUT THE STUDENT'S PORTAL OF THE FEDERAL UNIVERSITY OF ESPÍRITO SANTO
Maria Beatriz Aguiar de Oliveira
Taciana de Lemos Dias
Teresa Cristina Janes Carneiro
- 304 BUSINESS ENVIRONMENT VIRTUAL MEMORY: FOCUS ON ANALYSIS OF NATIONAL CORPORATE PORTALS
Letícia Gorri Molina
Cláudia Natsu Araki
- 305 CONTRIBUTION OF MOBILE LEARNING TO ACCOUNTING SCIENCE COURSE: A STUDENT VISION
Caroline Sulzbach Pletsch
Luciano Bernardo
Vania Tanira Biavatti
- 306 QUALITY ATTRIBUTES ANALYSIS ON THE INFORMATION SYSTEM IN FOZ DO IGUAÇU HEALTH DEPARTMENT'S WAREHOUSE: OPTIMIZING INVENTORY MANAGEMENT
Rosely Cândida Sobral
Samara Trindade
- 307 USING THE PREZI AS LEARNING DIGITAL OBJECTS TO TEACH STANDARDS OF ABNT
Patrícia Maria Silva
- 308 DISCUTIENDO EL SISTEMA DE MARKETING EN EL ÁMBITO DEL MOBILE MARKETING
Luciano Augusto Toledo
Adriana Beatriz Madeira
Guilherme De Farias Shiraishi
Marcos Fernando Garber
- 309 WEB SEMANTICA, AGENTES INTELIGENTES E A PRODUÇÃO DE CONHECIMENTO NA WEB 3.0
Francisco Carlos Paletta
Marcos Luiz Mucheroni
- 310 DIGITAL E-LEARNING OBJECTS REPOSITORY, DEVELOPMENT AND METADATA SET
Alexandre Stürmer Wolf
Maria Elisabete Bersch
Maurício Severo da Silva
- 311 DATABASE REFACTORING MODELLING PROCESSES UTILIZING BPMN
Marcia Beatriz Pereira Domingues
Jorge Rady Almeida Jr.
Francisco Carlos Paletta
- 312 FROM USERS STUDY TO THE INFORMATION ARCHITECTURE OF A PORTAL SPECIALIZED IN THEATER
Adriane Maria Arantes Carvalho
Luciene Borges Ramos
Evanicleide Rodrigues Souza
Juliana Cristina Leal Fernandes

- 313 PERFORMANCE OF NON-RELATIONAL DATABASE WITH BIG DATA
Bruna Carvalho Kalles Gomes
Carla de Almeida Martins Basso
- 314 INFORMATION MANAGEMENT ON INTERNAL CONTROL UNIT OF A FEDERAL INSTITUTION OF HIGHER EDUCATION
Anderson Glauber Torres dos Santos
Simone Bastos Paiva
- 315 THE IMPLEMENTATION OF "OBSERVATÓRIO DE IDEIAS DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DE GOIÁS - INFORMATION MANAGEMENT IN EDUCATION AND TRAINING"
Carla Conti Freitas
Armando Malheiro Silva
- 316 METODOLOGÍAS PARA EL ESTUDIO DEL MERCADO LABORAL EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
José Antonio Moreira Gonzalez
Waldomiro C. S. Vergueiro
Francisco Carlos Paletta
- 317 A COMPARATIVE STUDY OF BING TRANSLATOR AND GOOGLE TRANSLATE ACCURACY USING AUTOMATIC EVALUATION IN A ENGLISH-PORTUGUESE CORPUS
Emillie Rebecca Bastos Dias
Hellen Carmo de Oliveira Matos
Francisco Ramos de Melo

SEC - It and IS Security

Segurança em TI e SI

- 321 INFORMATION QUALITY IN REAL ESTATE MARKET: AN ANALYSIS OF WEBSITES OWNED BY ORGANISATIONS LOCATED IN SOROCABA-BRAZIL
Durval Lucas Junior
Paulo Vitor Kranzl de Oliveira
Victor Hugo Barbur Prandi
- 322 CRITICAL ANALYSIS ABOUT THE PERSONAL INFORMATION MANAGEMENT IN GOVERNMENT AND PRIVATE ORGANIZATIONS SITES UNDER THE PERSPECTIVE OF INFORMATION SECURITY
Marcelo Ferreira Zochio
Pedro Luís Próspero Sanchez
- 323 INFORMATION SECURITY FRAMEWORK FOR BRAZILIAN SMALL BUSINESS
Reinaldo Borges de Freitas
Isabela Machado Papalardo de Moraes
Felipec Pagliuco Miranda
Adriano C. Santana
Collab. Terezinha Rodrigues de Sousa
- 324 BUSINESS CONTINUITY PLAN: DEVELOPMENT OF A PROPOSAL FOR IT SERVICES IN AN INSTITUTION OF HEALTH AREA
Nylmara Moreira Costa
Alessandra Penha da Silva
- 325 ADOPTION OF INFORMATION SECURITY MEASURES IN PUBLIC RESEARCH INSTITUTES
Antonio Eduardo de Albuquerque Junior
Ernani Marques dos Santos

XBRL – XBRL and Enterprise Ontology

XBRL e Ontologia empresarial

- 329 XBRL APPLIED TO THE CONTINUOUS AUDITING PROCESS IN THE MUNICIPAL TAX MANAGEMENT
Nacles Bernardino Pirajá Gomes
Paulo Caetano da Silva
- 330 BIBLIOMETRIC STUDY: PAPERS ABOUT XBRL IN WEB OF SCIENCE
Cecília Moraes Santostaso Geron
Edson Luiz Riccio
Marta Cristina Pelucio Grecco
- 331 BIBLIOMETRIC AND MULTIPARADIGMATIC ANALYSIS OF BRAZILIAN AND INTERNATIONAL RESEARCH ABOUT XBRL LANGUAGE
Thais Alves da Silva
Simone Leticia Raimundini Sanches
Reinaldo Rodrigues Camacho

COMM – COMMUNICATION

Comunicação

- 335 IT GOVERNANCE IN BRAZIL – PHARMACEUTICAL ENVIRONMENT ANALYSIS
Fabio Massashi Kuribara
Priscila Paz Vieira
Tiago Droppa
Marcia Ramos May
- 336 PROJECT MANAGEMENT ROLE IN INTEGRATION INTELLIGENT TRANSPORT SYSTEMS A OPERATING CONTROL CENTER METRO-RAILWAY SYSTEMS
Ricardo Leonardo Rovai
Vagner Sanches Vasconcelos
Filipe Quevedo-Silva
- 337 INFORMATION ARCHITECTURE IN ELECTRONIC COMMERCE: THE INFORMATION AS A CONSUMER LAW
Maria Irene da Fonseca e Sá
Samara Gomes Pinheiro
- 338 ANALYSIS OF THE ACADEMIC PERFORMANCE OF STUDENTS OF TOURISM COURSE OF A HIGHER EDUCATION INSTITUTION USING MULTIVARIATE TECHNIQUES
Teófilo Camara Mattozo
Gutemberg Soares Silva
André Pedro Fernandes Neto
Jose Alfredo Ferreira Costa
Collab.: Alcêdo Pinheiro Galvão
- 339 BIG DATA /ANALYTICS : EDUCATION AND MANAGEMENT OF DATA SCIENTISTS
Vivaldo José Breternitz
Fabio Silva Lopes
Leandro Augusto Silva
- 340 IFNUTRIR: MOBILE APPLICATION FOR A HEALTHY EATING IN ACCORDANCE WITH NUTRITIONAL HUMAN NEED
Rafael Arlindo Dias
Juliana Resende Gonçalves Silva
Gustavo Henrique da Rocha Reis
Frederico de Miranda Coelho
- 341 CHALLENGES AND SOLUTIONS ON CERTICS ASSESSMENT METHOD
Clenio F. Salviano
Weslei Marinho
Angela Alves
Giancarlo Stefanuto
- 342 THE IMPORTANCE OF ELETRONIC MEDICAL RECORD FOR NURSING STAFF
Aurélio José Vitorino
Marcia Maria de Souza
Rafaela Machado Costa
Adriano Antônio Marques de Almeida
- 343 NEW TECHNOLOGIES FOR INDUSTRIAL AUTOMATION PROJECTS : THE USE OF VMWARE IN SUPPORT OF AN ENVIRONMENT SCADA
Franco S Sandonato
- 344 THE CONTINGENT LIABILITIES DISCLOSURE OF THE BASIC MATERIALS SECTOR COMPANIES LISTED IN BASIC BM & FBOVESPA
Cristian Baú Dal Magro
Daniela Di Domenico
Sady Mazzioni
Maurício Leite
Collab . Adrieli Ditadi
- 345 IMPROVEMENTS IN ENTERPRISE RESOURCE PLANNING USING INFORMATION AND KNOWLEDGE MANAGEMENT: APPLICATION WITH A WIKI TOOL
Marcio Brandão Albuquerque
Paulo Henrique de Carvalho
Roberto Luiz Nunes Filho
Fernando Hadad Zaidan
- 346 PROJECT PRESENTATION: MANAGEMENT OF SYSTEMS AND INFORMATION TECHNOLOGY IN INSTITUTIONS OF HIGHER EDUCATION - GESITI / IHE
Marcus Vinicius Souza
Antonio José Balloni
- 347 STRATEGIC MANAGEMENT OF INFORMATION TECHNOLOGY : STUDY ON THE IMPLEMENTATION OF IT AS DECISION SUPPORT ORGANISATIONS
Alexandre Albuquerque Domingues
Angelo Palmisano
Alessandro Marco Rosini
Orlando Roque da Silva
- 348 AN INTERDISCIPLINARY APPROACH TO PROPOSITION OF A MULTIDIMENSIONAL MODEL OF QUALITY OF EXPERIENCE
Madalena Pereira Silva
Mario Antonio Dantas
Alexandre Leopoldo Gonçalves

349 THE USE OF INROMETRIC LAWS TO KNOWLEDGE COMBINATION

Cintia Ghisi Trainotti
Alcir Mario Trainotti Filho
Mehran Misaghi

350 BIG DATA AND COMPETITIVE INTELLIGENCE
Edgard Devanir Amoroso

351 SYSTEMATIC REVIEW OF THE LITERATURE OF SUSTAINABLE PRODUCT DEVELOPMENT PROJECT
Antonio Carlos da Silva Costa
Franciane Freitas Silveira

352 INFRASTRUCTURE COMPLEX PROJECTS IN AGRIBUSINESS SECTOR
Frederico Steffen Neto
Marcos Roberto Piscopo

353 THE PRINTED BOOK EVOLUTION INTO THE E-BOOK
Marcos Luiz Mucheroni
Andre Jun Nishigawa

354 USERS' HYBRID BEHAVIOR: AN INFO-COMMUNICATIONAL AND SITUATIONAL APPROACH IN DIGITAL PLATFORMS
Leandro Libério da Silva
Armando Malheiro da Silva
Óscar Mealha

DOCT – Doctoral Consortium

Consórcio Doutoral

357 ENTERPRISE ARCHITECTURE: UM MODELO DE GESTÃO PARA PARQUES CIENTÍFICOS E TECNOLÓGICOS

Ana Maria Magalhães
Luiz Carlos Duclós

358 DIMENSÕES DE SUCESSO PARA SISTEMAS DE BUSINESS INTELLIGENCE

Catalina Ramírez
Renato Moraes

359 A SUBSTANTIVE THEORY OF PROJECT, PROGRAM, AND PORTFOLIO DECISIONS IN SOFTWARE DEVELOPMENT PROJECT-BASED ORGANIZATIONS

José Adson Oliveira Guedes da Cunha
Hermano Perrelli de Moura Cunha

360 COMPORTAMENTO INFO-COMUNICACIONAL: RECOMENDAÇÕES PARA INVESTIGAÇÕES EM PLATAFORMAS DIGITAIS

Leandro Libério
Armando Malheiro da Silva
Óscar Mealha

361 A MODEL OF TRUST FOR OPERATION MANAGEMENT AUDIT TO ENVIRONMENTS OF CLOUD COMPUTING

Teófilo Teixeira Branco Júnior
Henrique Manuel Dinis dos Santos

362 COMPARTILHAMENTO DA INFORMAÇÃO E A GESTÃO DE PESSOAS: REFLEXÕES ACERCA DE SUAS RELAÇÕES E IMPLICAÇÕES NO COTIDIANO DO TRABALHO

Rita de Cássia Martins de Oliveira Ventura
Mônica Erichsen Nassif

MSC – Master Colloquium

365 INTEGRAÇÃO ENTRE O ECODESIGN E A GESTÃO DE PROJETOS DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS

Antonio Carlos da Silva Costa
Franciane Freitas Silveira

366 FINANCIAL STATEMENT OF SOFTWARE PROJECT ASSOCIATED WITH THE METRICS OF PROFESSIONAL CAREER PLAN LINKED TO THE QUALITY OF THE SOFTWARE DEVELOPMENT PROCESS IN INFORMATION TECHNOLOGY COMPANIES

Edilaine Rodrigues Soares
Alexandre Teixeira Dias

367 ENTREPRENEURIAL ORIENTATION AND PROJECT SUCCESS: A RELATIONSHIP AND ITS EFFECTS ANALYSIS

Franklin Jean Machado
Cristina Dai Prá Martens

368 INTELIGÊNCIA EMOCIONAL, COMPETÊNCIAS INTERPESSOAIS DO GERENTE DE PROJETOS E O SUCESSO NA GESTÃO DE PROJETOS

Luiz Fernando Lima
Filipe Quevedo-Silva

369 A QUESTÃO CULTURAL E A SUA INFLUÊNCIA NA GESTÃO DE EQUIPES DE PROJETOS GLOBAIS

Nádia Lima
Leandro Alves Patah

370 ANÁLISE DA GOVERNANÇA DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO (GTI) NA REDUÇÃO DE PROBLEMAS DE AGÊNCIA

Tiago Coser
Adolfo Alberto Vanti

371 INTEGRAÇÃO DA GOVERNANÇA CORPORATIVA AO GERENCIAMENTO DOS RISCOS DO PROJETO

Paulo Sergio Scoleze Ferrer

372 ANALYSIS OF INFORMATION TECHNOLOGY PROCESS FOR DISCLOSURE OF INFORMATION

Robson Luiz Meneguzzi Lazzari
Adolfo Alberto Vant

POST- Postdoctoral Consortium

- 375 IMPLANTAÇÃO E INSERÇÃO DO NÚCLEO DE PESQUISA EM GESTÃO DA INFORMAÇÃO, EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO NO OBSERVATÓRIO DE IDEIAS DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DE GOIÁS/INHUMAS
Marlene Barbosa de Freitas Reis
Armando Malheiro da Silva

POSTERS

- 379 USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY (ICT) AS A COMPETITIVE ADVANTAGE FEATURE IN A COMPANY GRAPHIC DESIGN SECTOR IN MOSSORÓ/RIO GRANDE DO NORTE
Maria Sandrele de Jezuz
Ana Maria Magalhães Correia
- 380 PROGRAMAÇÃO LINEAR NA CONFEITARIA DE BOLOS E SABORES
Jefferson Biajone
Agnaldo Ramos Ferreira
Dirceu Camargo
Samuel Vieira Camargo
Wagner Aparecido Nicolau
- 381 GRAFOS RADIAIS NA ASSISTÊNCIA SOCIAL DE SERVIÇOS À POPULAÇÃO
Jefferson Biajone
Rafael Henrique de Sousa
Ana Paula Correia Leite
- 382 CAEL B: CÂMBIO ELETRÔNICO EM ARDUÍNO PARA BICICLETAS
Orientador: Danilo Ruy Gomes
Credy José Ferreira
- 383 CRIMES CIBERNÉTICOS: AMEAÇAS, ALTERNATIVAS E VULNERABILIDADES
Andressa Silvério Terra França
Marcus Vinícius Branco de Souza
Rafael Fernandes de Medeiros
- 384 CRYPTOKEYBOARD SOFTWARE PARA CODIFICAÇÃO DE MENSAGENS EM TEMPO REAL
Rodrigo Diniz
Jefferson Biajone
Daniela Aparecida Amadeu de Proença
- 385 DECBLOG: DISPOSITIVO ELETRÔNICO DE CONTROLE E BLOQUEIO DE GÁS
Marcelo Antonio Ribeiro Camargo
Danilo Ruy Gomes
Credy José Ferreira
Luiz Cláudio de Queiroz
- 386 ERP OPEN SOURCE UM ESTUDO DE CASO: IMPLANTAÇÃO DE UM ERP OPEN SOURCE
Rodrigo Diniz
Rodrigo Douglas Germano
Simone Vieira do Prado Pinheiro

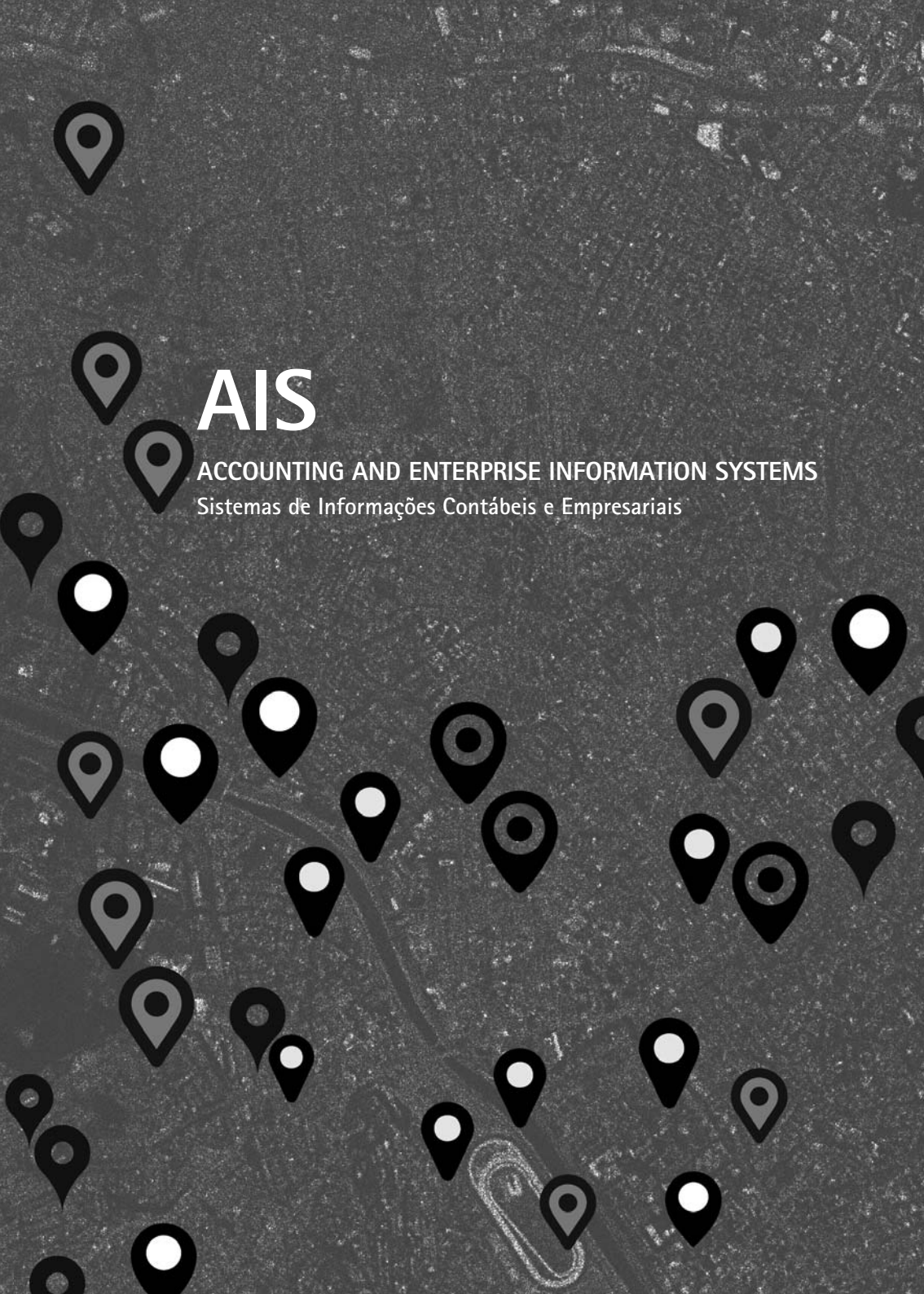
- 387 MATEMÁTICA DISCRETA E INFRAESTRUTURAS DE ACESSIBILIDADE PARA CADEIRANTES
Jefferson Biajone
Matheus Machado Martins
Alex Sandro Moura Oliveira Mendes
Guilherme Daniel Bento
Stefanelli dos Santos Lopes Vieira
Humberto Dias Sugui
- 388 APP IMV: VISITA A PONTOS HISTÓRICOS POR LEITURA DE QR CODE E GEOLOCALIZAÇÃO
Jefferson Biajone
Rodrigo Diniz
Sergio Augusto Peiretti
Fabrício De Freitas Fernandes
- 389 IPASSED APP: APLICATIVO DE AUXÍLIO PARA ALFABETIZAÇÃO
Danilo Ruy Gomes
Lucas Pereira de Camargo
- 390 PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA EM UMA EMPRESA DO RAMO FARMACÊUTICO: UM ESTUDO DE CASO
Tamara Castro Alencar
Deborah de Melo Farias
Sheila Raquel de Moraes Rêgo Lima
- 391 OS IMPACTOS DA IMPLANTAÇÃO DO SPED FISCAL EM UMA EMPRESA DO SETOR DE ALIMENTAÇÃO E SUA RELAÇÃO COM A GOVERNANÇA CORPORATIVA: ESTUDO DE CASO
Lúcio Flávio da Costa Paixão
Sheila Raquel de Moraes Rêgo Lima
Aline Mote Albuquerque
- 392 SISTEMA PÚBLICO DE ESCRITURAÇÃO DIGITAL (SPED) E SEUS REFLEXOS PARA O PROFISSIONAL CONTÁBIL DA CIDADE DE FORTALEZA
Maria do Socorro Carlos Sales
Anna Karine Monteiro de Sousa
Sheila Raquel de Moraes Rêgo Lima
- 393 LÍNGUA INGLESA NA TECNOLOGIA EM ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS
Andressa Silvério Terra França
Jefferson Biajone
Bruna Graça Alexandre
- 394 LIXO ELETRÔNICO: UM ESTUDO SOBRE IMPACTOS E POSSÍVEIS SOLUÇÕES
Andressa Silvério Terra França
Marcos Leandro G. Moura de Souza
Gustavo de Campos Antunes
- 395 MORADA DE HERÓIS: GRAFOS PARA VISITAÇÃO DE TUMULOS DE EX-COMBATENTES
Jefferson Biajone
Ivan da Silva Rodrigues
Guilherme Rosa de Moraes
Gabriel de Melo Dantas Ceglio
- 396 NO SLIP: ANTIDERRAPANTE PRÁTICO
Marcelo dos Santos Silvério
Giselle de Campos Fogaça
Natalia Renata Santos de Campos

- 397 ANÁLISE DE MINICURSO SOBRE PLANILHA ELETRÔNICA PARA ALUNOS INGRESSANTES EM CURSO DE TECNOLOGIA
Marcelo dos Santos Silvério
Rodrigo Marcelino
- 398 #PROGRAMAÍ – BE DETERMINED!
Andréia Casare
Ana Carolina Leonel da Silva
Roberta Soares de Oliveira
- 399 PUNCHER: SACO DE PANCADAS DIGITAL
Danilo Ruy Gomes
Salomão José Dias de Santana e Silva
- 400 INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL APLICADA À ROBÓTICA HUMANOIDE SOCIAL
Marcus Vinícius Branco de Souza
Jefferson Biajone
Bruna Carolina de Almeida Gomes
- 401 SAMBA 4: CONTROLADOR DE DOMÍNIO ALTERNATIVO AO MICROSOFT ACTIVE DIRECTORY® EM CENTRO DE SAÚDE
Rodrigo Diniz
Anderson Bernardo de Almeida
- 402 SEMEARDUINO: SEMEADORA DE PEQUENO PORTE PARA AGRICULTURA FAMILIAR UTILIZANDO ARDUINO
Marcelo Antonio Ribeiro Camargo
Priscila Pires Lopes
- 403 ESTUDO DE EFICIÊNCIA PARA DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE UTILIZANDO O GPS
Marcelo Antonio Ribeiro Camargo
Jefferson Biajone
Guilherme Soter de Oliveira
- 404 ARMOURER ROUTES: GRAFOS CRIPTOGRAFADOS NA SEGURANÇA DE TRANSPORTE DE VALORES
Jefferson Biajone
Klaus Frederico Pereira
Luiz Eduardo Rodrigues Vieira
Rodrigo Junqueira
- 405 BATALHA DIGITAL – A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL APLICADA AO JOGO DE XADREZ
Marcus Vinícius Branco de Souza
Cláudio Bento Garcia
- 411 Papel de los vocabularios semánticos en la economía en red
José Antonio Moreiro González
- 412 IT MANAGEMENT – Automation Management and Information Technology
Eduardo Mario Dias
- 414 THIRD INTERNATIONAL PANEL ON INNOVATION IN GOVERNMENT (IPGOV 2015)
Walter CastelNovo
Edson Luiz Riccio
- 416 THE WORLD CONTINUOUS AUDIT RESEARCH SYMPOSIUM THIS YEAR IS ORGANIZING THE 34TH WORLD CONTINUOUS AUDIT RESEARCH SYMPOSIUM (WCARS)
Miklos A. Vasarhelyi
- 418 1ST.TOI International Conference on information technology and organization
Francisco Carlos Paletta

PANELS

Painéis

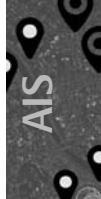
- 409 "The Digital Transformation – Challenges and Opportunities for IS researchers"
Prof. Dr. Helmut Krcmar
- 410 ORI-Organização e Representação da Informação: do analógico ao digital ou a vocação interdisciplinar da Ciência da Informação
Armando Malheiro da Silva

The background is a dark, textured aerial photograph of a city, likely Rio de Janeiro, showing a winding river and urban layout. Numerous black location pins are scattered across the image, some with white circular centers. The pins are concentrated in the lower half of the frame, with a few in the upper left.

AIS

ACCOUNTING AND ENTERPRISE INFORMATION SYSTEMS

Sistemas de Informações Contábeis e Empresariais



ECONOMIC EFFICIENCY OF LATIN AMERICAN TECHNOLOGY COMPANY IN THE PERSPECTIVE OF ITS CAPITAL STRUCTURE

Maurício Leite (Universidade Regional de Blumenau – FURB, Santa Catarina, Brasil) – mauricio.leite@ymail.com

Michele Gonçalves (Universidade Regional de Blumenau – FURB, Santa Catarina, Brasil) – michele_goncalves36@yahoo.com.br

Tarcísio Pedro da Silva (Universidade Regional de Blumenau – FURB, Santa Catarina, Brasil) – tarcisio@furb.br

The study aimed to analyze the economic efficiency of Latin American technology companies in the perspective of its capital structure. Therefore, there was a descriptive study, through documentary research with a quantitative approach. The sample included the Latin American public companies classified as technology sector in Thomson® database, from 2009 to 2013. The evidence shows that Brazilian companies has higher debt levels in the 2009 to 2013 period. Thus, it was found that Brazilian companies use a higher level of debt capital to finance its assets. Regarding the economic efficiency measured by efficiency score obtained by the DEA® from the capital structure, measured by the level of debt and the profitability indexes, Brazilian companies had lower economic efficiency compared with other Latin American companies.

Keywords: Capital Structure; Economic Efficiency; Technology Companies

EFICIÊNCIA ECONÔMICA DE EMPRESAS DE TECNOLOGIA LATINO AMERICANAS SOB A PERSPECTIVA DA SUA ESTRUTURA DE CAPITAL

O estudo objetivou analisar a eficiência econômica de empresas de tecnologia latino americanas sob a perspectiva da sua estrutura de capital. Para tanto realizou-se uma pesquisa descritiva, por meio de pesquisa documental, com abordagem quantitativa. A amostra compreendeu as companhias abertas latino americanas classificadas no setor de tecnologia da base de dados Thomson®, no período de 2009 até 2013. As evidências demonstram que as empresas brasileiras apresentaram maior nível de endividamento no período de 2009 a 2013. Dessa forma percebe-se que as empresas brasileiras utilizam um maior nível de capital de terceiros para financiar seus ativos. Em relação à eficiência econômica medido pelo score de eficiência obtidos por meio do DEA®, a partir da estrutura de capital, medidos pelo nível de endividamento e, dos índices de lucratividade, as empresas brasileiras apresentaram menor eficiência econômica em relação as demais empresas latino americanas.

Palavras-chave: Estrutura de Capital; Eficiência Econômica; Empresas de Tecnologia



CONTROL SYSTEMS FOR USE AS AID OF A MANAGEMENT GRADUATE COURSE: A CASE STUDY OF SANTA CATARINA HIGHER EDUCATION INSTITUTION

Cristian Baú Dal Magro (Universidade Regional de Blumenau, Santa Catarina, Brasil) - crisbau@uceff.edu.br

Jaime Dagostim Picolo (Universidade Regional de Blumenau, Santa Catarina, Brasil) - jaimepicolo@hotmail.com

Carlos Eduardo Facin Lavarda (Universidade Regional de Blumenau, Santa Catarina, Brasil) - clavarda@furb.br

The purpose of this article is to evaluate the use of control interactively or diagnostic systems for undergraduate program in a higher education institution in Santa Catarina. As for the research method, was made in three steps: individual in-depth interviews, documentary research of the pedagogical plan of the course and questionnaire self administered to the advisory board - NDE course. The systems "management of teaching performance" and "management of scientific research" is recommended to be deployed as interactive because as diagnosis do not meet the NDE expectations. The system "of academic performance in the subjects" is recommended as deploy interactive. The "budget" system and "academic system" generates no significant rejection if not present and does not add value if present. Finally, the systems' performance of students in the simulated SICAD "and" Stroke extent of performance "is practiced, add value, but if you can not its implementation, do not generate significant rejection.

Keywords: Interactive Control; Diagnosis control; Strategic Initiative; Course management

O USO DE SISTEMAS DE CONTROLE PARA AUXILIO NA GESTÃO DE UM CURSO DE GRADUAÇÃO: UM ESTUDO DE CASO EM UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR DE SANTA CATARINA

O objetivo deste artigo é avaliar a utilização de sistemas de controle de forma interativa ou diagnóstica por um curso de administração de uma Instituição de Ensino Superior em Santa Catarina. Quanto ao método de pesquisa, foi efetuado em três etapas: entrevista individual em profundidade, pesquisa documental do plano pedagógico do curso e aplicação de questionário auto administrado ao conselho consultivo - NDE do curso. Os sistemas "gestão do desempenho docente" e "gestão da pesquisa científica" recomenda-se serem implantados como interativos, porque como diagnóstico não atendem as expectativas do NDE. O sistema "desempenho dos acadêmicos nas disciplinas" recomenda-se implantar como interativo. O sistema de "Orçamento" e "sistema acadêmico" não gera rejeição significativa caso não esteja presente e não agrega valor se presente. Por fim, os sistemas "desempenho dos acadêmicos no simulado do SICAD" e "desempenho da extensão do curso" se praticados, agregam valor, mas se não for possível sua implementação, não geram rejeição significativa.

Palavras-chave: Controle Interativo; Controle Diagnóstico; Iniciativa Estratégica; Gestão de Curso



AN INVESTIGATION ON HOW BRAZILIAN LOWER INCOME CONSUMER PERCEIVES CHINESE CARS: AN ECONOMIC PERSPECTIVE REGARDING THE NON-PURCHASE BEHAVIOR OF CHINESE CARS IN BRAZILIAN MARKET

Viviane Chunques Gervasoni (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) –
viviane.gervasoni@uol.com.br

Dirceu da Silva (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) – dirceuds@gmail.com

George Bedinelli Rossi (Escola Superior de Propaganda e Marketing, São Paulo, Brasil)
– george.rossi@gmail.com

The central purpose of this study was to find criteria to justify not buying cars of Chinese brands by consumers of class C, taking into account social, instrumental and affective grounded in the theory of the country effect. The sample was selected for convenience and is homogeneous, composed of people who bought cars in the years 2013, 2012 and 2011, with various brands, all belonging to class C. Data collection took place through group interviews focus, in which the analysis technique used was the content analysis. A test was conducted to see if there was enough consistency in the codes that emerged. This was accomplished by checking the same for three different researchers. The results suggested that the social category is justified not class consumer choice for car purchases of Chinese brand.

Keywords: Chinese Cars; Class C; Consumer Behavior

CRITERIOS DO CONSUMIDOR DA CLASSE C BRASILEIRA DIANTE DA PERSPECTIVA ECONÔMICA PARA A NÃO COMPRA DE AUTOMÓVEIS CHINESES

O propósito central desse trabalho foi encontrar critérios que justifiquem a não compra de automóveis de marcas chinesas por consumidores da classe C, levando em conta fatores sociais, instrumentais e afetivos embasados pela teoria do efeito país. A amostra foi selecionada por conveniência e foi homogênea, composta por pessoas que compraram automóveis nos anos de 2013, 2012 e 2011, sendo de marcas variadas, todas pertencentes a classe C. A coleta de dados deu-se por meio de entrevistas de grupos de foco, no qual a técnica de análise empregada foi a análise de conteúdo. Foi realizado um teste para verificar se havia consistência suficiente nos códigos que emergiram. Isso foi realizado pela verificação das mesmas por três pesquisadores diferentes. Como resultado constatou-se que a categoria social justifica a não escolha do consumidor da classe para a compra de automóveis da marca chinesa.

Palavras-chave: Automóveis Chineses; Classe C; Comportamento do Consumidor

A STUDY ABOUT THE ACCOUNTING DISCLOSURE OF BRAZILIAN FEDERAL DISTRICT AND STATES GOVERNMENTS FROM THE PERSPECTIVE OF THE LEGITIMACY THEORY AND POLITICAL COSTS

Tiago de Moura Soeiro (Universidade Federal de Pernambuco, Pernambuco, Brasil) –
tiago-soeiro@hotmail.com

Umbelinda Cravo Teixeira Lagioia (Universidade Federal de Pernambuco, Pernambuco, Brasil) – umbelinalagioia@gmail.com

Aldemar de Araújo Santos (Universidade Federal de Pernambuco, Pernambuco, Brasil)–
aldemar@ufpe.br

This study aimed to investigate the adherence from the perspective of the Legitimacy Theory and the hypothesis of Political Costs, the compulsory and voluntary accounting disclosures that the governments of Brazilian states plus the Federal District (FD) provide on its website. We sought to evaluate the mandatory information disclosure established by law; what types of voluntary disclosures disclosed; the level of voluntary and compulsory disclosure; we categorized attributes of disclosures taking as a basis for this qualitative characteristics of the information contained in the Conceptual Basic Framework; there was also no relationship between the amount and quality of information provided and the government's assessment of each state. It was concluded that most of the state governments and the FD do not feel potentially threatened in their legitimacy in society, considering the political cost of increasing the levels and quality of disclosures compared with the loss of legitimacy.

Keywords: Accounting Disclosure; Portals of transparency; Legitimacy Theory; Political costs hypothesis

UM ESTUDO SOBRE AS EVIDENCIAÇÕES CONTÁBEIS DOS GOVERNOS DO DISTRITO FEDERAL E DOS ESTADOS BRASILEIROS SOB A ÓTICA DA TEORIA DA LEGITIMIDADE E DOS CUSTOS POLÍTICOS

Este estudo teve como objetivo investigar qual a aderência, sob a ótica da Teoria da Legitimidade e da hipótese de Custos Políticos, das evidenciações contábeis compulsórias e voluntárias que os Governos dos Estados brasileiros mais o Distrito Federal disponibilizam em seu sítio eletrônico. Avaliou-se a evidenciação de informação compulsória estabelecida pela legislação; os tipos de evidenciações voluntárias divulgados; o nível de evidenciação voluntária e compulsória; categorizou-se os atributos das evidenciações mediante as características qualitativas da informação, contidas no Pronunciamento Conceitual Básico (R1); verificou-se se há relação entre a quantidade e qualidade das informações divulgadas e a avaliação do governo. Concluiu-se que a maioria dos Governos Estaduais e do DF não se sentem potencialmente ameaçados em sua legitimidade perante a sociedade, considerando o custo político do aumento dos níveis e qualidade das evidenciações frente à perda da legitimidade.

Palavras-chave: Evidenciação contábil; Portais de transparência; Teoria da Legitimidade; Hipótese de custos políticos



CONTRIBUTIONS FOR DISCUSSION PAPER "A REVIEW OF THE CONCEPTUAL FRAMEWORK FOR FINANCIAL REPORTING": ANALYSIS OF OPINIONS ISSUED IN COMMENT LETTERS ON PRUDENCE IN ACCOUNTING INFORMATION

Ana Karla de Lucena Gomes (Programa Multiinstitucional e Inter-regional de Pós-graduação em Ciências Contábeis UnB/UFPB/UFRN, Paraíba, Brasil) - aklucenagomes@gmail.com

Victor Ranieri Bomfim Sampaio de Araújo (Programa Multiinstitucional e Inter-regional de Pós-graduação em Ciências Contábeis UnB/UFPB/UFRN, Paraíba, Brasil) - ranieri.victor@gmail.com

Wenner Glaucio Lopes Lucena (Universidade Federal da Paraíba, Paraíba, Brasil) - wdlucena@yahoo.com.br

Edilson Paulo (Universidade Federal da Paraíba, Paraíba, Brasil) - e.paulo@uol.com.br

When the International Accounting Standards Board (IASB) become to Accounting Standards Committee International (IASC) in 2001, they took the accounting standards and the Conceptual Framework (CF) published in 1989. Since then the IASB has been designing efforts in a CF review and its completion. For this the IASB has been publishing the called Discussion Papers (DP). To collect the opinion of the interested public about some questions that arose from the EC development. So this study aims to analyse the accounting operator's divergent and convergent opinions about the exclusion of the DPs of 2006 and 2013. The comment letters were collected in the IASB's site. There were 420 letters, but 179 were about the DP of 2006 and 241 were about the DP of 2013. The methodology used in this research was through the analysis of all comment letters. Where first was used a filter and selected that was had the terms prudence/conservatism, the result total of 176. Of these, 117 were in favor of the inclusion of the term. Among those demonstrated adverse, the most common justified is that there is a conflict between prudence and neutrality. The opinions of the respondents were segregated for locality and accounting operator too. Noting that the Europa was the continent where there are more favorable respondents, while the Anglo-Saxon America was the least to defend. About the accounting operators the Accounting Preparers was the group that was shown most favorable for the inclusion of the term prudence. Whereas the Finances Institutions were the most proved against. Also, was used the Kappa analysis for verify the degree agreement of the respondents opinion. Showing a weak agreement on the total sample.

Keywords: Conceptual Framework; Prudence; Accounting Information; Comment Letters

FIRST ACHIEVEMENTS AND EXPERIENCE IN THE IMPLEMENTATION OF THE MASTER PLAN FOR INFORMATICS AND TELECOMMUNICATIONS IN THE UNIVERSITY "UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS"

Juan Manuel Sánchez Céspedes (Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Bogotá D.C., Colombia) - jmsanchezc@udistrital.edu.co

Jhon Francined Herrera Cubides (Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Bogotá D.C., Colombia) - jfherrerac@udistrital.edu.co

Nancy Yaneth Gelvez García (Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Bogotá D.C., Colombia) - nygelvezg@udistrital.edu.co

In this article are presented the first achievements and experiences in the implementation process of the Master Plan of Informatics and Telecommunications in the Institution "Universidad Distrital Francisco José de Caldas". The first part of the research consisted of a review of the evolution and impact of ICT in organizations and society. Additionally were reviewed the main international standards that support the development and implementation of the Master Plan. And finally were exposed and analyzed the achievements and difficulties faced in implementing the Plan in the Institution "Universidad Distrital Francisco Jose de Caldas". The achievements and experiences presented in this article are the result of gathering information from meeting minutes of the Committee of Informatics and Telecommunications of the Institution "Universidad Distrital Francisco Jose de Caldas"; which has the functions of identifying, evaluating, recommending and monitoring the policies and strategies of Information Technology and Telecommunications in the institution.

Keywords: ICT; IT Governance; Plan; Strategy; Projects; Achievements

PRIMEROS LOGROS Y EXPERIENCIA EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN MAESTRO DE INFORMÁTICA Y TELECOMUNICACIONES EN LA UNIVERSIDAD DISTRITAL "FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS"

En el presente artículo se evidencia los primeros logros y experiencias en el proceso de implementación del Plan Maestro de Informática y Telecomunicaciones en la Universidad Distrital "Francisco José de Caldas". La primera parte de la investigación consistió en una revisión de la evolución e impacto de las TIC en las organizaciones y la sociedad, también se realizó un revisión de los principales estándares internacionales que soportan el desarrollo y ejecución del Plan Maestro, por último se exponen y analizan los logros y dificultades presentadas en la ejecución del Plan en la Universidad Distrital. Los logros y las experiencias presentadas en este artículo han sido una recopilación de información de las actas de reunión de El Comité de Informática y Telecomunicaciones de la Universidad Distrital; el cual tiene como función el de identificar, evaluar, recomendar y monitorear la políticas y estrategias de desarrollo de Tecnologías de Informática y Telecomunicaciones en la Institución.

Palabras Clave: TIC; Gobierno TI; Plan; Estratégico; Proyectos; Logros



BITCOINS: AN ACCOUNTING PERSPECTIVE

Victor Ranieri Bomfim Sampaio de Araújo (Programa Multi-institucional e Inter-regional de Pós-graduação em Ciências Contábeis UnB/UFPB/UFRN, Paraíba, Brasil) – ranieri.victor@gmail.com

Márcia Reis Machado (Programa Multi-institucional e Inter-regional de Pós-graduação em Ciências Contábeis UnB/UFPB/UFRN, Paraíba, Brasil) – marciareism@hotmail.com

Bitcoins are in use today to do transitions. There are companies that accept Bitcoins as payment when supply goods and services. However there isn't currency status. It's made of mathematics equations. Its transactions are validated through encryption, hash function, p2p network and proof-of-work. Like as kind of currency that just exists in the virtual form Bitcoins needs the user's confidence for have a value. Although the large growth since your creation, in 2008, and be considered for many a big evolution, in the informatic and business fields, some entities and researchers say the Bitcoins are a ponzi scheme. This research aims to describe the transitions that involve crypto-currency and the suitable accounting treatment in Brazil, based on the current standards. For this was done a general analysis that shows the best classifications as Contingent Asset, because their uncertainty value and their uncertainty existence too. The second section of the analysis was done hypothetical situations. The first was the mining situation, then the receive bitcoins as payment and finished with the company had bought that. Because it's a Contingent Asset was generated a conflict on the two last situations. But for that was suggested an account on the current asset that represent the expectative to generate future cash flows when liquidate the Bitcoins without excluding the disclosure in the notes as Contingent Asset. Lastly was concluded that the risks associated with property losses and the association with illicit activity, beyond that there are so many indications that is a ponzi scheme and even it isn't, there aren't perspective for their operation.

Keywords: Bitcoin; Standards; Accounting Classification

SYSTEM ACCOUNTING INFORMATION AS MANAGEMENT TOOL FOR DECISION MAKING: A CASE STUDY IN A BIG COMPANY PRODUCTS DISTRIBUTION INDUSTRY SIZE OF FOOD RETAIL MACAPÁ CITY

Ricardo Brito da Silva (Centro de Ensino Superior do Amapá-CEAP, Amapá, Brasil) -
ricardobrito10@hotmail.com

Tiza Tamiozzo Quintas Colares (Centro de Ensino Superior do Amapá-CEAP, Amapá,
Brasil) - ttquintas@gmail.com

Joselito Santos Abrantes (Centro de Ensino Superior do Amapá-CEAP, Amapá, Brasil) -
joselito@ap.sebrae.com.br

The present work on their goal to investigate the importance of a system of financial and accounting information as a management tool for a large company for distribution of food products at retail in the Macapa city. Was used to study the exploratory research as a qualitative approach to the problem is and the procedure for data collection was a case study with a research technique using a questionnaire containing 21 questions focused on subjective and subject to work objectives. There was the use of audio recorder to assist in the answers given by the interviewee in question. By analyzing the responses it was found that large companies need accounting information systems and are integrated with the entire internal body of the company and the regulatory agencies. It was found that the system used by the company generates reports that help in the decision of many sectors of the company. The advantages and disadvantages of using an accounting information system, it was found that the functionality and speed of information, along with the replacement of manual labor for registration incoming and outgoing goods were the greatest benefits. In the absence of information on the part of some of the sectors that are connected to the system can end up compromising information to management and treasury. Therefore, the accounting systems that support decision making and assist its members regarding the management of a large company for distribution of food products.

Keywords: Management tool; System of Accounting Information; Decision-making



ANALYSIS OF P&D INVESTMENTS DESTINATION IN A COMPANY BENEFITED WITH THE INFORMATICS LAW

Melina Patrui Gauloski (Universidade Federal de Santa Catarina, Santa Catarina, Brasil)
- melinapg@gmail.com

Sérgio Murilo Petri (Universidade Federal de Santa Catarina, Santa Catarina, Brasil)
- smpetri@gmail.com

Luiz Felipe Ferreira (Universidade Federal de Santa Catarina, Santa Catarina, Brasil) -
luizff67@gmail.com

Priscila Alano da Rosa (Universidade Federal de Santa Catarina, Santa Catarina, Brasil)
- priscilaalano@gmail.com

Colaboradora: Luana Ramos Figueiredo Petri (Universidade Federal de Santa Catarina, Santa Catarina, Brasil) - luanaramos@sc.senac.br

The Informatics Law can exempt and/or reduce the IPI rate of products recognized as good of information technology and automation developed in the country. In this context, this research objective to evidence the great expenses observed in result of P&D the investments destination in a company of technological base benefited with the Informatics Law, in the period of 2010 the 2012. The research is descriptive, of inductive logic, qualitative in the boarding of the problem, and with technician procedure of case study. It is inferred that the refined result for the company and the partner institutes is positive, a time that the investments, above of R\$ 5 million, had allowed the acquisition of essential goods of computer science: the activities of P&D, the outsourcing of specialized services technician tied with the research projects, beyond, of the act of contract of able human resources and the reduction of the taxes due. For the Government, compliance with the law is observed, to increase the competitiveness of the companies and to promote the qualification technological of the benefited entities.

Keywords: Informatics Law; Tax incentives; Investments in P&D

QUALITY ASSESSMENT OF CAPITAL MARKETS SERVICES PROVIDED BY A LARGE BRAZILIAN FINANCIAL INSTITUTION

Eric David Cohen (Universidade Estadual de Campinas, São Paulo, Brasil) -
ericdcohen@gmail.com

In this survey, we analyze the drivers of customer quality of the services provided by a very large Brazilian financial institution – more specifically, the capital market services for High Income customers of a bank. The survey was carried out with managers located at bank branches, who are responsible for serving and developing business with High Income investors. The survey compared the customers' expectations and perceptions of the services provided. One of the main findings is that there are differences in terms of service expectations and performance among customer segments. The survey also identified key attributes of service that influence most in the evaluation of perceived quality. Lastly, we identified attributes that are considered highly relevant from the customers' perspective. Results indicate that the services provided, as assessed by customers, are at a competitive disadvantage across the board.

Keywords: SERVQUAL; Services; Customer Satisfaction; Quality

AVALIAÇÃO DA QUALIDADE DE SERVIÇOS DE MERCADO DE CAPITAIS DE UMA GRANDE INSTITUIÇÃO FINANCEIRA BRASILEIRA

Nesta pesquisa, são analisados os determinantes da qualidade de serviços fornecidos por uma Instituição Financeira de grande porte. Mais precisamente, investigamos os serviços de Mercado de Capitais para clientes de alta renda de um grande Banco brasileiro. A pesquisa foi realizada junto a Gerentes de Contas lotados nas agências desta Instituição, e que são responsáveis por fornecer serviços e desenvolver negócios com Investidores de Alta Renda. A pesquisa compara as expectativas prévias dos clientes e a percepção do desempenho de serviço a partir da perspectiva do cliente. Uma das principais constatações é que existem diferenças entre as expectativas de serviço e o desempenho efetivo, para os segmentos de clientes pesquisados. Além disso, foram identificados os principais atributos de serviços que influenciam a percepção do desempenho de serviço. Por fim, foram identificados atributos de alta relevância na perspectiva do cliente. Os resultados encontrados apontam para uma situação de desvantagem estratégica da Instituição Financeira estudada, frente a outros provedores de serviços.

Palavras-chave: SERVQUAL; Serviços; Satisfação do Consumidor; Qualidade



SECURING BIG DATA PROVENANCE FOR AUDITORS: THE BIG DATA PROVENANCE BLACK BOX

Deniz Appelbaum (Rutgers, the State University of New Jersey, United States of America) – denizappelbaum@gmail.com

Companies are experiencing a literal deluge of data, from many different sources and in a wide variety of forms that is being generated very quickly. In the area of data provenance, or lineage and veracity of the data set, Big Data exposes the limitations of current technology in providing adequate assurance for auditing purposes. The provenance of the data may be doubtful, the ownership of the data may be in question and the classification and/or identification of the information may not be possible until after analysis. Big Data involves accessing and analyzing large amounts of data that may have originated outside the firm and whose origin is not clear and custody not guaranteed. The data integrity is also in question. Furthermore, many data reduction and scrubbing techniques are then applied to the raw data sets, providing scalable processing but not assuring that the data has not been altered. Basically, with Big Data the information is not managed and tracked through its entire life cycle to ensure its confidentiality, availability, and integrity. Not only should the provenance track the origins and iterations of the data, but the provenance records themselves should be securely stored and immutable to change. Without this security assurance, data provenance tracking is pointless for auditors. The data provenance is not reliable for audit evidence if it has not been stored securely. To date, the literature on Big Data provenance has not discussed the security of this provenance information. This conceptual paper examines the technical mechanisms discussed in the literature to provide provenance for Big Data in Hadoop and MapReduce, and poses a theoretical framework by which these processes can provide secure storage: The Big Data Provenance Black Box.

Keywords: Data Provenance; Big Data; Hadoop; Provenance Security; MapReduce

A STUDY OF MANAGERS PERCEPTION ABOUT THE USE OF MANAGERIAL CONTROL TOOLS PROVIDED BY ADEMPIERE ERP SYSTEM

Franciane de Oliveira Alvarenga (Universidade Federal de Alfenas- Campus Varginha, Minas Gerais, Brasil) – franciane.alvarenga@unifal-mg.edu.br

Jaqueline Watanabe Oliveira (Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, Brasil) – jaquewatanabe@gmail.com

Dércio Santiago da Silva Júnior (Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, Brasil) – derciojr@uerj.br

Jorge de Abreu Soares (Universidade do Estado do Rio de Janeiro e Centro Federal de Educação Tecnológica Celso Suckow da Fonseca, Rio de Janeiro, Brasil) – jasoares@uerj.br

On the way of technological evolution, Enterprise Resource Planning systems (ERP) revealed to be an important element to organizations that aims at achieving success and a competitive advantage. Hence, the continuous control is a relevant management function to the success of any organization, since that accounting technical incorrect opinions can harm the whole business. However, there is a great lack in the business management integrated softwares regarding the support on their management control. In this sense, this article aims at analyzing how free ADempiere free ERP software, location Brazil, supports the management business control tools identified on the related literature. Thereunto, a survey was conducted using an exploratory-descriptive qualitative questionnaire, interviewing managers that use this software as a basis to manage their data, information and processes. As a result, it was noticed that ADempiere adheres in a satisfactory way to the business management control, despite the need of customization.

Keywords: ERP; ADempiere; Controle de Gestão; Sistemas Integrados de Gestão



DESIGNING CA/CM TO FIT NOT-FOR-PROFIT ORGANIZATIONS

Deniz Appelbaum (Rutgers, the State University of New Jersey) –

denizappelbaum@gmail.com

Stephen Kozlowski (Rutgers, the State University of New Jersey) –

spkozlow@aol.com

Miklos Vasarhelyi (Rutgers, the State University of New Jersey) –

miklosv@andromeda.rutgers.edu

There has been much public attention recently regarding fraud and abuse in the not-for-profit (NFP) sector (Washington Post, 2013). The NFP sector has been subject to increasing pressure to conduct its internal audits in a more effective and efficient manner. In this setting, with the resources available to the Rutgers Accounting Research Center (RARC), a project evolved that is studying the demand for and application of Continuous Auditing/Continuous Monitoring (CA/CM) techniques by these NFPs. Although many large organizations have already implemented and incorporated these CA/CM tools into their internal and managerial activities to some degree (Alles et al, 2008), this occurrence has not been that prevalent in smaller organizations. Historically, small-to-medium sized (SME) organizations have not had an opportunity to participate in the benefits of CA/CM due to cost/benefit concerns, a general lack of product designed and priced for smaller organizations, and a lack of technical expertise in the organization. The purpose of this Rutgers Accounting Research Center (RARC) project is to undertake CA/CM implementations working with Small-to-Medium sized (SME) NFP organizations of varying sizes, business purposes, and levels of technical sophistication. The intent of this project is to demonstrate that existing CA/CM tools and techniques can be implemented and generate appropriate analyses in an SME NFP setting. This paper discusses in detail two completed case studies, one of which where the project team and SME NFP client successfully implemented CA/CM protocols in the payroll/HR process.

Keywords: Continuous Auditing tools; Not-for-profit; Continuous Auditing; Continuous Monitoring

BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF THE INTERNATIONAL PUBLICATION ON PRODUCT-MIX DECISION (1970 – 2014)

Abraão Freires Saraiva Júnior - abraaofsjr@gmail.com

Reinaldo Pacheco da Costa (Universidade de São Paulo, SP Brasil)- rpcosta@usp.br

Product-mix decision can be understood as the definition of the optimum quantity to be produced for each type of product in a given period, considering these products compete for limited resources. Product-mix decision problems are some of the most critical issues in manufacturing, having an important role in business economy. In this context, the paper aims to characterize the academic literature on the product-mix decision published in international journals between 1970 and 2014 with respect to (i) the temporal distribution of publications, (ii) the countries where the studies were originated, (iii) the main channel for publication of papers, (iv) the types of research used, and (v) the highlights in terms of authors and publications cited. To meet this objective, a literature survey in five academic portals, a bibliometric analysis and a citation analysis of the prospected papers are carried out. Finally, it is concluded which product-mix decision academic publications have grown since 1991, which most of the publications prospected were published in journals directly related to Production and Operations Management research, and which there is a strong concentration of research in United States universities and is relevant the role of researchers affiliated with institutions from Eastern countries like Taiwan, Iran, China, India and Malaysia.

Keywords: Product-Mix Decision; Bibliometric Analysis; Citation Analysis



THE ETHICAL AND SUSTAINABLE USE OF THE INFORMATION TECHNOLOGY GREEN

Leandro Araújo (Faculdade Católica Rainha do Sertão, Ceará, Brasil) -
leandro145@hotmail.com

The article shows qualitative observations of a case study in Sabão Custódio LTDA CE in the current year of 2014. Analyzing the education importance for a relevant culture, about the study about the Green Information Technology – Green TI and the new technology, to help to preserve the environment, developed in a management technologic perspective, environmental and organizational in an administrative form, and through of the contingency theory based on the mechanistic and organic organizations, contemplating the sustainability idea; how do they do it and how they can create environmental preservation alternatives, conscious consumption of the natural and technologic resources. The focus of this study is to verify the level of consciousness of the ethical use of these technologic resources by the enterprise, aiming the recued water consume, as well as its reuse, the electrical energy expenses reduction, the recycling and disposal of polluting materials, in the perspective of a sustainable world, it has as specifics objectives to identify if the actions related to adequate and conscientious use of these resources present the necessary care with the environmental preservation and suggest tactical plans for improvement according with the obtained result from de case study in the enterprise. The study is justified by the challenge of the contemporary enterprise manager, of to go beyond the ability to manage bureaucratically, controlling resources, coordinating employees and assuring the compromise with the technology conscientious use to the environmental preservation, in the partnerships seeking for the use of equipment and technologies in the company.

Keywords: Information technology; Environmental Management; Sustainability

O USO ÉTICO E SUSTENTÁVEL DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO VERDE

O artigo relata observações qualitativas de um estudo de caso na empresa Sabão Custódio LTDA CE no ano vigente de 2014. Analisando a importância da educação para uma cultura relevante com base em estudos sobre Tecnologia da Informação Verde – TI Verde – E as novas tecnologias, e até onde essas tecnologias podem ajudar a preservar o meio ambiente, desenvolvida numa perspectiva de gestão tecnológica, ambiental e organizacional de forma administrativa, através da Teoria da contingência com base nas organizações mecanísticas e orgânicas, contemplando a ideia de sustentabilidade; de que maneiras o fazem e como podem criar alternativas de preservação ambiental, consumo consciente dos recursos naturais e tecnológicos. O estudo justifica-se pelo desafio do gestor da empresa contemporânea, de ir além da capacidade de administrar burocraticamente, controlando recursos, coordenando funcionários e assegurando o compromisso com o uso consciente da tecnologia para preservação ambiental, na busca de parcerias para o uso de equipamentos e tecnologias na empresa.

Palavras-chave: Tecnologia da Informação; Gestão ambiental; Gestão tecnológica; Sustentabilidade

ENTROPY OF THE INFORMATION IN FINANCIAL-ECONOMIC INDICATORS AND CAPITAL MARKETS OF BELONGING COMPANIES INFORMATION TECHNOLOGY SECTOR OF BM&FBOVESPA

Danielle Paná Vergini (Universidade Regional de Blumenau, Santa Catarina, Brasil) - danielle_vergini@hotmail.com

Salete Turra (Universidade Regional de Blumenau, Santa Catarina, Brasil) - sallete.turra@gmail.com

Itzhak David Simão Kaveski (Universidade Federal de Mato Grosso do Sul/Campus do Pantanal, Mato Grosso do Sul, Brasil) – itzhak.kaveski@ufms.br

Nelson Hein (Universidade Regional de Blumenau, Santa Catarina, Brasil) – hein@furb.br

The objective of the research is to evaluate the information entropy degree in economic and financial indicators of the securities market of Brazilian companies belonging to the Information Technology sector of the BM&FBovespa. Therefore, we carried out a descriptive study with a quantitative approach, through document analysis, in an annual period 2009 to 2013. In the method of entropy in the capital market indicators, the findings demonstrated a lower entropy, price book value (2009 and 2012), price cash dividends (2010) and price earning ratio (2011 and 2013). And the greater entropy the indicators of price earning ratio (2009, 2010 and 2012) and price sales ratio (2011 and 2013). Already lower entropy of information in economic and financial indicators, was in charge of ROA (2009), GAT (2010, 2011 and 2012) and ROE (2013). Finally, the higher entropy was in charge of ROE (2009) and ROA (2010, 2011, 2012 and 2013).

Keywords: Entropy of Information; Financial-Economic Indicators; Capital Market Indicators; Information Technology

ENTROPIA DA INFORMAÇÃO EM INDICADORES ECONÔMICO-FINANCEIROS E DE MERCADO DE CAPITAIS DAS EMPRESAS PERTENCENTES AO SETOR DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO DA BM&FBOVESPA

O objetivo da pesquisa é avaliar o grau da entropia da informação em indicadores econômico-financeiros de mercado de capitais das empresas brasileiras pertencentes ao setor de Tecnologia da Informação da BM&FBovespa. Para tanto, realizou-se uma pesquisa descritiva, com abordagem quantitativa, por meio de análise documental, em um período anual de 2009 a 2013. Na aplicação do método da entropia nos indicadores de mercado de capitais, os achados demonstraram uma menor entropia, price book value (2009 e 2012), price cash dividends (2010) e price earning ratio (2011 e 2013). E a maior entropia aos indicadores price earning ratio (2009, 2010 e 2012) e price sales ratio (2011 e 2013). Já a menor entropia da informação nos indicadores econômico-financeiros, ficou a cargo do ROA (2009), GAT (2010, 2011 e 2012) e ROE (2013). Por fim, a maior entropia ficou a cargo do ROE (2009) e do ROA (2010, 2011, 2012 e 2013).

Palavras-chave: Entropia da Informação; Indicadores Econômico-Financeiros; Indicadores de Mercado de Capitais; Tecnologia da Informação





BRAZILIAN PUBLIC DEBT MANAGEMENT: ECONOMETRIC ANALYSIS IN THE PERIOD 2003 – 2014

Nadia Mar Bogoni (Universidade de Passo Fundo, Rio Grande do Sul ,Brasil) - nbogoni@upf.br

Aroldo Copeli (Universidade de Passo Fundo, Rio Grande do Sul ,Brasil) - 121290@upf.br

Amanda Guareschi (Universidade de Passo Fundo Rio Grande do Sul ,Brasil) - amandaguareschi@upf.br

Rodrigo Marciano da Luz (Universidade de Passo Fundo Rio Grande do Sul ,Brasil) - nluz@upf.br

The purpose of this article is to evaluate, from the main Brazilian government financing methods, Brazilian public debt behavior from January 2003 to July 2014. In addition to that, the influences of the share securities that will be analyzed currently have the largest weight in the public debt, along with the duration the securities and the government's credibility. From the use of the Econometric Ordinary Least Squares (OLS) model and Error Correction Vector Model (VEC), it is concluded that the impacts produced by fixed-ratio in the public debt /PIB, are smaller than the post titles - fixed. The justification for such an event is related to bond yields, highlighting the stability of premiums paid in fixed rate bonds, against income volatility of floating rate securities arising from economic changes. Have the results generated for the medium term and credibility, while not proving very relevant, revealed that are linked to a pressure on the public debt, since the increased confidence generated in the market, linked to the stretching of debt, led the government to increase the supply of government bonds, thereby increasing their indebtedness.

Keywords: Public Debt Management; Sustainability; Credibility

ADMINISTRAÇÃO DA DÍVIDA PÚBLICA BRASILEIRA: UMA ANÁLISE ECONÔMETRICA NO PERÍODO DE 2003 – 2014

O objetivo deste artigo é avaliar, a partir dos principais meios de financiamento do governo brasileiro, o comportamento da dívida pública brasileira no período de janeiro de 2003 até julho de 2014. Além de que, será analisada a influência da participação dos títulos que possuem atualmente o maior peso na composição da dívida pública, juntamente com o prazo médio dos títulos e a credibilidade do governo. A partir da utilização do modelo Econométrico Mínimos Quadrados Ordinários (MQO) e do modelo de Vetores de Correção de Erros (VEC), conclui-se que os impactos produzidos pelos títulos prefixados, na relação Dívida Pública/PIB, são menores que os títulos pós-fixados. A justificativa para tal acontecimento, está relacionada aos rendimentos dos títulos, destacando a estabilidade dos prêmios pagos nos títulos prefixado, contra a volatilidade dos rendimentos dos títulos pós-fixados decorrentes de mudanças econômicas. Já os resultados gerados para o prazo médio e credibilidade, mesmo não se mostrando muito relevantes, revelaram que estão atrelados a uma pressão na dívida pública, uma vez que o aumento da confiança gerada no mercado, atrelada ao alongamento da dívida, levou o governo a aumentar a oferta de títulos públicos, assim aumentando o seu endividamento.

Palavra-chave: Administração da Dívida Pública; Sustentabilidade; Credibilidade



FISCAL DOMINANCE: AN ANALYSIS OF THE BRAZILIAN CASE FROM 2002 TO 2013

Deyvid Alberto Hehr (Universidade do Espírito Santo, Espírito Santo, Brasil) -
deyvidhehr@gmail.com

Donizete Reina (Universidade do Espírito Santo, Espírito Santo, Brasil) -
dreina2@hotmail.com

Diane Rossi Maximiano Reina (Universidade Federal de Uberlândia, Minas Gerais, Brasil)
- dianereina@hotmail.com

Silvio Freitas da Silva (Universidade do Espírito Santo, Espírito Santo, Brasil) -
silviofreitas_17@hotmail.com

Economic stabilization, in the 1990s, and utilization of an economic tripod, after 1999, represents the end of a delicate chapter in Brazilian history. Ever since, it was necessary the existence of a certain agreement between monetary and fiscal politic, in order to maintain under control a variety of economic indicators. However, this reciprocity (in economic politic) starts discussions about the real government orientations when it comes to define its priority on this subject: are the fiscal variables prioritized, and then, determined, forcing monetary variables to adjust themselves, or the opposite? The answer to these questions emerge from the fiscal dominance discussion. As of Sargent e Wallace (1980)'s work, this paper intends to empiric verify, using econometric modeling VAR and fiscal/monetary variables, if there is fiscal dominance in Brazilian economy nowadays. Finally, the model reveals that is not possible to assure the existence of fiscal nor monetary dominance; however, it is possible to outpoint an active fiscal authority that influences monetary variables.

Keywords: Fiscal Dominance; VAR Modeling; Economic Politics

DOMINÂNCIA FISCAL: UMA ANÁLISE DO CASO BRASILEIRO NO PERÍODO DE 2002 A 2013

A estabilização econômica dos anos de 1990 e a adoção do tripé econômico, a partir de 1999, marcam o fim de um capítulo delicado da história brasileira; a partir de então, era necessária a existência de certa sintonia de políticas monetária e fiscal para a manutenção do controle dos diversos indicadores econômicos. Contudo, com essa reciprocidade na política econômica, são incitadas discussões sobre a orientação do governo na hora de definir suas prioridades nesse campo: as variáveis fiscais são priorizadas e, por conseguinte, seriam determinadas, forçando as monetárias se ajustarem – ou o contrário? A resposta para esse questionamento surge da discussão de dominância fiscal. Assim, partindo da teorização de Sargent e Wallace (1981), esse trabalho visa verificar empiricamente, usando da modelagem econométrica VAR e variáveis fiscais/monetárias, se há dominância fiscal na economia brasileira atualmente. Por fim, o modelo aponta que não é possível afirmar a existência de dominância fiscal, nem monetária; contudo, pode-se afirmar a existência de uma autoridade fiscal ativa que influencie as variáveis monetárias.

Palavras-chave: Dominância Fiscal; Modelo VAR; Política Econômica



CONFORMITY OF THE PUBLIC CONSULTATION PORTAL CNE/MJ IN RELATION TO BRAZILIAN ACCOUNTING STANDARDS APPLIED TO THE THIRD SECTOR

Juline Sech Rech (Universidade do Contestado, Santa Catarina, Brasil) -
juline.rech@gmail.com

Fernando Maciel Ramos (Universidade do Contestado, Santa Catarina, Brasil) -
framos@unc.br

Cristiane Zucchi (Universidade do Contestado, Santa Catarina, Brasil) -
criszucchi@unc.br

Jacir Favretto (Universidade do Contestado, Santa Catarina, Brasil) - jfavretto@unc.br

Colaboradora: Larissa Alves Sincorá (Universidade Federal do Espírito Santo, Espírito Santo, Brasil) - larissa_sincora@hotmail.com

In the context of the third sector accounting information is seen in the informational perspective of accountability, as a mechanism for generating information stakeholders, and also as a means of accountability to their donors, making relevant to financial reporting are reliable and meet the normative precepts. Because of that the objective of this study was the analysis that the conformity of the Public Consultation Portal National Register of Public Utility Entities of the Ministry of Justice in relation to Brazilian accounting standards. The methodological design is characterized as descriptive, document and quantitative, and the analysis period was October 2014. For verification of conformity was used an adapted checklist Ramos (2014), consisting of 58 criteria which was constituted based on standards Brazilian accounting applied to existing without profit entities. Through this checklist can be seen that the portal serves only 47.5% of the criteria set forth by Brazilian accounting standards applied non-profit entities in effect, which may compromise its users to use those data.

Keywords: Third Sector; Brazilian Accounting Standards; Accountability; Quality Accounting; Public Information Systems

CONFORMIDADE DO PORTAL DE CONSULTA PÚBLICA DO CNE/MJ EM RELAÇÃO ÀS NORMAS BRASILEIRAS DE CONTABILIDADE APLICADAS AO TERCEIRO SETOR

No contexto do terceiro setor a informação contábil é vista sob a perspectiva informacional de accountability, como um mecanismo para geração de informação as partes interessadas, e ainda, como forma de prestação de contas aos seus doadores, tornando relevante que os relatórios contábeis sejam confiáveis e atendam os preceitos normativos. Para verificação da conformidade foi utilizado um checklist adaptado de Ramos (2014), sendo composto por 58 critérios que foi constituído a partir das normas brasileiras de contabilidade aplicadas às entidades sem fins lucrativos vigentes. Por meio desse checklist pode-se perceber que o Portal atende a apenas 47,5% dos critérios dispostos pelas normas brasileiras de contabilidade aplicada as entidades sem fins lucrativos em vigência, o que pode comprometer aos seus usuários a utilização desses dados.

Palavras-chave: Terceiro Setor; Normas Brasileiras de Contabilidade; Prestação de Contas; Qualidade da Informação Contábil; Sistemas Públicos de Informação

INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY (ICT) AND THE IMPACT ON THE ORGANIZATIONAL INNOVATION: A MODEL OF MEASUREMENT

Minerva Martinez Avila (UAEM, México, México)

Julio Alvarez Botello (Universidad Autónoma del Estado de México, México) –
julioalvarezbotello@yahoo.com

Cesar Enrique Estrada Gutierrez(UAEM, México, México)

María de la Luz Sánchez Paz (UAEM, México, México)

The purpose of this paper is to validate a measurement scale use of Information and Communications Technology (ICT) and its impact on organizational innovation for Institutions of Higher Education of the State of Mexico. The methodology used a non-experimental, cross-compromise design with a quantitative approach; where he polled 32 Higher Education Institutions (HEI), the State of Mexico and a sample of 235 people. Statistical process confirmatory factor analysis was performed using multivariate technique Structural Equation Modeling (SEM) for its acronym in English. The results confirm the validity of the measurement model; through the results of the overall fit of the model with indices of absolute, incremental fit and parsimony; also the reliability and validity of the presented media model.

Keywords: ICT; Organizational innovation

LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC) Y EL IMPACTO EN LA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL: UN MODELO DE MEDIDA

El propósito del artículo es validar una escala de medida del uso las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y su impacto en la innovación organizacional para las Instituciones de Educación Superior del Estado de México.

La metodología utilizó un diseño no experimental, transversal-transaccional, con un enfoque cuantitativo; donde se encuesta a 32 Instituciones de Educación Superior (IES), del Estado de México y, una muestra de 235 personas.

El proceso estadístico del análisis factorial confirmatorio, se realizó mediante la técnica multivariante de Modelación de Ecuaciones Estructurales (SEM) por sus siglas en inglés.

Los resultados ratifican la validez del modelo de medida; a través de los resultados del ajuste global del modelo con los índices de ajuste absoluto, incremental y de parsimonia; además se presenta la fiabilidad y validez del modelo de media.

Palabras clave: TIC; Innovación Organizacional



PROFILE POTENTIAL INSOLVENCY IN CREDIT CARD USE: TECHNICAL ANALYSIS OF CLUSTERS

Leonardo Jantsch (Universidade do Vale do Rio dos Sinos - Unisinos, Rio Grande do Sul, Brasil) - ljantsch@gmail.com

Adolfo Alberto Vanti (Universidade do Vale do Rio dos Sinos - Unisinos, Rio Grande do Sul, Brasil) - Avanti@unisinos.br

Angel Cobo (Universidad de Cantabria, Cantabria, Espanha) - angel.cobo@unican.es

Rocio Rocha (Universidad de Cantabria, Cantabria, Espanha) - eliana.rocha@unican.es

The objective of this paper is related to the identification of potential insolvency profile in the use of credit card, prioritizing the analysis with clustering method of data mining. To achieve the aim was used the CRISP-DM methodology as contextualization and soon specified data preparation steps, some modeling and analysis using Excel and WEKA. The application context is the portfolio of a financial institution issuing cards with operations in eleven Brazilian states, and the data worked correspond to monthly balances January/13 to December/14 the anonymous credit card portfolio of solvency and insolvency consumers integrated the profile of each customer. From the results it is concluded that profile data such as age of the consumer, for example, indicate pattern of behavior that can be used in portfolio management and focus action on the orientation of card users.

Keywords: Credit Card; Solvency; Insolvency; Data Mining; Clusters

PERFIL POTENCIAL DE INADIMPLÊNCIA NO USO DO CARTÃO DE CRÉDITO: ANÁLISE DE TÉCNICA DE CLUSTERS

O objetivo deste trabalho está relacionado com a identificação de perfil potencial de inadimplência no uso do cartão de crédito, priorizando a análise com método de clusterização de garimpagem de dados. Para atingir o propósito do trabalho se utilizou a metodologia CRISP-DM como contextualização e logo se especificou as etapas de preparação de dados, modelagem e algumas análises utilizando-se Excel e WEKA. O contexto de aplicação é a carteira de uma instituição financeira emissora de cartões com atuação em onze estados brasileiros, sendo que os dados trabalhados correspondem aos saldos mensais de janeiro/13 a dezembro/14 da carteira anônima de cartão crédito dos portadores adimplentes e inadimplentes integrados ao perfil de cada cliente. A partir dos resultados encontrados conclui-se que dados de perfil como idade do portador, por exemplo, indicam tendência de comportamento que pode ser utilizado na gestão da carteira e como foco de ação na orientação de usuários de cartão.

Palavras-chave: Cartão de Crédito; Adimplência; Inadimplência; Data Mining; Clusters

ANALYSIS OF ASSETS AND LIABILITIES RECOGNITION OF LEVEL TAX DEFERRED

Fábio José Diel (Universidade Comunitária da Região de Chapecó, Santa Catarina, Brasil) – f_diel@unochapeco.edu.br

Cleomar Ilha (Universidade Comunitária da Região de Chapecó, Santa Catarina, Brasil) – cleomar17@unochapeco.edu.br

Julio Cesar Araujo da Silva Junior (Universidade Comunitária da Região de Chapecó, Santa Catarina, Brasil) – julio_economia@unochapeco.edu.br

Sady Mazzioni (Universidade Comunitária da Região de Chapecó, Santa Catarina, Brasil) – sady@unochapeco.edu.br

This study analyzes the factors that might explain the level of recognition of deferred tax assets and liabilities. The sample used in the study is built with companies listed on the BM&FBOVESPA, which showed assets and liabilities deferred tax in the years 2010 through 2013, totaling 212 companies. The search is descriptive and the quantitative approach is performed by estimation in panel data models. The survey results show that the variables general indebtedness, current liquidity and size contributed to the explanation of deferred tax assets. Already for the explanation of deferred tax liabilities, the variables general indebtedness, general liquidity, return on assets, sales and size showed a significant relationship. In general, the results show the possibility of the use of deferred tax assets and liabilities in the financial and economic management of organizations.

Keywords: Deferred Tax Assets; Deferred Tax Liabilities; Recognition; Panel Data

ANÁLISE DO NÍVEL DE RECONHECIMENTO DE ATIVOS E PASSIVOS FISCAIS DIFERIDOS

Esse estudo objetiva analisar os fatores que possam explicar o nível de reconhecimento de ativos e passivos fiscais diferidos. A amostra utilizada no estudo é construída com empresas listadas na BM&FBOVESPA que evidenciaram ativos e passivos fiscal diferidos nos anos de 2010 até 2013, totalizando 212 empresas. A pesquisa é descritiva e a abordagem quantitativa é realizada por meio de estimações de modelos de dados em painel. Os resultados da pesquisa apontam que as variáveis endividamento geral, liquidez corrente e tamanho contribuíram para a explicação dos ativos fiscais diferidos. Já para a explicação de passivos fiscais diferidos, as variáveis endividamento geral, liquidez geral, rentabilidade de ativos, vendas e tamanho apresentaram relação significativa. Em geral, os resultados evidenciam a possibilidade da utilização dos ativos e passivos fiscais diferidos na gestão financeira e econômica das organizações.

Palavras-chave: Ativos fiscais diferidos; Passivos fiscais diferidos; Reconhecimento; Dados em painel





THE ROLE OF THE CONTROLLER IN THE IMPLEMENTATION AND MAINTENANCE OF AN ERP: A CASE STUDY

Franciane de Oliveira Alvarenga (Universidade Federal de Alfenas – Campus Varginha, Minas Gerais, Brasil) – franciane.alvarenga@unifal-mg.edu.br

Hérica Christina Maciel de Oliveira Costa (Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, Brasil) – herikamaciel@gmail.com

Guilherme Teixeira Portugal (Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, Brasil) – teixteix@hotmail.com

Jorge de Abreu Soares (Universidade do Estado do Rio de Janeiro e Centro Federal de Educação Tecnológica Celso Suckow da Fonseca, Rio de Janeiro, Brasil) – jasoares@uerj.br

In an increasingly globalized world, organizations look for competitive advantages so that they can meet your goals. In this sense, the importance of the controller in business process management is highlighted, keeping track and making it increasingly precise and efficient business. In parallel, this current information age, companies need information systems that are able to support its managers in their decision making. And parametric decisions – based on reports provided by management information systems – leverage their effectiveness with integrated ERP (Enterprise Resource Planning) management systems. Therefore, to further discuss the relationship between these two entities, this work aims to understand the controller's role in the implementation process and maintenance of an ERP. For this, this survey was conducted through a multiple case study with qualitative characteristics in order to meet the proposed objectives. The results show that the controller has been reported as a key to the implementation and maintenance of project flow accurately and efficiently, allowing the generation of more information from various levels of the organization assisting it in its main task, namely: to control the organization, holding in a better way your decision-making process.

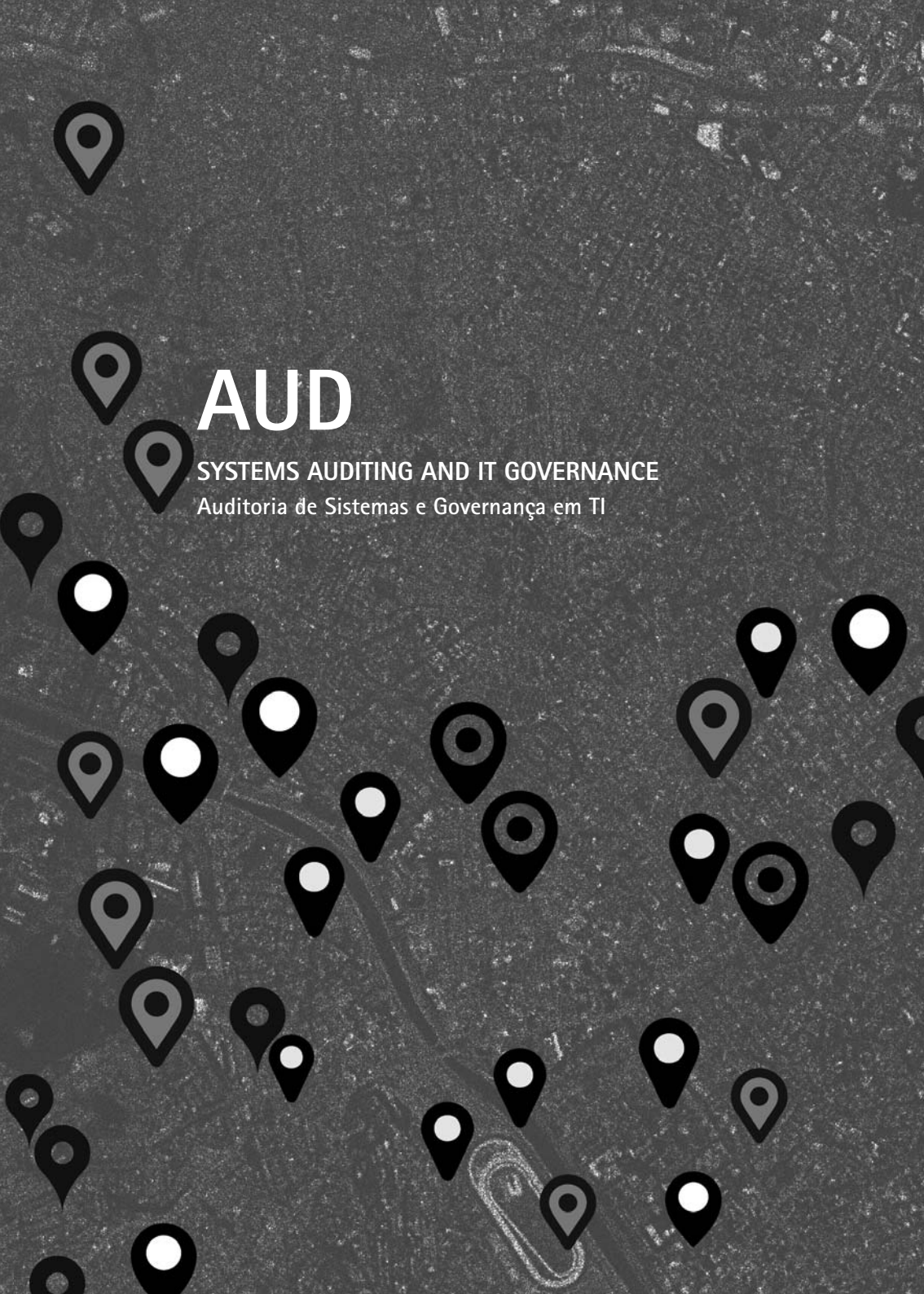
Keywords: ERP Systems; Management Control; Information Management

O PAPEL DO CONTROLLER NA IMPLANTAÇÃO E MANUTENÇÃO DE UM ERP: UM ESTUDO DE CASO

Num mundo cada vez mais globalizado, as organizações buscam diferenciais competitivos para que possam atender aos seus objetivos. Nesta atual era da informação, as empresas necessitam de sistemas de informação que sejam capazes de dar suporte às decisões paramétricas, potencializadas com os sistemas integrados de gestão. Assim, para aprofundar a discussão sobre a relação entre esses dois entes, este trabalho tem como objetivo entender o papel do controller no processo de implantação e manutenção de um ERP. Os resultados apontam que o controller foi classificado como peça fundamental para que o projeto de implantação e manutenção flua de maneira precisa e eficiente, possibilitando a geração de mais informações, de diversos níveis da empresa, auxiliando-o na sua tarefa-mor, qual seja: a de controlar a organização, sustentando de uma melhor forma o processo de tomada de decisões.

Palavras-chave: Sistemas ERP; Controle de Gestão; Gestão da Informação



The background of the entire page is a dark, grainy aerial photograph of a city. Overlaid on this map are numerous location pins of varying sizes and colors (black, white, and grey). The pins are scattered across the page, with a higher concentration in the lower half. The text is positioned in the upper left quadrant, partially overlapping the map and pins.

AUD

SYSTEMS AUDITING AND IT GOVERNANCE

Auditoria de Sistemas e Governança em TI

AGILE GOVERNANCE THEORY: CONCEPTUAL DEVELOPMENT

Alexandre J. H. de O. Luna (Universidade Federal de Pernambuco, Pernambuco, Brasil) -
ajhol@cin.ufpe.br

Philippe Kruchten (The University of British Columbia, British Columbia, Canada) -
pbk@ece.ubc.ca

Hermano P. de Moura (Universidade Federal de Pernambuco, Pernambuco, Brasil) -
hermano@cin.ufpe.br

Context: Competitiveness is the key to a sustainable development and it demands agility at the business and organizational levels, which in turn requires a flexible and customizable IT environment and effective and responsive governance in order to deliver value to the business. Objective: This paper describes the conceptual development of a theory for analyze and describe agile governance in order to increasing the success rate of their practice, achieving organizational performance and business competitiveness. Method: We adopt a multi-method research, framing the theory conceptual development using Dubin's method of theory building. Results: We have developed a conceptual framework of the theory encompassing its constructs, laws of interaction, boundaries and system states. Conclusion: This theory can provide a better understanding of the essence of agile governance, by mapping of its constructs, mediators, moderators and disturbing factors, in order to help organizations reach better results.

Keywords: Information Systems; Agile Governance; IT Management; Project Management; Software Engineering

TEORIA DA GOVERNANÇA ÁGIL: DESENVOLVIMENTO CONCEITUAL

Contexto: A competitividade é a chave para um desenvolvimento sustentável e exige agilidade tanto no nível do negócio quanto organizacional, que por sua vez requer um ambiente de TI flexível e personalizável, bem como uma governança efetiva e responsiva, a fim de agregar valor a este negócio. Objetivo: Este artigo relata o desenvolvimento conceitual de uma teoria para analisar e descrever governança ágil, a fim de aumentar a taxa de sucesso de sua prática, alcançando desempenho organizacional e competitividade nas organizações. Método: Este trabalho adotou uma abordagem de pesquisa multi-método, enquadrando o desenvolvimento conceitual teoria por meio do método de construção de teoria de Dubin. Resultados: Foi desenvolvido um framework conceitual da teoria englobando: seus construtos, as leis de interação que regem suas relações, suas fronteiras e os estados do sistema derivados destes componentes. Conclusão: Esta teoria pode proporcionar uma melhor compreensão da essência da governança ágil, através de mapeamento de seus construtos, mediadores, moderadores e fatores de perturbação, a fim de ajudar as organizações a alcançar melhores resultados.

Palavras-chave: Sistemas de Informação; Governança Ágil; Gerenciamento de TI; Gerenciamento de Projetos; Engenharia de Software



DATA GOVERNANCE FRAMEWORK: CASE STUDY IN ONE BRAZILIAN ORGANIZATION

André Montoia Barata (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) –
andre.barata@usp.br

Emir Parada Vasques Prado (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) –
eprado@usp.br

To have an IT aligned with business strategies of organizations is increasingly becoming a competitive advantage for large organizations. IT Governance (ITG) has this key role in achieving this alignment leveraging IT processes with business objectives. Thus, as align IT with the organization's business is fundamental as alignment of GTI with Data Governance (DG). The DG is responsible to managing the organization's data and provides information to making strategic decisions for the business. Have aligned DG with ITG is a better performance for organizations that need the right information in the right time. To aid in this alignment are the frameworks of good management practices that help organizations implement this governance. This study aims to identify the processes and frameworks of DG implemented in a Brazilian organization and compare the benefits achieved in the implementation with the proposed in the literature. For this analyse will be carried out case studies in one Brazilian organization that implemented these DG frameworks.

Keywords: Data Governance; IT Governance; Information Systems

FRAMEWORK DE GOVERNANÇA DE DADOS: UM ESTUDO DE CASO EM UMA ORGANIZAÇÃO BRASILEIRA

Contar com uma área de TI alinhada às estratégias do negócio está cada vez mais se tornando um diferencial competitivo para as organizações. A Governança de TI (GTI) tem um papel fundamental na realização deste alinhamento, potencializando os processos de TI juntamente com os objetivos do negócio. Alinhar a TI aos negócios da organização é fundamental, porém é necessário também garantir o alinhamento da GTI com a Governança de dados (GD). A GD é responsável pela governança dos dados da organização e proporciona a informação para a tomada de decisões estratégicas para o negócio. Possuir uma GTI alinhada a GD propicia um melhor desempenho para as organizações, que precisam de informações corretas em tempo hábil para a tomada de decisão. Para colaborar com este alinhamento existem os Frameworks de boas práticas de gestão, que auxiliam as organizações a implantar esta governança. Este trabalho tem por objetivo identificar os processos e frameworks de GD implantados em uma organização brasileira e comparar os benefícios obtidos na implantação com os propostos pela literatura. Para isso será realizado um estudo de caso em uma organização brasileira que implantou processos dos frameworks de GD.

Palavras-chave: Governança de Dados; Governança de TI; Sistemas de Informação



RELATIONSHIP BETWEEN CORPORATE GOVERNANCE AND INFORMATION TECHNOLOGY: ANALYSIS IN BRAZILIAN ORGANIZATIONS

Andréa Paiva Gonçalves (Faculdade de Informática e Administração Paulista, São Paulo, Brasil) - apaivag@gmail.com

Marcos Antonio Gaspar (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) - marcos.antonio@uninove.br

Galvez Gonçalves (Faculdade Campos Sales, São Paulo, Brasil) - galvezg@yahoo.com

With growing complexity in business, it is clear that corporate governance mechanisms (CG) are necessary to protect investors and the financial system of countries. In this environment of increasing complexity, organizations make use of information technology (IT) to leverage and assist in the control of their business. Therefore, companies need to extend the corporate governance already exercised in the business areas to the IT area through an IT governance model. As a main objective, this study sought to identify the relationship between corporate governance and IT governance through the evaluation of maturity levels in organizations operating in Brazil. For this, indexes have been designed to measure the level of maturity of corporate governance (IGOVCORP) and IT governance (IGOVTI). The survey covered 107 companies operating in Brazil. As a result, this research proved the correlation between IGOVCORP and IGOVTI and found that more than half of the studied companies had a level of IT governance maturity greater than the CG maturity level, being contrary to most of the studies identified during the preparation of the theoretical framework of this research and providing evidence that IT governance is not presented in practice as a reflection or subset of CG, what provides managers, both business and IT, better targeting of their actions.

Keywords: Corporate governance; IT governance; Levels of maturity; Correlation



AUDIT ROTATION INFLUENCE ON AUDIT DELAY OF COMPANIES LISTED IN BRAZIL BM&FBOVESPA

Fernando Maciel Ramos (Universidade do Contestado, Santa Catarina, Brasil) -
frames@unc.br

Paulo Roberto da Cunha (Universidade de Blumenau, Santa Catarina, Brasil) -
pauloccsa@furb.br

This study aimed to verify the influence of audit rotation in Audit Delay of companies listed on the BM&FBovespa. Was did a descriptive, document and quantitative research. The research sample consists of 525 companies listed on the BM&FBovespa and due to the availability of data had the final sample 203 entities. To analyze the influence of rotation of audit in the Audit Delay, we used multivariate analysis of data through the statistical technique of multiple linear regression. The Audit Delay (ADL) is the model of the dependent variable and the independent variables: rotation audit (RDA), audit committee (CTA), size of audit firm (Big4), size of the audited company (TAM), audit fees (HNA) and level of corporate governance (NGC). The results showed that in the analyzed period there was an increase in the Audit Delay (ADL) 2012 compared to 2011. Only the variable audit committee (CTA) showed significant negative correlation on the Audit Delay (ADL), confirmed by the regression test multiple linear, in that the variable has negative influence to the ADL. This demonstrates that organizations with audit committee have tight deadlines for publication of the audit report (opinion of the audit).

Keywords: Audit Delay; Auditors Rotation; Delay of the audit opinion

INFLUÊNCIA DO RODÍZIO DE AUDITORIA NO AUDIT DELAY DAS COMPANHIAS BRASILEIRAS LISTADAS NA BM&FBOVESPA

Este estudo teve como objetivo verificar a influência do rodízio de auditoria no Audit Delay das empresas listadas na BM&FBovespa. Realizou-se pesquisa descritiva, documental e de cunho quantitativo. O universo da pesquisa é composto por 525 empresas listadas na BM&FBovespa, e devida à disponibilidade dos dados teve como amostra final 203 entidades. Para analisar a influência do rodízio da auditoria no Audit Delay, utilizou-se da análise multivariada de dados por meio da técnica estatística de regressão linear múltipla, sendo que o Audit Delay (ADL) é a variável dependente do modelo e as variáveis independentes: rodízio de auditoria (RDA), comitê de auditoria (CTA), tamanho da firma de auditoria (Big4), tamanho da empresa auditada (TAM), honorários de auditoria (HNA) e nível de governança corporativa (NGC). Os resultados demonstraram que no período analisado houve um aumento do Audit Delay (ADL) de 2012 em relação a 2011. Apenas a variável comitê de auditoria (CTA) apresentou correlação significativa e negativa sobre o Audit Delay (ADL), confirmado pelo teste de regressão linear múltipla, em que a variável apresenta influência negativa para o ADL. Isso demonstra que as organizações com comitê de auditoria possuem prazos reduzidos de publicação do relatório de auditoria (parecer de auditoria).

Palavras-chave: Audit Delay; Rodízio de Auditores; Atraso do parecer dos auditores



MULTIDIMENSIONAL ANALYSIS OF CRITICAL SUCCESS FACTORS FOR IT GOVERNANCE WITHIN THE BRAZILIAN FEDERAL PUBLIC ADMINISTRATION IN THE LIGHT OF EXTERNAL AUDITING DATA

Karoll Haussler Carneiro Ramos (Universidade de Brasília, Distrito Federal, Brazil) - karoll.amos@gmail.com

Thiago Pereira Brito Vieira (Universidade de Brasília, Distrito Federal, Brazil) - tpbvieira@gmail.com

João Paulo C. Lustosa da Costa (Universidade de Brasília, Distrito Federal, Brazil) - joaopaulo.dacosta@ene.unb.br

Rafael Timóteo de Sousa Júnior (Universidade de Brasília, Distrito Federal, Brazil) - desousa@unb.br

There is a significant continuous spending on information technology (IT) by the Brazilian Federal Public Administration. In order to audit IT governance of public institutions, the Federal Court of Accounts (TCU, in Portuguese) surveys data of IT practices from these institutions. Although these surveys started in 2007 with 39 questions, nowadays they contain more than 100 questions that allow TCU to rank these institutions by their IT governance index. In this paper, we propose the identification of the critical success factors (CSFs) linked to TCU survey variables by means of statistical analysis. In order to validate our results, the identified CSFs are compared with those mentioned by the public administration IT executives in interviews. Also, we successfully apply pattern recognition techniques to classify public institutions in terms of their IT governance index, yielding results with a very high level of similarity to those with the most relevant CSFs mentioned in interviews.

Keywords: IT Governance; Critical Success Factors; Public Sector; Pattern Recognition Techniques

ANÁLISE MULTIDIMENSIONAL DE FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO EM GOVERNANÇA DE TI NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA FEDERAL À LUZ DOS DADOS DE CONTROLE EXTERNO

Há um gasto significativo e contínuo em tecnologia da informação (TI) pela Administração Pública Federal. A fim de auditar a governança de TI das instituições públicas concernidas, o Tribunal de Contas da União (TCU) avalia dados das práticas de TI dessas instituições. Neste trabalho, propomos a identificação dos fatores críticos de sucesso (FCS) ligados às variáveis da avaliação do TCU, por meio de análise estatística. A fim de validar os resultados, os FCS identificados são comparados com os mencionados por executivos da administração pública de TI, em entrevistas. Além disso, aplicamos com sucesso técnicas de reconhecimento de padrões para classificar as instituições públicas em termos do índice de governança de TI, gerando resultados com alta similaridade em comparação com aqueles FCS mais relevantes mencionados em entrevistas.

Palavras-chave: Governança de TI; Fatores Críticos de Sucesso; Setor Público; Técnicas de Reconhecimento de Padrões



CALLINK SERVICE DESK REVITALIZATION

Márcio Aurélio Ribeiro Moreira (Callink & Faculdades Pitágoras, Minas Gerais, Brasil) –
marcio.moreira@pitagoras.com.br

Mário Cesar Pintaui Peixoto (Callink & Faculdades Pitágoras, Minas Gerais, Brasil) –
mariocesarpintaui@terra.com.br

This paper presents the exemplification of a successful case applied to Callink, a Call Center company in Uberlândia-MG. Using as strong support frameworks consolidated by the market, such as ITIL and PMBOK. In addition, tools and methodologies of strategic planning, such as SWOT Analysis, BSC (Balanced ScoreCard) to define objectives, indicators (KPIs) and targets. The results obtained in a short time, clearly show the importance of strategic planning applied to the Service Desk area, fostered by remodeling and process definition to increase the degree of area maturity.

Keywords: Strategic Planning; Service Desk Management; ITIL; PMBOK

REVITALIZAÇÃO DO SERVICE DESK DA CALLINK

O artigo traz a exemplificação de um case de sucesso aplicado na Callink, uma empresa de Call Center em Uberlândia-MG. Utilizando como forte sustentação frameworks consolidados pelo mercado, como ITIL e PMBOK. Além disto, foram utilizadas ferramentas e metodologias de planejamento estratégico, tais como: Análise SWOT, BSC (Balanced ScoreCard) para definição de objetivos, indicadores (KPIs) e metas. Os resultados obtidos num curto espaço de tempo, mostram claramente a importância de um planejamento estratégico aplicado na área do Service Desk, fomentado pela remodelação e definição de processos para elevação do grau de maturidade da área.

Palavras-chave: Planejamento Estratégico; Gestão de Service Desk; ITIL; PMBOK



INFORMATION SECURITY AND MALWARE

Márcio Aurélio Ribeiro Moreira (Faculdades Pitágoras, Minas Gerais, Brasil) – marcio.moreira@pitagoras.com.br

Menix Araújo Mendes (Faculdades Pitágoras, Minas Gerais, Brasil) – menixmendes@gmail.com

This paper studies what are the malnets, as attacks are made from them, also shows the biggest existing malnets, which are the main ways of attack used by them and how the attacks targets are attracted. It shows that trusted sites and tools can be used to route victims to malicious content and sites. The paper presents the challenge of mobility in the context of malnets. Finally, we studied the strategies of defense against attacks launched through malnets. The paper shows that there are large malnets in acting, exploiting legitimate sites and content to attract users; and to defend these attacks, the best defense is knowledge of these networks, while they are preparing attacks, so they are blocked when they are launched.

Keywords: Malnets, Information Security and Malware.

CONHECENDO AS MALNETS

Este trabalho estuda o que são as malnets, como são feitos ataques a partir delas, apresentando as maiores malnets existentes, quais os principais meios de ataques utilizados por elas e como os alvos destes ataques são atraídos. O trabalho mostra que sites e ferramentas confiáveis podem ser utilizados para encaminhar as vítimas para conteúdos e sites maliciosos. O trabalho apresenta o desafio da mobilidade no contexto das malnets. Finalmente, são estudadas as estratégias de defesa contra os ataques lançados através das malnets. O trabalho mostra que existem grandes malnets em atuação, que exploram sites e conteúdos legítimos para atrair os usuários; e que, para se defender destes ataques, a melhor defesa é o conhecimento destas redes, enquanto elas estão preparando os ataques, para que eles sejam bloqueados quando forem lançados.

Palavras-chave: Malnets, Segurança da Informação e Softwares Maliciosos.



RESULTS AND TRENDS FOR IT GOVERNANCE REQUISITES AND PRACTICES IN BRAZILIAN RETAIL BANKS

Elisabete Cecília Januário Chaves (Universidade Estadual de São Paulo, São Paulo, Brasil)
- elisabetchaves@globo.com

Napoleão Verardi Galeale (Universidade Estadual de São Paulo, São Paulo, Brasil)-
nvg@galeale.com.br

Marília Macorin de Azevedo (Universidade Estadual de São Paulo, São Paulo, Brasil)-
marilia.azevedo@fatec.sp.gov.br

Pedro Luiz Côrtes (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil)-
plcortes@usp.br

The Corporate Governance as IT Governance are priorities for companies to sustain business operations and ensure necessary strategy implementations to expand activities in the future. The purpose of this research was to evaluate results and trends for IT Governance requisites and frameworks in banks in Brazil. Data collection survey was used in this research. Three questionnaires were used as group 1 with questions about banks and interviewed persons, group 2 about requirements to attend IT governance and group 3 about frameworks implemented and to be implemented until 2017. Questionnaires were sent to more than 100 banks and 41 completed answers were received. It was used Likert scale in alternative options. Collected information was statistically analyzed by descriptive analysis, profile segmentation using cluster analysis and Pearson correlational method. The achieved results indicate requisites and frameworks currently in use by the surveyed institutions; in which phase of implementation the institutions searched are in the current scenario as well the implementation forecast for 2017. Additionally, the results regarding practice adhesion and main requirement benefits to attend IT governance.

Keywords: Corporate Governance; IT Governance; IT Governance Frameworks; Brazilian Banks; Cluster Analysis

RESULTADOS E TENDÊNCIAS DE REQUISITOS E PRÁTICAS DE GOVERNANÇA DE TI NOS BANCOS DE VAREJO NO BRASIL

A Governança Corporativa, assim como a Governança de TI continuam sendo prioridades nas organizações para sustentar as suas operações e assegurar que possam implementar as estratégias necessárias para expandir as suas atividades no futuro. . O método survey foi utilizado na pesquisa. Três questionários foram considerados, sendo o bloco 1 com perguntas sobre os bancos e respondentes, o bloco 2 sobre requisitos para atender a governança de TI e o bloco 3 sobre as práticas implementadas e a implantar até 2017. Os questionários foram enviados para mais de 100 bancos e respondentes e houve 41 respostas completas. Foi utilizada a escala Likert nas opções das alternativas. As informações coletadas foram estatisticamente analisadas utilizando: 1) Análise Descritiva, 2) Segmentação de Perfis por meio da análise de Cluster e 3) Correlações de Pearson. Os resultados obtidos indicam quais requisitos e práticas estão sendo utilizados pelas instituições pesquisadas; em quais fases de implantação se encontram no cenário atual, bem como, qual é a previsão para implantação em 2017.

Palavras-chave: Governança Corporativa; Governança de TI; Práticas de Governança de TI



ANALYSIS OF THE ITIL FRAMEWORK AS THE SUSTAINABILITY OF BUSINESS

Valdecir da Silva (Universidade de Taubaté, São Paulo, Brasil) – valguara@gmail.com

Paulo César Ribeiro Quinteiros (Universidade de Taubaté, São Paulo, Brasil) – paulo.quinteiros@unitau.com.br

This article aims to present an analysis about the theme development and business sustainability as an integral part of corporate governance. This works has as specific objectives align with ITIL framework to information technology resources in order to achieve sustainable goals and ensure business continuity. The goal was set next to a bibliographic design through qualitative approach with exploratory purpose and seeks to clarify how they apply the principles of corporate governance in the management of integration processes of the organization through best practice models for service development highlighting the ITIL for business sustainability. The results demonstrate that the management of information technology service with ITIL framework takes into account the business sustainability issues by focusing on the delivery of value through model of the mechanism directed to best practices. In conclusion puts in evidence the relevance of management when the value that the initiatives promoted from the sum of the corporate governance and the ITIL framework can add to the business context.

Keywords: Governance; ITIL; Information Technology

ANÁLISE DO FRAMEWORK ITIL QUANTO A SUSTENTABILIDADE DOS NEGÓCIOS

O presente artigo tem por objetivo analisar o tema desenvolvimento e sustentabilidade dos negócios como parte integrante da governança corporativa. Os objetivos específicos da pesquisa é alinhar o framework ITIL junto aos recursos de tecnologia da informação de maneira a alcançar metas sustentáveis e garantir a continuidade do negócio. O objetivo foi definido junto a um delineamento bibliográfico por meio de abordagem qualitativa com finalidade exploratória, procurando esclarecer como se aplicam os princípios da governança corporativa em integração à gerência dos processos produtivos da organização através dos modelos de melhores práticas para o desenvolvimento de serviço destacando o ITIL para sustentabilidade do negócio. Os resultados demonstram que o gerenciamento de serviço de tecnologia da informação com framework ITIL leva em consideração as questões de sustentabilidade aos negócios ao focar-se na entrega de valor por meio do mecanismo do modelo direcionado para melhores práticas. Como conclusão, põe-se em evidência a relevância do gerenciamento quando ao valor que as iniciativas sustentadas provenientes da soma entre a governança corporativa e o framework ITIL podem agregar ao contexto dos negócios.

Palavras-chave: Governança; ITIL; Tecnologia da Informação



EVALUATION OF THE CAPACITY OF IT GOVERNANCE PROCESSES BASED ON COBIT 5: STUDY REALIZED ON AN ORGAN OF FEDERAL PUBLIC ADMINISTRATION IN MARANHÃO

Ana Maria Rocha Rodrigues (Universidade Ceuma, Maranhão, Brasil) –
rrodrigues.anamaria@gmail.com

Diana Leite Nunes dos Santos (Universidade Católica de Brasília, Distrito Federal, Brasil) – diananunes@yahoo.com

Paulo Rocha Neto (Universidade Ceuma, Maranhão, Brasil) – prneto@gmail.com

Will Ribamar Mendes Almeida (Universidade Ceuma, Maranhão, Brasil) –
will75@gmail.com

This academic work shows capacity evaluation processes of IT corporate governance based on COBIT 5 held in an organ of the Federal Public Administration in State of Maranhão. COBIT is a framework for IT corporate governance internationally accepted, active in public and private institutions. Its last version, COBIT 5 released in 2012, shows a clear separation of the processes about management and governance, and introduces an evaluation type processes and focused on capacity and no longer maturity where occurred in previous versions. For this study, was applied a questionnaire containing thirty-three questions based on investees of the five governance processes of COBIT 5 in a group with six participants. The results were processed using the average of the individual responses and summing the levels of each of the processes. As result, it was found all processes with level 0 -incomplete process. On a detailed analysis, the evaluation showed that the process EDM02- Ensure the assurance of benefits, achieved the best acting and the process EDM03-Ensure optimization of risk, the less acting what caused an especial attention. The results found, according to participants of search, reflect IT reality of governance of organ and clearly demonstrate the processes that should be improved. They also can be used as reference for actions of the Strategic Planning of IT or director plan of IT. It was verified that type could be applied as self-assessment, however, the deepening of the participants in the concepts of COBIT 5.

Keywords: IT Governance; COBIT 5; Type of Capacity; Processes



PATTERNS OF SIMILARITY OF CORPORATE FRAUDS

Joshua Onome Imoniana (University of Sao Paulo, Sao Paulo, Brazil) -
josh.imoniana@yahoo.com

Fernando Dal-Ri Murcia (University of Sao Paulo, Sao Paulo, Brazil) - murcia@usp.br

The current study examined the patterns of the similarity of corporate frauds. The study used written scenarios of the frauds experienced from places of work. Participants described the recent types of fraud they witnessed. Participants were 10 graduate MBA students in a controllership program of the Presbyterian Mackenzie University during the period of December 2013. A premise supports the similarity of frauds in regard to misappropriation of asset following the flaws in internal control and the authorising schemes. Our study concludes for the scenarios holding for similarity in misappropriation of assets plus monetary theft and corruption; however no similarity was narrated in regard to frauds of financial statement.

Keywords: Corporate Frauds; similarity; financial statement



FRAMEWORKS AND PRACTICES GOVERNANCE OF IT FOR HIGHER EDUCATION: OPPORTUNITIES THE RESEARCH PRESENTED IN A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW

Isaias Scalabrin Bianchi (Universidade do Minho, Portugal) – isaias.bianchi@ufsc.br

The purpose of this paper is to present a systematic review of literature related issues and best practices in service management and IT governance. The outcomes of this systematic review are that IT management frameworks are essential to good performance and management of information technology organizations and are being adopted worldwide by organizations of different sizes, especially in the industry. The paper shows different types of frameworks and your applications. ITIL is the most widely used. The research identified four articles in universities with ITIL framework of IT management applications with a positive impact on your business. In the way, it is concluded with recommendations for future work in the IT governance research field in particular universities, which is a field that needs to be explored globally, especially in Brazil.

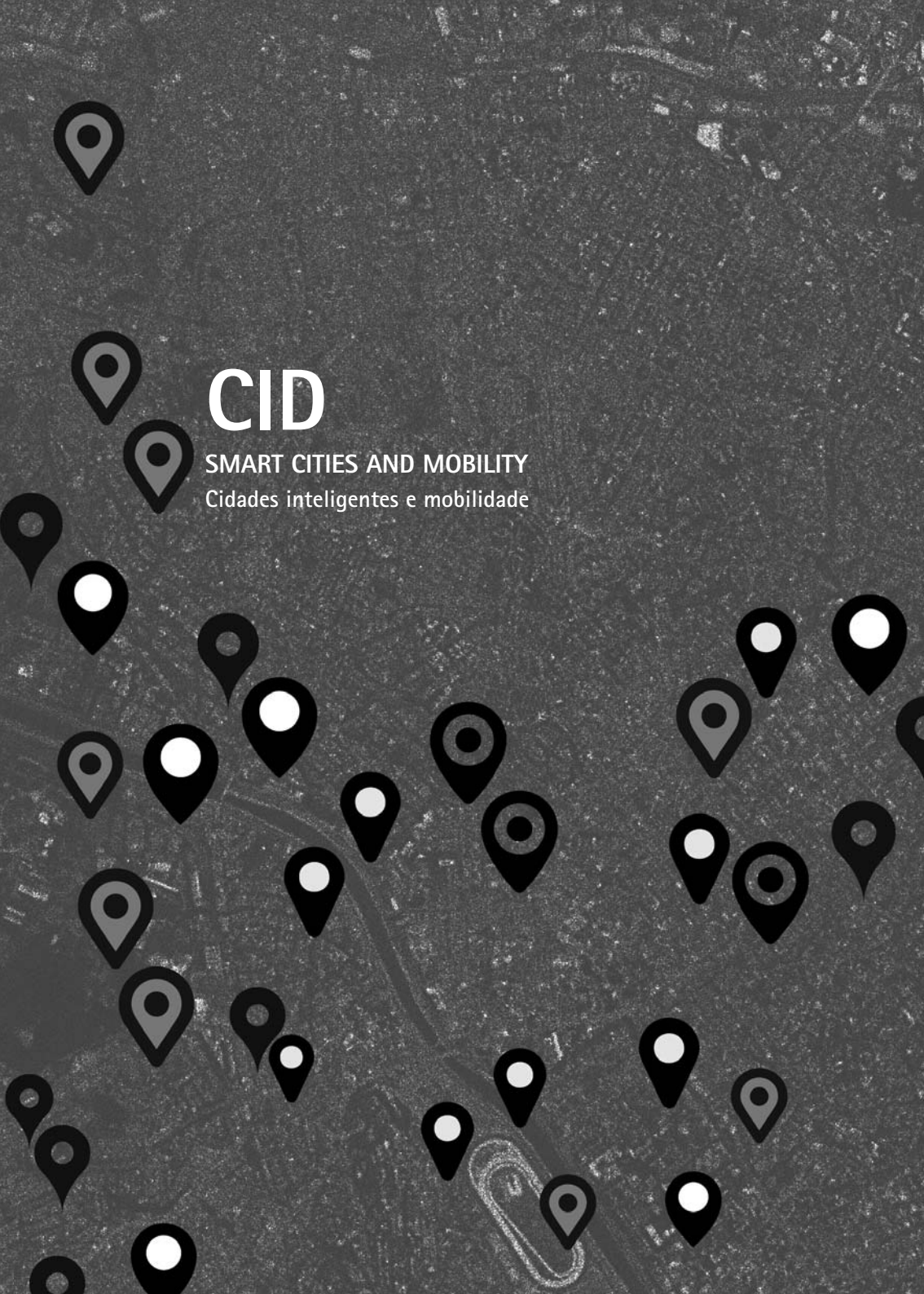
Keywords: Governance of IT; Management of IT; Frameworks management of IT; Practice governance of it.

FRAMEWORKS E PRÁTICAS DE GOVERNANÇA DE TI PARA UNIVERSIDADES: OPORTUNIDADES DE PESQUISA BASEADAS EM UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA

O objetivo do presente artigo é apresentar uma revisão sistemática da literatura com temas referente e melhores práticas de gestão de serviços e governança de TI. Os resultados dessa revisão sistemática são que os frameworks de gestão de TI são essenciais para um bom desempenho e gestão das tecnologias da informação das organizações e que estão sendo adotado mundialmente por organizações dos diferentes tamanhos, com destaque na indústria. São apresentados diferentes tipos de frameworks e suas aplicações, sendo que o ITIL é o mais utilizado. Nas universidades são identificados quatro artigos com aplicações de gestão de TI do framework ITIL com impactos positivos no seu negócio. Nesse sentido, conclui-se com recomendações de trabalhos futuros para investigações no campo de governança de TI em especialmente universidades, a qual é um campo que precisa ser explorado a nível mundial, em especial no Brasil.

Palavras-chave: Governança de TI; Gestão de TI; Frameworks de gestão TI; governança de TI



The background is a dark, textured aerial photograph of a city. Overlaid on this are numerous location pins of varying sizes and colors (black, white, and grey). The pins are scattered across the image, with a higher concentration in the lower half. The text 'CID' is prominently displayed in the upper left quadrant.

CID

SMART CITIES AND MOBILITY

Cidades inteligentes e mobilidade



SMART CITIES STRATEGIC AND DIGITAL CITIES: A TEXTUAL ANALYSIS OF CONCEPTS AND PRACTICES FOR INTEGRATION AND URBAN DEVELOPMENT THROUGH ICT

Maximiliano Osório de Vargas (Pontifícia Universidade Católica do Paraná, Paraná, Brasil) – maximiliano.vargas2@gmail.com

Denis Alcides Rezende Vargas (Pontifícia Universidade Católica do Paraná, Paraná, Brasil) – denis.rezende@pucpr.br

Concepts of intelligent city and digital strategic city on one side and are popular across generate controversy. Both offer structures for the interpretation of certain connections between information and communication technology (ICT) and urban development, and may also present an agenda for action in cities. Still claim a legitimacy to guide stakeholders, based on results from a number of strands of research. The goal is to describe how a model of Smart City and Digital City Strategy has certain connections between information and communication technology (ICT) and urban development, and may also present an agenda for action in cities. The research methodology was emphasized through applied research, taking a qualitative approach, with its quantitative aspect of interpretive character, from the analysis of relationships and integration of instruments of municipal and regional planning with information systems and resources information and their contributions in city management technology. Actual results in the conclusion reiterate the importance of this new model, instrument to contribute to the management of smart cities, the decisions and the quality of life of citizens.

Keywords: Smart City; Strategic Digital City; Urban Development

CIDADES INTELIGENTES E CIDADES DIGITAIS ESTRATÉGICAS: ANÁLISE DE CONCEITOS E PRÁTICAS PARA INTEGRAÇÃO E DESENVOLVIMENTO URBANO POR MEIO DA TIC

Conceitos de cidade inteligente e de cidade digital estratégica de um lado são populares e de outro lado geram controvérsias. Ambas oferecem estruturas para a interpretação de certas ligações entre tecnologia da informação e comunicação (TIC) e desenvolvimento urbano, e também podem apresentar uma agenda para ações em cidades. Reivindicam ainda, uma legitimidade para orientar os interessados, com base em resultados de uma série de vertentes de investigação. O objetivo é descrever como um modelo de Cidade Inteligente e de Cidade Digital Estratégica apresenta certas ligações entre tecnologia da informação e comunicação (TIC) e desenvolvimento urbano, e também podendo apresentar uma agenda para ações em cidades. A metodologia da pesquisa foi enfatizada por meio da pesquisa aplicada, tendo uma abordagem qualitativa, com sua vertente quantitativa, de caráter interpretativo, a partir das análises das relações e integrações dos instrumentos de planejamento municipal e regional com os sistemas de informação e dos recursos da tecnologia da informação e suas contribuições na gestão de cidades. Os resultados auferidos na conclusão reiteram a importância do modelo implantado, instrumento para contribuir na gestão de cidades inteligentes, nas decisões e na qualidade de vida dos cidadãos.

Palavras-chave: Cidade Inteligente; Cidade Digital Estratégica; Desenvolvimento Urbano



VEHICLES TRACKING: ADOPTION FACTORS IN LOGISTICS AND THEIR PERFORMANCE IMPACTS

Simone S. Luvizan (Fundação Getulio Vargas, São Paulo, Brasil) – sluvizan@hotmail.com

Alberto Luiz Albertin (Fundação Getulio Vargas, São Paulo, Brasil) – albertin@fgv.br

The increasing market requirements and the evolution of technology possibilities stimulate the adoption of ICT in the demanding logistic field (MACHLINE, 2011; PRADO, PEINADO & GRAEML, 2010). As in other fields where ICT are applied, few studies are dedicated to highlight the realization of the potential benefits of those tools in organizational performance, confirming the investments return (LUNARDI, DOLCI & MAÇADA, 2010; PRADO, PEINADO & GRAEML, 2010). To cover this gap, this study compile 6 empirical researches published between 2000 and 2010, analyzing those data under the lens of the model proposed by Lunardi, Dolci & Maçada (2010). The data were grouped in 2 periods to allow the analyses of differences over time, indicating some evolution in the use of the technology. Based on a holistic view, this study suggest some discussions that can collaborate to the advance of logistic and ICT fields.

Keywords: Logistic Technology; Fleet Tracking; ICT Adoption; ICT Impact; Organizational Performance

RASTREAMENTO DE VEÍCULOS: FATORES DE ADOÇÃO NO SETOR LOGÍSTICO E IMPACTOS NO DESEMPENHO

As crescentes demandas do exigente mercado logístico e a evolução das possibilidades tecnológicas, estimulam a adoção de soluções de TIC nesta área (MACHLINE, 2011; PRADO, PEINADO & GRAEML, 2010). Como observado em outras áreas de aplicação da TIC, poucos estudos prestam-se a evidenciar a realização dos benefícios potenciais destas ferramentas no desempenho organizacional, confirmando o retorno de seus investimentos (LUNARDI, DOLCI & MAÇADA, 2010; PRADO, PEINADO & GRAEML, 2010). Para avançar sobre esta lacuna, o presente estudo compilará dados de 6 artigos empíricos publicados entre 2000 e 2010 e fará uma análise, sob as lentes do modelo proposto por Lunardi, Dolci & Maçada (2010). Os artigos foram agrupados em dois períodos, o que permitiu também analisar a diferença entre os dois momentos, indicando o amadurecimento do uso desta ferramenta. A partir de uma perspectiva holística de análise, este estudo propõe reflexões que podem contribuir para o campo da logística e da TIC.

Palavras-chave: Tecnologia Logística; Rastreamento De Frota; Adoção De TIC; Impacto De TIC; Desempenho Organizacional



SUPPLY CHAIN PERFORMANCE IN THE ELECTRONICS INDUSTRY BASED ON BRAZILIAN INFORMATION TECHNOLOGY LAW: A CASE STUDY IN AN INTERNACIONAL COMPANY

Paulo Seyti Nakanishi (Universidade Estadual de Campinas, São Paulo, Brasil) – paulo.nakanishi@fca.unicamp.br

Paulo Sérgio de Arruda Ignácio (Universidade Estadual de Campinas, São Paulo, Brasil) – paulo.ignacio@fca.unicamp.br

Brazilian information technology law has already completed two decades, and after a series of changes, the beneficiary companies are still impacted due to its new requirements, where the supply chain management becomes a strategic area to support these new changes. From this premise, this paper aims to demonstrate the supply chain performance of a computer manufacturing company installed in Brazil, in relation to raw material costs and impact on customer service, according to the production process guidelines. After data collecting and analyzing, the results indicated that domestic suppliers have prices on average 126% more expensive than imported beyond the chain cycle time 86% longer than an international supplier, negatively affecting the efficiency of organization of the supply chain in terms of cost increase of raw material risk to the quality of the service level in terms of final product assembly.

Keywords: Supply Chain; Performance; Information; Technology; Law; Costs

DESEMPENHO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS DE UMA EMPRESA DA INDÚSTRIA ELETRÔNICA EM FUNÇÃO DA LEI DA INFORMÁTICA: ESTUDO DE CASO DE UMA MULTINACIONAL

A Lei de Informática no Brasil já completou duas décadas e depois de uma série de mudanças, as empresas beneficiárias ainda são impactados devido às suas novas exigências, onde a gestão da cadeia de suprimentos torna-se uma área estratégica para apoiar estas novas alterações. A partir dessa premissa, o presente artigo tem como objetivo demonstrar o desempenho da cadeia de suprimentos de uma empresa de fabricação de computadores instalada no Brasil, em relação aos custos das matérias-primas e do impacto no serviço ao cliente, de acordo com as diretrizes do processo de produção. Após a coleta de dados e análise, os resultados indicaram que os fornecedores nacionais têm preços, em média, 126% mais caro do que o importado para além do tempo de ciclo de cadeia de 86% mais do que um fornecedor internacional, afetando negativamente a eficiência da organização da cadeia de abastecimento em termos de aumento de custos risco de matéria-prima para a qualidade do nível de serviço em termos de montagem do produto final.

Palavras-chave: Cadeia de suprimentos; Custos; Eficiência; Política industrial; desempenho



THE STANDARDIZATION OF OPERATING ACTIVITIES AS SUPPORT SUSTAINABILITY IN LOGISTICS PROCESSES: CASE STUDY IN A BEVERAGE COMPANY

Jose Alfredo Ferreira Costa (Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Natal, RN, Brasil) - jafcosta@gmail.com

Priscilla Cavalcante de Araújo - priscilla_cavalcante@yahoo.com.br

Hélio Roberto Hékis - hekis1963@gmail.com

Mariana Rodrigues de Almeida - almeidamariana@yahoo.com

The objective of this paper is to present the standardization of operating activities as a way to make sustainable logistics process. It is an applied research, longitudinal, classified as descriptive and exploratory qualitative approach. As for the method, falls into case study of a company in the beverage industry. Through direct observations and interviews were collected primary data and to explain on the subject held a literature search on process management concepts, SDCA and standardization in enterprises. As a result the system became less vulnerable, more adherent goals and more sustainable.

Keywords: Process Management; SDCA; Case Study

A PADRONIZAÇÃO DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS COMO APOIO A SUSTENTABILIDADE EM PROCESSOS LOGÍSTICOS: ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA DE BEBIDAS

O objetivo deste trabalho é apresentar a padronização das atividades operacionais como forma de tornar sustentável o processo logístico. Trata-se de uma pesquisa aplicada, longitudinal, classificada como descritiva e exploratória com abordagem qualitativa. Quanto ao método, se enquadra em estudo de caso em uma empresa no setor de bebidas. Por meio de observações diretas e entrevistas foram coletados os dados primários e para explanar sobre o tema realizou-se uma pesquisa bibliográfica sobre conceitos de gestão de processos, SDCA e padronização nas empresas. Como resultado o sistema tornou-se menos vulnerável, com maior aderência as metas e mais sustentável.

Palavras-chave: Gestão de Processos; SDCA; Estudo de Caso



DATA MINING TECHNIQUES IN PATTERN RECOGNITION

Thiago Magela Dias (Centro federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais – CEFET-MG, MG, Brasil) – thiagomagela@gmail.com

Pollyana Barbosa – pollyanab@gmail.com

Gray Farias Moita Centro federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais – CEFET-MG, MG, Brasil) – gray@dppg.cefetmg.br

Patrícia Mascarenhas Dias (Instituto de Ensino Superior e Pesquisa – INESP, MG, Brasil) – pmdias@gmail.com

In the last decades has increased the need for an automated process for discovering interesting information involving large volumes of data. This work is evidence apply data mining techniques to find out the databases of health, patients with Chagas disease, in order to classify the principal characteristics of these individuals. To achieve this goal, will use the free software Weka (Waikato Environment for Knowledge Analysis) to facilitate the process of data mining, along with the Apriori algorithm. To obtain the expected result, during the work will be used a methodology of process of KDD (Knowledge Discovery in Databases), and all phases will be held until the end with a satisfactory result. Having an open source tool, which is responsible for automating the entire process.

Keywords: data mining techniques; databases; Chagas disease, pattern recognition

IDENTIFICAÇÃO DE PADRÕES EM REGISTROS DE DOENÇAS COM TÉCNICAS DE MINERAÇÃO DE DADOS

Nas últimas décadas, tem aumentado a necessidade de um processo automatizado para a descoberta de informações interessantes envolvendo grandes volumes de dados. Este trabalho tem como evidência aplicar as técnicas de mineração de dados para descobrir em bases de dados da área da saúde pacientes com Doença de Chagas, com o intuito de classificar as principais características destes indivíduos. Para atingir tal objetivo, será utilizado o software livre WEKA (Waikato Environment for Knowledge Analysis) visando facilitar o processo de mineração de dados, juntamente com o algoritmo Apriori. Para se obter o resultado esperado, no decorrer do trabalho, será utilizada uma metodologia de processo de KDD (Knowledge Discovery in Databases), assim serão realizadas todas as fases até chegar ao final com um resultado satisfatório. Tendo uma ferramenta de código aberto, a qual tem a responsabilidade de automatizar todo o processo.

Palavras-chave: técnicas de mineração de dados; bases de dados; Doença de Chagas; identificação de padrões; ECOM- E-business and E-commerce; Comércio Eletrônico



SGPAT WORKFLOW: ARCHITECTURAL PROPOSAL FOR A SYSTEM PLATFORM AUTOMATION FOR INSTITUTIONAL TECHNICAL DOCUMENTS

Thiago Andrade da Paixão (Universidade de São Paulo, São Paulo, SP) –
thiago.apaixao@gmail.com

Sérgio Luiz Hoeflich (Universidade de São Paulo, São Paulo, SP) – hoeflich@usp.br

Mauricio Fontoura Blos (Universidade de São Paulo, São Paulo, SP) –
blos31@hotmail.com

Eduardo Mário Dias (Universidade de São Paulo, São Paulo, SP) –
emdias@pea.usp.br

This article aims to conduct a study of the processes involving the production of academic papers and present an architectural proposal for a system platform automation information for editing, project management with control of production flow of institutional technical documents. To achieve this goal, was carried out a mapping of processes involving the production of completion of course work and production of scholarly articles for scientific journals and conferences. It also presents the functional technical and methodologies of analysis within the risk management perspective, as well as a breakdown of technological tools, systems and standards that make up the architecture of the proposed platform.

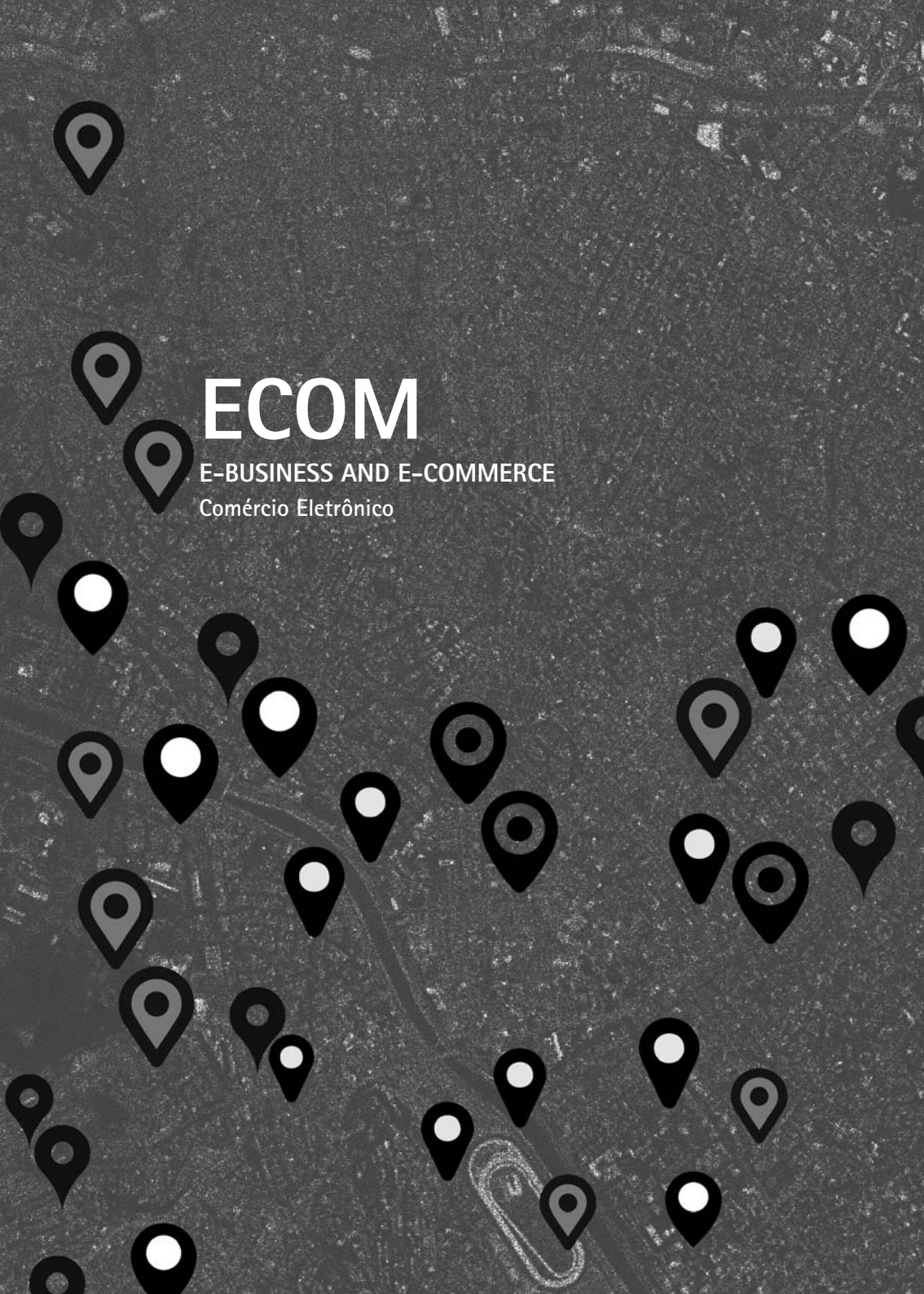
Keywords: management, documents, projects, automation, risk

SGPAT WORKFLOW: PROPOSTA DE UMA PLATAFORMA TECNOLÓGICA PARA AUTOMAÇÃO DE DOCUMENTOS TÉCNICOS INSTITUCIONAIS

O presente trabalho tem por objetivo realizar um estudo dos processos que envolvem a produção de trabalhos acadêmicos e apresentar uma proposta de arquitetura de uma plataforma de sistema da informação de automação para edição, gerenciamento de projeto com controle do fluxo de produção de documentos técnicos institucionais. Para alcançar tal objetivo, foi realizado um mapeamento dos processos que envolvem a produção de trabalhos de conclusão de curso e produção de artigos acadêmicos para periódicos científicos e congressos. Também são apresentados os requisitos funcionais, técnicos e metodologias de análises dentro da perspectiva de gestão de riscos, assim como o detalhamento das ferramentas tecnológicas, sistemas e padrões que compõem a arquitetura da plataforma proposta.

Palavras-chaves: gestão, documentos, projetos, automação, riscos.





ECOM

E-BUSINESS AND E-COMMERCE

Comércio Eletrônico



STUDY OF CHANGES IN BRAZILIAN E-COMMERCE COMPANIES' BUSINESS MODEL: A MULTIPLE CASE STUDY

Vivian Eugenia da Matta (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) -
vivianmatta@hotmail.com

Silvio Aparecido dos Santos (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) -
sadsanto@usp.br

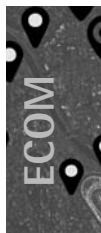
This article, based on fifteen case studies, aimed to identify changes in the business model (control panel), focusing only on two sub modules components: value capture and chose of the market segment, operating in the Brazilian market with e-commerce activities of products and services. The study addressed what changes had been made in the business model and why these changes had been made. Also had been presented the benefits caused by the changes over the companies' performance. The study's main findings are: all the BM idealized by the entrepreneurs undergo changes; the BM's construction process can only be completed after the company is exposed to the market; the BM's confirmation stage is a temporary confirmation.

Keywords: E-commerce; Business model; Entrepreneurship

ESTUDO DAS MUDANÇAS OCORRIDAS NO MODELO DE NEGÓCIO DAS EMPRESAS DE E-COMMERCE ATUANTES NO MERCADO BRASILEIRO: ESTUDO DE CASOS MÚLTIPLOS

Este artigo, baseado em quinze estudos de casos, teve por objetivo identificar as mudanças ocorridas no modelo de negócio (do tipo painel de controle), focando apenas em dois submódulos componentes: captura de valor e definição do segmento de mercado, que operam no mercado brasileiro com atividades de e-commerce comercializando produtos e serviços. O estudo buscou responder quais as mudanças realizadas nas empresas e as razões pelas quais elas foram feitas. Também foram apresentadas as contribuições das mudanças para o desempenho das empresas. Os principais achados do estudo foram: todos os MDNs idealizados pelos empreendedores passam por mudanças; o processo de construção do MDN só pode ser concluído depois que a empresa é exposta às condições de mercado e ainda que a fase de confirmação do MDN é uma confirmação em caráter temporário.

Palavras-chave: E-Commerce; Modelo De Negócio; Empreendedorismo



GROUP BUYING SITES: A STUDY BASED ON ADAPTED MODEL OF THE UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2

Luciana Alves Rodas Vera (Universidade Federal de Minas Gerais, Minas Gerais, Brasil) – lu.alvesvera@gmail.com

Rodrigo Ladeira (Universidade Federal da Bahia, Bahia, Brasil) – rodladeira@yahoo.com

Marlusa Gosling (Universidade Federal de Minas Gerais, Minas Gerais, Brasil) – mg.ufmg@gmail.com

Fábio Vinicius de Macedo Bergamo (Universidade Federal de Minas Gerais, Minas Gerais, Brasil) – bergamomkt@gmail.com

This paper aims to verify the factors that motivate the adoption of group buying on the internet by consumers. This research uses a model adapted from the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2, proposed by Venkatesh, Thong & Xu (2012). A survey with 253 consumers and an analysis of the data collected were performed using exploratory factor analysis and multiple regression. The results showed that Performance Expectancy, Social Influence, Price Value and Habit influence the behavioural intention of using group buying websites by the consumers surveyed. The findings of this study indicate the importance of observation of consumer demand on the part of group buying on the internet companies. Thus, this paper indicates the need of adaptation to the new consumer, knowing the factors that influence purchase intent.

Keywords: Consumer behavior; Ecommerce; Group buying sites; Technology acceptance; UTAUT 2

COMPRAS COLETIVAS NA INTERNET: UM ESTUDO COM BASE EM UM MODELO ADAPTADO DA TEORIA UNIFICADA DE ACEITAÇÃO E USO DE TECNOLOGIA 2

Este estudo apresenta como objetivo verificar os fatores que motivam a adoção das compras coletivas na internet por parte dos consumidores. A pesquisa utiliza como base um modelo adaptado da Teoria Unificada de Aceitação e Uso de Tecnologia 2, proposta por Venkatesh, Thong & Xu (2012). Foi realizado um survey com 253 consumidores e a análise desses dados foi feita através de análise fatorial exploratória e regressão linear múltipla. Os resultados apontaram que a Expectativa de Desempenho, a Influência Social, a Relevância do Preço e o Hábito influenciam a intenção comportamental de uso de sites de compras coletivas por parte dos pesquisados. As conclusões deste estudo sinalizam a importância de observação da demanda dos consumidores por parte das empresas de compras coletivas na internet. Percebe-se, assim, a necessidade de adaptação ao novo consumidor, conhecendo os fatores que influenciam a intenção de compra.

Palavras-chave: Comportamento do consumidor; Comércio eletrônico; Sites de compras coletivas; Aceitação de tecnologia; UTAUT 2



ANALYSIS OF COMPETITORS FOR CONSTRUCTION OF A NEW SERVICE BUSINESS MODEL ON THE WEB

José Belmiro Neto (Universidade Federal Rural de Pernambuco, Pernambuco, Brasil) - josebelmironeto@gmail.com

Assuero Fonseca Ximenes (Universidade Federal Rural de Pernambuco, Pernambuco, Brasil) - assuero_ximenes@hotmail.com

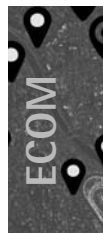
In Brazil, the service sector has great participation in the generation of national income. Both organizations and individual entrepreneurs have promoted this sector, but both have the need to gain competitive advantage in the marketplace. In this context, the Information Technology and the internet are used to promote and spread their services. At present have been many solutions for mass dissemination services. However, these platforms do not have promoted a good user experience. Thus, this work aims to identify strengths and weaknesses of the competitors and the market trends of the services platforms. Finally, will be presented information about each competitor who will give conditions to construction of a new business model. Keywords: Information system. Management services for web, Analysis of competitors, User experience, Service platform.

Keywords: Information system; Management services for web; Analysis of competitors; User experience; Service platform

ANÁLISE DE CONCORRENTES PARA CONSTRUÇÃO DE UM NOVO MODELO DE NEGÓCIOS NA WEB

No Brasil, o setor de serviços tem grande participação na geração de renda nacional. Este setor é promovido tanto por organizações quanto empreendedores individuais, mas ambos possuem a necessidade de obter vantagem competitiva no mercado. Neste contexto, a Tecnologia da Informação e a internet são utilizadas para promover e difundir seus serviços. Atualmente tem surgido muitas soluções de massa para divulgação de serviços. Entretanto tais plataformas não promovem uma experiência de usuário satisfatória. Assim, este trabalho tem como objetivo identificar os pontos fortes e fracos dos concorrentes e as tendências das plataformas de serviços de mercado com a finalidade de obter informações sobre cada concorrente para dar condições para a construção de um novo modelo de negócios.

Palavras-chave: Sistema de informação; Gestão de serviços para web; Análise de concorrentes; Experiência de usuário; Plataforma de serviços



LINES OR CLICKS? EXPLORATORY STUDY OF THE ADOPTION OF BANKING CYBERSPACE FOR BRAZILIAN SMALL AND MEDIUM BUSINESS

Jessica Brandão dos Santos (Faculdade Adventista da Bahia, Bahia, Brasil) -
jbrandoadm2011@gmail.com

Fabio Vinicius de Macedo Bergamo (Faculdade Adventista da Bahia, Bahia, Brasil /
Universidade Federal da Bahia, Bahia, Brasil) - bergamomkt@gmail.com

The banking industry in Brazil has been investing heavily in the cyberspace-based technologies and strengthened this place as channel of interaction and service. However, there are still questions about how various segments are adopting the banking cyberspace tools. The objective of this paper is understanding the process of banking cyberspace adoption, for small and medium Brazilian companies. Therefore, was used as a theoretical framework, the model of internet banking adoption of Hernandez & Mazzon (2008), which is based on TAM - Technology Acceptance Model. The results indicate a discrepancy with the findings in the reference model, indicating several variables that showed no influence on the intention of adoption and use of internet banking. The results also showed a low use of banking cyberspace by the managers of small and medium enterprises, as well as a low intention of adoption and use of it. This scenario denotes a number of managerial and academic implications within this industry.

Keywords: Cyberspace; Banking; Internet; Technology Adoption

FILAS OU CLIQUES? ESTUDO EXPLORATÓRIO DA ADOÇÃO DO CIBERESPAÇO BANCÁRIO POR PEQUENOS E MÉDIOS EMPRESÁRIOS

O setor bancário, no Brasil, vem investindo fortemente em tecnologias baseadas no ciberespaço, fomentando o fortalecimento do mesmo como canal de interação e prestação de serviços. Contudo, ainda há dúvidas sobre como os diversos públicos estão adotando as ferramentas do ciberespaço bancário. O objetivo deste trabalho é entender como se processa a adoção do ciberespaço bancário por pequenas e médias empresas brasileiras. Para tanto, utilizou-se como referencial teórico, o modelo de adoção de internet banking de Hernandez & Mazzon (2008), que é baseado no TAM - Technology Acceptance Model. Os resultados indicam uma discrepância quanto ao encontrado no modelo de referência, indicando diversas variáveis que não demonstraram influência na intenção de adoção e uso do internet banking. Os resultados também mostraram uma baixa utilização do ciberespaço bancário pelo público de empresários e gestores financeiros de pequenas e médias empresas, bem como uma baixa intenção de adoção e uso do mesmo. Tal cenário denota uma série de implicações gerenciais e acadêmicas dentro deste setor de atividade.

Palavras-chave: Ciberespaço; Bancos, Internet; Adoção de Tecnologia



E-COMMERCE AND SMALL BUSINESSES IN DEVELOPING COUNTRIES

Minerva Martinez Avila (UAEM, México, México)

Cesar Enrique Estrada Gutierrez(UAEM, México, México)

Julio Alvarez Botello (Universidad Autónoma del Estado de México, México) –
julioalvarezbotello@yahoo.com

Eva Martha Chaparro Salinas(UAEM, México, México)

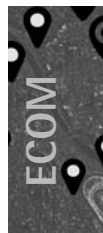
Currently the economic development of a country determines its ability to produce or consume, this is a process that undergoes a process-based marketing economic future, in which management will determine the success forward into new market frontiers world and identify countries that are developing, as they experience economic problems that affect their growth and development do not reach the status and lead to lower investments in marketing projects. In this research, non-experimental nature, transversal order for descriptive purposes macroeconomics ratio with respect to international trade in developing countries will be explained, so we find the activity of marketing and influence, which causes changes attitude on consumers and hence their profitability and returns for the domestic market to grow.

Keywords: E-Commerce; Small Business; Developing Countries

E-COMERCE Y LAS PYMES EN LOS PAÍSES EN DESARROLLO

Actualmente el desarrollo económico de un país decide su capacidad de producir o bien de consumir, este es un proceso que experimenta un futuro económico basado en el proceso de mercadotecnia, en el cual la administración va a determinar el éxito con visión a nuevas fronteras del mercado mundial e identificar a los países que están en vías de desarrollo, pues ellos experimentan problemas económicos que repercuten en su crecimiento y desarrollo, no alcanzan el estatus y conducen a inversiones bajas en proyectos de marketing. En esta investigación de índole no experimental, de orden transversal con un propósito descriptivo se explicará la relación de la macroeconomía con respecto al comercio internacional de los países en vías de desarrollo, así encontramos la actividad de la mercadotecnia y su influencia, la cual provoca cambios de actitud en los consumidores y en consecuencia la obtención de utilidades y rendimientos para que el mercado interno crezca.

Palabras clave: E-Commerce; Pequeñas Empresas; Países En Desarrollo



E-COMMERCE AND THE CONSUMER : HOW HE IS REACTING TO THE EXPANSION OF THE DIGITAL CHANNEL?

Carla Lie Abe Lopes (Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil)

José Augusto Guagliardi (Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) – jaguar@usp.br

Nayá Gomes Corrêa (Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) – naya@usp.br

The digital commerce has made significant progress in trade relations in general. The Internet, meanwhile, has an essential role for such advancement, generating efficiencies in this specific sales channel. This study seeks to examine why the consumer is migrating to digital commerce and what are the types of products and services they seek most in e-commerce. To this end, the survey methodology, which was applied a questionnaire to a sample of consumers and Internet users, in order to capture the preference of different types of consumers in relation to the digital channel versus traditional retail channel was used. The results of this study should contribute to the understanding of consumer behavior in Brazil in relation to digital media and whether it is accepting or not its expansion. On the academic side, this study contributes to the understanding of the technical issues of Consumer Behavior, Internet and Digital Commerce in Brazil and its consumers.

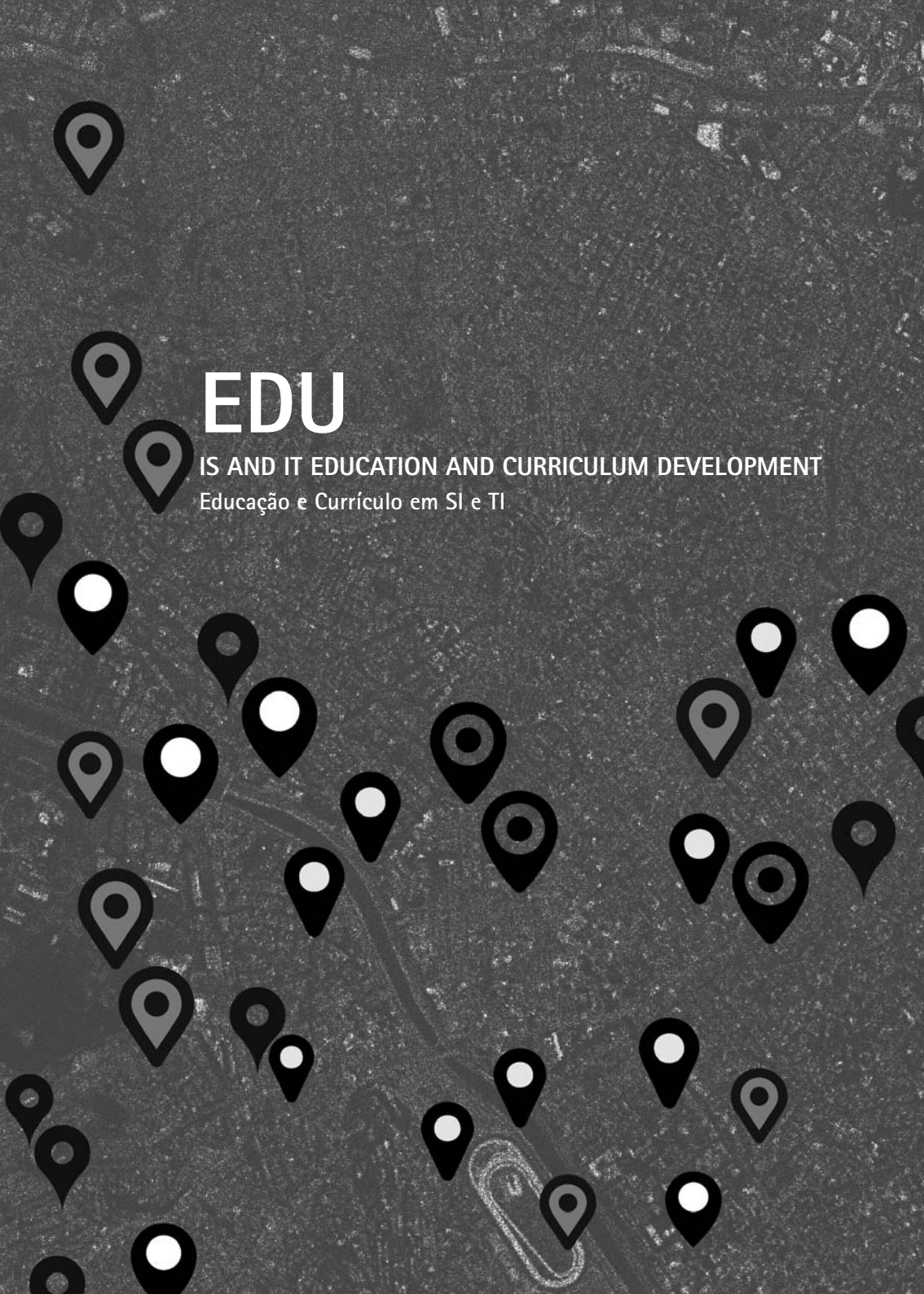
Keywords: Consumer Behavior; Digital Commerce; E-commerce; Electronic Commerce

E-COMMERCE E O CONSUMIDOR: COMO ELE ESTÁ REAGINDO À EXPANSÃO DO CANAL DIGITAL?

O comércio digital tem avançado significativamente nas relações comerciais de uma maneira geral. A Internet, por sua vez, tem um papel essencial para tal avanço, gerando eficiência neste canal específico de vendas. O presente estudo busca analisar se o porquê o consumidor está migrando para o comércio digital e quais são os tipos de produtos e serviços que ele mais busca no e-commerce. Para tanto, foi utilizada a metodologia survey, em que se aplicou um questionário em uma amostra de consumidores e usuários da Internet, a fim de capturar a preferência de diferentes perfis de consumidores em relação ao canal digital versus canal tradicional do varejo. Os resultados deste estudo devem contribuir para a compreensão do comportamento do consumidor no Brasil em relação ao meio digital e se ele está aceitando ou não a sua expansão. Sob o aspecto acadêmico, este estudo colabora para o entendimento técnico dos temas de Comportamento do Consumidor, Internet e o Comércio Digital no Brasil e seus consumidores.

Palavras-chave: Comportamento Do Consumidor; Comercio Digital; E- Commerce; Comercio Eletrônico;





EDU

IS AND IT EDUCATION AND CURRICULUM DEVELOPMENT

Educação e Currículo em SI e TI



THE IMPACT OF MOBILE DEVICES ON THE CONSOLIDATION OF DIGITAL BUSINESS MODELS INTO THE BRAZILIAN PRIVATE GRADUATE SCHOOLS

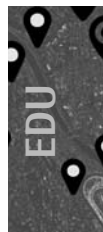
Paulo Roberto Pimentel Duavy (Instituto Federal de Ensino, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Norte, Rio Grande do Norte, Brasil) – paulo.duavy@ifrn.edu.br

Cláudio Pitassi (Universidade Estácio de Sá, Rio de Janeiro, Brasil) – claudio.pitassi@gmail.com

Elaine Maria Tavares Rodrigues (Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, Brasil) – elaine.tavares@coppead.ufrj.br

Despite the fact of the advances of the ICT, followed by the evolution of mobile device applications, both enhanced by the facilities of the mobile Internet access, as well as the increase of the access to private graduate and postgraduate schools, it can be researched possible changes in the educational environment. In that environment, it is reported new characteristics over the educational process, especially where the use of such ICT's resources is more present. This behavior brainstorms approaches for new business models. In this context, studies can contribute with the development of new digital business models for colleges and universities, to reach innovative methodologies of teaching and learning, adopting those mobile devices. Through a qualitative research and field study with two private nationwide institutions, we investigated the impact of mobile devices with Internet access on the consolidation of digital business models into the Brazilian private graduate and postgraduate schools, adapting a model proposed by Weill et al (2011). We found that the use of mobile devices with Internet access can really be an important tool in the consolidation of new digital business models. The results stated that these private colleges and universities are just starting their digital business models, and foreseeing deep changes of the traditional way to conduct the education overall process, on next decade. Although the obtained studies indicate that, in the opinion of the interviewed executives, the schools already have startups mechanisms and processes of digital business model, it is necessary to recognize the huge gap between the finds in field and the theoretical concepts of digital business models discussed in the IT literature under strategic approach. We notice as a limitation of the work the presence of external factors that affect the use of mobile devices with Internet access, although it was limited to the adapted model.

Keywords: Digital business model; ICT; Mobile devices



VIRTUAL ENVIRONMENT TO ASSIST THE DEAF IN LEARNING PORTUGUESE

João Carlos Lopes Fernandes (Faculdade de Tecnologia Eniac, São Paulo, Brasil) – joao.carlos@eniacc.com.br

Sílvia Cristina Martini Rodrigues (Universidade de Mogi das Cruzes, São Paulo, Brasil) –silviac@umc.br

The deaf have linguistic and cultural model sign language. In Brazil, special education schools use LIBRAS (Brazilian Sign Language) as literacy method. It has its own rules and contrary to what many people think is not the signed Portuguese. After literacy in LIBRAS, students have contact with the written Portuguese in this case is like learning a second language has new rules. Thus, many difficulties arise and need support, being evidenced in their media. The use of computers and their systems is already a reality in schools to aid teaching and learning, so the researchers created a virtual learning environment that seeks to reduce the difficulties in learning the Portuguese language for deaf and allow its intersection with LIBRAS. The environment was divided into five phases with levels of increasing difficulty. Gaps were developed with phrases to be filled in all stages there was a video explaining the situation was shown in figure illustrating the scene. The environment was applied to a sample of 26 deaf students with a mean age 11-15 years.

Keywords: Learning; Portuguese; LIBRAS; Computer in education; EAD

AMBIENTE VIRTUAL PARA AUXILIAR SURDOS NA APRENDIZAGEM DA LÍNGUA PORTUGUESA

Os surdos possuem como modelo linguístico e cultural a língua de sinais. No Brasil as escolas de educação especial utilizam a LIBRAS (Língua Brasileira de Sinais), como método de alfabetização. Ela possui suas próprias regras e ao contrário do que muitas pessoas pensam não é o português sinalizado. Após a alfabetização em LIBRAS, os alunos têm o contato com o português escrito, neste caso é como aprender uma segunda língua que possui novas regras. Desta forma muitas dificuldades aparecem e necessitam de apoio, ficando evidenciada em sua comunicação social. O uso do computador e seus sistemas já é uma realidade nas escolas para o auxílio ao ensino e aprendizagem, desta forma os pesquisadores criaram um ambiente virtual de aprendizagem que busca reduzir as dificuldades na aprendizagem da língua portuguesa por surdos e permitir sua intersecção com a LIBRAS. Ele foi dividido em cinco fases com níveis de dificuldade crescente. Foram desenvolvidas frases com lacunas a serem preenchidas, em todas as fases havia um vídeo explicativo da situação que era apresentada na figura que ilustrava a cena. O ambiente foi aplicado em uma amostra de 26 discentes surdos com média de idade de 11 a 15 anos.

Palavras-chave: Aprendizagem; Português; LIBRAS; Computador na educação; EAD



ANALYTICAL AND PURPOSEFUL PERSPECTIVES ON THE INCLUSION OF MEDIATION CONCEPTS, CULTURE AND TECHNOLOGY IN CURRICULUM OF INFORMATION SCIENCES

Marielle Barros de Moraes (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) –
moraes.marielle@gmail.com

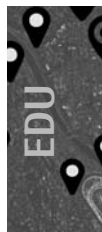
Mediation, culture and technology are three indissociable concepts to reflecting on the information professionals practices and education. The article analyzes the inclusion of mediation concepts, culture and technology in a sample of the Archivology, Library Science and Museology curriculum courses in Brazil. Ascertain through Content Analysis and the Comparative Method, disciplines related to these concepts, as well as the similarities and differences between them within the resume. The results demonstrate that these concepts are still treated in instrumental form within the curriculum and that little attention is given to them in curriculum construction. Suggests that the concepts of mediation culture and technology are the tripod of archivist's praxis, librarians and curators, understood as information professionals, and more attention should be given to these concepts in curriculum development of Information Sciences, especially when it seeks greater epistemological and curricular approach between these areas of knowledge.

Keywords: Mediation; Culture; Technology; Curriculum; Training of information professionals

PERSPECTIVAS ANALÍTICAS E PROPOSITIVAS ACERCA DA INSERÇÃO DOS CONCEITOS DE MEDIAÇÃO, CULTURA E TECNOLOGIA NOS CURRÍCULOS DAS CIÊNCIAS DA INFORMAÇÃO

Mediação, cultura e tecnologia são três conceitos indissociáveis ao se refletir acerca das práticas profissionais e da educação dos profissionais da informação. Analisa a inserção dos conceitos de mediação, cultura e tecnologia numa amostra dos currículos dos cursos de Arquivologia, Biblioteconomia e Museologia no Brasil. Verifica, por meio da técnica da Análise de Conteúdo e do Método Comparativo, as disciplinas relativas a esses conceitos, bem como as semelhanças e as diferenças entre eles no interior dos currículos. Os resultados demonstram que esses conceitos ainda são tratados de forma instrumental no interior dos currículos e que pouca atenção é dada a eles na construção curricular. Sugere que os conceitos de mediação cultura e tecnologia são o tripé da práxis de arquivistas, bibliotecários e museólogos, entendidos como profissionais da informação, e maior atenção deveria ser dada a esses conceitos na construção curricular das Ciências da Informação, principalmente, num momento em que se busca uma maior aproximação epistemológica e curricular entre essas áreas de conhecimentos.

Palavras-chave: Mediação; Cultura; Tecnologia; Currículo; Formação dos profissionais da informação



ORGANIC RESULTS AND BUSINESS IN GOOGLE SEARCH ENGINE

Ivan Siqueira (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brazil) – naviclauper@usp.br

Although there is a plenty of possibilities and cross-channel search tools, Google remains as the standard browser-based experience for the majority of people in many countries. Considering the effects on the quality of information at this scenario, this study analyses the results of an investigation about the answers Google provide to the same query in three different countries: Brazil, Germany, and Japan. From August 13 to 18, 2014, queries relating to "freedom", "smartphone", and "information and knowledge" were used in Google site in these countries. The data collected are analyzed according to the organic results viewpoint and the discussion about the commercial influence on the results, which suggest considerable differences for the same query, especially for the links showed in Brazil.

Keywords: Google; Organic results; Brazil; Germany; Japan

RESULTADOS ORGÂNICOS E SERVIÇOS DO GOOGLE

A existência de numerosos mecanismos de busca e seleção de informação ainda se configura como uma possibilidade futura para contingentes majoritários da população. A imensa maioria utiliza quase que unicamente os serviços do Google como ferramenta para recuperação da informação na web. Buscando refletir sobre eventuais consequências dessa realidade, este estudo apresenta resultado de pesquisa sobre a qualidade das respostas do Google em três países diferentes: Alemanha, Brasil e Japão. A metodologia baseou-se na coleta e análise de dados nas páginas do Google entre 13 e 17 de agosto de 2014 a partir dos termos: "freedom", "smartphone", e "information and knowledge". Os achados são divisados a partir da perspectiva de resultados orgânicos e publicidade, em meio à discussão das influências comerciais nos resultados de busca e das discrepâncias entre as respostas, sobretudo no que tange aos links apresentados no Brasil.

Palavras-chave: Google; Resultados orgânicos; Brasil; Alemanha; Japão



THE USE OF COMMUNICATION AND INFORMATION TECHNOLOGY IN HIGHER EDUCATION: THE CASE OF THE TEACHER PORTAL OF THE ACADEMIC MANAGEMENT SYSTEM OF UFC

Maria Naires Alves de Souza (Universidade Federal do Ceará, Ceará, Brasil) – marianaires@ufc.br

André Jalles Monteiro (Universidade Federal do Ceará, Ceará, Brasil) – jalles@ufc.br

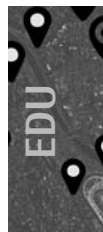
Nowadays we are living a revolution in technology, communication and information. This revolution has affected the education, the institutes of higher education, teaching practice and also his/her relationship with the students. With this study, we aim to investigate the use of Teacher Portal integrant of Sistema Integrado de Gestão de Atividades Acadêmicas – SIGAA by professor of undergraduation courses at Universidade Federal do Ceará. This is a descriptive explanatory research in which the main data were collected in the database of this institution. As it could be verified, the professor from the undergraduation courses of this institution has little knowledge of how to manage Teacher Portal, however with gradual growth of use every semester. There is no significant correlation between the amount of posted files and the age of the teacher. So, an initiative must be implemented by the administration personnel from UFC in order to maximize the use of Teacher Portal among the undergraduation professors.

Keywords: Educational Technology; Communication and Information Technology; Integrated System of Academic Management; Teacher Portal

O USO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO NA EDUCAÇÃO SUPERIOR: O CASO DO PORTAL DOCENTE DO SISTEMA DE GESTÃO ACADÊMICA DA UFC

Nos tempos atuais vivencia-se uma revolução da tecnologia, da comunicação e da informação. Essa revolução tem afetado a educação, as instituições de ensino superior, a prática docente, bem como seu relacionamento com os discentes. Com este estudo objetiva-se investigar o uso do Portal Docente integrante do Sistema Integrado de Gestão de Atividades Acadêmicas – SIGAA pelos docentes de graduação da Universidade Federal do Ceará. Trata-se de uma pesquisa exploratória descritiva na qual os dados principais foram coletados no banco de dados da instituição. Conforme verificado, o Portal Docente detém precário uso pelos docentes de graduação da UFC, porém com crescimento gradual de uso a cada semestre letivo. Inexiste correlação significativa entre a quantidade de arquivos postados e a idade do docente. Deste modo, alguma iniciativa deverá ser implementada pela administração superior da universidade para uma efetiva ampliação da sua utilização.

Palavras-chave: Tecnologia Educacional; Tecnologia da Informação e Comunicação; Sistema Integrado de Gestão Acadêmica; Portal Docente



BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF THE SCIENTIFIC JOURNAL PERSPECTIVAS EM GESTÃO & CONHECIMENTO (PG&C)

Luciana Ferreira da Costa (Universidade Federal da Paraíba, Paraíba, Brasil) –
lucianna.costa@yahoo.com.br

Alan Curcino Pedreira da Silva (Universidade Federal de Alagoas, Alagoas, Brasil) –
alancurcino@hotmail.com

This paper presents the bibliometric analysis of the scientific journal *Perspectivas em Gestão & Conhecimento* (PG&C) in order to design the scientific output published in the journal since its first issue launched in 2011 to its most current number released in December 2014. Counts, until then, the publication of 197 items for the publication of 197 items (Editorials, Review Articles, Research Reports, Experience Reports, Scientific Events Memory, Reviews, Letter to Readers/Viewpoints, Reviews and Imprint). For research, is determined as analysis corpus 161 items related to Review Articles, Research Reports, Experience Reports, Scientific Events memory. This is a bibliometric study that analyzes the following indicators: authorship (academic titles, institutional affiliation, type of authorship - single or multiple) and references (referenced scientific journals). The results indicate that more than half of the items published by PG&C are authors with a doctorate, with institutional relationship with the Federal University of Santa Catarina. They also indicate that the published items are multiple authors. Scientific journals in the areas of Information Science and Administration appear with frequency, with the first area dedicated to more clearly. After analyzing the data and discussions, concluded that PG&C owned successful track record and work with commitment and quality. The scientific journal walks in 2015 to celebrate its five years of existence aware of the challenges ahead for this scientific communication channel remains focused on providing scientific knowledge providing greater democratization of knowledge and your understanding public.

Keywords: Bibliometric; Scientific Journal *Perspectivas em Gestão & Conhecimento*; Information Science; Management



A GUIDE FOR TEACHING SOFTWARE ARCHITECTURE QUALITY GUIDED BY NON-FUNCTIONAL REQUIREMENTS IN EXISTING SYSTEMS

Renato Manzan de Andrade (Escola Politécnica da Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil)– renato.manzan@usp.br

Paulo Sérgio Cugnasca (Escola Politécnica da Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil)– paulo.cugnasca@poli.usp.br

Reginaldo Arakaki (Escola Politécnica da Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil)– reginaldo.arakaki@poli.usp.br

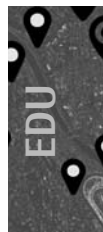
Software architecture quality directly affects the user's satisfaction, since it defines if the quality systems requirements will be achieved, especially the non-functional requirements. Nevertheless, architecture quality concepts are not handled with due importance by the curricula of undergraduate and graduate software engineering courses. This paper proposes a guide for teaching software architecture quality based on non-functional requirements and presents the results of the application of this guide in undergraduate courses.

Keywords: Software Architecture; Software Quality; Education; Non-Functional; Requirements

UM ROTEIRO PARA O ENSINO/APRENDIZAGEM DE QUALIDADE DE ARQUITETURA DE SOFTWARE GUIADA POR REQUISITOS NÃO

A qualidade da arquitetura de software impacta diretamente a satisfação do usuário, uma vez que define se os requisitos de qualidade dos sistemas serão atingidos, principalmente os requisitos não-funcionais. Apesar disso, os conceitos de qualidade de arquitetura não são tratados com a devida importância pelos currículos dos cursos de graduação e pós-graduação em engenharia de software. Este trabalho propõe um roteiro para o ensino/aprendizagem de qualidade de arquitetura baseada em requisitos não funcionais e apresenta os resultados da aplicação deste roteiro em disciplinas de graduação e pós-graduação.

Palavras-chave: Arquitetura De Software; Qualidade De Software; Educação; Requisitos Não-Funcionais



A PROPOSAL FOR TOOLS ANALYSIS THROUGH SOFTWARE MODEL USING THE PBL METHODOLOGY

Anderson M. M. da Silva (Faculdade Joaquim Nabuco, Pernambuco, Brasil)
 dinho_brc@hotmail.com

Manoel Alves de Almeida Neto (Faculdade Joaquim Nabuco, Pernambuco, Brasil)
 manaelalves22@gmail.com

Wylliams Barbosa Santos (Universidade Federal de Pernambuco, Pernambuco, Brasil)
 wbs@upe.br, wbs@cin.ufpe.br

The PBL methodology (Problem Based Learning) uses techniques in which the teacher / tutor conducts its classes for students by using everyday problems that are related to the discipline subjects. The purpose of this work is to create a software model that uses the PBL methodology. To that end, we made a literature search on software based on PBL methodology. Then, a comparative analysis of the content and features of this software was done. Two software programs were identified: Popplet and MindMeister. The software has been categorized as the presence of five crucial areas for the PBL methodology: throw the problem, brainstorming, organizing, learning goals, evaluation, feedback and follow-up and the methodology used to analyze them was through qualitative data analysis. The software Popplet filled two of the PBL requirements such as launch problem and brainstorming, while MindMeister software filled three items such as launch problem, brainstorming and systematization. This study presents a software model that uses all practices observed at both software and it also cover the missing PBL requirements: Step learning goals, evaluation, feedback and follow-up.

Keywords: PBL; Learning; Software; Methodology; Problem Based Learning

UMA PROPOSTA DE MODELO DE SOFTWARE ATRAVÉS DE ANÁLISES DE FERRAMENTAS QUE UTILIZAM A METODOLOGIA PBL

A metodologia PBL (Problem Based Learning) se utiliza de técnicas na qual o professor/tutor realiza as suas aulas lançando para os alunos problemas do cotidiano que estão relacionados à disciplina em que leciona. Este trabalho propõe um modelo para criação de um software que utiliza a metodologia PBL. Para tanto, foram feitas pesquisas bibliográficas sobre softwares que fazem uso de práticas da metodologia PBL. Em seguida, foi feita uma análise comparativa dos conteúdos e funcionalidades desses softwares. Foram analisados 11 softwares que utilizam a PBL ou parte dessa metodologia, e dentre esses 11, foram utilizados 2 softwares para uma pesquisa mais aprofundada. Como resultado das análises, os softwares foram categorizados quanto a presença de sete quesitos essenciais para a metodologia PBL: lançamento do problema, brainstorming, sistematização, metas aprendizagens, avaliação, feedback e seguimento. A metodologia utilizada para analisá-los foi através da análise qualitativa dos dados. O software Popplet preencheu dois dos quesitos, lançamento do problema e brainstorming, já o software MindMeister preencheu três quesitos, lançamento do problema, brainstorming e sistematização. Este estudo também apresenta um modelo de software que utiliza todas as práticas que ambos os softwares apresentaram, bem como abrange os quesitos ausentes em ambos os softwares: etapa de metas aprendizagens, avaliação, feedback e seguimento.

Palavras-chave: PBL; Ensino; Software; Metodologia; Aprendizagem baseado em problema



THE ELECTRONIC SCIENTIFIC JOURNALS ABOUT MUSEOLOGY IN BRAZIL

Luciana Ferreira da Costa (Universidade Federal da Paraíba, Paraíba, Brasil) –
lucianna.costa@yahoo.com.br

Maria de Fátima Nunes (Universidade de Évora, Évora, Portugal) –mfnn@uevora.pt

Maria Margaret Lopes (Universidade de Brasília, Distrito Federal, Brasil) –
mariamargaretlopes@gmail.com

The following research is aimed to map the brazilian scientific journals about Museology, which were mentioned by professors/researchers linked to Strictu Senu Post-Graduation programs as journals of divulgation of their scientific productions, which are classified at WebQualis of the Higher Education Personnel Coordination (CAPES) in the area of Applied Social Sciences I (CSA I). This area includes the following areas: Communication, Information Science and Museology. To this end, through the access to WebQualis System of CAPES, it identifies the brazilian journals about Museology and their respective classification strata in order to develop a qualitative analysis about the following items: year of creation, institutional link, mission/scope, and the compliance with the periodicity of journals. Also, it presents the discrimination of strata in the contemplated search area and in other areas in which journals are classified. As results, it shows that most of the investigated journals has a periodicity defined as semiannual. However, there are delayed editions in some of them. It is concluded that the investigated journals are classified in other areas, not only at CSA I, what represents the attributed value or the measured quality in each area to the content posted by them.

Keywords: Scientific communication; Electronic Scientific Journals; Museology

PERIÓDICOS CIENTÍFICOS ELETRÔNICOS DA ÁREA DA MUSEOLOGIA DO BRASIL

A pesquisa em relato tem como objetivo mapear os periódicos científicos brasileiros da área da Museologia citados pelos docentes/pesquisadores vinculados à pós-graduação Stricto Senu no país como periódicos de veiculação de suas produções científicas, os quais constam classificados no WebQualis da Coordenação de Pessoal de Nível Superior (CAPES) na área de Ciências Sociais Aplicadas I (CSA I) a qual engloba as áreas de Comunicação, Ciência da Informação e Museologia. Para tanto, por meio de acesso ao sistema WebQualis da CAPES, identifica os periódicos brasileiros da área de Museologia e seus respectivos estratos de classificação para então proceder análise qualitativa acerca de: ano de criação, vinculação institucional, missão/escopo e cumprimento da periodicidade dos periódicos, além de discriminação dos estratos na área contemplada na pesquisa e em outras áreas em que os periódicos se encontram classificados. Tem como resultados que maioria dos periódicos investigados possui periodicidade definida como semestral, mas que alguns se encontram com edições em atraso. Conclui que os periódicos investigados se encontram classificados em outras áreas, que não apenas a CSA I, o que representa o valor atribuído ou a qualidade aferida em cada área ao conteúdo veiculado por estes.

Palavras-chave: Comunicação científica; Periódicos científicos eletrônicos; Museologia

PROSPECT THEORY AND THE RISKS INVOLVED IN DECISION-MAKING: CONTENT ANALYSIS IN PROQUEST ARTICLES

Sady Darcy da Silva Junior (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Rio Grande do Sul, Brasil) – sady.junior@restinga.ifrs.edu.br

Edimara Mezzomo Luciano - (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Rio Grande do Sul, Brasil) – eluciano@pu.rs.br

The objective of this study is to perform content analysis on articles of a reliable database, dealing with the Prospect Theory and the risks involved in the decision making process, evaluating some criteria for the theoretical and methodological approaches that allow a joint analysis and comparative. Therefore, a search in ProQuest database was performed which resulted in 15 articles that were submitted to content analysis process, based on the evaluation of nine factors identified by researchers. Among the results highlight the critical attitude to the Prospect Theory, in contrast to the assertion of his representative capacity of real situations and application in various situations.

Keywords: Prospect Theory; Perceived Risk; Decision Making; Content Analysis

TEORIA DA PERSPECTIVA E OS RISCOS ENVOLVIDOS NO PROCESSO DE TOMADA DE DECISÃO: ANÁLISE DE CONTEÚDO EM ARTIGOS DO PROQUEST

O objetivo deste estudo é realizar a análise de conteúdo em artigos de uma base de dados confiável, que tratem da Teoria da Perspectiva e dos riscos envolvidos no processo de tomada de decisão, avaliando alguns critérios referentes a abordagens teóricas e metodológicas que possibilitem uma análise conjunta e comparativa dos mesmos. Para tanto, foi realizada uma busca na base de dados ProQuest que resultou em 15 artigos que foram submetidos ao processo de análise de conteúdo, com base na avaliação de nove fatores que foram identificados pelos pesquisadores. Dentre os resultados destaca-se a postura crítica à Teoria da Perspectiva, em contraponto à afirmação de sua capacidade de representatividade de situações reais e aplicação em situações diversas.

Palavras-chave: Teoria da Perspectiva; Risco Percebido; Tomada de Decisão; Análise de Conteúdo



CASE STUDY ON DESIGN THINKING IN AN UNDERGRADUATE COURSE

Márcia Rodrigues Rodrigues dos Santos Capellari (Faculdade Meridional, Passo Fundo, RS - Brasil) - marcia@imed.edu.br

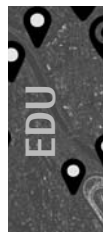
This paper presents the Design Thinking methodology that aims to provide a breakthrough in thinking, consisting of a cycle of steps that include inspiration, ideation and implementation. Assuming that it has currently shown on the rise to the term innovation together with the large number of startups and large enterprises looking to adapt new technologies and create competitive advantages in the environment in which they operate. As the experiment, design thinking was used in a course on Creativity and Innovation in Undergraduate Information Systems for generating project ideas, and in this article some results of this application are presented.

Keywords: Design Thinking; Innovation; Startups

UM ESTUDO DE CASO DO USO DE DESIGN THINKING PARA GERAÇÃO E PROTOTIPAÇÃO DE IDEIAS NO ENSINO SUPERIOR

Este artigo apresenta um case de uso da metodologia Design Thinking em uma disciplina de um curso de graduação. O Design Thinking visa proporcionar uma inovação na forma de pensar, composta por um ciclo de etapas que compreendem inspiração, ideação e implementação. Partindo do princípio de que atualmente tem-se mostrado em ascensão o termo inovação em conjunto com o grande número de Startups e a grande procura das empresas para se adaptar as novas tecnologias e criar diferenciais competitivos no meio em que atuam. Como experimento foi utilizado o design thinking em uma disciplina de Criatividade e Inovação na Graduação de Sistemas de Informação para geração de ideias de projetos, e nesse artigo são apresentados alguns resultados dessa aplicação.

Palavras-chave: Design Thinking; Inovação; Startups



THE USE OF COMPUTER ASSISTED QUALITATIVE DATA ANALYSIS (CAQDAS) IN SOCIO-LEGAL RESEARCH

Gayatri Patel (Aston Law, Aston Triangle, Birmingham, UK) - g.patel4@aston.ac.uk

The central aim of this paper is to present the research design of this investigation and to explain the reasons behind the methodological choices I made during the research process. I aim to provide a reasoned account of the research methods and methodology I employed to extract data from the United Nations (UN) reports to answer the theoretically informed research question of this study. This paper is divided into two parts. In the first part, I explain why the method of documentary analysis was best suited to answer the research question of this study. Moreover, I explain how I tackled some the issues that had arisen when I undertook an evaluation of the quality of the documents that I intended to analyse. In the second part of this paper, I discuss how and why I employed the method of Qualitative Content Analysis (QCA) to systematically confine and analyse the UN reports to meet the aims of this investigation. I discuss how I used the QCA strategy to devise a set of coding frameworks to extract the relevant data from the UPR reports, which can be further analysed to address the research question. With the help of Computer Assisted Qualitative Data Analysis (CAQDAS) software, I explain how I analysed and coded the data from the reports to answer the research question of this study. In this way, I aim to demonstrate how the research process for this investigation was undertaken in a scientific and theoretically informed manner.

Keywords: computer assisted qualitative data analysis (CAQDAS), ,socio-legal research



FACTORS THAT LEAD ENGINEERING COURSE STUDENTS TO MISUSE OF READY PAPERS AVAILABLE ON THE INTERNET

Nelma T Zubek Valente (Universidade Estadual de Ponta Grossa, Paraná, Brasil)-
nzubek@usp.br

Marcia de Andrade Pereira (Universidade Federal do Paraná, Paraná, Brasil) -
marcia_pereira@ufpr.br

Diva Brecailo Adib (Universidade Estadual de Ponta Grossa, Paraná, Brasil) -
divabib@brturbo.com.br

Sandro Rogério Camargo (Universidade Estadual de Ponta Grossa, Paraná, Brasil) -
srcamargo@uepg.br

Collaborator:

Edson Luiz Riccio (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) - elriccio@usp.br

Marici C. G. Sakata (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) - mcsakata@usp.br

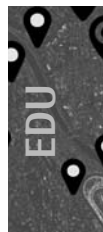
An part of extensive research to identify and analyze the factors that lead students in higher education to the misuse of ready papers removed from the Internet, are presented in this paper, the study results conducted with 181 students from the Civil Engineering course from an public higher education institution in the state of Parana. The results confirm and corroborate findings already reported in previous studies in accounting and public administration institutions academics. In addition to confirming the existence of malpractice in academia this study again highlights the reasons given by students in higher education for their actions. Thus, through direct consultation with students in Civil Engineering degree course, evidence sought to gather able to (re) formulate corrective actions to minimize the occurrence of events of this nature. In other words, it is believed that the results of this study may help to identify strategies capable of inhibiting the proliferation of undesirable practice in academia.

Keywords: Misuse of Internet, ready papers, plagiarism.

FATORES QUE LEVAM ACADÊMICOS DO CURSO DE ENGENHARIA AO USO INDEVIDO DE TRABALHOS PRONTOS DA INTERNET

Parte integrante de uma ampla pesquisa visando identificar e analisar os fatores que levam alunos do ensino superior ao uso indevido de trabalhos prontos retirados da internet, apresentam-se neste artigo os resultados de estudo realizado com 181 acadêmicos do curso de Engenharia Civil de uma Instituição Pública de Ensino Superior do Estado do Paraná. Os resultados obtidos confirmam e ratificam constatações já relatadas em estudos anteriores realizados com acadêmicos de contabilidade e de administração de instituições públicas. Além de confirmar a existência da indevida prática no meio acadêmico o presente estudo novamente ressalta as razões alegadas pelos estudantes do ensino superior para as suas ações. Em outras palavras, acredita-se que os resultados do presente estudo podem contribuir para a identificação de estratégias capazes de inibir a proliferação de uma indesejável prática no meio acadêmico.

Palavras-chave: Mau uso da Internet, trabalhos prontos, plágio.



SELF-, PEER- AND PROFESSOR ASSESSMENT FROM A BLOOM'S PERSPECTIVE

Luiz Antonio Tilton (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) – titton@usp.br

Jose Dutra Oliveira Neto (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) – dutra@usp.br

Helder Jose de Araujo (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) –
helder_ja@hotmail.com

Among the existing assessment alternatives offered by virtual learning environments, self and peer assessments are implementable options with low human and materials cost. The existence of numerous studies on these forms of assessment without a proper framework can lead to different results. Some lack of theoretical basis may cause their reliability to be questionable. The objective of this study is to investigate, from the point of view of the cognitive domain skills proposed by Bloom, three assessments: peer-, self- and professor assessment. Through a sample of about 100 undergraduate accounting students, we will investigate the use of a system of evaluation by self-, peer- and professor assessment anonymously and with the use of rubrics. The findings show evidence of alignment among the three forms as well as the impacts of the technique in the learning process of accounting students. Furthermore, the evidence shows that the type of activity promotes different convergence grading in the assessments. These findings can help in new strategies for assessment and teaching and learning especially in courses with high numbers of students.

Keywords: Assessment; Rubrics; Bloom taxonomy

AUTO AVALIAÇÃO, AVALIAÇÃO PELOS PARES E PELO PROFESSOR NA PERSPECTIVA DE BLOOM

Entre as alternativas de avaliação existentes oferecidas por ambientes virtuais de aprendizagem, auto avaliações e por pares são opções implementáveis com baixo custo humanos e materiais. A existência de numerosos estudos sobre estas formas de avaliação sem um suporte teórico adequado pode levar a resultados diferentes. Ainda, a falta de base teórica pode causar o questionamento de sua confiabilidade e ser questionável. O objetivo deste estudo é investigar, do ponto de vista das habilidades cognitivas de domínio propostos por Bloom, três avaliações: pelos pares, auto avaliação e pelo professor. Através de uma amostra de cerca de 100 estudantes de graduação de contabilidade, foram investigar os usos de um sistema de auto avaliação, pelos pares de forma anônima e pelo professor e com a utilização de rubricas. Os resultados mostram evidências de alinhamento entre as três formas, bem como os impactos da técnica no processo de aprendizagem dos estudantes de contabilidade. Além disso, a evidência mostra que o tipo de atividade promove a mesma classe de convergência nas avaliações. Estes resultados podem ajudar em novas estratégias de avaliação e de ensino e aprendizagem, especialmente em cursos com elevado número de alunos.

Palavras-chave: Avaliação; Rubricas; Taxonomia de Bloom



TECHNOLOGY IN THE CLASSROOM: USE OF EDUCATIONAL APPS FOR COLLEGE STUDENTS

Gustavo Hermínio Salati Marcondes de Moraes (Unicamp – Faculdade de Ciências Aplicadas, São Paulo, Brasil) – gustavosalati@gmail.com

Emerson Feitosa Arrais (Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado, São Paulo, Brasil) – emersonarrais@gmail.com

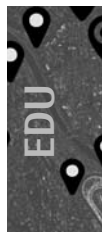
This research aimed to identify what are the factors that lead the college student intention to use applications provided by the educational institutions. A survey of 133 students who used educational apps was performed and the analysis was developed through structural equation modeling. The results show that aid in daily academic activities, the enjoyment provided in the use and the habit positively influence the intention to use. Regarding the technical part involved in this procedure (download, install and get information) and the influence of other people, these factors are not influencers of such use. The study expands the understanding of issues related to educational applications, enabling the use of the results to make decisions about the provision and development of applications for this purpose.

Keywords: Applications; College students; Technological adoption; Structural equations

A TECNOLOGIA NA SALA DE AULA: UTILIZAÇÃO DE APLICATIVOS EDUCACIONAIS POR ESTUDANTES UNIVERSITÁRIOS

Esta pesquisa teve como objetivo identificar quais são os fatores que levam o estudante universitário à intenção de utilizar aplicativos disponibilizados pelas instituições de ensino. Foi realizada uma pesquisa com 133 estudantes que utilizaram aplicativos educacionais e a análise foi desenvolvida por meio de modelos de equações estruturais. Os resultados evidenciam que o auxílio nas atividades acadêmicas cotidianas, a diversão proporcionada e o hábito influenciam positivamente na intenção de uso. Já a parte técnica envolvida nesse procedimento (baixar, instalar e buscar informações) e a influência de outras pessoas, esses fatores não são influenciadores da utilização. O estudo amplia o entendimento dos aspectos relacionados aos aplicativos educacionais, possibilitando, dessa forma, utilizar-se dos resultados para tomar decisões sobre a disponibilização e desenvolvimento de apps para essa finalidade.

Palavras-chave: Aplicativos; Estudantes universitários; Adoção tecnológica; Equações estruturais



ORGANIZATIONAL LEARNING: SCIENTIFIC PRODUCTION NETWORKS IN THE PERSPECTIVE OF SOCIAL NETWORK ANALYSIS

Renato Neder (Mackenzie, São Paulo, Brasil) –renatoneder@hotmail.com

José Carlos Marques (Mackenzie, São Paulo, Brasil) –marquesjc@terra.com.br

This research aimed to analyze 2,561 documents that relate to organizational learning through Social Network Analyses SNA approaches. This study was developed under a quantitative bibliometric, exploratory and longitudinal methodological perspective. The study period was between the years 1965 to 2014. The documents were selected in the database Web of Science and the software used for the construction and analysis of the maps were CiteSpace, Gephi and Sci2. Were generated cocitation networks maps and cocitation clusters which allowed a broad and multidimensional approach in the area. The results of the research in question show mainly two different perspectives: The relationship of organizational learning with the areas of knowledge management, learning organizations and innovation. And the relationship between frequency and centrality metrics.

Keywords: Organizational Learning; Cocitation Network; Clusters; Frequency; Centrality

APRENDIZAGEM ORGANIZACIONAL: REDES DE PRODUÇÃO CIENTÍFICA SOB A PERSPECTIVA DA ANÁLISE DE REDES SOCIAIS

Esta pesquisa teve o objetivo de analisar 2.561 documentos que têm relação com aprendizagem organizacional através das abordagens da SNA Social Network Analyses, utilizando redes de cocitação. Este estudo foi desenvolvido sob uma perspectiva metodológica quantitativa, bibliométrica, exploratória e longitudinal. O período de tempo estudado foi entre os anos 1965 a 2014. Os documentos foram selecionados na base de dados Web of Science e os softwares utilizados para a construção e análise dos mapas foram o CiteSpace, Gephi e o Sci2. Foram gerados mapas de clusters e de redes de cocitação o que permitiu uma visão ampla e multidimensional sobre a área estudada. Os resultados da pesquisa em questão evidenciam principalmente duas perspectivas distintas: A relação da aprendizagem organizacional com as áreas de gestão do conhecimento, organizações que aprendem e inovação. E também a relação entre as métricas frequência e centralidade.

Palavras chave: Aprendizagem Organizacional; Redes de Cocitação; Clusters; Frequência; Centralidade



ENCOURAGING READING IN THE ACADEMIC ENVIRONMENT: SITE WWW.BALCAODOLIVRO.COM.BR

Wellington Sousa Aguiar (Centro Universitário Estácio Do Ceará, Ceará, Brasil) - wellington@tecsist.com

José Mário Bezerril Fontenelle (Centro Universitário Estácio do Ceará, Ceará; Brasil) - jomabefon@gmail.com

Rebeca Fonseca Do Nascimento (Centro Universitário Estácio Do Ceará, Ceará, Brasil) - rebeca.fonsecadonascimento@gmail.com

Márcio Brasil De Oliveira (Centro Universitário Estácio Do Ceará, Ceará, Brasil) - marcio@mbrasil.net

Collaborator: Pedro Henrique Araujo De Brito (Centro Universitário Estácio Do Ceará, Ceará, Brasil) gpedroemail@gmail.com

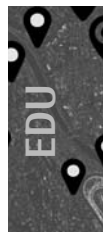
The difficulty of access to books that our students are, to buy access or books necessary for their academic training led us to develop a research project that proposes a site for trading books among students. Technology books are expensive and usually short-lived, but extremely necessary in the training of these professionals, because some of these books became references for teaching and in some cases are called "The Bible" on the subject it addresses. Due to the high cost, they end up using illegal copies or web sites with little or no quality.

Keywords: Technology; Education; Books; Site

INCENTIVANDO A LEITURA NO AMBIENTE ACADÊMICO: SITE BALCÃO DO LIVRO

A dificuldade de acesso aos livros que nossos alunos encontram, para comprar ou acessar livros necessários para a sua formação acadêmica nos levou a desenvolver um projeto de iniciação científica que propõe um site de negociação de livros entre estudantes. Livros de tecnologia são caros e normalmente de vida curta, mas extremamente necessários na formação destes profissionais de TI, pois alguns destes livros tornaram-se referências de ensino e em alguns casos são chamados de "A Bíblia" sobre o assunto que aborda. Devido ao alto custo, eles acabam utilizando cópias ilegais ou sites web com pouco ou nenhuma qualidade.

Palavras-chave: Tecnologia; Educação; Livros; Site



THE TEACHING IN ACCOUNTING AND THE TRAINING OF A CONTROLLER: A STUDY FROM A POLITICAL-PEDAGOGICAL PROJECT AND THE CONTROLLERSHIP FUNCTIONS

Roberto José Vieira de Sousa Lima - robertojlima@gmail.com

Agamenon da Costa Melo Segundo - (Universidade de Brasília, UNB, Brasil) - agamenonm@yahoo.com.br

Education in Brazil contributes to solving problems of society and helps in the country's growth. The accounts, in particular, contributes to the development of the nation once has important economic and financial information to its users. The controllership, as an accounting knowledge area also generates its share of benefits to society. This study aims to verify if the basic functions of controllership are embraced by the political pedagogical project in an undergraduate degree in accounting. As specific objectives was defined to verify in the literature the functions of the Controller; analyze the Political-Pedagogical Project (PPP) of the accountancy course at the Universidade Federal do Rio Grande do Norte and; identify through analysis of the set menus of the disciplines, if the Controller function are being studied. There are two disciplines that have controllership on their names: Corporate Controllership and Governmental Controllership. However it was found certain uniformity of the functions throughout the course. Moreover, it was observed that Accounting and Strategic-Management functions were more often approached.

Keywords: Controllership; Controllership Functions; Political-Pedagogical Project

O ENSINO EM CONTABILIDADE E A FORMAÇÃO DO CONTROLLER: UM ESTUDO A PARTIR DE UM PROJETO POLÍTICO-PEDAGÓGICO E DAS FUNÇÕES DA CONTROLADORIA

A educação no Brasil contribui para solucionar problemas da sociedade e no crescimento do país. A contabilidade, em especial, contribui para o desenvolvimento da nação uma vez que apresenta informações econômico-financeiras importantes para seus usuários. A controladoria, como área de conhecimento da contabilidade, também gera sua parcela de benefícios para a sociedade. O presente estudo tem por objetivo verificar se as funções básicas de controladoria são abraçadas pelo projeto político pedagógico, em um curso de graduação em ciência contábeis. Como objetivos específicos definiu-se verificar na literatura as funções do Controller; analisar o Projeto Político-Pedagógico (PPP) do curso de ciências contábeis da Universidade Federal do Rio Grande do Norte e; identificar através de análise das ementas das disciplinas, se estão sendo estudadas as funções do Controller. Como metodologia, foi realizada uma pesquisa documental e posteriormente uma análise de conteúdo das ementas das disciplinas do curso de Ciências Contábeis da Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Existem duas disciplinas que possuem controladoria em seu nome: Controladoria Empresarial e Controladoria Governamental. No entanto verificou-se certa uniformidade das funções ao longo do curso. Além disso, observou-se que as funções Contábil e Gerencial-Estratégica foram as mais abordadas.

Palavras-chave: Controladoria; Funções da Controladoria; Projeto Político-Pedagógico



ACADEMIC MOTIVATION IN DISTANCE EDUCATION SUBJECTS USING SELF-DETERMINATION THEORY

Samuel de Oliveira Durso - sodurso@gmail.com

Eduardo Mendes Nascimento - e.mn@uol.com.br

Jacqueline Veneroso Alves da Cunha - jvacbr@yahoo.com.br

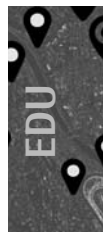
This study aimed to identify the motivational factors that affect the students of campus undergraduate in demand for subjects taught in distance mode. We applied a questionnaire in a sample consisting of 217 students of a public institution. The data collection instrument had 5 descriptive questions, 3 essay questions and 11 dichotomous questions. In the methodological procedures, we estimated some logistic regressions and we did some content analyses seeking to identify why some students have motivation for conducting courses in the distance mode while other students have not. As main results, we found that intrinsic and extrinsic factors affect students' motivation for conducting subjects taught in distance education mode. We found also a strong prejudice related to distance learning, generated mainly by suspicion about the quality of teaching of this mode of education.

Keywords: Subjects In Distance Education; Distance Learning; Academic Motivation; Self-Determination Theory; Logistic Regression

FATORES MOTIVADORES DA REALIZAÇÃO DE DISCIPLINAS EM EAD: UM ESTUDO SOB A ÓTICA DA TEORIA DA AUTODETERMINAÇÃO

O presente trabalho teve como objetivo identificar os fatores motivacionais que influenciam os estudantes do curso de graduação presencial na busca por matérias ministradas em EaD. Aplicou-se um questionário numa amostra formada por 217 discentes de uma IES pública. O instrumento de coleta de dados contou com 5 perguntas descritivas, 3 dissertativas e 11 dicotômicas. Dentre os procedimentos metodológicos, estimaram-se regressões logísticas e se realizaram análises de conteúdo buscando identificar por que alguns estudantes apresentam motivação para a realização de disciplinas na modalidade a distância enquanto outros discentes não. Como principais resultados, comprovou-se que fatores intrínsecos e extrínsecos aos estudantes influenciam na motivação por realização de matérias lecionadas em EaD. Constatou-se, ainda, que há um forte preconceito relacionado à educação a distância, gerado, principalmente, pela desconfiança quanto à qualidade do ensino desta modalidade.

Palavras-chaves: Disciplinas Ead; Ensino A Distância; Motivações Acadêmicas; Teoria Da Autodeterminação; Regressão Logística



CONTECSI PARTICIPANTS SATISFACTION : A SURVEY

Ligia Capobianco (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) -
ligiacapobianco@gmail.com

Marici Cristine Gramacho Sakata (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) -
mcsakata@usp.br

Edson Luiz Riccio (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) - elriccio@usp.br

Francisco Carlos Paletta (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) - paletta@usp.br

Colaborador: Sthefan Berwanger - sthefan.berwanger@gmail.com

This study was based on participants satisfaction surveys of CONTECSI - International Conference on Management of Technology and Information Systems (2013 and 2014) and complements the report Results of the 10th and 11th CONTECSI USP . It has been organized in the USP CONTECSI Observatory to improve the congressman experience and to enrich the event structure. It is an exploratory research with descriptive statistics to summarize a group of data using graphical description and discussion of the results. The questionnaires were made available online after the events CONTECSI in 2013 and 2014 and the congressman received an invitation to answer it. The results showed a summary of opinions, comments and suggestions of the congressman and present an overview of the main issues that should be considered to organize the next editions. It is concluded that the value and the knowledge transference generated in the events cannot be measured; however, it is recommended to develop an overview of this process to infer the event importance, taking into account the participants' views. Participants Satisfaction Surveys show the congressmen experience at the event and form a historical record that must be reviewed constantly. It is suggested to monitor the implementation of congressmen suggestions in the next editions of the event. It is proposed to gather congressmen opinion every year to elaborate historical series and to investigate the communication channels through which they prefer to receive information. Other studies should be developed to enhance CONTECSI and the Observatory websites considering the specific needs of the congressmen. Finally, it is suggested to develop research in communication in the academic and professional world, using the event as sample characteristics of these populations.

Keywords: Research; Contecsi; Usp Contecsi Observatory; Online Customer Satisfaction Surveys



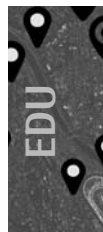
THE PARADIGM SHIFT FROM TRADITIONAL TEACHING TO DISTANCE MODE: A CASE STUDY

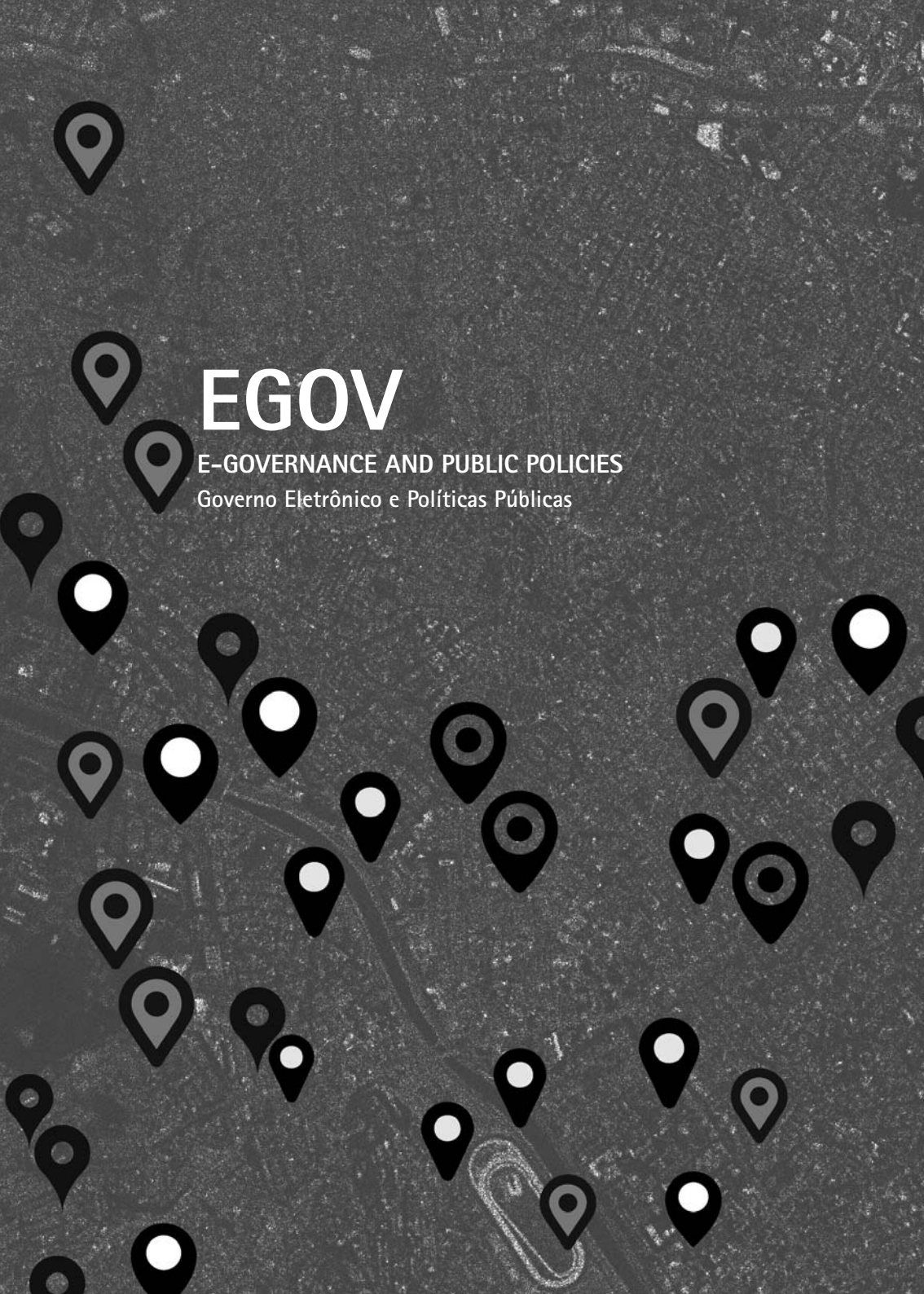
Ana Maria Nélo (Universidade Federal do Maranhão, Sao Luis, MA - Brasil) -
ananelo@uol.com.br

Antonio José Silva Oliveira (Universidade Federal do Maranhão, Sao Luis, MA - Brasil)
- oliva@pq.cnpq.br

This paper discusses the paradigm shift from traditional teaching to distance mode. In the first phase of the course was applied to traditional teaching approaches, ie, used up the platform in the distance like a live class room, the professor recorded the class, delivered the material to be posted in the room, talking with Course management team and not interacted with the students, these procedures we will call traditional model and its outcome was considered unsatisfactory. The result at this stage was 290 students only 9.3% of students obtained averages 7.0 (seven) or above 7.0 (seven), it is corresponds to 27 students. This result the team of tutors and coordinators met to discuss the results and what methods should be adopted. Thus three tutors started to form teachers and changed the relationship with the students, ie, began to use the tools in the environment, such as chats, duly scheduled teleconferences, and increased the number of visits of the coordinating team to Polos. Nevertheless, we must show that there was a change of only two online tutors Polos, the others Polos are the same who worked on the first phase. Furthermore, these practices adopted in the second phase we get results satisfactory and significantly. The number of students with an average 7.0 (seven) went from 27 to 175, and 156 of these completed the course successfully. These results showed that the low performance of students was related to the method of teaching adopted and course success also resulted from a change in teaching methods and because of the commitment of the team. Thus three tutors started to form teachers and changed the relationship with the students, i.e, began to use the tools in the environment such as chats, duly scheduled teleconferences and increased the number of visits to the Polos. Nevertheless, we must show that there was a change of only two online tutors Polos. These modifies have changed the results significantly. The number of students with an average 7.0 (seven) went from 27 to 175 and 156 of these completed the course successfully. These results showed that the low performance of students was related to the method of teaching adopted and course success also resulted from a change in teaching methods and because of the commitment of the team.

Keyword: Education; Paradigm of traditional teaching traditional; Paradigm distance education; Social relationship team





EGOV

E-GOVERNANCE AND PUBLIC POLICIES

Governo Eletrônico e Políticas Públicas



TRANSPARENCY OF CITY COUNCILS IN BRAZIL'S BIGGEST CITIES ON THE PERSPECTIVE OF THE LAW ON ACCESS TO INFORMATION

Fabiano Maury Raupp (Universidade do Estado de Santa Catarina, Santa Catarina, Brasil) – fabianoraupp@hotmail.com

Rodrigo Gondin de Andrade (Universidade do Estado de Santa Catarina, Santa Catarina, Brasil) – rodrigogondin@gmail.com

This study aimed at investigating transparency of City Councils in Brazil's biggest cities on the perspective of the Law on Access to Information. The research is descriptive, and it was conducted through a predominately qualitative approach. Data was collected from Web portals with the support of observational protocol. Most legislatives partially fulfill the indicatives of transparency, which demonstrates the need of rethinking current practices of information management and the organizational culture. Lack of accomplishment of legal requirements in the analyzed Web portals may suggest indifference from those legislatives regarding transparency. Besides, it also illustrates the little efficacy of the Law on Access to Information (LAI), especially in its enforcement dimension, which is a fundamental aspect that characterizes an instrument or process of accountability. Such event originates from omission or incapability of the State in posing sanctions to public figures that do not perform their obligations and duties accordingly, in this case the fulfillment of the LAI. Public administration must be responsible not only for making information public, but it also needs to submit to sanctions so that operational procedures in the enforcement dimension are institutionalized and made effective in City Councils.

Keywords: Transparency; City Councils; Law On Access To Information

TRANSPARÊNCIA DE CÂMARAS MUNICIPAIS DOS MAIORES MUNICIPAIS BRASILEIROS À LUZ DA LEI DE ACESSO À INFORMAÇÃO

O estudo buscou investigar a transparência de câmaras municipais dos maiores municípios brasileiros à luz da Lei de Acesso à Informação. Trata-se de uma pesquisa descritiva, realizada por meio de um estudo de levantamento, com abordagem predominantemente qualitativa. Os dados foram coletados nos portais eletrônicos e registrados por meio de protocolo de observação. A maioria dos legislativos atende parcialmente aos indicadores de transparência, o que demonstra a necessidade de repensar as práticas de gestão da informação e da cultura organizacional nesses entes. O não cumprimento dos requisitos legais nos portais investigados sugere um descaso dos legislativos analisados com o princípio da transparência e retrata a baixa efetividade da LAI, especialmente em sua dimensão de enforcement, aspecto fundamental para caracterizar um instrumento ou processo de accountability objetivo. Isso decorre da omissão ou da incapacidade do Estado impor sanções aos atores públicos que deixam de cumprir com as suas obrigações e deveres, no caso, os mandamentos da LAI. A administração pública deve ser responsável não apenas por tornar públicas as informações, precisa, também, ser responsabilizada e submetida a sanções para que os processos operacionais da dimensão enforcement sejam institucionalizados e efetivos nas Câmaras Municipais.

Palavras-chave: Transparência; Câmaras Municipais; Lei De Acesso À Informação



USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY IN EDUCATION IN PUBLIC SCHOOLS OF SÃO CAETANO DO SUL (SÃO PAULO)

Alessandra Preto Bitante (Universidade Municipal de São Caetano do Sul, São Paulo, Brasil) – alessandra.bitante@gmail.com

Ana Cristina de Faria (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) – anacfaria@uol.com.br

Marcos Antonio Gaspar (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) – marcos_gaspar@hotmail.com

José Valentin Iglesias Pascual (Universidade Municipal de São Caetano do Sul, São Paulo, Brasil) – jvalentin.ip@gmail.com

The objective of this study is to verify the perception of teachers about the impact of the use of information technology and communication (ITC) in learning of elementary school students. This is a descriptive qualitative research by means of a single case study in a Primary School in São Caetano do Sul (SP) and applied semi-structured questionnaire with twelve teachers. The main results showed that the ITC tools made possible the consultation, exploration and production of information, enabling communication and exchange of such information among the participants (school management, teachers and students), and allows the development of disciplines and projects. Paradoxically, although the use of ITC tools is large, most of the teachers (91.7%) surveyed do not have specialized training, which causes, in the opinion of respondents, the under-utilization of tools.

Keywords: Communication; Education; Information Technology; Public Management

USO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO NA EDUCAÇÃO EM ESCOLAS PÚBLICAS DE SÃO CAETANO DO SUL (SÃO PAULO)

O objetivo deste estudo é verificar a percepção dos professores sobre o impacto do uso da tecnologia da informação e comunicação (TIC) na aprendizagem dos alunos do Ensino Fundamental. Esta é uma pesquisa qualitativa descritiva feita por meio de estudo de caso único em uma escola de Ensino Fundamental de São Caetano do Sul (SP), tendo sido aplicado questionário semi-estruturado junto a doze professores. Os principais resultados evidenciaram que as ferramentas de TIC introduzidas possibilitaram a consulta, pesquisa e produção de informações, viabilização de comunicação e intercâmbio dessas informações entre os participantes (gestão escolar, professores e alunos), além de permitir o desenvolvimento das disciplinas e projetos. Paradoxalmente, embora a utilização de ferramentas de TIC seja grande, a maior parte dos professores (91,7%) pesquisados não possui formação especializada, o que causa, na opinião dos respondentes, a subutilização das ferramentas.

Palavras-chave: Comunicação; Educação; Gestão pública; Tecnologia da informação



FACTORS THAT INFLUENCE THE ADOPTION AND IMPLEMENTATION OF THE SPED ACCORDING TO THE EVALUATION MADE BY DIRECTORS OF BRAZILIAN COMPANIES

Luciano Alves Nascimento (Faculdade de Tecnologia SENAC Minas, Minas Gerais, Brasil) – professorluciano@globo.com

Antônio Augusto Gonçalves (Universidade Estácio de Sá, Rio de Janeiro, Brasil) – augusto@inca.gov.br

Marco Aurélio Carino Bouzada (Universidade Estácio de Sá, Rio de Janeiro, Brasil) – marco.bouzada@estacio.br

Cláudio Pitassi (Instituto Brasileiro de Mercado de Capitais, Rio de Janeiro, Brasil) – claudio.pitassi@gmail.com

This study has tried to identify the factors that influence the adoption and implementation of the SPED according to the evaluation made by directors of Brazilian companies based on criteria established by the TOE Framework, considering the technological, organizational and environmental dimensions of the aforementioned method. By means of the statistical processing of data from the survey application, it sought to answer the research objectives. Although there are other factors influencing decisions about adoption and implementation of the SPED, it became clear that government requirement, as a component of the environmental dimension, proved to be the main factor of impact on such decisions. This seemed to result from the fact that the government is a major, if not the main actor in the regulatory environment.

Keywords: Electronic Government; SPED; TOE model

FATORES QUE IMPACTAM NA ADOÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DO SPED NA AVALIAÇÃO DOS GESTORES DAS EMPRESAS BRASILEIRAS

Esta pesquisa procurou identificar os fatores que impactam a adoção e implementação do SPED segundo avaliação de gestores de empresas brasileiras, contemplando fatores estabelecidos pelo Modelo TOE, passando pelas dimensões tecnológica, organizacional e ambiental do referido modelo. Através do tratamento estatístico dos dados oriundos da aplicação de uma survey, buscou-se resposta aos objetivos de pesquisa. Detectou-se que, embora existam outros fatores influenciando decisões sobre adoção e implementação do SPED, a obrigatoriedade governamental, enquanto componente do contexto ambiental, demonstrou ser o principal vetor de impacto, isto é, de influência, sobre tais decisões. Isto pareceu decorrer do fato de que o governo ser um dos principais, se não o principal ator do ambiente regulatório.

Palavras-chave: Governo Eletrônico; SPED; Modelo TOE

ELECTRONIC TAX SOLUTIONS FOR RETAIL NEW FRONTIER OF MODERNIZATION AND FISCAL OPERATIONS CONTROL WITH GOODS

Marcelo Luiz Alves Fernandez (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) –
mlafernandez@gmail.com

Eduardo Mário Dias (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) – emdias@pea.usp.br

With the advent of tax projects of electronic documents, such as electronic invoice (for industry and wholesale trade) and the Electronic Bill of Lading (for freight transportation sector), it is time to full fill the supply chain and expand the benefits of this type of project to the retail trade. Two projects stand out in São Paulo: a Hardware solution (SAT – Authenticator and Transmitter System) and a Software solution (NFC-e – Invoice Consumer electronics). Both projects are win-win, and let safely modernization of this important economic sector. The aim of this study is to describe and compare the two projects in order to bring information to the market and consumers.

Keywords: Sat; Nfc-E; Electronic Invoice; Retail; Tax Receipt Issuer – Ecf;

SOLUÇÕES FISCAIS ELETRÔNICAS PARA O VAREJO NOVA FRONTEIRA DE MODERNIZAÇÃO E CONTROLE FISCAL DE OPERAÇÕES COM MERCADORIAS

Com o advento de projetos fiscais de documentos eletrônicos, como a Nota Fiscal eletrônica (para a indústria e o comércio atacadista) e o Conhecimento de Transporte eletrônico (para o setor de transporte de mercadorias), é chegada a hora de completar a cadeia produtiva e expandir os benefícios desse tipo de projeto ao comércio varejista. Dois projetos destacam-se no Estado de São Paulo: uma solução em Hardware (SAT – Sistema Autenticador e Transmissor) e outra apenas com Software (NFC-e – Nota Fiscal de Consumidor eletrônica). Ambos são projetos ganha-ganha, e permitem, com segurança, a modernização desse importante setor econômico. O objetivo desse trabalho é descrever e comparar os dois projetos, de modo a trazer informações ao mercado e aos consumidores.

Palavras-chave: SAT; NFC-e; Documentos Fiscais Eletrônicos; Varejo, Emissor de Cupom Fiscal – ECF



PREPARATIONS FOR THE IMPLEMENTATION OF E-SOCIAL: A STUDY IN THE ACCOUNTING OFFICE PASSO FUNDO / RIO GRANDE DO SUL

Eliara Volpato (Universidade de Passo Fundo, Rio Grande do Sul, Brasil) - 112399@upf.br

Mirna Muraro (Universidade de Passo Fundo, Rio Grande do Sul, Brasil)- mirna@upf.br

Sandra Regina Toledo dos Santos (Universidade de Passo Fundo, Rio Grande do Sul, Brasil) - sandratche@upf.br

The e-Social is a subproject of the electronic SPED report which was originally released in 2012 and it was considered the most complex and bigger volume of information and legal requirement. This article aims to evaluate the know-how of the accountants from Passo Fundo/RS to implement the e-Social requirements. The methodology adopted to meet the overall goal was a descriptive research, outlined to a survey by questionnaire application, together with the accounting office from Passo Fundo/RS. It should be noted that the questions were adapted from a questionnaire administered by Duarte (2014) on his blog, with brazilian accountants and owners of the companies. At the end, all the answers was compared. Through the research it can be seen that 60% of professionals feel unprepared for the e-Social and are not willing to make large investments with implementation and training. Them have little perception of difficulties and also what the most complex events to be sent by e-Social report. The main majority, 76% of offices have already communicated to their customers about the project, but on informally way. We conclude that the perceptions of accountants in this study showed very close results to those reported by Duarte (2014) and as regards to the difficulties caused by the complex procedures for the project implementation e-Social.

Keywords: E-Social; Preparation; Accounting Offices; Project Activity



ANALYSIS OF THE ADEQUACY OF THE THE LAW OF ACCESS TO INFORMATION: A CASE STUDY OF SEVERAL EDUCATIONAL FEDERAL INSTITUTIONS

José Augusto César Araújo de Freitas (Universidade Federal Rural de Pernambuco, Pernambuco, Brasil) - jaugustocesar@gmail.com

Assuero Fonseca Ximenes (Universidade Federal Rural de Pernambuco, Pernambuco, Brasil) - assuero_ximenes@hotmail.com

This research aims to evaluate how the Law 12.527/2011 is being applied in the sites of some public education organizations at the federal level in relation to this law. The survey was a exploratory type, made with 100 institutions of the field of education, which have web pages and can be accessed by any citizen that can ask questions, get report and make online surveys. It was found that lots of institutions not meet the information that Brazilian citizens want, however, have all left to be desired with regard to access for people with special needs and recording electronic reports.

Keywords: Access to Information Act; Online information; Accessibility to information on the Internet

ANÁLISE DA ADEQUAÇÃO A LEI DE ACESSO À INFORMAÇÃO: UM ESTUDO DE CASO DE DIVERSAS INSTITUIÇÕES FEDERAIS DE ENSINO

Esta pesquisa tem o objetivo avaliar como a Lei 12.527 / 2011 está sendo aplicada nos sites de algumas organizações de educação pública no nível federal com relação a suas exigências. A pesquisa foi um tipo exploratória feita com 100 instituições da área da educação que têm páginas da web e podem ser acessadas por qualquer cidadão que podem fazer perguntas, obter relatórios e fazer pesquisas on-line. Após a análise, Constatou-se que a grande maioria das instituições atendem as necessidades de informações que os cidadãos brasileiros têm, porém, todas deixaram a desejar quanto ao acesso para pessoas com necessidades especiais e gravação de relatórios eletrônicos.

Palavras-chave: Lei de Acesso à Informação; Informações Online; Acessibilidade de informações na internet



CITIZEN PARTICIPATION THROUGH INFORMATION TECHNOLOGY: THE DIGITAL OFFICE OF RIO GRANDE DO SUL STATE AS INITIATIVE DIGITAL DEMOCRACY

Jorge Ubirajara da Luz dos Santos (Universidade Federal do Pampa, Rio Grande do Sul, Brasil) – jorgedossantos0@gmail.com

Kathiane Benedetti Corso (Universidade Federal do Pampa, Rio Grande do Sul, Brasil) – kathianecorso@unipampa.edu.br

Ariel Behr (Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Rio Grande do Sul, Brasil) – ariel.behr@ufrgs.br

Everton da Silveira Farias (Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Rio Grande do Sul, Brasil) – esfarias@ea.ufrgs.br

The proposed study through in this research intended analysis of citizen participation through information Technology and internet, for this research was realized a case study at the Digital Office of Rio Grande do Sul state, based on that digital democracy policy, which enables through citizen participation initiatives, new involvement activities, characterized by a different culture of participation, the cyberculture. The research aimed to describe the initiatives of digital democracy represented by Digital Office of Rio Grande do Sul, that brought considerations about a new space of participation characterized by technology and implementation of methods which promote the society integration, like also the power of technology – represented by that study object – in the construction of a new platform of democratic participation, for this reflects the advance of social relations effective through virtual environment.

Keywords: Digital Democracy; Digital Office; Cyberculture; Technology; Society

PARTICIPAÇÃO CIDADÃ ATRAVÉS DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO: O GABINETE DIGITAL DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL COMO INICIATIVA DE DEMOCRACIA DIGITAL

O estudo proposto através desta pesquisa destina-se a uma análise da participação cidadã voltado para Tecnologia de Informação e da Internet, para tal pesquisa foi realizado um estudo de caso no Gabinete Digital do Governo do Estado do Rio Grande do Sul, baseado numa política de democracia digital, o qual possibilita por meio de iniciativas de participação cidadã, novas atividades de envolvimento, caracterizado por uma cultura diferente de participação, a cibercultura. A pesquisa teve como o objetivo descrever a iniciativa de democracia digital representada pelo Gabinete do Estado do Rio Grande do Sul, que trouxe considerações a respeito de um novo espaço de participação caracterizado pela tecnologia e a implementação de métodos que propiciem a interação da sociedade, como também o poder da tecnologia – representada pelo objeto de estudo – na construção de uma nova plataforma de participação democrática, a qual reflete do avanço das relações sociais efetivadas através do meio virtual.

Palavras-chave: Democracia Digital; Gabinete Digital; Cibercultura; Tecnologia; Sociedade



INFORMATION TRANSPARENCY IN THE PUBLIC ADMINISTRATION AND CITIZENSHIP: AN ANALYSIS OF THE TRANSPARENCY PORTAL OF THE BRAZILIAN FEDERAL SENATE

Ceres Maria Veras de Sandes (Senado Federal, Distrito Federal, Brasil) – sandes@senado.gov.br

Luisa Veras de Sandes-Guimarães (Escola de Administração de Empresas, Fundação Getúlio Vargas, São Paulo, Brasil) – luisa.guimaraes@gvmail.br

Liliane Santos da Silva (Senado Federal, Distrito Federal, Brasil) – liliane@senado.gov.br

This article focuses on studying the Transparency Portal of the Brazilian Federal Senate. Based on fundamental constitutional rights and principles of citizenship, we aim to elucidate the question of publicity and transparency with regard to Government activities. Since an awareness of government expenditures and activities is everyone's right, it is necessary to provide means where the information can be published. With the arrival of the Internet and its increasing popularity, the concept of Electronic Government (e-Government) arose and many countries adopted the idea. In Brazil, important legislative bodies such as the Federal Senate and the House of Representatives started to publish their information online in 2009. The existence of the Senate Transparency Portal is already an advance in this direction, but, compared with other Portals, it does not always conform to its proclaimed standards, and some failures can be identified. We hope this study can lead to the improvement of the Brazilian Federal Senate Transparency Portal by making criticisms, suggestions and recommendations, with a view to bringing about improvements and a better and complete access to its content.

Keywords: Information Transparency; Publicity (as a legal concept); Right to Information; Electronic Government; Transparency Portal – Brazilian Federal Senate

TRANSPARÊNCIA DE INFORMAÇÕES NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E CIDADANIA: ANÁLISE DO PORTAL DA TRANSPARÊNCIA DO SENADO FEDERAL DO BRASIL

O presente artigo tem como foco de estudo o Portal da Transparência do Senado Federal. Baseando-se nos direitos fundamentais e no princípio da cidadania, buscou-se elucidar a questão da publicidade e da transparência dos atos da Administração Pública. Uma vez que informar-se sobre os gastos e sobre as atividades do governo é um direito de todos, é necessário proporcionar um meio no qual as informações possam ser publicadas. Com as possibilidades da Internet e sua crescente popularidade, o conceito de Governo Eletrônico (e-Government) emergiu e muitos países adotaram a idéia. No Brasil, órgãos importantes como o Senado Federal e a Câmara dos Deputados começaram a divulgar suas informações online a partir de 2009.. Com esse estudo, espera-se contribuir para o aperfeiçoamento do Portal da Transparência do Senado Federal, apresentando críticas, sugestões e recomendações visando à sua melhoria e objetivando um melhor e completo acesso ao seu conteúdo.

Palavras-chave: Transparência de informação; Publicidade (Direito); Direito à informação



E-SERVICE IN E-GOVERNMENT: BIBLIOMETRIC ANALYSIS INTERNATIONAL PAPERS

Marcus Vinicius Moreira Zittei (Universidade Regional de Blumenau, Santa Catarina, Brasil/Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado, São Paulo, Brasil) – marcuszittei@zittei.com.br

Francisco Carlos Fernandes (Universidade Federal de São Paulo, São Paulo, Brasil) – fernandes francisco.0208@gmail.com

This paper aimed to analyze the production and the profile of the publications of E-Services tools theme related to e-government in Scopus database from 2001 to 2015. E-government understand tools for government's relationship to society, citizens, other governments and business. The focus of papers understand E-services, e-government activities for business. Utilized descriptive research, conducted through bibliographic survey, to bibliometric approach and quantitative analysis, to sample collected in Scopus database. It concluded that the number of papers in this period was 299, with 45 papers published in events in 2010 and 16 papers published in journals in 2013. The focus of the papers with the highest citation related to the implementation and realization of established tools users by countries.

Keywords: Electronic Government; E-services; E-government; bibliometric.

E-SERVIÇOS NO GOVERNO ELETRÔNICO: ANÁLISE BIBLIOMÉTRICA DE ARTIGOS INTERNACIONAIS

Este estudo teve como objetivo analisar a produção e o perfil das publicações do tema ferramentas de E-Serviços referente a Governo Eletrônico na base de dados Scopus no período de 2001 à 2015. O governo eletrônico compreende ferramentas para relação do governo com sociedade, cidadãos, outros governos e negócio. O foco destes artigos compreende E-serviços, atividades de governo eletrônico para os negócios. Foi utilizado, pesquisa descritiva, conduzido por meio de levantamento bibliográfico, com abordagem bibliométrica e análise quantitativa, com amostra coletada na base de dados Scopus. Concluiu-se que o número de trabalhos neste período foi de 299, sendo 45 trabalhos publicados em eventos em 2010 e 16 artigos publicados em revistas em 2013. O ponto central dos artigos com maior citação está relacionado a implantação e percepção de usuários de ferramentas implantadas por países.

Palavras-chave: Governo Eletrônico; E-serviços; E-governo; Bibliométrico



DATA VISUALIZATION AND ANALYSIS OF MUNICIPAL HUMAN DEVELOPMENT INDEX (IDHM) OF RIO GRANDE DO NORTE STATE USING KOHONEN MAPS

João Ribeiro de Andrade - joaoaribeirojr2000@yahoo.com.br

Leandro Antonio Pasa (Universidade Tecnológica Federal do Paraná, PR - Brasil) - leandropasa@gmail.com

Jose Alfredo Ferreira Costa (Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Natal, RN, Brasil) - jafcosta@gmail.com

The information technology advances offers to society each day more a considerable volume of data. In this scenario, it identifies the opportunities of social indicators data analysis as the Brazilian Municipal Human Development Index - IDHM - established by the United Nations Development Program, to check local social reality in longevity, education and income dimensions. In order to produce new information from the IDHM reports by 2000 e 2010 of the municipalities of Rio Grande do Norte, this work has developed methods of cluster analysis by making self-organizing maps (SOM). As a result, this study identified the segmentation into similar groups of municipalities and positions changes over time.

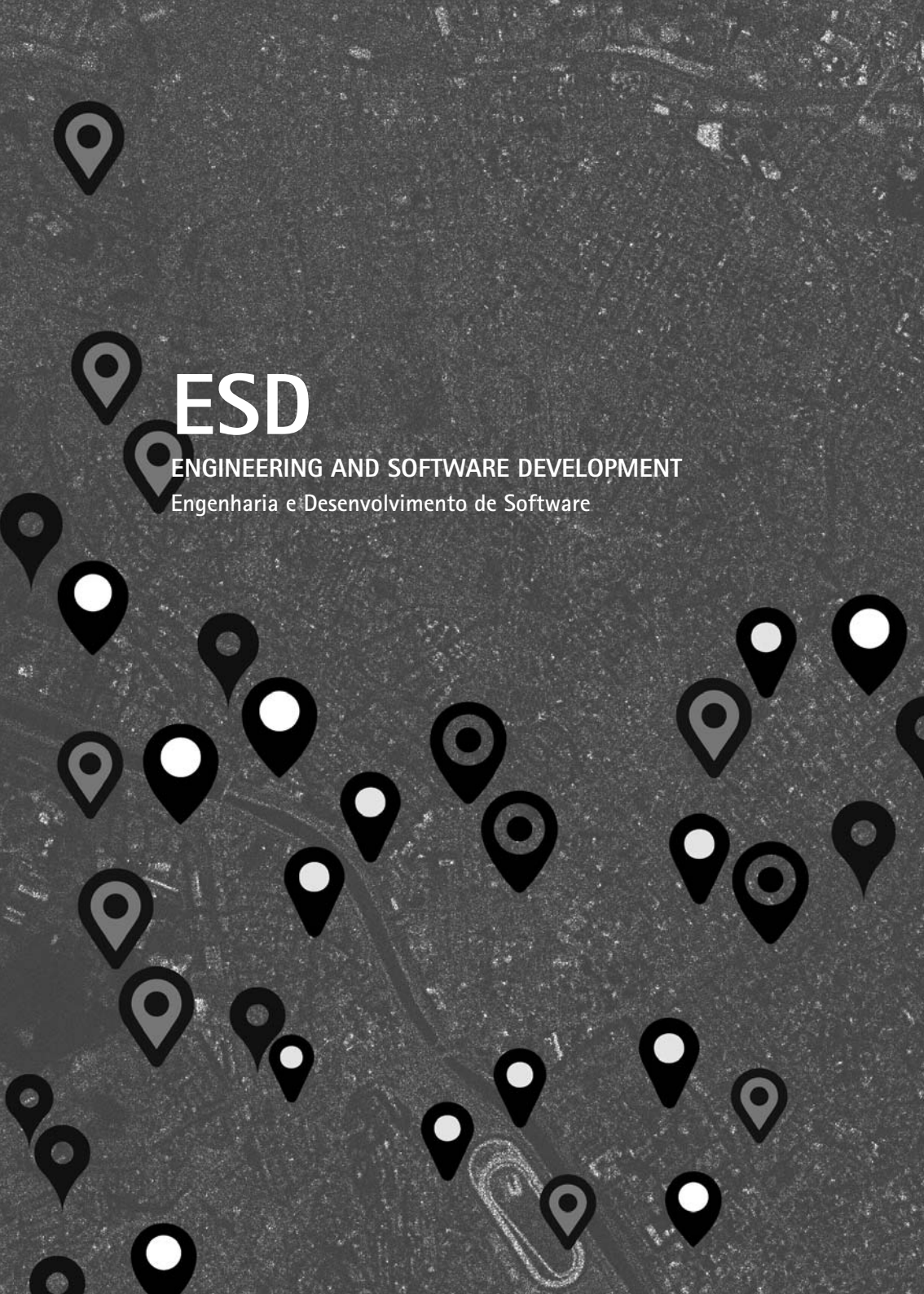
Keywords: Data Analysis; Human Development Index; Self-Organizing Maps; Municipalities

VISUALIZAÇÃO E ANÁLISE DE DADOS DOS ÍNDICES DE DESENVOLVIMENTO HUMANO (IDHM) DOS MUNICÍPIOS DO RIO GRANDE DO NORTE USANDO MAPAS DE KOHONEN

Os avanços da tecnologia da informação têm permitido volumes cada vez maiores de dados disponíveis à. Neste cenário, identifica-se a oportunidade de análise de dados de indicadores sociais, como o Índice de Desenvolvimento Humano Municipal Brasileiro (IDHM), estabelecido pelo Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento, para verificar a realidade social local nas dimensões longevidade, educação e renda. Este trabalho desenvolveu análises exploratórias de dados e de agrupamentos, com uso também de mapas auto organizáveis (SOM), com objetivo de tentar produzir novas informações e entender os dados, a partir dos relatórios do IDHM dos municípios do Rio Grande do Norte nos anos de 2000 e 2010. Apresentam-se segmentações de grupos similares de municípios, nos anos analisados, além das transições entre grupos de municípios em segmentos, no período estudado.

Palavras-chave: Análise de dados; Índice de Desenvolvimento Humano; Mapas auto organizáveis; Municípios





ESD

ENGINEERING AND SOFTWARE DEVELOPMENT

Engenharia e Desenvolvimento de Software



SOA APPLICABILITY THROUGH A CASE STUDY

Márcio Aurélio Ribeiro Moreira (Faculdades Pitágoras, Minas Gerais, Brasil) – marcio.moreira@pitagoras.com.br

Márcio Cigueru Kaminice (Faculdades Pitágoras, Minas Gerais, Brasil) – marciokaminice@gmail.com

This paper concluded: SOA is necessary for many companies that uses IT. Consequently, companies that develop applications should be studying SOA for use when necessary in its customers. The adoption of SOA cannot be an isolated initiative; it requires a strong integration with the company and products strategies, and especially with the strategy of customers, in other words, a multidisciplinary approach. To reach these conclusions, the study sought solutions to real problems in a real company. Each issue was discussed individually to organize the implementation of all solutions was prepared a roadmap for a program (set of projects). Finally, are show the conclusions from the case study.



Keywords: SOA; Software Engineering; Strategic Planning

APLICABILIDADE DE SOA ATRAVÉS DE UM ESTUDO DE CASO

Este trabalho concluiu que SOA é necessário para muitas empresas usuárias de TI. Logo, as empresas desenvolvedoras de aplicações deveriam estar estudando SOA para utilizar quando necessário em seus clientes. A adoção de SOA não pode ser uma iniciativa isolada, ela requer uma forte integração com a estratégia da empresa, dos produtos e especialmente com a estratégia dos clientes, ou seja, uma abordagem multidisciplinar. Para chegar a estas conclusões, o trabalho buscou soluções para problemas reais de uma empresa real. Cada problema foi discutido individualmente e a fim de organizar a implantação de todas as soluções foi elaborado um roteiro para um programa (conjunto de projetos). Finalmente, são apresentadas as conclusões do estudo de caso feito.

Palavras-chave: SOA; Engenharia de Software; Planejamento Estratégico

A SYSTEMATIC REVIEW ABOUT ACTIVITIES RECOMMENDATION IN WORKFLOWS

Adilson Lopes Khouri (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) –
adilson.khouri.usp@gmail.com

Luciano Antonio Digiampietri (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) –
luciano.digiampietri@gmail.com

Workflow management systems enable users without deep knowledge in computing connecting activities to build new software graphically. To harness the reuse in these systems, it is necessary knowing a large number of activities. In order to minimize this need, there are several proposals for workflows activities recommendation or automatic composition. This paper aims to identify the techniques used to recommend activities in workflows. For this, 20 papers were selected applying a systematic review, the methods found were analyzed to identify trends. It was found a tendency to use methods based on frequency, data provenance and information dependency. Another trend was the lack of formal and well-defined methodology to validate results.

Keywords: Workflows Construction; Activities Recommendation; Workflows Composition; Systematic Review

UMA REVISÃO SISTEMÁTICA ACERCA DA RECOMENDAÇÃO DE ATIVIDADES EM WORKFLOWS

Sistemas gerenciadores de workflows científicos permitem a usuários, sem grandes conhecimentos em computação, conectar atividades para construir novos softwares graficamente. Para possibilitar o reuso nesses sistemas é necessário conhecer um grande número de atividades. Para minimizar essa necessidade existem diversas propostas para recomendar atividades ou compor workflows automaticamente. O objetivo deste trabalho é identificar, através de uma revisão sistemática, técnicas existentes para recomendar atividades ou compor workflows. Para isto, 21 artigos selecionados através de uma revisão sistemática identificam os métodos encontrados. Foi encontrada uma tendência no uso de métodos baseados em frequência, proveniência e dependência de informação. Outra tendência encontrada foi a ausência de metodologias para testar e validar resultados.

Palavras-chave: Construção de Workflows; Recomendação de Atividades; Composição de Workflows; Revisão Sistemática



A COVERAGE ANALYSIS OF THE ISO/IEC 29110 STANDARD IN RELATION WITH MR-MPS-SW AND CMMI-DEV MODELS

Rafael Brabo Posca (Escola Politécnica da Universidade de São Paulo, PECE Programa de Educação Continuada, São Paulo, Brasil) – rafaelbp28@hotmail.com

Kechi Hirama (Escola Politécnica da Universidade de São Paulo, Laboratório de Tecnologia de Software, São Paulo, Brasil) – kechi.hirama@poli.usp.br

To compete in the global marketplace, companies who need to deliver software products and services with consistent quality are seeking certifications in models of maturity and capacity, such as MR-MPS-SW and CMMI-DEV. For the VSE (Very Small Entities) – organizations of up to 25 (twenty five) employees – can also get a recognition of the value of products and services to the software industry, the ISO / IEC 29110 standard was created. This paper presents the ISO / IEC 29110 standard, and the MR-MPS-SW and CMMI-DEV very recognized maturity models, which are used as the basis for a critical analysis of the standard, through a comparative coverage of the standard with the corresponding processes in the models.

Keywords: ISO/IEC 29110; VSE; MR-MPS-SW; CMMI-DEV

UMA ANÁLISE DE COBERTURA DA NORMA ISO/IEC 29110 EM RELAÇÃO AOS MODELOS MR-MPS-SW E CMMI-DEV

Para competir no mercado global, as empresas que necessitam entregar produtos e serviços de software com uma qualidade consistente estão buscando certificações em modelos de maturidade e capacidade, como o MR-MPS-SW e CMMI-DEV. Para que as VSE (Very Small Entities) – organizações de até 25 (vinte e cinco) funcionários – também possam obter um reconhecimento do valor dos produtos e serviços prestados à indústria de software, foi criada a norma ISO/IEC 29110. Este artigo apresenta a norma ISO/IEC 29110, e os modelos de maturidade bem reconhecidos MR-MPS-SW e CMMI-DEV, que são utilizados como base para uma análise de cobertura da norma com os modelos de maturidade.

Palavras-Chave: ISO/IEC 29110; VSE; MR-MPS-SW; CMMI-DEV

METHODOLOGY FOR DEVELOPMENT KNOWLEDGE-BASED SYSTEM AIMED TO TEACHING/LEARNING ABSTRACT CONCEPTS

Leonardo Ronald Perin Rauta (Universidade do Vale do Itajaí, Santa Catarina, Brasil) - leonardo.rauta@edu.univali.br

Anita Maria da Rocha Fernandes (Universidade do Vale do Itajaí, Santa Catarina, Brasil) - anita.fernandes@univali.br

To facilitate software development some development methodologies are adopted. However, most of the methodologies for the development of knowledge-based systems (KBS) are directed to the use of intelligent agents. However, it is not always feasible or necessary the use of this artificial intelligence technique. Therefore, this work presents a methodology for KBS development aimed to teaching/learning abstract concepts. The proposed methodology was based on other methodologies and has seven steps (i) feasibility study, (ii) requirements definition, (iii) knowledge acquisition, (iv) knowledge refinement and analysis, (v) design and system requirements (vi) design and intelligent system requirements and, (vii) implementation and evolution. As a way to validate the methodology was developed and evaluated a software geared to teaching Pharmacology, which proves the efficacy of the methodology proposed here.

Keywords: Development methodology; Knowledge-based systems; Ontology; Teaching; Abstract concepts

METODOLOGIA DE DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS BASEADOS EM CONHECIMENTO VOLTADOS AO ENSINO/APRENDIZAGEM DE CONCEITOS ABSTRATOS

Para facilitar o desenvolvimento de software são seguidas algumas metodologias de desenvolvimento. Porém, grande parte das metodologias para desenvolvimento de sistemas baseados em conhecimento (SBC) são voltadas ao uso de agentes inteligentes. No entanto, nem sempre é viável ou é necessário o uso dessa técnica de inteligência artificial para o desenvolvimento de um sistema. Para isso, este trabalho apresenta uma metodologia para desenvolvimento de SBC voltados ao ensino de conceitos abstratos. A metodologia proposta foi baseada em outras metodologias e possui sete etapas (i) estudo de viabilidade, (ii) definição dos requisitos, (iii) aquisição do conhecimento, (iv) refinamento e análise do conhecimento, (v) modelagem e requisitos do sistema, (vi) modelagem e requisitos do sistema inteligente e, (vii) implementação e evolução. Como forma de validação da metodologia, foi desenvolvido e avaliado um software voltado ao ensino de Farmacologia, o qual comprova a eficácia do uso da metodologia aqui proposta.

Palavras-Chave: Metodologia de desenvolvimento; Sistemas baseados em conhecimento; Ontologia; Ensino; Conceitos Abstratos



SMART AGRICULTURE IN AN UBIQUITOUS COMPUTING CONTEXT: STATE OF THE ART AND PROPOSAL FOR AN APPLIED MODEL

Bruno Rógora Kawano (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) -
bruno.kawano@usp.br

Renata Maria Marè (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) -
renatamare@gmail.com

Osvaldo Gogliano Sobrinho (Abili Tecnologia da Informação Ltda.) -
ogogli@gmail.com

Carlos Eduardo Cugnasca (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) -
carlos.cugnasca@poli.usp.br

Supply chains of agricultural products are essential to the development of the Brazilian economy. Among the main exported products, we emphasize perishable agricultural products. Traceability of agricultural products is a consumer's requirement in developed countries, regarding collection, storage, transmission and provision of information related to processes by which they passed. Current systems do not allow full traceability of agricultural bulks, linking the final product found in European supermarkets to the Brazilian farms. This paper proposes the use of Information and Communication Technology tools, Radio Frequency Identification and Wireless Sensor Networks, in the Internet of Things context, for the development of a traceability model for agricultural chains. As a result of this study, we propose a model of agricultural traceability products based on the Internet of Things Architecture. This model adds a monitoring system, enabling monitoring many parameters related to steps such as transport and storage of agricultural products throughout the chain, reducing the likelihood of human error and time involved with sampling. Thus, its adoption points to increase the competitiveness of the agricultural supply chain and meet consumer's demands.

Keywords: Traceability; Information Technology; Monitoring System; Sensor Network



A TOOL FOR OPTIMIZE THE CREATION AND MANAGEMENT OF OFFICIAL DOCUMENTS IN UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS

Nilton Mendes de Souza (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) –
niltonmendes@usp.br

Iohan Gonçalves Vargas (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) – iohan@usp.br

Luanna Lopes Lobato (Universidade Federal de Goiás, Goiás, Brasil) –
luannalopeslobato@gmail.com

Thiago Jabur Bittar (Universidade Federal de Goiás, Goiás, Brasil) –
thiagojabur@gmail.com

The Principal of the Universidade Federal de Goiás - Regional Catalão identified an inefficiency in the documentary proceeding within some departments this institution. However, the university did not have the financial capital to purchase a system to solve this problem. We did a previous analysis, through observations and interviews we identified the difficulty of managing the preparation of documents and the lack of standardization in the creation of them. The research scenarios for this research were sectors of this institution, such as course coordinators, administrative secretariat and board of directors. This work includes the proposal of a Web system that facilitates the development, publication and management of official documents (memorandum, letter and memorandum circular) at the Universidade Federal de Goiás - Regional Catalão. Therefore, it was necessary steps to follow, are them: problem identification, verification needs through observation and research, choice of development methodologies, conducting a study of a case study.

Keywords: Creation and Management of Official Documents; System for Universities; Document Management

UMA FERRAMENTA PARA OTIMIZAR A CRIAÇÃO E GERENCIAMENTO DE DOCUMENTOS OFICIAIS DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS

A direção da Universidade Federal de Goiás – Regional Catalão notou uma ineficiência no trâmite documental em alguns órgãos da instituição. Porém, a universidade não dispunha de capital financeiro para adquirir um sistema que sanasse este problema. Vale destacar que uma análise prévia, por meio de observações e entrevistas, identificou a dificuldade de gerir a elaboração de documentos e a falta de padronização nos meios de criação dos mesmos. Os cenários de pesquisa foram diversos setores da instituição, como: coordenações de curso, secretaria administrativa e direção. Neste trabalho contempla a proposta de um sistema Web que permita facilitar: a elaboração, edição e gestão de documentos oficiais (memorando, ofício e memorando circular) na Universidade Federal de Goiás - Regional Catalão. Para tanto, fez-se necessário alguns passos, sendo eles: identificação do problema, verificação de necessidades por meio de observação e pesquisa, escolha das metodologias de desenvolvimento, condução de um estudo de um estudo de caso para validação.

Palavras-chave: Criação e Gerenciamento de documentos oficiais; Sistema para universidades; Gerenciamento de documentos



BUSINESS MODELING AS SUPPORT TO AGILE SOFTWARE DEVELOPMENT

Márcio de Abreu Moreira (Universidade Estadual de Londrina, Paraná, Brasil) –
marcio.abrm@gmail.com

Cristina Yassue Morimoto (Universidade Estadual de Londrina, Paraná, Brasil) –
crisymorimoto@gmail.com

Jandira Guenka Palma (Universidade Estadual de Londrina, Paraná, Brasil) –
jpguenka@uel.br

Wilson Hissamu Shirado (Universidade Estadual de Londrina, Paraná, Brasil) –
hissamu.shirado@gmail.com

This paper aims to describe an systematization model to assist in a process of defining users' stories based on a business model. In order to assist the development of dynamically systems and correctly cater to the real needs of the customer, it is presented the characteristics and particularities concerning to the association of the Agile Software Development and the Business Modeling Process. Lastly, it is also presented an application as a case study of this systematization to evidence the capabilities and benefits associated with the intersection of these concepts.

Keywords: User Stories; Business Modeling; Agile Methodologies; Requirements Elicitation; Requirements Engineering

MODELAGEM DE NEGÓCIO COMO APOIO AO DESENVOLVIMENTO ÁGIL DE SOFTWARE

Este trabalho visa descrever a sistematização de um processo de definição de histórias dos usuários baseada em um modelo de negócio, de modo a auxiliar o desenvolvimento de sistemas de modo dinâmico para que o mesmo siga corretamente as necessidades reais do cliente. Para tanto são apresentadas características e particularidades relativas a associação dos conceitos das metodologias ágeis de desenvolvimento de software e a modelagem de negócio, e um estudo de caso de aplicação dessa sistematização de modo a apresentar as capacidades e benefícios associados ao cruzamento destes conceitos.

Palavras-chave: Histórias de Usuários; Modelagem de Negócios; Metodologias Ágeis; Levantamento de Requisitos; Engenharia de Requisitos



THE REQUIREMENTS ENGINEERING AND THE MODEL DRIVEN DEVELOPMENT: A SYSTEMATIC REVISION

Izabella Cristine Oliveira Rezende (Universidade Federal de Sergipe, Sergipe, Brasil) –
izaa09@gmail.com

Adicinéia Aparecida de Oliveira (Universidade Federal de Sergipe, Sergipe, Brasil) –
adicineia@ufs.com.br

The Model Software Driven Development aims to minimize problems related to productivity, portability, cost and time found in traditional forms of development through the use of abstractions. This article aims to present the results of a literature review that seeks to analyze the software development methodologies oriented models for requirements engineering. Your goal is to present the techniques found and make an assessment on the state of the art Requirements Engineering and Model Driven Development.

Keywords: Model-Driven Software Development; Requirements Engineering; Systematic Revision

A ENGENHARIA DE REQUISITOS E O DESENVOLVIMENTO DIRIGIDO A MODELOS: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA

O Desenvolvimento de Software Dirigido a modelos visa minimizar problemas relacionados a produtividade, portabilidade, custo e tempo encontrado nas formas tradicionais de desenvolvimento através do uso de abstrações. Esse artigo tem como objetivo apresentar os resultados de uma revisão bibliográfica que busca analisar as metodologias de desenvolvimento de software orientada a modelos para a Engenharia de Requisitos. Seu objetivo é apresentar as técnicas encontradas e fazer uma avaliação sobre o estado da arte da Engenharia de Requisitos e do Desenvolvimento Dirigido a Modelos.

Palavras-chave: Desenvolvimento de Software Dirigido a Modelos; DDM; Engenharia de Requisitos; ER; Requisitos



REMODELING AGILE ENVIRONMENT IN THE SOFTWARE ENGINEERING

Marcelo Mendonça Teixeira (Universidade Federal Rural de Pernambuco, Pernambuco, Brasil) - marcelo.ufrpe.br@gmail.com

Ivonaldos Torres (Universidade Federal Rural de Pernambuco, Pernambuco, Brasil) - ivonaldotorres@gmail.com

Gilberto Cysneiros Filho (Universidade Federal Rural de Pernambuco, Pernambuco, Brasil) - g.cysneiros@gmail.com

Ivaldir Honório de Farias Júnior - (Universidade Federal Rural de Pernambuco, Pernambuco, Brasil) - ivaldirjr@gmail.com

Colaboradores:

Walter Felipe dos Santos (Universidade Federal Rural de Pernambuco, Pernambuco, Brasil) - walterfelipesantos@gmail.com

Hugo Panzolline (Universidade Federal Rural de Pernambuco, Pernambuco, Brasil) - pazolline@gmail.com

Hugo Guilherme B. da Silva (Universidade Federal Rural de Pernambuco, Pernambuco, Brasil) - huguilhermeb@gmail.com

Gleybson Farias (Universidade Federal Rural de Pernambuco, Pernambuco, Brasil) - gleybson.farias@gmail.com

Because the need for delivery of software products in the shortest possible time, software factories started migrating to agile methodologies. However, the methods used to measure software in agile methodologies do not meet the standards required by companies within the public sector (e.g. Function Points Analysis). To address this problem, we demonstrate the use of Function Point Analysis in the agile development with Scrum. Therefore, the literature review and the development methodology was the methodological approach adopted for this study, which took place in the second half of 2014. As a result, we highlight a rich literary contribution on Agile Environments in Software Engineering, with its potential and prospects for the software market.

Keywords: Agile Methodologies; Software Engineering; Scrum

REMODELANDO OS AMBIENTES ÁGEIS NA ENGENHARIA DE SOFTWARE

Com a necessidade de entrega de produtos de software em menor tempo possível, as fábricas de software começaram a migrar para as metodologias ágeis.. Partindo dessa problemática, o trabalho tem por objetivo propor uma implementação de APF (Análise de Pontos de Função) no ciclo de vida do Scrum. Como resultado, destacamos um rico contributo literário sobre os Ambientes Ágeis na Engenharia de Software, apresentando suas potencialidades e perspectivas para o mercado de software.

Palavras-chave: Metodologias Ágeis; Engenharia de Software; Scrum



ASSESSING SYSTEM INTEGRATION MATURITY USING NBR ISO/IEC 16680:2012 CASE STUDY OF A COMPANY IN THE SECURITY SEGMENT IN BRAZIL

Luana Peres Silva (Instituto de Pesquisas Tecnológicas do Estado de São Paulo, São Paulo, Brasil) - luana_lperes@hotmail.com

Alexandre Mendes Rodrigues (Instituto de Pesquisas Tecnológicas do Estado de São Paulo, São Paulo, Brasil) - alexandre@mendesrodrigues.com

Marcus Vinicius Almeida Silva (Instituto de Pesquisas Tecnológicas do Estado de São Paulo, São Paulo, Brasil) - marcusvas@gmail.com

For years companies lived in market with few changes and little competitiveness, however, with globalization, this reality changed dramatically causing them to seek ways to survive in the face of such a competitive market. The technological solutions related to information were reviewed and today there is a Service Oriented Architecture (SOA), where monolithic applications with well defined limits are replaced by integrated and exposed through services applications. However, a major dilemma for organizations is to define a SOA deployment plan in order to achieve the benefits of this architecture with a scope and cost effective needs of these. For this purpose, the Open Group consortium proposes Maturity Model provisions of ISO / IEC 16680: 2012. The aim of this work is to apply the SOA Maturity Model proposed in standard in a multinational security company in Brazil to evaluate the current maturity of the organization with regard to systems integration.

Keywords: SOA; OSIMM; Integration maturity model

AVALIANDO A MATURIDADE DE INTEGRAÇÃO DE SISTEMAS UTILIZANDO A NBR ISO/IEC 16680:2012 ESTUDO DE CASO DE UMA EMPRESA DO SEGMENTO DE SEGURANÇA NO BRASIL

Durante anos as organizações operaram em mercado com poucas transformações e pouca competitividade, entretanto, com a globalização, essa realidade se desconfigurou drasticamente fazendo com que elas buscassem meios para sobreviver frente a um mercado cada vez mais competitivo. As soluções tecnológicas relacionadas à informação foram revisadas e hoje existe a Arquitetura Orientada a Serviços (SOA), em que aplicações monolíticas com limites bem definidos são substituídas por aplicações integradas e expostas por meio de serviços.. O objetivo desse trabalho é aplicar o Modelo de Maturidade SOA proposto na Norma em uma empresa de Segurança multinacional no Brasil objetivando avaliar a maturidade atual da organização no que diz respeito à integração de sistemas.

Palavras-chave: SOA; OSIMM; Modelo de maturidade de integração



KNOWLEDGE TRANSFER IN OUTSOURCING SOFTWARE DEVELOPMENT PROJECTS

Maylon Felix de Brito (Advocacia-Geral da União) – maylon.felix@gmail.com

Rejane Maria da Costa Figueiredo (Centro de Qualidade e Teste de Software/ Universidade de Brasília/Faculdade Gama, Distrito Federal, Brasil) – RejaneCosta@unb.br

Elaine Venson (Centro de Qualidade e Teste de Software/Universidade de Brasília/ Faculdade Gama, Distrito Federal, Brasil) – elainevenson@unb.br

Luiz Carlos Miyadaira Ribeiro Jr (Centro de Qualidade e Teste de Software/Universidade de Brasília/Faculdade Gama, Distrito Federal, Brasil) – lcarlos@unb.br

Collaborator: Ricardo Ajax Dias Kosloski (Centro de Qualidade e Teste de Software/Universidade de Brasília/Faculdade Gama, Distrito Federal, Brasil) ricardoajax@unb.br

Despite knowledge be the most important asset of the organizations, only few studies have been conducted about Knowledge Transfer in Outsourcing Software Development Projects. The aim of this work is to identify and to organize in key concepts the elements that influence the knowledge transfer in an outsourcing software development process. It was done a systematic review of literature, supported by the Quasi-Gold Standard strategy. As a result, it is presented the elements of influence in the knowledge transfer that is classified by key-concepts: knowledge nature; client-supply relation; human aspects; models and frameworks; support tool. Based on this paper, it is able to conclude that knowledge transfer is not a deterministic thing because it is associated with personal beliefs and values. Therefore, it will vary of person-to-person, based upon its skills and competencies.

Keywords: knowledge transfer; Outsourcing; Systematic review; Quasi-Gold Standard; Software development

TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTO EM PROJETOS DE DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE NO CONTEXTO DE CONTRATAÇÃO

Apesar de o conhecimento ser o principal ativo das organizações inovadoras, poucos estudos têm sido conduzidos com relação à transferência de conhecimento no desenvolvimento de sistemas em ambiente de contratações (terceirização). O objetivo deste trabalho foi identificar e organizar em conceitPS-chave os elementos que influenciam a transferência de conhecimento em processos de desenvolvimento de software no contexto de contratações. Como resultados, foram identificados os elementos de influência na transferência de conhecimento e sua derivação em conceitPS-chave, em: a natureza do conhecimento; a relação entre cliente e fornecedor; os aspectos humanos; os modelos e frameworks aplicáveis; e ferramentas de apoio. Conclui-se que há baixo volume de trabalhos no tema e que transferir conhecimento não é algo determinístico, visto que está associado a crenças e valores pessoais, variando de pessoa para pessoa e em suas capacidades e competências.

Palavras-chave: Transferência de Conhecimento; Contratação; Revisão Sistemática



PROPOSAL FOR AN ONTOLOGY VALIDATION METHOD BASED ON REQUIREMENTS FORMALIZED BY COMPETENCY QUESTIONS

Frederico Bortolato - frederico.bortolato@gmail.com

One of the most important activities of Ontology Engineering regards ontology Validation. It is the activity which compares the meanings of definitions and concepts of a specific ontology in relation to the concepts of the real world that will be conceptualized and modeled. It ensures that the correct ontology is being built and that it meets the users' necessities and requirements, an important part of the process of quality measurement. One of the ways of validation is to compare whether the ontology is able to meet its requirements formalized through Competency Questions. This paper proposes an ontology Validation method in comparison to the requirements previously established in the specification phase and documented through Competency Questions.

Keywords: Semantic Web; Ontology; Ontology Engineering; Ontology Validation; SPARQL

PROPOSTA DE UM MÉTODO PARA VALIDAÇÃO DE UMA ONTOLOGIA BASEADO NOS REQUISITOS FORMALIZADOS POR QUESTÕES DE COMPETÊNCIA

Uma das mais importantes atividades da Engenharia de Ontologias diz respeito à Validação da ontologia. É a atividade que compara os significados das definições e conceitos da ontologia em relação aos conceitos do mundo real que se pretende conceitualizar e modelar, assegurando que a ontologia correta está sendo construída, que atenda à necessidade e requisitos dos usuários, constituindo importante parte do processo de medição da qualidade de ontologias. Uma das formas de validar a ontologia é comparar se a ontologia é capaz de atender os seus requisitos formalizados por meio de Questões de Competência. Este trabalho propõe um método de Validação de uma ontologia em comparação aos seus requisitos levantados na fase de especificação e documentados por meios de Questões de Competência.

Palavras-chave: Web Semântica; Ontologia; Engenharia de Ontologias; Validação de ontologias; SPARQL



EXPERIMENT IN ENGINEERING REQUIREMENTS: SALES TECHNIQUES COMBINATION WITH INTERVIEW TECHNIQUE IN SURVEY REQUIREMENTS

Carlos A. Paiva (FATEC Carapicuíba, São Paulo, Brasil) - beto.fatec@gmail.com

Kelvin Matheus F. Firmino (FATEC Carapicuíba, São Paulo, Brasil) -
kelvinmatheus@gmail.com

Glauber R. Balthazar (FATEC Carapicuíba, São Paulo, Brasil) -
glauber_rochab@yahoo.com.br

Sales techniques demonstrate high degree of efficiency in the acquisition and retention of customers. Areas such as Survey Requirements, which also involves direct contact with the client – and that is also dependent on clients responses to achieve their goals – has achieved limited success in facing such difficulties. This study proposes as its hypothesis the application of Sales Techniques together with the Interview Technique, during the Survey Requirements stage. From this perspective, was elaborated and carried out an experiment summing up these two techniques. For both qualitative and quantitative approaches are used, based on participant observation, ie, the researcher immersed in the experiment. With the results in their conclusion, a professional in the area can then assess whether the reported event brings or not subsidies for raising activity requirements.

Keywords: Sales Techniques; Survey Requirements; Interview Technique

EXPERIMENTO EM ENGENHARIA DE REQUISITOS: COMBINAÇÃO DE TÉCNICAS DE VENDAS COM A TÉCNICA DE ENTREVISTA EM LEVANTAMENTO DE REQUISITOS

Técnicas de vendas demonstram elevado grau de eficiência na captação e fidelização de clientes. Áreas como Levantamento de Requisitos, que envolve o contato direto com o cliente – e que é dependente das respostas dos mesmos para atingirem seus objetivos – tem obtido reduzido sucesso ao enfrentar tais dificuldades. Este trabalho propõe como hipótese a aplicação de Técnicas de Vendas em conjunto com a Técnica de Entrevista, durante a etapa de levantamento de requisitos. A partir dessa proposta, foi elaborado e conduzido um experimento conjugando as duas técnicas. Para tanto são utilizadas a abordagem qualitativa e quantitativa, tendo como base a observação participante, ou seja, o pesquisador está imerso no experimento. Com os resultados obtidos em sua conclusão, um profissional na área pode avaliar se a hipótese apresentada traz, ou não, subsídios para a atividade de levantamento de requisitos.

Palavras-chave: Técnicas de Vendas; Levantamento de Requisitos; Técnica de Entrevista

MODELLING OF AGRICULTURAL MANAGEMENT SYSTEM OF MARANHÃO (SGAMA) USING UML

Lucélia Lima Souza (Universidade Ceuma, Maranhão, Brasil) –
lucelialsouza@msn.com

Yonara Costa Magalhães (Universidade Ceuma, Maranhão, Brasil) –
yonara.magalhaes@ceuma.br

Will Ribamar Mendes Almeida (Universidade Ceuma, Maranhão, Brasil) –
will75@gmail.com

This paper describes the modeling of agricultural management system of Maranhão (SGAMA), an organ in charged of the animal advocacy of the State of Maranhão (Brazil), using the UML in the version 2.3. To this modeling it was developed activities related to the analysis of scenario AGED-MA together with the managers and operators in order to identify the needs of the system; the lifting of system requirements through interviews among users and experts related to the SGAMA; so, too, identifications of the business rules necessary to the organ; documentation of Use Cases of use through the model of a proper textual artifact while described the scenarios; and the elaborations of diagrams of Use Case, Class, Sequence and Activity of the main functionality of the system. The system SGMA-MA is responsible for controlling the data referent, too the producers, proprieties, proprietors and cattle of Maranhão, so permitting the control and mapping of the animal vaccine, diseases and animal traffic organized by the Central Unit and other unites while comprise the operational structure of AGED-MA.

Keywords: UML; Diagrams; Functional Requirements; Business Rules

MODELAGEM DO SISTEMA DE GERENCIAMENTO AGROPECUÁRIO DO MARANHÃO (SGAMA) UTILIZANDO A UML

Este artigo descreve a modelagem do Sistema de Gerenciamento Agropecuário do Maranhão (SGAMA), órgão encarregado da defesa animal do Estado do Maranhão, utilizando a UML na versão 2.3. Para esta modelagem foram desenvolvidas atividades relacionadas à análise do cenário do sistema na AGED-MA junto aos gestores e operadores de modo a identificar as necessidades do sistema; levantamento dos requisitos do sistema por meio de entrevistas com usuários e especialistas relacionado ao SGAMA; identificação das regras de negócio necessárias ao órgão; documentação dos Casos de Uso por meio de um modelo de artefato textual próprio que descreveu os cenários; e a elaboração dos diagramas de Caso de Uso, Classes, Sequência e Atividade das principais funcionalidades do sistema. O sistema SGMA-MA é responsável por controlar os dados referentes aos produtores, propriedades, proprietários e rebanhos do Maranhão, permitindo o controle e o mapeamento da vacinação animal, doenças e o trânsito animal de modo organizado por parte da Unidade Central e demais Unidades que compõem a estrutura operacional da AGED-MA.

Palavras-chave: UML; Diagramas; Requisitos Funcionais; Regras de Negócio



RELATION OF METRICS PATTERNS WITH THE SOFTWARE QUALITY

Jaqueline Aparecida Jorge Papini (Instituto Federal do Triângulo Mineiro, Minas Gerais, Brasil) – jaquelinepapini@iftm.edu.br

Allan Kardec Silva Soares (Universidade Federal de Uberlândia, Minas Gerais, Brasil) – allankardec@gmail.com

Given the limited budget of software projects, it would be valuable to know a priori where to focus efficiently efforts concerning quality of software. As relevant as it would be to know the practices that indicate low failure propensity in order to follow them throughout the project. These two pieces of information that are critical to software engineering are discussed in this article. The aim is to establish a relationship between the software metrics and the absence or presence of defects. Experimental tests were conducted with databases for five projects of NASA. It was first verified the existence of this relationship in the data sample used, and then, this relationship was defined and analyzed. The results obtained in this study are relevant for software projects in general.

Keywords: Software Metrics; Software Quality; Software Development; Data Mining

RELAÇÃO DE PADRÕES DE MÉTRICAS COM A QUALIDADE DO SOFTWARE

Dado o orçamento limitado dos projetos de software, seria de grande valia conhecer a priori onde concentrar de forma eficiente os esforços referentes à qualidade do software. Tão relevante quanto, seria conhecer as práticas que indicassem baixa propensão a falhas, de forma a segui-las durante todo o projeto. Essas duas informações, que são de suma importância para a engenharia de software, são abordadas neste artigo. O intuito é estabelecer uma relação entre as métricas de software e a ausência ou presença de defeitos. Foram realizados testes experimentais com bases de dados referentes a cinco projetos da NASA. Primeiramente foi verificada a existência dessa relação na amostra de dados utilizada, e, em seguida, essa relação foi definida e analisada. Os resultados obtidos nesta pesquisa são relevantes para projetos de software em geral.

Palavras-chave: Métricas de Software; Qualidade de Software; Desenvolvimento de Software; Mineração de Dados



HOML: HIERARCHICAL OBJECT MAPPING LANGUAGE

Luis Henrique da Hora Nascimento (Universidade Salvador, Bahia, Brasil) –
henrique_ssa@hotmail.com

Jorge Alberto Prado de Campos (Universidade Salvador, Bahia, Brasil) –
jorge@unifacs.br

The semantic gap between data storage engines and object-oriented languages is a recurring problem that programmers have to face at every new project. Many of the proposed solutions perform the mapping between the entities in memory and database through programming features and rigidly defined rules, which makes such solutions non-extensible and linked to specific mechanisms. This paper introduces HOML (Hierarchical Object Mapping Language) as a resource for making the program's code independent from data sources. HOML allows the creation of flexible and extensible mappings decoupled from any storage mechanisms or programming languages. HOML aims at providing transparent access to data by removing all complexity to access the data sources from source code while ensuring full ability of expression to programmers.

Keywords: Object-relational mapping; Database abstraction; Query methods

HOML: LINGUAGEM HIERÁRQUICA PARA MAPEAMENTO DE OBJETOS

A separação semântica entre os mecanismos de armazenamento de dados e as linguagens orientadas a objetos é um problema recorrente com o qual os programadores precisam lidar a cada novo projeto. Muitas das soluções propostas realizam o mapeamento entre as entidades em memória e do banco de dados através de recursos de programação e regras rigidamente definidas, o que torna as soluções não extensíveis e vinculadas a mecanismos específicos. Este artigo apresenta a HOML (Hierarchical Object Mapping Language) como um recurso para promover a independência de fontes de dados, permitindo a criação de mapeamentos flexíveis, extensíveis e desvinculado de quaisquer mecanismos de armazenamento ou linguagens de programação. A HOML busca promover o acesso transparente aos dados ao retirar do código a complexidade da integração entre o programa e as fontes de dados ao tempo em que assegura programador a sua capacidade de expressão.

Palavras-chave: Mapeamento objeto-relacional; Abstração de base de dados; Métodos de consulta



A SYSTEMATIC STUDY ON EDUCATIONAL DIGITAL GAMES IN BRAZIL

Thiago Jabur Bittar (Universidade Federal de Goiás, Goiás, Brasil) - thiagojabur@ufg.br

Géssica Marchiori (Universidade Federal de São Carlos, São Paulo, Brasil) - gessicamarchiori@gmail.com

Luanna Lopes Lobato (Universidade Federal de Goiás, Goiás, Brasil) - luannalobato@ufg.br

Elson Longo (Universidade Estadual Paulista, São Paulo, Brasil) - elson@iq.unesp.br

The number of scientific articles published on Educational Digital Games has increased considerably in recent years and, consequently, there is an increase in the quantity of information to be considered for analysis and possible conclusions about the area. In this sense, the main objective of this work is to present a Systematic Review, focusing on the area of Software Engineering Empirical on Educational Digital Games. Thus, we analyzed a set of articles (or so-called studies) published and disponibilizados in relevant publication channels in the last ten years (2004-2014) on Educational Digital Games. The selection of papers for this work was limited to work performed in Brazil, due to the number of items that could be present if there was this criterion. Thus, we attempted to collect relevant information to have a mapping in relation to what has been done and what still needs to be further explored in the area. The results reported in this study, we generated a base of knowledge about the practices and techniques for the development of Educational Digital Games as well as the lessons learned on the use of these in different environments, irrespective of the target audience for which the games were developed. Thus, one can see the need for the development of Educational Digital Games relating to certain areas of education, as well as its further spread among students, as well as serving to support teaching and learning tool. Additionally, it was observed that, although the number of articles about digital educational games, many studies initially selected for this work does not provide details regarding work when imposed on the details of methodology or development.

Keywords: Educational Digital Games; Empirical Software Engineering; Systematic Review



CREATING A GROUPWARE: A CASE STUDY EVALUATING THE MAIN POSSIBILITIES

Juliano Costa Penha Alves (Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sudeste de Minas Gerais, Câmpus Rio Pomba, Minas Gerais, Brasil) – julianoapalves@gmail.com

Gustavo Henrique da Rocha Reis (Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sudeste de Minas Gerais, Câmpus Rio Pomba, Minas Gerais, Brasil) – gustavo.reis@ifsudestemg.edu.br

Frederico de Miranda Coelho (Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sudeste de Minas Gerais, Câmpus Rio Pomba, Minas Gerais, Brasil) – frederico.coelho@ifsudestemg.edu.br

The evolution of society and the improvement of the media enabled the breakthrough of Groupware. Thus this article aims to investigate when it is feasible to implement Groupware making use of frameworks that domain or developing the system size. For this research was used as a case study an annual event coordinated by the Diretoria de Pesquisa e Pós-Graduação do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sudeste de Minas Gerais – Câmpus Rio Pomba and the results were promising and when you have a periodic need for changing requirements.

Keywords: Workflow; Framework; Groupware

CRIANDO UM GROUPWARE: UM ESTUDO DE CASO AVALIANDO AS PRINCIPAIS POSSIBILIDADES

A evolução da sociedade e a melhoria dos meios de comunicação permitiram o grande avanço dos Groupware. Desta forma o presente artigo tem o intuito de averiguar quando é viável a implantação de Groupware fazendo uso de frameworks desse domínio ou desenvolvendo o sistema sob medida. Para a realização desta pesquisa usou-se como estudo de caso um evento anual coordenado pela Diretoria de Pesquisa e Pós-Graduação do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sudeste de Minas Gerais – Câmpus Rio Pomba e os resultados mostraram-se bem promissores quando se tem a necessidade periódica de alteração de requisitos.

Palavras-chave: Workflow; Framework; Groupware



APPLICATION OF THE SCRUM AGILE FRAMEWORK TO THE MANAGEMENT PROCESS OF SOFTWARE DEVELOPMENT OUTSOURCING IN A BRAZILIAN GOVERNMENT AGENCY

Luiz Pereira de Souza Sobrinho (Centro de Qualidade e Teste de Software/Universidade de Brasília/Faculdade Gama, Distrito Federal, Brasil) - lpdcss@gmail.com.br

Rejane Maria da Costa Figueiredo (Centro de Qualidade e Teste de Software/Universidade de Brasília/Faculdade Gama, Distrito Federal, Brasil) - RejaneCosta@unb.br

Elaine Venson (Centro de Qualidade e Teste de Software/Universidade de Brasília/Faculdade Gama, Distrito Federal, Brasil) - ElaineVenson@unb.br

Luiz Carlos Miyadaira Ribeiro Jr (Centro de Qualidade e Teste de Software/Universidade de Brasília/Faculdade Gama, Distrito Federal, Brasil) - LCarlos@unb.br

Colaboradores:

Thatiany Lima de Souza (Centro de Qualidade e Teste de Software/Universidade de Brasília/Faculdade Gama, Distrito Federal, Brasil) - Thaty_Sousa13@hotmail.com

Ricardo Ajax Dias Kosloski (Centro de Qualidade e Teste de Software/Universidade de Brasília/Faculdade Gama, Distrito Federal, Brasil) - RicardoAjax@unb.br

The Federal Government is one of the main contractors of information technology services. In this scenario, some organizations are adopting agile methodologies expecting better results. The objective of this study was to identify and adapt Framework Scrum practices in order to support the establishment of a management process of software development projects. A case study was applied in a Federal Government agency contracting the software factory service. As a result, a process based on Scrum was proposed including adjustments based on successful cases reported in the literature, among which are the establishment of three levels of control and adjustments in artifacts, roles and Scrum events. As future work, we suggest guidance with criteria for the definitions of Ready and Done and the evaluation of this proposal through a pilot project.

Keywords: Scrum; Public Administration; Procurement; Software Development; Adaptation



USE OF A MODEL OF ENTERPRISE ARCHITECTURE IN DATA MINING

Fernando Hadad Zaidan (Universidade Federal Minas Gerais, Minas Gerais, Brasil) -
fhzaidan@ufmg.br

Marcello Peixoto Bax (Universidade Federal Minas Gerais, Minas Gerais, Brasil) -
bax@ufmg.br

Every day huge amounts of data are collected and stored in organizations. From there, the need to use technologies developed for treatment and discovery of information in databases emerges. Data mining is a discipline of Computer Science that proposes techniques and algorithms to discover information. In specific domains, data mining requires a better alignment with the enterprise businesses. The enterprise architecture is key to align, in the enterprises, the layers of business, applications and infrastructure. The aim of this study is to present an outline of an enterprise architecture model that reflects more strategic data mining projects. The literature review clarifies the main concepts. The methodology is exploratory and applied. The future validation of the proposed model will enable the exploration of the results and opportunities for the strategic information's use in the context of data mining.

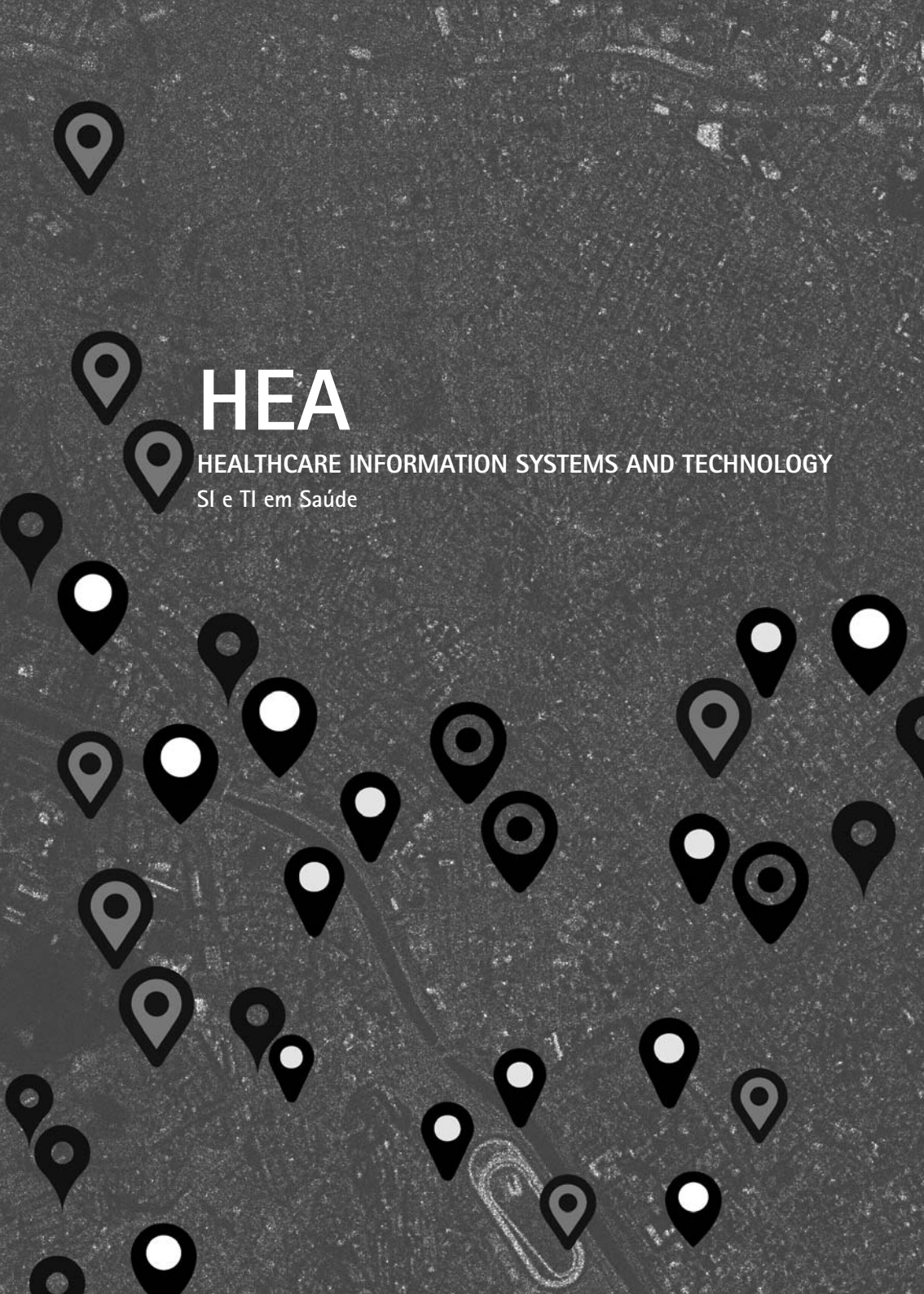
Keywords: Data mining, Enterprise architecture; Strategic information; Alignment of technology and business

UTILIZAÇÃO DE UM MODELO DE ARQUITETURA CORPORATIVA NA MINERAÇÃO DE DADOS

Quantidades gigantescas de dados são coletadas e armazenadas em organizações a cada dia. Emerge daí a necessidade de usar tecnologias elaboradas para tratamento e descoberta de informações nos bancos de dados. A mineração de dados é uma disciplina da Ciência da Computação que propõe técnicas e algoritmos para a descoberta de informações. Em domínios específicos, a mineração de dados é carente de um melhor alinhamento com os negócios da organização. A arquitetura corporativa é estratégica para alinhar, nas organizações, os níveis de negócios, aplicações e infraestrutura. O objetivo do artigo é apresentar o esboço de um modelo de arquitetura corporativa capaz de refletir projetos de mineração de dados mais estratégicos. A revisão da literatura traz os principais conceitos e a metodologia foi exploratória e aplicada. A validação do modelo proposto ficou como trabalho futuro que possibilitará explorar oportunidades de alinhamento estratégico no contexto de projetos de mineração de dados.

Palavras-chave: Mineração de dados; Arquitetura corporativa; Informação estratégica; Alinhamento tecnologia e negócios



The background is a dark, textured aerial photograph of a city, likely Rio de Janeiro, showing a winding river and urban layout. Numerous black location pins are scattered across the image, some with white circular centers, creating a sense of global connectivity and data points.

HEA

HEALTHCARE INFORMATION SYSTEMS AND TECHNOLOGY

SI e TI em Saúde



USE OF EXTENDED TRIGGER POINTS FOR DETECTION OF ADVERSE EVENTS IN A PUBLIC MATERNITY OF SÃO PAULO STATE

Maria Aparecida dos Santos Traverzim (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil)
- mtraverzim@uninove.br

Márcia Cristina Zago Novaretti (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil)
-mnovaretti@gmail.com

Chang Chung Sing Waldman (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) -
changwaldman@yahoo.com.br

Patient safety is one of quality dimensions that has received increasing attention in recent years. The detection of adverse events (AEs) aims to improve the quality of patient care. One of the tools used for this purpose is the trigger points. However, only in 2009, specific trigger points for perinatal care were included in the IHI Global Trigger Tool. The objective of this study was to assess the incidence of AEs in perinatal period and whether trigger points extended could be used for detection of AEs in the perinatal care. This research is a prospective, empirical type and of action research type. We used as trigger points: uterine rupture, neonatal trauma due to childbirth, of 3rd and 4th degree lacerations, Apgar at five minutes inferior or equal than seven, blood transfusions, return to the operating room during and after hospitalization, stillbirth or neonatal death in newborns weighing over 2,500 g, referral request with another specialty and maternal death. In this study we added AEs related to medications, anesthetic and surgical complications and lack of proper care measures that could put the patient at risk for complications. We analyzed medical records of births at a public general hospital in São Paulo from October 1st to 31st 2014 and applied a checklist of a larger version of trigger points in the care provided to patients in that period. The study population consisted of 177 pregnant women and their newborns. We found 28 adverse events (15.82%) and 85.72% of these were of avoidable type. The most common AE was associated with medication (6/28). The trigger points added proved useful because they allowed the detection of additional 14 AEs and the difference was statistically significant ($p=0.028$). We conclude that AEs are common in the perinatal period and the expanded use of trigger points proved to be a superior tool than those traditionally used for detection of AEs in perinatal care. Furthermore, they can be easily incorporated into practice contributing to increased patient safety.

Keywords: Patient safety; Obstetric care; Trigger points; Perinatal care; Adverse events

ENTERPRISE RESOURCE PLANNING IN A PUBLIC HOSPITAL: BUSINESS INTELLIGENCE IN SURGICAL CENTER MANAGEMENT

Nendy Temistocles Ribeiro (Uninove, Sao Paulo, Sao Paulo, Brasil) -
nendytr@yahoo.com.br

Cesar Augusto Biancolino (Uninove, Sao Paulo, Sao Paulo, Brasil) -
biancolino@gmail.com

Magali Vicente Proença (Uninove, Sao Paulo, Sao Paulo, Brasil) -
magaliproenca@hotmail.com

This study analyzes hospital operating room management from the perspective of applying business intelligence on the Enterprise Resource Planning (ERP) implemented in a public hospital in São Paulo. The research was conducted through an action research where it was possible to analyze manual and computerized flows, diagnosing bottlenecks and directing the application to support the manager in control of canceling surgeries, using dashboards for just-in-time monitoring for that quick action can be triggered. Thus, ERP of a hospital is a complementary tool to the management, which should always be in development, creatively, improving and facilitating all levels in the organization. The ERP does not replace human expertise making decisions and choices, but offers significant benefits to the understanding of the facts.

Keywords: Enterprise Resource Planning, business intelligence, dashboard, Operating Room

ENTERPRISE RESOURCE PLANNING EM UM HOSPITAL PÚBLICO: BUSINESS INTELLIGENCE NA GESTÃO DE CENTRO CIRÚRGICO

O presente estudo analisa a gestão de centro cirúrgico hospitalar sob a perspectiva da aplicação de business intelligence ligado ao Enterprise Resource Planning (ERP) implantado em um hospital público de São Paulo. A pesquisa foi conduzida por meio de uma pesquisa-ação onde foi possível analisar fluxos manuais e informatizados, diagnosticando gargalos e direcionando a aplicação para subsidiar o gestor no controle de cancelamento de cirurgias, utilizando-se de dashboards para acompanhamento just-in-time para que ações rápidas possam ser desencadeadas. Assim, ERP de um hospital é uma ferramenta complementar à gestão, que deve estar sempre em desenvolvimento, de forma criativa, aprimorando e facilitando todos os níveis na organização. O ERP não substitui a expertise humana de tomada de decisões e escolhas, mas oferece subsídios relevantes à compreensão dos fatos.

Palavras-chave: Enterprise Resource Planning, business intelligence, dashboard, Centro Cirúrgico



INFORMATION TECHNOLOGY IN SUPPORT OF THE FORMATIVE SECOND OPINION IN PUBLIC HEALTH

Monique Lustosa Pinto (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) -
monique@terra.com.br

Giselle Santos Raptopoulos (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) -
gisasnb@gmail.com

Lara Jansiski Motta (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) -
larajmotta@terra.com.br

The use of health information technology helped the advance in health practices. The second formative opinion is an action covering a professional expert remotely with the use of computer resources and telecommunications to another professional. The expert transmits information and knowledge to the clinical decision. The objective of this paper is to analyze the scientific production about "second opinion in health" in Brazilian literature, by a bibliometric analysis to answer the question: How are the studies on information technology to support the second formative opinion on public health presented? The analysis included 61 articles from 2007 to 2014. The publications had growing up, but incipient and needs to be explored, whereas the second opinion contributes to the decentralization of care and greater access to health in more distant places.

Keywords: Information Technology in Health; Telemedicine; Formative Second Opinion

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO NO APOIO À SEGUNDA OPINIÃO FORMATIVA EM SAÚDE PÚBLICA

O uso da tecnologia da informação em saúde colaborou o avanço nas práticas de saúde. A segunda opinião formativa compreende as ações que abrangem um profissional especialista à distância com a utilização de recursos de informática ou telecomunicações para outro profissional. O especialista transmite informações e conhecimento para que o solicitante seja orientado para a tomada de decisão clínica. O objetivo deste artigo é analisar a produção científica sobre "segunda opinião formativa em saúde" na literatura brasileira, seguindo uma análise bibliométrica para responder à questão: Como estão sendo apresentados os estudos sobre a tecnologia da informação no apoio à segunda opinião formativa em saúde pública. Foram analisados 61 artigos de 2007 a 2014. As publicações apresentaram-se crescente, porém incipiente e ainda precisa ser mais explorada, considerando que a segunda opinião contribui para a descentralização da assistência e maior acesso à saúde em lugares mais distantes.

Palavras-chave: Tecnologia da informação em saúde; Telemedicina; Segunda Opinião Formativa

THIRD SECTOR AND PEOPLE MANAGEMENT: PROFESSIONALIZATION AIMED AT SKILLS AND INSTITUTIONAL MISSION

Andressa Lhamby (Universidade Federal do Pampa – Campus Bagé, RS)

Victor Paulo Pires Kloeckner (Universidade Federal do Pampa – Campus Bagé, RS) -
victor@sgnet-rs.com.br

Bárbara Ilze Semensato - barbarailze@gmail.com

Luciana Benetti

It has been found that daily practice in organizations is characterized by various social movements and associations between individuals (civil society) and they focus their efforts on creating alternative performance spaces, seeking solutions to problems that were originally the purview exclusive of the state or private companies. From these assumptions, this study aims to analyze the applicability of the proposed processes by Fischer, Comini & Bose (2009) in the management of people in the Third Sector and involving the movement, development and compensation in a health institution, since they need to uncover human perspective within the Third Sector organizations, since its multiple, altruistic and philanthropic motivations directly impact the administration of this type of activity. Overcoming challenges in this sector is not restricted only to adopt new methods generated from the specificity of a particular sector of the economy, since the adaptation of existing tools is necessary, shaping them, and adapting them to work these organizations, sublimating the characteristics that are intrinsic to them and solidifying the commitment and identity with the related mission, values and ideals that are the reason for organizational existence values.

Keywords: People; Administration; Third Sector; Planning

TERCEIRO SETOR E GESTÃO DE PESSOAS: PROFISSIONALIZAÇÃO E COMPETÊNCIAS VOLTADAS À MISSÃO INSTITUCIONAL

Tem-se verificado que a prática diária nas organizações é caracterizada por vários movimentos sociais e associações entre indivíduos (a sociedade civil) e que concentram seus esforços em criar espaços alternativos de atuação, buscando soluções para problemas que, originalmente, eram da alçada exclusiva do Estado ou empresas privadas. A superação dos desafios havidos neste setor não se restringe apenas a adoção de novos métodos gerados a partir da especificidade de um determinado setor da economia, uma vez que é necessária a adaptação das ferramentas existentes, modelando-as, e adequando-as ao trabalho destas organizações, sublimando as características que lhes são intrínsecas e solidificando o compromisso e a identidade com os valores relacionados à missão, aos valores e aos ideais que são a razão de existência organizacional.

Palavras-chave: Pessoas; Administração; Terceiro Setor; Planejamento



VIEW AND FIELD OF ASSISTIVE TECHNOLOGY IN BRAZIL

Jesus Carlos Delgado Garcia - (ITS BRASIL, São Paulo, Brasil) – jcarlos@itsbrasil.org.br

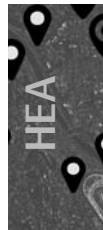
Irma Rossetto Passoni - (ITS BRASIL, São Paulo, Brasil) – its@itsbrasil.org.br

Jackeline A F Romio - (ITS BRASIL, São Paulo, Brasil) – jackeline@itsbrasil.org.br

Carlos Henrique F. Carvalho- (ITS BRASIL, São Paulo, Brasil) -
carlos.carvalho@itsbrasil.org.br

The present study attempts to spatial analyses data from The National Research of Innovation in Assistive Technology (NRIAT), the article seeks to present conclusions and recommendations for Public Policies in assistive technology to people with disability and aging people in Brazil, by region and Federation Units (UF). The NRIAT is an initiative of the partnership between Ministry of Science and Technology (MST), through the Department of Science and Technology for Social Inclusion (DSTSI), and Institute of Social Technology (ITS Brazil). The NRIAT did the identification and characterization of the institutions that produce Assistive Technology (academic researches, products and services) for social inclusion of people with disabilities and aging people. The first edition hold during the year 2005 and 2006; the second hold during the year 2007 and 2008, and the last edition take the year 2011 and 2013. The research is aimed at institutions (higher education, business and third sector entities) that have developed skills and conducted projects (research, products and services) in the field of Assistive Technology. More specifically, our goals are: (1) to delineate the intellectual structure of research on innovation in assistive technology, as represented in the academic literature; (2) to determine the spatial distribution of products and projects in Assistive Technology in Brazil; (3) to identify contributions that play a pivotal role in bridging two or more conceptual domains of research; and finally, (4) to map this intellectual innovations. The goal is to obtain knowledge of what was produced, for the elaboration of policies within the Science, Technology and Innovation, to seek solutions to improve the quality of life and social inclusion of people with disabilities and the elderly, is subsidized with more precisely

Keywords: Assistive Technology; Innovation; People with disabilities; Social inclusion; Public Policies



REVIEW OF TELEHEALTH AND TELEMEDICINE TAXONOMIES: SYSTEMATIC REVIEW OF THE LITERATURE

Diego Armando de Oliveira Meneses (Universidade Federal de Sergipe, Sergipe, Brasil)
- diegoarmandoo@hotmail.com

Adicinéia Aparecida de Oliveira (Universidade Federal de Sergipe, Sergipe, Brasil) -
adicineia@gmail.com

The applications of telehealth and telemedicine are gaining more importance. New technologies provide new scenarios. These new scenarios bring some benefits in relation to the problems faced in the development of telehealth and telemedicine applications. But these new technologies have inserting new concepts and terms to an area that is already complex. The use of taxonomies facilitates the sharing of process and organization of concepts and knowledge. This paper aims to conduct a brief analysis of taxonomies Telehealth Telemedicine and mapped from a systematic literature review, in order to classify and indicate which is the most complete and comprehensive taxonomy on the subject.

Keywords: Telemedicine; Telehealth; E-health; Taxonomy

ANÁLISE DAS TAXONOMIAS DE TELESSAÚDE E TELEMEDICINA: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA

As aplicações de Telessaúde e Telemedicina estão ganhando mais importância. As novas tecnologias proporcionam cenários inovadores e desafiadores. Estes novos cenários trazem alguns benefícios em relação aos problemas enfrentados no desenvolvimento de aplicações de Telessaúde e Telemedicina. Mas essas novas tecnologias inserem novos conceitos e termos para uma área que já é complexa. O uso de taxonomias facilita o compartilhamento e o processo de organização dos conceitos e conhecimentos. Este trabalho tem como objetivo realizar uma breve análise das taxonomias de Telessaúde e Telemedicina mapeadas a partir de uma revisão sistemática de literatura, com o intuito de classificar e indicar qual é a taxonomia mais completa e abrangente sobre o tema.

Palavras-Chave: Telemedicina; Telessaúde; E-Saúde; Taxonomia



TECHNOLOGICAL INFRASTRUCTURE PROPOSAL FOR INFORMATION MANAGEMENT OF SAGE (HEALTH MINISTRY)

Luiz Alberton (Universidade Federal de Santa Catarina, Santa Catarina, Brasil) -
luizalberton@hotmail.com

Marcio Clemes (Universidade Federal de Santa Catarina, Santa Catarina, Brasil) - marcio.
clemes@ufsc.br

Plácido Curvo Netto (Universidade Federal de Santa Catarina, Santa Catarina, Brasil) -
netto.curvo@gmail.com

Rafael Freitas Morais (Universidade Federal de Santa Catarina, Santa Catarina, Brasil) -
rdemoraes.freitas@gmail.com

Collaborators:

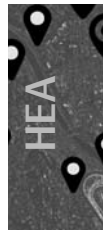
Taciana Fernandes Souza (Universidade Federal de Santa Catarina, Santa Catarina,
Brasil) - taciana@gmail.com

Vladimir Arthur Fey (Universidade Federal de Santa Catarina, Santa Catarina, Brasil) -
vlafey@gmail.com

Marcelo Camelo (Universidade Federal de Santa Catarina, Santa Catarina, Brasil) -
mac.camelo@gmail.com

This paper presents the methodology developed for Sala de Apoio à Gestão Estratégica (SAGE) that will allow integration between new technologies and data mining using the framework developed by Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), based on open source technologies. The present research is predominantly qualitative. This is a case study, based on gathering and storing data in a dimensional model, which organizes and analyzes a large volume of data in multiple perspectives, creating a Business Intelligence setting, provides information through REST architecture and recommends the use of technologies for presentation. The results will provide data using a framework based on open source technologies, creating new infrastructure to support decision-making and strengthen the SAGE as a source of health information.

Keywords: Business Intelligence (BI); Data Warehousing (DW); Framework; Sala de Apoio à Gestão Estratégica (SAGE)



CUSTOMER SATISFACTION WITH THE NURSING SERVICE AND ITS RELATIONSHIP WITH THE HOSPITAL SERVICE EVALUATION

João Batista Moglia Junior (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) – joaomoglia@yahoo.com.br

Lara Jansiski Motta (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) – larajmotta@yahoo.com.br

Evandro Luiz Lopes (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil; Universidade Federal de São Paulo, São Paulo, Brasil) – elldijo@uol.com.br

The study of hospital customer satisfaction is not a new topic in Brazil, but in this research study we analyze it from the perspective of the evaluation of nursing services. We use an Australian instrument for measuring satisfaction, named the General Practice Nurse Satisfaction Scale (GNPs), which analyzes two dimensions of satisfaction from the customer perspective's: interpersonal relationship and communication and trust / credibility. The nomological validity of the scale was due to the verification of the relationship between Satisfaction with Nursing Service and the General Evaluation of the Hospital. The empirical phase was conducted through a survey with a non-probabilistic sample from customers of a hospital in São Paulo. Through SEM, it was the power of GNPs psychometric scale because, among other findings, the Satisfaction with Nursing Service explained more than 55% of the General Hospital evaluation.

Keywords: Customer Satisfaction; Nursing Service; Scale Validation

MENSURAÇÃO DA SATISFAÇÃO DO CLIENTE COM O SERVIÇO DE ENFERMAGEM E SUA RELAÇÃO COM A AVALIAÇÃO DO SERVIÇO HOSPITALAR

O estudo da Satisfação do cliente hospitalar não é um tema novo no Brasil, porém, nesta pesquisa, nós a analisamos sob a óptica da avaliação do serviço de enfermagem. Para tanto, utilizamos um instrumento australiano de mensuração da Satisfação, denominado General Practice Nurse Satisfaction Scale (GNPS), que analisa duas dimensões da Satisfação na perspectiva do cliente: relacionamento interpessoal e comunicação (RIC) e Confiança / credibilidade (CC). A validação nomológica da escala deu-se pela verificação da relação entre a Satisfação com o Serviço de Enfermagem e a Avaliação geral do Hospital. A fase empírica foi conduzida por um survey com uma amostra não probabilística constituída por clientes de um hospital de São Paulo. Por meio da modelagem de equações estruturais, verificou-se o poder psicométrico da escala GNPS, pois, entre outros achados, a Satisfação com o Serviço de Enfermagem explicou mais de 55% da Avaliação geral do Hospital feita pelo cliente pesquisado.

Palavras-chave: Satisfação do cliente; Serviço de enfermagem; Validação de escala



DEVELOPMENT OF A SYSTEM TO NUTRICIONAL MONITORING

Rafael Freitas Quixabeira – Universidade Ceuma, Maranhão, Brasil –
faeldix18@gmail.com

Maycon José Costa Mesquita – Universidade Ceuma, Maranhão, Brasil –
mayconjcm@gmail.com

Yonara Costa Magalhães – Universidade Ceuma, Maranhão, Brasil –
yonara.magalhaes@ceuma.br

Will Ribamar Mendes Almeida – Universidade Ceuma, Maranhão, Brasil –
will75@gmail.com

The difficulty with the modern citizen has been facing and order to maintain a daily correct meal has gained some allies, that's to say the applications for mobile. From them it is possible to get the register of the meal routines, and to generate diets, among other functions. However, such applications do not offer a direct interaction with any professional of nutrition, and this can generate several health problems, because such applications generate such resources through simple algorithms, often without any scientific basis. In this essay it is proposed and developed a system capable of ensuring an interaction under real time between patient and nutritionist, in order to ensure a major efficiency as to its treatment. The used methodology in this paper is quanti-qualitative guided by analysis, structuration, documentation and prototyping of the computing system – web/mobile for the monitoring and nutritional management. The data were collected by means of research-performance and documental inquire done in the course of the work. At last, it's was performed tests and evaluations among professionals from the nutritional area, who demonstrated gladness as to the functionality and efficiency of the developed system. This resource offered to the nutritionists permitted a major control and monitoring concerning the proposed treatment.

Keywords: Nutrition, Mobile, Java, Android, Web Service

Thanks: The authors acknowledge the financial support of the University CEUMA, the Coordination of Improvement of Higher Education Personnel – CAPES, CNPq and FAPEMA-MA during the development of this work

CONTRIBUTIONS OF STAKEHOLDERS OF THE PHARMACEUTICAL AREA IN SUSTAINABILITY MANAGEMENT OF THE VALUE CHAIN WITH THE IMPLEMENTATION OF REVERSE LOGISTICS EXPIRED PRODUCTS

Glauco Antonio Spina (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) -
glaucoarina@uninove.br

Simone Aquino (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) - siaq66@uninove.br

Reverse logistics has great influence on the structure of business and changing consumer habits. The Law n. 5991/1973 for many years dealt with the sanitary control of the drug trade, medicines, pharmaceutical inputs and related materials. With the publication of Ordinance n. 3916 in 1998, it was established strict standards and criteria about the reverse logistics of medicines, indicating the responsibilities of each sector involved in this chain and the sustainability. But even today, there are still difficulties to establish the methods and the correct form of management the expired products. This work aims to analyze the impact of specific rules on the reverse logistics of residues B, showing the difficulties of the stakeholders of pharmaceutical retail in the management of reverse logistics drugs. The qualitative study was conducted through interviews and author's participative observation, and as a case study it presents the strategies found in the retail trade to improve the management and in the disposal of B waste.

Keywords: Reverse logistics; B waste; Stakeholders; Sustainability

CONTRIBUIÇÕES DOS STAKEHOLDERS DA ÁREA FARMACÊUTICA NA GESTÃO DA SUSTENTABILIDADE DA CADEIA DE VALORES COM A IMPLANTAÇÃO DA LOGÍSTICA REVERSA DE MEDICAMENTOS VENCIDOS

A logística reversa exerce grande influência na estrutura de empresas e na mudança dos costumes dos consumidores. A Lei n° 5991/1973 por muitos anos tratou do controle sanitário do comércio de drogas, medicamentos, insumos farmacêuticos e correlatos. Com a publicação da Portaria n° 3.916 no ano de 1998, estabeleceu-se normas e critérios rigorosos sobre a logística reversa de medicamentos, indicando as responsabilidades de cada setor envolvido nessa cadeia e na sustentabilidade. Porém, ainda nos dias atuais, ainda existem dificuldades em estabelecer métodos e a forma correta do gerenciamento de medicamentos vencidos. Este trabalho tem como objetivo analisar o impacto das normas específicas sobre a logística reversa de resíduos B e apresentar as dificuldades dos stakeholders do varejo farmacêutico na gestão da logística reversa de medicamentos. O trabalho de natureza qualitativa foi conduzido através de entrevistas e da observação participante do autor e, por se tratar de um estudo de caso, apresenta as estratégias encontradas no comércio varejista para a melhoria do gerenciamento e descarte de resíduo do tipo B.

Palavras-chave: Logística reversa; Resíduos B; Stakeholders; Sustentabilidade



STANDARD TISS: A CASE STUDY ON THE USE OF WEB SERVICES FOR DEVELOPMENT

Il Soo Kissajkian Abreu Kang (Universidade Federal de Pernambuco/ Faculdade Joaquim Nabuco, Pernambuco, Brasil) – kissajkian@gmail.com

Regina Nunes Morais (Faculdade Joaquim Nabuco, Pernambuco, Brasil) – regina.morais@mdlz.com

Wylliams Barbosa Santos (Universidade de Pernambuco, Pernambuco, Brasil) – wbs@upe.br, wbs@cin.ufpe.br

This article presents a case study of the solution based on Web Services, implemented in 2014 by a large software development company in Brazil for the development of TISS standard in major health insurance providers. The company will be named of "A" company. Presents theoretical basis of the literature review TISS standard. This research shows up through use cases the difficulties found and the results obtained in the standard deployment in the two companies. The results indicate that the use of Web Services for data exchange between different business platforms and built on different technologies is possible, and presents effective security issues and agility at the time of development.

Keywords: Web Services; Medical Informatics; ANS; TISS; XML

PADRÃO TISS: UM ESTUDO DE CASO SOBRE O USO DE WEB SERVICES PARA O SEU DESENVOLVIMENTO

Este artigo expõe o estudo de caso da solução baseada em Web Services, implementada no ano de 2014 por uma grande empresa de desenvolvimento de software no Brasil para o desenvolvimento do padrão TISS em operadoras de planos de saúde de grande porte. A empresa será intitulada como empresa "A". Exibiremos para embasamento teórico a revisão bibliográfica do padrão TISS. O trabalho mostra, por meio de casos de uso, as dificuldades encontradas e os resultados obtidos na implantação do padrão nas duas empresas. Os resultados obtidos indicam que o uso de Web Services para troca de dados entre diferentes plataformas de negócios e construídas sob diferentes tecnologias é possível, além de se mostrar eficaz nas questões de segurança e agilidade no momento do desenvolvimento.

Palavras-chave: Web Services; Ferramenta; Informática Médica; ANS; TISS

USE OF INTELLIGENCE ARTIFICIAL IN DETECTION OF FRAUD AND ABUSE IN DENTAL TREATMENT

José Mário Bezerril Fontenelle (Centro Universitário Estácio Do Ceará, Ceará, Brasil) - Jomabefon@Gmail.Com

Wellington Sousa Aguiar (Centro Universitário Estácio Do Ceará, Ceará, Brasil) - Wellington@Tecsist.Com

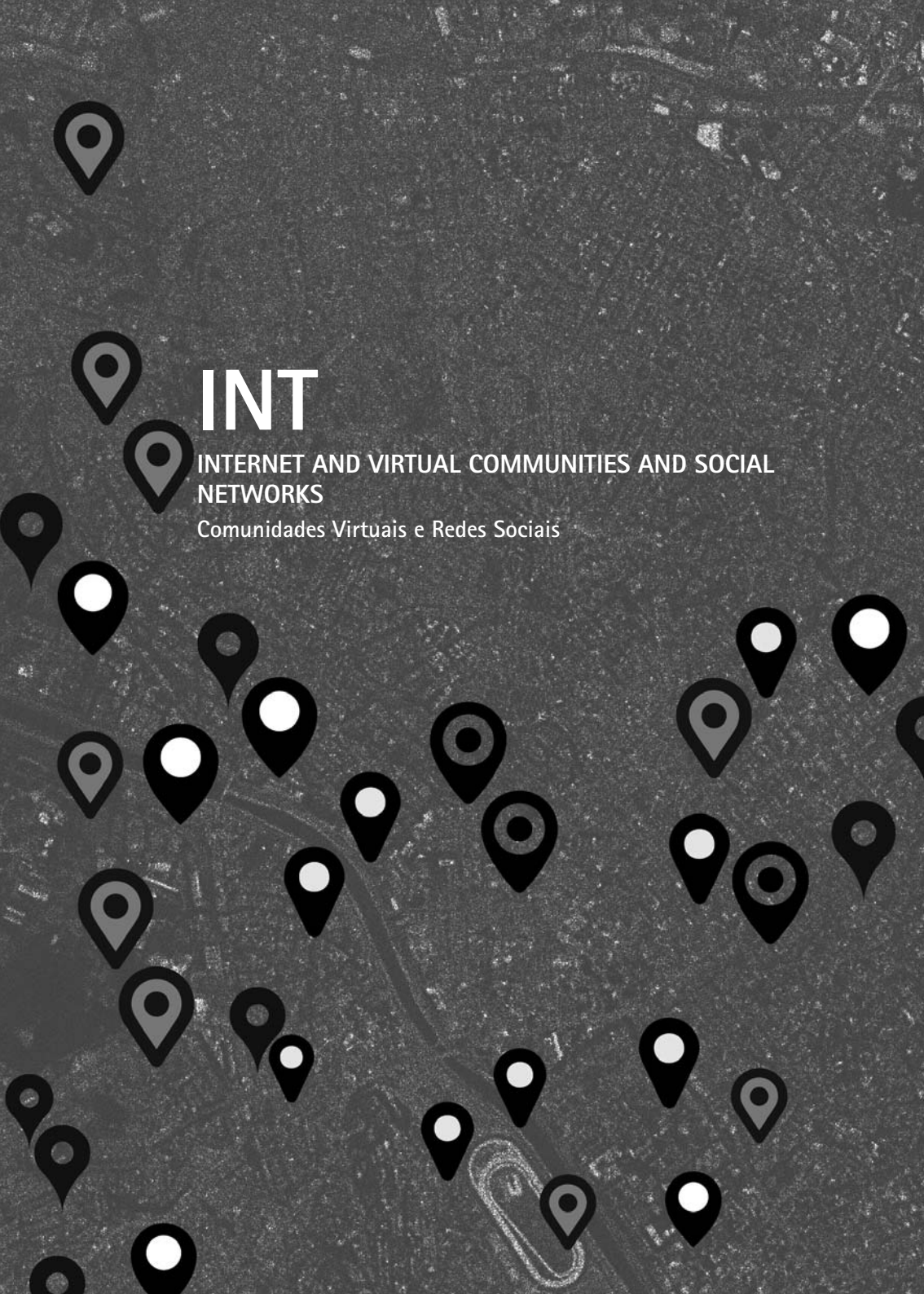
Ramiro Francisco Bezerra Dos Santos (Centro Universitário Estácio Do Ceará, Ceará, Brasil) - Ramirofb@Gmail.Com

Felipe Pinho Carneiro (Faculdade Metropolitana Da Grande Fortaleza, Ceará, Brasil) - Felipe@Tecsist.Com

This paper deals with the detection of anomalous behavior in the context of the dental treatment. In it are used concepts of graph theory to structure instances of treatment and make the search for typical and atypical substructures denoting fraud or abuse. Also used machine learning techniques (AM) for the discovery and learning of the deficiencies of rules. The Bayesian paradigm is used to discover these rules from labeled examples in the historical dental procedures patients. The forecast of the likely procedures that follow a certain sequence of procedures performed is proposed as a measure to prevent such anomalies. The frequent sequences (repetitive) regarded as outliers (atypical or anomalous) can, in some cases being configured as likely procedures of fraud or abuse. The substructures contained in the set procedures are confronted with the rules of anomalies in search of fraud and abuse. The algorithms in this work are based on the DFS algorithms (depth-first search), Apriori, Transitive Closure, Graph based algorithms and Bayes Classifier. With these techniques the present work aims to assist the dental auditing the proper conduct of the management issues related to fraud and abuse identified in the behavior of dentists in dental treatments and demonstrated substantial efficiency in the proposed objectives.

Keywords: Supplemental Health Plans; Artificial Intelligence; Algorithms; Graphs





INT

INTERNET AND VIRTUAL COMMUNITIES AND SOCIAL
NETWORKS

Comunidades Virtuais e Redes Sociais



USABILITY EVALUATION OF COFFEE SECTOR SITES

Gabriel de Almeida Andrade (Universidade Federal de Itajubá, Minas Gerais, Brasil) –
gabriel-almeida-andrade@hotmail.com

Adriana Prest Mattedi (Universidade Federal de Itajubá, Minas Gerais, Brasil) –
amattedi@gmail.com

Rodrigo Duarte Seabra (Universidade Federal de Itajubá, Minas Gerais, Brasil) –
rodrigo@unifei.edu.br

We aimed to carry out a survey and an analysis of the coffee sector websites quality in Brazil, from the usability point of view, since the coffee sector is still an important segment in the Brazilian agribusiness. In this study, we found 199 sites and we classified them into 11 categories, namely: news, research and development, events, associations, trade unions, cooperatives, export and import, farms, national coffees, brokers and prices, international. The evaluation method was carried out through the development of a questionnaire containing eight sections: ease of navigation; links that open new windows; pop-up windows; links in the form of images; texts in the form of images; button to the home page; ease of reading; search tool. Since the goal was to analyze each site in accordance with the characteristics that are considered the most important in the literature, the main findings can be highlighted: (i) the sites analyzed showed good average grades, which demonstrated a concern in their presentations; (ii) the usability characteristics with better performance in the evaluation were the care verified in the use of pop-up windows and links and texts as images; (iii) ease of navigation and button for the home page were characteristics with the worst performance in the assessment; (iv) ease of navigation and pop-up windows obtained better uniformity of notes in opposition to search tool and button for home page, which showed high variability of use.

Keywords: Websites; Usability; Coffee Sector

AVALIAÇÃO DE USABILIDADE DE SITES DO SETOR CAFEIEIRO

O objetivo deste trabalho foi realizar um levantamento e análise da qualidade dos websites do setor cafeeiro no Brasil, sob o ponto de vista de usabilidade, uma vez que o setor cafeeiro ainda se apresenta como um importante segmento dentro do agronegócio brasileiro. Nesta pesquisa, foram encontrados 199 sites classificados em onze categorias, sendo elas: notícias, pesquisa e desenvolvimento, eventos, associações, sindicatos, cooperativas, exportação e importação, fazendas, cafés nacionais, corretoras e cotações, internacional. O método de avaliação foi realizado por meio da elaboração de um questionário contendo oito seções: destacam-se as principais conclusões: (i) os sites analisados apresentaram boas médias em suas notas, o que demonstrou uma preocupação em suas apresentações; (ii) as características de usabilidade com melhor desempenho na avaliação foram os cuidados verificados quanto ao uso de janelas pop-up e links e textos como imagens; (iii) facilidade de navegação e botão para a página inicial foram as características com pior desempenho na avaliação; (iv) facilidade de navegação e janelas pop-up obtiveram melhor uniformidade de notas em oposição às características relativas à ferramenta de busca e botão para página inicial, que apresentaram alta variabilidade de uso.

Palavras-chave: Websites; Usabilidade; Setor Cafeeiro

CYBERBULLYING DIMENSIONS ANALYZE FROM THE PERSPECTIVE OF MIDDLE AND HIGH SCHOOL EDUCATORS

Silvana Silva Vieira Tambosi - profa.silvana.vieira@gmail.com

Vanessa Edy Dagnoni Mondini - profevanessamondini@gmail.com

Gustavo Rosa Borges - gustavodarosaborges@gmail.com

Maria José Carvalho de Souza Domingues - mjcsd2008@gmail.com

Violence in schools is a concerning and recurrent subject in the student environment. Actions like bullying and cyberbullying have challenged teachers and school management, from elementary to high school, to review their curriculum and school policies. From this perspective, the goal of this article is to analyze the cyberbullying dimensions from the perspective of middle and high school educators. For this, a survey was conducted with 112 teachers from public schools in Blumenau/SC. From a descriptive and quantitative approach, it was found that cyberbullying in the school environment, can be represented by four dimensions: "actions of the educational institution", "learning and attitude", "trust" and "advice on cyberbullying." The results indicated that the size of "learning and attitude" was the most important in the perception of teachers. It was also found that the female teachers care more about the subject than the male teachers do, and that when cyberbullying is avoided by the schools, through the attitude of educators, students present higher learning.

Keywords: Cyberbullying; Educational Institutions; Educators

ANÁLISE DAS DIMENSÕES DO CYBERBULLYING: UM ESTUDO SOB A ÓTICA DE EDUCADORES DE ENSINO FUNDAMENTAL E MÉDIO

A violência nas escolas é um tema preocupante e recorrente no meio estudantil. Práticas como a do bullying e, mais recentemente do cyberbullying, vêm desafiando professores e gestores de instituições de ensino fundamental e médio a reverem seus currículos e políticas escolares. Sob esta perspectiva, este artigo tem como objetivo analisar as dimensões do cyberbullying sob a ótica de educadores de ensino fundamental e médio. Para isto foi realizada uma pesquisa com 112 professores de escolas públicas da cidade de Blumenau/SC. A partir de uma abordagem descritiva e quantitativa, constatou-se que o cyberbullying, em âmbito escolar, pode ser representado por quatro dimensões: "ações da instituição de ensino", "aprendizado e atitude", "confiança" e "aconselhamento sobre o cyberbullying". Os resultados indicaram que a dimensão "aprendizado e a atitude" foi a mais importante na percepção dos professores. Constatou-se ainda, que as professoras se preocupam mais com o tema do que os professores, e que as ações de coibição ao cyberbullying praticadas pelas escolas, por meio das atitudes dos educadores, geram maior aprendizado dos estudantes.

Palavras-chave: Cyberbullying; Instituições de Ensino; Educadores



A COMPARATIVE STUDY OF TOOLS THAT PERFORM THE SEMANTIC ANNOTATION OF WEB SERVICES

Cleber Jorge Lira de Santana (Universidade Salvador, Bahia, Brasil) -
cleberlira@gmail.com

Paulo Caetano da Silva (Universidade Salvador, Bahia, Brasil) -
paulo.caetano@pro.unifacs.br

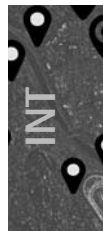
The advance in research conducted in web services area allowed the organizations to integrate their applications enabling the automation of business processes in several areas. However, it is necessary to provide solutions that favor the selection and integration of web services at runtime effectively and efficiently. These web services are designed according to the architectural style REST or SOAP. In this context, this work aims to analyze and compare jobs that intends to perform the semantic annotation of web services in order to promote the automation of tasks request, discovery and composition of web services.

Keywords: Web Services; Semantic Annotation; Tools for semantic annotation

UM ESTUDO COMPARATIVO ENTRE FERRAMENTAS QUE REALIZAM A ANOTAÇÃO SEMÂNTICA DE SERVIÇOS WEB

O avanço em pesquisas realizadas na área de serviços web possibilitou às organizações integrar suas aplicações viabilizando a automação de processos de negócios em diversas áreas. Entretanto, é necessário prover soluções que favoreçam a seleção e integração desses serviços web em tempo de execução de maneira eficaz e eficiente. Esses serviços web são projetados conforme o estilo arquitetural REST ou SOAP. Diante desse contexto, este trabalho visa analisar e comparar trabalhos que se propõe a realizar a anotação semântica de web services com o objetivo de promover a automação nas tarefas de requisição, descoberta e composição desses serviços na Web.

Palavras-chave: Serviços Web; Anotação Semântica; Ferramentas para anotação semântica



DEVELOPMENT OF A BUSINESS MODEL FOR SOCIAL CROWDSOURCING: ADAPTATION FROM THEORY TO MARKET PRACTICES

Suellen Capurisse - sucapurisse@hotmail.com

Tania Pereira Christopoulos - tchristo@usp.br

Ana Beatriz Padovan - anapadovan@hotmail.com

This study aims at creating a business model for crowdsourcing businesses which management practices show concern for social issues. We studied the cases of Partio, Catarse and Benfeitoria, Brazilian crowdsourcing business models. The qualitative analysis was supported by Mair Et Schoen (2007) and Yunus et al (2010) studies. As a result, five propositions for a social crowdsourcing business model were found: proactive creation of the company value network; management of interface with the client; partnership development with target companies as the main strategic resource; clear definition of return to the stakeholders; and definition of a clear social profit equation. It is worth emphasizing that the first three items can be found in any crowdsourcing company. The last two propositions, though, are the main differences between those of social nature and conventional business.

Keywords: Social crowdsourcing; Crowdfunding platforms; Social business model

ELABORAÇÃO DE UM MODELO DE NEGÓCIO PARA CROWDSOURCING SOCIAL: UMA ADAPTAÇÃO DA TEORIA ÀS PRÁTICAS DO MERCADO

Este estudo tem como objetivo a criação de um modelo de negócio para as empresas de crowdsourcing que apresentem preocupações com questões sociais. Foram estudados os casos de Partio, Catarse e Benfeitoria, modelos de negócios de crowdsourcing brasileiros. A análise qualitativa foi suportada pelos quadros teóricos de Mair Et Schoen (2007) e Yunus et al. (2010). Como resultado, foram encontrados cinco proposições para um modelo de negócio de empresas de crowdsourcing sociais: criação pró-ativa da rede de valor da empresa; gestão da interface com o cliente; desenvolvimento de parcerias com usuários como o principal recurso estratégico; definição clara do retorno às partes interessadas; e definição de uma equação clara de lucro social. Vale ressaltar que os três primeiros itens podem ser encontrados em qualquer empresa de crowdsourcing. As duas últimas proposições, porém, são a principal diferença entre as de natureza social e os negócios convencionais.

Palavras-chave: Crowdsourcing social; Plataformas de crowdfunding; Modelo de negócio social



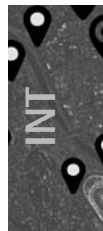
THE PARTICIPATION OF THE SOCIAL NETWORK FACEBOOK IN THE PURCHASE DECISION PROCESS OF COMPUTER PRODUCTS' CONSUMERS IN THE CITY OF BELO HORIZONTE

David Eustáquio da Silva (Faculdade Novos Horizontes, Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil) – professordavidsilva@gmail.com

Aleixina Maria Lopes Andalécio (Faculdade Novos Horizontes, Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil) – aleixina.andalecio@unihorizontes.br

The overall objective of the research reported in this article is to describe and analyze the participation of the social network Facebook in the decision-making process in the purchase of computer products by consumers in the city of Belo Horizonte, Minas Gerais, Brazil. The survey used a quantitative approach, with data collection by means of 425 structured questionnaires, using the Likert scale and adopting as a reference the consumer behavior model proposed by Engel, Blackwell and Miniard (2000). The results suggest that Facebook participates in various stages of the process of buying decision, whether as a stimulus to a need, as a source of information, but, mostly, that this network has been used as a post-purchase channel to demonstrate dissatisfaction with a purchase considered negative. This indicates that it is important for companies to monitor that environment in order to prevent damage to the image of the organization.

Keywords: Consumer behavior; Purchase decision process; Internet; Social networks sites; Facebook.



A INFLUÊNCIA DA REDE SOCIAL FACEBOOK NA DECISÃO DE COMPRA DE PRODUTOS DE INFORMÁTICA POR CONSUMIDORES DE BELO HORIZONTE-MG

O objetivo geral da pesquisa relatada neste artigo foi descrever e analisar a participação da rede social Facebook no processo de decisão de compra de produtos de informática por consumidores da cidade de Belo Horizonte, Minas Gerais. A pesquisa usou abordagem quantitativa, com coleta de dados por meio de 425 questionários estruturados, utilizando-se da escala de Likert e adotando como referência o modelo de comportamento do consumidor proposto por Engel, Blackwell e Miniard (2000). Os resultados encontrados sugerem que o Facebook participa em várias etapas do processo de decisão de compra, seja como estímulo a uma necessidade, como fonte de informação, mas, principalmente, essa rede vem sendo utilizada como canal pós-compra, para demonstrar a insatisfação com uma compra considerada negativa. Isso indica que é importante, para as empresas, monitorar esse ambiente, para evitar danos à imagem da organização.

Palavras-chave: Comportamento do consumidor; Processo de decisão de compra; Internet; Redes sociais virtuais; Facebook

THE CREATIVE USE OF SEARCH ENGINES WEB 2.0 TO RESEARCH INVENTIONS AND CREATE FRUGAL INNOVATIONS

Carlos Mamori Kono (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) -
carloskono@sistec.net.br

Luc Quoniam (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) - mail@quoniam.info

Leonel Cezar Rodrigues (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) -
leonelcz@gmail.com

The exponential growth of information has made the access to knowledge assets more complex, requiring organizations to develop innovative tools to process, store and retrieve information. The Web 2.0 system facilitates the development and sharing of information through computers' net. As a result, the Web 2.0 offers new marketing strategies and communication processes, enhancing the prospects for collective and participatory work. This qualitative and descriptive study identifies the characteristics of some Web 2.0 search engines that can be used to collect scientific and technological data. The data retrieved by these engines can be used to create or further develop existing technologies into frugal innovation. Results show that the cooperative resources and information analyzed in this paper assist in the development of frugal innovation based on the thermoelectric effect (Peltier effect). As a conclusion, innovation based on this rationale would become a promising alternative for promoting an inclusive development of emerging economies.

Keywords: Information Science; Web 2.0; Creativity; Frugal innovation

O USO CRIATIVO DOS MECANISMOS DE BUSCA DA WEB 2.0 PARA PESQUISAR INVENÇÕES E CRIAR INOVAÇÕES FRUGAIS

O crescimento exponencial da informação torna cada vez mais complexo o acesso ao acervo do conhecimento, pois exige instrumentos inovadores para processamento, armazenagem e recuperação da informação para serem aplicadas às necessidades das organizações. A Web 2.0 disponibiliza novas estratégias mercadológicas e novos processos de comunicação ao potencializar as possibilidades de trabalho coletivo e participativo, com a construção, disseminação e compartilhamento de informações apoiadas e intermediadas pelo computador. Este estudo, de natureza qualitativa e nível descritivo, identifica as características de alguns mecanismos de busca da Web 2.0 para apropriação dos dados científicos e tecnológicos que possam ser utilizados para a pesquisa de invenções e criação de inovações frugais. Os resultados comprovaram que os recursos informacionais e cooperativos analisados permitem, potencialmente, auxiliar a criação de inovações frugais baseadas no efeito termoeletrônico (Efeito Peltier). Inovações baseadas nessa lógica de busca e uso de informações tecnológicas devem se tornar uma das alternativas mais promissoras para a promoção do desenvolvimento inclusivo das economias emergentes.

Palavras chave: Ciência da Informação; Web 2.0; Criatividade; Inovação frugal



THE RELATION BETWEEN CONSUMER'S CONTENT SHARING PROPENSITY AND COMPANIES' INCENTIVES

Wilian Ramalho Feitosa (Escola de Administração de Empresas de São Paulo, Fundação Getúlio Vargas, São Paulo, Brasil) – wrfeitosa@hotmail.com

Delane Botelho (Escola de Administração de Empresas de São Paulo, Fundação Getúlio Vargas, São Paulo, Brasil) – delane.botelho@gmail.com

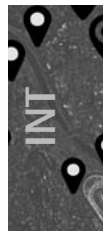
Many companies have tried to create online content to amuse and to persuade consumers, communicating its values, histories or products. If the content "catches on", people share it, both when were online and offline, increasing the audience. This study aims to analyze the role of incentives given to companies and the content valence in order to maximize this behavior on consumers. Conducting an 3 X 2 experiment, it was possible to conclude that positive content are more likely shared, and negative content are more excitant. Also, Brazilian low income consumers can be more interested in incentives in order to share content.

Keywords: Sharing; Incentives; Promotion; Digital marketing

A RELAÇÃO ENTRE A PROPENSÃO DO CONSUMIDOR A COMPARTILHAR CONTEÚDOS ONLINE E OS INCENTIVOS OFERECIDOS PELAS EMPRESAS

O compartilhamento consiste na troca de informações entre consumidores. Muitas empresas tem criado conteúdo para entreter-los e persuadi-los, comunicando seus valores, histórias e produtos. Se o conteúdo "pega", ele viraliza e as pessoas compartilham tanto no ambiente online como offline, fazendo a audiência crescer. Este estudo visa analisar esse fenômeno vis-à-vis o papel que incentivos dados pelas empresas, tais como brindes ou ofertas, têm em tornar o processo mais intenso, assim como comparar conteúdos em relação a sua valência: conteúdos positivos ou negativos. Um experimento 3 X 2 foi conduzido e foi possível concluir que conteúdo positivo tem maior chance de ser compartilhado, enquanto incentivos podem ser mais efetivos entre indivíduos de baixa renda.

Palavras-chave: Compartilhament; Incentivos; Promoções de venda; Marketing digital



SOCIAL NETWORKS AS A COMPLEMENTARY TOOL TO THE HIGH AND VOCATIONAL SCHOOL: USING FACEBOOK

Danila Cristiane Marques Sanches (Instituto Federal Catarinense / Universidade Regional de Blumenau, Santa Catarina, Brasil) - danilasanches@gmail.com

Júlio César da Silva (Universidade Regional de Blumenau, Santa Catarina, Brasil) - profjuliosilva72@gmail.com

Maria José Carvalho de Souza Domingues (Universidade Regional de Blumenau, Santa Catarina, Brasil) - mjcisd2008@gmail.com

The social networks have occupied growing space in youth activities. The success of Facebook is targeted largely by the possibility of rapprochement between people and ease of use. To know how social networks, especially Facebook, can help in the teaching-learning process is still new in the school. Therefore, this paper aims to analyze the use of a Facebook group to support the teaching-learning process on schools in high school. The research was conducted with 24 students and a teacher of the matter Integration Project I in the class of the 1st year of the Technical Course in Clothing, in the Campus Ibirama of the Federal Institute Catarinense, Santa Catarina. It is characterized as a case study. The research's basis is the use of testimonials and analysis of posts on the group's page in the social network. Through qualitative analysis employed the use of techniques of content analysis and the Wordle application usage for data analysis on the network. As results stand out: the use of Facebook is valued as an important collaborative tool between students and teachers and students. It marks important informations that emerged in communications and would hardly be detected by other mechanisms. The authorship of the students is also highlighted, as well as more dynamic, interaction among students. As well as a tool to improve the class relationship, to allow the construction of a collaborative environment and at the same time critical.

Keywords: Social Media; Facebook; Teaching and learning programs; High School; Vocational School

REDES SOCIAIS COMO FERRAMENTA COMPLETAR AO ENSINO MÉDIO TÉCNICO: USANDO O FACEBOOK

As redes sociais têm ocupado espaço cada vez maior nas atividades de jovens. O sucesso do Facebook é devido em grande parte pela possibilidade de aproximação entre as pessoas e a facilidade de uso. Portanto, este trabalho tem por objetivo analisar o uso de um grupo no Facebook para apoiar o processo de ensino-aprendizagem em escolas de ensino médio integrado ao técnico profissional. A pesquisa foi realizada com 24 estudantes e um professor da matéria Projeto de Integrador I na classe do 1º ano do Curso Técnico em Vestuário, no Campus Ibirama, do Instituto Federal Catarinense, Santa Catarina.. Como resultados destacam-se: o uso do Facebook é avaliado como uma importante ferramenta de colaboração entre alunos e professores e alunos. A autoria dos alunos também é destaque, assim como o dinamismo na interação entre os alunos. Bem como uma ferramenta para melhorar a relação da classe, para permitir a construção de um ambiente colaborativo e ao mesmo tempo crítico.

Palavras-chave: Redes Sociais; Facebook; Ensino e aprendizagem; Ensino Médio



PROACTIVE NETWORK MANAGEMENT IN CLOUD COMPUTING ENVIRONMENTS USING CACTI AND NAGIOS FREE SOFTWARE SOLUTIONS

Rafael Fernando Diorio (Universidade Estadual de Campinas, São Paulo, Brasil) –
rafael@diorio.com.br

Varese Salvador Timóteo (Universidade Estadual de Campinas, São Paulo, Brasil) –
varese@ft.unicamp.br

Edson Luiz Ursini (Universidade Estadual de Campinas, São Paulo, Brasil) –
ursini@ft.unicamp.br

This paper describes the use of Cacti and Nagios free software solutions for proactive network management in cloud computing environments. Through a case study, we demonstrate that the information obtained by these solutions can assist the NOC's of the Clouds in the identification and anticipation of possible degradations and/or interruptions in your computing environment, contributing proactively to the management of this environment and favoring the maintenance of their SLA's, and its maximum availability and scalability, among others.

Keywords: Proactive network management; Cloud Computing; Cacti; Nagios

GERENCIAMENTO PRÓ-ATIVO DE REDE EM AMBIENTES DE CLOUD COMPUTING UTILIZANDO AS SOLUÇÕES DE SOFTWARE LIVRE CACTI E NAGIOS

Este artigo aborda a utilização das soluções de software livre Cacti e Nagios para o gerenciamento pró-ativo de rede em ambientes de Cloud Computing. Por meio de um ambiente de estudo de caso, demonstra-se que as informações de gerenciamento fornecidas por tais soluções podem auxiliar os NOC's das Clouds na identificação e antecipação de eventuais degradações e/ou interrupções em seu ambiente computacional, contribuindo de modo pró-ativo ao gerenciamento de tal ambiente e favorecendo o atendimento e manutenção de seus SLA's, bem como de sua máxima disponibilidade e escalabilidade, de modo geral.

Palavras-chave: Gerenciamento pró-ativo de rede; Cloud Computing; Cacti; Nagios

THE PRESENCE OF BRAZILIAN COMPANIES WITH INNOVATIVE PROFILE IN ONLINE SOCIAL NETWORKS: STUDY ON THE NUMBER OF TWEETS AND FOLLOWERS

Anderson Antonio Freire de Moraes Meireles (Universidade Federal de Lavras, Minas Gerais, Brasil) – andersof.meireles@gmail.com

Renan Carlos Rodrigues (Universidade Federal de Lavras, Minas Gerais, Brasil) – rcrrodrigues39@gmail.com

Vinicius Farnesi Borrielo (Universidade Federal de Lavras, Minas Gerais, Brasil) – vinicius.bo@gmail.com

André Grützmänn (Universidade Federal de Lavras, Minas Gerais, Brasil) – andregrutzmann@gmail.com

The advances in communications, influenced by the information technology and the migration of people to the digital environment enabled the virtual social networks to be used as platforms to the relationships of millions of users. The existing interactions in virtual social networks generate a large volume of data that can be used by companies. In an increasingly competitive market, understand what customers post, share, and comment on the social network can help companies to achieve competitive advantages. This study aims to identify the engagement of selected brazilian companies with innovative profile in virtual social networks, focusing on basic statistics of tweets and followers of these organizations.

Keywords: Virtual Social Networks; Innovative Companies; Tweets and Followers

A PRESENÇA DE EMPRESAS BRASILEIRAS COM PERFIL INOVADOR NAS REDES SOCIAIS ONLINE: ESTUDO SOBRE O NÚMERO DE TWEETS E SEGUIDORES

Com a evolução da comunicação influenciada pelas tecnologias e a migração para o ambiente digital, as redes sociais virtuais constituem um ambiente de relacionamento entre milhões de usuários pelo mundo. Diante das interações existentes nas redes sociais virtuais, um grande volume de dados é gerado, podendo vir a contribuir com informações. Considerando um mercado cada vez mais competitivo, entender o que os clientes de empresas postam, compartilham, e comentam na rede social pode ser facilitador para encontrar vantagem competitiva. Esse estudo procura identificar a participação nas redes sociais virtuais por parte das empresas brasileiras com perfil Inovador. E em complemento, realizar um estudo sobre os números de Tweets e Followers de algumas dessas empresas.

Palavras-Chave: Redes Sociais Virtuais; Empresas Inovadoras; Tweets e Followers

Agradecimento: Ao apoio recebido da fundação de Apoio à Pesquisa do Estado de Minas Gerais (FAPEMIG) e do Programa Institucional de Pesquisa da UFLA (PIBIC-UFLA)



UNDERSTANDING THE CONFIGURATION OF STUDIES ON VIRTUAL ORGANIZATIONS: A SYNTHESIS OF TOPICS FOR FUTURE RESEARCH

Emerson Gomes dos Santos (Universidade Federal de São Paulo, São Paulo, Brasil) – emerson.gomes@unifesp.br

João Amato (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) – amato@usp

The use of new technologies made it possible to improve business and transactions, reinforce cooperation models, strategic alliances and internal and external networks for enterprises. In addition, companies gain competitiveness, innovation and explore new markets. In this context, the virtual organization has become an important research field. The objective was to achieve a synthesis of the topics studied in recent years from a analysis of references on virtual organizations, cooperation and innovation between the years 2010 and 2014. Therefore, from a systematic review of literature, a classification was created to analyze the characteristics of the events and the scientific journals in which these references were published. Despite the systematic method used for the search of references, this study can not be considered exhaustive and was conducted in order to explore and describe the topics related with cooperation and innovation in virtual organizations. Independent of these channels (event, scientific journal) most subject of references concerns, first to the Systems or Computer Science and secondly, to the Management or Operation. However, it was possible understand the configuration of the topics studied to serve as opportunities for future research.

Keywords: Virtual Communities; Virtual Organization; Cooperation Networks; Systematic Review

ENTENDENDO A CONFIGURAÇÃO DE ESTUDOS SOBRE ORGANIZAÇÕES VIRTUAIS: UMA SÍNTESE DOS TEMAS PARA PESQUISAS FUTURAS

A utilização das novas tecnologias tornou possível agilizar negócios e transações, reforçar os modelos de cooperação, alianças estratégicas e redes internas e externas às empresas. Além de ganhar competitividade, inovar e explorar novos mercados. Neste contexto, a organização virtual tornou-se um importante campo de pesquisa. O objetivo do estudo consistiu em realizar uma síntese dos temas estudados nos últimos anos a partir da análise de referências identificadas sobre as organizações virtuais, cooperação e inovação entre os anos de 2010 a 2014. Assim, a partir de revisão sistemática da literatura foi criada uma classificação para analisar as características dos eventos e das revistas científicas, nos quais essas referências foram publicadas. Apesar do método sistemático utilizado para a busca das referências, este trabalho não pode ser considerado exaustivo e foi realizado com o intuito de explorar e descrever os temas de estudo cooperação e inovação nas organizações virtuais. Notou-se que independente do canal (evento, revista) a maioria das referências diz respeito, primeiro a Computação ou Sistemas e em segundo lugar, a Gestão ou Produção, também foi possível descrever os temas de estudo e entender a configuração para direcionar oportunidades para futuras pesquisas.

Palavras-chave: Comunidades Virtuais; Organizações Virtuais; Redes de Cooperação; Revisão Sistemática

SELECTIVE PACKET FORWARDING PROVIDED BY AN IP-BASED MULTIMEDIA GATEWAY

Rafael Fernando Diorio (Universidade Estadual de Campinas, São Paulo, Brasil) –
rafael@diorio.com.br

Varese Salvador Timóteo (Universidade Estadual de Campinas, São Paulo, Brasil) –
varese@ft.unicamp.br

Edson Luiz Ursini (Universidade Estadual de Campinas, São Paulo, Brasil) – ursini@
ft.unicamp.br

This paper describes the results of a selective packet forwarding mechanism provided by an IP-based multimedia gateway for multimedia traffic corresponding to audio, voice, video and data services. Your functional mechanism allows it to be used in varied environments, providing resources for inspection, processing and selective forwarding of IP datagrams, among others. Your satisfactory results allow its use as a complementary tool in the study and analysis of solutions focused on multimedia networks in general.

Keywords: Selective forwarding; Multimedia networks; IP protocol

ENCAMINHAMENTO SELETIVO DE PACOTES PROVIDO POR UM GATEWAY MULTIMÍDIA BASEADO EM IP

Este artigo descreve os resultados pertinentes ao mecanismo de encaminhamento seletivo de pacotes provido por um gateway multimídia baseado em IP para os serviços multimídia de áudio, voz, vídeo e dados. Sua estrutura funcional está embasada nos campos ToS e TC dos protocolos IPv4 e IPv6, tidos como DSCP e ECN, e possibilita sua utilização em ambientes de rede variados, fornecendo recursos para inspeção, processamento e encaminhamento seletivo de pacotes IP, dentre outros. Seus resultados satisfatórios possibilitam e viabilizam sua utilização como ferramenta complementar no estudo e análise de soluções voltadas às redes multimídia, de modo geral.

Palavras-chave: Encaminhamento seletivo; Redes multimídia; Protocolo IP



THE USE OF SOCIAL NETWORKS IN THE UNIVERSITY CONTEXT: A STUDY WITH STUDENTS OF APPLIED AND SOCIAL SCIENCES AT ALFA UNIVERSITY

Gilberto Perez (Universidade Presbiteriana Mackenzie, São Paulo, Brasil) –
gperez@mackenzie.br

José Augusto Amaral Galdi Filho (Universidade Presbiteriana Mackenzie, São Paulo, Brasil) – jaugusto@mackenzista.br

Hélio Yoshinori Isayama (Universidade Presbiteriana Mackenzie, São Paulo, Brasil) – h.isayama@hotmail.com

Vinícius Rugai Bresciani (Universidade Presbiteriana Mackenzie, São Paulo, Brasil) – vrugai@mackenzista.br

This study identified factors that determine the use of social networks by university students. The study also identified the social networks widely used at university; the importance of communication through social networks and the frequency of access of social networks by the students. Participated in the survey, students of Business Administration, Accounting, Economics and Foreign Trade, in the Centre for Applied Social Sciences, in the "Alfa" University. Data were collected through an electronic questionnaire. With the factorial analysis six factors have been identified, among which are: F1: Communication between different areas and coordination of the University, F2: Practicality in studies and monitoring academic performance and F3: Exchange of information in academia. These results may provide the High Education Institutions insights related to the use of social networks for scholarly communication, and thus establish ways to improve processes to ensure greater and more efficient interaction between their students and everything that is related to academic environment.

Keywords: University; Social Networking; Communication; Academic Environment

O USO DAS REDES SOCIAIS NO MEIO UNIVERSITÁRIO: ESTUDO COM ALUNOS DOS CURSOS DE CIÊNCIAS SOCIAIS E APLICADAS DA UNIVERSIDADE ALFA

Este estudo identificou fatores que determinam o uso de redes sociais por estudantes universitários. O estudo também identificou as redes sociais mais utilizadas pelos estudantes; a importância da comunicação pelas redes sociais e a frequência de acesso às redes sociais na comunicação deste meio. Esses resultados obtidos podem oferecer às Instituições de Ensino Superior insights relacionados ao uso das redes sociais para a comunicação no meio acadêmico e assim, estabelecer formas de melhorar seus processos visando uma maior e mais eficiente interação entre universitários e os fatos relacionados ao meio acadêmico.

Palavras-chave: Universitários; Redes Sociais; Comunicação; Meio Acadêmico

SOCIAL MEDIA AS OPINION MANIFESTATION TOOL : A PRELIMINARY STUDY ON THE PROFILE OF UNIVERSITY CONSUMERS OF PORTO ALEGRE

Danielle Nunes Pozzo (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Rio Grande do Sul, Brasil) – dannynp@gmail.com

Marcelo de Moraes Cordeiro (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Rio Grande do Sul, Brasil) – cordeiomarcelo@gmail.com

Mirian Oliveira (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Rio Grande do Sul, Brasil) – moliveira@pucrs.br

This article consists of a preliminary study on the use of social media (here treated as synonyms of virtual social networks) as opinion manifestation tool and dissemination of information that makes up the purchase decision process (PDC). The work draws on the theoretical discussions arising from communication and marketing for the construction of a survey applied to university students in the city of Porto Alegre, consumers clipping performed to maintain the feasibility of the research. Demographic characteristics of the sample of information in order to assist in reading the psychographic data, aimed at the understanding of the use of media, attitudes about the statements of opinion and the degree of confidence in the reference groups were raised. The results point to a high use of this medium for both the negative opinion of manifestation (still prevalent) as negative. Similarly, most respondents stated that consumers complain via social media has helped to solve the problems with purchased products and who believe that sharing information can help other consumers in the purchase decision process. The Instagram was named as the most used, followed by Facebook and Twitter, in that order. Friends and experts were the reference groups considered more reliable by the respondents, followed by the family group.

Keywords: Social Media; Consumer Behavior; Decision Process (DP)

AS MÍDIAS SOCIAIS COMO FERRAMENTA DE MANIFESTAÇÃO DE OPINIÃO: UM ESTUDO PRELIMINAR SOBRE O PERFIL DOS CONSUMIDORES UNIVERSITÁRIOS DE PORTO ALEGRE

Este artigo consiste em um estudo preliminar sobre a utilização das mídias sociais (aqui tratadas como sinônimos de redes sociais virtuais) como ferramenta de manifestação de opinião e difusão da informação que compõe o processo de decisão de compra (PDC). Foram levantadas informações demográficas de caracterização da amostra com o objetivo de auxiliar na leitura dos dados psicográficos, que visavam o entendimento sobre o uso das mídias, as atitudes quanto à manifestação de opinião e o grau de confiança nos grupos de referência. Os resultados apontam para uma alta utilização deste meio, tanto para a manifestação de opinião negativa (ainda predominante) quanto negativa. Amigos e especialistas foram os grupos de referência considerados mais confiáveis pelos respondentes, seguidos do grupo familiar.

Palavras-chave: Mídias Sociais; Comportamento Do Consumidor; (PDC)



A MANAGEMENT TOOL FOR APPLICATION WITH BLOOD CENTERS FOR BLOOD DONATIONS FOR RELEASE ON FACEBOOK

Rossana Freitas Moreira (Universidade Federal de Santa Maria, Rio Grande do Sul, Brasil)
– rossana@fullwiz.com.br

Un Hee Schiefelbein (Universidade Federal de Santa Maria, Rio Grande do Sul, Brasil) –
peace.unhee@gmail.com

Juçara Salete Gubiani (Universidade Federal de Santa Maria, Rio Grande do Sul, Brasil) –
juçara@ufsm.br

The blood donation is a voluntary act of solidarity, and precisely for that reason a steady awareness of people working is necessary to draw attention to the importance of the issue to motivate new people on the act of giving and loyal donors. This paper aims to research and understand the technologies involved for the integration of a Web application with Facebook, for the development of a computational solution that helps in encouraging blood donation in Brazil. The proposed computational solution is to notify users of Facebook donation needs arising from the transfusion centers, system users, but also make the register of blood donors across the country. The system also make it possible for pre-scheduling by users to open gifts. Another important function of the system is the possibility of the periodic publication of information feeds on the relevance of the topic. This work is in the development stage and are intended to put into practice the theoretical content researched, using technologies such as PHP with MySQL database integrating an API on the Facebook platform Developers, Web interacting with a responsive interface developed with HTML, CSS and JQuery

Keywords: Facebook Developers; PHP; Responsive System; Blood Donation

UMA FERRAMENTA DE GESTÃO PARA HEMOCENTROS COM APLICATIVO PARA DIVULGAÇÃO DE DOAÇÕES DE SANGUE NO FACEBOOK

A doação de sangue é um ato voluntário de solidariedade e, justamente por isso, é necessário um trabalho constante de conscientização das pessoas para atrair a atenção sobre a importância do assunto no sentido de motivar novas pessoas, bem como fidelizar doadores. Este trabalho tem como objetivo pesquisar e compreender as tecnologias envolvidas para realizar a integração de um aplicativo Web com o Facebook, para a elaboração de uma solução computacional que ajude no processo de incentivo da doação de sangue no Brasil. A proposta da solução computacional é notificar os usuários do Facebook das necessidades de doação oriunda dos Hemocentros, usuários do sistema, como também realizar o cadastro de doadores de sangue de todo o país. O sistema também possibilita a realização de pré-agendamento pelos usuários para doações em aberto. Outra função importante do sistema é a possibilidade da publicação periódica de feeds informativos sobre a relevância do tema. Este trabalho encontra-se em estágio de desenvolvimento e pretende-se colocar em prática o conteúdo teórico pesquisado, utilizando tecnologias tais como a linguagem PHP com banco de dados Mysql integrando uma API na plataforma do Facebook Developers, interagindo via Web com uma interface responsiva desenvolvida com HTML, CSS e JQuery.

Palavras-chave: Facebook Developers; PHP; Sistema Responsivo; Doação de Sangue

ACCOUNTING OF PUBLIC SECTOR: A STUDY OF NETWORKS PUBLISHED IN INTERNATIONAL JOURNALS

Vania Regina Morás (Universidade Regional de Blumenau, Santa Catarina, Brasil) –
vrm_vania@yahoo.com.br

Roberto Carlos Klann (Universidade Regional de Blumenau, Santa Catarina, Brasil) –
rklann@furb.br

This study aims to identify bibliometrics and sociometry of scientific research related to the subject public accounting and accounting of public sector contained in scientific articles indexed in Science Direct database and published in international journals. An empirical-analytical and longitudinal methodology was developed, through documental research in 20 international business journals, management and accounting and social sciences. We have researched published studies from 1990 to 2014 and filtered by "Public accounting" and "public accounting sector" in the title, abstract and key words of the articles, resulting in 156 studies, which 124 were unrelated to the theme. The sample has consisted of 32 articles. We have used the bibliometric analysis techniques and network analysis. The findings indicate that there was a concentration of publications in the period comprising 2010 to 2014, averaging 2 publications/year, compared to average a year publication in previous periods. In addition, there has been a trend of network relationships among authors. We have concluded that the publications increase in the last period may have been influenced by the increase in network relationships, with enhanced information exchange and cooperation among researches.

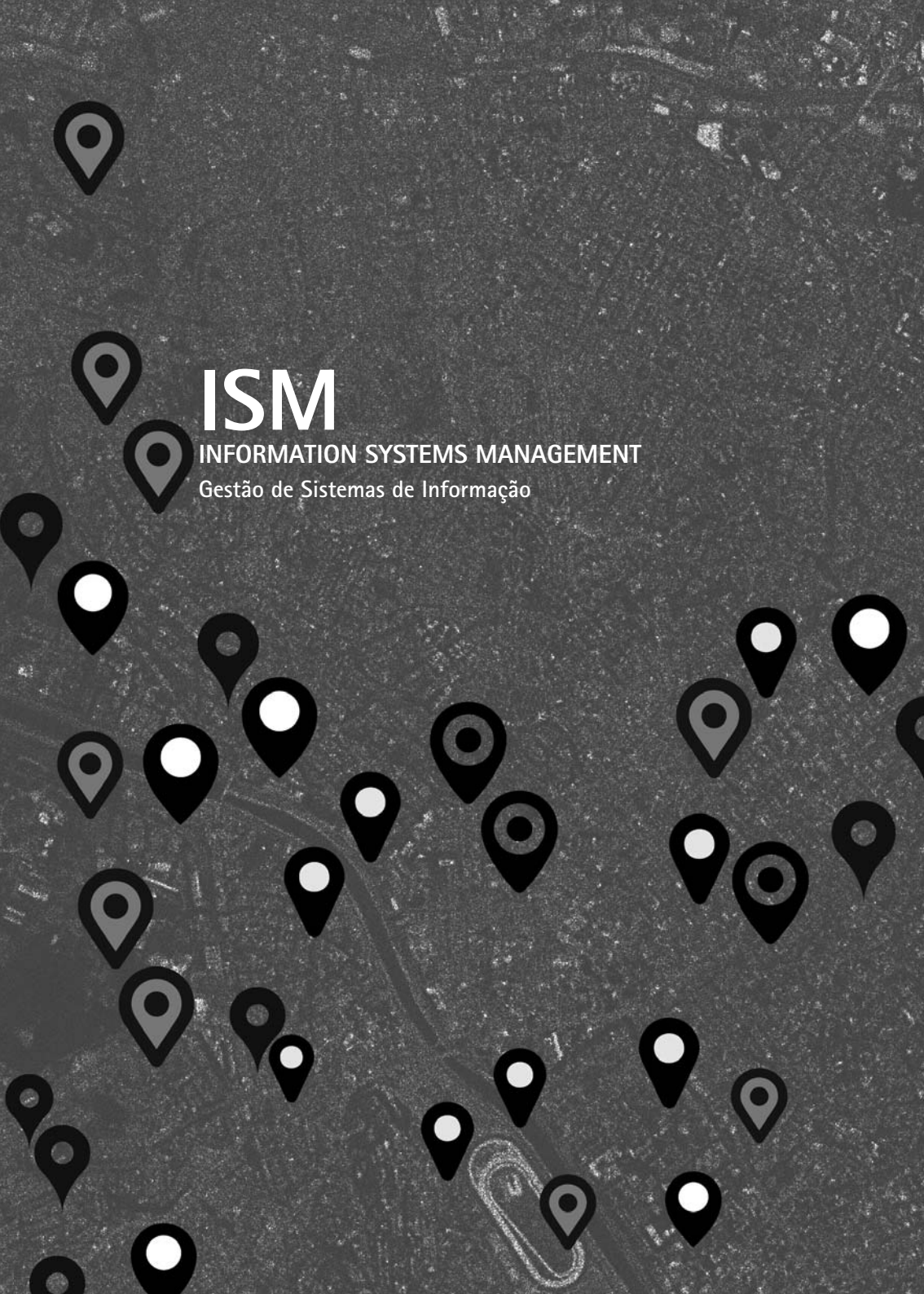
Keywords: Public Accounting; Bibliometrics; Sociometry

CONTABILIDADE DO SETOR PÚBLICO: UM ESTUDO DAS REDES SOCIAIS PUBLICADAS EM PERIÓDICOS INTERNACIONAIS

Este estudo objetiva identificar a bibliometria e sociometria das pesquisas científicas relacionadas ao tema contabilidade pública e contabilidade do setor público, constantes nos artigos científicos indexados na base Science Direct e publicados em periódicos internacionais. Empregou-se metodologia empírico-analítica e longitudinal, por meio de uma pesquisa documental em 20 periódicos internacionais de negócio, gestão e contabilidade e ciências sociais. Pesquisou-se os estudos publicados no período de 1990 a 2014. Filtrou-se pela expressão "public accounting" e "public sector accounting" no título, resumo e palavras-chave dos artigos, resultando em 156 estudos, dos quais 124 não estavam relacionados ao tema. A amostra compreendeu 32 artigos. Utilizou-se as técnicas de análise bibliométrica e análise de redes. Os achados indicam que houve concentração de publicações no período que compreende 2010 a 2014, com média de 2 publicações/ano, contra média de uma publicação ano nos períodos anteriores. Além disso, notou-se uma evolução dos relacionamentos de redes entre os autores. Conclui-se que o aumento nas publicações no último período analisado pode ter sido influenciado pelo aumento das relações de redes, com maior troca de informações e cooperação entre os pesquisadores da área.

Palavras-chave: Contabilidade Pública; Bibliometria; Sociometria



The background is a dark, textured map with numerous location pins scattered across it. The pins are in three styles: some are solid black with a white dot, some are black with a grey dot, and some are grey with a grey dot. The text is positioned in the upper left quadrant of the image.

ISM

INFORMATION SYSTEMS MANAGEMENT

Gestão de Sistemas de Informação



INFORMATION SYSTEMS SUCCESS IN PUBLIC ADMINISTRATION: PROPOSAL OF AN EXPLORATORY MODEL

Deyvison de Lima Oliveira (Fundação Universidade Federal de Rondônia, Rondônia, Brasil) – deyvlima@gmail.com

Elíbia Paola da Silva Ferreira (Fundação Universidade Federal de Rondônia, Rondônia, Brasil) – 09elibia@gmail.com

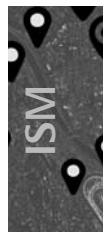
Investments in Information Systems (IS) are increasing more and consequently remains the relevance of IS success on studies. Delone and McLean (2003) developed an IS success model, and this model is a benchmark for research in the area, however, in view of the public sector, are still few studies. In this study we sought to propose an exploratory model of IS success in Public Administration, from the identification of items in each construct the original model of Delone and McLean (2003), through multiple case studies in three municipalities and a camera city of the southern state of Rondônia cone. Based on empirical research, it was noticed that the IS success factors in Municipal Public Administration approximate those indicated in the literature reviewed, however, with some particularities of the public sector. A model of success factors and IS items, the confrontation between literature and empirical data is presented at the end.

Keywords: Accounting information systems; System cost information; Information systems success; Municipal Public Administration

SUCESSO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÕES NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA: PROPOSTA DE UM MODELO EXPLORATÓRIO

Os investimentos em Sistemas de Informação (SI) estão aumentando cada vez mais, e consequentemente persiste a relevância dos estudos sobre sucesso de SI. Delone e McLean (2003) elaboraram um modelo de sucesso de SI, e esse modelo é referência para as pesquisas da área, porém, na perspectiva do setor público, ainda são raras as pesquisas. Nessa pesquisa buscou-se propor um modelo exploratório de sucesso de SI na Administração Pública, a partir da identificação de itens em cada construto do modelo original de Delone e McLean (2003), por meio de estudos de casos múltiplos em três prefeituras e uma câmara municipal do cone sul do estado de Rondônia. Com base na pesquisa empírica, percebeu-se que os fatores de sucesso de SI na Administração Pública Municipal se aproximam daqueles apontados na literatura revisada, porém, com algumas particularidades do setor público. Um modelo de fatores e itens de sucesso de SI, do confronto entre literatura e os dados empíricos, é apresentado ao final.

Palavras-chave: Sistemas de informações contábeis; Sistemas de informações de custos; Sucesso de sistemas de informações; Administração Pública Municipal



THE CRITERIA FOR INTER-RELATIONSHIP ALIGNED TO BUSINESS FOR MAKING DECISION IN ENTERPRISE RESOURCE PLANNING (ERP) SELECTION PROCESS

Alberto de Medeiros Júnior (Universidade Presbiteriana Mackenzie, São Paulo, Brasil) -
alberto.medeiros@mackenzie.br

Gilberto Perez (Universidade Presbiteriana Mackenzie, São Paulo, Brasil) -
gperez@mackenzie.br

Conceição Aparecida Barbosa (Universidade Presbiteriana Mackenzie, São Paulo, Brasil) -
conceicao.barbosa@mackenzie.br

Sérgio Luís Seloti Júnior (Universidade Presbiteriana Mackenzie, São Paulo, Brasil) -
sergio.seloti@mackenzie.br

In the selection of ERP for adoption, the companies should use procedures to evaluate them strategically aligned to the business enabling to the decision-maker, a feature to reduce uncertainties of the decision. This research found the combination of technology and strategy attributes to enable the selection using the model proposed by Henderson and Venkatraman (1993). It was used the Structural Equation Modeling in order to validate the proposed model. The results proved to be consistent with theories and criteria were identified for evaluation regarding both the Information Technology, as well as the Business. The results are immediately applicable to organizations to choosing ERP systems.

Keywords: Information Technology; Strategic Alignment; Enterprise Resource Planning; Selection of Information System

A INTER-RELAÇÃO DE CRITÉRIOS ALINHADOS AO NEGÓCIO PARA TOMADA DE DECISÃO NO PROCESSO DE SELEÇÃO DE SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO (ERP)

Na seleção de ERP para adoção, as empresas devem utilizar procedimentos para avaliá-los estrategicamente alinhados ao negócio, possibilitando assim ao tomador de decisão, um recurso que reduza incertezas da decisão. Esta pesquisa verificou a conjugação de atributos de tecnologia e de estratégia para viabilizar a seleção, utilizando o modelo proposto por Henderson e Venkatraman (1993). Utilizou-se a Modelagem de Equações Estruturais para validação do modelo proposto. Os resultados demonstraram-se coerentes com as teorias, sendo identificados critérios para avaliação referentes tanto à Tecnologia de Informação, quanto ao Negócio. Os resultados são de aplicação imediata para as organizações na escolha de sistemas ERP.

Palavras-Chave: Tecnologia de Informação; Alinhamento Estratégico; Sistemas Integrados de Gestão; Enterprise Resource Planning; Seleção de Sistema de Informação



EVALUATION OF A SUCCESSFUL MODEL OF LEARNING MANAGEMENT SYSTEMS: AN EMPIRICAL STUDY IN CHILE

Patricio Ramírez-Correa (Universidad Católica del Norte, Coquimbo, Chile) -
patricio.ramirez@ucn.cl

Jorge Alfaro-Pérez (Universidad Católica del Norte, Coquimbo, Chile) -
patricio.ramirez@ucn.cl

F. Javier Rondan-Cataluña (Universidad de Sevilla, Sevilla, España) - rondan@us.es

Jorge Arenas-Gaitán (Universidad de Sevilla, Sevilla, España) - jarenas@us.es

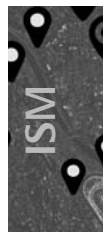
This study uses the DeLone and McLean information systems success model to determine the success of a learning management system. A survey in person to 258 Chilean students was used to evaluate the proposed research model. The analysis is based on structural equation approach based on the variance. The results indicate that the research model explains the use ($R^2 = 0.25$), the user satisfaction ($R^2 = 0.51$), and the perceived benefits of learning management system ($R^2 = 0.41$).

Keywords: DeLone and McLean model; Learning management systems; PLS; Tertiary education; Chile

EVALUACIÓN DE UN MODELO DE ÉXITO DE SISTEMAS DE GESTIÓN DE APRENDIZAJE: UN ESTUDIO EMPIRICO EN CHILE

Este estudio utiliza el modelo de éxito de sistemas de información de DeLone y McLean para determinar el éxito de un sistema de gestión del aprendizaje. Una encuesta cara a cara a 258 estudiantes chilenos se utilizó para evaluar el modelo de investigación propuesto. El análisis se basa en el enfoque de ecuaciones estructurales basado en la varianza. Los resultados indican que el modelo de investigación explica el uso ($R^2=0,25$), la satisfacción usuaria ($R^2=0,51$), y los beneficios percibidos de sistema de gestión del aprendizaje ($R^2=0,41$).

Palabras Claves: Modelo De Delone Y Mclean; Sistemas De Gestión De Aprendizaje; PLS; Educación Superior; Chile



WMS – WAREHOUSE MANAGEMENT SYSTEM: IMPROVEMENTS PROVIDED BY THE IMPLEMENTATION IN A CENTER AND WHOLESALE DISTRIBUTOR

Lévistone Fávero (Universidade do Oeste de Santa Catarina, Santa Catarina, Brasil) – o_levis@hotmail.com

Sabrina Do Nascimento (Universidade do Oeste de Santa Catarina, Santa Catarina, Brasil) – sabnascimento@gmail.com

Suzete Antonieta Lizote (Universidade do Vale do Itajaí, Santa Catarina, Brasil) – lizote@univali.br

Miguel Angel Verdinelli (Universidade do Vale do Itajaí, Santa Catarina, Brasil) – nupad@univali.br

Currently the companies are located in highly dynamic and competitive environments where inventory management becomes a front advantage to competitors when the organization uses expert warehouse management systems that support the decision-making process. The study seeks to describe the improvements provided by the implementation of a WMS (Warehouse Management System) management of warehouses in a distributor and wholesale center of the personal care segment and cleaning in Cordilheira Alta/SC. In the methodology, we chose a descriptive research through basic qualitative case study with a qualitative approach. The results show that the WMS deployment brought positive results to the decision-making process of the organization, besides causing noticeable changes in routines performed in the distribution center that demonstrate the efficiency in receiving, allocate separate, pack and ship products safely to meet efficiently to customers' requests.

Keywords: WMS; Warehouse Management System; Distributor and wholesaler center

WMS – WAREHOUSE MANAGEMENT SYSTEM: BENFEITORIAS PROPORCIONADAS PELA IMPLANTAÇÃO EM UM CENTRO DISTRIBUIDOR E ATACADISTA

Atualmente as empresas estão inseridas em ambientes altamente dinâmicos e competitivos onde a gestão de estoque se torna uma vantagem frente aos concorrentes quando a organização utiliza sistemas especialistas de gerenciamento de armazéns que subsidiam o processo de tomada de decisão. O estudo busca descrever as benfeitorias proporcionadas pela implantação de um sistema WMS (WAREHOUSE MANAGEMENT SYSTEM) de gerenciamento de armazéns em um centro distribuidor e atacadista do segmento de higiene pessoal e limpeza em Cordilheira Alta/SC. Na metodologia, optou-se por uma pesquisa descritiva por meio de estudo de caso qualitativo básico com abordagem qualitativa dos dados. Os resultados apontam que a implantação do WMS trouxe resultados positivos para o processo decisório da organização, além de acarretar mudanças perceptíveis nas rotinas realizadas no centro de distribuição que demonstram a eficiência em receber, alocar, separar, embalar e expedir produtos de forma segura para atender com eficiência os pedidos dos clientes.

Palavras-chave: WMS; Warehouse Management System; Centro distribuidor e atacadista



INDEX FOR WHOM? OR THE CONFLICT BETWEEN NATURAL LANGUAGE VERSUS CONTROLLED LANGUAGE

Maria Naires Alves de Souza (Universidade Federal do Ceará, Ceará, Brasil) – marianaires@ufc.br

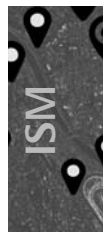
Francisco Welton Silva Rios (Universidade Estadual do Ceará, Ceará, Brasil) – welsilrio@yahoo.com.br

Rosane Maria Costa (Universidade Federal do Ceará, Ceará, Brasil) – rosane.costa@ufc.br

Denyse Maria Borges Paes (Instituto Federal de Educação, Ciência Tecnologia do Ceará, Ceará, Brasil) -- denyse_mb@yahoo.com.br

The information society and knowledge, because they are environments that change constantly, people require new skills. With the "information explosion", the knowledge has changed causing the skills and professional skill were adequate, and so develop them in order to live and produce positively. The objective is to map out how the user of the Federal University of Ceará Library System prepares its search strategies in the online catalog and compare them with the language used by indexes of the institution. This is a descriptive research using quantitative approach. The survey was elaborated the research taking as basis the 2014 year management reports of Pergamum the Federal University of Ceará. The Pergamum – Integrated Library System – is a computerized data management system, targeted to different types of Information Centers. The users who searched in the online catalog of Pergamum, available on the university library portal of UFC in 2014, we used natural language and, in most of cases, the search for words. So, in ephemerality times and an infinity of information available, select the one that is useful for the user, becomes crucial role, so that the tool options are optimized. The information systems are harmonics with the profile of the public to use them, since his interface, as well as at the time of indexing of informational items.

Keywords: Data management; Natural language; Controlled language; Thematic representation of information; Information management



USE OF INFORMATION SYSTEMS AS ENABLER TO LEAN PRODUCTION: A CASE STUDY IN A BANK BACKOFFICE IN BRAZIL

Daniel Luz (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) - d.l@uol.com.br

Mauro de Mesquita Spinola (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) - mauro.spinola@usp.br

Purpose – Financial service providers are forced to improve their organizational efficiency due to intense competition and regulatory burdens. Lean production is an alternative to improve efficiency. The purpose of this paper is to empirically demonstrate the use of information systems as enabler to lean production application in a bank backoffice in Brazil. This purpose is achieved through the validation of an assessment containing operational measures for lean service. **Design/methodology/approach** – The assessment instrument was validated in an iterative process between theoretical and empirical insights. Studying a wide selection of frequently cited papers on lean assessment, a base lean service assessment was chosen to be the case study initial protocol, including structured questions and space for additional comments and observations. Additionally, other lean and information systems practices were included for the semi-structured interviews to dig insights about distinctions of the backoffice transactional area. **Findings** – The study identified that, in the backoffice transactional area, the process improvement generally depends on the information systems flexibility for change and usability enhancement; and that the information systems support the workflow management, training and knowledge management. Demonstrating that information systems are key enablers for lean adoption in a backoffice transactional area. **Practical implications** – Practicing managers will be able to use the instrument in order to track progress during lean adoption in backoffice transactional areas, thereby identifying and acting upon deviations from planned progress. **Originality/value** – The paper demonstrates that information systems have an important role as enabler to lean production application in the context of backoffice transactional area and that this area has some distinctions not captured by previous assessment instruments.

Keywords: Lean production; Lean service; System information; Assessment instrument; Performance measurement



MULTIPLE SAFEGUARDS IN SOFTWARE DEVELOPMENT OUTSOURCING

Rosana C. M. Grillo Gonçalves (Universidade de Sao Paulo, Sao Paulo, Brasil) -
rosanagg@usp.br

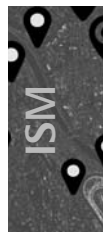
The relevance of software development outsourcing study is related to its growth and inherent risks. The literature lacks papers that relate information asymmetry and transaction cost economics concepts with software development outsourcing in order to improve the efficiency of such contracts. This paper provides a reference model that relates multiple safeguards to specific risks and propitiates their associated identification. The conception of this reference model demanded the application of economical concepts to the software development process peculiarities, and also the study of contractual safeguards used in the contracts of two stated owned Brazilian companies.

Keywords: Information Technology Management; IT Outsourcing; Software Development Outsourcing

RISCOS E SALVAGUARDAS NA TERCEIRIZAÇÃO DO DESENVOLVIMENTO DE APLICATIVOS

A importância do estudo da terceirização do desenvolvimento de softwares aplicativos relaciona-se ao crescimento de tais contratações e aos riscos a ela inerentes. Há uma lacuna na literatura referente a trabalhos que apliquem conceitos relacionados à assimetria de informação e à economia dos custos de transação para promover uma gestão mais eficaz de tais terceirizações. O objetivo deste artigo é a proposição de um modelo referencial, denominado salvaguardas múltiplas relacionadas a riscos específicos (SMRE), que propicia a identificação conjunta de riscos e salvaguardas, baseando-se na premissa de que o risco pode ser melhor controlado mediante sua avaliação em conjunto com as possíveis salvaguardas a serem utilizadas em sua mitigação. Na elaboração do modelo de referência SMRE foram utilizados conceitos econômicos adaptados às particularidades do processo de desenvolvimento de aplicativos, e foram estudadas salvaguardas contratuais utilizadas por uma instituição financeira e uma empresa de saneamento brasileiras, ambas de controle estatal.

Palavras-chave: Gestão De Tecnologia De Informação; Terceirização De Ti; Terceirização Do Desenvolvimento De Aplicativos



IT OUTSOURCING IN SMALL BUSINESS: RISK AND MITIGATION INITIATIVES

Érica Cristine de Paula (Fundação Universidade Federal de Rondônia, Rondônia, Brasil)
– erica-cristine@hotmail.com

Deyvison de Lima Oliveira (Fundação Universidade Federal de Rondônia, Rondônia, Brasil) – deyvilima@gmail.com

Elizângela Maria Oliveira Custódio (Fundação Universidade Federal de Rondônia, Rondônia, Brasil) – elizangelam@msn.com

Ordilei Arcangelo Lovo (Fundação Universidade Federal de Rondônia, Rondônia, Brasil)
– oalovo@gmail.com

Studies on the outsourcing of Information Technology (IT) in small firms are relevant because of the prominent position that these organizations have on the market. So, this research aims to identify the risks of outsourcing of Information Technology (IT) in small firms and examine initiatives / actions taken to reduce such risks. As a research method, we used the multiple case study in small firms using outsourced Information System (IS). For data processing, we used content analysis. The results indicate that the identified model for small businesses, which prevail the short-term strategies and reactive actions, makes them vulnerable to the risks of IT outsourcing. The limitations and research opportunities are listed in the final considerations.

Keywords: IT outsourcing; Information System (IS); Small Business; Risk factors; Mitigating actions

TERCEIRIZAÇÃO DE TI NAS PEQUENAS EMPRESAS: UMA VISÃO DOS RISCOS E AÇÕES MITIGADORAS

Estudos sobre a terceirização da Tecnologia da Informação (TI) nas pequenas empresas são pertinentes em virtude da posição de destaque que essas organizações ocupam no mercado. Deste modo, esta pesquisa visa identificar os riscos da terceirização da Tecnologia da Informação (TI) nas pequenas empresas e analisar as iniciativas/ações adotadas para reduzir tais riscos. Como método de pesquisa, utilizou-se o estudo de casos múltiplos em pequenas empresas que utilizam Sistema de Informação (SI) terceirizado. Para tratamento dos dados, utilizou-se a análise de conteúdo. Os resultados indicam que o modelo identificado para as pequenas empresas, em que imperam as estratégias de curto prazo e as ações reativas, acaba por torná-las vulneráveis aos riscos da terceirização da TI. Limitações e oportunidades de pesquisa constam nas considerações finais.

Palavras-chave: Terceirização da TI; Sistema de informação (SI); Pequenas Empresas; Fatores de risco; Ações mitigadoras



MAINTENANCE PLAN OF A RICE MILL: STUDY OF THE UTILIZATION OF SIGMA SOFTWARE

Mauricio Nunes Macedo de Carvalho (Universidade Federal do Pampa, Rio Grande do Sul, Brasil) - nuneseng@yahoo.com.br

Robson Crosoé Conceição Pinto (Universidade Federal do Pampa, Rio Grande do Sul, Brasil) - eng.robson.c@gmail.com

Cleiton Oliveira dos Santos (Universidade Federal do Pampa, Rio Grande do Sul, Brasil - cleiton.eng.prod@hotmail.com

Rydel Silveira Pinto (Universidade Federal do Pampa, Rio Grande do Sul, Brasil) - rydel.pinto@hotmail.com

Collaborator: Andressa Rocha Lhamby (Universidade Federal do Pampa, Rio Grande do Sul, Brasil) - andressalhamby@gmail.com

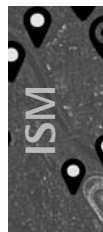
The importance of maintaining the companies go beyond cost reduction. Nowadays, it is crucial to success, since a correct maintenance plan adds value to the final product. This paper presents a proposal for a maintenance plan for a rice processing company with the use of specific software. The methodology used is a case study, been based on research in theoretical references and interviews with workers in the maintenance area, seeking to understand and develop a best plan to an agribusiness. To support this proposition was chosen the SIGMA software, because it is a program with great features and a graphical user interface for easy access. The objective of proposing the maintenance plan has been achieved to use the software held the registration of equipment, parts, labor, work and shift work, thus began the failures of the registration process and equipment maintenance, which with the formation of a database, will work for a proper fit in the maintenance forecast in the various equipment.

Keywords: Maintenance; Agribusiness; SIGMA

PLANO DE MANUTENÇÃO DE UM ENGENHO DE ARROZ: ESTUDO DA UTILIZAÇÃO DO SOFTWARE SIGMA.

A importância da manutenção nas empresas vai além da redução de custos. Nos dias de hoje, ela é determinante para o sucesso, já que um plano de manutenção correto agrega valor ao produto final. O presente trabalho apresenta a proposta de um plano de manutenção para uma empresa de beneficiamento de arroz com uso de software específico. A metodologia utilizada é um estudo de caso, sendo pautado em pesquisas em referenciais teóricos e entrevistas com trabalhadores na área de manutenção, buscando-se compreender e elaborar um plano mais adequado a uma agroindústria. O objetivo de propor o plano de manutenção foi alcançado, visto que, com a utilização do software realizou-se o cadastro dos equipamentos, peças, mão-de-obra e turnos de trabalho, com isso, se iniciou o processo de registro das falhas e manutenções de equipamentos, o que, com a formação de um banco de dados, colaborará para um adequado ajuste na previsão de manutenção nos diversos equipamentos.

Palavras-chave: Manutenção; Agroindústria; SIGMA



CRITICAL SUCCESS FACTORS IN THE IMPLEMENTATION OF INFORMATION SYSTEMS IN INTERNAL PHASE PLANNING OF PUBLIC PROCUREMENT: COMPARATIVE ANALYSIS OF THE HIGHER EDUCATION FEDERAL INSTITUTIONS OF THE SÃO FRANCISCO VALLEY – BRAZIL

Platini Gomes Fonseca (Universidade Federal da Bahia, Bahia, Brasil) -
platinifonseca@hotmail.com

Ernani Marques dos Santos (Universidade Federal da Bahia, Bahia, Brasil) -
emarques@ufba.br

This qualitative and exploratory-descriptive research had as main goal to analyze how the critical success factors for implementation of information systems adopted in the planning processes of public procurement in Federal Institutions of Higher Education located in the São Francisco Region, Brazil, were managed: Federal Institute Sertão Pernambucano and Federal University of the São Francisco Valley. In order to achieve the objective, the implemented systems as well as new methodologies of procurement were observed. It was also investigated the key actors, especially the implementation managers, the scenarios where the processes were carried on, and how the process of implementation was conducted, to perform a comparative case study analysis. The research is considered as important, since by knowing how the critical success factors were managed in the researched institutions, could indicate neglected actions or the ones that deserve more attention in future implementations, as well as possible routes to be followed so that the advantages of using the systems are leveraged. The research had five steps: 1: choice of theoretical framework; 2: adequacy of the model of analysis; 3: choice and preparation of data collection instruments; 4: data collection; and 5: analysis of the collected data. As a main result it was found that in addition to confirming the interrelationship among critical success factors, the level of attention given by the managers to these factors is influenced by a previous decision: the own development or acquisition of the system.

Keywords: Critical Success Factors; Decision Support Systems; Information Systems Implementation



BIG DATA TECHNIQUES AND RISK METRICS FORECASTING USING HIGH FREQUENCY TRADING DATA

Alcides Carlos de Araújo (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) –
alcides.carlos@usp.br

Alessandra de Ávila Montini (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) –
amontini@usp.br

Daniel de Angelis Cordeiro (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) –
danielc@ime.usp.br

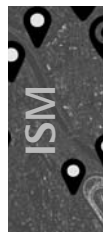
According to White (2012), the world is currently living in the "Age of Data", the "digital universe" size is estimated to be around 44 zettabytes in 2020. A factor that contributes to this number of data increasing is the high frequency trading in the exchange markets, these transactions grown significantly in the last years. In this background, it is complicated to measure the volatility during a day due the number of transactions occurring in real time. Thereby, the volatility measure must be estimated carefully and the risks can really be perceived by the operator. This article puts forward a method to estimate future volatility using Big Data techniques for data extraction and volatility estimation. As results, tasks for data management and risk metrics estimation were developed using Python programming language. The Apache Hadoop and the MapReduce (with Hadoop Streaming) was used to distribute computing for volatility estimation model. The HAR-RV model was fitted and the Realized Volatility measures were estimated for the assets negotiated at BOVESPA in the period between 2012 and 2014.

Keywords: Big Data; High Frequency Data; Realized Volatility

TÉCNICAS DE BIG DATA E PROJEÇÃO DE MEDIDAS DE RISCO PARA DADOS DE NEGOCIAÇÃO EM ALTA FREQUÊNCIA

De acordo com White (2012), o mundo passa por um período denominado de "Era dos Dados", em que o "universo digital" poderá ter um tamanho de 44 zetabytes em 2020. Um dos fatores para o crescimento do número de dados são as operações em alta frequência em bolsas de valores, estas cresceram significativamente nos últimos anos. Neste contexto, torna-se difícil mensurar a volatilidade durante o dia devido à quantidade de negociações em tempo real. Neste caso, deve-se calcular adequadamente as medidas de volatilidade para que realmente o risco seja percebido pelo operador. O objetivo deste artigo é apresentar uma metodologia para obter a volatilidade futura a partir da extração dos dados e do cálculo da volatilidade por meio de técnicas de Big Data. Como resultados, foram desenvolvidas funções para tratamento dos dados e estimação das medidas de risco utilizando-se da linguagem de programação Python. Para o cálculo distribuído para a estimação do modelo de volatilidade utilizou-se o Apache Hadoop e o MapReduce (com o Hadoop Streaming). As medidas de Volatilidade Percebida foram estimadas e o modelo HAR-RV foi ajustado para ações negociadas na BOVESPA no período entre 2012 e 2014.

Palavras-chave: Big Data; Dados em alta frequência; Volatilidade percebida



EVALUATION OF INFORMATION SYSTEMS RESILIENCE

Gilberto Capeça (Universidade do Minho, Guimarães, Portugal) –
gilbertocapessa@hotmail.com

Filipe de Sá-Soares (Universidade do Minho, Guimarães, Portugal) –
fss@dsi.uminho.pt

Over the past years information systems have become one of the fundamental components of organizations. Nowadays, almost no organization can survive without an information system that aids to fulfill the organizations' objectives. Given the role played by information systems and information technology on businesses, it is important that organizations can foresee what adverse events could happen and if they happen, they should be able to respond to any accident or incident in order to avoid or mitigate major harm within their information systems and hence to the operations of organizations. Thus, it is extremely important that the information systems of organizations be resilient. To verify if an information system is resilient or not, we need metrics to evaluate it. Therefore, this work in progress aims to develop and validate an instrument to measure the resilience of information systems. The creation of this instrument will enable organizations to diagnose their information systems resilience capability, to assist in the design of improvement programs of that capability and to check the effectiveness of those programs.

Keywords: Resilience of information systems; Resilience; Information Systems; Evaluation; Measurement

AVALIAÇÃO DA RESILIÊNCIA DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

Nos últimos anos os sistemas de informação têm-se tornado num dos componentes fundamentais das organizações. Hoje, quase nenhuma organização consegue sobreviver se não tiver implantado um sistema de informação que concorra para a prossecução da missão da organização. Dado o papel que as Tecnologias e Sistemas de Informação (TSI) no negócio, torna-se importante que a organização consiga prever eventos adversos que podem ocorrer e se ocorrerem, permita-lhe responder qualquer acidente ou incidente, por forma a evitar ou mitigar danos graves no seu sistema de informação, e consequentemente, nas operações da organização. Desta forma, é extremamente importante que os sistemas de informação da organização sejam resilientes. No sentido de verificar se um sistema de informação é ou não resiliente precisamos de métricas para avaliá-lo. Assim, o trabalho em curso, tem como objectivo desenvolver e validar um instrumento para a medição da resiliência de sistemas de informação. A criação do instrumento irá permitir que as organizações possam diagnosticar a capacidade de resiliência dos seus sistemas de informação para auxiliá-las na concepção de programas de melhoramento desta capacidade e verificar a eficácia destes programas.

Palavras-chave: Resiliência de sistemas de informação; Resiliência, Sistemas de informação; Avaliação; Medição



STUDY IMPACT OF INFORMATION TECHNOLOGY GOVERNANCE IN THE PERFORMANCE OF BRAZILIAN BUSINESS: AN ANALYSIS FROM THE PERSPECTIVE OF EXECUTIVES, USERS AND MEMBERS OF IT TEAMS

Rogério Fernandes da Costa (Faculdades Metropolitanas Unidas, São Paulo, Brasil) - rogerio.costa@fmu.br

Alessandro Marco Rosini (Faculdades Metropolitanas Unidas, São Paulo, Brasil) - alessandro.rossini@hotmail.com

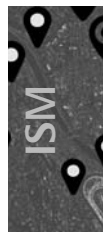
This work is primarily aimed at understanding how the models of best practice in governance of Information Technology (IT) can positively impact the performance of Brazilian companies. This qualitative and quantitative study of exploratory and descriptive level was carried out through an electronic survey, to which were invited 38 Brazilian companies that reported using models of best information technology practices, the delimitation of the constructs is given from the perspective of executives, users and members of IT teams. The results indicate that there is a tendency among executives to relate directly the adoption of models of best IT governance practices to the estimated benefits and costs. The study also found that in environments where specialized human assets are essential to the efficient and effective implementation processes, meet the contractor and IT services users becomes difficult. The results suggest that the low involvement of top management in the improvement of identification in the internal processes of the organization can impact the results delivery agility negatively.

Keywords: Corporate Governance; Strategic Planning; IT governance

ESTUDO DO IMPACTO DA GOVERNANÇA DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO NO DESEMPENHO DAS EMPRESAS BRASILEIRAS: UMA ANÁLISE A PARTIR DA PERSPECTIVA DOS EXECUTIVOS, USUÁRIOS E MEMBROS DE EQUIPES DE TI

O presente trabalho tem por objetivo principal compreender como os modelos de melhores práticas de governança de Tecnologia da Informação (TI) podem impactar de forma positiva o desempenho das empresas brasileiras. Este estudo quali-quantitativo, de nível exploratório descritivo foi realizado por meio de um survey eletrônico, para o qual foram convidadas 38 empresas brasileiras que declararam utilizar modelos de melhores práticas de tecnologia da informação, a delimitação dos constructos se dá a partir da visão de executivos, usuários e membros de equipes de TI. Os resultados indicam que existe uma tendência entre os executivos de relacionar diretamente a adoção de modelos de melhores práticas de governança de TI aos benefícios e custos estimados. O estudo identificou também que em ambientes onde os ativos humanos especializados são essenciais para a execução eficiente e eficaz de processos, satisfazer o contratante e os usuários de serviços de TI se torna algo difícil. Os resultados sugerem ainda que o baixo envolvimento da alta gerência na identificação de melhoria nos processos internos da organização pode impactar a agilidade de entrega de resultados negativamente.

Palavras-chave: Governança Corporativa; Planejamento Estratégico; Governança de TI



THE INFORMATION IN CONCESSION OF MILITARY ORDERS HABITS. PROCEDURES, CIRCUITS AND DOCUMENTARY TYPOLOGIES

Nelson Vaquinhas (Universidade de Évora, Portugal) – nelson.manuel@gmail.com

This communication aims to analyze the information system of an organism of the Portuguese central administration in the eighteenth century: Mesa da Consciência e Ordens. This court dealt with the honor and therefore obtained information considered vital to their investigation. Admission into the Military Orders occurred through the qualifications that were managed in utmost secrecy and in line with the scrupulously established rules. The aim is to present the procedural steps of the concession of Avis, Christ and Santiago Orders habits. Associated to the processes are the administrative procedures and, in turn, documentary typologies. Within the set of activities of the Mesa da Consciência e Ordens in relation to the concession of habits, there is a variety of documents that will be identified.

A INFORMAÇÃO NA CONCESSÃO DE HÁBITOS DAS ORDENS MILITARES. TRÂMITES, CIRCUITOS E TIPOLOGIAS DOCUMENTAIS

Esta comunicação visa a análise do sistema de informação de um organismo da administração central portuguesa no século XVIII: a Mesa da Consciência e Ordens. Este tribunal lidava com a honra e, por isso, socorria-se de informações consideradas vitais para a sua averiguação. O ingresso nas Ordens Militares fazia-se por via das habilitações que eram geridas no maior sigilo e em conformidade com as regras escrupulosamente estabelecidas. Pretende-se estudar os trâmites processuais da concessão de hábitos das Ordens de Avis, Cristo e Santiago. Associados aos processos estão os procedimentos administrativos e, por sua vez, as tipologias documentais. Dentro do conjunto de actividades desenvolvidas pela Mesa da Consciência e Ordens, no que respeita à concessão de hábitos, existe um leque de documentos que iremos identificar.

Palavras-chave: Informação; Sistema de informação; Ordens Militares; Habilitações



INFORMATION SYSTEMS ASSESSMENT: A SURVEY ABOUT USERS' SATISFACTION IN THE METROPOLITAN AREA OF BELO HORIZONTE – MINAS GERAIS

Antônio Artur de Souza (Universidade Federal de Minas Gerais, Minas Gerais, Brasil) - antonioarturdesouza@gmail.com

Ewerton Alex Avelar (Universidade Federal de Minas Gerais, Minas Gerais, Brasil) - ewertonaavelar@gmail.com

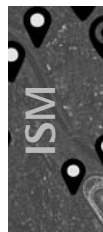
Douglas Rafael Moreira (Université du Québec, Quebec, Canadá) - dougufmg@gmail.com

Francielle Luiza Fernandes Vitoriano (Universidade Federal de Minas Gerais, Minas Gerais, Brasil) - fran.lu92@hotmail.com

Collaborator: Ciro Gustavo Bragança (Universidade Federal de Minas Gerais, Minas Gerais, Brasil) - gustavobraganca@hotmail.com

This paper presents the results of a survey that aimed to analyze the different groups of information systems (ISs) users in organizations and their different perceptions about them. This research can be classified as descriptive and a quantitative approach. The used sample was a non-probabilistic one with a total of 335 interviewed users. Primary data was collected through a questionnaire that assessed their satisfaction with the ISs and the information provided by such systems. Data analysis was performed using the following techniques: (i) Descriptive statistics (with a focus on cross-tabulations); (ii) Chi-square test; (iii) Kruskal-Wallis test; (iv) Analysis of variance (ANOVA); and (v) Cluster analysis. In general, ISs' users were satisfied regarding to ISs used in their companies, as well as the information provided by those systems. However, two aspects showed greater dissatisfaction among the respondents: the ISs' Flexibility and the necessity of (re) typing data. It was used cluster analysis aiming to group ISs' users according to their perceptions about the systems. Based on this analysis, three clusters were estimated, identified and labeled as follows: Cluster 1 – "Satisfied with the IS"; Cluster 2 – "Satisfied with the information"; and Cluster 3 – "Widely Satisfied".

Keywords: Information Systems' Assessment; Users of information Systems; Cluster Analysis



INFORMATION SYSTEM FOR FLIGHT TEST CAMPAIGN INTO A RESEARCH INTITUION

Paulo César Ribeiro Quintairos (Universidade de Taubaté, São Paulo, Brasil) – paulo.quintairos@unitau.com.br

Fátima Aparecida Pedro (Instituto de Pesquisas e Ensaios em Voo, São Paulo, Brasil) – fap.pedro@yahoo.com.br

The management information to maintain the efficiency of services is essential in an organization. The flight test activity requires managing a large volume of information. The test flight is executed with manned aircrafts. To maintain the safety of the crew is necessary to minimize the risk factors during the execution of flights. Thus the development of an information management strategy is vital to the safety of this activity. Due to the large volume of data the Management Information Systems (MIS) for this activity are complex. This article presents a proposal of a model of a MIS for the Flight Test Campaign. This research is a case study with exploratory design. It was executed into a Science and Technology Institution (STI) of research in the aerospace sector. A document analysis through qualitative approach was developed to analyze the Experimental Flight Test Campaign Executive Process (PECEV) of STI. The proposed model was obtained through the PDCA problem solving methods to an effective management of PECEV.

Keywords: Management; Planning; Management Information System; Flight Test

SISTEMA DE INFORMAÇÃO PARA CAMPANHAS DE ENSAIOS EM VOO EM UMA INSTITUIÇÃO DE PESQUISAS

A gestão de informações para manter a eficiência dos serviços é primordial nas empresas. A atividade de ensaios em voo requer a gestão de um grande volume de informações. Os voos de ensaios são realizados com aeronaves tripuladas. Para manter a segurança da tripulação é necessário minimizar os fatores de risco durante a execução dos voos. Sendo assim o desenvolvimento de uma estratégia de gestão de informações é vital para a segurança da atividade. Devido ao grande volume de dados dos voos os Sistemas de Informações Gerenciais (SIGs) para essa atividade são complexos. Esse artigo apresenta uma proposta de um modelo de SIG para Campanhas de Ensaios em Voo. Essa pesquisa é um estudo de caso com delineamento exploratório. Foi desenvolvida em uma Instituição de Ciência e Tecnologia (ICT) de pesquisa do setor aeroespacial. Uma análise documental por meio de abordagem qualitativa foi realizada para identificar o Processo de Execução de Ensaios em Voo (PECEV) da ICT. O modelo proposto foi obtido através dos métodos de solução de problemas PDCA visando a gestão eficaz do PECEV.

Palavras-chave: Gestão; Planejamento; Sistemas de Informações Gerenciais; Ensaios em Voo



HOW INTERNAL MANAGEMENT ORGANIZATION WITH INFORMATION SYSTEM IMPROVED PERFORMANCE OF UNIVERSITY? (CASE: STUDY PROGRAM AND FACULTY AT UNIVERSITAS NEGERI MANADO)

Erwin Alex Tuerah (Universitas Negeri Manado di Tondano, Minahasa, Sulut, Indonesia)
- gagaken@yahoo.com

Ronny Palilingan (Universitas Negeri Manado, Universitas Negeri Jakarta, Indonesia)
- ronnypalilingan@yahoo.com

Audy A Kenap (Unima-Indonesia, Aix-Marseille University, Marseille, France) -
gagaken@gmail.com

Luc Quoniam (Université du SUD Toulon-Var, Aix-Marseille University, France) -
mail@quoniam.info

Information and Communication Technology Education study program established in Manado State University with less than 200 Student since 2010. In 2015, the study program have reached almost 2000 students, which is the highest enrollment in 2012, over than 600 Students and lowest amount less than 150 students in 2014 for Information and Communication Technology Education study program. This is good indicator as new study program in University. By this study program, impact at all side of university quite good, at least in the amount of student tendency to study in the university. On the other side the University has to improve in all side related; ratio Lecturer and Students, Service to the students from academic and administration side, Quality of Education, Publication, especially in this hyper competition information era. The lecturer, graduated, facilities and number of student apply related to the quality of university. Lecturer as university main actor need to treat well in order to get good educational result. Lecturer database need to design well so it will be easy to control the work progress, strategy for future plan/ new Lecturer recruitment, even to segment of the collaboration. One of the problems for the lecturers to manage their Academic Badge, they have to prepare all things that are needed for the rank of academic badge increment. To solve that problem, development of information system is made to help lecturers in managing their rank of academic increment. Improve internal management of university in this case the lecturer that will run main business in university and realize the e-griculture will affect the number of student that one of the indicator the quality improvement and prepare the next trend of Information and Communication Technology. The impact of well database in organize the organization resource could bring positive advantages for ongoing activities and even for organization strategy in the future. For example the Indonesian Higher Education Directorate, for the 10 years time using the system called EPSBED (Evaluasi Program Studi Berdasarkan Evaluasi Diri),(EPSBED, 2010) in english will be similar with the study program evaluation based on self evaluation that based on single /standalone computer system, in 2010, Change the system called PDPT (Pangkalan Data Pendidikan Tinggi), in English it could be said the Database of Higher Education, which is more or tend to be web based application (Dikti, 2013). The support of technology for the web application looks like possible while could support easy use/access and economist from funding side.

keywords: Information; Information Systems; Military orders; documentary typologies

ASSIMILATION PATTERNS IN THE USE OF ADVANCED MANUFACTURING TECHNOLOGIES IN SMES: EXPLORING THEIR EFFECTS ON PRODUCT INNOVATION PERFORMANCE

Sylvestre Uwizeyemungu (Université du Québec à Trois-Rivières, Québec, Canada) -

sylvestre.uwizeyemungu@uqtr.ca

Placide Poba-Nzaou (Université du Québec à Montréal, Québec, Canada) -

poba-nzaou.placide@uqam.ca

Josee St-Pierre (Université du Québec à Trois-Rivières, Québec, Canada) -

josee.st-pierre@uqtr.ca

Manufacturing small and medium-sized enterprises (SMEs) are more and more adopting advanced manufacturing technologies (AMT) aimed at fostering product innovation process, improving product quality, streamlining the production process, and gaining productivity. In this study, we analyze the relationship between AMT proficiency levels in manufacturing SMEs and product innovation performance. Using data from 616 manufacturing SMEs, and considering a wide range of various AMT (20 different types of AMT grouped into 5 categories), we derived three AMT assimilation patterns through a cluster analysis procedure combining hierarchical and non-hierarchical clustering algorithms. The analysis of the relationship between AMT assimilation patterns and product innovation performance shows a rather unexpected picture: in spite of the existence of clearly distinct patterns of AMT assimilation, we find no significant relationship between any pattern and product innovation performance. Instead, we find the organizational and environmental context of SMEs to be more determinant for product innovation performance than any of the AMT assimilation patterns. From a practical point of view, this study indicates that manufacturing SMEs managers interested in fostering their innovation capabilities through AMT assimilation need to be aware of the contingency effects of their organizational size, age, and sector of activity.

Keywords: Advanced manufacturing technology, information technology, product innovation performance, small to medium-sized enterprise, SME.



The background is a dark, textured map with numerous location pins scattered across it. The pins are in three styles: some are solid black with a white dot, some are black with a grey dot, and some are grey with a grey dot. The map shows faint outlines of landmasses and water bodies.

ITM

INFORMATION TECHNOLOGY MANAGEMENT

Gestão da Tecnologia de Informação



MULTIPLE CASE STUDY ANALYSIS DISCOURSE OF IPV6 PROTOCOL IMPLEMENTATION IN ORGANIZATIONS

Cláudio Roberto Magalhães Pessoa (Universidade Fumec, Minas Gerais, Brasil) –
cpessoa@fumec.br

George Leal Jamil (INESC, Porto, Portugal) – gljamil@gmail.com

Collaborator:

Mario Marcio Figueiredo Rosa (Universidade Fumec, Minas Gerais, Brasil) – mario.
rosa@remopt.com

Thiago Almeida Santos Geremias (Universidade Fumec, Minas Gerais, Brasil) –
a223120081@fumec.edu.br

Pedro Henrique da Silva Santos (Universidade Fumec, Minas Gerais, Brasil) –
pedrohenriquess_02@yahoo.com.br

The diffusion of smartphones and tablets are one the main reasons for the growth of Internet usage. This fact accelerated the demand for the new version of IP (Internet Protocol), the responsible for the machine addressing in the worldwide data network. The application of IP version 4 is considered at its limits in Brazil in 2014 due to the high and growing number of connected devices to the Internet. Thus, a new version, which supports this crescent connection demand, is needed and a new IP version, called IPv6 has been proposed. For its application, however, organizations and even domestic users need to adapt, or they are at a risk to loose the pace of Internet usage. This update can include: equipment change, software adaptation, prepare for technical and users staffs, among many other actions, to this new reality. This research has the objective to study such perspectives of change and the impact of adoption of this new protocol in organizations. An exploratory analysis was applied, as the main methodology, based on literature review for theoretical base and after a speech analysis was conducted over interviews with end-users and technical people, aiming to evaluate impacts on migration.

Keywords: IPV6; IT Governance; Strategic alignment

ANÁLISE DE DISCURSO EM ESTUDOS DE MÚLTIPLOS CASOS SOBRE A IMPLEMENTAÇÃO DO PROTOCOLO IPV6 NAS ORGANIZAÇÕES

O crescimento do uso da internet no mundo, incentivado pela utilização de Smartphones e tablets, acelerou as demandas pelo uso da nova versão do protocolo IP (Internet Protocol), que é responsável pelo endereçamento das máquinas nas redes de dados. A atual versão do protocolo IPv4, teve fim decretado de sua aplicação em 2014 no Brasil devido ao elevado e crescente número de dispositivos conectados à rede. Esta pesquisa tem como objetivo estudar as perspectivas e o impacto da adoção do novo protocolo nas empresas. A metodologia aplicada foi a de uma análise exploratória com a utilização de revisão bibliográfica para o embasamento teórico e, em um segundo momento, foi feita análise de discurso sobre depoimentos colhidos de entrevistas com profissionais envolvidos em gestão e uso de redes, visando avaliar o impacto da migração.

Palavras-chave: IPV6; Governança de TI; Alinhamento Estratégico

INFORMATION TECHNOLOGY INVESTMENTS AND THE IMPACT ON THE ECONOMIC-FINANCIAL PERFORMANCE OF INDUSTRIAL SECTOR

Luci Longo (Universidade Estadual do Centro-Oeste, Paraná, Brasil) –
llongo@unicentro.br

Fernando de S. Meirelles (Fundação Getulio Vargas, São Paulo, Brasil)-
fernando.meirelles@fgv.br

For decades, academic research seeks to highlight the relationship between investments in Information Technology (IT) and organizational performance. The researchers aim to prove the conversion of IT investments in the financial result, therefore this field of study in IT generates many relevant discussions. The purpose of this article is to present the results obtained in research that examines the impact on financial performance due to IT investments made by Brazilian industries. The survey identified 7.3% increase in operating income (ROPT) for each 1.0% increase in IT investments and expenditures (IGTI t-2). In the collection we used information from the period (2001-2011), the largest national publicly traded industries. First we obtained the financial indicators for all population of companies adopted and subsequently, related to expenses and investments in IT, obtained directly from the Chief IT (CIO), resulting in a sample of 53% of this population. The analysis led to the adoption of dynamic econometric model, the Generalized Method of Moments (GMM). For future research, there is the possibility to seek evaluation by type of IT investment measures, allowing further analysis of the impacts for each performance center.

Keywords: Information Technology Management; IT investments; Impact of IT investments; Financial Performance

INVESTIMENTOS EM TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO E O IMPACTO NO DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO DO SETOR INDUSTRIAL

Há décadas pesquisas acadêmicas procuram destacar a relação entre investimentos em Tecnologia de Informação (TI) e o desempenho organizacional, buscando comprovar a conversão dos investimentos em TI no resultado financeiro, portanto, esse campo de estudo na área de TI gera ainda muitas discussões relevantes. O objetivo deste artigo consiste em apresentar os resultados obtidos em pesquisa que analisa os gastos e investimentos em TI e o impacto destes no desempenho financeiro das indústrias brasileiras. A pesquisa identificou aumento de 7,3% no Resultado Operacional (ROPT) para cada 1,0% a mais de gastos em TI ocorridos previamente (IGTI t-2). Utilizou-se na coleta informações do período (2001-2011), das maiores indústrias nacionais de capital aberto. A análise culminou com a adoção de modelo econométrico dinâmico, o Método dos Momentos Generalizado (GMM). Para pesquisas futuras, há a possibilidade de avaliar tipos de medidas de investimento em TI, permitindo uma análise mais aprofundada dos impactos para cada centro de performance.

Palavras-chave: Gestão de Tecnologia de informação (TI); Investimentos em TI; Impacto dos Investimentos em TI; Desempenho Financeiro



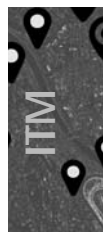
INFORMATION TECHNOLOGY MANAGEMENT: JOURNEY DIALOGIC IN REFERENCE THEORETICAL

Ricardo José de Souza Silva (Universidade Federal de Pernambuco, Pernambuco, Brasil)
– ricardo.silva.br@gmail.com

Sérgio Paulino Abranches (Universidade Federal de Pernambuco, Pernambuco, Brasil) –
sergio.abranches@gmail.com

The Information Technology Management (ITM) focuses interest in the appropriation of knowledge about the steps that govern the institutions, the integration of technologies to human activity, in emerging demands of a socio-productive context. Since the beginning of the century, we see the spray of the different thematic perspectives and research. The ITM study should consider building concepts to support learning logic on its genesis, environment, integration and projection, allowing understanding that goes beyond the instrumental appropriation, leading to a scenario of strategic and conceptual value. For this work, is located ITM, in the context of management, technology and information, in addition to the dismemberment and entanglements with information management, information governance, technology management, technology governance and other approaches. The study aims to present a guiding path for research on ITM, when looking at the different perspectives of the authors, experience reports, models and conceptual proposals for the construction of theoretical frameworks. The methodological process is intertwined with the theoretical framework, addressed dynamically, considering inferences about the issues raised by the authors and establishing propositions considered relevant the issue through the results. The approach of this research is qualitative, exploratory and descriptive. Resorted to literature, inserting the concepts of heuristic strategies and information literacy. As a result, the study shows that there is yes, concern and dedication of professionals and researchers understand how originates, develops, evaluates and makes the ITM, though not realize is clearly the establishment of a knowledge network on the subject, but fragments and organized a central idea about the information technology and their social integration.

Keywords: Management; Technology; Information; Heuristics; Literacy



A TRUST MODEL FOR CLOUD COMPUTING ENVIRONMENT

Teófilo Teixeira Branco Júnior (Universidade do Minho, Guimarães, Portugal) -
teofilotb@hotmail.com

Henrique Manuel Dinis dos Santos (Universidade do Minho, Guimarães, Portugal) -
hsantos@dsi.uminho.pt

This paper presents a proposal for a management model containing requirements concerning reliability in Cloud Computing (CC). The proposal was based on a literature review focused on the problems, challenges and underway studies related to the safety and reliability of applications and Information Systems (IS) in this technological environment. This literature review examines the existing obstacles and challenges from the point of view of respected authors on the subject. The main issues are addressed and structured as a model, called "Trust Model for Cloud Computing environment". This is a proactive proposal that aims to organize and discuss management solutions for the CC environment aiming improved reliability of the IS applications operation, both for providers and their customers.

Keywords: Cloud Computing; Information Systems; Information Security; Trust Model; Cloud Security

UM MODELO DE CONFIANÇA PARA O AMBIENTE DE COMPUTAÇÃO EM NUVEM

Este artigo apresenta uma proposta de um modelo de gestão contendo requisitos relacionados com a confiabilidade dos sistemas no ambiente de Computação em Nuvem (CN). A proposta teve como base uma revisão da literatura sobre os problemas, desafios e estudos que estão em curso relacionados com a segurança e confiabilidade de aplicações e Sistemas de Informações (SI) neste ambiente tecnológico. Nesta revisão bibliográfica são abordados os entraves e desafios atualmente existentes na visão de conceituados autores sobre o tema. Estas questões foram abordadas e estruturadas na forma de um modelo, denominado de "Modelo de Confiança para o ambiente de Computação em Nuvem". Trata-se de uma proposta proativa que tem por objetivo organizar e discutir soluções de gestão para o ambiente de CN com uma maior confiabilidade para a operacionalização das aplicações de SI, tanto por parte dos provedores como também dos seus clientes.

Palavras-chave: Computação em Nuvem; Sistemas de Informação; Segurança da Informação; Modelo de Confiança; Segurança na Nuvem



TRANSPARENCY'S RELATIONS IN THE RISKS MANAGEMENT IN THE BRAZILIAN BANKING INSTITUTIONS FROM THE INFORMATION TECHNOLOGY PROCESSES.

Adolfo Vanti (Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Rio Grande do Sul, Brasil) -
advanti@gmail.com

Elson Luciano Weber (Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Rio Grande do Sul, Brasil)
- elsonweber@gmail.com

The transparency in banking Financial Institutions involves the public disclosure of information that allows customers to use of such information to make an assessment of the financial institution conditions, the performance of its business activities, the risk profile and its vulnerability to risks that are inherent in the management practice. In this context, this study verified what are the transparency's relations in the risks management in the major Brazilian Banking Institutions, from the Information Technology processes. This research is qualitative, whose data collection was realized for a research in risks management reports available in virtual pages of the 24 biggest Brazilian Banking Institutions. By the analysis of the reports, it concludes that the transparency has relation with the Basil's Agreement and with the Information Disclosure to the best risks management of the credit, of liquidity, market and operational.

Keywords: Risks; Management; Transparency; Information Technology

ANÁLISE DA TRANSPARÊNCIA NO GERENCIAMENTO DE RISCOS À LUZ DOS PROCESSOS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO: ESTUDO EM INSTITUIÇÕES BANCÁRIAS

A transparência nas Instituições Financeiras bancárias envolve a divulgação pública de informações que permite aos clientes a utilização das referidas informações para fazer uma avaliação das condições da Instituição Financeira, o desempenho das suas atividades de negócios, o perfil de risco e as suas vulnerabilidades a riscos, que estão inerentes à prática da gestão. Neste contexto, este estudo verificou quais são as relações da transparência no gerenciamento de riscos nas maiores Instituições Bancárias brasileiras, à luz dos processos de Tecnologia da Informação. Esta pesquisa é qualitativa, cuja coleta dos dados foi realizada por meio de uma pesquisa nos relatórios de gerenciamento de riscos disponibilizados nas páginas virtuais das 24 maiores Instituições Bancárias Brasileiras. Por meio da análise dos relatórios conclui-se que a transparência possui relação com o Acordo da Basileia e com a Divulgação de informações para o melhor gerenciamento dos riscos de crédito, de liquidez, de mercado e operacional.

Palavras-chave: Riscos; Gerenciamento; Transparência; Tecnologia da Informação

MULTIPLE-CRITERIA EVALUATION OF INFORMATION TECHNOLOGY SERVICES MANAGEMENT IN A HOSPITAL ENVIRONMENT

Alexandre Felipe Machado (Universidade do Sul de Santa Catarina, Santa Catarina, Brasil) – xandefm@gmail.com

Ademar Dutra (Universidade do Sul de Santa Catarina, Santa Catarina, Brasil) – ademar.unisul@gmail.com

Clarissa Carneiro Mussi (Universidade do Sul de Santa Catarina, Santa Catarina, Brasil) – clarissa.mussi@unisul.br

In hospital environments, disruption to information technology services generates a risk to the lives of the patients. Thus, the aim of the present work is to evaluate the provision of Information Technology Services Management in a hospital environment, identifying both the strong and weak points and seeking to build a process to generate and understand improvement actions. To achieve this goal, this qualitative and quantitative study sought to obtain data from interviews with the administrator and to analyze the documentation used within the hospital institution. As the study involves a complex situation involving diverse variables, the MCDA-C methodology was employed with the aim of structuring and building knowledge and also to evaluate the objectives and suggest actions for improvement. The results of the study were as follows: (i) an evaluation model containing five areas of concern, thirteen fundamental points of view and eighty descriptors; and, (ii) a snapshot of the current situation in the information technology area, demonstrating the strong and weak points, as well as a process for identifying opportunities for improvement.

Keywords: Hospital; Information Technology; Performance Evaluation; MCDA-C Methodology

AVALIAÇÃO MULTICRITÉRIO DA GESTÃO DOS SERVIÇOS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO NO ÂMBITO DE UMA UNIDADE HOSPITALAR

Em ambientes hospitalares, interrupções de serviços de tecnologia da informação geram risco à vida dos pacientes. Assim sendo, o objetivo do presente trabalho é avaliar a Gestão dos Serviços de Tecnologia da Informação prestados no âmbito de uma unidade hospitalar, identificando pontos fortes e fracos e visando construir um processo para gerar e compreender ações de melhoria. Para atingir tal objetivo, esta pesquisa, tanto qualitativa quanto quantitativa, buscou dados em entrevistas ao gestor e na análise de documentos utilizados na instituição hospitalar. Por se tratar de uma situação complexa, envolvendo diversas variáveis, a metodologia MCDA-C foi utilizada, com o objetivo de estruturar e construir conhecimento, bem como avaliar os objetivos e sugerir ações de aperfeiçoamento. A pesquisa teve como resultados: (i) um modelo de avaliação contendo cinco áreas de preocupações, treze pontos de vistas fundamentais e oitenta descritores; e, (ii) a visualização do perfil da situação atual da área de tecnologia da informação, evidenciando seus pontos fortes e fracos, além de um processo para identificar oportunidades de melhoria.

Palavras-chave: Hospital; Tecnologia da Informação; Avaliação de Desempenho; Metodologia MCDA-C



THE ROLE OF IT IN THE STRATEGIC ALIGNMENT OF THE ORGANIZATION

Daniel Ribeiro Kuramitsu (Fundação Carlos Alberto Vanzolini, São Paulo, Brasil) - danielrk@usp.br

Kumiko Oshio Kissimoto (Fundação Carlos Alberto Vanzolini, São Paulo, Brasil) - kkissimoto@gmail.com

Renato de Oliveira Moraes (Fundação Carlos Alberto Vanzolini, São Paulo, Brasil) - remo@usp.br

Fernando J.B. Laurindo (Fundação Carlos Alberto Vanzolini, São Paulo, Brasil) - fjblau@usp.br

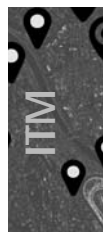
The goal of this article is to show how the investments in cloud computing can reduce costs inside a University and show that application of ITIL and COBIT can generate effectiveness and efficiency inside the IT department or IT section.

Keywords: ITIL; COBIT; Cloud Computing

O PAPEL DA TI PARA ALINHAMENTO ESTRATÉGICO DE UMA ORGANIZAÇÃO

Este artigo tem como objetivo mostrar como os investimentos em computação em nuvem podem reduzir custos dentro de uma Universidade e mostrar que a aplicação de ferramentas ITIL e COBIT podem gerar eficácia e eficiência dentro de departamento ou seção de TI.

Palavras-chave: ITIL; COBIT; Computação em Nuvem



REMODELING DEVELOPMENT PROCESS OF PRODUCT “CARTÃO BNDES” IN A BANK: A CASE STUDY

Aline Vieira Malanovicz (Universidade Federal do Rio Grande do Sul, RS, Brasil) –
malanovicz@gmail.com

This work has the purpose of showing a Case Study (product “Cartão BNDES”) of product development process remodeling in a bank. Learning about well-succeeded experiences of improving performance of operational processes can be helpful to illustrate organizational good practices, and this contributes as management lessons. Here we propose a new way to solve a preexistent problem, so this research style can be classified as “something different” (Wazlawcki, 2008). In this product development process, the analysis follow the approach Business Process Management (BPM) (Adesola & Baines, 2005) to propose improving opportunities and solve inefficiencies of this process. The effort of comprehension about the way this process works and the results analysis allow us to identify formally some disconnections and their corrections. Remodeling was helpful in improving processes, solving disconnections founded and achieving goals of performance (Gonçalves, 2000a). We propose two improving ways: one of them focused on the legacy system of the bank, and another focused a new ERP system to be adopted by the bank. Key-users consider that both alternatives offer better results than the way the product was developed and continues to be operated currently. An additional analysis shows strengths and weaknesses of both options, and the ERP way seems to be the best one.

Keyword: Product Development Process, Process Remodeling, Business Process Management, Case Study, Cartão BNDES.

REMODELAGEM DO PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO DO PRODUTO CARTÃO BNDES: ESTUDO DE CASO

O estudo de experiências bem-sucedidas de melhoria de processos em organizações pode servir como parâmetro para a definição de boas práticas organizacionais, que contribuem para o aprendizado gerencial. Assim, o objetivo deste trabalho é apresentar um estudo de caso (o produto Cartão BNDES) de remodelagem do processo de desenvolvimento de produtos de uma instituição financeira. Este trabalho propõe uma nova forma de resolver um problema existente, ou seja, tem o estilo de pesquisa classificado como “algo diferente” (Wazlawcki, 2008). A análise do processo de desenvolvimento deste produto é feita segundo a abordagem Business Process Management (BPM) (Adesola & Baines, 2005), para propor melhorias e resolver as ineficiências detectadas no processo. Foram apresentadas duas propostas de melhoria do processo, uma com foco no sistema legado de controle financeiro da instituição, e outra com foco no sistema integrado de gestão (ERP) que está sendo implantado na empresa. Os usuários-chave do processo avaliaram que ambas as alternativas oferecem maiores benefícios do que a forma como o produto foi desenvolvido e está sendo operacionalizado atualmente. Analisando-se as propostas, a solução com foco na implantação de um sistema ERP pareceu a mais adequada, ao serem identificados e comparados seus principais pontos fortes e fracos das duas alternativas.

Palavras-chave: Processo de Desenvolvimento de Produto, Remodelagem de Processos, Gestão de Processos de Negócio, Estudo de Caso, Cartão BNDES.



EVIDENCES FROM SOCIAL MEDIA AND JOURNALISTIC DECISION MAKING: THE CASE OF NEWSPAPER FOLHA DE PERNAMBUCO

Ana Katarina Medeiros Cardoso (Universidade Federal de Pernambuco, Pernambuco, Brasil) - katarinacardoso@hotmail.com

Jairo Simião Dornelas (Universidade Federal de Pernambuco, Pernambuco, Brasil) - jairo@ufpe.br

Américo Nobre Amorim (D'Accord Software, Pernambuco, Brasil) - americo@daccord.com.br

Based on social media, organizations have modified their instruments of work and its decision-making routines. In scope of communications companies, such social media have been used to gather information and evidences, working as a sophisticated essential communication channel to the journalistic routine. However, little is known about what leads to bet on the sign to turn it into news. The objective of this study was to evaluate how the editors of the newspaper Folha de Pernambuco use themselves information generated by social media, here referred as Facebook® and Twitter®, in prioritizing news for editing the paper the next day. So, we heard 33 editors and we made an analysis of their speeches, which showed that most respondents incorporated the use of some media, but that there is still no standardization for this use much less there is signals to avoid the traditional "feeling" to the evaluation of the evidences arising from these media to the ears professionals.

Keywords: Evidence Informational; Social Media; Decision Making; Business Communications; Information Technology Collaborative

EVIDÊNCIAS NO TRATAMENTO DOS INDÍCIOS PROVENIENTES DA MÍDIA SOCIAL E DECISÃO JORNALÍSTICA: O CASO DA FOLHA DE PERNAMBUCO

Ancoradas nas mídias sociais, as organizações têm modificado seus instrumentos de trabalhos e suas rotinas decisórias. No espaço das empresas de comunicação, tais mídias vêm sendo utilizadas para angariar informações e indícios, funcionando como um sofisticado canal comunicativo essencial à rotina. Porém, pouco se sabe acerca do que leva a apostar no indicio para transformá-lo em notícia. Assim, o objetivo deste trabalho foi avaliar como os Editores do jornal Folha de Pernambuco utilizam as informações geradas pelas mídias sociais, aqui delimitadas pelo Facebook® e Twitter®, na priorização de notícias para a edição do jornal do dia seguinte. Para tanto foram ouvidos 33 Editores e feita uma análise de suas falas, o que mostrou que a maior parte dos entrevistados incorporou o uso de alguma mídia, mas que, ainda não há uma padronização para esse uso nem muito menos abandono do tradicional feeling para a avaliação dos indícios oriundos dessas mídias, por parte dos profissionais.

Palavras-chave: Indícios Informacionais; Mídias Sociais; Tomada De Decisão; Comunicação Empresarial; Tecnologia Da Informação Colaborativa

FINANCIAL STATEMENT OF SOFTWARE PROJECT ASSOCIATED WITH THE METRICS OF PROFESSIONAL CAREER PLAN LINKED TO THE QUALITY OF THE SOFTWARE DEVELOPMENT PROCESS IN INFORMATION TECHNOLOGY COMPANIES

Edilaine Rodrigues Soares (Universidade FUMEC, Minas Gerais, Brazil) – edilaine.soares123@gmail.com

Fernando Hadad Zaidan (Instituto de Educação Tecnológica, Minas Gerais, Brazil) – fhzaidan@gmail.com

George Leal Jamil (Instituto de Educação Tecnológica, Minas Gerais, Brazil) – gljamil@gmail.com

This study aims to propose a model of defensive strategy with relevant and pertinent information in the IT organizations, in order to anticipate the factors that threaten the achievement of expected results. These factors allow to financial managers, get a holistic view of profitability estimates and the profitability index, ROI - Return on Software Project Investment. This study consists of aggregate estimate data in a positive and significant relationship between the defensive strategic management, people management, software project management, metrics management and financial management of software project. This study, in addition to promoting early analysis of the factors that may threaten the achievement of expected results, also allows reducing cost and maximizing profits. Part of this profit can be also applied in the capital market, giving the organization competitive edges in the market, becoming an organization successful in business.

Keywords: Defensive Strategic Management; People Management; Software Project Management; Metrics Management; Financial Management of Software Project

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO DO PROJETO DE SOFTWARE ASSOCIADO ÀS MÉTRICAS DO PLANO DE CARREIRA PROFISSIONAL ATRELADO À QUALIDADE DO PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE NAS EMPRESAS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Este estudo tem como objetivo propor um modelo de estratégia defensiva com informações relevantes e pertinentes nas organizações de TI, a fim de antecipar os fatores que ameaçam a consecução dos resultados esperados. Esses fatores permitem, aos gestores financeiros, obter uma visão holística das estimativas de lucratividade e o índice de rentabilidade, ROI - Retorno sobre Investimento do Projeto de Software. Este estudo consiste em agregar dados estimados em uma relação positiva e significativa entre a gestão estratégica defensiva, gestão de pessoas, gestão de projetos de software, gestão de métricas e gestão financeira do projeto de software. Este estudo, além de favorecer a análise antecipativa dos fatores que possam ameaçar a consecução dos resultados esperados, também, permite a redução de custos e a maximização dos lucros. Parte desse lucro poderá, também, ser aplicada no mercado de capitais, dando à organização vantagens competitivas no mercado, tornando-se bem-sucedida nos negócios.

Palavras-chave: Gestão Estratégica Defensiva; Gestão Pessoas; Gestão de Projetos de Software; Gestão de Métricas; Gestão Financeira do Projeto de Software



PERFORMANCE INDICATORS OF PRACTICAL USE TO MEASURE STRATEGIC ALIGNMENT BETWEEN IT AND APPLIED TO BUSINESS PROJECT MANAGEMENT

Cássio Chagas Montenegro Duarte (Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, São Paulo, Brasil) - mtneiro87@hotmail.com

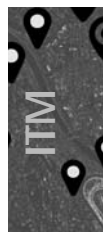
Information technology (IT), until recently, was only seen as a resource to support operational business activities of organizations. However, due to increased competition, mainly caused by globalization, IT has become a strategic factor for top management because it allows the processing of large amount of information in a short period of time. This acquired a different status, as a tool to support the company's strategic planning. Several studies suggest that companies become more competitive as the highest degree of alignment between its strategic business and IT. However, to measure such an alignment by means of performance indicators, still represents a challenge to executives. In this sense, the article highlights the use of these indicators as a management tool, able to assess current levels of alignment between business and IT strategies, and monitor and adjust the alignment of the future. The study was based on data from completed projects, over a year at a big company providing Information Technology services to public and private agencies, the state of São Paulo.

Keywords: Strategic Alignment; Project Management; Information Technology; Performance Indicators

O USO PRÁTICO DE INDICADORES DE DESEMPENHO PARA MEDIR ALINHAMENTO ESTRATÉGICO ENTRE TI E NEGÓCIO APLICADO AO GERENCIAMENTO DE PROJETOS

A Tecnologia da Informação (TI), até recentemente, era vista apenas como um recurso operacional de suporte às atividades de negócio das organizações. Entretanto, devido ao aumento da competição, causada principalmente pela globalização, a TI tornou-se um fator estratégico à alta gestão, pois permite o processamento de grande quantidade de informação, num pequeno período de tempo. Assim, adquiriu um status diferenciado, como ferramenta de apoio ao planejamento estratégica da empresa. Diversos estudos sugerem que as empresas tornam-se mais competitivas conforme o maior grau de alinhamento entre suas estratégias de negócio e TI. Todavia, medir tal alinhamento por meio de indicadores de desempenho, ainda representa um grande desafio aos executivos. Nesse sentido, o artigo destaca a utilização desses indicadores como um instrumento de gestão, capaz de avaliar os níveis atuais de alinhamento entre as estratégias de negócio e TI, além de monitorar e ajustar o alinhamento futuro. O estudo baseou-se em dados de projetos concluídos, ao longo de um ano, numa grande empresa prestadora de serviços de Tecnologia da Informação, para órgãos públicos e privados, do estado de São Paulo.

Palavras-chave: Alinhamento Estratégico; Gerenciamento de Projetos; Tecnologia da Informação; Indicadores de Desempenho



THE SCIENTIFIC PRODUCTION ABOUT THE ROLE OF LEARNING MANAGEMENT SYSTEM IN DISTANCE LEARNING ADMINISTRATION: AN INTEGRATIVE REVIEW

Paulo Cristiano de Oliveira (Universidade São Judas Tadeu / Universidade Federal de Santa Catarina, Santa Catarina, Brasil) - oliveirapco@yahoo.com.br

Cristiano José Castro de Almeida Cunha (Universidade Federal de Santa Catarina, Santa Catarina, Brasil) - cunha@egc.ufsc.br

Marina Keiko Nakayama (Universidade Federal de Santa Catarina, Santa Catarina, Brasil) - marina@egc.ufsc.br

The growing requirement for Information Technology (IT), which can help to manage and organize the distance learning, enables the development of Learning Management System (LMS). The objective of this study is to present the state of the art on the use of the LMS to distance learning administration. For this purpose were researched the databases: Web of Science, Scopus, Ebsco and Scielo. The integrative review is a qualitative method for the analysis of literature. Were found 78 articles and 25 full papers. Eliminating the duplications, were utilized 14 articles that constituted the portfolio of work. Analyzes of these articles showed that: 1) the strategy of research most frequent is the quantitative, 2) the research design most widely used was the survey, 3) the categories more common in educational platforms belong to Teaching Resources and the less frequent is the Interface and, 4) the role of LMS in the management of distance learning is not discussed in the literature appropriately. The study enabled us to outline the development of studies on the subject over time and identified possibilities of future research.

Keywords: Learning Management System; Distance Learning; Management; Integrative Review; Scientific Production

A PRODUÇÃO CIENTÍFICA SOBRE O PAPEL DO AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM NA GESTÃO DA EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA: UMA REVISÃO INTEGRATIVA

A demanda crescente por Tecnologia da Informação (TI), que pode ajudar no gerenciamento e na organização de Educação a Distância (EaD), propicia o desenvolvimento dos Ambientes Virtuais de Aprendizagem (AVA). O objetivo desse estudo é apresentar uma análise da produção científica sobre o papel do AVA na gestão da EaD. Para isso, foi realizada uma revisão integrativa da literatura, considerando as bases de dados: Web of Science, Scopus, Ebsco e Scielo. A revisão integrativa é um método qualitativo para a análise da literatura. Foram encontradas 78 referências, das quais 25 eram artigos completos. As análises desses artigos permitiram concluir que: 1) a estratégia de pesquisa mais frequente foi a quantitativa; 2) survey foi o delineamento de pesquisa mais utilizado; 3) as categorias mais frequentes nas plataformas educacionais estudadas pertencem à Recursos Didáticos e as menos frequentes pertencem à Interface e, 4) o papel do AVA na gestão da EaD ainda é discutido de maneira incipiente na literatura. A pesquisa possibilitou delinear a evolução dos estudos sobre o tema ao longo do tempo e identificou possibilidades de investigação futura.

Palavras-chave: Ambiente Virtual de Aprendizagem; Educação a distância; Gestão



USE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN MICRO AND SMALL FAMILY BUSINESS IN CACHOEIRA-BAHIA

Luane de Sousa Brandão dos Reis (Faculdade Adventista da Bahia, Bahia, Brasil)
-luannebrandao@hotmail.com

Valeria Ananda Viana dos Santos (Faculdade Adventista da Bahia, Bahia, Brasil) -
valeriaananda@hotmail.com

Ivo Pedro Gonzalez Júnior (Faculdade Adventista da Bahia, Bahia, Brasil) -
ivojunior@gmail.com

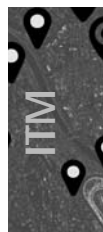
This study aims to analyze the use of Technology, of Information Technology in micro and small family businesses Cachoeira - BA compared to the national average, identifying the factors of resistance or not to adopt Information Technology, so understanding the process of using in companies. This work was the basis of data obtained from field research, through questionnaires, observations, and using the survey data conducted by the Brazilian Internet Steering Committee, for proper comparisons to be analyzed. The sample of firms was obtained by simple random sampling without replacement, with an initial sample provided twenty- six companies. We propose an analysis of the use and ownership that the Micro and Small Enterprise family of Cachoeira, Bahia do information technology, offering subsidies for discussion about the current situation of the city and why it might not be adopted or no longer tools Information Technology.

Keywords: Information Technology; Micro and Small Enterprise; Family Business

O USO DA TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO NAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS FAMILIARES DE CACHOEIRA-BAHIA

O presente trabalho tem como objetivo identificar o uso da Tecnologia da Informação nas micro e pequenas empresas familiares de Cachoeira - BA em relação à média nacional, identificando os fatores de resistência ou não ao adotar a Tecnologia da Informação, entendendo assim o processo do uso nas empresas. Esse trabalho teve como embasamento os dados obtidos da pesquisa de campo, através dos questionários aplicados, observações feitas, e utilização dos dados da pesquisa realizado pelo do Comitê Gestor da Internet, para as devidas comparações a serem analisadas. A amostra das empresas foi obtida por amostragem aleatória simples sem reposição, com uma amostra inicial prevista de vinte e seis empresas. Propõe-se aqui uma 8ª fazem da tecnologia de informação, oferecendo subsídios para a discussão sobre a situação atual da cidade e o porquê de, eventualmente, não ser adotada nenhuma ou mais ferramentas de Tecnologia da Informação.

Palavras-chaves: Tecnologia da Informação; Micro e Pequenas Empresas; Empresa Familiar



BUSINESS PROCESS MANAGEMENT AS AN ORGANIZATIONAL INNOVATION TOOL IN RESEARCH GROUPS

Jananda da Silva Pinto (Universidade Federal de Pernambuco, Pernambuco, Brasil) – jananda.pinto@ufpe.br

Jairo Simião Dornelas (Universidade Federal de Pernambuco, Pernambuco, Brasil) – jairo@ufpe.br

Jorge da Silva Correia Neto (Universidade Federal Rural de Pernambuco, Pernambuco, Brasil) – jorgecorreianeto@gmail.com

Thinking about using formal techniques for diagramming processes anchored in BPM and apply them to design collaborative activities of research and innovation in research groups of university is that it was to the field, aiming to project the potential applicability of the technique, so that the developed projects were more efficiently. Therefore, this study involved three distinct phases. In each of them there was a mix of instruments for data collection and analysis. Affiliated research groups were selected at a public university, as well as its processes and collaborative activities. Rescuing up guidelines for formulation of sketches processes, designed the processes with improved refinement and made up a validation of the modeling done in order to corroborate any improvements in the flow and implementation process. Among the results, it was found relevance of the use of the modeling technique and business process management, BPM, as a way to structure the collaborative processes and observe points of intersection and divergent points between the modeled activities. In addition, based on the overall validation and analysis of processes was proposed representative models of implementation of collaborative activities in the research groups of the investigated university.

Keywords: Research groups; Business Process Management; Innovation tools; Collaborative processes; Collaboration



BIG DATA: A SYSTEMATIC REVIEW OF MANAGEMENT LITERATURE

Alexandre da Costa Goularte (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) –
thilipevi@gmail.com

Silvia Novaes Zilber (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) –
silviazilber@gmail.com

Cristiane Drebes Pedron (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) –
cdpedron@gmail.com

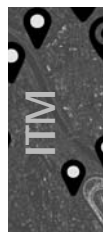
Big data has shown itself as an increasingly relevant theme in scholarly articles or consulting publications, but still with a timid approach in specific scientific work for the Management domain. In order to assess whether the topic is relevant to Management research, the authors apply a systematic review of scientific literature in order to identify evidences of the importance of the subject big data for studies and applications in Management research. This article also includes a proposition of a research agenda for the researchers.

Keywords: Big Data; Predictive Analysis; Data Science

BIG DATA: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA DE ADMINISTRAÇÃO

Big data tem-se mostrado um tema cada vez mais abordado em artigos acadêmicos ou publicações de consultoria, porém ainda com uma abordagem tímida em trabalho científicos específicos para a área de administração. Para avaliar se o tema é relevante para pesquisa em administração, os autores aplicam uma revisão sistemática da literatura científica, com o intuito de identificar evidências da importância do assunto big data para os estudos e aplicação em administração, pesquisa essa que é exortada neste artigo, inclusive com a proposição de uma agenda de pesquisa.

Palavras-chave: Big Data; Análise Preditiva; Ciência De Dados



ITIL PRACTICES IN THE PROCESS HELP DESK CASE STUDY IN RETAIL PAINTS COMPANY

Edir Antunes Júnior (Universidade Federal de Goiás, Goiás, Brasil) -
edirantunesjunior@gmail.com

Vinicius Sobreira Braga (Universidade Federal de Goiás, Goiás, Brasil) -
admviniiciusbraga@gmail.com

Adriana Balthazar (Universidade Federal de Goiás, Goiás, Brasil) -
adriana.balthazar@gmail.com

Adriano C. Santana (Universidade Federal de Goiás, Goiás, Brasil) -
adrianosantana@gmail.com

Collaborator: Terezinha de Jesus Rodrigues de Sousa (Universidade Federal de Goiás, Goiás, Brasil) - terezinharodrigues@outlook.com

This article describes the operational processes of the Help Desk service of a company in the retail segment sales of paints and the like, for improvements through the redesign of processes based on ITIL best practices. The purpose of this Article is to reduce the time of service of the Department of Information Technology, record all services performed by the department, document the processes and the services provided. To make the objective is presented a study on the ITIL recommendations in questions Incident Management, Problem and Service Catalog Management Management as well as a case study on the services performed by the Department of Information Technology, in order to validate the proposed solution on real cases. It is proven throughout the study the improvements achieved by the Department with the use and application of ITIL within the Help Desk Service. The service time decreased considerably and user satisfaction increased.

Keywords: ITIL; Help Desk; Incident Management; Problem Management; Service Catalogue Management

PRÁTICAS DE ITIL NO PROCESSO DE HELP DESK ESTUDO DE CASO NUMA EMPRESA VAREJISTA DE TINTAS

Este artigo descreve os processos operacionais do serviço de Help Desk de uma empresa do segmento varejista de vendas de tintas e afins, visando melhorias através do redesenho dos processos, baseado nas melhores práticas do ITIL. O objetivo deste artigo contempla reduzir o tempo de atendimento do Departamento de Tecnologia da Informação, registrar todos os atendimentos realizados pelo departamento, documentar os processos e os serviços prestados. Para viabilizar o objetivo apresentado é realizado um estudo sobre as recomendações ITIL nos quesitos Gerenciamento de Incidentes, Gerenciamento de Problemas e Gerenciamento do Catálogo de Serviços, bem como um estudo de caso sobre os atendimentos realizados pelo Departamento de Tecnologia da Informação, com a finalidade de validar a solução proposta sobre os casos reais. Fica comprovado ao longo do estudo as melhorias conquistadas pelo Departamento com a utilização e aplicação do ITIL dentro do Serviço de Help Desk. O tempo de atendimento diminuiu consideravelmente e a satisfação do usuário aumentou.

Palavras-chave: ITIL; Help Desk; Gerenciamento de Incidentes; Gerenciamento de Problemas



A FRAMEWORK FOR MARKETING BUSINESS INTELLIGENCE GOVERNANCE BASED ON TOGAF

Fernando Paulo Balthazar (Universidade de São Paulo. São Paulo, Brasil) -
fernando.balthazar@hotmail.com

Fábio Silva Lopes (Universidade Presbiteriana Mackenzie, São Paulo, Brasil) -
fabio.lopes@mackenzie.br

Jorge Luis Risco Becerra (Universidade de São Paulo. São Paulo, Brasil) -
jorge.becerra@usp.br

Ana Claudia Rossi (Universidade Presbiteriana Mackenzie, São Paulo, Brasil) -
ana.rossi@mackenzie.br

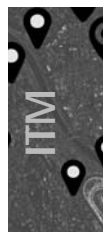
Introduction: Deploy a Marketing Business Intelligence (BI) platform aim to assist managers to making decisions in marketplace. The success of these projects generate significant impacts on the business. Problem: However, the design of efficient platforms for BI deployment and management generate questions that deserve further development in the academic and business scope. Objective: This study aimed to propose a governance model for BI based on TOGAF framework (The Open Group Architecture Framework) to gather information needed to establish a robust Marketing BI platform. Method: The study has based on analysis of adhesion comparing TOGAF practices and BI needs. Results: The model proposed presents benefits for supporting to deploy BI platforms as well as management processes, with better assertiveness, direction and quality in the implementation of Marketing BI.

Keywords: Corporative Architecture; Business Intelligence; Governance; Marketing; TOGAF

UM FRAMEWORK PARA GOVERNANÇA DE BUSINESS INTELLIGENCE EM MARKETING BASEADO EM TOGAF

Introdução: A implantação de plataformas de Business Intelligence (BI) com foco em Marketing tem intuito de auxiliar gestores em na tomada de decisões com base mercado em que atua. O sucesso destes projetos gera impactos relevantes para os negócios. Problema: Porém, a concepção de plataformas eficientes para implantação e gestão de BI geram questões que merecem aprofundamento no âmbito acadêmico e empresarial. Objetivo: Esse trabalho teve o objetivo de propor um modelo de governança para BI com base no framework TOGAF (The Open Group Architecture Framework) de modo a reunir elementos necessários para estabelecer uma plataforma robusta de BI aplicado ao Marketing. Método: O estudo baseou-se na análise da aderência entre o TOGAF e as necessidades de BI. Resultados: O modelo proposto apresenta benefícios no suporte ao desenvolvimento de plataformas de BI e na gestão dos processos envolvidos, maior assertividade, direcionamento, qualidade na implantação de BI para Marketing.

Palavras-chave: Arquitetura Corporativa; Business Intelligence; Governança; Marketing; TOGAF



INSTITUTIONALIZATION OF INFORMATION TECHNOLOGY STRUCTURES AND PROCESSES: AN ANALYSIS OF ISOMORPHIC PRESSURES THAT INFLUENCE THE PROCESS OF INSTITUTIONALIZATION OF IT IN A BRAZILIAN JUSTICE COURT

Alamir Costa Louro (Universidade Federal do Espírito Santo, Espírito Santo, Brasil) -
alamir.louro@e-cidadao.com.br

The article seeks to elucidate how isomorphic pressures influences IT structures and processes, recommended by the legislation in force in Brazil, in order to contribute to public organizations managers for setting priorities, demonstrating opportunities for management consultants interested in new business in emerging countries. The neoinstitutional theory was used to obtain a more systemic understanding of how technology is intertwined in complex social, economic and political interdependent networks. As results of the research, in a case study, was found that few IT structures and processes are fully institutionalized and only those who brought with him other types of isomorphic pressures do seem to have greater chance to reach the last institutional stage. Additional empirical researches are needed to identify whether and how the identified isomorphic pressures influence the IT institutionalization process in other countries, emerging or not. This research can help on creation of a specific maturity model for IT public administration.

Keywords: Information Technology; Neo-institutionalism; Public Administration;
Organizational studies; Brazil

INSTITUCIONALIZAÇÃO DE ESTRUTURAS E PROCESSOS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO: UMA ANÁLISE DAS PRESSÕES ISOMÓRFICAS QUE INFLUENCIAM O PROCESSO DE INSTITUCIONALIZAÇÃO DA TI EM UM TRIBUNAL DE JUSTIÇA BRASILEIRO

O artigo busca elucidar como pressões isomórficas influenciam estruturas e processos de TI recomendados pela legislação em vigor no Brasil, de forma a contribuir para gestores de organizações públicas durante a definição de prioridades, demonstrando oportunidades para consultorias em gestão interessadas em novos negócios em países emergentes. O teoria neoinstitucional foi utilizada para se obter uma compreensão mais sistêmica sobre como a tecnologia está entrelaçada nas complexas redes sociais, econômicas e políticas interdependentes. Como resultados da pesquisa, em um estudo de caso, obteve-se que poucas estruturas e processos de TI se institucionalizaram totalmente e, só aquelas que traziam com si outros tipos de pressões isomórficas é que parecem ter maior chance de chegar ao último estágio institucional. Pesquisas empíricas adicionais são necessárias para identificar se e como as pressões isomórficas identificadas influenciam o processo de institucionalização da TI em outros países, emergentes ou não. Essa pesquisa pode ajudar a criar um modelo de maturidade específico para a TI de órgãos da administração pública.

Palavras-chave: Tecnologia da Informação; Neoinstitucionalismo; Administração
Pública; Estudos Organizacionais; Brasil



PROPOSAL FOR A CONCEPTUAL FRAMEWORK FOR ANALYZING THE INSERTION OF INTERNET OF THINGS IN THE ORGANIZATIONS

José de Jesús Pérez Alcázar (Universidade de Sao Paulo, SP, Brasil) - jperez@usp.br

Mercy Escalante Ludena - mercylud@gmail.com

Bruno Silva de Oliveira- brunoliverasilv@gmail.com

Igor Rocha Flausino - igorflausin@gmail.com

Collaborator: Mayara Cristina Gallo dos Santos - Mayara.cgs2@gmail.com

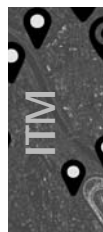
The technology has been part of the day-by-day of the people, and this occupied space by technology has been growth along the years. Specially, may be pointed the internet, which is used for the most variable goals, internet is used by everyone and it's a result of many technological modifications and the future will demand that new modalities of internet to be explored, it's in this scenario that we see the Internet of Things take its form and get strengthened, the IoT, as it's also known around the world, brings the insolent purpose of integration between the real world and the virtual one. This article aims a deepening on the knowledge concerning the Internet of Things and it's mainly applications in the day-by-day of the people, as well as the strategic importance that it brings for the modern organizations.

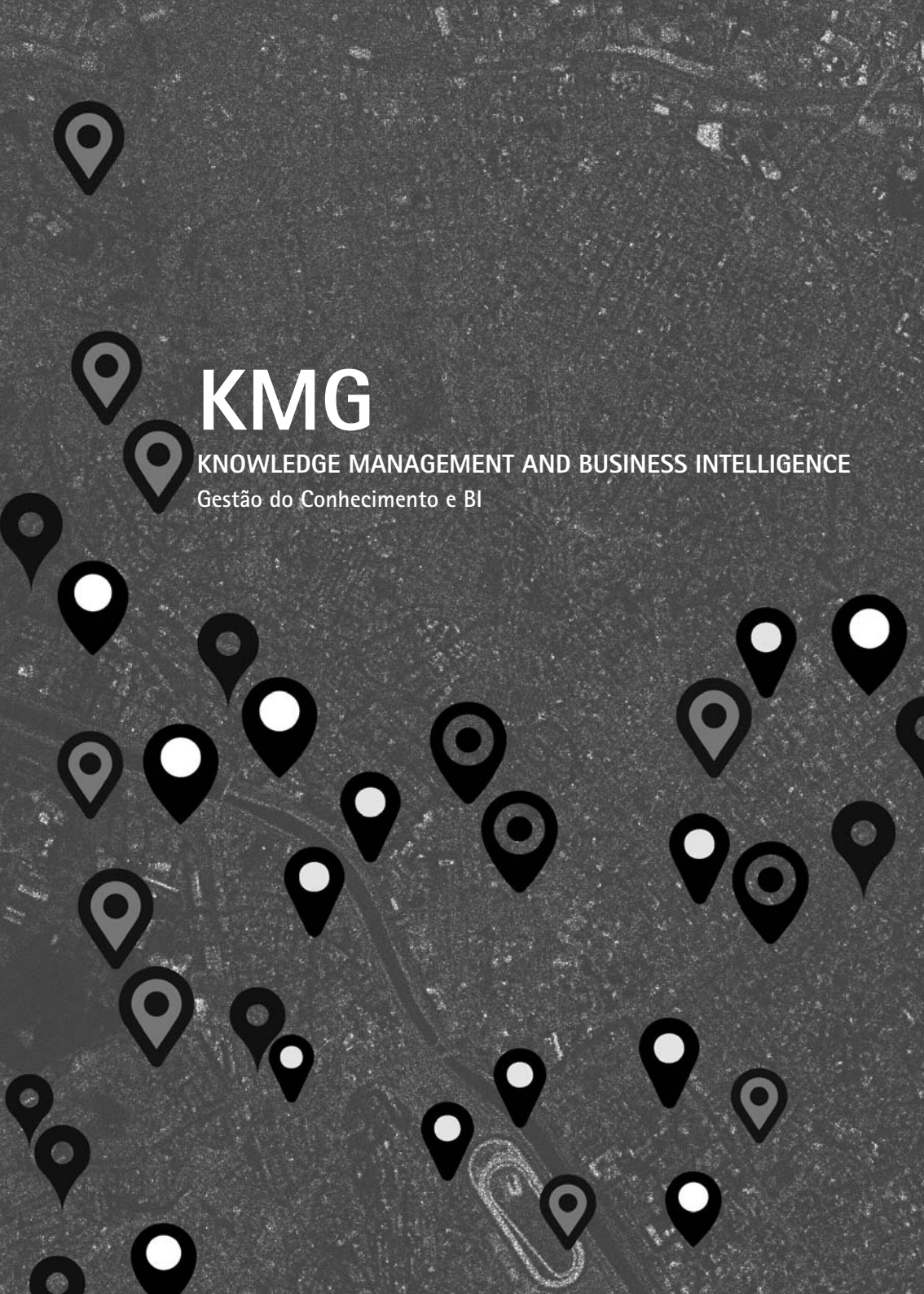
Keywords: Internet of Things; Digital Marketing; Cloud Computing; Big Data

PROPOSTA DE UM QUADRO CONCEITUAL PARA ANÁLISE E INSERÇÃO DA INTERNET NAS ORGANIZAÇÕES

A tecnologia faz parte do dia a dia das pessoas, e esse espaço ocupado pela tecnologia tem crescido ao longo dos anos. Em especial, pode-se destacar a internet, que é utilizada para as mais diversas finalidades, a internet utilizada por todos é resultado de diversas modificações tecnológicas e o futuro exige que novas modalidades de internet sejam exploradas, é nesse cenário que vemos a Internet das Coisas tomar forma e ganhar força. A IOT, como também é conhecida ao redor do mundo traz a audaciosa proposta de integração do mundo real com o mundo virtual. Porém poucos estudos existem sobre formas de inserção estratégica da IOT nas organizações. Assim, com a intenção de contribuir de alguma forma a superar esta lacuna, este artigo visa propor uma estrutura conceitual para analisar fatores críticos na inserção de IOT em organizações. A pesquisa foi exploratória e com abordagem qualitativa.

Palavras-chaves: Internet das Coisas; Marketing Digital; Cloud Computing; Big Data



The background is a dark, textured aerial photograph of a city, likely London, showing streets and landmarks like the River Thames. Numerous location pins are scattered across the map. Some pins are solid black with a white dot in the center, while others are grey with a black dot. They are distributed across the entire page, with a higher concentration in the lower half.

KMG

KNOWLEDGE MANAGEMENT AND BUSINESS INTELLIGENCE
Gestão do Conhecimento e BI



A MODEL FOR KNOWLEDGE REPRESENTATION IN A RECOMMENDATION SYSTEM OF EVALUATORS

Willian Rochadel (Universidade Federal de Santa Catarina, Santa Catarina, Brasil) - willian.rochadel@ufsc.br

Thiago Ribas da Silva (Universidade Federal de Santa Catarina, Santa Catarina, Brasil) - xthiagoribasx@gmail.com

Alexandre Leopoldo Gonçalves (Universidade Federal de Santa Catarina, Santa Catarina, Brasil) - a.l.goncalves@ufsc.br

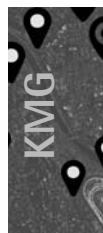
Gertrudes Aparecida Dandolini (Universidade Federal de Santa Catarina, Santa Catarina, Brasil) - gtude@egc.ufsc.br

Collaborator

João Artur de Souza (Universidade Federal de Santa Catarina, Santa Catarina, Brasil) - jartur@egc.ufsc.br

This paper intends to demonstrate a model for recommendation of evaluators. The evaluation by ad hoc consultants is the most common and well-accepted scientific method for articles and projects reviewing. Therefore, the search and selection of evaluators and ad hoc consultants is a critical process that demands time and care. This paper presents the development of a model that indicates researchers knowledge areas and subareas converging to the proposals. In the Brazilian funding agencies, this search is made through analysis of curricula registered in the Lattes platform or from a list of researchers classified into areas of knowledge. In order to facilitate this process, the study presents a recommendation system based on knowledge and area of interest extracted from registered curricula in the Lattes platform. Thus, the model uses extraction techniques based on data mining and indications from a recommendation system developed in Python. As a result of the processing, the system relates researchers classifying them according to the degree of affinity between the areas of knowledge and analysis of terms. The validation is performed from proposals submitted to the foundation for supporting research. Then, these proposals are correlated with curricula from Lattes platform, and finally indicates researchers in the appropriate areas of research lines considering the space-time model for invitation as ad hoc reviewer.

Keywords: Recommendation Systems; Ad Hoc Reviewer; Knowledge Engineering; Data Mining; Lattes



KNOWLEDGE MANAGEMENT: MODEL FOR FEDERAL EDUCATION, SCIENCE AND TECHNOLOGY IN BRAZIL

Sonia Regina Lamego Lino (Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Catarinense, Santa Catarina, Brasil) - lamegolino@gmail.com

Amelia Silveira (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) - ameliasilveira@gmail.com

Leandro Petarnella (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) - leandro@uninove.br

The Federal Institutes of Education, Science and Technology (IFES) started shy and lately the knowledge management (KM). The models toward this reality are still emerging. The model outlined by Chen and Burstein (2006) emerges from the literature review as a possibility. Seeking to validate this model for Brazilian IFES study was conducted with exploratory design, inductive and qualitative research, using the Delphi technique, with 14 Brazilian KM experts. The results show that most of the propositions of Chen and Burstein (2006) were considered adequate by the specialists. In addition to the propositions of the study model the 14 Brazilian experts, recognized as "oracles" in the Delphi technique, indicate the creation of strategies and teams as the core for the implementation of KM in Brazilian IFES.

Keywords: Knowledge Management (KM); Federal Education; Science and Technology (IFES); Model of Chen and Burstein (2006); Delphi technique

GESTÃO DO CONHECIMENTO: MODELO PARA INSTITUTOS FEDERAIS DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA NO BRASIL

Os Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia (IFES) iniciaram tímida e tardiamente a gestão do conhecimento (GC). Os modelos voltados para esta realidade são ainda emergentes. O modelo delineado por Chen e Burstein (2006) emerge da revisão de literatura como uma possibilidade. Buscando validar este modelo para as IFES brasileiras foi realizado estudo com delineamento exploratório, método indutivo e pesquisa qualitativa, utilizando a técnica de Delphi, com 14 especialistas brasileiros em GC. Os resultados mostram que a maioria das proposições de Chen e Burstein (2006) foram consideradas adequadas por estes especialistas. Além das proposições apresentadas no modelo estudado houve ênfase, por parte dos especialistas, reconhecidos como "oráculos" segundo a técnica de Delphi, para a criação de estratégias e de equipes como cerne para a implantação da GC nos IFES brasileiros.

Palavras-chave: Gestão do Conhecimento (GC); Institutos Federais de Educação; Ciência e Tecnologia (IFES); Modelo de Chen e Burstein (2006); Técnica de Delphi



COLLECTION SCORE AND THE OPPORTUNITIES FOR NON-PERFORMING LOANS MARKET

Eric Bacconi Gonçalves (Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil / Instituto Mauá de Tecnologia, São Paulo, Brasil) – ebacconi@usp.br

Maria Aparecida Gouvêa (Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo) – magouvea@usp.br

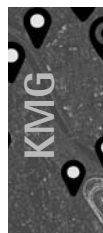
The Brazilian non-performing-loans market has grown in recent years, forcing asset managers to identify alternatives to increase their profits. The target of this study is to develop a collection score model using Logistic Regression to identify, in a portfolio, the clients who have more propensity to pay non-performing-loans. This paper presents the results obtained, the statistics that support them, and, additionally, a suggestion of business application.

Keywords: Non-performing loans; Collection Scoring; Logistic Regression; Statistical Models

COLLECTION SCORE E AS OPORTUNIDADES NO MERCADO DE NON-PERFORMING LOANS

O mercado de non-performing-loans cresceu no Brasil nos últimos anos, fazendo que os gestores deste tipo de carteira busquem alternativas para otimizar seus resultados financeiros. O objetivo deste trabalho é desenvolver um modelo de collection scoring por intermédio de Regressão Logística para identificar, em uma carteira de clientes, quais deles têm maior propensão de pagar os créditos não performados. São apresentados os resultados obtidos, as estatísticas que suportam os resultados e, por fim, uma proposta de como utilizar a ferramenta no dia-a-dia da empresa.

Palavras-chave: Non-performing loans; Collection Scoring; Regressão Logística; Modelos Estatísticos



A MARKET PREDICTION MODEL STOCK BASED ON FUZZY LOGIC

Sofiane Ben El Hedi Labidi - sofialabidi@gmail.com

Allisson Jorge Silva Almeida - allissonjorge@gmail.com

This paper proposes a prediction model for the stock market based on Fuzzy Logic. This study aims to provide negotiators the opportunity to simulate trading in the stock market before its effectiveness. Therefore, historical data were used in Brazil's stock exchange, collected from specialized website as the source for the calculations relating to technical indicators used (RSI, MACD and the Beta Index). Next, the results were applied to Fuzzy Control System for simulation. Two real assets of companies, PETR4 VALE5 were used. The simulations showed that the model provides results consistent with the movement of the real market.

Keywords: Stock Market; Actions, Negotiation; Fuzzy Logic

MODELO DE PREDIÇÃO PARA O MERCADO ACIONÁRIO BASEADO NA LÓGICA FUZZY

O presente artigo propõe um modelo de predição para o mercado acionário baseado na Lógica Fuzzy. O objetivo do estudo visa proporcionar aos negociadores a oportunidade de simular uma negociação no mercado acionário antes de sua efetividade. Para tanto, foram utilizados dados históricos da bolsa de valores do Brasil, coletados a partir de site especializado como fonte para realização dos cálculos referentes aos indicadores técnicos utilizados (RSI, MACD e o Índice Beta). A seguir, estes resultados foram aplicados ao Sistema de Controle Fuzzy para simulação. Foram utilizados dois ativos reais de empresas, PETR4 e VALE5. As simulações demonstraram que o modelo fornece resultados coerentes com a movimentação do mercado real.

Palavras-chave: Mercado de ações; Ações, Negociação; Lógica Fuzzy



MAPPING OF THE CRITICAL SUCCESS FACTORS IN KNOWLEDGE MANAGEMENT: A CASE STUDY IN A HIGHER EDUCATION INSTITUTION IN THE METROPOLITAN REGION OF PORTO ALEGRE

Mateus Martins Caletti (Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Rio Grande do Sul, Brasil) – mateus@caletti.com.br

Raquel Janissek-Muniz (Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Rio Grande do Sul, Brasil) – rjmuniz@ufrgs.br

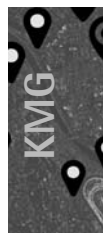
This research intends to assess the situation of the institution ABC, a higher education institution in the metropolitan region of Porto Alegre, from the perspective of Critical Success Factors for Knowledge Management. This need to see that the GC is no longer restricted to large corporations and is invading the small and medium enterprises was identified (Wong, 2005) and that the educational sector is increasingly competitive, when is realized the various mergers and acquisitions taking place in the market. For this, the collection procedure sought, first, in the literature, the main Critical Success Factors for Knowledge Management, compiling them into a set of factors together several authors, proceeding then to the collection through in-depth interview with managers and key functions within the organization and participant observation the researcher. After that, we analyzed data using the content analysis techniques and Lexical Analysis, trying to understand the situation of each of the Critical Success Factors analyzed in the organization. As a result, it was possible to identify the current situation of the organization in terms of FCS for Knowledge Management, to analyze factors eighteen, bringing points and counterpoints in each of them.

Keywords: Knowledge management; Critical success factors; Higher education institution

MAPEAMENTO DOS FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO NA GESTÃO DO CONHECIMENTO: UM ESTUDO DE CASO EM UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR DA REGIÃO METROPOLITANA DE PORTO ALEGRE

Esta pesquisa intenta-se a avaliar a situação da Instituição ABC, uma Instituição de Ensino Superior da Região Metropolitana de Porto Alegre, sob a ótica dos Fatores Críticos de Sucesso para a Gestão do Conhecimento. Identificou-se essa necessidade ao observar que a GC não está mais restrita às grandes corporações e está invadindo as pequenas e médias empresas (Wong, 2005) e que o segmento educacional está cada vez mais concorrido, ao percebermos as diversas fusões e aquisições ocorrendo no mercado. Para isso, o procedimento de coleta buscou, primeiramente, na literatura, os principais Fatores Críticos de Sucesso para a Gestão do Conhecimento, compilando-os em um conjunto de fatores reunidos de vários autores, procedendo em seguida com a coleta através de entrevista em profundidade com gestores e funções-chave dentro da organização e observação participante do pesquisador. Como resultado, foi possível identificar a situação atual da organização, em termos de FCS para a Gestão do Conhecimento, ao analisar dezoito fatores, trazendo pontos e contrapontos em cada um deles.

Palavras-chave: Gestão do Conhecimento; Fatores Críticos de Sucesso; Instituição de Ensino Superior



DETERMINING FACTORS OF CAPITAL STRUCTURE OF TECHNOLOGY COMPANIES

Camila Freitas Sant'Ana (Universidade Regional de Blumenau, Santa Catarina, Brasil) -
camila-fsantana@hotmail.com

Tarcísio Pedro da Silva (Universidade Regional de Blumenau, Santa Catarina, Brasil) -
tarcisio@furb.br

The objective of this study was to identify the determining factors of capital structure of Brazilian companies of technology between the periods 2009 the 2013. The methodological procedures of the study were characterized as descriptive, with a quantitative approach, through documentary research. The sample was composed of 21 companies, corresponding to the sectors of communications, telecommunications and digital industry segregated according to the database of Exame Magazine. Data were analyzed by means regression of panel data and were established as dependent variables the General Debt (ENDG) and long-time indebtedness (ENDLP) and as independent variables was (VEND) sales, number of employees (NEMP), sales growth rate (TXVend), return on assets (ROA), return on equity (ROE), type of capital (CAP) and type of control (CONTROL). The results indicate that the size (VEND and NEMP) company does not present positive relationship with the capital structure, the growth rate (TXVend) of companies presents positive relationship with the capital structure, the profitability (ROA and ROE) showed a negative relationship with the capital structure, as well as this relationship has also been evidenced in the kind of capital (CAP). However, with respect to the control (CONTROL) the relationship established influences positively on capital structure.

Keywords: Capital structure; Economic-financial performance; Indebtedness; Technology companies

FATORES DETERMINANTES DA ESTRUTURA DE CAPITAL DE EMPRESAS BRASILEIRAS DE TECNOLOGIA

O objetivo do estudo foi identificar os fatores determinantes da estrutura de capital de empresas brasileiras de tecnologia. Os procedimentos metodológicos da pesquisa caracterizaram-se como descritivo, por meio de pesquisa documental e com abordagem quantitativa. Os dados foram analisados por meio de dados em painel e foram estabelecidas como variáveis dependentes o Endividamento Geral (ENDG) e o Endividamento de Longo Prazo (ENDLP) e como variáveis independentes estabeleceu-se as Vendas (VEND), Número de empregados (NEMP), Taxa de crescimento das vendas (TXVend), Retorno dos ativos (ROA), Retorno do patrimônio líquido (ROE), Tipo de capital (CAP) e Tipo de controle (CONTROL). Os resultados indicam que o tamanho (VEND e NEMP) da empresa não apresenta relação positiva com a estrutura de capital, a taxa de crescimento (TXVend) das empresas apresenta relação positiva com a estrutura de capital, a rentabilidade (ROA e ROE) demonstrou uma relação negativa com a estrutura de capital, assim como essa relação também foi evidenciado no tipo de capital (CAP), porém no que tange ao controle (CONTROL) a relação estabelecida influencia positivamente na estrutura de capital.

Palavras-Chave: Estrutura de capital; Desempenho Econômico-financeiro; Endividamento; Empresas de Tecnologia



ORGANIZATIONAL MEMORY AS PART OF KNOWLEDGE MANAGEMENT PROCESS

Leticia Gorri Molina (Universidade Estadual de Londrina, Paraná, Brasil) -
leticiamolina@uel.br

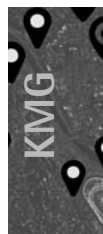
Distinct informational content has been produced by the organizations, however much of the content has been lost. This may be the result of the lack of mechanisms that can manage and preserve them effectively for future access and dissemination. According to this scenario, the research objective was to study and analyze the importance of creating a structure of organizational memory, which will allow for the record, the preservation and dissemination of knowledge that has been produced by the participants of Local Productive Arrangement of Information Technology of Londrina and region. As research methods, were used the Case Study, of Robert Yin, and the Content Analysis of Laurence Bardin. As a result it was observed that participants consider important the structuring of an organizational memory, in order to record and preserve information and knowledge produced by them; information and knowledge demanded by them are partially supplied, since there is not yet a structure, technology-based, to help with the registration and preservation, facilitating its use and location.

Keywords: Organizational Memory; Knowledge Management; Local Productive Arrangements (LPA)

MEMÓRIA ORGANIZACIONAL COMO PARTE DO PROCESSO DE GESTÃO DO CONHECIMENTO

Distintos conteúdos informacionais têm sido produzidos pelas organizações, entretanto muitos conteúdos têm se perdido. Isso pode ser resultado da inexistência de mecanismos que possam gerenciá-los e preservá-los eficazmente para o futuro acesso e disseminação. De acordo com esse panorama, o objetivo da pesquisa foi estudar e analisar a importância da criação de uma estrutura de memória organizacional, que possibilite o registro, a preservação e a disseminação do conhecimento que tem sido produzido pelos participantes do Arranjo Produtivo Local de Tecnologia de Informação de Londrina e região. Como métodos de pesquisa, utilizaram-se o Estudo de Caso, de Robert Yin, e a Análise de Conteúdo de Laurence Bardin. Como resultados observou-se que os participantes consideram importante a estruturação de uma memória organizacional, com vistas ao registro e preservação da informação e conhecimento por eles produzidos; a informação e conhecimento por eles demandados são parcialmente supridos, visto que ainda não existe uma estrutura, de base tecnológica, que auxilie no registro e preservação, facilitando sua localização e uso.

Palavras-chave: Memória Organizacional; Gestão do Conhecimento; Arranjos Produtivos Locais (APL)



QUALITY OF CONTEXT KNOWLEDGE MODEL BASED ON ONTOLOGY

Débora Cabral Nazário (Universidade Federal de Santa Catarina / Universidade do Estado de Santa Catarina, Santa Catarina, Brasil) - debora.nazario@udesc.br

Madalena Pereira da Silva (Universidade Federal de Santa Catarina, Santa Catarina, Brasil) - Madalena.silva@posgrad.ufsc.br

Mário Antônio Ribeiro Dantas (Universidade Federal de Santa Catarina, Santa Catarina, Brasil, Brasil) - mario.dantas@ufsc.br

José Leomar Todesco (Universidade Federal de Santa Catarina, Santa Catarina, Brasil) - tite@egc.ufsc.br

This paper discusses knowledge representation by proposing a Quality of Context knowledge model based on ontology. An important factor in context-aware computing is the quality of the context information that is made available. One of the main challenges in this area is to address the lack of standardization of nomenclature, definitions, quantification and modeling. Through ontology, the proposed knowledge model organizes, structures and integrates the knowledge found in the literature, enabling knowledge sharing and reuse. It is expected that this structured knowledge will greatly facilitate further research in the area.

Keywords: Knowledge Model; Ontology; Quality of Context; Ubiquitous Computing; Context-aware Computing

MODELO DE CONHECIMENTO DE QUALIDADE DE CONTEXTO BASEADO EM ONTOLOGIA

Este artigo aborda a representação de conhecimento, propondo um Modelo de Conhecimento de Qualidade de Contexto, baseado em Ontologia. Um fator importante na computação ciente de contexto é a qualidade das informações de contexto disponibilizadas. Um dos principais desafios desta área é a falta de uniformização de nomenclatura, definições, quantificação e modelagem. O modelo de conhecimento proposto estrutura, organiza e integra o conhecimento encontrado na literatura, através de ontologia, permitindo o compartilhamento e reutilização de conhecimento. Acredita-se que este conhecimento estruturado facilite muito outras pesquisas na área.

Palavras-chave: Modelo de Conhecimento; Ontologia; Qualidade de Contexto; Computação Ubíqua; Computação ciente de contexto



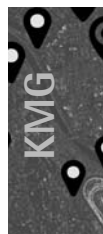
THE INFLUENCE OF INNOVATIVENESS AND FINANCING ON THE OUTCOME IN WEB START-UPS BRAZILIAN

Anselmo Luiz Éden Battisti - anselmo@webgenium.com.br

Carlos Olavo Quandt - carlos.quandt@pucpr.br

Constant innovation (innovativeness), and the outcomes are crucial factors for the survival of organizations in our postmodern society. The new mediators channels of communication are commercially explored by companies that are born in an extremely uncertain environment. These companies use the Internet to offer their services and are called web start-ups. Obtaining capital for them to finance their activities is not a trivial task. Traditional funding mechanisms require contracts whose terms are rarely served by these organizations, in this way, new alternative means of financing have been developed to support the same. In this context this work is inserted. Your goal is to investigate the relationship between innovativeness, financing and the outcomes of web start-ups. This study can be characterized as causal correlational cross-sectional. The unit of analysis are the web start-up. Was used a structured questionnaires to obtain the data. Data analysis was performed quantitative, the main analysis technique used was the factor analysis. The main results of this research we can mention that in Brazil the start-up web model their capital structure mainly by auto financing, then stand out alternative funding models such as angel investors, seed funds, etc. and finally the traditional mechanisms of financing are used. Another fact worth noting is that there is a relationship between these three factors: Innovativeness; Resources and results. In general, the most prominently affect Innovativeness obtaining resources which in turn largely affects the outcome.

Keywords: Web start-up; Innovativeness; Outcomes



KNOWLEDGE MANAGEMENT AT THE BRAZILIAN AGRICULTURAL RESEARCH CORPORATION (EMBRAPA): AN ANALYSIS FROM THE PERSPECTIVE OF THE CORPORATE MANAGEMENT STRATEGIES

Alessandra Rodrigues da Silva (Universidade de Brasília, Distrito Federal, Brasil) – rodriguesal@gmail.com

Marcelo Moreira Campos (Embrapa, Distrito Federal, Brasil) – marcelo.campos@embrapa.br

This paper analyses the portfolio of research projects of the Brazilian Agricultural Research Corporation (Embrapa) from the perspective of knowledge management, in order to identify how this theme is addressed in corporate management strategies, as consolidated in the V Embrapa Master Plan (V EMP). Embrapa is a globally renowned Brazilian government corporation, whose mission is to provide research, development and innovation (RD&I) solutions for sustainable agriculture to benefit Brazilian society. Embrapa is comprised of 41 research centers located in every region of Brazil, as well as laboratories established abroad, besides the corporate headquarters located in Brasília, the capital of the country. The development of this study focused its analysis on the primary activity of Embrapa's corporate management: research projects. Research projects are the basis of a management model that organizes the essential activities of Embrapa, referred to as the Embrapa Management System (EMS). To achieve the intended purpose, quantitative and qualitative research was performed as well as using the classical methodology of information retrieval, tracing the methodological route from the mapping to the subsequent analysis of the use of the term 'knowledge management' and its variables in the research projects of the EMS, as well as the correlation of this analysis with the guidelines of the V EMP. Upon reviewing the results, some conceptual confusion was encountered regarding the use of the terms 'knowledge management' and 'information management', since some research projects address both issues without clearly differentiating between them. Nevertheless, the results highlighted the incidence and importance of the theme in Embrapa's portfolio of research projects, as well as a progressive increase in the number of research projects related to the topic since the implementation of the V EMP.

Keywords: Knowledge Management; Embrapa; Management Strategies; Corporate Management



A MODEL TO SUPPORT DECISION MAKING IN THE IDEA MANAGEMENT DOMAIN

Marina Carradore Sérgio (Universidade Federal de Santa Catarina, Santa Catarina, Brasil)
- marinacarradore@egc.ufsc.br

Alexandre Leopoldo Gonçalves (Universidade Federal de Santa Catarina, Santa Catarina, Brasil) - a.l.goncalves@ufsc.br

João Artur de Souza (Universidade Federal de Santa Catarina, Santa Catarina, Brasil) -
joao.artur@ufsc.br

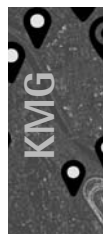
Taking into account the global competitiveness, innovation has become a challenge for organizations. Idea management is an integral part of the innovation process and it is presented as an essential factor for achieving success. Due to the volume and sudden peaks in submissions of ideas, the appropriate analysis and the allocation of resources for investment are important issues to be addressed. The objective of this paper is to present a model for the management of ideas based on ontology and cluster analysis in order to maximize resources for investment in ideas. Aiming to demonstrate the viability of the model we elaborated a dataset composed of fifty-five ideas collected from the Starbucks® site. These ideas were then stored in a domain ontology used as subsidies for the cluster analysis and the construction of a knowledge base. As a result, we identified similar groups of ideas that promote a greater potential for observation and may indicate patterns and trends to assist in decision-making.

Keywords: Innovation Management; Idea Management; Ontology; Cluster Analysis

UM MODELO PARA AUXILIAR NA TOMADA DE DECISÃO NO DOMÍNIO DE GESTÃO DE IDEIAS

Diante da competitividade global, inovar tornou-se um desafio para as organizações. A gestão de ideias é parte integrante do processo de inovação e apresenta-se como um fator essencial para obtenção de sucesso do mesmo. Devido ao volume e aos picos repentinos de submissões de ideias, a adequada análise e a destinação de recursos para investimentos são questões importantes a serem tratadas. O objetivo deste trabalho é apresentar um modelo para a gestão de ideias baseado em ontologia e na análise de agrupamento visando maximizar os recursos para investimentos em ideias. De modo a demonstrar a viabilidade do modelo elaborou-se um conjunto de dados de cinquenta e cinco ideias coletadas a partir do site da empresa Starbucks®. Estas ideias foram então armazenadas em uma ontologia de domínio servindo de subsídio para a análise de agrupamento e a construção de uma base de conhecimento. Como resultado, foram identificados grupos de ideias semelhantes que ao serem analisados promovem um maior potencial de observação e, podem indicar padrões e tendências que auxiliem na tomada de decisão.

Palavras-chave: Gestão de Inovação; Gestão de Ideias; Ontologia; Análise de Agrupamentos



THE EFFECTS OF INTELLECTUAL CAPITAL ON THE FINANCIAL PERFORMANCE OF CAPITAL COMPANIES OPEN

Salete Turra (Universidade Regional de Blumenau, Santa Catarina, Brasil) -
sallate.turra@gmail.com

Maria Margarete Baccin Brizolla (Universidade Regional de Blumenau, Santa Catarina, Brasil) - marga.brizolla@unijui.edu.br

The aim of this study was to identify the influence of intellectual capital, measured by the aggregate value of Intellectual Capital (VACI) on financial performance in publicly traded companies. Classification of the study in relation to objectives is a descriptive research regarding procedures is classified as documentary and the approach refers to quantitative analysis. The research that permeates this study involves the characteristics related to intellectual capital in 166 companies listed on the BM&FBovespa, composing the sample period in 2013 data were collected on the basis of data Econômica®. Regarding the Canonical Correlation statistical technique was used. The research results show that intellectual capital significantly influence financial performance in publicly traded companies.

Keywords: Intellectual Capital; Financial Performance; Brazilian companies

OS EFEITOS DO CAPITAL INTELECTUAL SOBRE O DESEMPENHO FINANCEIRO EM COMPANHIAS DE CAPITAL ABERTO

O objetivo deste estudo foi identificar a influência do Capital Intelectual, medido pelo Valor agregado do Capital Intelectual (VACI) sobre o desempenho financeiro em companhias de capital aberto. A classificação do estudo no que se refere aos objetivos é uma pesquisa descritiva, em relação aos procedimentos classifica-se como documental e a abordagem refere-se à análise quantitativa. A investigação que permeia este estudo envolve as características relacionadas ao capital intelectual, em 166 companhias listadas na BM&FBovespa, compondo a amostra no período de 2013. Os dados foram coletados na base de dados Econômica®. Quanto à técnica estatística foi utilizada a Correlação Canônica. Os resultados da pesquisa demonstram que o capital intelectual influência significativamente o desempenho financeiro, em companhias de capital aberto.

Palavras-chave: Capital Intelectual; Desempenho Financeiro; Empresas Brasileiras



PREDICTING THE INTENTION OF USING A TECHNOLOGY PRODUCT ORSERVICE THROUGH A FUZZY CONTROLLER

Libertad Caicedo Acosta (District University Francisco José de Caldas, Bogotá, Colombia) – licedoa@correo.udistrital.edu.co

Camilo A. Ospina Acosta (District University Francisco José de Caldas, Bogotá, Colombia) – caospinaa@correo.udistrital.edu.co

Jhon Francined Herrera Cubides (District University Francisco José de Caldas, Bogotá, Colombia) – jfherrerac@udistrital.edu.co

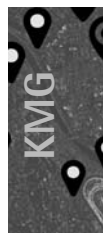
In the next article are shown the results of various works of investigation in which the main objective is to calculate or obtain the Intention of Using a specific technology product orservice, based on the Technology Acceptance Model (TAM) proposed by Fred Davis. Taking this model into account a Fuzzy Controller it is proposed as an alternative to the usual ways and methods suggested for calculating the Intention of Use, allowing anyone with access to a computer to estimate its value without needing the knowledge or the mathematical bases required to calculate it. To conclude, a comparison among practical TAM implementations ismade, from its analysis it is noticeable that the Fuzzy Controller allows to obtain similar results to the ones gotten by the previously compared implementations, using much less resources and effort that the other methods.

Keywords: Fuzzy Controller; Fuzzy Logic; Intention of Use; TAM; Technology Use

PREDICCIÓN DE LA INTENCIÓN DE UTILIZAR A TECNOLOGÍA DE PRODUCTOS A TRAVÉS DE UN CONTROLADOR FUZZY

En el siguiente artículo se muestran los resultados de varios trabajos de investigación, en los cuales el principal objetivo es calcular u obtener la intención de utilizar un servicio o producto tecnológico específico, basado en el modelo de aceptación tecnológica (TAM) propuesto por Fred Davis. Tomando en cuenta este modelo, se propone un controlador difuso como una alternativa a los métodos usualmente sugeridos para el cálculo de la intención de uso, permitiendo a cualquiera con acceso a un computador, estimar su valor sin necesitar el conocimiento o las bases matemáticas para ello. Para concluir, se realiza una comparación entre implementaciones prácticas del TAM, de lo cual se puede notar que el controlador difuso permite obtener resultados similares a los de las implementaciones previamente comparadas, usando muchos menos recursos y esfuerzo que otros métodos.

Palabras Clave: Controlador difuso; Lógica difusa; Intención de uso; TAM; Uso tecnológico



THE ROLE OF DOCUMENT MANAGEMENT IN KNOWLEDGE MANAGEMENT PROCESSES

Márcio Aparecido Nogueira Viana (Fundação para o Vestibular da Unesp, São Paulo, Brasil) - maviana@vunesp.com.br

Valéria Martin Valls (Fundação Escola de Sociologia e Política de São Paulo, São Paulo, Brasil) - valls@fespsp.org.br

Identifying the interface between activities of document management, information management and knowledge management, in order to demonstrate the role of archives as aids in the process of creation and sharing of corporate knowledge were the central elements of this research. The work was contextualized through bibliographical research, where we first defined the themes that permeate the theories that comprise information management and knowledge management, followed by the study of archiving and document management practices. From this theoretical framework, were defined similarities between disciplines and the way the archives can contribute to knowledge management and its practices. Thus, the expected outcome of this research is to produce an analysis that identifies the filing process and its professionals as an important part in the processes of knowledge management, helping the organization to be more efficient in making decisions that ensure sustainable development of its operations.

Keywords: Knowledge Management; Information Management; Document Management; Archives; Documents

O PAPEL DA GESTÃO DOCUMENTAL NOS PROCESSOS DE GESTÃO DO CONHECIMENTO

A identificação da interface entre as atividades de gestão de documentos, da informação e do conhecimento, com o intuito de demonstrar o papel dos arquivos como auxiliares nos processos de criação e compartilhamento do conhecimento corporativo foram os elementos centrais desta pesquisa. Por meio de pesquisa bibliográfica, foi contextualizado o trabalho, onde primeiramente foram definidos os temas que permeiam as teorias que compõem a Gestão da Informação e do Conhecimento, seguido pelo estudo das práticas arquivísticas e da Gestão Documental. A partir desta fundamentação teórica, foram definidas similaridades entre as disciplinas e a forma como os arquivos podem contribuir na gestão do conhecimento e suas práticas. Deste modo, o resultado esperado com esta pesquisa é a produção de uma análise que identifique a área de arquivos e seus profissionais como parte importante nos processos de gestão do conhecimento, levando a organização a ser mais eficiente nas tomadas de decisões que garantem o desenvolvimento sustentável de suas operações.

Palavras-chave: Gestão Do Conhecimento; Gestão Da Informação; Gestão Documental; Arquivos; Documentos



CASE STUDY BUSINESS INTELLIGENCE: CURRICULUM DATA EXTRACTION LATTES FOR THE INSTITUTION OF HIGHER EDUCATION

Vinicius Tolentino Oliveira e Silva (Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais, Minas Gerais, Brasil) – vinicius01@gmail.com

Fernando Hadad Zaidan (Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais, Minas Gerais, Brasil) – fhzaidan@gmail.com

In this paper we discussed the creation of a business intelligence structure (BI) to assist in decision making of a higher education institution (IES) subsidized by the data of Curriculum Lattes Platform of the National Scientific and Technological Development Council (CNPq). Our objectives are to know the structure of obtaining the Lattes Platform data Resumes CNPQ, structure the data to extract, transform and load on the Data Warehouse (DW), OLAP cubes generate data loaded into DW and report templates for assist in decision making. This work is justified by the need for higher education institutions to know, through the BI solutions, the profile your faculty. To this were extracted data Resumes Lattes and generate a DW to receive them via extract, transform and load (ETL). With the loaded DW were generated OLAP cubes to structure the data in reports and graphs generating information for the IES.

Keywords: Business Intelligence; Data warehouse; Lattes Resume; Institution of Higher Education; OLAP

ESTUDO DE CASO SOBRE BUSINESS INTELLIGENCE: EXTRAÇÃO DE DADOS DO CURRÍCULO LATTES PARA UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR

No presente trabalho é discutida a criação de uma estrutura de Business Intelligence (BI) para auxiliar na tomada de decisão de uma Instituição de Ensino Superior (IES) subsidiada pelos dados da Plataforma de Currículos Lattes do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPQ). Os objetivos deste trabalho são conhecer a estrutura de obtenção dos dados da Plataforma Lattes de Currículos do CNPQ, estruturar os dados obtidos para extração, transformação e carga no Data warehouse (DW), gerar cubos OLAP dos dados carregados no DW e gerar modelos de relatórios para auxiliar na tomada de decisão. Este trabalho se justifica pela necessidade das instituições de ensino superior conhecer, através das soluções de BI, o perfil o seu corpo docente. Para isso foram extraídos dados dos Currículos Lattes e gerado um DW para recebê-los via extração, transformação e carga (ETL). Com o DW carregado foram gerados cubos OLAP para a estruturação dos dados em relatórios e gráficos gerando informações para a IES.

Palavras-chave: Business Intelligence; Data warehouse; Currículo Lattes; Instituição de Ensino Superior; OLAP

DETERMINANTS CAPITAL STRUCTURE HIGH-TECH COMPANIES G-20 COUNTRIES

Daniel Fernando Padilha (Universidade Fundação Regional de Blumenau, Santa Catarina, Brasil) – danielpadilha06@hotmail.com

Andressa Michels (Universidade Fundação Regional de Blumenau, Santa Catarina, Brasil) – mana.michels@hotmail.com

Tarcísio Pedro da Silva (Universidade Fundação Regional de Blumenau, Santa Catarina, Brasil) – tarcisio@furb.br

This study aimed to verify the determinants capital structure high-tech companies G-20 countries. The methodology used in the research was characterized as descriptive, with documentary procedures and quantitative approach to the issue problem. Data for analysis were collected in the financial statements reports, available in Thomson® database, from 2010 to 2013. The analysis was performed in a total 215 companies, 13 South Africa, 36 Germany, 45 Australia, 12 Brazil, 54 France, 17 Italy, 28 UK and 10 in Turkey. The results showed that the determinants capital structure high-tech companies G-20 countries are profitability, tangibility and growth, as these three factors had explanatory power in their regression models and statistical significance, applied both in the short debt and long-term as the total debt. The companies in the high technology sector of the countries that are part of the G-20, are supported in the trade-off theory in terms of their capital structure. However, Australia and Turkey showed influence of pecking order theory under your choice of capital structure.

Keywords: Trade-off; Pecking order; Emerging markets; Developed countries

DETERMINANTES DA ESTRUTURA DE CAPITAL DAS EMPRESAS DE ALTA TECNOLOGIA DOS PAÍSES DO G-20

Este estudo teve por objetivo verificar os determinantes da estrutura de capital das empresas de alta tecnologia dos países do G-20. A metodologia utilizada na pesquisa caracterizou-se como descritiva, com procedimentos documentais e abordagem quantitativa da questão problema. Os dados para análise foram coletados nos relatórios das demonstrações contábeis, disponibilizados na base de dados Thomson®, no período de 2010 a 2013. A análise foi efetuada num total de 215 empresas, sendo 13 da África do Sul, 36 da Alemanha, 45 da Austrália, 12 do Brasil, 54 da França, 17 da Itália, 28 do Reino Unido e 10 da Turquia. Os resultados mostraram que as determinantes da estrutura de capital das empresas de alta tecnologia dos países do G-20 são rentabilidade, tangibilidade e crescimento, pois esses três fatores apresentaram poder explicativo em seus modelos de regressão e significância estatística, aplicados tanto em endividamento de curto e longo prazo quanto no endividamento total. As empresas do setor de alta tecnologia dos países analisados, que fazem parte do G-20, estão apoiadas na teoria de trade-off em função da sua estrutura de capital. Contudo, a Austrália e a Turquia apresentaram influência da teoria de pecking order sob sua escolha da estrutura de capital.

Palavras-chave: Trade-off; Pecking order; Mercados emergentes; Países desenvolvidos



ANALYTICAL INTELLIGENCE IN BUSINESS PROCESSES: A LITERATURE REVIEW

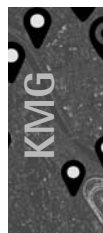
Francieli F. R. Viane (Universidade Fundação Mineira De Educação E Cultura, Minas Gerais, Brasil) – francielifrv@gmail.com

Vitor Afonso Pinto (Universidade Fundação Mineira De Educação E Cultura, Minas Gerais, Brasil) – vitor.afonso.pinto@gmail.com

Fernando Silva Parreiras (Universidade Fundação Mineira De Educação E Cultura, Minas Gerais, Brasil) – fernando.parreiras@fumecc.br

The importance of business process on organizational environment became undeniable over the past years. Business process must be aligned with the goals of organization. Through business process is possible to define steps to reach goals or results as expected for organization as efficiently as possible. With the increasing use of business process management techniques, information systems are becoming "process aware". Consequently, data volume and process traces are growing increasingly, making difficult to analyze and manage these data. In addition, process analysis is an increasingly difficult activity to be performed, due to the large volume of data and it is increasingly time consuming for analysts and other people involved. One of the trends for business process management that have gained a lot of attention from various researchers is the integration between Business Analytics and big data techniques and business process. This research aims to verify how this integration has been utilized for business process. For this purpose, systematic literature review was used. Through this research, it was possible to notice that a lot of work has been done in process mining field, mainly for process discovery and conformance checking techniques. Another process mining technique is process enhancement (or extension), which allows to evolve a process model using process execution data. No paper about this technique was found during this research. There are also, techniques such as process warehouse, which utilizes data warehouse techniques in business processes field. Although promising, these techniques still have limitations that make their application impracticable in an organizational environment, since these techniques are not able to deal with some problems related event logs recording or unstructured processes, for example.

Keywords: Business Process Intelligence; Business Process Analytics; Business Process mining



BUSINESS ANALYTICS: HOW'S AND WHITHER WILL GO?

Larissa Alves Sincorá (Universidade Federal do Espírito Santo, Espírito Santo, Brasil) –
larissa_sincora@hotmail.com

Teresa Cristina Janes Carneiro (Universidade Federal do Espírito Santo, Espírito Santo,
Brasil) – carneiro.teresa@gmail.com

Marcos Paulo Valadares de Oliveira (Universidade Federal do Espírito Santo, Espírito
Santo, Brasil) – marcos.p.oliveira@ufes.br

This paper presents the results of a literature review and a bibliometric research conducted in order to define the concept Business Analytics (BA), mapping the issues related to it and identifying useful indicators for measuring Analytical Capability allowing evaluation BA by companies. As for the method, the bibliometric research builds on the articles published in leading international journals identified through seven different research platforms. Finally, we propose a questionnaire with Likert scales that could in future be applied in companies of different segments and sectors of the market for their potential for the exploitation of BA.

Keywords: Business Analytics; Analytical Capability; Research Bibliometric

BUSINESS ANALYTICS: COMO ESTÁ E PARA ONDE VAI?

O presente artigo apresenta os resultados de uma revisão de literatura e uma pesquisa bibliométrica conduzida a fim de definir o conceito Business Analytics (BA), mapeando os temas a ele relacionados e identificando indicadores úteis para a mensuração da Capabilidade Analítica que possibilita a exploração do BA pelas empresas. Quanto ao método, a pesquisa bibliométrica apoia-se nos artigos publicados nos principais periódicos internacionais identificados por meio de sete diferentes plataformas de pesquisa. Por fim, propõe-se um questionário com escalas do tipo Likert que futuramente poderá ser aplicado em empresas de diversos segmentos e setores do mercado para avaliação do potencial para a exploração do BA.

Palavras-chave: Business Analytics; Capabilidade Analítica; Pesquisa Bibliométrica



STRATEGIC ALIGNMENT OF PERSONNEL MANAGEMENT : NGO ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA MONTE AZUL CASE STUDY

Bassiro Só (Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) – bassiro@usp.br

Alessandra Quishida (Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) – quishida@gmail.com

Antonio Cesar Amaru Maximiano (Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) – maximin@usp.br

Víctor Paulo Kloeckner Pires (Universidade Federal do Pampa, São Gabriel, Brasil) – victorpires@unipampa.edu.br

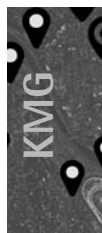
This studie's goal is to verify if there is alignment between policies and personnel management practices in the third sector with the organization' strategy and how this occurred. For this matter, a bibliographic and an empirical searches under qualitative-descriptive method were held through a case study in a NGO in São Paulo's outskirts. It was noted that there is an alignment between policies and personnel management practices with the organization's strategy. However, in the studied organization, some day-to-day personnel management practices are not formalized in its policies.

Keywords: Personnel management; Third sector; Strategy; Strategic alignment

ALINHAMENTO ESTRATÉGICO DA GESTÃO DE PESSOAS: CASO DA ONG ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA MONTE AZUL

O objetivo desse estudo foi verificar se existe alinhamento entre políticas e práticas de gestão de pessoas no terceiro setor com a estratégia da organização e como isso ocorria. Para isso, foi realizada uma pesquisa bibliográfica e uma pesquisa empírica sob o método qualitativo-descritivo por meio de um estudo de caso numa ONG da periferia da cidade de São Paulo . Percebeu-se que existe alinhamento entre as políticas e práticas de gestão de pessoas com a estratégia da organização. Porém, na organização estudada, algumas práticas de gestão de pessoas que acontecem no dia-a-dia não estão formalizadas nas políticas da mesma.

Palavras-chave: Gestão de Pessoas; Terceiro Setor; Estratégia; Alinhamento Estratégico



CLUSTER ANALYSIS OF THE OECD COUNTRIES ACCORDING PENSION'S INDICATORS

Eric Bacconi Gonçalves (Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil / Instituto Mauá de Tecnologia, São Paulo, Brasil) – ebacconi@usp.br

José Roberto Ferreira Savoia (Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo) – jrsavoia@usp.br

Fabiana Lopes da Silva (Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo) – fabianalopes@usp.br

Each country has its own pension system whose structure depends on specific political, cultural and economic factors. In this scenario, it is relevant to know which countries have similar systems to exchange experiences. The purpose of this paper is to analyze the thirty-four countries members of the OECD according to pension's indicators, performing a Factor analysis to identify groups of variables that differentiate countries and, after that, a Cluster analysis to group them according to their characteristics.

Keywords: Pensions; Culture; Factor Analysis; Cluster Analysis

ANÁLISE DE AGRUPAMENTO DOS PAÍSES DA OECD BASEADO NOS INDICADORES PREVIDENCIÁRIOS

Cada país tem seu próprio sistema de pensão cuja estrutura depende de fatores econômicos, políticos e culturais de cada nação. Nesta realidade é relevante conhecer quais países tem sistemas similares para troca de experiências. Desta forma, o intuito deste trabalho é analisar os trinta e quatro países membros da OECD, baseando-se nas informações previdenciárias, realizando inicialmente uma análise fatorial para identificar os grupos de variáveis que diferenciam os países e, em sequência, uma análise de cluster e agrupá-los de acordo com suas características.

Palavras-chave: Previdência; Cultura; Análise de Cluster; Análise Fatorial



KNOWLEDGE MANAGEMENT: THE KEY TO LEARNING COMPANY, A CASE STUDY IN A FINANCIAL INSTITUTION

Cyntia Satie Hayashida (Fundação Vanzolini, São Paulo, Brasil) -
cynthia_unesp@yahoo.com.br

Ana Paula Lopes (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) -
paulavlopes@outlook.com

Fernando J.B. Laurindo (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) - fjblau@usp.br

Renato de Oliveira Moraes (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) -
remo@usp.br

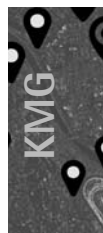
Analyze the learning processes within the organizational context has been an important way to achieve competitiveness in this new century. This article aims to discuss how the internal processes as lessons learned in project management, knowledge management and organizational learning lead the company to achieve more efficiently the necessary competitive edge. A case study was conducted in a financial institution to assess how, in practice, it is possible.

Keywords: Lessons Learned; Knowledge Management; Project Management

GESTÃO DE CONHECIMENTO: A CHAVE DA APRENDIZAGEM EMPRESARIAL, UM ESTUDO DE CASO EM UMA INSTITUIÇÃO FINANCEIRA

Analisar os processos de aprendizagem dentro do contexto organizacional tem-se mostrado um importante caminho para alcançar competitividade neste novo século. O presente artigo tem como objetivo discutir de que forma os processos internos da empresa como gestão de lições aprendidas em projetos, gestão de conhecimento e aprendizagem organizacional levam a empresa a alcançar de maneira mais eficiente o diferencial competitivo necessário. Um estudo de caso foi realizado em uma instituição financeira para avaliar como, na prática, isso é possível.

Palavras-chave: Lições Aprendidas em Projetos; Gestão do Conhecimento; Gerenciamento de Projeto



UEG – COMPANY INTERACTION PORTAL: CENTER OF TECHNOLOGICAL INNOVATION

Yara Fonseca de Oliveira e Silva (Universidade Estadual de Goiás, Goiás, Brasil) –
yarafonsecas09@gmail.com

Armando Malheiros Silva (Universidade do Porto, Porto, Portugal) – armando.
malheiro@gmail.com

This article presents a proposal by Interaction Portal between the State University of Goiás (UEG) and Company. The Portal is a fundamental tool to disseminate information and promote knowledge and innovation. The research adopts qualitative principles of approach and is based on bibliographic and documentary sources of Portugal and Brazil universities. As a result, the Interaction Portals of Portugal universities have shown that the most common items are: consulting, innovation and entrepreneurship, business relationships, investigation, running articles and research. For the portals of Brazilian universities the proposal is to protect industrial and intellectual property. Therefore, it is concluded that the proposal of an Interaction Portal UEG-Company may expand the information exchange between the institutions. Thus, they foment interaction either in their teaching, research or productive sector extension, encouraging UEG in its future integration on innovation context.

Keywords: Interaction Portal; UEG; Company; Innovation; Information

UEG – PORTAL DE INTERAÇÃO: CENTRO DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA

O artigo apresenta uma proposta de Portal de Interação entre a Universidade Estadual de Goiás (UEG) e Empresa. O Portal é uma ferramenta fundamental para divulgar as informações sobre a criação do conhecimento e a inovação. A pesquisa adota os pressupostos da abordagem qualitativa e tem como base a pesquisa bibliográfica e documental das universidades de Portugal e do Brasil. Os resultados revelam que nos Portais de Interação das universidades de Portugal, os itens mais comuns são: consultoria, inovação e empreendedorismo, relações empresariais, investigação, publicação e pesquisa. Nos portais das universidades brasileiras a proposta é atuar na proteção do patrimônio industrial e intelectual. Conclui-se que a proposta de um Portal Interação UEG-Empresa poderá ampliar a informação entre as instituições, fomentar a interação em suas atividades de ensino, pesquisa e extensão com o setor produtivo e incentivar a UEG, em um futuro próximo, à sua inserção no contexto de inovação.

Palavras-chave: Portal de Interação; UEG; Empresa; Inovação; Informação



MULTI-LAYER PERCEPTRON ARTIFICIAL NEURAL NETWORK FOR FORECASTING IBOVESPA'S CLOSURE TREND: INDEXES THAT INFLUENCE IBOVESPA

Regis Hideki Hattori (Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) - regis_hattori@yahoo.com.br

Norton Trevisan Roman (Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) - norton@usp.br

Ana Maria Monteiro (Faculdade Campo Limpo Paulista, Campo Limpo Paulista, Brasil) - anammont@cc.faccamp.br

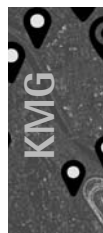
Stock price forecasting is a non-linear, dynamic, complex and non-parametric chaotic problem, being one of the biggest challenges both in financial and academic terms, especially in what concerns decision support tools. Our project aims at modelling a Multi-layer Perceptron Artificial Neural Network (MLP-ANN) capable of forecasting IBOVESPA's closure trend, based on closure trends of twelve indexes from three continents. We modelled ANNs that classify IBOVESPA's next closure as higher or lower than the closure in the day before. ANNs were tested with different training sets and training parameters. We then compare our results against those of current related literature and those by (Malagrino, 2012), in which the same data set was used to train a Bayesian Network. Although our best model has performed worse, these results were found for the very same indexes that maximized Malagrino's model. This, in turn, is a good indicative that such indexes are those that actually influence IBOVESPA the most.

Keywords: Stock Market Forecasting; Data Mining; Neural Networks

REDE NEURAL ARTIFICIAL MULTILAYER PERCEPTRON PARA PREVISÃO DE TENDÊNCIAS DE FECHAMENTO DO IBOVESPA: ÍNDICES QUE INFLUENCIAM O IBOVESPA

A previsão de preços no mercado financeiro é um problema complexo, não-linear, dinâmico, e não-paramétrico, e é um dos maiores desafios em termos financeiros e acadêmicos, especialmente no que diz respeito às ferramentas de apoio à decisão. O objetivo de nosso projeto é modelar uma Rede Neural Artificial Multilayer Perceptron (RNA-MLP) capaz de realizar a previsão da tendência de fechamento do Índice Bovespa (IBOVESPA), baseada no fechamento de doze índices de três continentes, classificando o próximo fechamento como maior ou menor do que o fechamento do dia anterior. MLPs foram testadas com diferentes conjuntos e parâmetros de treinamento. Foram realizados comparativos com os resultados presentes na literatura e os de um trabalho relacionado que utilizou o mesmo conjunto de índices. Embora nosso modelo tenha obtido desempenho inferior, o melhor resultado foi encontrado usando como entrada o mesmo conjunto de índices que o melhor modelo de Malagrino, sendo um bom indicativo de que esses índices são os que mais influenciam o fechamento futuro do IBOVESPA.

Palavras-chaves: Previsão de Mercado; Mineração de Dados; Redes Neurais Artificiais



CASE STUDY IN A LARGE BRAZILIAN COMPANY OVER A DEPLOYMENT PROCESS OF IT SERVICE MANAGEMENT BASED ON ITIL FRAMEWORK

Andréa Martins Cristóvão (Faculdade de Informática e Administração Paulista, SP-SP Brasil) – she_ra@uol.com.br

Ivanir Costa (Universidade Nove de Julho SP-SP Brasil) – icosta11@live.com

Renato José Sassi (Universidade Nove de Julho SP-SP Brasil) – sassi@uninove.br

Almir Meira (Faculdade de Informática e Administração Paulista, SP-SP Brasil) – almir@fiap.com.br

Collab.: João Gilberto Pinho (Faculdade de Informática e Administração Paulista, SP-SP Brasil) – prof.pinho@terra.com

Collab.: Marcos Crivelaro (Faculdade de Informática e Administração Paulista, SP-SP Brasil) – phdcrivelaro@gmail.com

Information Technology Services Management is a set of practices and structured relationships, made by executives, managers, technicians and IT an organization of users, in order to ensure control of service processes, enhance security processes, minimize risks , increase organizational performance, optimize the use of resources, reduce the cost and support decision making. Only with real-time information and a whole structure of responsibilities can encourage desirable behavior in the use of IT, causing alignment of IT to business. This research analyzes the IT Service Management, through a case study that checks as best practices inspired by the ITIL service management model is being applied in a large Brazilian company. This company is the energy sector and had to adapt its processes to Sarbanes Oxley (SOX) to have its shares traded on the international market. Through analysis of the theoretical framework, interviews, questionnaires, multimedia documents, we investigated how the company is implementing the ITIL model, which are the difficulties, such as resistance issues and cultural behavior interfere in the process, and how the process model deployment in a large company. The study also examined what the FCS (Critical Success Factors) in the implementation of models of best internationally recognized practices within the reality of a Brazilian company. The objective of this article is to help and support Brazilian companies that want to adopt the ITIL framework and practices in their business processes.

Keywords: IT Service Management, ITIL Critical Success Factor.



The background is a dark, textured aerial photograph of a city, likely Rio de Janeiro, showing a winding river and urban layout. Numerous black location pins are scattered across the image, some with white circular centers. The pins are concentrated in the lower half of the frame, with a few in the upper left.

PRM

PROJECT MANAGEMENT

Gestão de Projetos



SUSTAINABLE AND INNOVATIVE PROJECT MANAGEMENT: A BIBLIOMETRIC STUDY

Graziela Darla Araújo Galvão (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) –
graziela.galvao@gmail.com

Leandro Alves Patah (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) –
leandro.patah@uol.com.br

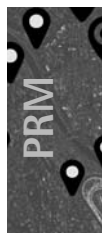
The organizational sustainability emerges as a trend in response to the demands and pressures of society. Thus, development of technologies and management innovations, aligned to sustainable principles, are revealed as important issues in current and future academic studies. In this context, the management of innovation projects is emerging as an important vector for this paradigm shift. This bibliometric study seeks to map, in the scientific literature, the relationship between the topics: project management, innovation and sustainability. Through this, sought to identify the total number of publications, thematic areas, type of document, the year of publication, authors, countries, languages and sources of publications, authors versus citations, co-citations and hot topics. This study led to the identification of gaps still not exploited for the development of knowledge, which appears as its main contribution.

Keywords: Project Management; Sustainability; Innovation; Research Bibliometric

GESTÃO DE PROJETOS SUSTENTÁVEIS E INOVADORES: UM ESTUDO BIBLIOMÉTRICO

A sustentabilidade organizacional surge como uma tendência em resposta às demandas e pressões da sociedade. Desta forma, desenvolvimento de tecnologias e gerenciamento de inovações, alinhados aos preceitos sustentáveis, revelam-se como temas relevantes nos estudos acadêmicos atuais e futuros. Neste contexto, o gerenciamento de projetos de inovação emerge como um importante vetor para esta mudança de paradigma. Este estudo bibliométrico procura mapear, na literatura científica, a relação entre os temas: gerenciamento de projetos, inovação e sustentabilidade. Por meio deste, buscou-se identificar o total de publicações, áreas temáticas, tipo de documentos, ano das publicações, principais autores, países, idiomas e fontes de publicações, autores versus citações, co-citações e os hot topics. Este estudo propiciou a identificação de lacunas ainda não exploradas para o desenvolvimento do conhecimento, o que configura-se como a sua principal contribuição.

Palavras-chave: Gestão de Projetos; Sustentabilidade; Inovação; Pesquisa Bibliométrica



FIVE MANAGEMENT PROCESSES INFLUENCE ON MAPPING PROJECT PROCESS BY FLOW CHART TO REDUCE FAILURES IN CLINICAL OUTPATIENT RECEPTION

Anna Sofia Costa Neri (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) -
sofiaadm@hotmail.com

Renato Ribeiro Nogueira Ferraz (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) -
renatoferraz@uninove.br

Tânia de Oliveira Souto Dias (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) -
taniaodias@ig.com.br

Hermani Magalhães Olivense do Carmo (Universidade Nove de Julho,
São Paulo, Brasil /Universidade Federal de Alagoas, Alagoas, Brasil) -
hermani_record@hotmail.com

This paper shows how the five project management processes influenced the development and implementation of a processes' mapping project in an outpatient clinic. The aim of this work came from the following research question: How did the five management processes influence the development and implementation of process' mapping project by flow chart to reduce failures in receiving outpatient clinic? The adopted strategies in this trial were bibliographic and action research. The main results identified that development of activities based on the five management processes was critical to the successful project implementation and orderly work organization, a logic that allowed turning back, whenever necessary, to the above processes for compliance and necessary corrections.

Keywords: Health Management; Project management processes; Process mapping;
Flow chart; Outpatient clinic

INFLUÊNCIA DOS CINCO PROCESSOS GERENCIAIS NO PROJETO DE MAPEAMENTO DE PROCESSO POR FLUXOGRAMA PARA REDUÇÃO DE FALHAS NA RECEPÇÃO EM CLÍNICA AMBULATORIAL

O presente artigo apresenta como os cinco processos gerenciais de projeto influenciaram na elaboração e realização do projeto de mapeamento dos processos em uma clínica ambulatorial. A concepção deste trabalho surgiu perante a inquietação ao seguinte problema de pesquisa: Como os cinco processos gerenciais influenciaram na elaboração e realização do projeto de mapeamento de processos por fluxograma para a redução de falhas na recepção de clínica ambulatorial? As estratégias de pesquisa adotadas na metodologia de realização dessa experimentação foram pesquisa bibliográfica e a pesquisa-ação. Como principais resultados identificou-se que desenvolvimento das atividades com base nos cinco processos gerenciais foi fundamental para o sucesso da realização do projeto e a organização dos trabalhos de forma ordenada e em uma lógica que permitiu retroceder, sempre que necessário, aos processos anteriores para adequação e correções indispensáveis.

Palavras-chave: Gestão em Saúde; Processos de gerenciamento de projetos; Mapeamento de processos; Fluxograma; Clínica ambulatorial



UNDERSTANDING PROJECT MANAGEMENT ACTUALITY IN SMALL SOFTWARE DEVELOPMENT ORGANIZATIONS

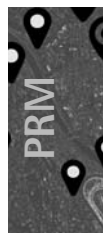
Suzana Cândido de Barros Sampaio (Universidade Federal de Pernambuco, Pernambuco, Brasil) - scbs2@cin.ufpe.br

Marcelo Luiz Monteiro Marinho (Universidade Federal de Pernambuco, Pernambuco, Brasil) - mlmm@cin.ufpe.br

Hermano Moura (Universidade Federal de Pernambuco, Pernambuco, Brasil) - hermano@cin.ufpe.br

Nowadays studies confirm that change continues to occur in project management in both the practitioners and research fields. Organizations increasingly use projects to achieve business objectives but results often fall short of goals. Although project management has become a core business process for many organizations at strategic and operational level, there is still much to understand about project actuality in software development organizations. Besides, much is written about how to manage projects, but too little on what really happens in Project Actuality. Traditional theories used to understand and explain the world of management make different assumptions about actuality, scientific knowledge, ethics, values and project management context. The need to better observe and understand project management practice, leads us to look for alternative experimental approaches to support our studies. Ethnography's methodological principles state that the purpose of social research is the understanding of human behavior of a particular group, its social interactions, rituals, culture and customs. In order to understand the challenges faced by software development project nowadays we have to go beyond the triple constraint (cost, schedule and scope), its process or technology involved. To manage projects we must understand how project team member react to daily routine, problems, context, the entire project actuality phenomenon. This paper is a result of a research that intends to understand, explain and explore this phenomenon. Its main objective is to present unveil the project management actuality's findings of seven small software development organizations and a small team in Brazil and present the approach used to investigate and analyze software project actuality. Even though the findings are context dependent, some causes, effects, disturbance factors can help the understanding of this sector and assist researches and practitioners to see new ways of thinking project management in Brazilian Micro and Small Enterprises (MSEs) context.

Keywords: Project actuality; Project management; Ethnography; Qualitative research



RISKS AND UNCERTAINTIES ON INNOVATION PROJECTS – A BIBLIOMETRIC ANALYSIS

Paulo Sergio Scoleze Ferrer (Universidade Nove de Julho, SP, Brasil – paulo_ferrer@uol.com.br

Riccardo Leonardo Rovai (Universidade Nove de Julho, SP, Brasil – rovaisky@gmail.com

Innovation is key factor to competitiveness and survival of organizations. Even organizations with a more mechanistic inclination, which sustain a competitive advantage through a strategy of low-cost, have innovation as the mean necessary to keep their processes at an efficient level, consistent with their needs. However, even been absolutely necessary, the innovative activities performed by organizations, naturally constitute themselves in projects laden with risks and uncertainties that, if not properly managed, can result in a possible impairment of the business viability. This work maps the publications of risks and uncertainties included under the projects of innovation through a bibliometric analysis of the literature, from 1945 to 2013.

Keywords: bibliometric analysis, innovation project management, uncertainty, innovation, risk

RISCOS E INCERTEZAS EM PROJETOS DE INOVAÇÃO: UMA ANÁLISE BIBLIOMÉTRICA

Inovação é fator determinante à competitividade e sobrevivência das organizações. Mesmo as organizações com uma inclinação mais mecanicista, que sustentem a capacidade competitiva mediante uma estratégia de baixo custo, encontram na inovação o meio necessário para manter os seus processos em um nível de eficiência condizente com suas necessidades. Todavia, ainda que absolutamente necessárias, as atividades inovadoras desempenhadas pelas organizações constituem-se naturalmente em projetos carregados de riscos e incertezas que, quando não adequadamente gerenciados, podem implicar em um eventual comprometimento da viabilidade do negócio. Este trabalho apresenta o mapeamento das publicações sobre os riscos e incertezas compreendidos nos projetos de inovações, mediante uma análise bibliométrica da literatura, de 1945 a 2013.

Palavras-chave: análise bibliométrica, gestão de projetos de inovação, incertezas, inovação, riscos



CRITICAL SUCCESS FACTORS IN PROJECTS USING AGILE METHODS: A MULTIPLE CASE STUDY IN FINANCIAL SECTOR COMPANIES

Sancha Freitas (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) -
sanchafreitas@gmail.com

Ricardo Leonardo Rovai (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) -
rovaisky@gmail.com

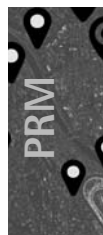
Many organizations attribute success in projects the sole and entire fulfillment of the triple constraint, in this case, when held at project completion is consistent with what was initially planned as the cost, schedule and project scope, but these success factors apply only in traditional development methods, that is, when scope, time and cost are defined early in the project. For organizations using agile development methods should be sought other factors that qualify the project as successful or not. The objective of this paper is to present which success factors can be assigned to projects using agile development methodologies and project management. Therefore, it is presented in this study a literature review to raise general points on the subject, such as: what is success in designing, advantages in the applicability of agile methodologies vs. traditional methods of project management, as well as case study in PMOs three financial sector organizations using hybrid project management method in order that they can be mapped *modus operandi* and possible methodological shortcomings. As a contribution, you can see which best success factors apply to projects using agile methods for its development and management, and consequently provide organizations more assertive criteria for evaluation of these projects.

Keywords: Critical Success Factors; Traditional Method; Agile Method

FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO EM PROJETOS QUE UTILIZAM MÉTODOS ÁGEIS: UM ESTUDO DE MÚLTIPLOS CASOS EM EMPRESAS DE SEGMENTO FINANCEIRO

Muitas organizações atribuem sucesso em projetos ao cumprimento único e exclusivo da trílice restrição, neste caso, quando o realizado no término do projeto condiz com o que foi inicialmente planejado quanto ao custo, prazo e escopo do projeto, porém estes fatores de sucesso só são aplicáveis em métodos tradicionais de desenvolvimento, isto é, quando escopo, prazo e custo são definidos no início do projeto. O objetivo deste trabalho é apresentar quais fatores de sucesso podem ser atribuídos a projetos que utilizam metodologias ágeis de desenvolvimento e gerenciamento de projetos. Para isso, é apresentado neste estudo uma revisão da literatura para levantar pontos gerais sobre o tema, tais como: o que é sucesso em projeto, vantagens na aplicabilidade de metodologias ágeis vs. metodologias tradicionais de gerenciamento de projetos, além de estudo de caso em PMOs de três organizações do segmento financeiro que utilizam método híbrido de gerenciamento de projetos a fim de que possam ser mapeados *modus operandi* e possíveis lacunas metodológicas. Como contribuição, pode-se verificar quais fatores de sucesso melhor se aplicam a projetos que utilizam métodos ágeis para seu desenvolvimento e gerenciamento, e consequentemente prover às organizações critérios mais assertivos para avaliação destes projetos.

Palavras-chave: Fatores Críticos de Sucesso; Método Tradicional; Método Ágil



PROJECT MANAGEMENT IN LIGHT OF COGNITIVE BIASES: A CROSS-CASE ANALYSIS OF IT ORGANIZATIONS FROM BRAZIL AND PORTUGAL

José Adson Oliveira Guedes da Cunha (Universidade Federal de Pernambuco, Recife, Brasil) – jaogc@cin.ufpe.br

Hermano Perrelli de Moura (Universidade Federal de Pernambuco, Recife, Brasil) – hermano@cin.ufpe.br

When making judgments, people rely on heuristics, or general rules of thumb. In other words, they use mental "shortcuts", which may lead to rational solutions and good estimates. In certain situations, however, these simplification techniques can cause inconsistencies and promote cognitive biases. Although the ability to make right decisions is considered a main indicator of project management professionalism, many project managers are unwilling to try to improve the quality of their decisions. This paper proposes to shed light on the susceptibility of IT project managers to cognitive biases and how they deal with them, including techniques and tools they use to minimize their negative effects. This study evaluates eight cognitive biases: anchoring bias, exposure effect, hindsight bias, halo effect, planning fallacy, sunk-cost fallacy, availability-related bias, and Parkinson's law effect. The qualitative approach was based on semi-structured interviews with project managers from a large Brazilian public sector IT organization and from a small Portuguese private sector IT organization. These two organizations were useful in order to enhance the quality of the consolidated concepts map, considering the points of view of project managers from different countries. It was composed by twenty four unique root causes and thirty two unique techniques to minimize the negative effects of the studied cognitive biases. Agile practices and knowledge management activities with emphasis on knowledge storage in lessons learned bases and knowledge sharing in order to gain opinion of others, including experts, were cited as alternative solutions. Although its limitations, we believe that this work may help to improve project managers' awareness of cognitive biases and also their susceptibility to these systematic errors, eliciting common tools and techniques used to minimize their negative effects, which can lead to better decisions, and thus, to better project's outcomes.

Keywords: Project Management; Decision Making; Cognitive Biases



RISK MANAGEMENT IN HIGH VALUE ADDED PROJECTS: A CASE STUDY IN THE MINING SECTOR

Regina Mayumi Nakanishi (Escola Superior de Engenharia e Gestão, São Paulo, Brasil)
– rm_29_nakanishi@hotmail.com

Willian Tsutomu Uema de Menezes (Escola Superior de Engenharia e Gestão, São Paulo, Brasil) – tsutomu_rawr@hotmail.com

Veridiana Rotondaro Pereira (Escola Superior de Engenharia e Gestão, São Paulo, Brasil) – rotondaro.veridiana@gmail.com

Antonio Carlos Tonini (Escola Superior de Engenharia e Gestão, São Paulo, Brasil) – antonio_tonini@vanzolini.org.br

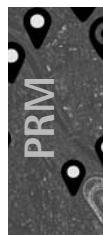
The speed of change and the fierce competitiveness in the current business environment have suggested that companies carry out projects that contribute to their survival in the market. Risk management is one of the project management areas, which can contribute to success. In this sense, this article proposes identifying the critical factors of a systematic risk management in a large company of mining sector. The study adopted a qualitative analysis as research strategy, through a case study. The results and the literature review showed that the company had good risk management practices, such as the team integration and risks identification and classification. However, the lack of skilled labor, unfavorable political- economic scenario and the social impacts of a large project in small towns contributed to the impossibility of completing the project.

Keywords: Project Management; Risk Management; Success And Failure In Projects; High Value Added Projects; Large Projects

A IMPORTÂNCIA DO GERENCIAMENTO DE RISCOS EM PROJETOS

A rapidez das mudanças e a competitividade acirrada no ambiente empresarial atual têm sugerido que as empresas executem projetos que colaborem para a sua sobrevivência no mercado. O gerenciamento de riscos é uma das áreas de gerenciamento de projetos, que pode contribuir para o sucesso. Nesse sentido, o presente artigo propõe identificar os fatores críticos de uma sistemática de gestão de riscos em uma grande empresa do setor de mineração. O estudo adotou como estratégia de pesquisa a análise qualitativa, por meio de um estudo de caso. Os resultados obtidos e a associação com a revisão teórica demonstraram que a empresa seguia boas práticas de gestão de riscos em projetos, tais como a integração da equipe, a identificação e a classificação dos riscos. Entretanto, a falta de mão de obra especializada, um cenário político-econômico desfavorável e os impactos sociais de um projeto de grande porte em cidades pequenas contribuíram para que o projeto não pudesse ser concluído.

Palavras-chaves: Gerenciamento De Projetos; Gestão De Riscos; Sucesso E Fracasso Em Projetos; Projetos De Alto Valor Agregado; Projetos De Grande Porte



THE INFLUENCE OF THE EMOTIONAL INTELLIGENCE ON INTERPERSONAL SKILLS OF THE PROJECT MANAGERS AND SUCCESS IN PROJECT MANAGEMENT

Luiz Fernando Lima (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) -
luizlima.engenheiro@gmail.com

Filipe Quevedo-Silva (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) -
filquevedo@gmail.com

Emotional intelligence is a relatively new term that since its origin it is studied in the general work environment. However, in recent years has emerged studies focusing on emotional intelligence and project management. In addition, some authors have sought to understand how is the relationship between the interpersonal skills of the project manager and the success in project management to the degree of emotional intelligence of managers. This article aims to build propositions that relate to emotional intelligence with the interpersonal skills of the project manager and success in project management. For this, we made a systematic review of literature on the subject. With the results, it is expected to provide theoretical basis for the formulation of hypotheses that may be tested in empirical studies.

Keywords: Emotional intelligence; Project Management; Success in Project Management.

A INFLUÊNCIA DA INTELIGÊNCIA EMOCIONAL NAS COMPETÊNCIAS INTERPESSOAIS DO GERENTE DE PROJETOS E SUCESSO NO GERENCIAMENTO DE PROJETOS

A inteligência emocional é um termo relativamente novo que desde de sua origem é estudado no ambiente de trabalho em geral. Contudo, nos últimos anos tem surgido estudos com foco em inteligência emocional e gestão de projetos. Além disso, alguns autores têm buscado entender como se dá a relação entre as competências interpessoais do gerente de projetos e o sucesso no gerenciamento de projetos com o grau de inteligência emocional dos gestores. Este artigo tem como objetivo construir proposições que relacionem a inteligência emocional com as competências interpessoais do gerente de projetos e o sucesso no gerenciamento de projeto. Para isso, foi feita uma revisão sistemática da literatura na temática. Com os resultados, espera-se fornecer subsídios teóricos para formulação de hipóteses que possam vir a serem testadas em futuros estudos empíricos.

Palavras-chave: Inteligência Emocional; Gestão de Projetos; Sucesso no Gerenciamento de Projetos



PROJECT MANAGEMENT AS A FACILITATING AGENT IN THE IMPLEMENTATION OF A COSTS INFORMATION SYSTEM IN A PUBLIC HOSPITAL

Armando Pereira Grell (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) –
agrell@uninove.edu.br

Chennyfer Dobbins Paes da Rosa (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) –
chennyferr@yahoo.com.br

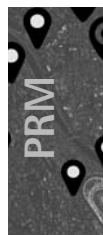
The Instituto de Reabilitação Lucy Montoro (IRLM), Morumbi Unit, is a center of excellence in the treatment, teaching and research of rehabilitation practices for people with physical and motor disability. Due to having complex services, cutting-edge technologies and differentiated infrastructure, the weight of the indirect costs of the Institute is very expressive. Thus, it was decided to develop a project to create a cost information system by cost center aligned with the organizations strategic objectives to determine, treat and appropriate the indirect costs, thus enabling and creating costing methodologies to allocate these costs to the different departments of the hospital. In this way participation, awareness and commitment of its managers for the conscious management of these cost was obtained. The objective of this study is to evaluate the application of project management methodology as a facilitator for the implementation of a strategic project of cost center within a public hospital organization.

Keywords: Cost Information System; Project Management; Costing Health Care Services; Absorption Costing System; Health Management

GESTÃO DE PROJETOS COMO AGENTE FACILITADOR NA IMPLANTAÇÃO DE UM SISTEMA DE INFORMAÇÕES DE CUSTOS NUM HOSPITAL PÚBLICO

O Instituto de Reabilitação Lucy Montoro (IRLM), Unidade Morumbi, é um centro de excelência em tratamento, ensino e pesquisa em reabilitação para pessoas com deficiência física e motora. Devido a ter serviços complexos, tecnologia de ponta e infraestrutura diferenciada, é bastante expressivo o peso dos custos indiretos para o Instituto. Dessa maneira, decidiu-se desenvolver um projeto de criação de uma sistemática de centros de custos alinhada com os objetivos estratégicos da organização para apurar, tratar e apropriar seus custos indiretos, possibilitando, criar critérios de custeio para aloca-los aos diversos departamentos do hospital e, assim, obter a participação, conscientização e compromisso de seus gestores no gerenciamento consciente desses custos. O objetivo deste estudo é avaliar a aplicação do gerenciamento de projetos como metodologia facilitadora para a implantação de um projeto estratégico de centro de custos dentro de uma organização hospitalar pública.

Palavras-chave: Sistema de Informação de Custos; Gestão de Projetos; Custeio de Serviços de Saúde; Custeio de Absorção; Gestão de Saúde



THE PROJECT MANAGEMENT IN THE IMPLEMENTATION OF A BUSINESS INTELLIGENCE (BI) SYSTEM. CASE STUDY: INSTITUTION OF HIGHER EDUCATION

Marcos Antônio da Silva (Centro Universitário de Formiga, Minas Gerais, Brasil) -
marcos@uniformal.edu.br

Sarah Aparecida da Cruz (Centro Universitário do Sul de Minas Gerais, Minas Gerais
Brasil) - sarahcruz@unis.edu.br

This work demonstrates the adoption of the project management based on PMBOK on a project of development and implementation of a system of Business Intelligence (BI) at an institution of higher education. Such approach makes it necessary to use a standard of development projects in the institution through the many projects and the lack of people, time, among others. The goal of this paper is to present the best practices of the PMBOK to support the development of projects and, based on the model presented, the concepts and practices learned, it will be applied in new projects and in other areas of the institution. This purpose will be achieved from the literature review and a case study, in which will be developed and implemented a Business Intelligence project following the concepts, standard and knowledge of the guide PMBOK project management in a higher education institution. The analysis demonstrated that the learned concepts that were adopted contributed significantly in raising and understanding the scope, development, monitoring and control of the project as well as having generated a documentation that can be used with the knowledge base for improving the project and support for development of new projects.

Keywords: PMBOK; Business Intelligence; Project Management; Institute Higher Education

GESTÃO DE PROJETO COM A IMPLEMENTAÇÃO DE UM SISTEMA DE BI (BUSINESS INTELLIGENCE). ESTUDO DE CASO: INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR

Este trabalho demonstra a adoção de gerenciamento de projeto com base no PMBOK em um projeto de desenvolvimento e implantação de um sistema de BI (Business Intelligence) em uma instituição de ensino superior. Tal abordagem se faz necessária à utilização de um padrão de desenvolvimento de projetos na instituição, mediante aos inúmeros projetos e a falta de pessoas, tempo, dentre outros. O objetivo deste trabalho é apresentar as melhores práticas do PMBOK para suportar o desenvolvimento deste projeto e com base no modelo apresentado, nos conceitos e práticas aprendidas, as mesmas serão aplicadas em novos projetos e em outras áreas da instituição. A análise demonstrou que os conceitos aprendidos e que foram adotados, contribuíram de forma significativa no levantamento e no entendimento do escopo, no desenvolvimento, monitoramento e controle do projeto além de ter gerado uma documentação que poderá ser utilizado com base de conhecimento para melhoria no projeto e auxílio para desenvolvimento de novos projetos.

Palavras-chave: PMBOK; Business Intelligence; Gestão de Projetos; Instituição de Ensino Superior



INTEGRATING PROJECT PORTFOLIO WITH BUSINESS STRATEGY: IMAGINEERING

Cesar Buaes Dal Maso (Fundação Getúlio Vargas, Rio de Janeiro, Brasil) –
cesar@cbdmangement.com.br

Wanderlei Marinho da Silva (Fundação Getúlio Vargas, São Paulo, Brasil) –
wanderlei.silva@fgv.br

Pedro Carvalho de Mello (Fundação Getúlio Vargas, São Paulo, Brasil) –
pedro@nebel.com.br

Norman de Paula Arruda Filho (Fundação Getúlio Vargas, Paraná, Brasil) –
norman@isaebrazil.com.br

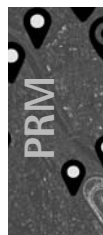
Aligning project management to the strategy of a big company is a difficult job. Through Imagineering (the business department and project management program), The Walt Disney Company has done this alignment in an exemplary way. Using a theoretical investigation, this study analyzed Imagineering as a reference in strategic management of global projects through Disney's business portfolio, a global benchmarking and with Malmberg et. al. (2010) as a company guide. As the principle result of the correlations made, it was noted that the Imagineers who work in project teams apply tools and techniques with a strategic vision focused on differentiation, generating value, and mixing imagination with technical capacity. The Blue Sky Department and its integrated units make possible the creation and implantation of the attractions, theme parks, hotels, resorts and cruise lines, and in doing so prove themselves a highly efficient project management office.

Keywords: Strategy; Project Management; Imagineering

INTEGRAÇÃO DO PORTFOLIO DE PROJETOS COM A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL: O IMAGINEERING

Alinhar gerenciamento de projetos a estratégia de uma Companhia de grande porte é uma tarefa difícil. A The Walt Disney Company através do Imagineering (unidade de negócios da Companhia e programa em gerenciamento de projetos) tem feito esse alinhamento de forma exemplar. Com uma investigação teórico-documental, esse estudo analisou o Imagineering como referência em gerenciamento estratégico de projetos globais a partir do portfólio de negócios da Disney, benchmarking mundial, tendo-se Malmberg et. al. (2010) como guia da companhia. Como principais resultados das correlações realizadas, constatou-se que os imagineers que são os integrantes das equipes de projeto aplicam ferramentas e técnicas com visão estratégica baseada no foco em diferenciação, gerando valor e mesclando imaginação e capacidade técnica. O departamento Blue Sky e suas unidades integradas possibilitam a criação e a implantação das atrações, dos parques temáticos, hotéis, e cruzeiros marítimos da Disney, demonstrando-se assim, como um eficaz escritório de gerenciamento de projetos.

Palavras-chave: Estratégia; Gerenciamento de Projetos; Imagineering



CULTURAL ISSUE AND ITS INFLUENCE IN THE MANAGEMENT OF GLOBAL PROJECT TEAMS

Nádia Lima (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) - nadialima@hotmail.com

Leandro Alves Patah (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) -

leandro.patah@uol.com.br

The interactions between the Project manager and team members may be affected by several variables, such as culture, leadership style of the Project manager, and the complexity of the developed tasks. Focused in this context, the objective of this paper is to investigate and analyze how the culture issue can affect the management of global project teams. It is a qualitative, descriptive study conducted in a large multinational company in the automotive sector.

Keywords: Culture; Project Team Management; Global Projects

A QUESTÃO CULTURAL E A SUA INFLUÊNCIA NA GESTÃO DE EQUIPES DE PROJETOS GLOBAIS

Sabe-se que as interações entre o gerente de projetos e os membros da equipe podem ser afetadas por diversas variáveis, como a cultura, o estilo de liderança do gerente de projetos, e a complexidade das tarefas desenvolvidas. Focado nesse contexto, o objetivo geral deste artigo é investigar e analisar como a questão cultural pode afetar a gestão de equipes de projetos globais. Trata-se de um estudo qualitativo e descritivo, realizado em uma empresa multinacional de grande porte do setor automobilístico.

Palavras-chave: Cultura; Gestão de Equipes de Projetos; Projetos Globais



STUDY OF RESOURCE ALLOCATION AND LEVELING IN PROJECTS VIA CASE STUDIES: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW

Roberto Celkevicius (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) –
rceleke@hotmail.com

César Augusto Biancolino (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) –
biancolino@gmail.com

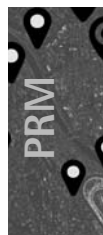
The project resources are usually scarce and require planning for the projects to succeed. A project planning must take into account a distribution of resources over time and the activities of dependencies that will use these resources. Therefore, project planning should take into account the planning of resource allocation, which becomes a challenging and very attractive field, where the suggested models are interesting from the research point of view to solve optimization problems. It is intended to answer the question of what are the approaches that exist in the literature about the allocation and resource leveling and how to use them in practice through case studies relating the approaches for the practice in projects. For this, a systematic literature review was performed to obtain a picture of the existing literature in order to explore the issue of resource allocation and leveling projects, seeking to provide a direction for solution and optimization of these problems, faced by project managers in all areas of knowledge. The results were the methods, techniques, vision of the possible computer applications and practical usability in organizations.

Keywords: Project Management; Resource allocation in Projects; Leveling

ESTUDO DA ALOCAÇÃO E NIVELAMENTO DE RECURSOS EM PROJETOS VIA ESTUDOS DE CASOS: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DE LITERATURA

Os recursos em projetos são normalmente escassos e requerem um planejamento para que os empreendimentos tenham êxito. O planejamento de um projeto deve levar em conta uma distribuição de recursos no tempo e as dependências de atividades que usarão estes recursos. Portanto, o planejamento dos projetos deve ter em conta o planejamento da alocação de recursos, que se torna um campo desafiador e muito atrativo, onde os modelos sugeridos são interessantes do ponto de vista de pesquisa para solução dos problemas de otimização. Pretende-se responder à questão de quais são as abordagens que existem na literatura sobre a alocação e nivelamento de recursos e o modo de utilizá-las na prática através de estudos de casos, relacionando as abordagens com a prática em projetos. Para isto, foi realizada uma revisão sistemática da literatura para se obter um quadro da literatura existente com o objetivo de explorar o tema de alocação e nivelamento de recursos em projetos, procurando fornecer uma direção para solução e otimização de problemas deste tipo, enfrentado pelos gerentes de projetos em todas as áreas de conhecimento. Os resultados alcançados foram os métodos, técnicas, visão das aplicações computacionais possíveis e usa usabilidade prática nas organizações.

Palavras-chave: Gerenciamento de Projetos; Alocação de Recursos em Projetos; Nivelamento



PROJECT MANAGEMENT SUCCESS: A BIBLIOMETRIC ANALISYS

Franklin Jean Machado (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) -
franklinjean_749@hotmail.com

Cristina Dai Prá Martens (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) -
cristinadm@uninove.br

The growing use of project management as a strategy for organizations to develop their intents is a tendency present in the last decades that gained power in the lately 2000's. However, this subject is not totally covered by scholarly research. This study aims to measure the recent scenario of the project management success field as a way to better understand this field of research. A bibliometric study was developed, with a portfolio of 64 papers about "project management success" collected at the Web of Science (ISI) database, covering the evolution of this topic over the last five years (2000 to 2014). Articles were analyzed by journal, most cited keywords, citations, co-citations, journals' impact factors and abstract analysis. Conclusions pointed out significant authors and journals, and also a significant cluster of papers wrote by Aaron Shenhar, as a relevant source of information to the project management success field. These information may be used by other authors to spur other studies about the project management success subject, not covered by this research.

Keywords: Project management success; Bibliometric research; Bibexcel; Ucinet; Wordle

SUCESSO NA GESTÃO DE PROJETOS: UMA ANÁLISE BIBLIOMÉTRICA

O crescente uso da gestão de projetos como uma estratégia parra organização desenvolverem seus propósitos é uma tendência presente nas últimas décadas que ganhou força nos anos 2000. Contudo, este assunto ainda não foi totalmente explorado pela pesquisa acadêmica. Este estudo busca mensurar o a pesquisa no campo do sucesso na gestão de projetos como forma de melhor compreender este campo de pesquisa. Um estudo bibliométrico foi desenvolvido, com um portfólio de 64 artigos sobre "sucesso na gestão de projetos" coletados na base de dados Web of Science (ISI), cobrindo a evolução deste tópico nos últimos cinco anos (2000 a 2014). Os artigos foram analisados por journal, palavras chave mais citadas, citações, co-citações, fator de impacto e análise do resumo. As conclusões apontam para journals e autores significantes, e também para um significativo agrupamento de artigos escritos por Aaron Shenhar, como uma fonte relevante de informações para o campo de sucesso em gestão de projetos. Essas informações podem ser utilizadas por outros autores como forma de impulsionarem outros estudos sobre a temática de sucesso na gestão de projetos, não atendidos nesta pesquisa.

Palavras-chave: Sucesso na gestão de projetos; Pesquisa bibliométrica; Bibexcel; UcinetWordle



SCOPE MANAGEMENT IN IT PROJECTS: A CASE STUDY AT THE BRAZILIAN FINANCIAL SECTOR

Bruno Rego Salomé (Escolha de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) – bruno.salome@usp.br

Edmir Parada Vasques Prado (Escolha de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) – eprado@usp.br

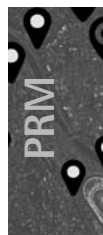
Project management is widely used in organizations to develop information systems that meet their needs for achieving goals. The scope management is one of the project management knowledge areas, being extremely important to define project objectives and interact with customers throughout the project's life. The scope management processes can be divided into groups of planning, execution and control. Each of these groups and their processes have a certain degree of influence in relation to project results. Analyze the influence of scope management planning processes in results related to cost and the project schedule can bring great clarification about how the focus in the area of knowledge management at the scope of project management can lead to success for the project as whole.

Keywords: Scope Management; Project Management; Information Systems; Financial Sector

GERENCIAMENTO DE ESCOPO EM PROJETOS DE TI: UM ESTUDO DE CADO NO SETOR FINANCEIRO BRASILEIRO

O gerenciamento de projetos é amplamente utilizado em organizações para desenvolvimento de sistemas de informação que atendam suas necessidades para alcance de objetivos. O gerenciamento de escopo é uma das áreas de conhecimento do gerenciamento de projetos, sendo de extrema importância para definir os objetivos do projeto e interagir com os clientes durante toda a existência do projeto. Os processos para gerenciamento de escopo podem ser divididos em processos de planejamento, execução e controle, sendo que cada um destes grupos e seus respectivos processos possuem certo grau de influência em relação aos resultados dos projetos. Analisar a influência dos processos de planejamento do gerenciamento de escopo em resultados relacionados a custo e prazo de projetos pode trazer grande esclarecimento quanto ao quanto o enfoque na área de conhecimento do gerenciamento de escopo quando do gerenciamento de projetos pode acarretar de sucesso para o projeto como um todo.

Palavras-chave: Gerenciamento de Escopo; Gerenciamento de Projetos; Sistemas de Informação; Setor Financeiro



STUDY OF MOTIVATIONAL FACTORS OF COMPANIES THAT ESTABLISH COOPERATION WITH INSTITUTES OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

Bruno Giovanni Mazzola (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) – bruno.mazzola@usp.br

Augusto Takerissa Nishimura (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) – augusto.nishimura@usp.br

Edson Carlos Germano (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) – edson.germano@usp.br

Luiz Antonio Bloem da Silveira Junior (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) – luizbloem@usp.br

Technological innovation is deemed strategic for organizations and nations to achieve and sustain competitive advantage. One of the most effective means for companies to achieve these innovations is through the relationship with universities. Thus, this study aimed to identify the main factors that motivate companies to establish this partnership. Hence, a descriptive study was elaborated, in which respondents are companies that have some level of cooperation with universities and institutes of science and technology. The results obtained show that the main reasons are, according to their importance: (1) to strengthen the technology, (2) to search for new sources of creativity, (3) to obtain expertise in market-oriented technologies, (4) to acquire new technologies; (5) to reach skilled labor, (6) to train their human resources, and (7) to develop new products. Furthermore, this study found that the less important factors are related to social reasons; this finding deserves further investigation in future studies.

Keywords: University-Industry Cooperation; Technological innovation

ESTUDO DOS FATORES MOTIVADORES DE EMPRESAS QUE ESTABELECEM COOPERAÇÕES COM INSTITUTOS DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA

A inovação tecnológica é considerada estratégica para que organizações e nações alcancem e sustentem a vantagem competitiva. Um dos meios mais efetivos para que as empresas obtenham essas inovações é por meio da relação com universidades. Nesse sentido, este estudo teve como objetivo identificar os principais fatores que motivam empresas a estabelecer esse tipo de parceria. Para tanto, foi realizado um estudo descritivo cujos respondentes são empresas que possuem algum nível de cooperação com universidade e institutos de ciência e tecnologia. Os resultados demonstraram que os principais motivos são, por ordem de importância: (1) fortalecer a tecnologia; (2) buscar por novas fontes de criatividade; (3) obter expertise em tecnologias para o mercado; (4) adquirir novas tecnologias; (5) acessar mão de obra qualificada; (6) capacitar seus recursos humanos; e (7) desenvolver novos produtos. Ademais, este estudo verificou que os fatores de menor importância são as razões sociais; esta constatação merece ser mais bem investigada em estudos futuros.

Palavras-chave: Cooperação Universidade-Empresa; Inovação Tecnológica



A RISK BREAKDOWN STRUCTURE PROPOSAL FOR MULTIPLE PROJECT SOFTWARE ENVIRONMENTS

Camila Gomes Pereira (Universidade Federal de Pernambuco, Recife, Brasil) –
cgp@cin.ufpe.br

Júlio Venâncio de Menezes Júnior (Universidade Federal de Pernambuco, Recife, Brasil) –
juliovenancio@gmail.com

Cristine Martins Gomes de Gusmão (Universidade Federal de Pernambuco, Recife, Brasil)
– cristine.gusmao@pq.cnpq.br

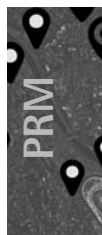
With the advance of the need for software solutions, the number of projects being developed also grows. Hence, a company hardly realize just one project at a time. Several distinct projects are developed simultaneously, and this environment is called Multiple Project Environments. Every software project is susceptible to events that may affect its success. Aiming to minimize these negative events arises the process of risk management. The process of risk management involves tools that make it possible to assist on the process of management. On this context, the Risk Breakdown Structure (RBS), is a tool that lists the risk factors categorically. The objective of this work is to analyse and propose enhancements on the RBS proposed by Almeida et al (2012), with the goal of making the tool more comprehensive and effective on the process of risk identification.

Keywords: Risk Breakdown Structure; Multiple Project Software Environment; Risk Factors; Risk Management

PROPOSTA DE ESTRUTURA ANALÍTICA DE RISCOS PARA AMBIENTES DE MÚLTIPLOS PROJETOS DESOFTWARE

Com o avanço da necessidade por soluções em software, crescem também o número de projetos sendo desenvolvidos. Com isso, dificilmente uma empresa desenvolvedora de software realiza somente um projeto por vez, vários projetos distintos são desenvolvidos simultaneamente, a esse ambiente chamamos de Múltiplos Projetos. Todo projeto de software está suscetível a eventos que podem afetar o seu sucesso. Com o objetivo de minimizar esses eventos negativos surge o gerenciamento de risco. O processo de gerenciamento de riscos envolve ferramentas que possibilitam auxiliar o processo de gerenciamento. Neste contexto encontra-se a Estrutura Analítica de Riscos (EAR), uma ferramenta que lista os fatores de risco categoricamente. O objetivo do presente trabalho é analisar e propor melhorias na EAR proposta por Almeida e demais autores (2012), com o objetivo de tornar a ferramenta mais abrangente e eficaz no processo de identificação de riscos.

Palavras-chave: Estrutura Analítica de Riscos, Ambiente de Múltiplos Projetos de Software, Fatores de Riscos, Gerenciamento de Riscos.



METHOD OF APPLICATION AGILE SCRUM IN MANAGEMENT COURSES FIC IN THE CEAD IFSERTÃO

Melquizedequi Cabral dos Santos (Instituto Federal do Sertão Pernambucano, Pernambuco, Brasil) – msc.cefet@gmail.com

Raphael Ribeiro Vidal (Instituto Federal do Sertão Pernambucano, Pernambuco, Brasil) – raphael.r.vidal@gmail.com

Andson da Silva Rodrigues (Instituto Federal do Sertão Pernambucano, Pernambuco, Brasil) – andson.allany@gmail.com

Hommel Almeida de Barros Lima (Instituto Federal do Sertão Pernambucano, Pernambuco, Brasil) – hommel.almeida@ifsertao-pe.edu.br

Collaborator:

Eudis Oliveira Teixeira Lima (Instituto Federal do Sertão Pernambucano, Pernambuco, Brasil) – eudis.oliveira@ifsertao-pe.edu.br

Cleiton Rodrigues de Souza (Instituto Federal do Sertão Pernambucano, Pernambuco, Brasil) – cleiton.rodrigues@ifsertao-pe.edu.br

Lucas Souza Santos (Instituto Federal do Sertão Pernambucano, Pernambuco, Brasil) – lucas.ifsertao@gmail.com

Natalia Rafaela Nascimento da Silva (Instituto Federal do Sertão Pernambucano, Pernambuco, Brasil) – natalia.rafaela@ifsertao-pe.edu.br

This paper we show that the use of agile methods in planning and implementing courses Preliminary and Continued CEAD in the Federal Institute of Sertao Pernambuco as a solution to the failures that happen in some stages of this course modality. Through our case study using the Scrum represented a viable alternative management FIC courses. The performance of class B in which we adopted the Scrum method in relation to the class A showed better results with respect to the organization of deadlines, course structure, responsibilities assignments, as well as generating documentation for the scientific community is aware. But it is extremely important to emphasize that the Scrum method is not able to cover all situations, cases and projects that may arise.

Keywords: planning, CEAD, methods, Scrum



The background is a dark, textured map of a city, likely Rio de Janeiro, with a river visible. Numerous location pins are scattered across the map. Some pins are black with a white dot in the center, while others are grey with a black dot. The pins are of varying sizes and are distributed across the entire page, with a higher concentration in the lower half.

SOC

SOCIAL ISSUES IN IS AND IT

Questões sociais em SI e TI



CONVERGENCE OF LEADING GREEN IT GOVERNANCE PRACTICES WITH THE USE OF EMERGING TECHNOLOGIES

Luis Hernan Contreras Pinochet (Universidade Federal de São Paulo, São Paulo, Brasil) - luis.hernan@unifesp.br

Patricia Miyumi Matsuda (Universidade Presbiteriana Mackenzie, São Paulo, Brasil) - patricia.matsuda@uol.com.br

The aim of this study was identify the main governance practices of Green IT with the use of emerging technologies. In the current scenario of increased use of IT, with companies trying to reduce the harmful impact of their actions on society and the environment, taking into account the improvement actions of companies from different sections emerges the need to investigate whether the company has clarification on the issue and if these business practices can contribute to society benefiting the environment. The research design was descriptive, establishing relationships between attributes and ratings of Lunardi et al. (2011) framework on the main and Green IT practices adopted by organizations. Document analysis and content analysis were used for this work. As a result of this research was observed characteristics of adopting measures in some organizations, the responsibility for the market observes the environment, and also perceives alignment or not with their business strategies.

Keywords: Green IT; Sustainable Practices; Emerging Technologies

CONVERGÊNCIA DAS PRINCIPAIS PRÁTICAS DE GOVERNANÇA DE TI VERDE COM O USO DE TECNOLOGIAS EMERGENTES

O trabalho teve como objetivo identificar as principais práticas de Governança de TI Verde com o uso de tecnologias emergentes. Perante o cenário de crescimento do uso da TI, com as empresas tentando diminuir o impacto nocivo de suas ações para a sociedade e o meio ambiente, levando em consideração as ações de melhorias de empresas dos diferentes segmentos emerge a necessidade de averiguar se a sociedade tem esclarecimentos sobre o tema e se essas práticas empresariais podem contribuir com a sociedade beneficiando o meio ambiente. A pesquisa teve delineamento descritivo, estabelecendo relações e classificações entre atributos do modelo de Lunardi et al. (2011) sobre as principais práticas e TI Verde adotadas pelas organizações. Para este trabalho foram utilizadas a análise documental e a análise de conteúdo. Como resultado observaram-se características da adoção de medidas em algumas organizações, relativas a responsabilidade que o mercado observa com o meio ambiente, e também percebe-se alinhamento ou não com suas estratégias de negócios.

Palavras-chave: TI Verde; Práticas Sustentáveis; Tecnologias Emergentes

BIBLIOMETRIC RESEARCH ON INTEGRATION OF ERP SYSTEMS AND SUSTAINABILITY: TRENDS FOR FUTURE RESEARCH

Claudia Aparecida de Mattos (Fundação Educacional Inaciana Padre Sabóia de Medeiros, São Paulo, Brasil) – cmattos@fei.edu.br

Fernando José Barbin Laurindo (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) – fjblau@usp.br

Sustainable operations have received much attention from academia and industry since the early 2000s years but sustainability data is not sufficiently integrated. Therefore, it is fundamental the management of information related to sustainability and information systems capable of supporting business management in this environment. Thus, the aims of the study is to make a bibliometric study of publications that are combining ERP systems and sustainability in order to offer a better understanding of this combination, as well as being a party point for further study in this area and develop future research.

Keywords: ERP; Sustainability; Sustainable development; Integration; Triple Bottom Line; Green IS

ESTUDO BIBLIOMÉTRICO SOBRE INTEGRAÇÃO DOS SISTEMAS ERP E SUSTENTABILIDADE: TENDÊNCIAS PARA PÊSQUISAS FUTURAS

Operações sustentáveis têm recebido muita atenção por parte da academia e da indústria desde o início dos anos 2000. Embora as organizações estejam reconhecendo esta importância, dados envolvendo sustentabilidade não estão suficientemente integrados. Neste contexto, torna-se fundamental a gestão das informações relacionadas com sustentabilidade e sistemas de informação capazes de apoiar a gestão empresarial neste ambiente. Assim, o objetivo geral do estudo consiste em efetuar um estudo bibliométrico sobre publicações que estão combinando sistemas ERP e sustentabilidade com a finalidade de propor um melhor entendimento desta combinação, assim como ser um ponto de partido para aprofundar os estudos nesta área e desenvolver pesquisas futuras.

Palavras-chave: ERP; Sustentabilidade; Desenvolvimento Sustentável; Integração; Triple Bottom Line; Green IS



SOCIAL SECURITY: A PROJECTION OF PUBLIC EXPENDITURE WITH DISABILITY RETIREMENT

Silvana Karina de Melo Travassos (Centro de Ensino Superior e Desenvolvimento, Paraíba, Brasil) – silvanakmt@yahoo.com.br

José Isídio de Freitas Costa (Tribunal de Contas do Estado de Pernambuco, Pernambuco, Brasil) – jisidiofc@hotmail.com

Mônica de Lima Araújo (Centro de Ensino Superior e Desenvolvimento, Paraíba, Brasil) – moolima@hotmail.com

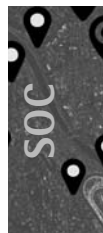
The aim of this study was to evaluate the public expenditure with disability retirement from the Real Plan 1995 by 2012 and project it by 2022. The methodology of the research is exploratory and descriptive with quantitative approach; and as research technique, it was classified as a documentary analysis. The process and the data collection of disability retirement spending were held in the Company Database Technology and Information of Social Security (DATAPREV) and the Statistical Yearbook of the Social Security (AEPS). Then the public expenditure data from DATAPREV and AEPS were fitted to the regression models, being chosen the best-fitted model. From the analysis of the costs of disability retirement applied in linear regression models, exponential and logarithmic for public expenditure projection, a possible failure was observed in the availability of data in the DATAPREV system, considering the information obtained from the AEPS, which served as the basis for the choice of the model. Thus, the regression model that best fitted the analyzed data was exponential. This model presented a determination coefficient equal to 0.9940 of the total variation of the costs, and then a 0.60% error compared with the curve for the data of the costs expressed in the AEPS. It was concluded from the results that the exponential regression model presented a growth of 372.19% of the rate projected by 2022 in expenses with disability retirement compared to 2012.

Keywords: Social Security; Public expenditure; Expenditure with Retirement Disability; Projection

PREVIDÊNCIA SOCIAL: UMA PROJEÇÃO DA DESPESA PÚBLICA COM APOSENTADORIA POR INVALIDEZ

O objetivo do presente estudo foi avaliar a despesa pública com aposentadoria por invalidez a partir do Plano Real 1995 até 2012 e projetá-la até 2022. O processo e a coleta de dados da despesa da aposentadoria por invalidez foram realizados nas bases de dados da Empresa de Tecnologia e Informações da Previdência Social (DATAPREV) e do Anuário Estatístico da Previdência Social (AEPS). Em seguida, os dados de despesa pública da DATAPREV e do AEPS foram ajustados aos modelos de regressão, sendo escolhido o melhor modelo ajustado. Este modelo apresentou um coeficiente de determinação igual a 0,9940 da variação total das despesas, logo um erro de 0,60% quando comparada com a curva referente aos dados das despesas expressas nos AEPS. Conclui-se a partir dos resultados obtidos que o modelo de regressão exponencial apresentou um crescimento de 372,19% da taxa projetada até 2022 nas despesas previdenciárias com aposentadoria por invalidez em relação a 2012

Palavras-chave: Previdência Social; Despesa pública; Despesa com aposentadoria por Invalidez; Projeção



LITERATURE REVIEW: WHAT IS THE INFLUENCE OF IT ON CITIZEN POLITICS PARTICIPATION?

Gustavo Marchisotti (Fundação Getúlio Vargas, Rio de Janeiro, Brasil) –
marchisotti@terra.com.br

Barbara Albuquerque (Fundação Getúlio Vargas, Rio de Janeiro, Brasil) –
barbaradealbuquerque@gmail.com

Ana Villanova (Fundação Getúlio Vargas, Rio de Janeiro, Brasil) –
analuisa@villanova.cnt.br

This paper aims to identify what is the influence of information technology (IT) on citizen's political participation. The method used to carry out this research was the literature review considering nine relevant articles on the topic. In order to guide the research were considered the analysis of following variables: e-participation, e-democracy, political participation, social networks and information technology. Through the analysis of these articles this research seeks to identify whether IT encourages citizens to participate in politics, and how it is evidenced on these articles. The research was focused on the "bottom-up" e-participation, that is, when the citizen initiates the participation, the opposite of "top-down", when the government initiates it. This work came to the conclusion that information technology can stimulate citizens to participate in politics, but there are some restrictions. There are a great potential in social media and other IT tools to encourage citizen's political engagement, but this stimulus do not occurs in same circumstances and not every time. Five conditions should be guaranteed for the effective stimulus of citizen's political engagement: 1) Correct IT Tools; 2) Citizen liberty; 3) Appropriate context; 4) No institution's control and 5) Internet access. Furthermore, the study shows that social media is the most effective tool to influence e-participation, showing a utilitarian view of IT.

Keywords: E-participation; E-democracy; Political participation; Social networks and Information technology

REVISÃO DE LITERATURA: QUAL É A INFLUÊNCIA DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO NA PARTICIPAÇÃO POLÍTICA DOS CIDADÃOS?

Esse artigo tem como objetivo identificar qual é a influência da tecnologia da informação (TI) na participação política dos cidadãos. Para atingir esse objetivo utiliza-se o método de pesquisa de revisão de literatura. Para realização desta análise consideram-se as seguintes variáveis: e-participação, e-democracia, participação política, redes sociais e tecnologia da informação. Evidencia-se um grande potencial nas mídias sociais, assim como em outras ferramentas de TI, para incentivar o engajamento político dos cidadãos, porém esse estímulo não ocorre da mesma maneira em todas as situações. Para garantir o engajamento político dos cidadãos é necessário observar cinco condições fundamentais: 1) utilizar a ferramenta de TI adequada; 2) garantir a liberdade do cidadão; 3) definir o contexto apropriado; 4) não haver controle institucional e 5) garantir acesso à internet. Por fim, o estudo mostra que a mídia social é o instrumento mais eficaz para influenciar a e-participação, evidenciando uma visão utilitária da TI.

Palavras-chave: E-participação; E-democracia; Participação política; Redes sociais



REENGINEERING APPLIED TO EARLY WARNING SYSTEM, AS A TOOL TO REDUCE THE VOID IN HIGH SCHOOL IN MEXICO

Eva Martha Chaparro Salinas

Julio Alvarez Botello

Cesar Enrique Estrada Gutierrez

Maria del Carmen Hernández Silva

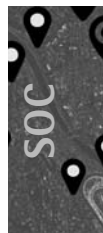
This research project outlines a proposal for reengineering of computer Early Warning System, which is part of the Follow him Strategy, which aims to provide a model of care and comprehensive support for adolescents and young people who are pursuing a upper secondary education: 1) Les support to enhance meaningful learning; 2) improve retention and reduce dropouts, and; 3) increase the completion rate of education. The early warning system forms a very important role in this model, since, is aimed at early detection of students at risk of dropping out, to thereby establish mechanisms of attention and intervention to ensure their permanence in the school. The proposed reengineering established herein seeks to incorporate innovative elements for analysis and systematization of information to allow timely institutions identify risk factors for school failure of students, monitoring their activities and reporting of educational statistics for better decision-making.

Keywords: Information systems; Education; Scholar statistical

REINGENIERÍA APLICADA AL SISTEMA DE ALERTA TEMPRANA, COMO INSTRUMENTO PARA ABATIR LA DESERCIÓN EN LOS PLANTELES DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR EN MÉXICO

La presente investigación, resume una propuesta de reingeniería del Sistema informático, la cual, forma parte de la Estrategia "Síguele", que tiene como objetivo el ofrecer un modelo de atención y acompañamiento integral para los adolescentes y jóvenes que están cursando la educación media superior que: 1) Les apoye para mejorar el aprendizaje significativo; 2) disminuya la deserción escolar, e; 3) incremente la eficiencia terminal del nivel medio superior. El sistema de alerta temprana tiene como finalidad la detección oportuna de alumnos en riesgo de abandono escolar, para con ello, establecer mecanismos de atención e intervención oportuna para lograr su permanencia en la escuela. La propuesta de reingeniería que establece el presente documento, busca incorporar elementos innovadores para el análisis y sistematización de información que permita a las instituciones identificar oportunamente los factores de riesgo de fracaso escolar de los estudiantes, seguimiento de sus intervenciones y generación de reportes de estadística educativa para la mejor toma de decisiones.

Palabras clave: Sistemas de información; Educación; Estadística escolar



ANALYSIS OF THE ADOPTION OF INFORMATION TECHNOLOGY: AN ADAPTATION OF TECHNOLOGY, ORGANIZATION AND ENVIRONMENT MODEL (TOE) UNDER INFLUENCE OF INSTITUTIONAL THEORY

Rodrigo Cesar Reis de Oliveira (Universidade Federal da Bahia / Faculdade de Administração e Negócios de Sergipe, Bahia/Sergipe, Brasil) - rodrigopesquisando@gmail.com

Ernani Marques dos Santos (Universidade Federal da Bahia, Bahia, Brasil) - emarques@ufba.br

This article presents the adaptation of a model to analyze the adoption of information technology (IT). Therefore, the study recognizes the relevance of the model Technology, Organization and Environment (TOE), which appears originally to innovation studies and is now also the agenda of studies on adoption of information technologies. At decision making of IT adoption is the adaptive model contribution, as it originally was proposed considering innovation decisions. Moreover, from research carried out, it falls from the present study, the institutional theory as analysis background of this model, as the information technology adoption decisions are also likely to isomorphic influences, and these little explored in the literature, specifically in studies on adoption of information technologies. From the reflection evidenced here, is expected to contribute to a better understanding and deepening the study of the adoption of information technologies and instigate further research to verify the empirical potential of the model proposed.

Keywords: Information Technology; Technology, Organization and Environment (TOE) model; Institutional Theory

ANÁLISE DA ADOÇÃO DE TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO: UMA PROPOSTA DE ADAPTAÇÃO DO MODELO TECHNOLOGY, ORGANIZATION AND ENVIRONMENT (TOE) SOB INFLUÊNCIA DA TEORIA INSTITUCIONAL

O presente artigo tem como objetivo apresentar uma adaptação de modelo para análise da adoção de Tecnologias da Informação (TI). Para tanto, o estudo reconhece a relevância do modelo Technology, Organization and Environment (TOE), que surge originalmente para estudos de inovação e que passa a ser pauta também de estudos sobre adoção de tecnologias da informação. Ademais, a partir de pesquisas efetuadas, insere-se, a partir do presente estudo, a Teoria Institucional enquanto pano de fundo de análise deste modelo, visto que as decisões de adoção de tecnologias da informação também são passíveis de influências isomórficas, sendo estas pouco exploradas pela literatura, especificamente em estudos sobre adoção de tecnologias da informação. A partir da reflexão aqui evidenciada, espera-se contribuir para um melhor aprofundamento do entendimento e estudo da adoção de tecnologias da informação, bem como instigar pesquisas futuras para a verificação do potencial empírico do modelo proposto.

Palavras-chave: Tecnologia da Informação; Modelo Technology, Organization and Environment



SOCIAL RESPONSIBILITY: PRACTICE CENTER OF INFLUENCES OF LEGAL RIGHT COLLEGE COURSE ATHENS – PARACATU / MINAS GERAIS

Flavia Christiane Cruvinel Oliveira (Universidade Metodista de Piracicaba, São Paulo, Brasil) - falviaflavia@hotmail.com

Yeda Cirera Oswaldo (Universidade Metodista de Piracicaba, São Paulo, Brasil)- yoswaldo@unimep.br

Graziela Oste Graziano Cremonesi (Universidade Metodista de Piracicaba, São Paulo, Brasil)- gzograzian@unimep.br

Jessica Fernanda Felix Moraes (Universidade Metodista de Piracicaba, São Paulo, Brasil)- yoswaldo@unimep.br

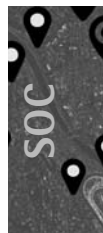
One qualitative exploratory study was developed, performing a case study, since the objective is to analyze the social responsibility in Legal Practice Center of the Law School of Athens College in Paracatu / MG. The study included three stages of qualitative research, which is held through a questionnaire of the 9th academic law school of the period making stage in Legal Practice Division; interviews with the coordinators of the Law School and the Legal Practice Center of the institution, and; analysis of documents provided by the Model Office pertaining to the activities of the Legal Practice Center of Athens School. The results demonstrate that the Legal Practice Center plays an important role in shaping the legal professional and influence on access to justice in a concrete way to those in need.

Keywords: Social Responsibility; Higher Education Institution; Law school; Center for Legal Practice

RESPONSABILIDADE SOCIAL: INFLUÊNCIAS DO NÚCLEO DE PRÁTICA JURÍDICA DO CURSO DE DIREITO DA FACULDADE ATENAS – PARACATU/ MINAS GERAIS

Foi desenvolvida uma pesquisa de caráter exploratório qualitativo, realizando-se um estudo de caso, posto que o objetivo é analisar a responsabilidade social no Núcleo de Prática Jurídica do curso de Direito da Faculdade Atenas em Paracatu/MG. O estudo contemplou três etapas de pesquisas qualitativas, sendo a participação por meio de questionário dos acadêmicos do 9º período do curso de Direito que fazem estágio no Núcleo de Prática Jurídica; entrevistas com as coordenadoras do curso de Direito e do Núcleo de Prática Jurídica da instituição, e; análise de dados documentais fornecidos pelo Escritório Modelo referentes às atividades do Núcleo de Prática Jurídica da Faculdade Atenas. Os resultados demonstram que o Núcleo de Prática Jurídica exerce um papel importante na formação do profissional da área jurídica, bem como influência no acesso à justiça de forma concreta às pessoas carentes.

Palavras-chave: Responsabilidade Social; Instituição de Ensino Superior; Curso de Direito; Núcleo de Prática Jurídica.



PROJECT LIFE CYCLE PHASES OF SOCIAL INCLUSION BY ERP: A CASE STUDY IN A ENTITY OF THE THIRD SECTOR

Alexandre Costa (Faculdades Metropolitanas Unidas, São Paulo, Brasil) - alexandre.costa@consist.com.br

Rosária Russo (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) - rosaria@r2dm.com.br

In the last two decades, in Brazil, there was an increasing role of third sector entities with social inclusion projects through vocational training, especially the young apprentices. In some organizations the focus of the training is the ERP (Enterprise Resource Planning), because, as it is used by many companies to manage their processes, their learning leads to greater employment for these young people. However, the activities carried out by these entities are not well known and there is, for example, rare publications about. This paper seeks to identify the phases of the life cycle of a social inclusion project by ERP in the third sector entity and its relationship with literature. The study was conducted through case study: questionnaire, interview and documentation. At the end of the research was possible to identify the stages and some similarity with the models proposed in the literature.

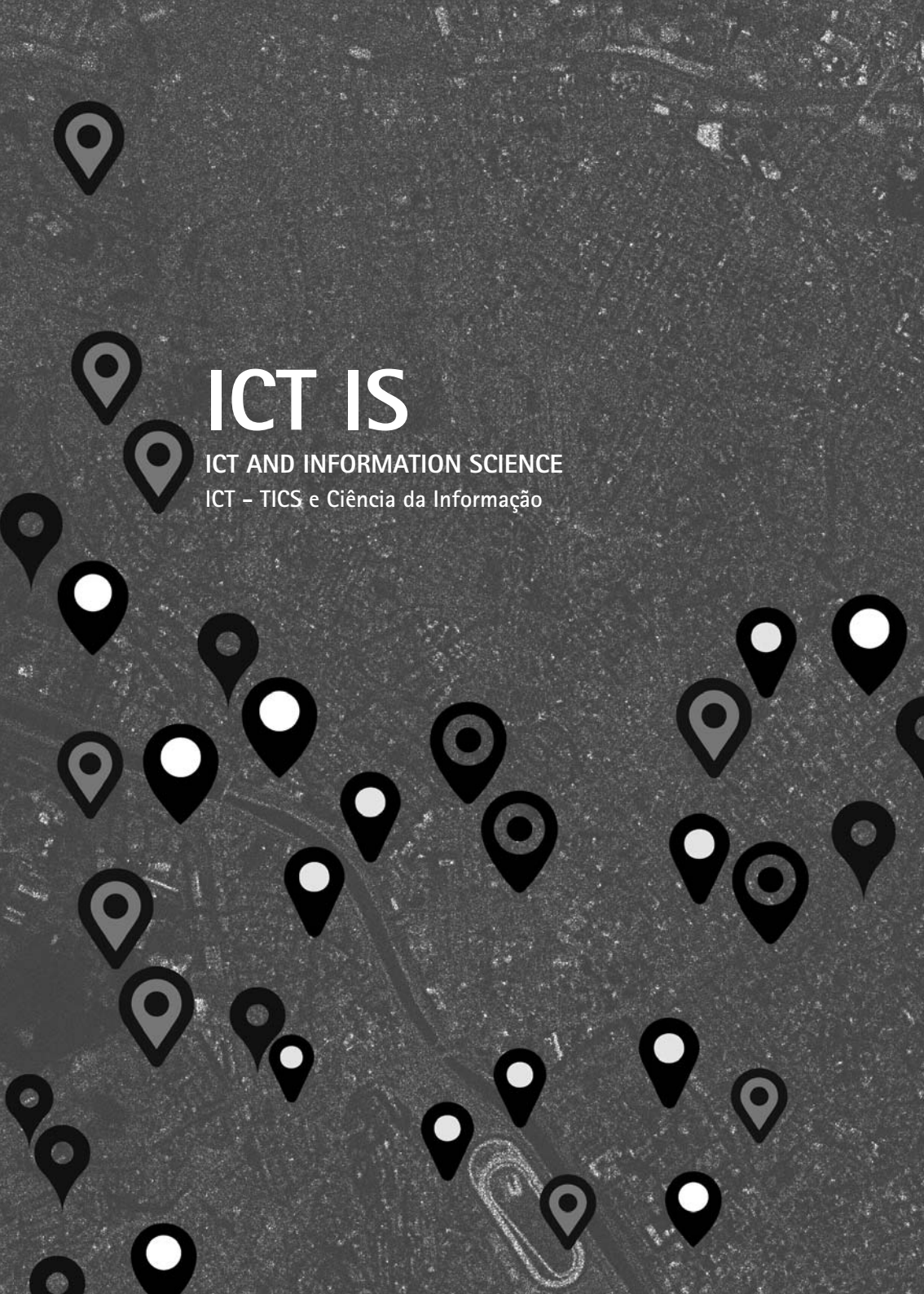
Keywords: Third Sector; Project Management; ERP; Phases of the Project Life Cycle

FASES DO CICLO DE VIDA DE PROJETOS DE INCLUSÃO SOCIAL POR ERP: UM ESTUDO DE CASO NUMA ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR

Nas duas últimas décadas, aqui no Brasil, houve uma crescente atuação das entidades do terceiro setor com projetos de inclusão social por meio de formação profissional, sobretudo aos jovens aprendizes. Em algumas entidades o foco da formação é no software ERP (Enterprise Resource Planning), pois, como ele é usado por muitas empresas para gerir seus processos, seu aprendizado gera uma maior empregabilidade para esses jovens. Porém, as atividades desenvolvidas por essas entidades são pouco conhecidas, existindo, por exemplo, raras publicações a respeito. Este trabalho busca identificar as fases dos ciclo de vida de um projeto de inclusão social por ERP numa empresa do terceiro setor e sua relação com a literatura. O estudo foi feito por meio de um estudo de caso: questionário, entrevista e documentação. Ao termino da pesquisa foi possível identificar as fases, porém elas não têm relação direta com os modelos propostos na literatura.

Palavras-chave: Terceiro Setor; Gestão de Projetos; ERP; Fases do Ciclo de Vida de Projetos





ICT IS

ICT AND INFORMATION SCIENCE

ICT – TICS e Ciência da Informação



CATALOGING E-BOOKS FROM THE PERSPECTIVES OF AACR2, ISBD CONSOLIDATED EDITION AND RDA

José Fernando Modesto da Silva (Universidade de Sao Paulo, Sao Paulo, Brasil) -
fmodesto@usp.br

Liliana Giusti Serra - lgiustiserra@gmail.com

This work presents descriptive guidelines used by the norms AACR2, RDA and ISBD Consolidated to describe electronic resources, specifically e-books. The documentation of Library of Congress is analyzed, showing the bibliographic records in MARC format when describing with AACR2 and RDA rules. The use of ISBD has been made by interpretation of the norm for electronic resources, adding data about content and media type (area 0). The methodology consists in describe an e-book published in Brazil in 2014, in ePub format, applying the prescribed rules of the three normatives, and identifying the core elements to describe this sort of informational resource. The result of this research seeks to bring together theoretical framework for the description of e-books in accordance with international rules of descriptive representation. In addition to the norms, open questions in MARC format are presented, seeking to subsidy to decision-making to the cataloguer to describe neutral records and the importance of the inclusion of electronic resources in the library catalogue.

Keyword: E-books; Electronic Resources; Descriptive representation; Cataloguing Code.

CATALOGAÇÃO DE LIVROS DIGITAIS SOB AS PERSPECTIVAS DO AACR2, ISBD CONSOLIDADA E RDA

Este trabalho reúne as orientações descritivas utilizadas pelas normativas AACR2, RDA e ISBD Consolidada para descrição de recursos eletrônicos, especificamente livros digitais. São analisadas as documentações da Library of Congress, com apresentação de registros bibliográficos dispostos no formato MARC quando seguidas as normas AACR2 e RDA. A utilização da ISBD se deu por interpretação das regras descritas para recursos eletrônicos e inclusão de dados de conteúdo e tipo de mídia (área 0). A metodologia consiste em descrever um livro digital publicado no Brasil no ano de 2014, no formato ePub, aplicando as regras prescritas pelas três normativas, identificando os elementos principais para descrição deste tipo de recurso informacional. O resultado da pesquisa busca reunir referencial teórico para descrição de livros digitais de acordo com as regras internacionais de representação descritiva. Além das regras identificadas, questões em aberto no formato MARC são apresentadas, buscando elencar subsídios para tomada de decisão do catalogador sobre a descrição de registros neutros e a importância da inclusão desses recursos informacionais nos catálogos das bibliotecas.

Palavras-chave: Livros digitais; Recursos Eletrônicos; Representação Descritiva; Código de Catalogação

THE INTERNALIZATION OF KNOWLEDGE AS A MEASURE OF EFFECTIVE RESULTS IN INTER-FIRM KNOWLEDGE TRANSFER: WE PROPOSE A THEORETICAL FRAMEWORK

Luciana Branco Penna (Centro Universitário de Sete Lagoas e Doutoranda PucMinas, Minas Gerais, Brasil) - luciana.penna@unifemm.edu.br

José Márcio de Castro (Programa de Pós-graduação em Administração da PucMinas, Minas Gerais, Brasil) - josemarcio@pucminas.br

A critical issue in the research on knowledge transfer is the results achieved in the course of this process. Although knowledge transfer has been widely investigated, our understanding about how firms assess the results of knowledge transfer is incomplete at best. Our assumption is that knowledge can only be recreated and successfully used by the receiver firms provided they internalize it. The aim of this article is to put forward a theoretical framework in order to analyze the results of inter-firm knowledge transfer, knowledge internalization being the dependent variable. In doing so, we conducted an extensive review of the literature that has enabled us to identify three variables that influence and/or moderate knowledge internalization, i.e., disseminative capacity, absorptive capacity and social integration.

Keywords: Knowledge Transfer; Capacity Of Dissemination; Absorptive Capacity; Social Integration; Knowledge Internalization

A INTERNALIZAÇÃO DO CONHECIMENTO COMO MEDIDA EFETIVA DE RESULTADOS DE TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTO INTERFIRMAS: A PROPOSTA DE UM FRAMEWORK TEÓRICO

Uma questão crítica no processo de transferência do conhecimento diz respeito aos seus resultados. Embora exista uma abundante discussão sobre a temática da transferência do conhecimento, ainda há pouca compreensão de como as organizações avaliam os resultados alcançados com esse processo. Partindo da premissa de que, somente quando a firma receptora internaliza o conhecimento é que esse pode ser suficientemente recriado por ela e, em última instância, ser utilizado de forma exitosa. O objetivo desse artigo é propor um framework para analisar a efetividade em resultados em transferência interfirmas, considerando a variável internalização como uma medida desse esforço (variável dependente). Para tanto, desenvolveu-se uma ampla revisão da literatura sobre a temática que resultou na identificação de outras variáveis que caracterizam e/ou moderam a internalização, quais sejam: capacidade disseminativa, capacidade absorptiva e integração social entre as partes.

Palavras-chaves: Transferência de conhecimento; Capacidade disseminativa; Capacidade absorptiva; Integração social; Internalização do conhecimento



SCIENTIFIC RESEARCH SYSTEMIC MODEL UNDER THE PERSPECTIVE OF THE QUADRUPOLE METHOD: A THEORETICAL ESSAY APPLIED TO INFORMATION MANAGEMENT

Francisco Alberto Severo de Almeida (Universidade Estadual de Goiás, Anápolis, Brasil) - severo@ueg.br

Armando Barreto Malheiro da Silva (Universidade do Porto, Porto, Portugal) - armando.malheiro@gmail.com

Carla Conti de Freitas (Universidade Estadual de Goiás, Anápolis, Brasil) - carlacontif@gmail.com

The empirical research model information management system and innovation in intercity consortium cooperation network, under the approach of quadrupole method proposed in this theoretical essay, is described through the dialectic of systemic thought in the construction of conceptual and operational model research from the interactive dynamics between epistemology, theory, technique and morphology on the projection elements that try to explain the association between the determinants of innovation paradigms in intercity public consortium cooperation network and the teleology of the information management system. Therefore, this paper aims to present a proposal for a scientific model of empirical research based on the approaches of systems thought and quadrupole method of investigation to explain the construct system of information management and innovation in network of intercity public consortium cooperation, having as object the activities that these consortium play in the development of government policies in Brazil.

Keywords: Information Management; Intercity Public Consortium Cooperation Network; Quadrupole Method

MODELO SISTÊMICO DE INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA SOB A PERSPECTIVA DO MÉTODO QUADRIPOLOAR: UM ENSAIO TEÓRICO APLICADO À GESTÃO DA INFORMAÇÃO

O modelo de investigação empírica Sistema de gestão da informação e inovação em rede de cooperação de Consórcios Intermunicipais, sob o enfoque do método quadripolar, proposto neste ensaio teórico, é descrito por intermédio da dialética do pensamento sistêmico na construção de modelo conceitual e operacional de investigação a partir da dinâmica interativa entre a epistemologia, a teoria, a técnica e a morfologia na projeção de elementos que buscam explicar a associação entre os paradigmas condicionantes da inovação em rede de cooperação de consórcio público intermunicipal e a teleologia do sistema de gestão da informação. Portanto, este artigo tem como objetivo apresentar uma proposta de modelo científico de investigação empírica baseado nas abordagens do pensamento sistêmico e no método quadripolar de investigação para explicar o construído sistema de gestão da informação e inovação em rede de cooperação de consórcio público intermunicipal, tendo como objeto as atividades que esses consórcios desempenham no desenvolvimento de políticas públicas governamentais no Brasil.

Palavras-chaves: Gestão da Informação; Consórcio Público Intermunicipal; Cooperação em Rede; Método Quadripolar

COLLABORATIVE DECISION SUPPORT SYSTEMS: A PROPOSITION OF A WEB METHODOLOGY WITH BRAINSTORMING AND STRATEGY TABLE

Vinicius Massuchetto (Instituto de Pesquisas Energéticas e Nucleares, São Paulo, Brasil)
– vmassuchetto@gmail.com

Willy Hoppe de Sousa (Instituto de Pesquisas Energéticas e Nucleares, São Paulo, Brasil)
– whsousa@ipen.br

This work presents the functionalities of DNStorm, a Web software developed for the generation of alternatives in a decision-making process that uses a combination of the brainstorming and strategy table methodologies. The research aims to provide an intuitive tool for structuring a problem analysis, introducing decision-making concepts for organizing and comparing information. Due to the nature of the proposed solution, the software enables a collaborative and decentralized approach that does not require the presence of participants. A simulation over a relatively complex problem about the traffic in São Paulo was elaborated in order to present how the proposed system of criteria attribution and score works. As the result of the simulation problem analysis in DNStorm, a set of quantified alternatives are presented and compared, demonstrating how the software helps to point out the consequences of each alternative and to vote for the final decision.

Keywords: Decision-Making; Generation Of Alternatives; Web Solutions

SISTEMAS DE SUPORTE À DECISÃO COLABORATIVOS: UM PROPOSTA DE METODOLOGIA WEB UTILIZANDO O BRAINSTORMING E A TABELA DE ESTRATÉGIAS

O trabalho apresenta o funcionamento do DNStorm, um software Web desenvolvido para a área de geração de alternativas em um processo decisório que utiliza uma combinação das metodologias de brainstorming e da tabela de estratégias. A pesquisa busca oferecer uma ferramenta intuitiva para estruturar a análise do problema, introduzindo conceitos da tomada de decisão para organizar e comparar informações. Devido à natureza da solução proposta, o software possibilita uma abordagem colaborativa e descentralizada que não necessita de participação presencial. Para demonstrar seu funcionamento, um problema razoavelmente complexo sobre o trânsito de São Paulo é simulado, mostrando o processo de atribuição de critérios e o sistema de pontuação de alternativas que é proposto. Como resultado da simulação de análise do problema no DNStorm, um conjunto de alternativas quantificadas são apresentadas e comparadas, demonstrando como o sistema ajuda a esclarecer as consequências de cada alternativa e para a votação da decisão final.

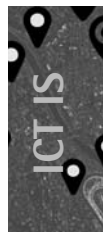
Palavras-chave: Tomada De Decisão; Geração De Alternativas; Soluções Web



THE CONTRIBUTIONS OF THE AUTHORITY CONTROL IN INFORMATION RETRIEVAL IN A DIGITAL ENVIRONMENT: THE VIAF CASE

Denise Mancera Salgado (Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo) – dsalgado@usp.br

It discusses the contributions of the areas of representation and organization of information, in particular the authority control, in information retrieval on the Web. Analyze the challenges for the organization of information in the digital environment and how the interaction and integration of the concepts and processes arising of Information Science and Computer can help in information retrieval on the Web. It emphasizes the need for interoperability and information structure in the digital environment through semantic web concepts in collaboration with the tools and structuring processes developed by information Science. Displays the authority control as a mechanism assist in structuring information. It covers the use of authority control in information retrieval and its benefits for librarians and end users. It highlights the development of the Virtual International Authority File Project (VIAF) and its interaction with the semantic web as information structuring feature in the digital environment, enabling a reliable and accurate retrieval of information.



Keywords: Authority Control; Digital Environment; Retrieval Of Information; Bibliographic Control; VIAF

A CONTRIBUIÇÃO DO CONTROLE DE AUTORIDADE PARA A RECUPERAÇÃO DA INFORMAÇÃO NO AMBIENTE DIGITAL: O CASO VIAF

Discorre sobre as contribuições das áreas da representação e organização da informação, em especial do controle de autoridade, na recuperação da informação na Web. Aborda-se os desafios para organização da informação no ambiente digital e como a interação e integração dos conceitos e processos advindos da Ciência da Informação e da Computação pode auxiliar na recuperação da informação na Web. Enfatiza a necessidade de interoperabilidade e estruturação da informação no ambiente digital por meio dos conceitos da web semântica em colaboração com as ferramentas e processos de estruturação desenvolvidos pela Ciência da Informação. Apresenta o controle de autoridade como mecanismo auxiliar na estruturação da informação. Aborda a utilização do controle de autoridade na recuperação da informação e seus benefícios para bibliotecários e usuários finais. Destaca o desenvolvimento do Projeto Virtual International Authority File (VIAF) e sua interação com a web semântica como recurso de estruturação da informação em ambiente digital, permitindo uma recuperação confiável e precisa da informação.

Palavras-chave: Controle De Autoridade; Ambiente Digital; Recuperação Da Informação; Controle Bibliográfico; VIAF

SEMANTIC INFORMATION RETRIEVAL PLATFORM APPLIED TO SCIENTIFIC PAPERS EXTRACTION

Caio Saraiva Coneglian (Universidade Estadual Paulista, São Paulo, Brasil) -
caio.coneglian@gmail.com

Elvis Fusco (Centro Universitário Eurípides de Marília, São Paulo, Brasil) -
fusco@univem.edu.br

José Eduardo Santarém Segundo (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) -
santarem@usp.br

The large increase in the production and dissemination of data on the Internet can offer information of high-earned value to organizations. This information may be on different bases and heterogeneous and supplies that were not considered relevant as social media, blogs, and more. If organizations get used these sources can make a new management vision known as Competitive Intelligence. In the context of an architecture of Information Retrieval, this research aims implementing a semantic extraction agent in the context of the Web allowing the location, storage, processing and retrieval of information like Big Data in various informational sources on the Internet serving as a base for the implementation of information environments the process of Information. Using Ontology to add semantics to the recovery process and presentation of results to the users, thus being able to meet their informational needs.

Keywords: Ontology; Information Recovery; Big Data; Semantic Web; Extraction Agent

PLATAFORMA SEMÂNTICA DE RECUPERAÇÃO DA INFORMAÇÃO APLICADA A EXTRAÇÃO DE ARTIGOS CIENTÍFICOS

O grande aumento da produção de dados na Web pode oferecer informações de alto valor agregado às organizações. Estas informações podem estar em bases distintas e heterogêneas e em fontes que antes não eram consideradas relevantes, como mídias sociais, e outros. Se as organizações conseguirem utilizar destas fontes, podem fazer com que haja uma nova visão de gestão conhecida como Inteligência Competitiva. No contexto de uma arquitetura de Recuperação da Informação, esta pesquisa tem como objetivo a implementação de um agente de extração semântica no contexto da Web que permita a localização, tratamento e recuperação de informações no contexto do Big Data nas mais variadas fontes informacionais que sirva de base para a implementação de ambientes informacionais que auxiliem o processo de Recuperação da Informação, utilizando de ontologia para agregar semântica ao processo de recuperação e apresentação dos resultados obtidos aos usuários, conseguindo desta forma atender suas necessidades.

Palavras-chave: Ontologia; Recuperação da Informação; Big Data; Web Semântica; Agente de Extração



DIGITAL LIBRARIES ONE SEMANTIC WEB APPLICATION FIELD

Thabyta Giraldeleli Marsulo (Universidade Estadual Paulista – Júlio de Mesquita Filho, São Paulo, Brasil) – thabytagm@hotmail.com

Ângela Maria Grossi de Carvalho (Universidade Estadual Paulista – Júlio de Mesquita Filho, São Paulo, Brasil) – angela@carvalho.jor.br

José Eduardo Santarem Segundo (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) – santarem@usp.br

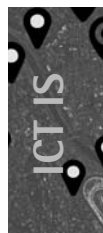
The present study has as its theme the web semantic web as a basis for ontology construction and structuring of digital libraries. The use of Semantic Web allows digital libraries provide many more personalized services generating a positive impact on the production of knowledge and satisfaction of its users, dramatically impacting the recovery of content, requiring it to make new settings to accommodate the use of the linked underlying technologies the semantic web project. We assume that Information and Communication Technologies are not only application tools in the context of research of Information Science. They greatly affect the behavior of individuals and contribute to the development of the Information Society. We emphasize that the work Corrupteca a digital library built semantically, trying to relate these initiatives with the importance of professional information science context.

Keywords: Semantic Web; Digital Libraries; Corrupteca; Information and Communication Technologies

BIBLIOTECAS DIGITAIS UM CAMPO DE APLICAÇÃO WEB SEMÂNTICA

O presente estudo tem como tema a web semântica web como base para a construção de ontologias e estruturação de bibliotecas digitais. O uso da Web Semântica permite que as bibliotecas digitais prestação de serviços muito mais personalizados gerando um impacto positivo sobre a produção de conhecimento e satisfação de seus usuários, impactando drasticamente a recuperação de conteúdo, obrigá-la a fazer novos ajustes para acomodar o uso das tecnologias ligadas subjacentes o projeto de web semântica. Supomos que as tecnologias da informação e da comunicação não são apenas ferramentas de aplicação no contexto da pesquisa da Ciência da Informação. Eles afetam muito o comportamento dos indivíduos e contribuir para o desenvolvimento da Sociedade da Informação. Ressalta-se que o trabalho corrompido uma biblioteca digital construído semanticamente, tentando relacionar estas iniciativas com a importância de profissional contexto da ciência da informação.

Palavras-chave: Web Semântica; Bibliotecas Digitais; Tecnologias de Comunicação e Informação



THE IMPORTANCE OF INFORMATION MANAGEMENT FOR MANAGERS OF MICRO AND SMALL MACAPÁ OF BAKERY BUSINESS: A STUDY BASED ON BAKERY PROJECT COORDINATED BY SEBRAE / AMAPÁ

Orivan dos Santos da Costa (Centro de Ensino Superior do Amapá, Amapá, Brasil) -
dossantos.orivan@bol.com.br

Tiza Tamiozzo Quintas Colares (Centro de Ensino Superior do Amapá, Amapá, Brasil) -
ttquintas@gmail.com

Salomão Dantas Soares (Centro de Ensino Superior do Amapá, Amapá, Brasil) -
salomaosoares@bol.com.br

With the expansion of the capitalist market, management accounting was highlighted space to support the management of companies. Providing accounting reports for management purposes that will give managers accurate and beneficial decision-making, there by contributing to the growth and development of the entities in the market. Thus, this study purposes to analyze the importance given to financial reports for management purposes by the managers of MPE Macapá's bakeries. It was used in the study the descriptive research on the problem of approach to research is quantitative and the procedure used for data collection is characterized as field research, with research technique being used questionnaire that included 14 questions directed to data respondents, the financial services and the problem of research. With the results, it was found that most managers do not use financial reports for management purposes and those that use these services, do not use as a source for making decisions. So for the managers of the MPE Macapá's bakeries, accounting reports for management purposes are not fundamental importance tool for your business. The financial services most commonly used by administrators are to meet the fiscal and ancillary obligations, and with respect to the financial statements, its importance is given in the search for loans and financing from the financial institutions that require the demonstration of financial position of the entity. As a result, administrators no longer have relevant information of various aspects of your business, having the support of the accounting with regard to decision-making.

Keywords: Management Accounting; Information. Managers; MPE 's



CHARACTERIZATION OF MOBILE INFORMATION SYSTEMS FOR DECISION MAKING IN AGRIBUSINESS

Ellen Camila Silva (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) -
ellen.camila.silva@gmail.com

Catarina Barbosa Careta (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) - caretta@usp.br

Eduardo Eugênio Spers (Escola Superior de Propaganda e Marketing e Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) - eespers@espm.br

Nilceia Cristina dos Santos (Faculdade de Tecnologia de Piracicaba, São Paulo, Brasil) -
nilceia_santoss@yahoo.com.br

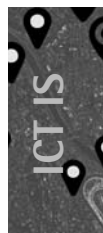
The Information System (IS) function is to collect, process and storage data and to provide the output of those data as information. ISs qualities enable to facilitate the process of decision- making in rural establishments management. In the rural environment, the use of mobile technology allows decision-making based on applications and facilitates information access due to its low cost and mobility. This work aims to identify and characterize the agribusiness-related mobile applications and to assign them in management categories. A sample of 57 apps available in the app store Google Play and cited in articles about the subject was studied. The most part of the apps was developed by Brazilian institutions, have hundreds of thousands of users, covers a wide range of agribusiness topics, do not need active internet connection for its use and is available for free, corresponding to the requirements mentioned by rural community. The assignment in management categories was possible, and demonstrated that applications from the same theme tend to belong to the same management category.

Keywords: Applications; Mobile Devices; Mobile Information Systems; Mobile Applications In Agribusiness; M-Agriculture

CARACTERIZAÇÃO DOS SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MÓVEIS PARA TOMADA DE DECISÃO NO AGRONEGÓCIO

Os Sistemas de Informação (SI) coletam, processam e armazenam dados e os disponibilizam na forma de informação. Esses atributos dos sistemas de informação podem ser utilizados para facilitar o processo de decisão na gestão de propriedades rurais. No ambiente rural, o uso de dispositivos móveis no campo permite a utilização de aplicativos para tomada de decisão e facilitam o acesso à informação pelo baixo custo e mobilidade. O objetivo desse trabalho foi identificar e caracterizar os aplicativos móveis relacionados ao agronegócio e atribuí-los em categorias de gestão. Para isso foi utilizada uma amostra de 57 aplicativos disponíveis na loja virtual Google Play. Foi observado que a maior parte dos apps foi desenvolvida por instituições brasileiras, possuem centenas de milhares de usuários, abrangem os mais variados temas do agronegócio, a maior parte não necessita de conexão ativa com a internet para utilização e é gratuita, favorecendo os requisitos apontados pela comunidade rural. Foi possível atribuir categorias de gestão aos aplicativos e foi observado que não há grande variação entre as categorias de gestão entre aplicativos do mesmo tema.

Palavras-chave: Aplicativos; Dispositivos Móveis; Sistemas De Informação Móveis; Aplicativos Móveis No Agronegócio; M-Agriculture



INFORMATION ARCHITECTURE: A STUDY ON THE WEBSITE OF PMERJ

Maria Irene da Fonseca e Sá (Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, Brasil) - Mariairene@facc.ufrj.br

Barbara Castro Fernandes Rocha (Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, Brasil) - barbaracfr@hotmail.com

The paper discusses the importance of Information Architecture, as a field of knowledge, discussing their processes and objectives, as well as reflects the mechanisms of information systems, drawing a parallel to demonstrate the importance of the librarian in this "new" desktop, where it is necessary to adapt to different ways of working and processes. The methodology consisted of a case study, which aimed to verify the usability of the website of the Military Police of Rio de Janeiro, through evaluation technique of the application made by Jakob Nielsen, known as Nielsen heuristics, and a questionnaire was applied to evaluate the website usability. As a result of the research, the authors emphasize the need to work the Information Architecture together with Recovery Systems of Information, in order to obtain truly effective results and the recognition of the professional librarian, the differential part in website development processes. Thus, opens another field for these professionals, who supported by the discipline of Information Architecture, can become a factor in the development of websites, taking their ability to support the organization of information on websites.

Keywords: Information Architecture; Information System; Usability; Military Police of Rio de Janeiro

ARQUITETURA DE INFORMAÇÃO: UM ESTUDO NO WEBSITE DA PMERJ

O trabalho aborda a importância da Arquitetura de Informação, como área do conhecimento, discutindo seus processos e objetivos, assim como ressalta os mecanismos dos Sistemas de Informação, fazendo um paralelo para demonstrar a importância do bibliotecário nesse "novo" ambiente de trabalho, onde é necessário adaptar-se a diversas formas de trabalho e processos. A metodologia consistiu de estudo de caso, que buscou verificar a usabilidade do website da Polícia Militar do Estado do Rio de Janeiro, por meio de aplicação da técnica de avaliação formulada por Jakob Nielsen, conhecida por heurísticas de Nielsen, e foi aplicado um questionário para se avaliar a usabilidade do mesmo. Como resultado da pesquisa, ficou evidenciada a necessidade de trabalhar a Arquitetura de Informação juntamente com os Sistemas de Recuperação da Informação, para que se obtenham resultados verdadeiramente eficientes e o reconhecimento do profissional bibliotecário, como peça diferencial nos processos de desenvolvimento de websites. Desta forma, se abre mais um campo para estes profissionais, que apoiados na disciplina de Arquitetura de Informação, podem se tornar um diferencial no desenvolvimento de websites, levando sua habilidade em prol da organização das informações em websites.

Palavras-chave: Arquitetura de Informação; Sistema de Informação; Usabilidade; Polícia Militar do Estado do Rio de Janeiro



USING THE DATA WAREHOUSE TO STANDARDIZE MANAGEMENT INFORMATION

Luiz Ricardo Trivellato (Fundação Instituto de Administração, São Paulo, Brasil)

Daniel Estima de Carvalho (Fundação Instituto de Administração, São Paulo, Brasil)
-danielc@fia.com.br

James T. C. Wright (Fundação Instituto de Administração, São Paulo, Brasil)
-jameswright@fia.com.br

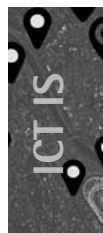
This article explains about using data warehouse as a tool, organization and standardization of data scattered in multiple databases from legacy systems to supply information managers in the daily operational processes and support decision making, but not restricted on this. We'll also see that, if prepared properly, the data warehouse can be used as a tool for auditing internal processes, once all the information extracted from legacy systems go through painstaking and rich validation rules, thus forcing managers to act effective processes in its responsibility for the data produced may have sufficient reliability to the point of being used in new decision-making.

Key words: Information; Data warehouse; Process

O USO DO DATA WAREHOUSE PARA PADRONIZAR INFORMAÇÕES GERENCIAIS

Este artigo discorre sobre a utilização da ferramenta data warehouse na organização e padronização de dados dispersos em vários bancos de dados de sistemas legados, para suprir de informações os gestores no acompanhamento diário dos processos operacionais e dar suporte à tomadas de decisões, mas não se limitando a isso. Veremos também, em um estudo de caso, que, se preparado adequadamente, o data warehouse pode ser utilizado como ferramenta de auditoria de processos internos, uma vez todas as informações extraídas de sistemas legados passam por um processo meticuloso e rico em regras de validação, obrigando assim aos gestores atuar de forma efetiva nos processos de sua responsabilidade para que os dados produzidos possam ter confiabilidade suficiente a ponto de serem utilizados em novas tomadas de decisão.

Palavras-chave: Informação; Data warehouse; Processo



USE OF PATENT INFORMATION TO IDENTIFY MATHEMATICAL MODELS USED FOR TREATMENT OF JOB SHOP PROBLEM

Renato Penha (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) –
renato.penha@uninove.br

Cláudia Terezinha Kniess (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) –
kniesscl@yahoo.com.br

Luc Quoniam (Université du Sud Toulon Var, Toulon, França) – mail@quoniam.info

This article aims to identify the mathematical models used for the treatment of Job Shop Problem. The research is based on an exploratory qualitative analysis of patent information deposited in publicly accessible database. The results demonstrate that the information contained in patents can help provide a scenario of mathematical models used the treatment of Job Shop Problem and identify opportunities for development or the creation of new products based on the identified mathematical models.

Keywords: Job Shop Problem; Patents; Mathematical Models

O USO DE INFORMAÇÕES DE PATENTES PARA IDENTIFICAR MODELOS MATEMÁTICOS UTILIZADOS PARA O TRATAMENTO DE JOB SHOP PROBLEM

Este artigo tem como objetivo identificar os modelos matemáticos utilizados para o tratamento de Job Shop Problem. A pesquisa se baseia em uma análise qualitativa exploratória de informações de patentes depositadas em base de dados de acesso público. Os resultados demonstram que as informações contidas em patentes podem contribuir para apresentar um cenário dos modelos matemáticos empregados o tratamento de Job Shop Problem e a identificar oportunidades de desenvolvimentos ou a criação de novos produtos baseados nos modelos matemáticos identificados.

Palavras-chave: Job Shop Problem; Patentes; Modelos Matemáticos



RELATIONSHIP BETWEEN THE REASONS, THE SKILLS AND COMPETENCE OF THE CONTROLLER IN THE PERCEPTION OF GRADUATE STUDENTS CONTROLLING

Larissa Degenhart (Universidade Regional de Blumenau, Santa Catarina, Brasil) –
lari_ipo@hotmail.com

Mara Vogt (Universidade Regional de Blumenau, Santa Catarina, Brasil) –
maravogtcco@gmail.com

Carlos Eduardo Facin Lavarda (Universidade Regional de Blumenau, Santa Catarina, Brasil) – clavarda@furb.br

This study aimed to analyze the relationship between the motivations, skills and controller skills in perception of graduate students in controllership. We conducted a descriptive research, survey and quantitative approach. The results of the study indicated that the greater the prospect of salary increase, the greater the broad and critical view of operations and the ability to implement new ideas and projects, and lower the responsibility for finance knowledge, general accounting, costs, leadership skills and teamwork and pro activity. However, the smaller the prospect of improvements in career and job satisfaction, the greater the broad and critical view of operations and ability to implement new ideas and projects and the smaller the responsibilities for finance knowledge, general accounting, costs, leadership skills and teamwork and pro activity.

Keywords: Controller; Motivations; Skills and Competences; Controller

RELAÇÃO ENTRE AS MOTIVAÇÕES, AS HABILIDADES E COMPETÊNCIAS DO CONTROLLER NA PERCEPÇÃO DE ALUNOS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CONTROLADORIA

Este estudo objetivou analisar a relação entre as motivações, as habilidades e competências do controller na percepção de alunos de pós-graduação em controladoria. Realizou-se uma pesquisa descritiva, de levantamento e com abordagem quantitativa. Os resultados do estudo indicaram que quanto maior for a perspectiva de aumento salarial, maior será a visão ampla e crítica das operações e a capacidade de implementar novas ideias e projetos e, menor será a responsabilidade por conhecimentos de finanças, contabilidade geral, de custos, habilidades de liderança e trabalho em equipe e, pro atividade. Contudo, quanto menor for a perspectiva de melhorias na carreira e a satisfação profissional, maior será a visão ampla e crítica das operações e capacidade para implantação de novas ideias e projetos e menores serão as responsabilidades por conhecimentos de finanças, contabilidade geral, de custos, habilidades de liderança e trabalho em equipe e pro atividade.

Palavras-chave: Controladoria; Motivações; Habilidades e Competências; Controller

RECOMMENDATIONS ON HOW TO INDEX WORDS ON GOOGLE ADWORDS: ANALYSIS OF KEYWORDS FROM A FOOD COMPANY

Andréa Nunes de Araújo (Serviço Social de Aprendizagem Comercial, São Paulo, Brasil)
– licatu22@gmail.com.

This research consists of an analysis on digital marketing literature and librarianship, in which the main objective is to establish rules for indexing on Internet using Google Adwords service. The focus stands on getting recommendations for selecting keywords in pre-campaign. The sources collected for this work were reported in Google Adwords, Google Analytics, List of Keywords and Catalog Food Company and data were analyzed according to eight rules which were developed on the process of this work. According to the data analysis, it was concluded that substitution words that were not researched and accessed for more specific words may increase by 19% the rate of conversion of the campaign. The evaluation of post-campaign enables to tailor the selection of keywords to the interests of the target audience, and the developed rules have demonstrated effectiveness in their application, bringing relevant data to the company for use in future campaigns.

Keywords: Digital Media; Google Adwords; Indexing

RECOMENDAÇÕES DE COMO INDEXAR PALAVRAS NO GOOGLE ADWORDS: ANÁLISE DAS PALAVRAS-CHAVE DA EMPRESA ALIMENTÍCIA

A pesquisa consiste no levantamento bibliográfico de marketing digital e da biblioteconomia, no qual o principal objetivo foi estabelecer regras de indexação para utilização do Google Adwords, assim obtendo recomendações de seleção de palavras-chave na pré-campanha. As fontes coletadas para realização deste trabalho foram relatórios do Google Adwords, Google Analytics, Lista de Palavras-Chave e Catálogo de Produtos da empresa alimentícia, a partir desses dados foi realizada a análise conforme as oito regras elaboradas neste artigo. De acordo com os dados da análise, pode-se concluir que a substituição das palavras não acessadas por palavras mais específicas como 'alimentação saudável', abordada pelo site da empresa, aumentará em 19% o índice de conversão da campanha, por isso a necessidade de avaliação do pós-campanha para adequar a seleção de palavras-chave aos interesses e às necessidades do público-alvo. As regras apresentadas demonstraram efetividade em sua aplicação, pois trouxeram dados relevantes à empresa para serem utilizadas na próxima campanha.

Palavras-chave: Mídia Digital; Google Adwords; Indexação



FOLKSONOMY IN THE LIBRARY CONTEXT: WORLDCAT'S EXAMPLES

Bruna Pacheco Marques (Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) – mpacheco.bruna@gmail.com

Cibele Araújo Camargo Marques dos Santos (Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) – cibelearc@usp.br

This paper shows the main elements of folksonomy, which is the result of free personal assignment of tags to objects or information, in the collaborative context proposed by the Web 2.0. This study covers subject indexing, the differences between natural and controlled languages and the advantages and disadvantages of using folksonomy as a tool. It was noticed that most of the folksonomy limitations are due to the lack of controlled vocabulary. An exploratory research of OCLC WorldCat online catalog was conducted to analyze the characteristics of user assigned tags. Finally, it is suggested that social indexing can be complementary to the related subjects of an object when a recent term is not popular yet or the user has a specific need for organization.

Keywords: Folksonomy; Social indexing; Web 2.0; Tags; Library catalogs

A FOLKSONOMIA NO CONTEXTO DAS BIBLIOTECAS: EXEMPLOS DO WORLDCAT

Este artigo relaciona os principais elementos da folksonomia, que é o resultado da atribuição livre e pessoal de etiquetas a informações ou objetos inseridos no contexto colaborativo proposto pela Web 2.0. O estudo aborda a indexação, as diferenças entre a linguagem natural e a controlada, passando pelas vantagens e desvantagens do uso da folksonomia como ferramenta. Observou-se que a maioria das limitações ocorre devido à ausência das propriedades que caracterizam os vocabulários controlados. Foi desenvolvido um estudo exploratório no catálogo online WorldCat da OCLC, a fim de observar as características das etiquetas atribuídas pelos usuários do recurso. Conclui-se que a indexação social pode servir como complemento aos assuntos relacionados de um registro, através de um termo recente ainda não consolidado ou pela necessidade de organização pessoal do usuário.

Palavras-chave: Folksonomia; Indexação social; Web 2.0; Tags; Catálogos de biblioteca

WORK AND SALARY OF PRECARIOUSNESS LIBRARIANS IN NORTH AND NORTHEASTERN BRAZIL: DISCLOSING CLASS AND GENDER RELATIONS

Maria Mary Ferreira (Universidade Federal do Maranhão, Maranhão, Brasil) -
mmulher13@hotmail.com

Reflects on the labor market in North and Northeast Brazil with emphasis on the issue of pay and about the precariousness of working conditions of professional librarians. The relevance of this study translates the contributions which features to think about not only the labour market librarian itself, but class and gender relations in a society that still unaware of the potential for work of this professional and in particular the work of women. The market studies allow us to assess the social and political dimension of the work of the librarian, reflect on the conditions in the working environment and how these relate to the wages, professionalization in the context of organizations providing information services, in particular those libraries. The study examines the profile of librarian, the wage floor and personal and professional satisfaction. To obtain the data, was carried out bibliographical research and field based on the vision of Karl Marx (1994; 2004), wedge (2013), Silva, Mueller (2004), Ferreira (2003; 2006). The universe of the study covers the northern and Northeastern States involving professionals in different types of libraries, identifies the current reality, in order to show the situation in which the librarians who work in these regions.

Keywords: Job insecurity; Wage librarian; Librarians North and Northeast-Brazil

PRECARIEDADE DO TRABALHO E SALÁRIO DOS BIBLIOTECÁRIOS NO NORTE E NORDESTE BRASILEIRO: DESVENDANDO RELAÇÕES DE CLASSE E GÊNERO

Reflete sobre o mercado de trabalho no Norte e Nordeste do Brasil com ênfase na questão salarial e sobre a precariedade das condições de trabalho dos profissionais bibliotecários. A relevância deste estudo se traduz nas contribuições que apresenta para pensar não somente o mercado de trabalho bibliotecário em si, mas as relações de classe e gênero em uma sociedade que ainda desconhece o potencial de trabalho desse profissional e em especial o trabalho das mulheres. Os estudos sobre mercado nos permitem avaliar a dimensão social e política do trabalho do bibliotecário, refletir sobre as condições no ambiente laboral e como estas incidem sobre o salário, a profissionalização no âmbito das organizações prestadoras de serviços de informação, em especial as bibliotecas. O estudo analisa ainda o perfil desse bibliotecário, o piso salarial e a satisfação pessoal e profissional. Para a obtenção dos dados, foi realizada pesquisa bibliográfica e de campo fundamentada na visão de Karl Marx (1994; 2004), Cunha (2013), Silva, Mueller (2004), Ferreira (2003; 2006). O universo do estudo abrange os estados do Norte e Nordeste envolvendo profissionais em diversos tipos de bibliotecas, identifica a atual realidade, no intuito de mostrar a situação na qual os bibliotecários que atuam nestas Regiões.

Palavras-chave: Trabalho precário; Salário bibliotecário; Bibliotecários Norte e Nordeste – Brasil



MOBILITY AND COMMUNICATION OVERLOAD IN FINANCIAL MARKET PROFESSIONALS: THE MORE THE BETTER?

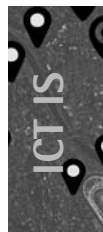
Carla Bonato Marcolin (Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil) - carla.marcolin@ufrgs.br

Henrique Freitas (Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil) - freitas138@gmail.com

Ariel Behr - behr.ariel@gmail.com

Cristina Dai Prá Martens (Uninove, Sao Paulo, Brasil) - cristinadpmartens@gmail.com

The organizational environment is increasingly embedded with technologies, and mobile technologies, positioned in this environment, are ones that transform the landscape of managers, bringing facilities and challenges at the same time. The intense integration of their activities with mobile technologies brings high connectivity and availability. The device is presented as an open door through which professionals are always available to contact, regardless of their choice. This study sought to understand the communication overload through mobile technologies within the professional's tasks. Through a study with 11 financial market professionals, it was possible to deepen in some aspects, with the instant notifications being the most talked about, not only in the professional but also on a personal level. There was also emphasis on the impacts of the fact about being constantly connected, and that technology ends up to deliver own ways of managing the issues that it has itself raised.



Keywords: Mobile Technologies; Communication Overload; Financial Professional

A MOBILIDADE E A SOBRECARGA DE COMUNICAÇÃO NOS PROFISSIONAIS DO MERCADO FINANCEIRO: QUANTO MAIS, MELHOR?

O ambiente organizacional está cada vez mais embebido em tecnologias, e as tecnologias móveis, posicionadas nesse ambiente, são tecnologias que transformam o cenário dos gestores, trazendo facilidades e desafios ao mesmo tempo. A intensa integração de suas atividades com as tecnologias móveis apresenta alta conectividade e disponibilidade. O dispositivo apresenta-se como uma porta aberta, pela qual os profissionais estão sempre disponíveis para contato, queiram ou não. Este estudo procurou compreender a sobrecarga de comunicação através das tecnologias móveis nas tarefas profissionais. Por meio de um estudo com 11 profissionais do mercado financeiro, foi possível aprofundar em alguns seus aspectos, sendo o aspecto de notificações instantâneas o mais comentado, não apenas no âmbito profissional mas também no âmbito pessoal. Também houve destaque para os impactos do fato de estar sempre conectado, e de que a própria tecnologia entrega formas de gerenciar as questões por ela mesma criadas.

Palavras-chave: Tecnologias Móveis; Sobrecarga de Comunicação; Profissionais Financeiros

BRAZILIAN SCIENTIFIC PRODUCTION IN INFORMATION AND KNOWLEDGE ORGANIZATION IN BIBLIOGRAPHIC DATABASES WEB OF SCIENCE AND SCOPUS

Cibele Araújo Camargo Marques dos Santos (Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) – cibeleac@usp.br

Juliana Segato Delvalle (Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) – julianasegatodelvalle@gmail.com

Maria Cristina Alves Silva Xavier (Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) – mcxbiblio@gmail.com

Victor Hugo Delvalle Souza (Universidade Estadual Paulista, São Paulo, Brasil) – victorhugodelvallesouza@gmail.com

Displays mapping of scientific literature on the Information and Knowledge Organization (ICO) by Brazilian authors in the databases Web of Science and Scopus from articles published in Brazilian and international journals and event papers. It is objected to get indicators of Brazilian research in the area, identified trends and analyzed visibility. The Information Science presents differentiated and interdisciplinary scientific communication, so scientific production has dispersed in various fields publications, which motivated this research in multidisciplinary databases as Web of Science (WOS) and Scopus. To identify publications by Brazilian authors and compose the corpus, the titles of the Brazilian indexed journals were surveyed, research conducted by authors and selectioned by subject. It were employed quantitative bibliometric methods and ICO procedures for data standardization, and the articles were indexed with a controlled vocabulary. Comparison of database fields exported to Excel had identified articles published in four Brazilian journals and researchers articles which were published in international journals. The study allowed the comparison of articles and paper indexed by the two major bibliographic databases. The results pointed to demands and trends in production in the area, which shows the importance of support for researchers to publish their work in national and international journals.

Keywords: Scientific Production; Information and Knowledge Organization; Databases; Bibliometric analysis



BIBLIOMETRIC STUDY ON THIN-CAPITALIZATION

Denis Lima e Alves (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) – denisufu@outlook.com

Edson Luiz Riccio (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) – elriccio@usp.br

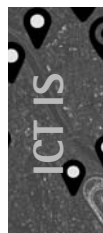
This paper investigates the production of knowledge regarding the effects of thin-capitalization rules promulgation over the capital structure of multinational companies in comparison with conventional ones. Multinational corporations are provided with tax advantages that result from their ability of borrowing (lending) money from foreign affiliates, thus deducting interest expenses from income tax basis. This practice is known as thin capitalization and contributes to the reduction of a nation's tax income. Therefore, nations issue regulation for this practice in order to avoid this income decrease. This exploratory and bibliometric investigation allows for the description of how has been constructed the basis of knowledge concerning this subject. Results point to USA and Germany as the major source of studies on thin capitalization, although the research production has been found to be dispersed along many countries and, for more than 50% of the articles included in the sample, by single authorship. This subject has been strongly investigated since the decade of 1990 and several journals have published papers about it. However, keywords analysis shows that thin capitalization has been used as a context for theory testing, such as capital structure theories like pecking order and tradeoff. Research methods are also diverse, but the use of experiments and the econometric approach lead as the most used methods, especially because investigation of new legislation effects is a very recurrent research proposal on this subject.

Keywords: Thin-Capitalization; Bibliometry; Capital Structure; International Taxation; Multinationals

ESTUDO BIBLIOMÉTRICO SOBRE SUBCAPITALIZAÇÃO

Este estudo investiga a produção de conhecimento acerca dos efeitos da promulgação de regras de subcapitalização sobre a estrutura de capital de multinacionais em comparação com empresas domésticas. Multinacionais contam com vantagens tributárias que resultam da possibilidade de tomar empréstimos de filiais localizadas fora do país, podendo, portanto, deduzir os pagamentos de juros da base de cálculo dos tributos sobre a renda. Esta prática é conhecida como subcapitalização e contribui para a redução da receita tributária dos países. Portanto, os governos emitem normas que a regulam, restringindo a dedutibilidade dos pagamentos de juros nesses casos. Resultados apontam para os Estados Unidos e Alemanha como principais fontes dos estudos, embora a produção de pesquisa seja de fato dispersa em vários países e, para mais de 50% dos artigos da amostra, a autoria é de um único indivíduo pesquisador. Este tema tem sido investigado de forma intensiva desde a década de 1990 e diversos periódicos publicam trabalhos na área. Os métodos de pesquisa também são diversos, mas o uso de experimentos e a abordagem econométrica lideram como os mais aplicados, especialmente em função de que a investigação dos efeitos de nova legislação é um tema recorrente na área.

Palavras-chave: Subcapitalização; Bibliometria; Estrutura De Capital; Tributação; Multinacionais



A TOOL TO SUPPORT DATA SELECTION IN KNOWLEDGE DISCOVERY PROCESS ON ACADEMIC PRODUCTION DATABASES

Ricardo Antônio Câmara da Silva (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) -
rcamara62@gmail.com

Emerson Antônio Maccari (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) -
emersonmaccari@gmail.com

Luc Marie Quoniam (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) -
mail@quoniam.info

This research, exploratory and qualitative, aims at building a tool to create automated entry lists to retrieve information and generate knowledge about the scientific work of Brazilian post graduation teachers, using ScriptLattes program. The generation and dissemination of knowledge are important resources of organizations, which are essential to the advancement of a society. The scientific production of Brazilian stricto sensu post graduation is an important source of knowledge, but there are difficulties in recovering data in a direct way, to perform analyzes on the production of universities, knowledge areas or geographical regions. The implementation of the proposed tool will help generate knowledge to support, for example, analysis on academic research and collaborative networks of researchers, research and development projects, building of multidisciplinary teams, policies and curricula development, monitoring and evaluation of programs.

Keywords: Knowledge Management; Post Graduation; Higher Education Institutions; Knowledge Database Discovery; ScriptLattes

UMA FERRAMENTA PARA APOIAR A SELEÇÃO DE DADOS NO PROCESSO DE DESCOBERTA DE CONHECIMENTO EM BANCOS DE DADOS DE PRODUÇÃO ACADÊMICA

O objetivo desta pesquisa, exploratória e qualitativa, é construir uma ferramenta que cria listas de entrada automatizadas para recuperar informações e gerar conhecimento sobre a produção científica de docentes da pós-graduação brasileira, por meio do programa ScriptLattes. A geração e a difusão do conhecimento são recursos importantes das organizações, indispensáveis para o avanço de uma sociedade. A produção da pós-graduação stricto sensu brasileira é importante fonte geradora de conhecimento, mas há dificuldades em recuperar dados de maneira direta, para análises sobre a produção de universidades, áreas de conhecimento ou regiões geográficas específicas. A implementação da ferramenta proposta contribuirá para gerar conhecimentos que podem apoiar análises de produção acadêmica e redes de colaboração de pesquisadores, projetos de pesquisa e desenvolvimento, formação de equipes multidisciplinares, elaboração de políticas e currículos, acompanhamento e avaliação de programas.

Palavras-chave: Gestão do Conhecimento; Pós-graduação; Instituições de Ensino Superior; Descoberta do Conhecimento em Bancos de Dados; ScriptLattes



THE BRAZILIAN RESEARCH RANKING AND THE BERLIN PRINCIPLES FOR RANKINGS OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

Sibele Fausto (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) – sifausto@usp.br

Clara Calero-Medina (Centre for Science and Technology Studies, Leiden University, Leiden, Holanda) – clara@cwts.leidenuniv.nl

Ed Noyons (Centre for Science and Technology Studies, Leiden University, Leiden, Holanda) – noyons@cwts.leidenuniv.nl

University rankings are gaining prominence as assessment tools of higher education institutions. In recent years there have emerged various rankings, either with national or international focus. The CWTS Brazilian Research Ranking (BRR) was launched in 2014 in Brazil and measures the performance of Brazilian scientific research institutions (not just universities). Using a sophisticated set of bibliometric indicators, this ranking aims to provide highly accurate measurements of the scientific impact of these organizations and their involvement in scientific collaboration, and its data source is the Web of Science database, considering indexed publications between 2003 and 2012. The aim of this paper is an analysis and a discussion if the BRR follows the recommendations from the document "Berlin Principles for Higher Education Institutions Rankings", published in 2006 by the International Rankings Expert Group, which contains a set of sixteen guidelines to guide producers in developing their rankings. The comparison of the BRR with the Berlin principles showed that this ranking is close to complete its accordance with the recommendations for rankings.

Keywords: Rankings; Brazilian Research Ranking; Guidelines; Berlin Principles for Rankings of Higher Education Institutions

O "RANKING BRASILEIRO DE PESQUISA" E OS PRINCÍPIOS DE BERLIM PARA RANKINGS DE INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR

Os rankings estão ganhando destaque como instrumentos de avaliação das instituições de ensino superior. Nos últimos anos surgiram vários rankings, tanto nacionais como internacionais. O Ranking Brasileiro de Pesquisa (BRR) foi lançado em 2014 no Brasil e mede o desempenho das instituições de pesquisa científica brasileiras. Usando um sofisticado conjunto de indicadores bibliométricos, o ranking tem como objetivo fornecer medições altamente precisas do impacto científico destas organizações e do seu envolvimento na colaboração científica, e sua fonte de dados é a base Web of Science, considerando publicações indexadas no período entre 2003 e 2012. O presente artigo analisa se o BRR segue as recomendações do documento "Princípios de Berlim para Rankings de Instituições de Ensino Superior", elaborado em 2006 pelo Grupo Internacional de Especialistas em Rankings, contendo um conjunto de dezesseis diretrizes para orientar os produtores de rankings na elaboração de suas classificações. O cotejo das características do BRR com os princípios de Berlim mostrou que esse ranking está perto de completar sua conformidade aos princípios recomendados para rankings.

Palavras-chave: Rankings; Ranking Brasileiro de Pesquisa; Diretrizes; Princípios de Berlim para Rankings de Instituições de Ensino Superior

CLOUD COMPUTING AND INTERNET GOVERNANCE: TREND TOPICS IN THE BRAZILIAN PUBLIC SERVICE

Marcos Fernando Machado de Medeiros (Universidade Federal Rural do Semi-Árido, Rio Grande do Norte, Brasil) – mfmedeiros@gmail.com

Manoel Veras de Sousa Neto (Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Rio Grande do Norte, Brasil) – manoel.veras@uol.com.br

This study aims to evaluate the actions of Internet governance held in Brazil that affect the cloud computing adoption. In theoretical terms, addressed the concepts of cloud computing, characteristics, benefits and limitations, as well as some issues in Internet governance. In methodological terms, the survey was conducted among CIOs of the federal government and governments of Rio Grande do Norte, Pernambuco and Pará. The data were analyzed using Stata. Was used beyond the average, standard deviation and coefficient of variation.. The main results were that there was not much knowledge on the subject. Agility, productivity were perceived as benefits of the cloud. Security was not seen as a risk factor, while indicating that it is risky to migrate to the cloud. In terms of Internet governance, only the Internet civil march was considered important.

Keywords: Cloud Computing; Cloud Computing Benefits; Internet Governance; Internet Law

COMPUTAÇÃO EM NUVEM E GOVERNANÇA DA INTERNET: ASPECTOS A CONSIDERAR NO SERVIÇO PÚBLICO BRASILEIRO

O objetivo central deste estudo foi de avaliar as ações de governança da internet realizadas no Brasil que afetam a adoção da computação em nuvem. Em termos teóricos abordou-se os conceitos de computação em nuvem, características, benefícios e limitações, além de algumas questões no âmbito da governança da Internet. Em termos metodológicos, a pesquisa foi realizada junto a CIOs do governo federal e governos do Rio Grande do Norte, Pernambuco e Pará. Os dados foram tratados no Stata. Utilizou-se além da média, o desvio-padrão e o coeficiente de variação. Os principais resultados foram que não há muito conhecimento sobre o tema. Agilidade, produtividade foram percebidos como benefícios da nuvem. Segurança não foi vista como impeditivo, embora indique que é arriscado migrar para a nuvem. Em termos de governança da Internet, apenas o Marco Civil da Internet foi considerado importante.

Palavras-chave: Computação em Nuvem; Benefícios da Computação em Nuvem; Governança da Internet; Marco Civil da Internet



DIGITAL BOOKS AND LEGAL- ADMINISTRATIVE VALIDITY IN CITY ADMINISTRATION – INDAIATUBA MAYOR HALL CASE

Silvia Mendes Masson (Secretaria Municipal da Fazenda, Prefeitura de Indaiatuba, Sao Paulo, Brasil)-fazenda02@indaiatuba.sp.gov.br

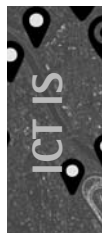
Along with the dissemination of information technology, new approaches emerged related with the traditional way of producing and storing documents and information and, with parallel urgency but in a delayed pace, the measures to the treatment and legal regulation of digital information. The lack of security about the legal-administrative validity on administrative digital information, which is peculiar in terms of production and access, promotes the changes in concepts that were set for hardcopy documents (in paper), as the attributes of original and unique documents, the stability of its form, the application of the principles related to Archival Science, Information Science and Diplomatic, as well as demands new validation forms to assure reliability. It is presented the state of the question, as a result of Provisional Measure 2.200-2/2001 and Federal Law nº 12.682/2012, in adoption of actions that, under technical, legal and juridical aspects, assure the legal-administrative validity of documents produced in a direct digital form and also scanned documents, recognized by both bodies that are responsible for legal planning as well as those responsible for audits and inspections from evidences in which digital documents are formed from. In Indaiatuba Mayor Hall, the proposal emerged from information management area, being regulated through City Decree nº 12.309/2014.

Keywords: Digital Documents; Legal-Administrative Validity Of Digital Documents; Information/Documents; Digital Certification; Information Management

ESCRITURAÇÃO DIGITAL E A VALIDADE JURÍDICO-ADMINISTRATIVA NA ADMINISTRAÇÃO MUNICIPAL – CASO DO MUNICÍPIO DE INDAIATUBA

Com a difusão das tecnologias de informação, novas posturas emergiram em relação à tradicional forma de produzir e armazenar documento/informação e, de paralela urgência, porém em ritmo defasado, as providências para o tratamento e a regulamentação legal da informação digital. A falta de segurança sobre a validade jurídico-administrativa da informação administrativa digital, peculiar na produção e no acesso, promove a alteração de conceitos fixados para a natureza dos documentos em papel, como os atributos de documento original e único, a estabilidade de sua forma, a aplicação dos princípios que regem a Arquivística, Ciência da Informação e a Diplomática, bem como exige novas formas de validação para a confiabilidade. Apresenta-se o estado de questão, em decorrência da MP 2.200-2/2001 e da Lei Federal nº 12.682/2012, na adoção de medidas que, sob o aspecto técnico, legal e jurídico, garantam a validade jurídico-administrativa da produção de documentos nato-digitais e digitalizados, reconhecidas tanto pelos órgãos responsáveis pelo ordenamento jurídico quanto por aqueles que auditam e fiscalizam, a partir das provas em que se constituem os documentos digitais. Na Prefeitura de Indaiatuba, a proposta emergiu da área de gestão da informação, tendo sido regulamentada pelo Decreto Municipal nº 12.309/2014.

Palavras-chave: Documento Digital; Validade Jurídico-Administrativa De Documentos Digitais; Informação/Documento; Certificação Digital; Gestão De Informação



THE ARCHIVAL INFORMATION ON THE SEMANTIC WEB: FROM DESCRIPTION TO ONTOLOGY

Charley dos Santos Luz (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) –
charley@usp.br

Cibele Araújo Camargo Marques dos Santos (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) – cibelear@usp.br

This paper studies the application of archival description in metadata for semantic links and interoperability of digital archival information, considered as information generated by institutions and funds files, with sections and documentary series. By applying archival approach for informational treatment in a technological network, it was objected to create dialogue between the areas of technology and information. The literature was reviewed including fundamental concepts of archival description and ontologies, also in the following the descriptive elements present in NOBRADE (standard based on ISAD (G) - International Standard Archival Description - General) were compared with Dublin Core metadata. This comparative study brings archival descriptive data structure that can be expressed in markup language belonging to the semantic web context. It can be noticed that the informational areas of NOBRADE have correspondents in Dublin Core scheme, so it was possible to conclude that these metadata can be used to represent archival descriptive data, showing that it was possible to create a kind of descriptive ontology to apply web 3.0, anchored in XML and RDF, which operate light ontologies easily applied in digital environments.

Keywords: Archival Description; Semantic Web; Ontology; NOBRADE; Dublin Core

A INFORMAÇÃO ARQUIVÍSTICA NA WEB SEMÂNTICA: DA DESCRIÇÃO À ONTOLOGIA

Estuda a aplicação da descrição arquivística em metadados de links semânticos e a interoperabilidade da informação arquivística digital, considerada como informação gerada por instituições em arquivos e fundos, com seções e séries documentais. Ao aplicar abordagem arquivística para tratamento informacional numa rede tecnológica, objetiva-se criar diálogos entre as áreas de tecnologia e de informação. Foi realizada revisão da literatura dos conceitos de descrição arquivística e ontologias, e a seguir foram comparados os elementos descritivos presentes na NOBRADE (norma baseada na ISAD(G) - International Standard Archival Description - General) com a estrutura do esquema de metadados Dublin Core. Este estudo mostra que a descrição arquivística pode ser expressa em linguagem de marcação pertencente ao contexto da web semântica. Pode-se perceber que as áreas informacionais da NOBRADE têm correspondentes no esquema Dublin Core concluindo-se que estes metadados podem ser utilizados para representar dados de descrição arquivística. Pode ser criado um tipo de ontologia descritiva para a web 3.0, ancorado em XML e em RDF, e de fácil aplicação em ambientes digitais.

Palavras-chave: Descrição arquivística; Web semântica; Ontologia; NOBRADE; Dublin Core



MARKETING INFORMATION SYSTEMS FOR ALUMNI PROGRAMS: CASE STUDY FEAMAI ALUMNI FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

Tiago Luis Cesquim (FEA Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) -
tiagocesquim@hotmail.com

This work has as its theme the customization of a Marketing Information System (MIS) for the relationship with alumni of Higher Education Institutions Programs. The starting point of the analysis are the models of SIM in literature, linking their characteristics to the needs of the customer relationship programs with alumni in order to suggest a model for the application office of FEAUSP Feamais Alumni Program. The research is based on interviews with program stakeholders to understand the information needs and their implementation, and expert in SIM, to propose a critique of the theoretical from the practical market models. We conclude with the preparation of the proposal for a highly specialized tool, able to meet the demands of information necessary for relationship marketing activities of FEAUSP Feamais Alumni Program, whose requirements may be applicable to similar programs developed by other Higher Education Institutions.

Keywords: Alumni; FEAUSP; Relationship; Higher education; Customization

SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MARKETING PARA PROGRAMAS DE ALUMNI: ESTUDIO DE CASO FEAMAI ALUMNI FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

Este trabajo tiene como tema la personalización de un Sistema de Información de Marketing (SIM) para la relación con los alumni en los programas de Instituciones de Educación Superior. El punto de partida del análisis son los modelos de SIM en la literatura, la vinculación de sus características a las necesidades de los programas de relaciones con los clientes con el alumnado con el fin de proponer un modelo de aplicación para la oficina de FEAUSP Feamais Alumni. La investigación se basa en entrevistas con los participantes del programa para entender las necesidades de información y su aplicación, y con experto en SIM, para proponer una crítica de la teoría de los modelos prácticos del mercado. Concluimos con la preparación de la propuesta de una herramienta altamente especializada, capaz de satisfacer las demandas de información necesaria para las actividades de marketing relacional de FEAUSP Feamais Alumni, cuyos requisitos pueden ser aplicables a programas similares desarrollados por otras Instituciones de Educación Superior.

Palabras clave: Alumni; FEAUSP; Relación; Educación superior; Personalización

STUDY OF INFORMATION AND KNOWLEDGE MANAGEMENT IN ORGANIZATIONS AT TOLUCA VALLEY, 2014

Minerva Martínez Avila

Rolando Heredia Dominico

Eva Martha Chaparro Salinas

Juan Alberto Ruiz Tapia

This study approaches the subject matter of the management of these two assets taking a statistical representative sample of the organizations that are lodged in Valley of Toluca. The results and the obtained analysis derived from the statistical monitoring realized by means of survey to a representative sample of the population for the organizations in Valley of Toluca. Finally some suggestions are generated for the best utilization of the assets that represent the management of the information and the management of the knowledge on the basis of the realized analysis; to support the organizations to taking advantage of these assets of the organization to have a better performance in the changeable world of the global economy and the technology.

Keywords: Information management; Knowledge management; Toluca Valley

ESTUDIO DIAGNÓSTICO DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES DEL VALLE DE TOLUCA, 2014

Este estudio aborda la temática de la gestión de estos dos activos tomando una muestra estadística representativa de las organizaciones que se encuentran alojadas en el Valle de Toluca. Los resultados y el análisis obtenido derivados del monitoreo estadístico realizado por medio de encuesta a una muestra representativa de la población para las organizaciones en el Valle de Toluca. Finalmente se generan algunas sugerencias para el mejor aprovechamiento de los activos que representan la gestión de la información y la gestión del conocimiento en base al análisis realizado; para apoyar a las organizaciones a explotar estos activos de la organización para tener un mejor desempeño en el cambiante mundo de la economía global y la tecnología.

Palabras Clave: Gestión de la Información; Gestión del conocimiento; Valle de Toluca



TECHNOLOGY TOOLS AND MANAGEMENT PRACTICES IN THE CONSTRUCTION SUPPLY CHAIN

Christiane Wagner Mainardes Krainer (Universidade Federal do Paraná, Paraná, Brasil) –
chriswm@terra.com.br

Jefferson Augusto Krainer (Universidade Federal do Paraná, Paraná, Brasil) –
jeffkrainer@onda.com.br

Cezar Augusto Romano (Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Paraná, Brasil) –
romano.utfpr@gmail.com

Lucas Brandão de Holanda (Universidade Federal do Paraná, Paraná, Brasil) –
branda_lu@hotmail.com

This paper aims to analyze the correlation between organizational and the use of technological tools and management practices in the construction supply chain, focusing on the supplier. We performed a descriptive and quantitative research, using a questionnaire as a data collection instrument. The results indicate that the surveyed construction companies are concerned about improving productivity and quality, but do not concentrate their efforts on improving the links in your supply chain. The finding was that the builders do not prioritize the supply chain, maintain partnership with suppliers only during the execution of the project, have a flow of information and disorderly not perform process mapping. As a recommendation is suggested to be observed and prioritized the following: management focus in the supply chain; effective partnerships with suppliers; process mapping; systematization of company procedures; and improvement in information flows.

Keywords: Civil Construction; Supply Chain; Technological Tools; Management Practicees

FERRAMENTAS TECNOLÓGICAS E PRÁTICAS DE GESTÃO NA CADEIA DE SUPRIMENTOS DA CONSTRUÇÃO CIVIL

Este trabalho objetiva analisar a correlação entre as características organizacionais e o uso de ferramentas tecnológicas e práticas de gestão na cadeia de suprimentos da construção civil, com foco no fornecedor. Foi realizada uma pesquisa descritiva e quantitativa, com a aplicação de um questionário como instrumento de coleta de dados. Os resultados indicam que as empresas pesquisadas preocupam-se em melhorar sua produtividade e qualidade, mas não concentram seus esforços na melhoria das ligações de sua cadeia de suprimentos. Constatou-se que os construtores não priorizam a cadeia de suprimentos, mantêm parcerias com os fornecedores só durante a execução do projeto, têm um fluxo desordenado de informações e não realizam mapeamento de processos. Como recomendação sugere-se observar e priorizar: a gestão da cadeia de suprimentos; parcerias eficazes com fornecedores; o mapeamento de processos; a sistematização de procedimentos da empresa; e a melhoria nos fluxos de informação.

Palavras-chave: Construção Civil; Da Cadeia De Suprimentos; Ferramentas Tecnológicas; Práticas De Gestão

THE CLASSIFICATION OF PHOTOGRAPHIC DOCUMENTS IN THE CONTEXT OF ARCHIVES, LIBRARIES AND MUSEUMS: THEORETICAL AND APPLIED RELATIONS

Ana Cristina de Albuquerque – albuanaati@yahoo.com.br

The photographic document is an important source of research, and the context in which they are inserted and the order they are given can influence the understanding and usage of its attributes. In order to understand these factors, we started from a theoretical study about the term classification in archives, libraries and museums, and afterwards conducted an exploratory study in the Public Archives of the State of São Paulo, SP; Library Mário de Andrade, SP; and Paulista Museum, SP, with the purpose of verifying the classification processes in these institutions. Based on observations made within each institution and on documents and manuals used by them, we aimed at emphasizing the existence of inherent principles, specific to each area, due to the role of the institution, its relation to society and to the informational support, and also at showing that there is analogously, in each of the fields, the need for knowledge that contemplate a greater familiarization with the precepts of each one, since the three institutions bear similarities between themselves. Each collection brings with it both generic and specific problems to each of the fields to which it is affiliated, and it is within this context that discussions of conceptual nature result in apprehension and consolidation of theoretical basis concerning the issues that surround classification regarding photographic documents.

Keywords: Photographic document; Bibliographic classification; Archival classification; Museological classification

A CLASSIFICAÇÃO DE DOCUMENTOS FOTOGRÁFICOS NO CONTEXTO DE ARQUIVOS, BIBLIOTECAS E MUSEUS: RELAÇÕES TEÓRICAS E APLICADAS

O documento fotográfico é uma importante fonte de pesquisa, e o contexto onde se inserem assim como a ordem que lhes é dada podem influenciar no entendimento e uso de seus atributos. Para compreender estes fatores partimos de um estudo teórico sobre o termo classificação em arquivos, bibliotecas e museus e posteriormente realizamos uma pesquisa exploratória no Arquivo Público do Estado de São Paulo, SP, Biblioteca Mario de Andrade, SP e no Museu Paulista, SP, para verificar os processos de classificação nestas instituições. Baseados na observação feita em cada instituição e no levantamento de documentos e manuais utilizados por estas, procuramos enfatizar a existência de princípios próprios, específicos a cada área, devido à função da instituição, sua relação com a sociedade e com o suporte informacional, mas também mostrar que há analogamente em cada um dos campos, a necessidade de conhecimentos que contemplem uma maior familiarização com os preceitos de cada um, pois as três instituições têm semelhanças entre si. Cada acervo traz consigo problemas genéricos e específicos a cada um dos campos a que se filia e é nesse contexto que discussões de cunho conceitual resultam na compreensão e na consolidação de bases teóricas referentes à problemática da classificação em relação ao documento fotográfico.

Palavras-chave: Documento fotográfico; Classificação bibliográfica; Classificação Arquivística; Classificação Museológica



WIKI AS A TOOL IN THE PROMOTION OF COMPETENCE IN BIBLIOMETRIC ANALYSIS

Sibele Fausto (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) -

sifausto@usp.br

Elisabeth Adriana Dudziak (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) -

elisabeth@usp.br

Mariza Leal de Meirelles Do Coutto (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) -

marizade@usp.br

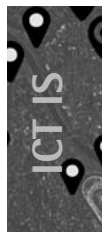
The facilities offered by the emergence of technology to the creation and sharing of collaborative content in web unfold new possibilities for educational activities. The mission of the Integrated Library System of the University of São Paulo in promoting permanent competence of technical and administrative staff who work in libraries was strengthened with the adoption of one of these tools - the wiki platform, to support activities related to the competence of the library staff, enabling the collect, management and sharing of educational and technical materials elaborated for this purpose. This article describes the adoption of a wiki tool to support educational activities in competence in bibliometrics.

Keywords: Wiki; Collaborative Content; Competence, Bibliometrics

WIKI COMO FERRAMENTA DE PROMOÇÃO DE COMPETÊNCIAS EM ANÁLISE BIBLIOMÉTRICA

As facilidades propiciadas pelo surgimento de recursos tecnológicos para a criação e compartilhamento de conteúdos colaborativos na web descortinaram novas possibilidades para as atividades educativas. A missão do Sistema Integrado de Bibliotecas da Universidade de São Paulo na promoção da competência permanente dos servidores técnico-administrativos que atuam nas bibliotecas foi fortalecida com a adoção de uma dessas ferramentas - a plataforma wiki, no apoio das atividades voltadas à competência dos profissionais bibliotecários, possibilitando a reunião, a gestão e o compartilhamento dos materiais didáticos e técnicos elaborados para essa finalidade. Este artigo descreve a adoção de uma ferramenta wiki para apoiar as atividades educativas na competência em bibliometria.

Palavras-chave: Wiki; Conteúdo colaborativo; Competência; Bibliometria



INFORMATIONAL AS A RESOURCES TO ORGANIZATIONAL MANAGEMENT: STUDY CASE IN A HIGHER PUBLIC INSTITUTION IN MOZAMBIQUE

Bernardo Cândido David Nhasengo (Universidade Federal do Paraná, Paraná, Brasil) - didiseleca@live.com.pt

The educational organizations quest each time the relevance of information as a way to improve its performance in the environment. It is seen as systems processing high volume of information daily, creating new products and informational services. The relevance of such products and services is to create competitive differential in order to interact more directly with its public target. For this article, it has been established as problem research to verify how the resource of information can strengthen the management of the Public Higher Education Institute. Therefore, the aim of the present work consisted on identifying how the information can fortify the management in a higher public institution. As methodological orientation it was opted for an exploratory character and descriptive with qualitative approach. In this context, a bibliographical review has been done on the the topic in study and a study case with temporal transversal cut in a Higher Public Institution in Mozambique as well, through documental analyses, participant observations and structured questionnaire applied for forty employees taking charge of administration and leadership, and full time teachers. The results were analyzed by the Davenport and Prusak (1998) pattern and points out several practices of information management with support on informational resources available in the institution influencing the informational behavior of the employees. It was noticed the use of mechanisms such as memos and reports, telephones, and electronic mails as well reinforcing a cultural tradition of orality on disseminating the information. It was also noticed that it is not used, like it should be, resources supported by information technology, although such resources are available in the institution. Thus, it is possible to conclude that not all the informational resources are regularly used by the employees in order to fortify the management process in the organization, having the need of attention in use of those resources with the purpose of attending the informational necessities of the institution. It was possible yet to conclude that the resort information is not perceived as relevant for fortifying the management organization, although the literature studied and the accomplished resource demonstrate that that resource is extremely important.

Keywords: Information; Informational Resources; Organizational Management; Information Management; Higher Teaching Institution



USABILITY AND QUALITY OF INFORMATION: A STUDY ABOUT THE STUDENT'S PORTAL OF THE FEDERAL UNIVERSITY OF ESPÍRITO SANTO

Maria Beatriz Aguiar de Oliveira (Universidade Federal do Espírito Santo, Espírito Santo, Brasil) – maria.oliveira@ufes.br

Taciana de Lemos Dias (Universidade Federal do Espírito Santo, Espírito Santo, Brasil) – taciana.ufes@gmail.com

Teresa Cristina Janes Carneiro (Universidade Federal do Espírito Santo, Espírito Santo, Brasil) – carneiro.teresa@gmail.com

This paper presents the results of the assessment of the Student's Portal of the Federal University of Espírito Santo (UFES), concerning Usability and Quality of Information. 900 answers were analyzed, obtained through an electronic questionnaire, sent to users of the Portal. This questionnaire was available during the steps of application and adjustment of registration for the first semester of 2014, occasion in which it was possible to determine the profile of respondents. In the proposed research model, Usability is divided into six dimensions (Learnability, Memorability, Efficiency, Satisfaction, Errors Support and Utility). One could notice that all dimensions, except for Learnability, have an impact on the perception of respondents about the Information Quality of the Portal. Satisfaction was the most influent dimension. One could state that, despite the existence of possibilities for the UFES Student's Portal to be improved, its score was above the average, concerning Quality of Information and Usability. Among the dimensions of Usability, Satisfaction had a good evaluation, which indicates that the Portal has fulfilled its function to meet the information needs of students.

Keywords: Usability; Quality of Information; Portals; Student Portal; Federal University of Espírito Santo

USABILIDADE E QUALIDADE DA INFORMAÇÃO: UM ESTUDO DO PORTAL DO ALUNO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO

Este artigo apresenta os resultados da avaliação do Portal do Aluno da Universidade Federal do Espírito Santo (UFES), quanto à Usabilidade e Qualidade da Informação. Foram analisadas 900 respostas obtidas por meio de um questionário eletrônico aplicado aos usuários no semestre letivo 2014/1, sendo delineado nesta oportunidade o perfil dos respondentes. No modelo de pesquisa proposto, a Usabilidade é subdividida em seis dimensões (Facilidade de Aprendizado, Facilidade de Memorização, Eficiência, Satisfação, Suporte a erros e Utilidade). Constatou-se que todas as dimensões, com exceção da Facilidade de Aprendizado, afetam a percepção dos respondentes quanto à Qualidade da Informação do Portal. Concluiu-se que o Portal do Aluno da UFES, embora possua oportunidades de melhorias, foi avaliado acima da média quanto à Qualidade da informação e à Usabilidade. Dentre as dimensões da Usabilidade, a Satisfação obteve boa avaliação indicando que o Portal tem cumprido sua função de atender à necessidade de informação dos discentes.

Palavras-chave: Usabilidade; Qualidade da Informação; Portais; Portal do Aluno; Universidade Federal do Espírito Santo

BUSINESS ENVIRONMENT VIRTUAL MEMORY: FOCUS ON ANALYSIS OF NATIONAL CORPORATE PORTALS

Leticia Gorri Molina (Universidade Estadual de Londrina, Paraná, Brasil) -
leticiamolina@uel.br

Cláudia Araki (Universidade Estadual de Londrina, Paraná, Brasil) -
claudiaaraki86@gmail.com

Companies demonstrate the importance of preserving the corporate memory through their Memory Centers, reporting its trajectory and involving the society in its history. As a general objective, was intend to demonstrate how different segments of Brazilian companies, public or private, preserve their corporate memory in virtual environment. Therefore, were defined as specific objectives: a) to analyze how are structured the Corporate Memory Centers in the virtual environment; b) determine which types of documentation is available; c) discuss the importance that companies give to Corporate Memory Centers. This research is characterized as documentary, exploratory and qualitative. The universe was composed of 16 Brazilian corporate portals, chosen intentionally, having Memory Centers in common. As a result, it was observed that the portals / sites demonstrate importance to preserving the memory of your company, making information about its history accessible to society. It is evident that memory and file go together, not only by promoting the preservation of the history of the company, as well as the society.

Keywords: Memory Centers; Corporate Memory; Preservation of memory; Corporate portals

MEMÓRIA EMPRESARIAL NO AMBIENTE VIRTUAL : EM FOCO ANÁLISE DE PORTAIS CORPORATIVOS NACIONAIS

As empresas demonstram a importância da preservação da memória empresarial por meio de seus Centros de Memória, relatando sua trajetória e englobando a sociedade em sua história. Como objetivo geral, pretendeu-se demonstrar como as empresas brasileiras de diversos segmentos, públicas ou privadas, preservam sua memória empresarial em meio virtual. Para tanto, delimitou-se como objetivos específicos: a) analisar como estão estruturados os Centros de Memória Empresarial no ambiente virtual; b) verificar quais tipos de documentação são disponibilizados; c) discutir a importância que as empresas dão aos Centros de Memória Empresarial. Esta pesquisa caracteriza-se como documental, exploratória e qualitativa. Como resultado, observou-se que os portais/sites demonstram importância à preservação da memória de sua empresa, tornando as informações a respeito de sua história acessível para a sociedade. Evidencia-se que memória e arquivo caminham juntos, promovendo não somente a preservação da história da empresa, como também a da sociedade.

Palavras-chave: Centros de memória; Memória Empresarial; Preservação da memória; Portais corporativos



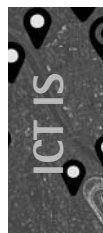
CONTRIBUTION OF MOBILE LEARNING TO ACCOUNTING SCIENCE COURSE: A STUDENT VISION

Caroline Sulzbach Pletsch (Universidade Regional de Blumenau, Santa Catarina, Brasil)
-carol_spletsch@yahoo.com.br

Luciano Bernardo (Universidade Regional de Blumenau, Santa Catarina, Brasil) -
lucianobernardoprof@gmail.com

Vania Tanira Biavatti (Universidade Regional de Blumenau, Santa Catarina, Brasil) -
vania@furb.br

This study aims to determine the contribution of mobile learning for the course in Accounting Science, under the student's vision. A descriptive research, data collection, with a qualitative approach was carried out. The data was collected through a questionnaire. The sample included 37 students beginners and 24 students were graduating in Accounting from a University of Vale do Itajaí, Santa Catarina. The results showed that mobile devices contribute in finding information and answering questions in a rapid, objective, easy and simple, by allowing access to information anywhere and at any time. Students of the study sample using mobile devices to aid in the learning process, which can be exploited by teachers.



Keywords: Mobile Learning; Accounting

CONTRIBUIÇÃO DO MOBILE LEARNING PARA O CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS: UMA VISÃO DO ALUNO

O presente estudo tem por objetivo verificar a contribuição do mobile learning para o curso de Ciências Contábeis, sob a visão do aluno. Foi realizada uma pesquisa descritiva, de levantamento de dados, com abordagem qualitativa. A coleta de dados ocorreu por meio de questionário. A amostra compreendeu 37 alunos iniciantes e 24 alunos concluintes do curso de Ciências Contábeis de uma Universidade do Vale do Itajaí, estado de Santa Catarina. Os resultados demonstraram que os dispositivos móveis contribuem na busca de informações e esclarecimento de dúvidas de uma forma rápida, objetiva, fácil e simples, ao permitir acesso as informações em qualquer lugar e em qualquer momento. Os alunos da amostra do estudo utilizam dispositivos móveis para auxiliar no processo de aprendizagem, o que pode ser explorado pelos professores.

Palavras-chave: Mobile Learning; Aprendizagem Móvel; Ciências Contábeis

QUALITY ATTRIBUTES ANALYSIS ON THE INFORMATION SYSTEM IN FOZ DO IGUAÇU HEALTH DEPARTMENT'S WAREHOUSE: OPTIMIZING INVENTORY MANAGEMENT

Rosely Cândida Sobral (Universidade Estadual do Oeste do Paraná, Paraná, Brasil) -
rsobral31@yahoo.com.br

Samara Trindade (Universidade Estadual do Oeste do Paraná, Paraná, Brasil) -
samara.rajevski@gmail.com

The approach of the contribution of information systems to improve an institution inventory management is about understanding the factors responsible for providing the potential increase in efficiency and safety in the processes. This study intent to analyze the use of the available computer system and how it contributes to the improvement in warehouse inventory management of the Secretaria de Saúde de Foz do Iguaçu. This is a study case, descriptive and qualitative approach. The data collection was through observation and interviews that allowed to know of the difficulties faced by the studied sector. The content analysis was performed based on the proposal of O'Brien (2004) to assess the quality of information in three dimensions subcategorized in fifteen attributes. The results point to a better use of the information system for the optimization of inventory management.

Keywords: Information Systems; Attributes; Optimization

ANÁLISE DOS ATRIBUTOS DA QUALIDADE NO SISTEMA DE INFORMAÇÃO NO ALMOXARIFADO DA SECRETARIA DE SAÚDE DE FOZ DO IGUAÇU: OTIMIZANDO A GESTÃO DE ESTOQUES

Abordar a contribuição de sistemas de informação para a melhoria do gerenciamento de estoques de uma instituição implica compreender quais são os fatores responsáveis por proporcionar esse potencial aumento da eficiência e segurança nos processos envolvidos no controle dos estoques. O objetivo deste trabalho é analisar a utilização do sistema informatizado disponível e como este contribui para a melhoria na gestão de estoques do almoxarifado da Secretaria de Saúde de Foz do Iguaçu. Trata-se de um estudo de caso, de enfoque descritivo e caráter qualitativo. A coleta dos dados realizada por meio da observação e de entrevistas possibilitou a identificação das dificuldades enfrentadas pelo setor estudado. A análise de conteúdo foi realizada com base na proposta de O'Brien (2004) de avaliar a qualidade da informação sob três dimensões subcategorizadas em quinze atributos. Os resultados apontam para uma melhor utilização do sistema de informação que permita a otimização da gestão de estoques.

Palavras-chave: Sistemas De Informação; Atributos; Otimização



USING THE PREZI AS LEARNING DIGITAL OBJECTS TO TEACH STANDARDS OF ABNT

Patrícia Silva (Universidade Federal da Paraíba, Paraíba, Brasil) –
silva.131313@gmail.com

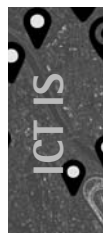
The full set of digital resources has permeating the activities of production, storage, distribution, and consumption of information and challenges us to discuss new ways to construct and reconstruct knowledge, raw material of the educational process. In this perspective, our research problem is to investigate how learning digital objects, specifically the Prezi® app, can be organized in a meaningful way, considering the previous knowledge of the actors (teachers and students) about a subject determined. The methodological approach was based on interactive character present in both the Information Technology and Communication, as in the participation of the academic community, in this sense, we adopt action research, which allowed include teachers who taught the discipline of Methodology of Scientific Work. We can see that in a period of approximately 10 months in presentations by Prezi®, teaching ABNT standards in three minutes, we had for almost 4,000 preview, it shows that we are on the right path when we use of the information and communication technologies for teach and learn consequently to education. With the advent of Information and Communication Technology, the teacher/student relationship has become much more dynamic and interactive, which led to the search for new ways of teaching/learning, the Prezi® is an important tool in this interaction and can be used in the classroom.

Keywords: Normalization; Prezi®; Information Technology and Communication; Education; Learning Digital Objects

UTILIZANDO O PREZI COMO OBJETOS DIGITAIS DE APRENDIZAGEM PARA ENSINAR AS NORMAS DA ABNT

Todo o conjunto de recursos digitais que vem permeando as atividades de produção, armazenamento, distribuição, consumo e comunicação de informação nos desafia a debater sobre as novas formas de construir e reconstruir conhecimento, matéria-prima do processo educacional. Nessa perspectiva, nosso problema de pesquisa consiste em pesquisar como os objetos digitais de aprendizagem, especificamente o aplicativo Prezi®, pode ser organizado de maneira significativa, considerando os conhecimentos prévios dos sujeitos, a qual professores e alunos estão expostos todo o tempo fora da sala de aula. A abordagem metodológica se pautou no caráter interativo presente tanto nas Tecnologias de Informação e Comunicação, quanto na participação da comunidade acadêmica, nesse sentido, adotamos a pesquisa-ação, que permitiu incluir os docentes que ministraram a disciplina de Metodologia do Trabalho Científico. Com o advento da Tecnologia da Informação e Comunicação, a relação professor/aluno tornou-se muito mais dinâmica e interativa, o que propiciou à busca de novas formas de ensinar/aprender, sendo assim o Prezi® é uma ferramenta importante nesta interação, e pode ser utilizada em sala de aula.

Palavras-chave: Normalização; Prezi®; Tecnologia da Informação e Comunicação; Educação; Objetos Digitais de Aprendizagem



DISCUSSING MARKETING SYSTEM UNDER THE MOBILE MARKETING

Luciano Augusto Toledo (Universidade Presbiteriana Mackenzie, São Paulo, Brasil) -
Luciano.Toledo@Mackenzie.Br

Adriana Beatriz Madeira (Universidade Presbiteriana Mackenzie, São Paulo, Brasil) -
Adri.Madeira@Mackenzie.Br

Guilherme De Farias Shiraishi (Universidade De São Paulo, São Paulo, Brasil) -
Shiraishy@Ymail.Com

Marcos Garber (Universidade Presbiteriana Mackenzie, São Paulo, Brasil) -
Mgarber@Uol.Com.Br

This article is a descriptive and critical exposition of the peculiarities inherent marketing system under the mobile marketing. The paper is an essay, and consists in a theoretical framework and a critical conceptual analysis of the paper theme studied. Finally, the M-marketing is challenging because it involves the management of some technology and marketing competencies. Despite the emergence of new mobile Technologies, augmented reality and start-ups, there was no reduction in the marketing function in the organizations. In practice, it is observed that the mobile market in its uniqueness brings to light the undeniable importance of marketing activities. Besides making contemporary the ancient concept of continuous improvement (kaizen), now in digital manner.

Keywords: Marketing, Mobile Marketing, M-marketing

DISCUTINDO SISTEMA DE MARKETING NO ÂMBITO DO MOBILE MARKETING

O presente artigo é uma exposição descritiva de alguns aspectos correlatos ao Sistema de Marketing Tradicional no âmbito do M-marketing. O trabalho foi estruturado sob a modalidade de ensaio, e compõe-se de uma revisão do referencial teórico, mediante análise conceitual crítica de alguns aspectos pertinentes ao tema central. Finalmente, destaca-se que M-marketing é desafiador, pois envolve a gestão de competências nos âmbitos tecnológico, mercadológico e gerencial. Não obstante o surgimento das plataformas móveis, da realidade aumentada e start ups tecnológicos, não se observa redução na função de marketing nas organizações. Na prática, observa-se que mercado mobile na sua singularidade traz à tona a incontestável importância das atividades o marketing. Além de tornar contemporâneo o antigo conceito de melhoria continua (kaizen), agora nos moldes digitais.

Palavras-Chave: Marketing, Mobile Marketing, M-marketing



SEMANTIC WEB, INTELLIGENT AGENTS AND THE PRODUCTION OF KNOWLEDGE IN WEB 3.0

Francisco Carlos Paletta (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) –
fcpaletta@usp.br

Marcos Luiz Mucheroni (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) –
mucheroni.marcos@usp.br

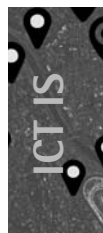
The new contours of the network society have constituted the object of study and research to professionals from various fields. The importance of social networks as a phenomenon of collective digital as authors and consumers of information and producers of knowledge, introduces major disruptions in the traditional roles of publishers and librarians, so it is currently difficult to differentiate whether a content is edited by a publisher or is a self-publishing on the Web. Studies indicate that the production of content on the Web in 2007 was concentrated in the hands of young people and with a greater degree of information literacy. However further studies need to be done now to verify if the trend is confirmed or dissipates. This work aims to study the production of knowledge considering the new trends in access, ownership and use of information in Web 3.0

Keywords: Semantic Web; Access; Ownership and Use of Information; Knowledge Management; Gestão de Dispositivos de Informação; Web 3.0

WEB SEMÂNTICA, AGENTES INTELIGENTES E A PRODUÇÃO DE CONHECIMENTO NA WEB 3.0

A importância da web inteligente no contexto da sociedade da informação, como fenômeno emergente dos coletivos digitais como autores e consumidores da informação e produtores de conhecimento introduz profundas rupturas nos papéis tradicionais de editores e bibliotecários, de tal forma que atualmente é difícil diferenciar se um conteúdo esta editado por uma editora ou se é uma auto-edição na WEB. Estudos indicam que a produção de conteúdo na WEB em 2007 concentrava-se nas mãos de uma população mais madura e com maior grau de literacia informacional. Entretanto novas pesquisas precisam ser realizadas, agora, para verificar se a tendência se confirma ou se dissipa. Este trabalho tem por objetivo estudar a produção de conhecimento considerando as novas tendências no acesso, apropriação e uso da informação na Web 3.0.

Palavras-chaves: Web Semântica; Acesso; Apropriação e Uso da Informação; Produção de Conhecimento na Web; Information Systems; Web 3.0



DIGITAL E-LEARNING OBJECTS REPOSITORY, DEVELOPMENT AND METADATA SET

Alexandre Stürmer Wolf. (Centro Universitário Univates, Rio Grande do Sul, Brasil)

- awolf@univates.br

Maria Elisabete Bersch. (Centro Universitário Univates, Rio Grande do Sul, Brasil) -

bete@univates.br

Maurício Severo da Silva. (Centro Universitário Univates, Rio Grande do Sul, Brasil)

- mss@univates.br

This article aims to present a Digital Learning Object Repository, as well as the metadata standard used in its development. The process involved as methodological steps, the bibliographic research on metadata, customization of these metadata to the institutional context without losing sight of interoperability between repositories, repository implementation and application testing. The repository, created in order to provide the Learning Objects developed in the IES, part of the actions to facilitate the socialization of content and materials developed in the institution for the academic and general community, preserving intellectual property rights. Another decisive factor is the content reuse without having to duplicate the LOs within the Virtual Learning Environments (VLEs), allowing their execution in the user environment or offering the possibility to download the material for later execution.

Keywords: E-learning Objects; Learning Object Metadata; Digital E-learning Objects Repository; Systems Interoperability

REPOSITÓRIO DE OBJETOS DE APRENDIZAGEM DIGITAIS, DESENVOLVIMENTO E CONJUNTO DE METADADOS

Este artigo tem como objetivo apresentar um Repositório de Objetos de Aprendizagem Digitais, bem como o padrão de metadados utilizado em seu desenvolvimento. O processo envolveu como etapas metodológicas a pesquisa bibliográfica acerca de metadados, personalização destes metadados para o contexto institucional sem perder de vista a interoperabilidade entre repositórios, implementação do repositório e uma fase de testes do aplicativo. O repositório, criado no intuito de disponibilizar os Objetos de Aprendizagem desenvolvidos na IES, integra as ações que visam facilitar a socialização de conteúdos e materiais desenvolvidos na instituição para a comunidade acadêmica e para a comunidade em geral, preservando os direitos de propriedade intelectual. Outro fator decisivo é o reaproveitamento de conteúdos sem precisar duplicar os OAs dentro dos Ambientes Virtuais de Aprendizagem (AVAs), permitindo a execução dos mesmos no ambiente do usuário ou oferecendo a possibilidade de realizar o download dos materiais para posterior execução.

Palavras-chave: Objetos de Aprendizagem; Metadados para Objetos Educacionais; Repositório de Objetos de Aprendizagem Digitais; Interoperabilidade de Sistemas



DATABASE REFACTORING MODELLING PROCESSES UTILIZING BPMN

Márcia Beatriz Pereira Domingues (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) -
beatrizpereira@usp.br

Jorge Rady de Almeida Jr. (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) -
jorgerady@usp.br

Francisco Carlos Paletta (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) -
fcpaletta@usp.br

Projecting and maintaining a database is an important challenge, due to the frequent requirement of changes demanded by the users. To support those changes, the database schema must go through structural modifications that, many times, affect its performance and the queries' results, such as: un necessary relationships, primary and foreign keys strongly attached to the domain; obsolete attributes and types of attributes which are inadequate. The literature about Agile Methods for software development suggests the use of refactoring for the evolution of the database's schema, when there are requirement changes. A refactoring is a simple change that improves the design but does not alter the database semantics nor adds new functionalities. Each refactoring has a group phases to be performed, which makes the implementation process possible. However, some changes on the database demand many refactoring to be made in the same process, which means that they can be combined and many steps can be suppressed. In this context, the present work aims at presenting how the refactoring phases can be modeled using processes notation

Keywords: Database Refactoring; BPMN; Database Maintenance

MODELAGEM DE PROCESSOS DE REFATORAÇÃO DE BANCO DE DADOS UTILIZANDO BPMN

O projeto e manutenção de bancos de dados é um importante desafio, tendo em vista as frequentes mudanças de requisitos solicitados pelos usuários. Para acompanhar essas mudanças o modelo do banco de dados deve passar por alterações estruturais que muitas vezes prejudicam o desempenho e o projeto das consultas, tais como: relacionamentos desnecessários, chaves primárias ou estrangeiras criadas fortemente acopladas ao domínio, atributos obsoletos e tipos de atributos inadequados. A literatura sobre Métodos Ágeis para desenvolvimento de software propõe o uso de refatorações para evolução do modelo do banco de dados quando há mudanças de requisitos. Uma refatoração é uma alteração simples que melhora o design, mas não altera a semântica do modelo de dados, nem adiciona novas funcionalidades. Nesse contexto, o presente trabalho tem como objetivo, apresentar como as etapas das refatorações podem ser modeladas utilizando a notação de processos BPMN (Business Process Model and Notation) e apresentar uma proposta para executar um processo no qual, seja realizada uma grande alteração no banco de dados. Os recursos da notação BPMN são utilizados para auxiliar na documentação, formalização e execução de processos de refatoração de banco de dados.

Palavras-chave: Refatoração de Banco de Dados; BPMN; Manutenção de Banco de Dados

FROM USERS STUDY TO THE INFORMATION ARCHITECTURE OF A PORTAL SPECIALIZED IN THEATER

Adriane Maria Arantes de Carvalho (Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, Minas Gerais, Brasil) – adriane@pucminas.br

Luciene Borges Ramos (Centro de Pesquisa e Memória do Teatro do Galpão Cine Horto, Minas Gerais, Brasil) – lucienebramos@yahoo.com.br

Evanceleide Rodrigues de Souza (Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, Minas Gerais, Brasil) – evanceleide@gmail.com

Juliana Cristina Leal Fernandes – (Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, Minas Gerais, Brasil) – julealfernandes@gmail.com

Primeiro Sinal is a portal that emerged as a result of a partnership between the Centro de Pesquisa e Memória do Teatro (CPMT), of the Galpão Cine Horto, and the Pontifical Catholic University of Minas Gerais (PUC Minas) and aims to consolidate itself as a portal specialized in theater. The article aims to describe the research of information needs conducted into the theater community of Belo Horizonte and its application in the portal development process, explain the methodology and demonstrating the compatibility of data obtained with the information architecture of the portal. Data analysis allowed to establish that the main informational demands identified were met.

Keywords: User studies; Information architecture; Portal; Theater; Memory

DO ESTUDO DE USUÁRIOS À ARQUITETURA DE INFORMAÇÃO DE UM PORTAL ESPECIALIZADO EM TEATRO

O portal Primeiro Sinal é fruto de uma parceria entre o Centro de Pesquisa e Memória do Teatro (CPMT), pertencente ao Galpão Cine Horto, e a Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (PUC Minas) e tem como objetivo principal consolidar-se como um portal especializado em teatro. O artigo tem como objetivo descrever o levantamento de necessidades de informação realizado junto à comunidade teatral de Belo Horizonte e sua aplicação no processo de desenvolvimento do portal, explicitando a metodologia utilizada e demonstrando a compatibilidade dos dados obtidos com a arquitetura de informações do portal. A análise dos dados permitiu constatar que as principais demandas de informação identificadas junto ao público-alvo foram atendidas.

Palavras-chave: Estudos de usuário; Arquitetura de informação; Portal; Teatro; Memória



PERFORMANCE OF NON-RELATIONAL DATABASE WITH BIG DATA

Bruna Carvalho Kalles Gomes (Universidade do Oeste de Santa Catarina, Santa Catarina, Brasil) – b.kallesgomes@gmail.com

Carla de Almeida Martins Basso (Universidade do Oeste de Santa Catarina, Santa Catarina, Brasil) – carla.basso@unoesc.edu.br

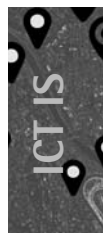
The volume of information generated by humanity is increasing exponentially, leading organizations to seek alternatives to achieve concrete and specific data in a short time. The vast majority of these data will be available in various media, such as Facebook, Twitter, monitoring cameras, among others. In the search for improvement in the return of information, there is the Big Data concept which refers to a data set whose growth cannot be measured. The Big Data is becoming the choice of large enterprises, because enables encompass various sizes and data formats in a single analysis, this data is stored in non-relational databases, which is concept make more efficient processes. To demonstrate the use of the concept of Big Data and assess performance, we used two database management systems, relational not MongoDB along with the Bank's management tool MongoVUE and MySQL relational. Consultations using public data, which were inserted into MongoDB, simulating how the Big Data by its size and structure. From these data was compared the performance between both banks, being thus possible to visualize how they behave in the same situations of queries. The analysis allowed us to conclude that the results obtained in the MongoDB and in MySQL is visible the difference at runtime in a more complex query. This difference occurs because MongoDB all information is within reach, while in MySQL is necessary to get into different tables.

Keywords: Big Data; Performance database; Non-relational database

DESEMPENHO DE BANCO DE DADOS NÃO RELACIONAIS COM BIG DATA

O volume de informação gerada pela humanidade vem aumentando de forma exponencial, levando as organizações a buscarem alternativas para conseguir obter dados concretos e específicos em um curto espaço de tempo. A grande maioria desses dados encontram-se nos mais diversos meios, como Facebook, Twitter, câmeras de monitoramento, entre outros. Na busca pelo aprimoramento no retorno das informações, surge o conceito Big Data o qual refere-se a um conjunto de dados cujo crescimento não pode ser mensurado. A análise permitiu concluir que os resultados obtidos no MongoDB e no MySQL é visível a diferença no tempo de execução em uma consulta mais complexa. Essa diferença ocorre pois no MongoDB todas as informações ficam ao alcance, enquanto que no MySQL é necessário buscar em diferentes tabelas.

Palavras-chave: Big Data; Performance de banco de dados; Banco de dados não relacionais



INFORMATION MANAGEMENT ON INTERNAL CONTROL UNIT OF A FEDERAL INSTITUTION OF HIGHER EDUCATION

Anderson Glauber Torres dos Santos (Universidade Federal da Paraíba, Paraíba, Brasil) - anderson.glauber.torres@gmail.com

Simone Bastos Paiva (Universidade Federal da Paraíba, Paraíba, Brasil) - sbpaiva@uol.com.br

Models of information management present proposals for a better use of this resource in the organizational context. The research aimed at analyzing how the overall management information occurs in the Internal Control Coordination (CCI) of the Federal University of Paraíba, in view of the management information model proposed by Choo (2006). The research is mainly qualitative and exploratory, descriptive, and with field study. The subjects of this research were ICC technicians who took part in the focus group. Data were organized and handled with the support of software and analysis of results was made by content analysis. Researchers recognize the need for improvement in information management in CCI, with the use of new information technologies, standardization of procedures and greater monitoring of the audited units in order to improve the information flow.

Keywords: Information Management; Internal Control; UFPB

GERENCIAMENTO DA INFORMAÇÃO NA UNIDADE DE CONTROLE INTERNO DE UMA INSTITUIÇÃO FEDERAL DE ENSINO SUPERIOR

Os modelos de gerenciamento da informação apresentam propostas para um melhor aproveitamento desse recurso no âmbito organizacional. A pesquisa teve por objetivo geral analisar como ocorre o gerenciamento da informação na Coordenação de Controle Interno (CCI) da Universidade Federal da Paraíba, na perspectiva do modelo de gerenciamento da informação proposto por Choo (2006). A pesquisa é eminentemente qualitativa e de caráter exploratório-descritivo, com a realização de um estudo de campo. Os sujeitos da pesquisa foram os técnicos da CCI, que participaram de um grupo focal. Os dados foram organizados e tratados com apoio do software e a análise dos resultados ocorreu através da análise do conteúdo. Os pesquisados reconhecem a necessidade de melhorias no gerenciamento da informação na CCI, com a utilização de novas tecnologias da informação, a padronização dos procedimentos internos e um maior monitoramento nas unidades auditadas, de modo a melhorar o fluxo informacional.

Palavras-chave: Gerenciamento da Informação; Controle Interno; UFPB



THE IMPLEMENTATION OF "OBSERVATÓRIO DE IDEIAS DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DE GOIÁS – INFORMATION MANAGEMENT IN EDUCATION AND TRAINING"

Carla Conti de Freitas (Universidade Estadual de Goiás, Goiás, Brasil) –
carlacontif@gmail.com

Armando Malheiro da Silva (Universidade do Porto, Porto, Portugal) –
armando.malheiro@gmail.com

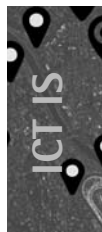
This paper aims to present a research carried out in a post-doctoral internship in information management related to education and teachers' training. It discusses the implementation of an Observatory in order to organize and provide information about activities such as scientific events, courses and researches conducted at the UEG that can meet the demands of other studies and research. For this, we developed a qualitative study from the activities that generate information and systematized them in an institutional portal. The final product presented was a result of a research and a space for dissemination and expansion of information built in this area of expertise.

Keywords: Information management; Education; Training

A IMPLANTAÇÃO DO "OBSERVATÓRIO DE IDEIAS DA UEG – GESTÃO DA INFORMAÇÃO EM EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO"

Este artigo apresenta o produto final de uma pesquisa desenvolvida no Estágio Pós-Doutoral na Faculdade de Letras da Universidade do Porto sobre gestão da informação relacionada à educação e formação de professores e discute a implantação do Observatório de Ideias da Universidade Estadual de Goiás. O observatório visa organizar e disponibilizar as informações relacionadas às atividades como os eventos científicos, cursos de pós-graduação e pesquisas que podem atender também às demandas de outros estudos e pesquisas. Neste sentido, as informações oriundas dessa pesquisa foram organizadas e sistematizadas em um portal institucional, que se constitui em um espaço para disseminação e expansão da informação nessa área de conhecimento.

Palavras-chave: Gestão da informação; Educação; Formação docente



METODOLOGÍAS PARA EL ESTUDIO DEL MERCADO LABORAL EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

Jose Antonio Moreira Gonzales (Universidad Carlos III de Madrid, España)
jamore@bib.uc3m.es

Waldomiro de Castro Santos Vergueiro (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil)
wdcsverg@usp.br

Francisco Carlos Paletta (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil)
fcpaletta@usp.br

Um dos principais desafios da educação na área da biblioteconomia e ciência da informação, neste novo contexto, onde a tecnologia desempenha papel fundamental e decisivo na gestão da informação e produção de novos conhecimentos, esta em desenvolver currículos que proporcionem uma formação alinhada com as demandas do mercado de trabalho cada vez mais globalizado, sem deixar de se preocupar com a formação cultural e humanística dos profissionais que atuam na área visando preparar líderes que possam contribuir ativamente para com o desenvolvimento sustentável e geração de riqueza. Nesse contexto de mudanças cada vez mais dinâmicas, o conhecimento torna-se obsoleto rapidamente. No caso da ciência da informação, vanguarda em relação a muitos campos do saber científico-tecnológico, não seria arriscado afirmar que metade do que se aprende na universidade estará superado após cinco anos. É preciso, então, pensar em uma qualificação holística, valorizando habilidades de gestão, comunicação, liderança, metodológicas, culturais, multidisciplinares e sistêmicas – todas destacadas na economia do conhecimento. Neste trabalho apresentamos metodologia para estudo do mercado de trabalho do profissional da informação no Brasil e Espanha.

Palavras-chave: Profissional da Informação; Mercado de Trabalho; Metodologia de Estudo; Bibliotecário; Biblioteconomia; Ciência da Informação

Uno de los principales desafíos que enfrenta la educación en Información y Documentación, dentro del nuevo contexto en el que la tecnología ocupa el punto focal en la gestión de la información y en la producción de nuevo conocimiento, consiste en desarrollar planes de estudio que proporcionen una formación en paralelo a las exigencias de un mercado de trabajo cada vez más global, sin olvidarse de la correspondiente formación cultural y humanística de los profesionales que actúan en el área si se quiere preparar líderes que puedan contribuir al desarrollo sostenible y a la generación de riqueza. En ese contexto de mudanzas cada vez más dinámicas el conocimiento se hace viejo con rapidez. En el caso de la Información y Documentación, a la vanguardia en muchos campos del conocimiento científico-tecnológico, no sería muy arriesgado decir que la mitad de lo que se aprende en la universidad queda superado cinco años después. Por lo que es preciso pensar en una cualificación holística, que valore las habilidades multidisciplinares y sistémicas, en especial las de gestión, comunicación, liderazgo, metodológicas y culturales, todas ellas importantes para la economía del conocimiento. En especial se presentan los métodos más comunes para acercarse al análisis del mercado de trabajo, describiendo aportaciones características tanto en Brasil como en España.

Palabras clave: Profesional de la Información; Mercado de trabajo; Metodologías de estudio;



A COMPARATIVE STUDY OF BING TRANSLATOR AND GOOGLE TRANSLATE ACCURACY USING AUTOMATIC EVALUATION IN A ENGLISH-PORTUGUESE CORPUS

Emillie Rebecca Bastos Dias (Universidade Estadual de Goiás, Goiás, Brasil) -
emillie.info@gmail.com

Hellen C. de Oliveira Matos (Universidade Estadual de Goiás, Goiás, Brasil) -
hellen.sistemas@gmail.com

Francisco Ramos de Melo - (Universidade Estadual de Goiás, Goiás, Brasil) -
francisco.melo@ueg.br

Automatic translations are not completely reliable. Even with the progress achieved by the current automatic translators, a human review is recommended to ensure the quality of the outputs. It is possible to estimate the quality of automatic translations through evaluations. The results can help identify errors and also assist users in the choice of which translator fits better for their own needs. This paper gives a comparison between Bing Translator and Google Translate accuracy. The BLEU score is a widely used method to evaluate machine translations using human reference translations. The texts used in this paper comprise the corpus English-Portuguese that was constructed for this purpose. The corpus will be evaluated by using the BLEU metric implemented by the MT-Eval script. Finally, the scores will be provided for comparative purposes.

Keywords: Machine Translation Evaluation; Bing Translator; Google Translate; BLEU

ESTUDO COMPARATIVO DA PRECISÃO DOS TRADUTORES BING E GOOGLE TRADUTOR POR MEIO DE AVALIAÇÃO AUTOMÁTICA EM UM CORPUS LINGUÍSTICO INGLÊS-PORTUGUÊS

As traduções automáticas não são totalmente confiáveis. Mesmo com o progresso já alcançado pelos atuais tradutores automáticos, ainda recomenda-se que haja uma revisão humana após a tradução para que sejam corrigidas algumas falhas. É possível estimar a qualidade das traduções automáticas por meio de avaliações. Os resultados obtidos permitem que sejam identificadas falhas com a finalidade de aprimorar técnicas e ferramentas de tradução automática ou até mesmo auxiliar usuários na escolha de qual tradutor automático utilizar. Este artigo apresenta e discute os resultados obtidos em uma avaliação automática comparativa entre os tradutores online Bing Tradutor e o Google Tradutor. A métrica BLEU é amplamente adotada para avaliar a precisão de traduções automáticas utilizando traduções humanas como referência. Por esse motivo, a BLEU foi implementada por meio do script MT-Eval em um corpus linguístico inglês-português, que foi construído para a finalidade desse estudo. Ao final, as pontuações resultantes da avaliação entre os tradutores selecionados são apresentadas de forma comparativa.

Palavras-chave: Avaliação de Tradutores Automática; Bing Tradutor; Google Tradutor; BLEU COMMUNICATION, Comunicação



SEC

IT AND IS SECURITY



INFORMATION QUALITY IN REAL ESTATE MARKET: AN ANALYSIS OF WEBSITES OWNED BY ORGANISATIONS LOCATED IN SOROCABA-BRAZIL.

Durval Lucas Junior (Universidade Federal de São Carlos, São Paulo, Brasil) –
durval@ufscar.br

Paulo Vitor Kranzl de Oliveira (Universidade Federal de São Carlos, São Paulo, Brasil) –
pvko@hotmail.com

Victor Hugo Barbur Prandi (Universidade Federal de São Carlos, São Paulo, Brasil) –
victor.prandi@hotmail.com

On the last years, the use of websites as marketplaces has increased, especially in real estate market. Considering this context, the Information Quality (IQ) can be regarded as a differential factor to a given organisation enabling the leverage of its competitiveness. So, this research aims to evaluate the IQ in real estate websites from organisations based in Sorocaba, a city with about 600.000 inhabitants, identifying what features could influence IQ in this specific market. In order to achieve this aim, we have screened the models of analysis in IQ, what had afforded us the employment of a theoretical model presented in Kim, Kishore and Sanders (2005). The model was adjusted through the selection of objective questions, which allowed the analysis of the constructs. Regarding the research principle, which is to evaluate the IQ through an objective bias, it was possible to theoretically assess the proposed market, supporting further researches and analysis about real estate websites.

Keywords: Information Quality, Website Evaluation, Brazilian Real Estate Market.

QUALIDADE DA INFORMAÇÃO NO MERCADO IMOBILIÁRIO: UMA ANÁLISE DOS SÍTIOS DE EMPRESAS DA CIDADE DE SOROCABA/SP.

Com o incremento do uso de websites para a realização de negócios, especialmente no mercado imobiliário, a Qualidade da Informação pode ser considerada um fator diferencial para que determinada organização garanta maiores níveis de competitividade. Sendo assim, esta pesquisa teve por objetivo avaliar a Qualidade da Informação em websites de imobiliárias da cidade de Sorocaba/SP, visando identificar aspectos que influenciem na Qualidade da Informação neste nicho de mercado. Para tanto, foi realizado o estudo de modelos de análise da Qualidade da Informação, resultando no uso do modelo proposto por Kim, Kishore e Sanders (2005). A adequação deste modelo teve por base o uso de perguntas objetivas, que possibilitaram analisar as variáveis do modelo de forma direta. Respeitando a proposta da pesquisa em avaliar a qualidade da informação por um viés objetivo, foi possível aplicar o modelo no contexto proposto e criar uma base de análise de websites de imobiliárias.

Palavras-chave: Qualidade da Informação, Avaliação de Websites, Serviços Imobiliários.

CRITICAL ANALYSIS ABOUT THE PERSONAL INFORMATION MANAGEMENT IN GOVERNMENT AND PRIVATE ORGANIZATIONS SITES UNDER THE PERSPECTIVE OF INFORMATION SECURITY

Marcelo Ferreira Zochio

Pedro Luís Próspero Sanchez

This paper analyzes the disclosure of personal information on the web and the possible impacts of this disclosure. The worldwide web has become a major global repository of information, and due to the various laws of the users nations of the worldwide web, this creates conditions so there are no well-defined rules for their use, due to the cultural diversity of the countries, generating by turn different legal systems. Personal information held by the wrong recipient can cause problems for the owners of this information and require efficient management of them. Establishes the correct application of information security concepts regarding the disclosure of this information on the worldwide web, especially information such as civil servants' salary and personal documentation, and provides suggestions for how to make that information is used only by the true interested.

Keywords: Security policy; information management; personal information; confidentiality; availability.



INFORMATION SECURITY FRAMEWORK FOR BRAZILIAN SMALL BUSINESS

Reinaldo Borges de Freitas – Universidade Federal de Goiás – Goiás – Brasil –
reinaldo@sinergbrasil.com

Isabela Machado Papalardo de Moraes – Universidade Federal de Goiás – Goiás –
Brasil – isabelapapalardo.ufg@gmail.com

Felipe Pagliuco Miranda – Universidade Federal de Goiás – Goiás – Brasil –
tbadan@gmail.com

Adriano C. Santana – Universidade Federal de Goiás – Goiás – Brasil –
adrianosantana@gmail.com

Collaborator

Terezinha de Jesus Rodrigues de Sousa – Universidade Federal de Goiás – Goiás –
Brasil – terezinharodrigues@outlook.com

Small businesses have a great importance for the economy of Brazil and the success of these companies increasingly depends on the proper management of information. But as small Brazilian companies could properly handle the security of your information due to their financial constraints? We believe that a security framework can be adapted to allow the implementation in these companies. This article aims to offer the customization of a framework that meets the essential objectives of information security in organizations and indicate essential factors to assess the feasibility of its implementation in small businesses. We selected parts of a security framework that references to standards and best practices widely accepted in the market and address the main concerns with information security in small businesses according to market research on the subject. The parties selected and best practices associated with them allowed us to create the customization of a security framework. We conclude that the Small Business Profile of NIST Cybersecurity Framework, the framework proposed in this paper, has a great installation feasibility and serves as a portfolio for information technology service providers for this segment.

Keywords: Information Security, Security Framework, Small Business, Viability, Governance.

BUSINESS CONTINUITY PLAN: DEVELOPMENT OF A PROPOSAL FOR IT SERVICES IN AN INSTITUTION OF HEALTH AREA

Nylmara Moreira Costa (Universidade Ceuma, Maranhão, Brasil) –
nylcosta15@hotmail.com

Alessandra Penha da Silva (Universidade Ceuma, Maranhão, Brasil) –
alessaps@hotmail.com

The Department of Information Technology is responsible for ensuring the reliability, availability and integrity of information, because of this, their services are considered essential to the welfare of the business of a company. Within this context, this paper proposes the development of a Business Continuity Plan (BCP) facing the IT sector company UDI Hospital. An BCP, in general, is an action plan for a possible event or emergency that threatens to disrupt or destroy the continuity of the normal activities of an organization. For purposes of preparing this Plan, the critical IT assets (people, software, hardware, process and physical environment), related to them, were identified arose analysis of threats that impact directly and indirectly on the organization's business. Based on a case study, this Plan makes proposals for actions to take in case of emergency situations, and procedures that must be performed to avoid any eventualities on the IT assets. In order to legitimize its efficiency evaluation has been conducted (through a questionnaire) with employees of IT and related industries, as well as with the technical board of the institution.

Keywords: Information, Impact, Continuity, Information Technology.

PLANO DE CONTINUIDADE DE NEGÓCIOS (PCN) VOLTADO AO SETOR DE T.I DE EMPRESA HOSPITALAR

O departamento de Tecnologia da Informação (T.I) é responsável por garantir a confiabilidade, a disponibilidade e a integridade das informações, devido a isso, seus serviços são considerados imprescindíveis ao bem-estar dos negócios de uma empresa. Dentro desse contexto, esse trabalho propõe a elaboração de um Plano de Continuidade de Negócios (PCN) voltado ao setor de T.I da empresa UDI Hospital. Um PCN, de um modo geral, é um plano de ação para um eventual evento ou emergência que ameace interromper ou destruir a continuidade das atividades normais de uma organização. Para efeito de elaboração deste Plano, foram identificados os ativos críticos da T.I (pessoa, software, hardware, processo e ambiente físico), relacionada a eles, foi levantada a análise de ameaças que impactam direta e indiretamente nos negócios da organização. Com base em um estudo de caso, este Plano apresenta propostas de ações a serem executadas no caso de situações emergenciais, além de procedimentos que devem ser realizados para se evitar quaisquer eventualidades sobre os ativos de TI. No intuito de legitimar sua eficiência, foi realizada uma avaliação (através de questionário) com os colaboradores da T.I e setores afins, como também, com a diretoria técnica da instituição.

Palavras-chave: Informação, Impacto, Continuidade, Tecnologia da Informação.



ADOPTION OF INFORMATION SECURITY MEASURES IN PUBLIC RESEARCH INSTITUTES

Antonio Eduardo de Albuquerque Junior (Universidade Federal da Bahia, Bahia, Brasil) –
eduardo.albuquerque@bahia.fiocruz.br

Ernani Marques dos Santos (Universidade Federal da Bahia, Bahia, Brasil) –
emarques@ufba.br

There are several Information Security measures recommended by international standards and literature, but the adoption by the organizations should be buoyed by specific needs identified by Information Security Governance structure of each organization, although it may be influenced by forces of the institutional environment in which organizations are inserted. In public research institutes, measures can be adopted as a result of pressure from Government and other agencies that regulate their activities, or by the influence of Information Security professionals, or simply adopting the same measures of leading organizations in the organizational field. This study aimed to investigate if in public research institutes the adoption of Information Security measures is influenced by organizational factors relating to the Information Security Governance, and by external factors relating to its institutional environment. The results show that these organizations are subject to institutional influences more than organizational influences.

Keywords: information security, adoption, measures, research institutes

ADOÇÃO DE MEDIDAS DE SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO EM INSTITUTOS DE PESQUISA PÚBLICOS

As organizações dispõem de uma série de medidas de Segurança da Informação recomendadas por normas internacionais e pela literatura, mas a adoção deve ser balizada pelas necessidades específicas identificadas pela Governança da Segurança da Informação de cada organização, embora possa ser influenciada por pressões do ambiente institucional em que as organizações estão inseridas. Em institutos de pesquisa públicos, as medidas podem ser adotadas como resultado de pressões exercidas pelo Governo e outros órgãos que regulam suas atividades, ou por influência de profissionais de Segurança da Informação, ou simplesmente por serem adotadas por outras organizações de destaque nesse campo. Este trabalho teve o objetivo de investigar se nos institutos de pesquisa públicos a adoção de medidas de Segurança da Informação é influenciada por fatores organizacionais, relativos à Governança da Segurança da Informação, e por fatores externos, relativos ao ambiente institucional em que estão inseridos. Os resultados mostram que essas organizações estão mais sujeitas à influência de fatores institucionais do que de fatores organizacionais.

Palavras-chave: segurança da informação, adoção, medidas, institutos de pesquisa



XBRL

XBRL AND ENTERPRISE ONTOLOGY

XBRL e ontologia empresarial



XBRL APPLIED TO THE CONTINUOUS AUDITING PROCESS IN THE MUNICIPAL TAX MANAGEMENT

Nacles Bernardino Pirajá Gomes (Universidade Salvador, Bahia, Brasil) –
nacles@gmail.com

Paulo Caetano da Silva (Universidade Salvador, Bahia, Brasil) –
paulo.caetano@pro.unifacs.br

In response to the needs to promote integration and standardization of processes and administrative flows that permeate the municipal tax system, much has been invested in improvement, methods, information and communication technologies that enable the production, maintenance and publication of information with quality and transparency. However, organize and analyze tax information, enabling the management and tax audit, it still constitutes a big difficulty due the volume and the amount of existing data sources. This paper proposes the implementation of continuous auditing, based on the use of a bus (SOA) that integrates and standardize the flow of relevant information to the tax process by applying XBRL formatting language, which has the scalability to produce reports as well, the use of an intelligent agent that allows the monitoring in real time, to support automated analysis, with emphasis on management indicators and municipal inspection process.

Keywords: XBRL, Financial Data Integration, Continuous Auditing, Tax Audit, Enterprise Service Bus, SOA.

XBRL APLICADA AO PROCESSO DE AUDITORIA CONTÍNUA NA GESTÃO TRIBUTÁRIA MUNICIPAL

Em resposta as necessidades de fomentar a integração e padronização de processos e fluxos administrativos que permeiam o sistema tributário municipal, muito se têm investido em aperfeiçoamento, métodos e tecnologias da informação e comunicação que possibilitem a produção, manutenção e publicação de informações com qualidade e transparência. Entretanto, organizar e analisar informações tributárias, que facilitem a gestão e a auditoria fiscal, ainda se constitui numa grande dificuldade em virtude do volume e da quantidade de fontes de dados existentes. Este trabalho propõe a implantação da auditoria contínua, baseada na utilização de um barramento de serviços (SOA), que integre e padronize o fluxo de informações pertinentes ao processo tributário, mediante a aplicação da linguagem de formatação XBRL, visando a escalabilidade na produção de relatórios, bem como, na utilização de um agente inteligente que permita o monitoramento, em tempo real, para subsidiar análises automatizadas, com ênfase em indicadores de gestão e no processo de fiscalização municipal.

Palavras-chave: XBRL, Integração de Dados Financeiros, Auditoria Contínua, Auditoria Fiscal, Barramento de Serviços, SOA.

BIBLIOMETRIC STUDY: PAPERS ABOUT XBRL IN WEB OF SCIENCE

Cecília Moraes Santostaso Geron – Universidade de São Paulo – São Paulo – Brasil –
cecilia.geron@praesum.com.br

Edson Luiz Riccio – Universidade de São Paulo – São Paulo – Brasil – elriccio@usp.br

Marta Cristina Pelucio Grecco – Universidade Presbiteriana Mackenzie – São Paulo –
Brasil – marta.pelucio@praesum.com.br

The Financial Statements have function of decreasing the information asymmetry. XBRL is a markup language and it was created with the aim of being used of financial information's communication to the market and to the users, such as analysts, investors and banks. The use of XBRL facilitates the analysis of financial data. Considering the importance of the use of this language in Brazil and around the world, this work main objective is the bibliometric study about XBRL in Web of Science. 31 papers were studied about this subject and the most cases were published after 2008, due to the relevance of XBRL since it became mandatory around the world, especially in USA and China. The 31 selected articles produced 70 cataloged citations. They are product from only 7 papers. Relevant articles are published in American Journals, such as Accounting Horizons and Accounting Review.

Keywords: XBRL, bibliometric study, taxonomy, IFRS.



BIBLIOMETRIC AND MULTIPARADIGMATIC ANALYSIS OF BRAZILIAN AND INTERNATIONAL RESEARCH ABOUT XBRL LANGUAGE

Thais Alves da Silva (Universidade Estadual de Maringá, Paraná, Brasil) –
thais-alves-tha@hotmail.com

Simone Leticia Raimundini Sanches (Universidade Estadual de Maringá, Paraná, Brasil)
– slraimundini@uem.br

Reinaldo Rodrigues Camacho (Universidade Estadual de Maringá, Paraná, Brasil) –
reinaldo.rcamacho@gmail.com

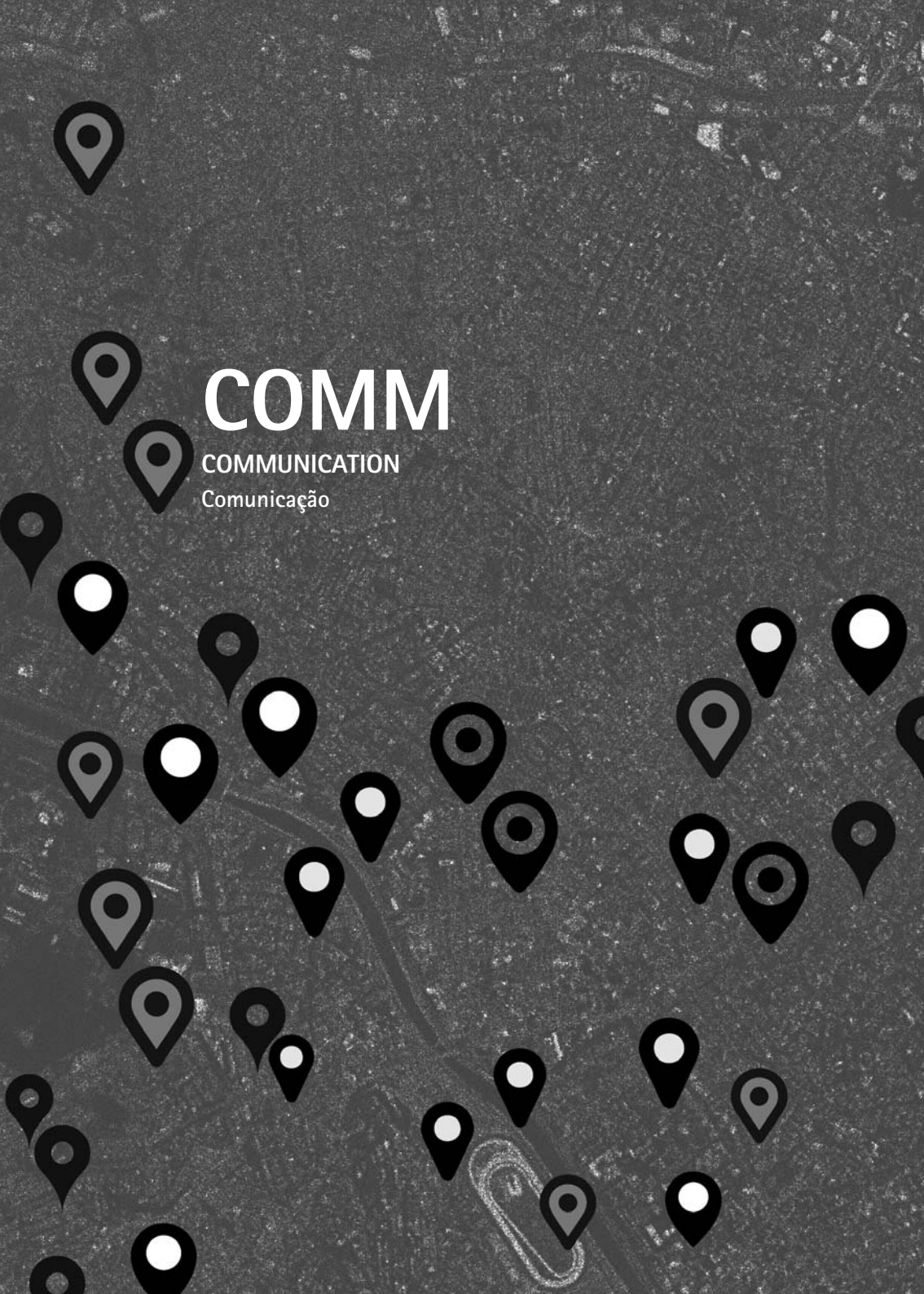
The aim of this paper is to perform a bibliometric and multiparadigmatic analysis of the national and international scientific production about XBRL language, to identify and compare theoretical perspectives and characteristics and also propose insights for future research in Brazil. The method utilized is bibliographical research, being descriptive and qualitative, done in two stages: bibliometric analysis, which describes the main characteristics of articles and; multiparadigmatic analysis, which identifies the research paradigms (normative and positive) and theoretical review (grouping or link). The results show that the national studies predominate in bibliographical articles with normative paradigm, originating from São Paulo University researchers. The international studies contemplate the positive paradigm. Further, they can serve as reference for future Brazilian studies which desire to investigate the adoption of XBRL language and its relation with the organizational environment.

Keywords: XBRL Language, Bibliometric Analysis, Multiparadigmatic Analysis, Normative Paradigm, Positive Paradigm.

ANÁLISE BIBLIOMÉTRICA E MULTIPARADIGMÁTICA DAS PESQUISAS BRASILEIRAS E INTERNACIONAIS SOBRE A LINGUAGEM XBRL

O objetivo deste artigo é realizar uma análise bibliométrica e multiparadigmática da produção científica nacional e internacional sobre a linguagem XBRL a fim de identificar e comparar as características e as perspectivas teóricas e propor insights para pesquisas futuras no Brasil. Quanto ao método é uma pesquisa bibliográfica, descritiva e qualitativa, realizada em duas etapas: análise bibliométrica, que descreve as principais características dos artigos e; análise multiparadigmática, que identifica os paradigmas de pesquisa (normativo ou positivo) e de revisão teórica (agrupamento ou ligação). Os resultados apontam que as pesquisas nacionais predominam artigos bibliográficos com paradigma normativo, provenientes de pesquisadores da Universidade de São Paulo. As pesquisas internacionais contemplam o paradigma positivo. Ainda, podem servir de referência para futuros estudos brasileiros que desejam investigar a adoção da linguagem XBRL e sua relação com o ambiente organizacional.

Palavras-chave: Linguagem XBRL, Análise Bibliométrica, Análise Multiparadigmática, Paradigma Normativo, Paradigma Positivo.



COMM

COMMUNICATION

Comunicação



IT GOVERNANCE IN BRAZIL – PHARMACEUTICAL ENVIRONMENT ANALYSIS

Fábio Massashi Kuribara (Universidade Federal do Paraná, Paraná, Brasil) –
fkuribara@hotmail.com

Priscila Paz Vieira (Universidade Federal do Paraná, Paraná, Brasil) –
priscila_paz@yahoo.com

Tiago Droppa * (Universidade Federal do Paraná, Paraná, Brasil) –
tiagosatur@gmail.com

Marcia Ramos May (Universidade Federal do Paraná, Paraná, Brasil) –
marciarmay@gmail.com

The Information Technology role within the pharmaceutical organizations has acquired increasing importance and as consequence, the investment level in this area has been raised year after year in Brazil. The optimal management of this investment requires corporate governance mechanisms to decide which projects or areas in IT should be prioritized in order to improve efficiency. This study aims to better understand the differences on IT governance practices between Brazilian and International pharmaceutical companies based in Brazil. Six firms in total were involved in the study, two local and four foreign companies. Based on the data obtained from the interviews it is possible to identify different practices related to IT governance between local and foreign firms, some of them significant but others not so much. Using the Agency Theory the authors justify why the presence of strong governance structures is more common in foreign companies than in local ones.

Keywords: IT Governance; Governance in Brazil; Governance in Pharmaceutical; Agency Theory

GOVERNANÇA EM TI NO BRASIL – ANÁLISE DE EMPRESAS FARMACÊUTICAS

O papel da área de Tecnologia da Informação nas organizações farmacêuticas tem adquirido maior importância e como consequência o nível de investimento na área tem aumentado ano após ano no Brasil. Para otimizar a aplicação destes recursos é necessária a implementação de mecanismos de governança para decidir quais projetos ou áreas contarão com o recurso para melhorar a eficiência corporativa. Este estudo busca entender as diferenças nas práticas de governança em TI entre empresas farmacêuticas nacionais e estrangeiras baseadas no Brasil. Seis empresas no total foram envolvidas, sendo duas nacionais e quatro estrangeiras. Baseado nos dados obtidos nas entrevistas foi possível identificar diferentes práticas relacionadas a governança em IT, algumas significativas e outras menos. Utilizando a Teoria da Agência os autores justificam porque a presença de estruturas de governança mais rígidas é mais comum em empresas estrangeiras do que nas nacionais.

Palavras-chave: Governança em TI; Governança no Brasil; Governança em farmacêuticas; Teoria da Agência

PROJECT MANAGEMENT ROLE IN INTEGRATION INTELLIGENT TRANSPORT SYSTEMS A OPERATING CONTROL CENTER METRO-RAILWAY SYSTEMS

Ricardo Leonardo Rovai - rovaisky@gmail.com

Vagner Sanches Vasconcelos - vsvasconcelos@usp.br

Filipe Quevedo-Silva - filquevedo@gmail.com

The transport projects contribute to the development and social well-being, however, more and more, your offer should happen in a sustainable way, where the system needs regular supply / demand, provide information to users, minimize power consumption and pollutant emissions, while still maintaining high standards of safety, reliability and availability. The Intelligent Transport Systems can boost this, however, these systems often operate in isolation, not getting the full synergy. In this work we used the exploratory research, outlined by literature, seeking to characterize the role of project management in the integration of Intelligent Transport Systems in a subway-railroad Operational Control Center.

Keywords: Project Management; Systems Integration; Intelligent Transport Systems; Metro-Railway Syste

O PAPEL DA GESTÃO DE PROJETOS NA INTEGRAÇÃO DE SISTEMAS DE TRANSPORTE INTELIGENTE EM UM CENTRO DE CONTROLE OPERACIONAL METROFERROVIÁRIO

Os empreendimentos de transporte contribuem para o desenvolvimento e bem-estar social, contudo, cada vez mais, sua oferta deve acontecer de forma sustentável, onde o sistema necessita regular a oferta/demanda, disponibilizar informações aos usuários, minimizar o consumo de energia e as emissões de poluentes, e ainda manter elevados padrões de segurança, confiabilidade e disponibilidade. Os Sistemas de Transporte Inteligente podem impulsionar isso, contudo, esses sistemas muitas vezes operam de forma isolada, não obtendo a sinergia plena. Neste trabalho foi utilizada pesquisa do tipo exploratória, delineado por levantamento bibliográfico, buscando caracterizar o papel do gerenciamento de projetos na integração dos Sistemas de Transporte Inteligente em um Centro de Controle Operacional metroferroviário.

Palavras-chave: Gestão De Projetos; Integração De Sistemas; Sistemas De Transporte Inteligente; Sistema Metroferroviário



INFORMATION ARCHITECTURE IN ELECTRONIC COMMERCE: THE INFORMATION AS A CONSUMER LAW

Maria Irene da Fonseca e Sá (Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, Brasil) - Mariairene@facc.ufrj.br

Samara Gomes Pinheiro (Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, Brasil) - mara_fairy@hotmail.com

The paper discusses the importance of the application of Information Architecture discipline, the correct representation and organization of information described in the product specifications of the following shopping websites: walmart.com.br; extra.com.br and americanas.com.br. Data were collected from September 2013 to April 2014. It presents theoretical framework in the areas of e-commerce, consumer law, and Information Architecture. Examine these websites through examples that show deficiencies and flaws in the product information described and organized these shopping websites. Thus, the work finds that information is a right of the consumer and report is the duty of the companies that provide products and services, especially in e-commerce, where the consumer does not maintain direct contact with the products, but only with specifications and representations of these products the websites. The results constitute an important benchmark of how users, according to the rules of Information Architecture and their rights as consumers expect to recover the product information in a clear, easy, objective and correct so they can ensure their confidence and satisfaction when they complete their online purchases. This is an initial study on the subject, mainly because there are few studies and sources that give the librarian the role of information architect in the e-commerce area.

Keywords: E-Commerce; Information Architecture; Consumer Law; Librarian

ARQUITETURA DE INFORMAÇÃO NO COMÉRCIO ELETRÔNICO: A INFORMAÇÃO COMO UM DIREITO DO CONSUMIDOR

O trabalho discute a importância da aplicação da disciplina Arquitetura de Informação, na representação correta e organização das informações descritas nas especificações de produtos dos seguintes websites de compras: walmart.com.br; extra.com.br e americanas.com.br. Os dados apresentados foram coletados no período de setembro de 2013 a abril de 2014. Apresenta referencial teórico nas áreas do e-commerce, direito do consumidor, bem como de Arquitetura de Informação. Analisa os referidos websites através de exemplos que comprovam deficiências e falhas nas informações de produtos descritos e organizados nestes websites de compras. Os resultados obtidos se constituem em um importante referencial do modo como os usuários, segundo as regras de Arquitetura de Informação e de seus direitos como consumidores, esperam recuperar as informações dos produtos, de maneira clara, fácil, objetiva e correta para que possam garantir sua confiança e satisfação no momento em que concluírem suas compras online. Trata-se de um estudo inicial a respeito do tema, principalmente por existirem poucos estudos e fontes que atribuem ao bibliotecário o papel de arquiteto de informação na área do e-commerce.

Palavras-chave: E-Commerce; Arquitetura de Informação; Direito do Consumidor; Bibliotecário

ANALYSIS OF THE ACADEMIC PERFORMANCE OF STUDENTS OF TOURISM COURSE OF A HIGHER EDUCATION INSTITUTION USING MULTIVARIATE TECHNIQUES

Teófilo Camara Mattozo (Universidade Estadual do Rio Grande do Norte, Rio Grande do Norte, Brasil) – mattozo@oi.com.br

Gutemberg Soares Silva (Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Rio Grande do Norte, Brasil) – guttembbergue@gmail.com

André Pedro Fernandes Neto (Universidade Federal Rural do Semi Árido, Rio Grande do Norte, Brasil) – andrepedro@ufersa.eu.br

Jose Alfredo Ferreira Costa (Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Rio Grande do Norte, Brasil) – jafcosta@gmail.com

Collaborator:

Alcêdo Pinheiro Galvão (Universidade Estadual do Rio Grande do Norte, Rio Grande do Norte, Brasil) – alcedogalvao@hotmail.com.br

For a Higher Education Institution (HEI) to become competitive in the market, effective growth and greater supply than demand, should seek to continuously improvement to its products, services and processes, and to adapt its organizational structure to the reality of constant uncertainty, that may represent threats or opportunities. In Brazil, the National Survey of Student Performance (ENADE) is of fundamental importance for the evaluation of the university, gaining greater importance in the courses marketing, especially focusing on how the media have reported their results since its implementation by MEC. The purpose of this article was to present a reflection on the performance evaluation of the tourism students in an HEI Natal-RN/Brazil, contributing as a management tool to identify any weaknesses and opportunities for improvement, which can express managerial aspects less developed and, therefore, may be subject to improvements. This research also sought to identify the dimensions of the model were correlated with the structural areas defined by MEC in tourism courses that most contribute in the outcome of the evaluation of the tourism students performance. The results show that between determinant dimension, five were significant in the explanation of overall performance based on the application of multiple linear regression. The statistical model formulated proved to be well-adjusted and has good ability to explain the students performance. The main problems identified were the dimensions: Tourism Market (covers issues related to hospitality, emerging segments of the tourism supply chain of tourism and hotel market branding) Updates (issues involving urbanization in Brazil and ant globalization movement) and Tourism Planning (emphasis on the process of planning a destination and planning the supply of tourism and leisure). Limitations and suggestions for improvements were discussed. Keywords: Higher Education in Tourism; Academic Performance; Multivariate Statistical Techniques

Keywords: Higher Education, In Tourism; Academic Performance; Multivariate Statistical Techniques



BIG DATA/ ANALYTICS : EDUCATION AND MANAGEMENT OF DATA SCIENTISTS

Vivaldo José Breternitz (Universidade Presbiteriana Mackenzie, São Paulo, Brasil) –
vjbreternitz@mackenzie.br

Fábio Silva Lopes (Universidade Presbiteriana Mackenzie, São Paulo, Brasil) –
fabio.lopes@mackenzie.br

Leandro Augusto da Silva ((Universidade Presbiteriana Mackenzie, São Paulo, Brasil) –
leandroaugusto.silva@mackenzie.br

Proper analysis of the large volume of data that has been generated by conventional computer systems, social networks, sensors etc., tends to become critical for organizations, for this analysis can generate key information for their success. There is, however , a great lack of qualified professionals to do this analysis . This paper presents an overview of Big Data and Analytics , which make up the environment in which these professionals will work. It also discusses issues pertaining the necessary skills to these professionals and their training and management. The main objective of this work is to provide information to those who deal with the subject.

Keywords: Analytics; Big Data; Data Scientists; Education; Management

BIG DATA/ ANALYTICS: FORMAÇÃO E GESTÃO DE CIENTISTAS DE DADOS

A análise adequada do grande volume de dados que vem sendo gerado por sistemas convencionais de computador, redes sociais, sensores etc., tende a se tornar fator crítico para as organizações, pois essa análise pode gerar informações fundamentais para o sucesso das mesmas. Há, no entanto, uma grande carência de profissionais habilitados a fazer essa análise. Este trabalho discute aspectos ligados às habilidades necessárias a esses profissionais e à sua formação e gestão, após apresentar uma visão geral de Big Data e Analytics, que compõem o ambiente onde esses profissionais atuarão. O principal objetivo do trabalho é fornecer subsídios àqueles envolvidos com o assunto.

Palavras-chave: Analytics; Big Data; Cientistas de Dados; Formação; Gestão

IFNUTRIR: MOBILE APPLICATION FOR A HEALTHY EATING IN ACCORDANCE WITH NUTRITIONAL HUMAN NEED

Rafael Arlindo Dias (Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sudeste de Minas Gerais, Câmpus Rio Pomba, Minas Gerais, Brasil) –
afaeldiaservalia@gmail.com

Juliana Resende Gonçalves Silva (Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sudeste de Minas Gerais, Câmpus Rio Pomba, Minas Gerais, Brasil) –
julianaifet@hotmail.com

Gustavo Henrique da Rocha Reis (Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sudeste de Minas Gerais, Câmpus Rio Pomba, Minas Gerais, Brasil) –
gustavo.reis@ifsudestemg.edu.br

Frederico de Miranda Coelho (Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sudeste de Minas Gerais, Câmpus Rio Pomba, Minas Gerais, Brasil) –
frederico.coelho@ifsudestemg.edu.br

A proper diet is essential to health and, for this to occur, the human being needs to have access to healthy food, eating quantities fractionated in daily meals according to individual nutritional requirements. This research aimed to study the food enabling the development of a mobile application, so that contribute to a healthier diet. For this we performed the literature of major diseases and the implications of such at meals was associated with these data to the individual user information for the creation of the daily food control system. Meals are prepared by anthropometric indices and parameters adopted for nutritional assessment at different stages of life and lifting restrictions on the consumption of certain foods due to user disease situation.

Keywords: IFNUTRIR; Mobile application; Nutrition; Healthy eating

IFNUTRIR: APLICATIVO MÓBILE PARA UMA ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL DE ACORDO COM A NECESSIDADE NUTRITIVA HUMANA

Uma alimentação adequada é essencial para a saúde e, para que isso ocorra, o ser humano necessita ter acesso aos alimentos saudáveis, ingerindo quantidades fracionadas em refeições diárias de acordo com a necessidade nutritiva individual. A presente pesquisa teve como finalidade o estudo da alimentação humana possibilitando o desenvolvimento de um aplicativo móvel, de modo que contribua para uma alimentação mais saudável. Para isso foi realizado o levantamento bibliográfico das principais doenças e a interferências destas nas refeições, associou-se esses dados às informações individuais do usuário para a criação do sistema de controle de alimentação diária. As refeições são elaboradas através dos índices antropométricos e parâmetros adotados para avaliação nutricional nas diferentes fases da vida e do levantamento das restrições no consumo de determinados alimentos devido à situação de enfermidades do usuário.

Palavras-chave: IFNUTRIR; Aplicativo móvel; Nutrição; Alimentação saudável



CHALLENGES AND SOLUTIONS ON CERTICS ASSESSMENT METHOD

Clenio F. Salviano (Centro de Tecnologia da Informação Renato Archer, São Paulo, Brazil)
- Clenio.Salviano@cti.gov.br

Weslei A. de T. Marinho (Fundação de Apoio à Capacitação em Tecnologia da Informação, São Paulo, Brazil) - Weslei.Marinho@facti.com

Angela M. Alves (Centro de Tecnologia da Informação Renato Archer, São Paulo, Brazil)
- Angela.Alves@cti.gov.br

Giancarlo N. Stefanuto (Fundação de Apoio à Capacitação em Tecnologia da Informação, São Paulo, Brazil) - Giancarlo.Stefanuto@facti.com

The CERTICS Assessment Method was developed as a software process assessment method following the requirements from ISO/IEC 15504 Standard for process assessment. This method guides the assessment of a certain software related processes to determine whether the software is a result of technological innovation and development carried out in the Country. The method is part of the CERTICS Methodology and provides three solutions that are innovations in comparison to other methods of process assessments in the market. These three innovations are related respectively to the scope of the description, automation of operations and exploitation by organizations. Two other relevant solutions related to the use of best practices and operation using a network, are already used in other methods. These five solutions solve specific challenges of CERTICS Methodology.

Keywords: CERTICS; CERTICS Assessment Method; Software Process Improvement; Process Assessment Method; ISO/IEC 15504

DESAFIOS E SOLUÇÕES DO MÉTODO DE AVALIAÇÃO DA CERTICS

O Método de Avaliação da CERTICS foi desenvolvido como um método de avaliação de processo de software seguindo os requisitos da Norma ISO/IEC 15504 para avaliação de processo. Este método guia a avaliação de um determinado software em relação aos processos para determinar se o software é resultado de desenvolvimento e inovação tecnológicas realizadas no País. O método é parte da Metodologia CERTICS e provê três soluções que são inovações em comparação com outros métodos do mercado. Estas três inovações estão relacionadas respectivamente com a abrangência da descrição, automatização da operação e exploração pelas organizações. Duas outras soluções, relacionadas com o uso de melhores práticas e operação com uma rede, já são utilizadas em outros métodos. Estas cinco soluções resolvem desafios específicos da Metodologia CERTICS.

Palavras-chave: CERTICS; Método de Avaliação da CERTICS; Avaliação de Processo de Software; Método de Avaliação de Processo; ISO/IEC 15504

THE IMPORTANCE OF ELETRONIC MEDICAL RECORD FOR NURSING STAFF

Aurélio José Vitorino (Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina de São Paulo, São Paulo, Brasil) - aurelio.vitorino@hc.fm.usp.br

Marcia Maria de Souza (Hospital Regional do Vale do Paraíba-Taubaté, São Paulo, Brasil) - mharciasolsa@yahoo.com.br

Rafaela Machado Costa (Hospital Regional do Vale do Paraíba-Taubaté, São Paulo, Brasil) - rafamaccosta@hotmail.com

Adriano Antônio Marques de Almeida (Centro Universitário São Camilo, São Paulo, Brasil) - aama@terra.com.br

The use of paper records has evolved for decades, improving its format for the development of records. And currently, information technology is evolving in health gradually, and is benefiting every day public and private institutions, leaving behind the eligibility of developments and requirements with emphasis on the prevention of errors in health care. Aims to present the advantages and the importance of nursing annotation in Electronic medical records of the patient. This research develops through a literature review in the form of analytical descriptive research. With the increasing use and deployment of the electronic patient record, there is still some resistance from hospitals because of cost, training and maintenance. But many have already joined the Electronic Health Record the patient, seeking the advantages and benefits of having the information clear and accessible at any time, without saying that custody of documents is permanent. Avoiding the costs of files and custody of documents for a period of 20 years. Although the patient's Electronic Health Record is a joint document between the multidisciplinary team that needs a specific law, because it contained personal and confidential information of patients requiring a quality annotation and to be a legal document may incriminate or even defend professional nursing.

Keywords: Health; Medical Records; Patient; Information; Information Technology



NEW TECHNOLOGIES FOR INDUSTRIAL AUTOMATION PROJECTS : THE USE OF VMWARE IN SUPPORT OF AN ENVIRONMENT SCADA

Franco dos Santos Sandonato (Universidade Lusófona – Faculdade Paraíso, Rio de Janeiro, Brasil)

The innovations afforded by Information and Communication Technologies (ICT), including the Internet, have led to a series of changes in business models and in how organizational processes are performed. New paradigms succeed, leading to discontinuity of solutions that had recently been consolidated and generating new opportunities for optimization processes. This article will analyze the technological convergence phenomenon, generated by the rapid progress of ICT, it causes in various areas of knowledge input technologies that were once only the service of the Information Systems. The case will be considered the "Company X", organization of the fuel sales sector and derivatives, and has extensive industrial park, it is marketed and distributed products for all Brazil. Built in the 1970s, the company uses supervisory systems since the 1990s and has been undergoing a revitalization of its automation solutions, benefiting from new technologies coming of ICT. With the increased robustness of automation systems, the company is getting integrate shop floor processes to enterprise systems, creating opportunities for business improvement with the inclusion of a layer in the architecture of Information Systems.

Keywords: TIC; VMWare; SCADA

THE CONTINGENT LIABILITIES DISCLOSURE OF THE BASIC MATERIALS SECTOR COMPANIES LISTED IN BASIC BM & FBOVESPA

Cristian Baú Dal Magro (Universidade Regional de Blumenau, Santa Catarina, Brasil)
-crisbau@uceff.edu.br

Daniela Di Domenico (Universidade Comunitária da Região de Chapecó, Santa Catarina, Brasil) - danieladidomenico@hotmail.com

Sady Mazzioni (Universidade Comunitária da Região Chapecó, Santa Catarina, Brasil) - sady@unochapeco.edu.br

Maurício Leite (Universidade Regional de Blumenau, Santa Catarina, Brasil) - mauricio.leite@ymail.com

Collaborator:

Adrieli Ditadi (Universidade Comunitária da Região de Chapecó, Santa Catarina, Brasil) - adrieli@unochapeco.edu.br

The study aims to identify compliance in the disclosure of contingent liabilities in companies in the basic materials sector, according to the rules of CPC 25. Therefore, we carried out a descriptive study with a quantitative approach, through documentary collection. The sample was composed of 40 companies and data were collected in the financial statements and notes thereto of 2011 and 2012. The results indicated that the absolute growth in contingent liabilities values was approximately 35% for the period analyzed. The most prominent segment in both periods was the Steel, representing respectively 55.20% and 57.78% of total liabilities quotas for the sector. Tax contingencies proved to be the most significant, representing 41.93% in 2011 and 43.64% in 2012. The conclusion is that there are few companies that continue mistakenly adopting the term provisions for contingencies in their own on the balance sheet.

Keywords: Disclosure; Contingent Liability; CPC 25

O DICLOSURE DE PASSIVOS CONTINGENTES NAS EMPRESAS DO SETOR DE MATERIAIS BÁSICOS LISTADAS NA BM&FBOVESPA

O estudo tem por objetivo identificar a conformidade no disclosure de passivos contingentes nas empresas do setor de materiais básicos, de acordo com a regulamentação do CPC 25. Para tanto, realizou-se uma pesquisa descritiva, com abordagem quantitativa, por meio de coleta documental. O segmento de maior destaque em ambos períodos foi o de Siderurgia, representando, respectivamente 55,20% e 57,78% dos passivos contingentes totais para o setor. As contingências tributárias mostraram-se as mais significativas, representando 41,93% em 2011 e 43,64% em 2012. Conclui-se que há poucas empresas que continuam adotando erroneamente o termo provisões para contingências, em conta própria no balanço patrimonial.

Palavras-chave: Disclosure; Passivo Contingente; CPC 25



IMPROVEMENTS IN ENTERPRISE RESOURCE PLANNING USING INFORMATION AND KNOWLEDGE MANAGEMENT: APPLICATION WITH A WIKI TOOL

Marcio Brandão Albuquerque (Instituto de Educação Tecnológica, Minas Gerais, Brasil) - marcio.albuquerque@gmail.com

Paulo Henrique de Carvalho (Instituto de Educação Tecnológica, Minas Gerais, Brasil) - paulo.h.carvalho@terra.com.br

Roberto Luiz Nunes Filho (Instituto de Educação Tecnológica, Minas Gerais, Brasil) - robiluizn@yahoo.com.br

Fernando Hadad Zaidan (Instituto de Educação Tecnológica, Minas Gerais, Brasil) - fhzaidan@gmail.com

In order to enterprise resource planning (ERP) meet the expectations of its customers some adjustments are required to follow the evolution of companies. However, when the ERP is modified, its documentation may become outdated, which can result in loss of organizational knowledge. The staff turnover is an aggravating factor. The aim of this paper is to present a proposal of a process to request improvements in information systems, based on the fundamentals and tools of information and knowledge management, especially wikis tools. We obtained the understanding of the scenario with the modeling of the enterprise architecture. The case study is an organization of the road equipment sector that faces problems in its customizations. It is believed that this process may contribute to laying on unnecessary changes or rework in the system, helping to preserve organizational knowledge.

Keywords: Information and Knowledge Management; Enterprise Resource Planning; Software Documentation; Wiki Tools; Enterprise Architecture

MELHORIAS NOS SISTEMAS DE GESTÃO EMPRESARIAL UTILIZANDO A GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DO CONHECIMENTO: APLICAÇÃO COM UMA FERRAMENTA WIKI

Para que os sistemas de gestão empresarial (ERP) atendam às expectativas de seus clientes são necessários alguns ajustes, de modo a acompanhar a evolução das empresas. Porém, à medida que o ERP é modificado, surgem riscos de sua documentação ficar desatualizada, o que pode implicar em perda de conhecimento organizacional. Fator agravado com a rotatividade de pessoal. O objetivo deste artigo é apresentar uma proposta de um processo para solicitação de melhorias em sistemas de informação, baseado nos fundamentos e ferramentas da gestão da informação e do conhecimento, em especial as ferramentas wikis. Com a modelagem da arquitetura corporativa, foi obtido o entendimento do cenário, cujo estudo de caso é de uma empresa do setor de equipamentos rodoviários, que enfrenta alguns problemas em suas customizações. Acredita-se que este processo possa contribuir para que não se tenha mudanças desnecessárias ou retrabalhos no sistema, ajudando a preservação do conhecimento organizacional.

Palavras-chave: Gestão da Informação e do Conhecimento; Sistemas de Gestão Empresarial; Documentação de Software; Ferramentas Wikis; Arquitetura Corporativa

PROJECT PRESENTATION: MANAGEMENT OF SYSTEMS AND INFORMATION TECHNOLOGY IN INSTITUTIONS OF HIGHER EDUCATION – GESITI / IHE

Marcus Vinicius B. de Souza (Faculdade de Tecnologia de Itapetininga / Centro Paula Souza, São Paulo, Brasil) – marcus.souza01@fatec.sp.gov.br

Antonio José Balloni (University of North Carolina at Chapel Hill-USA – Departments of Public Policy, Carolina do Norte, Estados Unidos) – balloni@live.unc.edu

In a scenario where the Institutions of Higher Education –IHE- are facing issues such as: 1. - How to keep and maintain the interest of students in the classroom? and 2. - How the traditional patterns of teaching and learning interact with the exponential growth of available information? and other topics; we propose the presentation of the project: " Management Systems and Information Technology in Higher Education Institutions (GESITI/IHE) ", a research proposal which seeks to answer the above -and others- concerns. Therefore, based on a prospective tool –the Questionnaire Prospective, (QP)-, which has specially been developed to answer the above concerns regarding education, the application of this QP aims to perform a survey on the management of information systems and technologies in IHE. Due to the multifocal characteristic of the QP, and from the results obtained by the application of this QP in IHE, will be possible to make available information for decision-making support regarding managerial concerns -as well others concerns –the GESITI/IHE is multifocal-. The participation in the project GESITI/IHE is open to all interested parties, which should apply the proposed methodology in IHE localized in their region or city. The involvement in this research project should be formalized via a win – win cooperation term (research level agreement).

Keywords: Research; Higher Education; Information Systems Management; Information Technology; Prospective Questionnaire Multifocal

APRESENTAÇÃO DO PROJETO: GESTÃO DOS SISTEMAS E TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO EM INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR – GESITI/IES

Em um cenário onde as Instituições de Ensino Superior debatem questões como: 1. Manter o interesse do aluno em sala de aula? e 2. Os padrões tradicionais de ensino e aprendizado interagem com o crescimento exponencial da disponibilização informação? e outros temas; propomos a apresentação desse projeto "Gestão dos Sistemas e Tecnologias da Informação em Instituições de Ensino Superior (GESITI/IES)", uma proposta de pesquisa que visa responder esses e outros questionamentos. Portanto, com base em um ferramenta prospectiva – o Questionário Prospectivo (QP)- que foi especialmente desenvolvido para responder a esses – e outros questionamento- existentes na educação, a aplicação desse QP tem como objetivo realizar uma pesquisa sobre a gestão dos sistemas e tecnologias de informação em IES. A participação no projeto GESITI/IES está aberta a todos os interessados, que devem aplicar a metodologia em instituições de ensino superior, localizadas na sua região ou cidade. O envolvimento nesse projeto de pesquisa deve ser formalizado via um termo de cooperação ganha – ganha (acordo de nível de pesquisa).

Palavras-chave: Pesquisa; Ensino Superior; Gestão de Sistemas de Informação;



STRATEGIC MANAGEMENT OF INFORMATION TECHNOLOGY : STUDY ON THE IMPLEMENTATION OF IT AS DECISION SUPPORT ORGANISATIONS

Alexandre Albuquerque Domingues (Centro Universitário Faculdades Metropolitanas Unidas, São Paulo, Brasil) - domingues2011@hotmail.com

Ângelo Palmisano (Pontifícia Universidade Católica, São Paulo, Brasil) - angelo.palmisano@fmu.br

Alessandro Marco Rosini (Pontifícia Universidade Católica, São Paulo, Brasil) - alessandro.rossini@fmu.br

Orlando Roque da Silva (Universidade Metodista de Piracicaba, São Paulo, Brasil) - orlando.roque@fmu.br

The article reflects on the application of information technology strategic sector organizations and the evolution of this segment of the market as a competitive factor. In this context, you just must adapt the rules in other sectors of activity, including the accounting industry is one that have more compatibility in joint decision -making processes and their economic and financial analyzes of companies. This factor of competitiveness increasingly sought by society has been a constant and difficult situation, is justified because organizations whose increasingly encouraging the compatibility of technology and appropriately and fluently to adapt its processes has generated more assertive decisions in search results and significant profits.

Keywords: Information; Accounting Technology; Decision-Making; Strategic Sector Development Project; Enterprise Resource Planning

GESTÃO ESTRATÉGICA DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO: ESTUDO SOBRE A APLICAÇÃO DA T.I COMO SUPORTE DE DECISÃO AS ORGANIZAÇÕES

O artigo reflete sobre a aplicação da tecnologia da informação ao setor estratégico das organizações e a evolução deste segmento como fator competitivo de mercado. Neste contexto a t.i acaba obrigatoriamente a se adaptar as regras de outros setores de atividade, inclusive o setor contábil é um dos que possuem maior compatibilidade em processos conjuntos de tomada de decisão e em suas análises econômica e financeira das empresas. Este fator de competitividade cada vez mais buscado pela sociedade tem sido uma constante e difícil situação, justifica-se porque as organizações que tem por incentivar cada vez mais a compatibilidade da tecnologia e adaptação adequada e fluente a seus processos tem gerado decisões mais assertivas em busca de resultados e lucros expressivos.

Palavras-chave: Tecnologia da Informação; Contabilidade; Tomada de Decisão; Setor Estratégico; Desenvolvimento de Projetos; Sistemas de Apoio a Decisão

AN INTERDISCIPLINARY APPROACH TO PROPOSITION OF A MULTIDIMENSIONAL MODEL OF QUALITY OF EXPERIENCE

Madalena Pereira da Silva (Universidade Federal de Santa Catarina, Santa Catarina, Brasil) – Madalena.silva@posgrad.ufsc.br

Mário Antônio Ribeiro Dantas (Universidade Federal de Santa Catarina, Santa Catarina, Brasil) – m.a.r.dantas@ufsc.br

Alexandre Leopoldo Gonçalves (Universidade Federal de Santa Catarina, Santa Catarina, Brasil) – a.l.goncalves@ufsc.br

The Internet has led to the supply of complex high-demand services and demanding the provision and delivery. To infer the quality, providers make their management through a set of QoS parameters (Quality of Service). Because these parameters are focused on network and application management services should be focused on Quality of Experience (QoE) user. However, research shows that the vast majority of platforms for services, prioritize only the technological aspects, thus neglecting other dimensions that interfere with QoE, notably those related to human factors and user context. This article is a Quality of Experience Theme Review to investigate whether the existing research is guided for the Humanities or just for Information and Communication Technology. Based on research we propose a multidimensional model of QoE and a taxonomy of dimensions that impact the user Quality of Perception (QoP). The characterization of QoE as a multidimensional construct, based on an interdisciplinary approach, leads us to a reflection of how much work needs to evolve to offer services that meet the hedonic and pragmatic needs of the user.

Keywords: Quality of Experience; Quality of Service; Quality of Perception; interdisciplinarity

UMA ABORDAGEM INTERDISCIPLINAR PARA A PROPOSIÇÃO DE UM MODELO MULTIDIMENSIONAL DA QUALIDADE DE EXPERIÊNCIA

A Internet tem propiciado a oferta de serviços de alta demanda complexos e exigentes na provisão e entrega. Para inferir na qualidade, os provedores fazem a gestão dos mesmos, através de um conjunto de parâmetros de QoS (Quality of Service). Pelo fato destes parâmetros serem voltados para rede e aplicação, a gestão dos serviços deve ser centrado na Qualidade de Experiência (QoE) do usuário. No entanto, as pesquisas demonstram que a grande maioria das plataformas de prestação de serviços prioriza apenas os aspectos tecnológicos, com isso negligenciando outras dimensões que interferem na QoE, notoriamente àquelas relacionadas a fatores humanos e contexto do usuário. Este artigo consiste de uma revisão do tema Qualidade de Experiência para investigar se as pesquisas existentes são norteadas para as Ciências Humanas ou apenas para a Tecnologia da Informação e Comunicação. A caracterização da QoE como um constructo multidimensional, fundamentada numa abordagem interdisciplinar, nos remete a uma reflexão do quanto as pesquisas precisam evoluir para oferecer serviços capazes de atender as necessidades hedônicas e pragmáticas do usuário.

Palavras-chave: Quality da Experiência; Quality do Serviço; Quality da Percepção; Interdisciplinaridade



THE USE OF INFOMETRIC LAWS TO KNOWLEDGE COMBINATION

Cintia Ghisi Trainotti (Sociedade Educacional de Santa Catarina, Santa Catarina, Brasil) - eucintia@gmail.com

Alcir Mario Trainotti Filho (Sociedade Educacional de Santa Catarina, Santa Catarina, Brasil) - alcir.trainotti@gmail.com

Mehran Misaghi (Sociedade Educacional de Santa Catarina, Santa Catarina, Brasil) - mehran@sociesc.org.br

The pursuit of knowledge and of economic improvement and constant technological drive organizations to seek ways and means to meet the consumer's need. Therefore, knowledge is treated as the main factor for the development and generation of quality in carrying out productive tasks. To manage all the advancement, different management strategies are created and computer technologies are developed. This justifies the study of knowledge management and the use of techniques such as infometrics to create new knowledge and improve the current technological reality. This descriptive study aims to use the infometrics laws to assist in the combination of knowledge process. And we hope to obtain as a result also facilitates the pursuit of knowledge a representative assertiveness.

Keywords: Infometric Laws; Knowledge management; Knowledge combination

O USO DAS LEIS INFORMÉTRICAS PARA A COMBINAÇÃO DO CONHECIMENTO

A busca de conhecimentos e da melhoria econômica e tecnológica constante impulsionam as organizações a buscarem meios e métodos para atender as necessidades dos consumidores. Diante disso, o conhecimento é tratado como principal fator para a evolução e geração de qualidade na execução das tarefas produtivas. Para administrar todo o avanço, diferentes estratégias de gestão são criadas e tecnologias computacionais são desenvolvidas. Nesse sentido, justifica-se o estudo da gestão do conhecimento e o uso de técnicas como a infometria para criar novos conhecimentos e melhorar a realidade tecnológica atual. Com este estudo descritivo, objetiva-se a utilização das leis infométricas para auxiliar no processo de combinação do conhecimento. E espera-se obter como resultado além da facilitação na busca dos conhecimentos uma assertividade representativa.

Palavras-chave: Leis infométricas; Gestão do conhecimento; Combinação do conhecimento

BIG DATA AND COMPETITIVE INTELLIGENCE

Edgard Devanir Amoroso (Universidade Católica de Brasília, Brasília, Distrito Federal, Brasil) – edgard.amoroso@gmail.com

The survival of organizations depends largely on how the same face the market and competition. This task involves the development of a strategic plan for the short, medium and long term, aiming at the continuity of the organization. In this sense we can count on some important tools, such as the presence of competitive intelligence and Big Data. This article aims to give an insight about these tools that can be a differential in organizations strategy.

Keywords: Big Data; Competitive Intelligence; Organizational Intelligence

BIG DATA E A INTELIGÊNCIA COMPETITIVA

A sobrevivência das organizações depende muito da forma como as mesmas enfrentam o mercado e a concorrência. Essa tarefa envolve a elaboração de um planejamento estratégico de curto, médio e longo prazo, visando a perenidade da organização. Nesse sentido podemos contar com ferramentas importantes, tais como a presença de inteligência competitiva e Big Data. Esse artigo visa dar uma visão a respeito dessas ferramentas, que podem ser um diferencial na estratégia das organizações.

Palavras-chave: Big Data; Inteligência Competitiva; Inteligência Organizacional



SYSTEMATIC REVIEW OF THE LITERATURE OF SUSTAINABLE PRODUCT DEVELOPMENT PROJECT

Antonio Carlos da Silva Costa (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) – antonio.costa78@me.com

Franciane Freitas Silveira (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) – Silveira.ane@gmail.com

Develop products from the perspective of sustainability is a challenge for most organizations. Currently being a sustainable organization in the production of new products is an important factor in maintaining the current scenario as a form of competitive advantage and also influencing the wishes of consumers who have become more demanding and sophisticated. In this context the organizations felt the need to adapt to the new scenario consumption, less degrading to the environment and causing less impact on the social and economic context. This study describes a systematic review of the literature structured to identify, evaluate and interpret the relevant articles applying predetermined criteria reporting initiatives, techniques and approaches applied in sustainable product development projects.

Keywords: Sustainable Product Development; Product Development; Systematic Review of the Literature

PROJETOS DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS SUSTENTÁVEIS: REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA

Desenvolver produtos sob a perspectiva da sustentabilidade é um desafio para a maioria das organizações. Atualmente, ser uma organização sustentável na produção de novos produtos é um fator relevante para se manter no cenário atual como uma forma de vantagem competitiva e também influenciando os desejos dos consumidores que se tornaram mais exigentes e sofisticados. Neste contexto, as organizações sentiram a necessidade de se adaptar ao novo cenário de consumo, degradando menos o meio ambiente e causando menos impactos no âmbito social e econômico. Este estudo descreve uma revisão sistemática da literatura estruturada para identificar, avaliar e interpretar os artigos relevantes aplicando critérios preestabelecidos, relatando as iniciativas, técnicas e abordagens aplicadas nos projetos de desenvolvimento de produtos sustentáveis.

Palavras-chave: Desenvolvimento de produtos sustentáveis; Desenvolvimento de Produtos; Revisão Sistemática da Literatura

INFRASTRUCTURE COMPLEX PROJECTS IN AGRIBUSINESS SECTOR

Frederico Steffen Neto (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil)-
fredericosteffen@gmail.com

Marcos Roberto Piscopo (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) -
piscopomr@gmail.com

This study aimed to present the current state of infrastructure for disposal and storage of production of Brazilian agribusiness, the readjustment needs of this infrastructure, and demonstrate that the characteristics of projects relevant to this infrastructure are related to characteristics of complex projects. The methodology adopted for the preparation of documentary work was exploratory, because it is a work based on information collected from books, articles, scientific papers, journals, government reports. The results suggest that the limited literature available is limited for this job, literature linking infrastructure projects for agribusiness complex projects.

Keywords: Infrastructure; Complex projects; Agribusiness

INFRAESTRUTURA DE PROJETOS COMPLEXOS NO SETOR DE AGRONEGÓCIO

Este trabalho teve por objetivo analisar a situação atual da infraestrutura para escoamento e armazenamento da produção do agronegócio brasileiro, as necessidades de readequação dessa infraestrutura, e demonstrar que as características dos projetos pertinentes a essa infraestrutura estão relacionadas com características de projetos complexos. A metodologia adotada para a elaboração deste estudo foi pesquisa exploratória documental, por ser um trabalho realizado a partir de informações coletadas de livros, artigos, trabalhos científicos, revistas especializadas, relatórios de órgãos governamentais. Os resultados sugerem que a pouca literatura existente é limitação para este trabalho, literatura que relacione os projetos de infraestrutura para o agronegócio com projetos complexos.

Palavras-chave: Infraestrutura; Projetos complexos; Agronegócio



THE PRINTED BOOK EVOLUTION INTO THE E-BOOK

Marcos Luiz Mucheroni (Universidade de Sao Paulo, Sao Paulo, Brasil) - mucheroni.marcosl@gmail.com

Andre Jun Nishigawa (Emerald Insight, Sao Paulo, Brasil)- ajun@emeraldinsight.com

The main objective is to analyze the evolution of the printed book into the e-book. A quadrupoles tool was used to analyze the phenomena. The technical, morphological, material and epistemological axes were used simultaneously to analyze the evolution. It is possible to note that a real revolution happens with the e-book as the four axes are under change together. A phenomenological approach was used to identify those changes. Therefore, as limitations the paper observations are somehow limited to authors understanding of this evolution. With regards to implications, it is interesting to observe epistemological effects that can be easily perceived at schools that have adopted digital content for teaching purposes. This research is valuable as it establishes a new quadrupoles method, identifies a new evolution of the printed book into the e-book and indicates epistemological effects that can be measured in further research articles.

Keywords: E-book; Technology; Quadrupoles method; Evolution; Computation

USERS' HYBRID BEHAVIOR: AN INFO-COMMUNICATIONAL AND SITUATIONAL APPROACH IN DIGITAL PLATFORMS

Leandro Libério da Silva (Universidade do Porto/ Universidade de Aveiro, Porto, Portugal) - leandroliberio@gmail.com

Armando Malheiro da Silva (Universidade do Porto, Porto, Portugal) - malheiro@letras.up.pt

Óscar Mealha (Universidade de Aveiro, Porto, Portugal) - oem@ua.pt

Digital inclusion have been changing reality to a new social configuration, which motivates discussions about human behavior. With a contemporary proposal about Information Sciences, this paper embraces a perspective focused on user experience when defining its focus on informational and media process. This article's purpose is propose an approximation to definitions postulated by Silva (2006) to the trinomial environment-context-situation to its alignment to the digital platforms' insertion in society. Since there is a group of factors that have the capacity to induce a subject's behavior in its human and social complexity during online experiences. In this work, literature review, exploratory research and an empirical study of a Facebook fan page are carried out. The results, supported by an info-communicational and situational approach, demonstrates that users' behavior is hybrid, allowing a viable path on the investigations about information and communication in digital platforms.

Keywords: Information Behavior; Internet-Mediated Communication; Digital Platforms; Context; Online Situation

COMPORTAMENTO HÍBRIDO DO UTILIZADOR: ABORDAGEM INFO-COMUNICACIONAL E SITUACIONAL EM PLATAFORMAS DIGITAIS

A inclusão digital têm alterado a realidade para uma nova configuração social que motiva discutir sobre comportamento humano. Ao se inscrever na Ciência da Informação este trabalho adota uma perspectiva centrada na experiência do utilizador ao definir seu foco no processo informacional e mediático. O objetivo do artigo é propor achegas às definições postuladas por Silva (2006) ao trinômio ambiente-contexto-situação para seu alinhamento à inserção das plataformas digitais na sociedade. Uma vez que há um conjunto de fatores que tem a capacidade de induzir o comportamento do sujeito em sua complexidade humana e social durante as experiências online. Neste trabalho são realizadas a revisão de literatura, pesquisa exploratória e o estudo empírico de uma fanpage no Facebook. Os resultados, apoiados pela abordagem info-comunicacional e situacional, demonstram que o comportamento é híbrido, a permitir um percurso fiável nas investigações em informação e comunicação em plataformas digitais.

Palavras-chave: Comportamento Informacional; Comunicação Mediada Pela Internet; Plataformas Digitais; Contexto; Situação Online



The background is a dark, textured aerial photograph of a city, likely Rio de Janeiro, showing a winding river and urban areas. Numerous black location pins are scattered across the map. Some pins have a white dot in the center, while others have a grey dot. The pins are of varying sizes and are distributed across the entire frame, with a higher concentration in the lower half.

DOCT

DOCTORAL CONSORTIUM

Consórcio Doutoral



ENTERPRISE ARCHITECTURE: UM MODELO DE GESTÃO PARA PARQUES CIENTÍFICOS E TECNOLÓGICOS

Ana Maria Magalhães Correia (Pontifícia Universidade Católica do Paraná, Curitiba - Brasil) - aninhamagalhaes23@hotmail.com

Luiz Carlos Duclos (Pontifícia Universidade Católica do Paraná, Curitiba - Brasil) - luiz.duclos@gmail.com

O objetivo dessa pesquisa é desenvolver um modelo de gestão usando os conceitos de Enterprise Architecture que promova a fusão de Business Architecture com Information Architecture em parques científicos e tecnológicos localizados no Paraná/PR, no qual Enterprise Architecture representa um meio para relacionar os recursos e capacidades da organização na busca de vantagem competitiva e alcançar a coerência e consistência de uma arquitetura de negócios, alicerçada em Business Architecture e de sistemas de informação, alicerçada em Information Architecture. A justificativa para a escolha do ambiente de estudo, se baseia no entendimento de que os parques são principais fontes qualificadoras e geradoras de empresas de base tecnológica, que se caracterizam pela forte agregação de tecnologia e inovação nos seus produtos, processos e serviços (MCTI, 2013). Desta forma, precisam ser coordenados por uma gestão que estimule e coordene a transferência de tecnologia e promova ações voltadas ao aumento da capacitação das empresas e dos demais empreendimentos que se localizam no parque científico e tecnológico. A metodologia proposta para o estudo se delinea quanto à natureza, como uma pesquisa aplicada, quanto à forma de abordagem do problema, como uma pesquisa qualitativa, quanto aos objetivos, como exploratória e descritiva e quanto aos procedimentos técnicos, como pesquisa documental e na forma de múltiplos casos, que são os parques científicos e tecnológicos que se encontram de acordo com a ANPROTEC (2008) e o MCTI (2013) em fase de projeto, implantação e operação no Paraná/PR. Aos gestores dos parques selecionados, serão coletados dados por meio da triangulação das técnicas de entrevistas, aplicação de questionário, análise documental e observação. O método de pesquisa utilizado para o desenvolvimento desse trabalho será o design science research para a proposição do artefato criado, que será o modelo proposto.

Palavras-chave: Enterprise Architecture; Processos de negócio; Sistemas de informação; Parques Científicos e Tecnológicos

DIMENSÕES DE SUCESSO PARA SISTEMAS DE BUSINESS INTELLIGENCE

Catalina Ramírez (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) – c.ramirez@usp.br

Renato Moraes (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil) – remo@usp.br

Assim como outros investimentos em tecnologia da informação, os sistemas de business intelligence (BI) também têm sido questionados em relação aos benefícios e retornos obtidos depois de sua implantação. A medição do desempenho de BI é um assunto especialmente complexo, uma vez que a maioria de seus resultados são principalmente intangíveis e não financeiros como, informação de qualidade nos prazos adequados. Mais ainda, os resultados do BI são inteligência, ou, em outras palavras algum tipo de informação processada, e o valor da informação é difícil de avaliar. Um dos principais objetivos dos sistemas de BI é processar dados para gerar informação e conhecimento para servir de suporte para o processo de tomada de decisão, porém os modelos de mensuração e avaliação de BI existentes na literatura acadêmica não incluem a tomada de decisão como uma das variáveis da equação. Nesta pesquisa será aplicado o modelo de dimensões de sucesso de sistemas informação de DeLone e McLean para a mensuração de BI, uma vez que os modelos de este tipo existentes na literatura incluem a tomada de decisão com uma das variáveis do modelo, além das outras duas dimensões capacidade de BI e qualidade de BI. Nesta pesquisa se inclui adicionalmente a variável satisfação dos usuários que não é incluída nos modelos de sucesso de BI propostos por outros autores. Adicionalmente, se analisará a influência da capacidade de BI no sucesso de BI diretamente e indiretamente a através da dimensão qualidade de BI, estas duas relações de causalidade também não têm sido avaliada de forma simultânea nos modelos de sucesso de BI existentes. O problema de pesquisa será abordado quantitativamente através de um survey do tipo confirmatório e as variáveis serão as cinco dimensões do modelo proposto: capacidade de BI, qualidade da informação, satisfação dos usuários, sucesso de BI e ambiente de tomada de decisão, e serão avaliadas as relações de causalidade entre estas dimensões.

Palavras-chave: Business Intelligence; Modelos De Sucesso De Sistemas De Informação; Qualidade Da Informação; Capacidade De BI; Mensuração De BI



A SUBSTANTIVE THEORY OF PROJECT, PROGRAM, AND PORTFOLIO DECISIONS IN SOFTWARE DEVELOPMENT PROJECT-BASED ORGANIZATIONS

José Adson Oliveira Guedes da Cunha (Universidade Federal de Pernambuco, Pernambuco, Brasil) – jaogc@cin.ufpe.br

Hermano Perrelli de Moura Cunha (Universidade Federal de Pernambuco, Pernambuco, Brasil) –hermano@cin.ufpe.br

The Project-Based Organizations (PBOs) refer to a variety of organizational forms that involves creating temporary systems to enhance project activities performance. In this context, project governance is the alignment of project objectives with organizational strategy in order to meet the stakeholders' needs. In addition to projects, it also covers program and portfolio levels. Despite the efforts to define standards for project management, and, recently, for program and portfolio management, we must recognize we are not dealing with an exact science following pre-established rules. In this scenario, the decision-making process is a complex set of tasks based on human relations and specific knowledge and experience. In this sense, the factors that affect the decisions in projects, programs and portfolio context should be well known, since delays and failures in projects are usually related to a series of bad decisions. Objective: Defining a theory of project, program, and portfolio decisions in software development PBOs. Methodology: Based on an exploratory research and a systematic review of literature on software project governance and decision-making process, we obtained a conceptual framework. The data will be collected through open and semi-structured interviews and direct observation. The interviews analysis will be conducted through coding techniques originated in the Grounded Theory method, and the data will be triangulated through surveys in order to increase the reliability of the results. Results: Four elements influencing the decision-making process in software development PBOs were identified: cognitive biases, emotions, tools and techniques and organizational factors. Based on semi-structured interviews with project managers, it was identified root causes of eight cognitive biases, as well as methods and tools to minimize their negative effects. The same approach will be held with program and portfolio managers to also evaluate the influence of emotions and organizational factors to project decisions. Conclusion: The contributions of this research refer to defining a theory with propositions and hypotheses, deepening the knowledge on project governance, and providing the creation of strategies to improve the decision-making process in software development PBOs.

Keywords: Project Governance; Project Management; Qualitative Methodology

COMPORTAMENTO INFO-COMUNICACIONAL: RECOMENDAÇÕES PARA INVESTIGAÇÕES EM PLATAFORMAS DIGITAIS

Leandro Libério da Silva (Universidade do Porto/ Universidade de Aveiro, Porto, Portugal) - leandroliberio@gmail.com

Armando Malheiro da Silva (Universidade do Porto, Porto, Portugal) - malheiro@letras.up.pt

Óscar Mealha (Universidade de Aveiro, Porto, Portugal) -oem@ua.pt

Digital inclusion have been changing reality to a new social configuration, which motivates discussions about human behavior. With a contemporary proposal about Information Sciences, this paper embraces a perspective focused on user experience when defining its focus on informational and media process. This work's purpose is propose an approximation to definitions postulated by Silva (2006) to the trinomial environment- context-situation to its alignment to the digital platforms' insertion in society. Since there is a group of factors that have the capacity to induce a subject's behavior in its human and social complexity during online experiences.

Keywords: Information Behavior; Internet-Mediated Communication; Digital Platforms; Context; Online Situation

COMPORTAMENTO HÍBRIDO DO UTILIZADOR: ABORDAGEM INFO-COMUNICACIONAL E SITUACIONAL EM PLATAFORMAS DIGITAIS

A inclusão digital têm alterado a realidade para uma nova configuração social que motiva discutir sobre comportamento humano. Ao se inscrever na Ciência da Informação este trabalho adota uma perspectiva centrada na experiência do utilizador ao definir seu foco no processo informacional e mediático. O objetivo do trabalho é propor achegas às definições postuladas por Silva (2006) ao trinômio ambiente-contexto-situação para seu alinhamento à inserção das plataformas digitais na sociedade. Uma vez que há um conjunto de fatores que tem a capacidade de induzir o comportamento do sujeito em sua complexidade humana e social durante as experiências online.

Palavras-chave: Comportamento Informacional; Comunicação Mediada Pela Internet; Plataformas Digitais; Contexto; Situação Online



A MODEL OF TRUST FOR OPERATION MANAGEMENT AUDIT TO ENVIRONMENTS OF CLOUD COMPUTING

Teófilo Teixeira Branco Júnior (Universidade Do Minho, Portugal) -
teofilotb@hotmail.com

Henrique Manuel Dinis dos Santos (Universidade Do Minho, Portugal)

This Thesis proposal aims to investigate issues related to reliability in the operation of Information Systems at the Computer Cloud (CC) environment. It intends to structure an operations management model of auditing requirements deemed necessary for the CC environment to make it useful and efficient, according to norms and standards established as "best practices", in order to preserve the qualitative aspect of the security clauses in SLA contracts.

Keywords: Cloud Computing; Information Systems; Service Level Agreement (SLA); Trust Model; Audit Management

DESENVOLVIMENTO DE UM MODELO DE CONFIANÇA PARA A GESTÃO OPERACIONAL DE AUDITORIA NO AMBIENTE DE COMPUTAÇÃO EM NUVEM

Esta proposta de Tese tem como objetivo investigar questões relacionadas com a confiabilidade na operação de sistemas de informação no ambiente de Computação em Nuvem (CN). Pretende-se estruturar um modelo de requisitos de auditoria considerados necessários para o ambiente de CN para torná-lo útil e eficiente gestão de operações, de acordo com as normas e padrões estabelecidos como "melhores práticas", a fim de preservar o aspecto qualitativo das cláusulas de segurança em contratos de SLA.

Palavras-chave: Computação em Nuvem; Sistemas de Informações; Acordo de Nível de Serviço (SLA); Modelo de Confiança; Gerenciamento de Auditoria

COMPARTILHAMENTO DA INFORMAÇÃO E A GESTÃO DE PESSOAS: REFLEXÕES ACERCA DE SUAS RELAÇÕES E IMPLICAÇÕES NO COTIDIANO DO TRABALHO

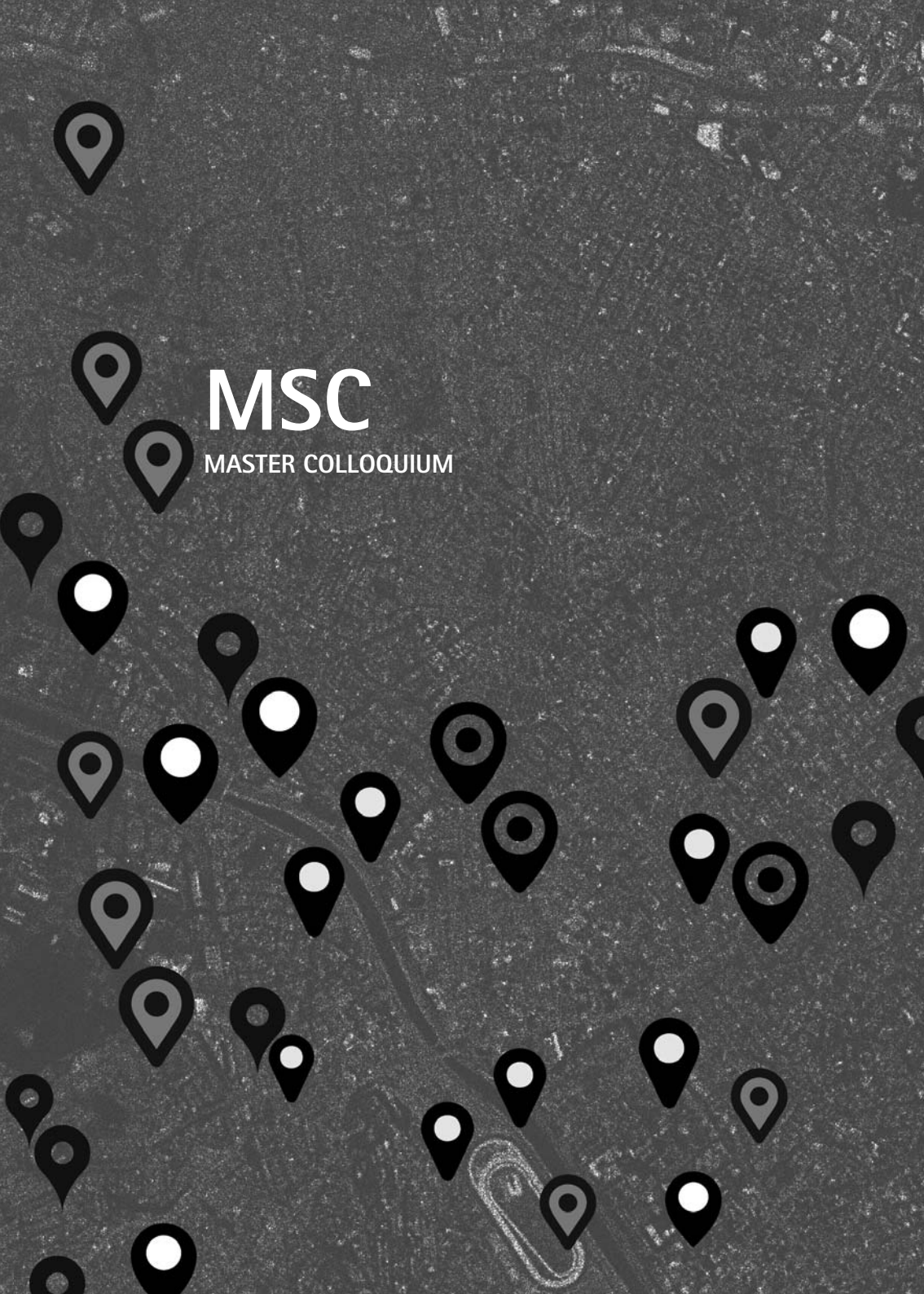
Rita de Cássia Martins de Oliveira Ventura (Universidade Federal de Minas Gerais, Minas Gerais, Brasil) – ritakmartins@hotmail.com

Mônica Erichsen Nassif (Universidade Federal de Minas Gerais, Minas Gerais, Brasil) – menassif89@gmail.com

O objetivo deste trabalho é analisar a relação existente entre o compartilhamento da informação e o modelo de gestão de pessoas. A relevância da temática se justifica pela importância que a informação, associada ao seu compartilhamento, tem dentro das organizações além, é claro, de toda a dinamicidade que a informação é capaz de propiciar em qualquer âmbito da sociedade atual. Em razão disso, acredita-se que o modelo de gestão de pessoas pode influenciar, de alguma forma, a disponibilidade das pessoas, no ambiente de trabalho haja vista, que a forma de gerenciá-las pode convergir para comportamentos mais ou menos comprometidos. Para a operacionalização do trabalho, utilizar-se-á de uma abordagem qualitativa que envolverá a realização de grupos focais, cujos dados serão analisados mediante a análise de conteúdo, e de análise documental para o processo de coleta de dados. Tudo isto se concretizará por meio de estudo de casos múltiplos comparativos. O contexto da pesquisa será as instituições financeiras que possuem modelos de gestão de pessoas diferenciados objetivando extrair destes cenários pontos de análise que possibilitem traçar conclusões possíveis que vão ao encontro do objetivo proposto.

Palavras-chave: Gestão; Pessoas; Compartilhamento; Informação; Instituições





MSC

MASTER COLLOQUIUM



INTEGRAÇÃO ENTRE O ECODESIGN E A GESTÃO DE PROJETOS DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS

Antonio Carlos da Silva Costa (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) –
antonio.costa78@me.com

Franciane Freitas Silveira (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) –
Silveira.ane@gmail.com

Embora a concepção ecológica é um conceito bem definido na literatura, existe o potencial para aumentar a sua utilização e eficácia na prática e no contexto organizacional. Ao pesquisar por novas abordagens que possam promover aplicação do ecodesign, este artigo explora os pontos de integração entre Ecodesign e a Gestão de Projetos. A abordagem da pesquisa combina uma revisão sistemática da literatura com um estudo de caso. A análise da literatura revela que os princípios de gerenciamento de projetos são abordada de uma forma limitada em artigos especializados sobre ecodesign. O estudo de caso indica que os requisitos ambientais interferem com gerenciamento de projetos, criando, assim, novos desafios para as equipes de projeto. Este estudo tem como principal objetivo de investigar como ocorre a integração dos aspectos ambientais nos projetos de desenvolvimento de produtos.

Palavras-chave: Integração; Ecodesign; Gestão de Projetos; Desenvolvimento de Produtos

FINANCIAL STATEMENT OF SOFTWARE PROJECT ASSOCIATED WITH THE METRICS OF PROFESSIONAL CAREER PLAN LINKED TO THE QUALITY OF THE SOFTWARE DEVELOPMENT PROCESS IN INFORMATION TECHNOLOGY COMPANIES

Edilaine Rodrigues Soares (Universidade Fundação Mineira de Educação e Cultura, Minas Gerais, Brasil) – edilaine.soares123@gmail.com

Alexandre Teixeira Dias (Universidade Fundação Mineira de Educação e Cultura, Minas Gerais, Brasil) – alexandre.tdias@fumec.br

This study aims to propose a model of defensive strategy with relevant and pertinent information in the IT organizations, in order to anticipate the factors that threaten the achievement of expected results. These factors allow to financial managers, get a holistic view of profitability estimates and the profitability index, ROI - Return on Software Project Investment. This study consists of aggregate estimate data in a positive and significant relationship between the defensive strategic management, people management, software project management, metrics management and financial management of software project. This study, in addition to promoting early analysis of the factors that may threaten the achievement of expected results, also allows reducing cost and maximizing profits. Part of this profit can be also applied in the capital market, giving the organization competitive edges in the market, becoming an organization successful in business.

Keywords: Defensive Strategic Management; People Management; Software Project Management; Metrics Management; Financial Management of Software Project

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO DO PROJETO DE SOFTWARE ASSOCIADO ÀS MÉTRICAS DO PLANO DE CARREIRA PROFISSIONAL ATRELADO À QUALIDADE DO PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE NAS EMPRESAS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Este estudo tem como objetivo propor um modelo de estratégia defensiva com informações relevantes e pertinentes nas organizações de TI, a fim de antecipar os fatores que ameaçam a consecução dos resultados esperados. Esses fatores permitem, aos gestores financeiros, obter uma visão holística das estimativas de lucratividade e o índice de rentabilidade, ROI - Retorno sobre Investimento do Projeto de Software. Este estudo consiste em agregar dados estimados em uma relação positiva e significativa entre a gestão estratégica defensiva, gestão de pessoas, gestão de projetos de software, gestão de métricas e gestão financeira do projeto de software. Este estudo, além de favorecer a análise antecipativa dos fatores que possam ameaçar a consecução dos resultados esperados, também, permite a redução de custos e a maximização dos lucros. Parte desse lucro poderá, também, ser aplicada no mercado de capitais, dando à organização vantagens competitivas no mercado, tornando-se bem-sucedida nos negócios.

Palavras-chave: Gestão Estratégica Defensiva; Gestão Pessoas; Gestão de Projetos de Software; Gestão de Métricas; Gestão Financeira do Projeto de Software



ENTREPRENEURIAL ORIENTATION AND PROJECT SUCCESS: A RELATIONSHIP AND ITS EFFECTS ANALYSIS

Franklin Jean Machado (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil)
-franklinjean_749@hotmail.com

Cristina Dai Prá Martens (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) -
cristinadm@uninove.br

Entrepreneurial orientation is a research topic with consolidated significance in the entrepreneurship research field, and with significant developments over the last decades. In parallel, studies that promote discussions about projects success issue are also representative. This research aims to analyze the relationship between two constructs: entrepreneurial orientation (EO), as an independent variable and project success (PS) as the dependent one. The definition adopted for each one of these constructs are the Lumpkin & Dess (1996) – EO, which proposes a five multidimensional approach over the entrepreneurial orientation and Shenhar & Dvir (2010) – PS, which brings their five multidimensional approach over projects success. This study is developed grounded on a quantitative analysis, making use of the structural equation modeling (SEM) method and a survey for the data gathering.

Keywords: Entrepreneurial orientation; projects success; structural equation modeling; SmartPLS; project management.

ORIENTAÇÃO EMPREENDEDORA E SUCESSO EM PROJETOS: UMA ANÁLISE DAS RELAÇÕES E SEUS EFEITOS

A orientação empreendedora é um tema de pesquisa com importância consolidada no campo do empreendedorismo e também com evoluções significativas nas últimas décadas. Paralelamente, os estudos que promovem as discussões acerca da questão do sucesso em projetos também são representativos. Este estudo tem como objetivo analisar o relacionamento entre estes dois constructos: orientação empreendedora (OE), como variável independente e sucesso em projetos (SP) como variável dependente. A definição adotada para cada um destes constructos é a de Lumpkin & Dess (1996) – OE, que propõe uma abordagem multidimensional de cinco dimensões da OE e a proposta de Shenhar & Dvir (2010) para SP, que traz a sua abordagem multidimensional de cinco dimensões sobre o sucesso em projetos. O estudo é desenvolvido com base em uma análise quantitativa, valendo-se do método de modelagem de equações estruturais para sua análise e tendo como ferramenta de coleta de dados uma survey.

Palavras-chave: Orientação Empreendedora; Sucesso Em Projetos; Modelagem De Equações Estruturais; Smartpls; Gestão De Projetos

INTELIGÊNCIA EMOCIONAL, COMPETÊNCIAS INTERPESSOAIS DO GERENTE DE PROJETOS E O SUCESSO NA GESTÃO DE PROJETOS

Luiz Fernando Lima (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) -
luizlima.engenheiro@gmail.com

Filipe Quevedo-Silva (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) -
filquevedo@gmail.com

A inteligência emocional é um termo relativamente recente, que desde de sua origem é estudado no ambiente de trabalho em geral. Contudo, nos últimos anos surgiram estudos com foco em inteligência emocional e gestão de projetos. Além disso, alguns autores têm buscado entender como se dá a relação entre as competências interpessoais do gerente de projetos, o sucesso na gestão de projetos e o nível de inteligência emocional dos gestores. Este trabalho tem como objetivo identificar a relação entre esses três temas. Para isso, será realizada uma pesquisa do tipo survey com gerentes de projetos brasileiros e os dados serão analisados utilizando o método estatístico de modelo de equações estruturais. Com os resultados, espera-se confirmar esta relação, permitindo aos gerentes de projetos e organizações traçar estratégias no que diz respeito a formação dos gerentes de projetos e a correta atribuição de projetos a gerentes.

Palavras-chave: Inteligência Emocional; Gestão de Projetos; Competências Interpessoais; Sucesso na Gestão de Projetos



A QUESTÃO CULTURAL E A SUA INFLUÊNCIA NA GESTÃO DE EQUIPES DE PROJETOS GLOBAIS

Nádia Lima (Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) -

Leandro Alves Patah ((Universidade Nove de Julho, São Paulo, Brasil) -

Sabe-se que as interações entre o gerente de projetos e os membros da equipe podem ser afetadas por diversas variáveis, como a cultura, o estilo de liderança do gerente de projetos, e a complexidade das tarefas desenvolvidas. Focado nesse contexto, o objetivo geral desse estudo será investigar e analisar como a questão cultural pode afetar a gestão de equipes de projetos globais. Trata-se de um estudo de caso qualitativo e descritivo, que será realizado em três empresas multinacionais de grande porte, de diferentes países e segmentos, e que atuam no mercado Brasileiro.

Palavras-chave: Cultura; Gestão de Projetos, Gestão de Equipes de Projetos Globais

ANÁLISE DA GOVERNANÇA DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO (GTI) NA REDUÇÃO DE PROBLEMAS DE AGÊNCIA

Tiago Coser (Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Rio Grande do Sul, Brasil) -
tgcoser@hotmail.com

Adolfo Alberto Vanti (Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Rio Grande do Sul, Brasil)
-advanti@gmail.com

O objetivo deste trabalho é analisar como a Governança de TI contribui para a redução de problemas de agência no nível operacional de uma indústria do segmento escolar. Entende-se que problemas de agência ocorrem prioritariamente com a existência de informações assimétricas na relação principal – agente, os quais podem existir em qualquer nível organizacional que demande esforços cooperativos. Neste estudo serão considerados problemas de agência que tenham relação com a TI, sendo avaliados os requisitos da informação Integridade, Disponibilidade e Conformidade em processos de TI, para posterior análise da contribuição dos processos de TI para redução de problemas de agência. Para avaliar os processos de negócio de TI será desenvolvido um modelo com base no framework COBIT em conjunto com a Teoria da Agência. Para atingir o propósito do estudo será utilizado o método de estudo de caso único, a ser aplicado em uma indústria localizada no RS.

Palavras-chave: Governança de TI (GTI); Processos de TI; Teoria da Agência; Problema de Agência



INTEGRAÇÃO DA GOVERNANÇA CORPORATIVA AO GERENCIAMENTO DOS RISCOS DO PROJETO

Paulo Sergio Scoleze Ferrer (Projeto de Dissertação a ser Apresentado ao Programa de Mestrado Profissional da Universidade Nove de Julho) – paulo.ferrer@ypab.com.br

Orientador: Prof. Dr. Riccardo Leonardo Rovai

O desenvolvimento do capitalismo trouxe à reboque a criação dos mercados de capitais, imprimindo contornos mais nítidos às figuras do investidor e do empreendedor. Este cenário promoveu condições para o agigantamento das corporações, em decorrência do maior acesso ao investimento e desenvolvimento da administração científica, acompanhados pelos processos de internacionalização e pelas grandes fusões e aquisições. Todavia, o aumento da complexidade das corporações implicou na necessidade de contratação de administradores mais qualificados e, conseqüentemente, acarretou o distanciamento entre o investidor e o administrador, ficando, este último, como detentor da prerrogativa de tomada de decisão no cotidiano da organização. Entretanto, papéis tão díspares carregam consigo interesses e propensões ao risco igualmente distintos, trazendo à baila um novo fenômeno à dinâmica organizacional, chamado conflito de agência. Em resposta à necessidade de proteção do investidor, desenvolveu-se o conceito de governança corporativa, basicamente visando trazer confiança e segurança ao investidor. O grande desafio parece ser a busca do ponto de equilíbrio que melhor satisfaça a organização e seus stakeholders, contrapondo a segurança desejada pelos investidores aos riscos a serem assumidos pelo negócio, na busca da vantagem competitiva que, em geral, obtém-se por meio de projetos. Porém, projetos contemplam riscos e incertezas e, ao gerenciá-los, organizações lidam regularmente com processos de tomadas de decisões com maior ou menor grau de exposição ao risco. Todavia, apesar do caráter estratégico e riscos dos projetos gerenciados na organização, a prática sugere alguma insipiência na integração do gerenciamento de riscos do projeto à governança corporativa. Desta lacuna, emerge como objetivo principal deste trabalho, propor um modelo que faculte a integração das práticas de gerenciamento de riscos do projeto à governança corporativa, o qual configura-se também como principal contribuição acadêmica e à prática administrativa.

ANALYSIS OF INFORMATION TECHNOLOGY PROCESS FOR DISCLOSURE OF INFORMATION

Robson Luiz Meneguzzi Lazzari (Mestrando do Programa o Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis Universidade do Vale do Rio dos Sinos - PPGCC/UNISINOS Rio Grande do Sul – Brasil) – robsonlml@hotmail.com

Orientador: Dr. Adolfo Alberto Vanti, Doutor em Administração do Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis Universidade do Vale do Rio dos Sinos – PPGCC/UNISINOS Rio Grande do Sul – Brasil – E-mail: avanti@unisinos.br

The Information Technology (IT) is one of the tools used to increase the competitiveness of companies. The information gain provided by IT contributes to the organized make better decisions. In this sense, the objective of this project is to analyze how IT processes contribute to the disclosure of information. The research methodology is based on a case study research of a furniture industry of Rio Grande do Sul, held in the first half of 2015. The expected results may identify the main requirements of IT processes for the disclosure of information, by identifying conceptual information integration of the disclosure and technological framework – COBIT. Additionally this research could identify the relationship between the level of maturity of IT processes and the quality of disclosure.

Keywords: Information Technology Processes (IT); Disclosure; Control Objectives for Information and related Technology (COBIT); Information Technology (IT) Governance.

ANÁLISE DE PROCESSOS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO PARA O DISCLOSURE DA INFORMAÇÃO

A Tecnologia da Informação (TI) é uma das ferramentas utilizadas para aumentar a competitividade das empresas. O ganho de informação disponibilizado pela TI contribui para as organizações tomarem melhores decisões. Nesse sentido, o objetivo desse projeto é analisar como os processos de TI contribuem para o disclosure da informação. A metodologia de pesquisa será baseada num estudo de caso em uma empresa atuante do setor moveleiro do Rio Grande do Sul, realizada no primeiro semestre de 2015. Os resultados esperados poderão identificar os principais requisitos dos processos de TI para o disclosure de informação, por meio da identificação da integração conceitual do disclosure de informação e do framework tecnológico – COBIT. Adicionalmente está pesquisa poderá identificar a relação entre o nível de maturidade dos processos de TI e a qualidade de disclosure.

Palavras-chave: Processos de Tecnologia da informação (TI); Disclosure; Control Objectives for Information and related Technology (COBIT); Governança de Tecnologia da Informação (TI).





POST

POSTDOCTORAL CONSORTIUM



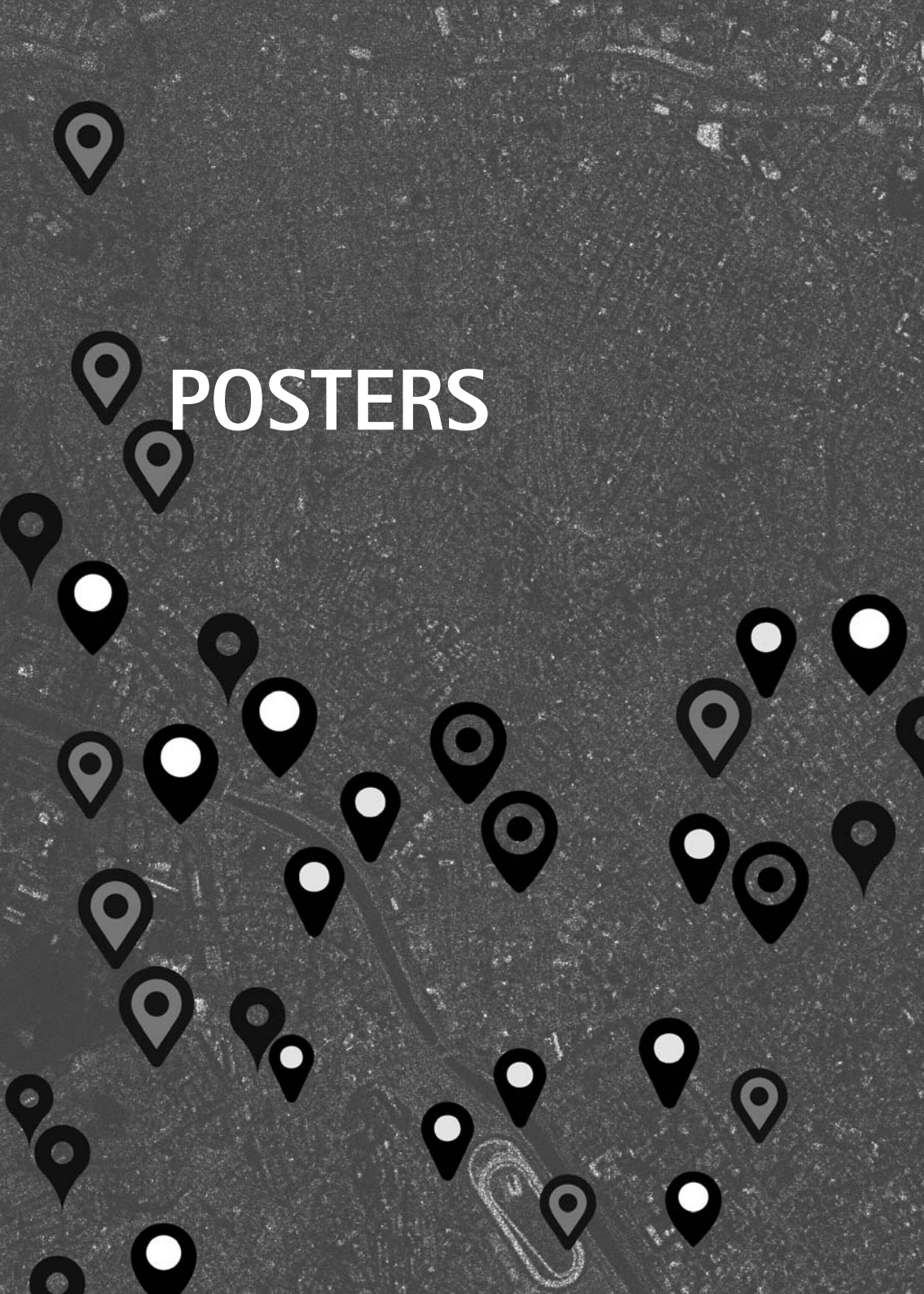
IMPLANTAÇÃO E INSERÇÃO DO NÚCLEO DE PESQUISA EM GESTÃO DA INFORMAÇÃO, EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO NO OBSERVATÓRIO DE IDEIAS DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DE GOIÁS/INHUMAS

Marlene Barbosa de Freitas Reis (Universidade Estadual de Goiás, Goiás, Brasil)
-marlenebfreis@hotmail.com

Armando Malheiro da Silva (Universidade do Porto, Porto, Portugal) - armando.malheiro@gmail.com

Este projeto de Pós-Doutoramento tem como propósito implantar um Núcleo de Pesquisa no Observatório de Ideias da Universidade Estadual de Goiás (UEG), Câmpus Inhumas (<http://www.observatorio.ueg.br>). O Núcleo é um canal de comunicação criado para divulgar e difundir o conhecimento produzido em áreas relacionadas às atividades pesquisa e extensão dos cursos de Pedagogia e Letras oferecidos, estabelecendo uma condição de relacionamento entre pesquisadores e socializando informações para que novas pesquisas possam ser realizadas. Nisso consiste sua relevância acadêmica e social, pois além de dar visibilidade ao que é produzido pelos pesquisadores da UEG, constituir-se-á em incentivo não somente pelas buscas das informações disponibilizadas no portal na internet, mas às redes e parcerias entre outras instituições, como a estabelecida entre a UEG e a Universidade do Porto, que também poderão ser fomentadas a partir dessa iniciativa. Um dos fatores motivadores dessa proposta centra-se no fato de que a divulgação de conhecimentos num espaço digital específico através de websites, como por exemplo, a construção de banco de dados, ainda é uma prática acadêmico-institucional pouco difundida nas Universidades (Silva; Ramos: 2014). Com a realização desse estudo, esperamos que Observatório de ideias possa ser ampliado, permitindo a troca de informações sobre os conhecimentos decorrentes das pesquisas e extensão se fortalecendo enquanto canal de divulgação desses conhecimentos entre os pares e entre outras instituições e parcerias. Esperamos ainda, contribuir para a utilização do banco de dados enquanto lócus de futuras pesquisas para pesquisadores da UEG e de outras instituições. Outra forma de divulgação dos resultados será a realização do I Simpósio de Pesquisa e Extensão (SIMPEX) da UEG, Câmpus Inhumas para divulgar os conhecimentos produzidos pelos professores pesquisadores e, a partir deles, ampliar a discussão, para além da pesquisa como um fim em si mesma.

Palavras-chave: Gestão Do Conhecimento; Pesquisa; Extensão; Observatório



POSTERS



USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY (ICT) AS A COMPETITIVE ADVANTAGE FEATURE IN A COMPANY GRAPHIC DESIGN SECTOR IN MOSSORÓ/RIO GRANDE DO NORTE

Maria Sandrele de Jezuz (Universidade Federal Rural do Semi-Árido, Rio Grande do Norte, Brasil) - sandrellymoura@hotmail.com

Ana Maria Magalhães Correia (Universidade Federal Rural do Semi-Árido, Rio Grande do Norte, Brasil) - aninhamagalhaes23@hotmail.com

This study aimed to analyze the use of information and communication technology (ICT) as a competitive advantage feature in a business graphic design sector located in Mossoró/ RN. Therefore this research is a case study with a qualitative approach, for both data collection was made through semi-structured interviews to the general manager of the company and structured questionnaire to employees in the ICT sector. The interview was based on four dimensions: spending and investment in ICT, ICT assets, impacts of ICT and ultimately organizational performance for obtaining competitive advantage and questionnaires were about the ICT theme in the view of employees. The survey results show that could be identified on expenditures and investments, the company view this factor as necessary, for investments in ICT are essential for carrying out the activities of the same. As for ICT assets was observed that in all sectors of the company run on computer systems, as well as state of the art machinery, another important factor is the intellectual assets, that is, employees equipped with knowledge in the area. In the dimension of ICT impacts, it was revealed that the company recognizes that both it brings beneficial results, but also generates negative points for the company, however the manager claims she has more advantages than disadvantages. Finally, organizational performance related to ICT to achieve competitive advantage, showed that the company uses and recognizes ICT as a driving tool changes and facilitating the performance of activities. The finding indicates have been that the use of ICT acts as the main contributor to the application of the concept of business intelligence that companies need today so guaranteed, competitive advantage over the other.

Keywords: Information and communication technology; Competitive advantage; Graphic Design

PROGRAMAÇÃO LINEAR NA CONFEITARIA DE BOLOS E SABORES

Orientador: Jefferson Biajone (Centro Paula Souza - FATEC de Itapetininga, São Paulo, Brasil) - jbiajone@gmail.com

Aginaldo Ramos Ferreira - agnaldo.58@hotmail.com

Dirceu Camargo - dirceu.junior@fatec.sp.gov.br

Samuel Vieira Camargo - sam.svc@gmail.com

Wagner Aparecido Nicolau - wagner@epicus.com.br

Com base em estudos empreendidos na disciplina de Programação Linear do curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas da Fatec de Itapetininga, este trabalho tem por objetivo apresentar a aplicação de conceitos desenvolvidos nesta disciplina para a maximização dos lucros de uma confeitaria autônoma atuante no município e região. A Programação Linear (PL) é área de estudo pertencente à Pesquisa Operacional, a qual dedica-se ao planejamento na aplicação de recursos porventura escassos com objetivo de atender as condições operacionais. A principal atuação da PL envolve a utilização de modelos matemáticos para auxílio na tomada de decisão. Outrossim, ela não se restringe a apenas computadores ou linguagens de programação, mas seu escopo de aplicações pode ir muito além, em vasta área de possibilidades, sempre no intuito de apoiar as melhores decisões e com o mínimo dispêndio de recursos possíveis. Isto posto, apresentamos um caso dessa aplicação em uma confeitaria que desejou maximizar seus lucros na confecção de bolos de diferentes sabores e de diferentes valores, otimizando suas matérias primas a fim de obter o maior lucro possível. Analisando sua situação atual, identificamos as restrições de dois sabores específicos, sendo que os dados levantados foram analisados por intermédio dos softwares GeoGebra e Lingo, os quais assinalaram a melhor combinação de sabores produzidos e o valor dos produtos para o aumento otimizado do lucro. Como resultado, o estudo dessa aplicação de PL apontou que ações estratégicas pautadas em pesquisa operacional podem colaborar de forma efetiva no alcance de objetivos que se definem pela otimização de recursos.

Palavras-chave: Otimização; Programação Linear; Confeitaria; Software



GRAFOS RADIAIS NA ASSISTÊNCIA SOCIAL DE SERVIÇOS À POPULAÇÃO

Orientador: Jefferson Biajone (Centro Paula Souza - FATEC de Itapetininga, São Paulo, Brasil) – jbiajone@gmail.com

Rafael Henrique de Sousa - fahh4ever@yahoo.com.br

Ana Paula Correia Leite - paula.chaveirinho@hotmail.com

Este trabalho tem por objetivo utilizar conceitos de Teoria de Grafos desenvolvidos na disciplina de Matemática Discreta em curso superior de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas no levantamento, organização, adaptação e otimização do sistema de atendimento à população e abrangência dos Centros de Referência de Assistência Social (CRAS) nos bairros do município de Itapetininga. Para tanto, a teoria de grafos foi utilizada para se compreender em que nível de atendimento (quantitativo) e de abrangência (localização) se encontra a atual rede de CRAS e, em face das necessidades encontradas e de áreas em potencial necessidade de atendimento, uma reorganização utilizando grafos radiais foi proposta em face da expressiva defasagem entre bairros atualmente abrangidos e os que poderiam assim estar pelos CRAS existentes no município. De fato, Itapetininga possui quatro unidades de CRAS para o atendimento de 55 de seus 124 bairros, resultando que 56% dos bairros estão sem a cobertura dessa modalidade de assistência social. E o problema residi na localização dos postos do CRAS que assim se tornaram em face do acelerado crescimento do município verificado nas últimas décadas. Desse modo, a reorganização proposta por este trabalho realocou o quatro CRAS existentes para outras localidades no município, o que possibilitou a geração de quatro grafos radiais, cada qual, no seu conjunto, propiciando um nível de atendimento e de abrangência integral aos 124 bairros de Itapetininga. Neste estudo que foi trabalho de conclusão da disciplina de Matemática Discreta, a utilização da Teoria de Grafos demonstrou ser essencial para a melhoria do sistema de atendimento e de abrangência de Centros de Referência de Assistência Social para a população de Itapetininga.

Palavras-chave: Teoria de Grafos; Assistência Social; Grafos Radiais; Municipalidade

CAEL_B: CÂMBIO ELETRÔNICO EM ARDUÍNO PARA BICICLETAS

Orientador: Danilo Ruy Gomes (Centro Paula Souza - FATEC de Itapetininga, São Paulo, Brasil) - danilo.gomes9@fatec.sp.gov.br

Credy José Ferreira - credy@yahoo.com

A constante busca por meios de transporte não poluentes trouxe uma infinidade de dispositivos, tais como, aquecedores solares, dispositivos para captação de energia solar, carros elétricos e bicicletas elétricas. Mas, tais facilidades algumas vezes trazem um certo comodismo e atualmente é comum vermos crianças e adultos utilizando motos ou bicicletas elétricas em vez de bicicletas comuns. Mas porque não unir o útil ao saudável? Utilizar um veículo ecologicamente correto co-impulsionado à energia solar ou seja, onde o usuário faça parte do processo, pedala e é auxiliado por um sistema eletrônico, que detecta os locais mais íngremes, através de um motor elétrico síncrono fazendo as vezes de um câmbio eletrônico, onde concomitante com as pedaladas do ciclista a bicicleta vai sendo impulsionado nos locais mais íngremes, como se o ciclista estivesse pedalando sempre no plano. Assim cada um faz a sua parte, onde a energia dispendida não fica só por conta do motor, mas também por parte do ciclista. Focando no tema transporte pessoal, mais exatamente com uso da bicicleta, o intuito é transformar a tecnologia em um forte aliado no combate ao sedentarismo, criando assim uma simbiose entre a máquina e o ser humano. Facilitador de acesso a ambientes que as pessoas ao usarem uma bicicleta sempre pensam com primeira dificuldade: as subidas. Assim, a partir deste contexto, estamos propondo a elaboração de um dispositivo composto de uma central eletrônica (Arduíno Uno) com monitor LCD, um sensor de hall, um inclinômetro / acelerômetro e um motor de passo, todos alimentados a energia solar através de um painel solar em forma de para-lamas (dianteiro e traseiro). O dispositivo poderá ser instalado em qualquer bicicleta, podendo ser configurado nos modos: automático (a partir de dada velocidade o câmbio será acionado) ou manual (o ciclista seleciona a marcha que deseja). O dispositivo como função secundária poderá ser usado como regulador de velocidade.

Palavras-chave: Arduíno; Ciclismo; Dispositivos eletrônicos; Sensoriamento



CRIMES CIBERNÉTICOS: AMEAÇAS, ALTERNATIVAS E VULNERABILIDADES

Orientadores: Andressa Silvério Terra França (Centro Paula Souza - FATEC de Itapetininga, São Paulo, Brasil) – andressastf@gmail.com

Marcus Vinícius Branco de Souza (Centro Paula Souza - FATEC de Itapetininga, São Paulo, Brasil) – marcus@fkb.br

Rafael Fernandes de Medeiros - lobaosarapui@hotmail.com

Os crimes cibernéticos apresentam um grande crescimento mundial e se tornaram um dos maiores desafios da Ciência da Informação do século XII. Esse novo cenário tem obrigado países a se prepararem para proteger suas redes e seus sistemas de informação de ataques cibernéticos. Assim sendo, este trabalho de graduação de Curso Superior de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas objetiva analisar conceitos de ciberespaço e operações cibernéticas, e como o poder público, em particular, está se preparando para enfrentar esse novo ambiente de incertezas e imprecisões. Para tanto, a pesquisa realizada apresenta conceituações de espaço cibernético como um ambiente informacional, elenca algumas ameaças e sugere alternativas para identificação de vulnerabilidades na dimensão informacional no contexto de espaço públicos, em especial no que se refere aos órgãos de segurança pública cujos bancos de dados e outros recursos informacionais podem se tornar vítimas em potencial de ataques cibernéticos. Isto posto, conclui-se pelo levantamento bibliográfico e por visitas realizadas a instituições públicas de segurança pública em nível municipal e estadual que a própria informação não só pode se constituir como arma cibernética, como ataques podem atingir dimensões física, informacional e cognitiva de sistemas à ela vinculados, propiciando consequências sobremaneira irreparáveis. Nesse sentido, políticas públicas precisam de constante reformulação no sentido de acompanhar as evoluções ininterruptas de ações e modalidades de crimes cibernéticos que acintosamente vem cada vez evoluindo e alcançando maiores graus de sofisticação.

Palavras-chave: Crime Cibernético; Ciberespaço; Arma Cibernética; Defesa Cibernética

CRYPTOKEYBOARD SOFTWARE PARA CODIFICAÇÃO DE MENSAGENS EM TEMPO REAL

Orientador: Rodrigo Diniz (Centro Paula Souza – FATEC de Itapetininga, São Paulo, Brasil) – rodrigo.diniz@fatec.sp.gov.br

Jefferson Biajone (Centro Paula Souza – FATEC de Itapetininga, São Paulo, Brasil) – jbiajone@gmail.com

Daniela Aparecida Amadeu de Proença – ublogueira@gmail.com

A Criptografia, área do conhecimento matemático com aplicações computacionais se destina a criar e aprimorar ferramentas de codificação, segurança e integridade a fim de inviabilizar a interceptação de mensagens tem adquirido maior abrangência nos meios de comunicação virtual e maior adesão dos usuários de internet, uma vez que a prática de publicação de dados privados tem deixado os usuários de internet muito receosos e por vezes céticos sobre o quão seguros eles estão. Desse modo, a troca de e-mails ou conversas que necessitam de privacidade, mas que muitas vezes ocorrem em meios públicos como lan-houses e demais espaços, encontra-se vulnerável a alguém que, mal intencionado, pode conseguir olhar e guardar para si dados pessoais e informações que deveriam ficar na privacidade daqueles que estão a exercer a livre troca de mensagens. Assim sendo e conhecida esta ameaça, a necessidade de se criar um software que cifre as palavras em tempo real para impossibilitar a compreensão de terceiros torna-se justificável. Este projeto tem por finalidade apresentar CryptoKeyboard, software concebido com o objetivo de codificar letras e conversas de forma que elas sejam enviadas sob segredo. A compreensão de tais mensagens se dá através do mesmo software, o CryptoKeyboard, que irá decodificar a mensagem seja no momento em que esta for recebida, ou em outro momento oportuno, para que ela possa ser lida sem nenhuma ameaça a privacidade dos envolvidos. CryptoKeyboard terá como principais alvos de funcionamento as mensagens instantâneas, e-mails e formulários de web e deverá modificar a apresentação das teclas para que o que seja teclado não corresponda ao exibido na tela, tornando ao potencial atacante que espione pelo monitor a mensagem em algo indecifrável. CryptoKeyboard encontra-se em fase de desenvolvimento para que seja multiplataforma e com licença ainda a ser definida.

Palavras-chave: Teclado; Criptografia; Segurança Online; Codificação; Software



DECBLOG: DISPOSITIVO ELETRÔNICO DE CONTROLE E BLOQUEIO DE GÁS

Orientador: Marcelo Antonio Ribeiro Camargo (Centro Paula Souza - FATEC de Itapetininga, São Paulo, Brasil) - marcelocamargo@gmail.com

Danilo Ruy Gomes (Centro Paula Souza - FATEC de Itapetininga, São Paulo, Brasil) - danilo.gomes9@fatec.sp.gov.br

Credy José Ferreira - credy@yahoo.com

Luiz Cláudio de Queiroz - luizclaudioqueiroz@hotmail.com

Acidentes resultantes de falhas mecânicas envolvendo gás doméstico, proporcionam tragédias muitas vezes envolvendo vidas e enormes prejuízos, sejam causados por explosões ou pela simples inalação do gás. Quando não se trata de um problema gerado por falhas daquele tipo, estudos apontam ainda que com o passar dos anos, o ser humano vai perdendo gradativamente a capacidade olfativa e em razão desta crescente perda, acidentes envolvendo idosos e vazamentos de gás tendem a se tornar cada vez mais frequentes. Ademais, falhas de memória também podem contribuir para o aumento desses sinistros, já que deixar alimentos em cozimento por horas é um procedimento comum no cotidiano das pessoas. Em face dessa problemática, este trabalho apresenta a criação do DECBLOG, dispositivo eletrônico de controle e bloqueio de gás que possibilita trazer segurança a usuários de fogão a gás GLP, na intenção de que seja acessível e que possa evitar acidentes futuros relacionados a utilização desta modalidade de fogão. Para tanto, o dispositivo segue três etapas de segurança, quais são, 1) alerta visual, 2) alerta sonoro e 3) bloqueio total do gás. Composto por um microcomputador Raspberry PI que utiliza a linguagem Python, o DECBLOG apresenta também um sensor de gás e uma válvula solenoide. Além da eficácia como dispositivo de segurança de vazamento de gás GLP, outra funcionalidade do DECBLOG seria para a detecção do gás monóxido de carbono, dessa forma colaborando para a promoção da sustentabilidade ambiental, por ser este um dos compostos que tem contribuído sensivelmente para o efeito estufa mundial.

Palavras-chave: GLP; Python; Acidentes; Bloqueador de gás; Microcomputador

ERP OPEN SOURCE UM ESTUDO DE CASO: IMPLANTAÇÃO DE UM ERP OPEN SOURCE

Orientador: Rodrigo Diniz (Centro Paula Souza – FATEC de Itapetininga, São Paulo, Brasil) – rodrigo.diniz@fatec.sp.gov.br

Roberto Douglas Germano – roberto.germano@fatec.sp.gov.br

Simone Vieira do Prado Pinheiro – simone.pinheiro01@fatec.sp.gov.br

Na constante utilização da tecnologia para agilizar e aprimorar processos, atividades, serviços e produtos em geral, no que se diz a respeito a sistemas de informação computacionais voltados a uma empresa, torna-se, a cada dia, necessário um sistema integrado para gestão empresarial – ERP (Enterprise Resource Planning), vez que os benefícios providos são inúmeros como, a inexistência ou considerável diminuição de problemas característicos de redundância de dados, retrabalho e perda de integridade da informação, por concentrar em uma única base de dados os resultados das movimentações sistêmicas de todos os setores de uma empresa, que são providos pelos módulos dos quais o software é composto. Paralelamente a esse cenário, assiste-se hoje ao crescimento, em número, de softwares do tipo Open Source criados e utilizados no mercado com a principal característica de possuírem código fonte aberto para alterações. Os ERPs Open Source, são caracterizados diferencialmente pelo custo de implantação relevantemente baixo em relação aos ERPs proprietários, o que viabiliza a aquisição de um ERP por uma empresa de pequeno porte, também possuem a vantagem da alteração de seu código fonte para adequação de funcionalidades específicas para atendimento dos requisitos do cliente. São atualmente os ERPs Open Sources gratuitos que possuem maior número de usuários no mundo (de acordo com o número de downloads realizados): Compaire, Adempiere, OpenERP. Dentre os disponíveis no mercado escolhemos um software brasileiro FREEDOM ERP, a empresa com sua sede em Pinhais-PR disponibiliza gratuitamente este software com a função de emissão de nota fiscal no sistema e os serviços de implantação, suporte e consultoria são oferecidos com custo a organização, sendo, ainda assim, o valor total da aquisição do software considerado bem atrativo. Um estudo de caso de instalação, parametrização, treinamento e suporte do Freedom ERP, sem funções adicionais, em dez máquinas de uma empresa de pequeno porte, localizada interior do estado de São Paulo, totalizou R\$ 12.180,04 em Outubro de 2014 e, como conclusão do estudo, verificou-se obtenção de êxito no atendimento dos requisitos do cliente pelo referido software, constatamos que ERPs Open Source têm surgido como uma proposta viável principalmente para as empresas de pequeno porte.

Palavras-chave: ERP; Open Source; Empresa; Pequeno porte; Vantagem



MATEMÁTICA DISCRETA E INFRAESTRUTURAS DE ACESSIBILIDADE PARA CADEIRANTES

Orientador: Jefferson Biajone (Centro Paula Souza - FATEC de Itapetininga, São Paulo, Brasil) – jbiajone@gmail.com

Matheus Machado Martins - ezedima@ig.com.br

Alex Sandro Moura Oliveira Mendes - alexm_moura@hotmail.com

Guilherme Daniel Bento - guilherme.fielzao@gmail.com

Stefanelli dos Santos Lopes Vieira - stefanellislv@hotmail.com

Humberto Dias Sugui - hdsugui@gmail.com

Este poster refere-se à trabalho de conclusão relativo à aplicações da Teoria de Grafos realizado para a disciplina de Matemática Discreta, esta pertence ao primeiro ciclo do Curso Superior de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas da Fatec de Itapetininga. Com a finalidade, pois, de buscar aplicar conceitos de Teoria de Grafos aprendidos na disciplina, o presente estudo debruçou-se sobre a problemática da dificuldade que cadeirantes e pessoas com mobilidade física reduzida ou prejudicada podem apresentar, ao transitarem sem acompanhamento, nas ruas principais do Centro Comercial do Município de Itapetininga/SP. De fato, consulta a mapas e visitas em loco ao referido centro bastaram para constatar que seus principais logradouros e pontos de acesso às calçadas não se encontram na infraestrutura prevista por legislação para uma acessibilidade adequada tendo em vista o trânsito de cidadãos cadeirantes e pessoas com deficiência motora, visual ou mesmo idosos com mobilidade reduzida. Com efeito, evidenciou-se nessa incursão que expressiva é a necessidade desses locais públicos de estarem melhor adaptados às necessidade de mobilidade dessa parcela de cidadãos, seja na existência de rampas de acesso para cadeirantes, seja na existência de pisos táteis para deficientes visuais. Fazendo, pois, uso do conceito de Grafos Eulerianos justaposto às vias de acesso entre os principais logradouros e suas respectivas calçadas, este trabalho propôs uma configuração de acesso alternativa, em concordância com normais técnicas em vigor, a qual foi verificada tanto em sua necessidade, quanto em suas potencialidades de realização em visitas que os autores deste trabalho realizaram em companhia de um cidadão cadeirante que no Centro Comercial diariamente necessita transitar para exercer suas atividades empregatícias. Dentre os resultados esperados deste estudo, quais foram, o da aplicação com sucesso dos conhecimentos aprendidos em Matemática Discreta numa situação real, pode ele ultrapassar os limites da disciplina e provocar a conscientização de seus autores para a realidade das pessoas com deficiência motora em face do enfrentamento de logradouros públicos que poderiam estar melhor adequados para atenderem as necessidades prementes de mobilidade desse importante segmento da população.

Palavras-chave: Matemática Discreta; Teoria de Grafos; Acessibilidade Motora; Cadeirantes; Trânsito urbano

APP IMV: VISITA A PONTOS HISTÓRICOS POR LEITURA DE QR CODE E GEOLOCALIZAÇÃO

Orientador: Jefferson Biajone (Centro Paula Souza – FATEC de Itapetininga, São Paulo, Brasil) – jbiajone@gmail.com

Rodrigo Diniz (Centro Paula Souza – FATEC de Itapetininga, São Paulo, Brasil) – rodrigo.diniz@fatec.sp.gov.br

Sergio Augusto Peiretti – serpeiretti@yahoo.com.br

Fabrizio De Freitas Fernandes – serethien@hotmail.com

Com o inevitável avanço do crescimento habitacional, a paisagem urbana dos municípios vão sofrendo transformações e muito da história local acaba se perdendo. É o caso de Itapetininga, município do sudoeste paulista que teve muito dos seus pujantes palacetes e históricos casarões, moradas de pessoas de destaque no cenário local, regional e nacional, transformados em prédios, pontos comerciais, estacionamento, e até mesmo terrenos baldios. Como resultado, a população em geral e visitantes locais não têm a oportunidade de conhecer esse imensurável valor e potencial histórico que a cidade outrora possuiu. No entanto, expressivo porção desse acervo, seja fotográfico, imagético ou sonoro, ainda existe, seja na posse de instituições culturais locais, seja em obras publicadas nos últimos anos. Isto posto, este poster apresenta o aplicativo IMV, sigla para Itapetininga Museu Virtual, o qual, em QR Code para dispositivos móveis, permitirá seu usuário ter acesso a fotos, histórias e curiosidades da cidade por meio da sua geolocalização ou leitura de QR Codes instalados em locais estratégicos em Itapetininga. O aplicativo apresentará o mapa da cidade e os pontos onde tais informações históricas existem e podem ser visitados. Desse modo, ao se dirigir a um desses pontos, pela sua geolocalização para aparelhos que possuem GPS integrado ou pela da leitura do QR Code instalado no local, o usuário terá acesso ao acervo histórico ali existente, sejam fotos, conteúdo textual, áudios e vídeos, podendo comparar o antes e o depois na historicidade das vidas e do cotidiano das pessoas que ali viveram ou trabalharam. O aplicativo IMV, por fim, irá permitir ao usuário assinar digitalmente um livro de visitas para cada local visitado, compartilhando e comentando suas impressões em redes sociais, de forma a incentivar outras pessoas a realizarem uma visita. Um dos resultados mais esperados da implementação do aplicativo IMV é junto a passeios a serem realizados por escolas públicas e privadas, nos quais seus estudantes poderão acessar as informações em seus próprios smartphones, sem necessidade de material extra. Desenvolvido para estar disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana, o aplicativo IMV tem a expressiva vantagem de ser independente de horários de visitação que um museu convencional necessita ter. Por fim, o aplicativo IMV está em processo de desenvolvimento e será habilitado para Android, iOS e Windows Phone, contando ainda com um portal institucional na internet e página no Facebook ambos em construção para futura divulgação.

Palavras-chave: História urbana; QR Code; Iconografia; Dispositivos Móveis; Cidadania; Educação



IPASSED APP: APLICATIVO DE AUXÍLIO PARA ALFABETIZAÇÃO

Orientador: Danilo Ruy Gomes (Centro Paula Souza - FATEC de Itapetininga, São Paulo, Brasil) - danilo.gomes9@fatec.sp.gov.br

Lucas Pereira de Camargo - lukas.camargo@hotmail.com

Uma das premissas mais básicas da evolução humana é a comunicação e a escrita, porém no Brasil ainda temos um grande problema logo no primeiro nível para se alcançar estes objetivos. Segundo um relatório divulgado pela Unesco, em Janeiro de 2014 o Brasil ainda contava com 13,2 milhões de analfabetos adultos no país. Neste contexto propõe-se o desenvolvimento de uma nova ferramenta – o IPassed – Aprendendo o Português. Capaz de auxiliar uma pessoa de qualquer idade no processo de alfabetização. O aplicativo já se encontra em desenvolvimento, tem como diferencial além de trazer uma nova abordagem ao assunto, a capacidade de identificar em que nível de alfabetização o usuário se encontra baseado nos métodos propostos por Emilia Ferreiro, estes níveis são classificados como: Pré-Silábico, silábico, silábico-alfabético e alfabético. Após identificar o nível, é proposto ao usuário atividades audiovisuais, divididas em módulos, o usuário tem a possibilidade de passar por todos os módulos, desde que responda corretamente todas as questões, até chegar ao nível alfabético. O aplicativo está sendo desenvolvido para a plataforma Windows Phone 8 ou superior, a ferramenta de desenvolvimento é o Visual Studio 2013 na linguagem de programação.

Palavras-chave: Alfabetização; Aplicativo; Windows Phone; Educação

PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA EM UMA EMPRESA DO RAMO FARMACÊUTICO: ESTUDO DE CASO

Tamara Castro Alencar

Graduada em Contabilidade pela Faculdade Metropolitana de Fortaleza (Fametro). End.: Rua Conselheiro Estelita, 500 – Bairro: Centro, CEP: 60010-260 – Fortaleza/CE – Brasil, Fone: (85) 3266.6427, E-mail: tamara_calencar@hotmail.com

Deborah de Melo Farias

Professora do Curso de Ciências Contábeis da Faculdade Metropolitana de Fortaleza (Fametro). End.: Rua Conselheiro Estelita, 500 – Bairro: Centro, CEP: 60010-260 – Fortaleza/CE – Brasil, Fone: (85) 3266.6427, E-mail: farias.deborah@gmail.com

Sheila Raquel de Moraes Rêgo Lima

Professora do Curso de Ciências Contábeis da Faculdade Metropolitana de Fortaleza (Fametro). End.: Rua Conselheiro Estelita, 500 – Bairro: Centro, CEP: 60010-260 – Fortaleza/CE – Brasil, Fone: (85) 3266.6427, E-mail: sheilalima35@hotmail.com

A governança corporativa está no foco das discussões sobre as grandes crises empresariais, observadas em todas as regiões do mundo e nos mais diversos setores da economia. Sua ascensão, no contexto empresarial e acadêmico, em certa medida, advém do fato que, em relação aos últimos vinte anos, o mundo dos negócios foi agitado por crises que abalaram ou fizeram desaparecer organizações empresariais de grande importância. As aplicações dessas práticas se baseiam por meio de princípios, com o objetivo de aumentar o valor da empresa. Dentro deste contexto, o objetivo do trabalho é identificar quais as vantagens competitivas que a adoção das Melhores Práticas de Governança Corporativa trazem para a organização em estudo. Quanto à natureza dos dados e abordagem do problema, a pesquisa configura-se como qualitativa. Quanto aos fins, como exploratória e descritiva e, quanto aos meios, como bibliográfica, documental e de campo, tendo sido realizada por meio de um estudo de caso. A coleta de dados compreendeu dados secundários e primários. No primeiro, obtiveram-se informações sobre a empresa pesquisado em relatórios. No segundo, foram aplicados questionários e realizadas entrevistas. A empresa Alfa é do ramo farmacêutico e constatou que para se perpetuar no mercado globalizado precisou aderir às práticas de Governança Corporativa como estratégia competitiva, pois sua capacidade de crescimento estava comprometida. Tal adesão proporcionou mais confiança e transparência aos processos de negócios, além de melhorar as relações interpessoais, qualificar e desenvolver seus colaboradores, otimizou seus estoques, houve redução de preços, além da inovação das estratégias de competição e alteração do valor da empresa.

Palavras-chave: Governança Corporativa, Vantagem competitiva, Estratégia competitiva.



OS IMPACTOS DA IMPLANTAÇÃO DO SPED FISCAL EM UMA EMPRESA DO SETOR DE ALIMENTAÇÃO E SUA RELAÇÃO COM A GOVERNANÇA CORPORATIVA: ESTUDO DE CASO

Lúcio Flávio da Costa Paixão

Graduada em Contabilidade pela Faculdade Metropolitana de Fortaleza (Fametro). End: Rua Conselheiro Estelita, 500 – Bairro: Centro, CEP: 60010-260 – Fortaleza/CE – Brasil, Fone: (85) 8833.8838, E-mail: lf.paixao88@yahoo.com.br

Sheila Raquel de Moraes Rêgo Lima

Professora do Curso de Ciências Contábeis da Faculdade Metropolitana de Fortaleza (Fametro). End.: Rua Conselheiro Estelita, 500 – Bairro: Centro, CEP: 60010-260 – Fortaleza/CE – Brasil, Fone: (85) 3266.6427, E-mail: sheilalima35@hotmail.com

Aline Mote Albuquerque

Professora do Curso de Ciências Contábeis da Faculdade Metropolitana de Fortaleza (Fametro). End.: Rua Conselheiro Estelita, 500 – Bairro: Centro, CEP: 60010-260 – Fortaleza/CE – Brasil, Fone: (85) 3266.6427, E-mail: alinemotaalbuquerque@gmail.com

Este trabalho objetiva identificar e analisar os impactos da implantação do Sped Fiscal em uma empresa do setor de alimentação, e sua relação com a Governança Corporativa. A realização do trabalho, então, é justificada pela necessidade de se conhecer os impactos e as dificuldades que os contribuintes passaram em virtude da implantação dessa nova obrigação acessória. A plataforma teórico da pesquisa fundamenta-se no Sistema Público de Escrituração Digital (SPED) e a Governança Corporativa. Quanto à natureza, a pesquisa é definida como qualitativa de nível descritivo e, em relação aos meios utilizados, como bibliográfica e de campo, com a apresentação de um estudo de caso, onde a empresa Saci Comércio de Alimentos (Restaurante Santa Grelha) foi utilizada como objeto de estudo. Para obtenção dos dados foram utilizados dois processos, entrevista direta com os responsáveis, na empresa, pela geração da escrituração digital e aplicação de questionário voltado a identificar os impactos e as dificuldades oriundas da implantação do SPED e como isso pode ter colaborado para melhorar a governança da empresa. Quando da análise dos dados coletados verificou-se que a empresa teve dificuldades, como: adquirir um sistema de informática eficaz, treinar colaboradores para atender às novas obrigações e aumento nos custos. No entanto, observou-se melhorias na organização dos documentos contábeis e fiscais, maior transparência com o fisco e controle mais eficaz dos impostos pagos.

Palavras-chave: Transparência, Escrituração, SPED, Governança Corporativa.

SISTEMA PÚBLICO DE ESCRITURAÇÃO DIGITAL (SPED) E SEUS REFLEXOS PARA O PROFISSIONAL CONTÁBIL DA CIDADE DE FORTALEZA

Maria do Socorro Carlos Sales

Graduada em Contabilidade pela Faculdade Metropolitana de Fortaleza (Fametro). End: Rua Conselheiro Estelita, 500 – Bairro: Centro, CEP: 60010-260 – Fortaleza/CE – Brasil, Fone: (85) 8833.8838, E-mail: socsales@hotmail.com

Anna Karine Monteiro de Sousa

Professora do Curso de Ciências Contábeis da Faculdade Metropolitana de Fortaleza (Fametro). End: Rua Conselheiro Estelita, 500 – Bairro: Centro, CEP: 60010-260 – Fortaleza/CE – Brasil, Fone: (85) 3266.6427, E-mail: nanakarine@yahoo.com.br

Sheila Raquel de Moraes Rêgo Lima

Professora do Curso de Ciências Contábeis da Faculdade Metropolitana de Fortaleza (Fametro). End: Rua Conselheiro Estelita, 500 – Bairro: Centro, CEP: 60010-260 – Fortaleza/CE – Brasil, Fone: (85) 3266.6427, E-mail: sheilalima35@hotmail.com

O presente estudo analisou o sistema público de escrituração digital (SPED) e seus reflexos para o profissional contábil da cidade de Fortaleza e como este se preparou para tais mudanças diante de um mercado globalizado. Os objetivos do estudo foram identificar e analisar o processo de implantação do sistema para os profissionais, destacar quais as principais mudanças e seus impactos, evidenciar a importância e o novo perfil do profissional contábil diante das mudanças tecnológicas e, o elo da contabilidade com a governança corporativa. Este estudo justificou-se por ser um processo novo originando várias alterações na gestão das empresas. Diante de um mercado competitivo, as constantes mudanças, principalmente quanto à tecnologia da informação, têm exigido profissionais mais atualizados e preparados com foco na gestão empresarial e na tomada de decisão. A metodologia teve uma abordagem de natureza qualitativa se enquadrando como descritiva e bibliográfica. Foi aplicado um questionário limitado aos profissionais de contabilidade da cidade de Fortaleza e, ainda, foram coletados dados que, analisados e interpretados, demonstraram quais impactos ocorreram para os profissionais, fisco e contribuintes com a implantação de tal sistema; abordando o nível de concordância dos profissionais em relação aos objetivos do SPED. Após o estudo, concluiu-se que o SPED gera impactos não só na contabilidade como nas mais diversas áreas com mudanças de processos e revisão das principais atividades desenvolvidas, destacando o papel do profissional contábil como peça chave em todo o processo de implantação, sendo essencial sua constante de qualificação.

Palavras-chave: Sistema público de escrituração digital – SPED, Tecnologia da informação, Contabilidade, Profissional contábil.



LÍNGUA INGLESA NA TECNOLOGIA EM ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS

Orientadores: Andressa Silvério Terra França (Centro Paula Souza – FATEC de Itapetininga, São Paulo, Brasil) – andressastf@gmail.com

Jefferson Biajone (Centro Paula Souza – FATEC de Itapetininga, São Paulo, Brasil) – jbiajone@gmail.com

Bruna Graça Alexandre – bruna.alx94@gmail.com

Este pôster apresenta trabalho de graduação que buscou compreender a relevância do idioma inglês na formação do tecnólogo em Análise e Desenvolvimento de Sistemas (ADS). Nesse sentido, foram analisados e discutidos a relevância da língua Inglesa na área de Tecnologia em ADS, o cenário atual e as perspectivas de mercado da área, no que se refere ao conhecimento de Inglês para emprego e atuação profissional do tecnólogo em ADS, bem como a compreensão que o aluno de ADS tem do papel da formação que recebe em Inglês, tanto para seu desenvolvimento, quanto posterior exercício profissional. Para tanto, realizou-se uma revisão bibliográfica em livros, sites, teses, artigos e monografias, tendo por motivação o questionamento de se compreender a relevância do conhecimento da língua Inglesa tanto para a formação, quanto para o posterior exercício profissional do aluno de ADS. Entrevistas semiestruturadas com uma professora e 12 alunos da disciplina de Inglês de todos os ciclos do curso de ADS da Faculdade de Tecnologia de Itapetininga foram realizadas para complementar os dados que configuram essa pesquisa, bem como revelar a concepção deles com relação ao papel da língua inglesa tanto no contexto da formação, quanto no do desenvolvimento profissional. Os resultados encontrados apontam para um conhecimento geral tanto por parte dos alunos como da professora, a respeito da relevância da língua do curso. Como sugestão de melhoria do ensino do Inglês na faculdade, de acordo com os entrevistados, percebemos um maior número de aulas, atividades e eventos voltados para o Inglês e a introdução de termos técnicos durante as aulas, objetivando um futuro profissional promissor.

Palavras-chave: Análise e Desenvolvimento de Sistemas; Ensino e aprendizagem de idioma; Língua Inglesa; Formação profissional

LIXO ELETRÔNICO: UM ESTUDO SOBRE IMPACTOS E POSSÍVEIS SOLUÇÕES

Orientadora: Andressa Silvério Terra França (Centro Paula Souza - FATEC de Itapetininga, São Paulo, Brasil) - andressastf@gmail.com

Marcos Leandro Gonçalves Moura de Souza - letrex@hotmail.com

Gustavo de Campos Antunes - gustavo.antunes3@fatec.sp.gov.br

O avanço das tecnologias de informação e comunicação nos últimos anos vem tornando a questão do lixo eletrônico (ou por muitos conhecidos como e-lixo) cada vez mais latente na sociedade, causando sérios danos não somente ao meio ambiente, mas também a parcelas da população. O lixo tecnológico é composto basicamente por computadores, monitores, teclados, scanners, máquinas de fax, cabos e telefones celulares, ou seja, tudo aquilo gerado a partir de aparelhos eletroeletrônicos e que não estão mais em uso. O problema destes equipamentos é que eles geram resíduos altamente tóxicos, pela presença de metais tais como o chumbo, mercúrio e o cádmio em sua composição. Neste contexto, o presente trabalho apresenta uma revisão bibliográfica sobre a situação atual do lixo eletrônico no mundo e, mais particularmente, no Brasil, bem como as políticas públicas que vem sendo delineadas e implementadas no país voltadas ao tratamento e destinação de resíduos eletrônicos. Será realizado um estudo de caso na cidade de Itapetininga a fim de elaborar um diagnóstico da situação nesta localidade, mapeando os principais atores envolvidos no processo, as ações realizadas bem como a conscientização da comunidade sobre tal problema. A partir dos dados coletados, a pesquisa pretende apontar algumas possíveis soluções para um melhor gerenciamento e destinação do lixo eletrônico no município, cujos resultados se concretizarão em trabalho de graduação do curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas.

Palavras-chave: Lixo eletrônico; Tecnologias de informação; Meio Ambiente; Sustentabilidade



MORADA DE HERÓIS: GRAFOS PARA VISITAÇÃO DE TÚMULOS DE EX-COMBATENTES

Orientador: Jefferson Biajone (Centro Paula Souza - FATEC de Itapetininga, São Paulo, Brasil) – jbiajone@gmail.com

Ivan da Silva Rodrigues - ivan.rodrigues@fatec.sp.gov.br

Guilherme Rosa de Moraes - guilhermetricolor@hotmail.com

Gabriel de Melo Dantas Ceglio - gabrielcegliao21@hotmail.com

O presente trabalho objetivou propiciar o resgate de importante porção da participação de cidadãos itapetininganos nas revoluções de 1924 e 1930, Constitucionalista de 1932 e Segunda Guerra Mundial na visitação em seus túmulos no cemitério municipal por intermédio da Teoria de Grafos, conteúdo desenvolvido na disciplina de Matemática Discreta do Curso Superior de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas. Para tanto, todo o roteiro de visitação foi desenvolvido e otimizado obedecendo-se ao conceito de grafos eulerianos, o que possibilitou a geração de um caminho fechado ao cidadão visitante do cemitério, o qual pode doravante deslocar-se de sua entrada principal, visitar todos os túmulos e retornar ao ponto de origem em tempo e distância percorrida otimizados. Graças ao teor multi e interdisciplinar desta iniciativa, que no curso de sua realização foi denominada de projeto "Morada de Heróis", pode ela contar com a colaboração de várias entidades culturais, entre elas a Prefeitura Municipal de Itapetininga, o Instituto Histórico Geográfico e Genealógico de Itapetininga, a Academia de Letras Itapetiningana, o Portal dos Ex-Combatentes de Itapetininga e o Núcleo MMDC Paulistas de Itapetininga! As Armas!! cada qual fornecendo conteúdos que alimentaram os folders de visitação com o mapa otimizado que elaborados e doados foram ao Cemitério Municipal. Um mapa em tamanho expressivo apresentando o grafo otimizado foi também produzido e doado ao Cemitério para servir de orientação ao cidadão que adentra o local, em especial em dias de Finados. Dos resultados obtidos, ressalta-se a aplicação dos conceitos sobre Teoria de Grafos em situação real pelos tecnólogos envolvidos, a publicação e divulgação de informações sobre as personalidades históricas sepultadas em folders, bem como em vídeos e conteúdo em página do projeto "Morada de Heróis" no Youtube® e no Facebook®, atraindo estudantes, entusiastas e pesquisadores ao Cemitério Municipal de Itapetininga, entidade pública com relevante potencial histórico e turístico ainda por ser explorado.

Palavras-chave: Matemática Discreta; Teoria de Grafos; Grafos Eulerianos; História Militar; Ex-Combatentes

NO SLIP: ANTIDERRAPANTE PRÁTICO

Orientador: Marcelo dos Santos Silvério (Centro Paula Souza - FATEC de Itapetininga, São Paulo, Brasil) - profmarcelo@uol.com.br

Giselle de Campos Fogaça - giselleacampos@gmail.com

Natalia Renata Santos de Campos - natalia_neca@hotmail.com

Este projeto desenvolveu e estabeleceu um designer gráfico para padrão de distribuição de antiderrapante para tecidos. O projeto previu a utilização de informática para melhor distribuição e ladrilhamento de pingos de tinta puff em tecidos, nos formatos de gotas, estrelas, desenhos infantis e outros, como ícones atrativos ao consumidor. Esse processo permite com que sejam produzidos estamparia em tecidos com produto antiderrapante, impedindo acidentes domésticos ou dando maior aderência para tecidos sobre pés de mesas, bases de Gabinetes para PCs, teclados ou monitores. Além de ser usado em outras condições para segurança doméstica em produção industrial. Mesmo com todo cuidado que são tomados, alguns acidentes domésticos são muito comuns, como os escorregões, quedas e tropeços em tapetes, principalmente com os idosos e crianças, além de trabalhadores em áreas e outros, cujos os riscos de deslizos são eminentes, podendo causar traumas com sequelas. Da mesma forma, teclados podem deslizar sobre as mesas, Gabinetes colocados no chão ou em estantes podem escorregar etc. Porém algumas mudanças simples podem reduzir esses riscos. E diante da dificuldade encontrada propõe-se um antiderrapante. O produto é gerado em um tecido de brim cem por cento algodão, onde é estampado a imagem produzida em computador e criada a partir de uma tela silk-screen com a utilização de uma tinta conhecida como puff. A estampa, depois de seca, é colocada em uma prensa de alta temperatura por alguns segundos, que estufa, e acaba ficando em relevo. Por ser um tecido plano com pequenos pontos emborrachados, pode ser aplicado em tapetes, por exemplo, impedindo-o de escorregar ao pisar. Da mesma forma, pequenos cortes desse tecido tornam-se base para pés de mesas, bases de Gabinetes, teclados, monitores e notebooks dificultando que toques involuntários tire-os do lugar. Para crianças, também pequenas gotas desse produto no solado de meias e pantufas, assim tornando menor seu atrito com o chão escorregadio. Esse produto já está sendo testado e tem dado bons resultados. Poderá ser feito em uma metragem considerável, e em grandes escalas, que também terá diversos formatos de imagens, produzidas em computador. Vale a pena usar a imaginação, pois pode ser feito em qualquer cor de tecido e qualquer cor de tinta, dando destaque ao produto, inserindo-o no mercado consumidor com maior facilidade.

Palavras-chave: Padrão de estampa; Segurança doméstica; Antiderrapante; Tecido; Imagem



ANÁLISE DE MINICURSO SOBRE PLANILHA ELETRÔNICA PARA ALUNOS INGRESSANTES EM CURSO DE TECNOLOGIA

Orientador: Marcelo dos Santos Silvério (Centro Paula Souza - FATEC de Itapetininga, São Paulo, Brasil) - profmarcelo@uol.com.br

Rodrigo Marcelino - rodrigo.marcelino2010@bol.com.br

Este trabalho apresenta os resultados de uma pesquisa-ação realizada com alunos em ciclos iniciais no curso de Comércio Exterior da Faculdade de Tecnologia de Itapetininga. A abordagem central foi o uso e a importância de planilhas eletrônicas em seu curso de graduação em tecnologia. Decidiu-se então dividir este trabalho em três etapas: na primeira parte foi realizada uma pesquisa junto aos alunos do 1º ciclo das turmas da manhã e noite, tratando do interesse e viabilidade do minicurso. O Resultado apontou que a maioria dos alunos ainda não possuía conhecimentos considerados básicos, e que achavam importante este tipo de conhecimento para sua graduação. Partiu-se então para a segunda etapa, onde o pesquisador elaborou e ministrou um minicurso de Excel para os alunos de 1º e 2º ciclo, ensinando conceitos básicos e motivando a buscar novos conhecimentos no assunto. Os alunos se empenharam e tiveram facilidade em assimilar o conteúdo, sendo que tudo foi observado pelo pesquisador e registrado através de relatórios, elaborados sempre ao fim de cada aula. Durante a condução deste projeto, foi utilizada a metodologia de pesquisa-ação, pois seria possível maior envolvimento com o assunto, trabalhando mais ativamente, contribuindo com o meio, além de proporcionar clareza na obtenção dos resultados. Por fim, a metodologia foi avaliada para saber se a mesma foi satisfatória ou se haveria outra melhor, e por fim os alunos responderam a um questionário para avaliação do curso e das práticas realizadas, e este apontou um ótimo resultado, pois mostrou que os alunos estavam satisfeitos e que este tipo de iniciativa deve ser repetida e será muito importante para sua graduação.

Palavras-chave: Planilha eletrônica; Minicurso; Pesquisa-ação

#PROGRAMAI – BE DETERMINED!

Orientadora: Andréia Casare (Centro Paula Souza – FATEC Itapetininga, São Paulo, Brasil) - casareandrea@gmail.com

Ana Carolina Leonel da Silva - carol_leonels2@hotmail.com

Roberta Soares de Oliveira - rooh_oliveirah@hotmail.com

O século XXI é o século da tecnologia, onde ela deixa de ser restritiva aos pequenos grupos e ganha notabilidade e acessibilidade na comunidade mundial. Celulares, tablets, computadores, televisões, geladeiras, entre outros tantos aparelhos disponibilizam o acesso à Internet ou utilizam algum tipo de software para desempenhar suas funções. Os aparelhos do século XXI, sem exceções, utilizam algum tipo de tecnologia, assim, um questionamento surge: quem cria ou mantém essas tecnologias? A resposta é simples: os desenvolvedores de software, analistas de sistemas, cientistas da computação, engenheiros da computação, técnicos na área de programação, ou pessoas que se identificam com a área. Essas pessoas através de uma linguagem de programação criam os programas usando uma lógica já pré-definida para certos tipos de problemas. A lógica não pode ser compreendida, ela é desenvolvida, pois não há cálculos matemáticos pré-definidos, e sim uma linha de raciocínio a ser desenvolvida a partir dos conhecimentos já estabelecidos. Com isso a dificuldade em desenvolver o raciocínio lógico torna-se um dos grandes problemas nos cursos da área de Tecnologia da Informação (TI), chegando a 87% a evasão escolar, segundo dados da SEMESP. Na Faculdade de Tecnologia de Itapetininga, uma pesquisa de campo com os alunos que cursam no período noturno do curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas constatou que 38% destes já pensaram em desistir do curso devido as disciplinas de programação, onde o índice de reprovação foi 53%. Neste contexto propõe-se um projeto de incentivo à programação com aulas extracurriculares, utilizando a ferramenta online Google Blockly, que por ter uma interface gráfica aprimora o desenvolvimento lógico, pois a lógica de programação é desenvolvida através de blocos de comandos interligados, substituindo a tradicional sintaxe estrutural, fazendo com que o aluno consiga programar de forma didática, reduzindo as dificuldades nas áreas de programação. Constatou com essa pesquisa que 83% dos alunos frequentariam tal iniciativa, assim esse projeto torna-se viável, uma vez que os resultados demonstram a necessidade de novas técnicas para auxiliar o desenvolvimento do raciocínio lógico e também incentivar os alunos a expandir seus conhecimentos na área de programação.

Palavras-chave: Programação; Evasão Escolar; Raciocínio Lógico; Google Blockly



PUNCHER: SACO DE PANCADAS DIGITAL

Orientador: Danilo Ruy Gomes (Centro Paula Souza - FATEC de Itapetininga, São Paulo, Brasil) - danilo.gomes9@fatec.sp.gov.br

Salomão José Dias de Santana e Silva - salomao_12@hotmail.com

Atualmente as competições de lutas e artes marciais estão em alta no mundo graças ao grande destaque do UFC. Baseado nisso e tendo em mente a necessidade dos atletas medirem sua força surgiu a ideia do "Puncher" que é um dispositivo para auxiliar no treinamento de lutadores amadores e profissionais através da aferição de força. O projeto em questão utilizará um dispositivo criado com Arduino e contará com um sensor de aceleração para fins de prototipagem. Atualmente no mercado existe um sensor que mede a força sobre ele, mas seu custo é elevado e sua durabilidade é muito baixa, pois tal dispositivo é utilizado de maneira intensa nos treinamentos. Utilizando componentes de baixo custo e uma durabilidade maior, o "Puncher" poderá ser fixado em qualquer "saco de pancadas", independente do tamanho ou marca. O "Puncher" funcionará baseado na segunda lei de Newton para calcular a força de um soco ou chute, multiplicando a massa do "saco de pancadas" pela aceleração do mesmo. Também poderá ser adaptado para funcionar como um jogo, onde cada usuário terá um apelido que será inserido ao conectá-lo com um computador, e após dar um soco ganhará uma quantia de pontos entrando assim num ranking, através de um dispositivo móvel.

Palavras-chave: Arduino; Artes Marciais; Jogos; Esporte

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL APLICADA À ROBÓTICA HUMANOIDE SOCIAL

Orientador: Marcus Vinícius Branco de Souza (Centro Paula Souza – FATEC de Itapetininga, São Paulo, Brasil) – marcus@fkb.br

Jefferson Biajone (Centro Paula Souza – FATEC de Itapetininga, São Paulo, Brasil) – jbiajone@gmail.com

Bruna Carolina de Almeida Gomes – bruna.gomes4@fatec.sp.gov.br

Um dos assuntos mais discutidos nos últimos anos é a influência da tecnologia em nossas vidas. Dois segmentos do setor tecnológico que possuem grande destaque são a Inteligência Artificial e a robótica. A Inteligência Artificial pode ser aplicada em ambientes como jogos, softwares, medicina, podendo auxiliar um indivíduo ou até mesmo uma organização na tomada de decisões. Já a robótica é aplicada em setores como industrial, militar, saúde, agrícola, salvamento e exploração de territórios desconhecidos, entre outros. No que diz respeito à robótica humanoide social, não basta apenas a construção física do robô, é necessário aplicar os conhecimentos da inteligência artificial. Segundo as definições propostas por Stuart Russell e Peter Norvig, a definição de inteligência artificial são sistemas que pensam e agem como humanos, e pensam e agem logicamente, ou seja, é uma área da tecnologia da informação dedicada para que os robôs se aproximem ao máximo da inteligência humana. Para classificar uma máquina como sendo inteligente ou não, são aplicados diversos conceitos e testes. O teste mais conhecido é o Teste de Turing. Matemático, pioneiro da informática e criptólogo da Segunda Guerra Mundial, o inglês Alan Turing criou em 1950 um teste em que um humano conversa com "alguém" (sistema) remotamente, já que o que está sendo analisado é a inteligência e não a aparência física. Após um determinado tempo, se o homem não fosse capaz de distinguir se o entrevistado era uma máquina ou humano, então a máquina seria considerada inteligente. Tal aprovação é algo muito difícil, pois a máquina precisa possuir várias capacidades presentes apenas no humano, como processamento de linguagem natural para estabelecer a comunicação com o usuário, armazenar todas as informações de aprendizado, conhecimento prévio sobre diversos assuntos, saber quando e como usar essas informações. Empresas como a Honda, Sony, Toyota, Mitsubishi, entre outras, aplicam um alto investimento no desenvolvimento dos robôs humanoides. Os robôs desenvolvidos por essas empresas ainda não são considerados inteligentes considerando o teste de Turing, mas apresentam características surpreendentes. Atualmente contamos com robôs de grande destaque como Asimo, iCub, Pepper, Jules etc. que são capazes de interagir positivamente com um ser humano e o ambiente ao seu redor. Através de uma pesquisa exploratória, os resultados deste trabalho visam evidenciar a contribuição positiva da robótica social em nosso ambiente e também dissipar o conhecimento dessa importante ramificação da tecnologia da informação entre estudantes da área.

Palavras-chave: Humanoide; Inteligência; Interação social; Robô



SAMBA 4: CONTROLADOR DE DOMÍNIO ALTERNATIVO AO MICROSOFT ACTIVE DIRECTORY® EM CENTRO DE SAÚDE

Orientador: Rodrigo Diniz (Centro Paula Souza - FATEC de Itapetininga, São Paulo, Brasil) - rodrigo.diniz@fatec.sp.gov.br

Anderson Bernardo de Almeida - anderson.almeida4@fatec.sp.gov.br

O Microsoft Active Directory® é atualmente sinônimo de Serviço de Diretório quando se trata de um ambiente de rede de computadores corporativo baseado em sistemas operacionais Microsoft Windows. O Active Directory é capaz de fornecer serviços de autenticação segura de usuários e máquinas por meio do protocolo de segurança Kerberos e permite a gestão das permissões de acesso aos recursos de rede a cada usuário ou objeto da rede. Apesar das facilidades e recursos oferecidos, essenciais para um ambiente de rede corporativo, o Microsoft Active Directory representa um custo elevado para pequenas empresas e para determinados órgãos públicos. Toda a estrutura principal do Microsoft Active Directory é baseada no Lightweight Directory Access Protocol (LDAP) que é um padrão aberto para serviços de diretório. Desta forma, o Software Livre Samba a partir da sua versão 4, lançado em Dezembro de 2012, tornou-se capaz de atuar como um Controlador de Domínio ao implementar as funções LDAP e Kerberos internamente. Outros requisitos para o funcionamento como controlador de Domínio são os serviços de resolução de nomes (DNS) e de sincronização de horário (NTP), já disponíveis em implementações livres. O Samba 4 pode rodar em diversos sistemas operacionais Unix-like como Linux ou BSD sem que seja necessário arcar com custos de licenciamento do Microsoft Windows Server. Neste projeto, o Samba 4 foi instalado e configurado em um ambiente virtualizado para fins de testes e captura de telas e também foi realizada uma implantação real do sistema, a qual se encontra em produção no Centro de Saúde I "Dr. Eugênio Vaz Sampaio" no Município de Capão Bonito - SP. Antes da implantação do servidor, a rede de computadores do referido Centro de Saúde encontrava-se em modo "Grupo de Trabalho", não existindo um controle centralizado de usuários, permissões e recursos de rede, o que ocasionava diversos transtornos relacionados à infecção por malwares, dificuldades dos usuários em compartilhar recursos entre os computadores, além de ocorrerem instalações indevidas de softwares por parte dos usuários. Após a implantação do Samba 4 como controlador de domínio, esses problemas foram minimizados e toda a gestão da rede tornou-se centralizada e menos propensa a alterações indevidas. O Samba 4 se mostrou uma alternativa viável e de baixo custo ao Microsoft Active Directory como Controlador de Domínio da rede do Centro de Saúde citado, atendendo às necessidades específicas do mesmo.

Palavras-chave: Serviço de Diretório; Software Livre; Controlador de Domínio; Rede de Computadores

SEMEARDUINO: SEMEADORA DE PEQUENO PORTE PARA AGRICULTURA FAMILIAR UTILIZANDO ARDUINO

Orientador: Marcelo Antonio Ribeiro Camargo (Centro Paula Souza - FATEC de Itapetininga, São Paulo, Brasil) - marcelocamargo@gmail.com

Priscila Pires Lopes - priscila.lopes@fatec.sp.gov.br

Entende-se por agricultura familiar o cultivo da terra realizado por pequenos produtores rurais tendo como mão-de-obra o núcleo familiar patronal. Uma característica marcante da agricultura familiar é na forma de produção, (calagem, germinação, transplantação de mudas, tratos culturais, colheita), todo processo é realizado de forma manual, com o mínimo de mecanização, sabe-se que o processo de mecanização nas pequenas propriedades, se realizado de maneira adequada, contribui sensivelmente para a intensificação da produção, levando a uma maior produtividade. Partindo da ideia de mecanizar algum processo dentro deste tipo de cultura e considerando a semeadura como a parte mais importante dentro de todo o processo de produção, esse trabalho baseia-se no desenvolvimento de um implemento agrícola que, a partir de uma força motriz própria, realize o processo de semear, uma vez que as semeadoras manuais existentes para esse tipo de cultura não realiza a semeadura forma linear e controlada em todo o sulco de plantio o que exige de uma grande quantidade de sementes. Mediante a isto busca-se também com o desenvolvimento do novo implemento a disposição das sementes de forma unitária no sulco, com espaçamentos marcados entre uma planta e outra, para tanto este projeto irá se utilizar de uma nova plataforma de prototipagem open source chamada arduino, onde através de um micro controlador que gerencia os processos de entrada e saída de dados auxiliado por uma linguagem de programação e tem por objetivo criar novas ferramentas com baixo custo e de fácil manuseio. Unindo os cursos de tecnologia em Agronegócio e Análise e Desenvolvimento de Sistemas, esperamos ao final deste projeto, conseguir elaborar um novo conceito de semeadora que atenda às necessidades e que elimine grande parte das dificuldades encontradas no processo de semeadura.

Palavras-chave: Semeadura; Arduino; Tecnologia; Implemento; Agricultura Familiar



ESTUDO DE EFICIÊNCIA PARA DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE UTILIZANDO O GPS

Orientador: Marcelo Antonio Ribeiro Camargo (Centro Paula Souza - FATEC de Itapetininga, São Paulo, Brasil) – marcelocamargo@gmail.com

Jefferson Biajone (Centro Paula Souza - FATEC de Itapetininga, São Paulo, Brasil) – jbiajone@gmail.com

Guilherme Soter de Oliveira – soter.guilherme@gmail.com

O objetivo deste trabalho é o de conhecer tecnologias que envolvem o recurso de GPS, compreender seu funcionamento de acordo com o hardware utilizado e também o software, buscando apresentar as tecnologias que estão em evidência no mercado, e realizar uma análise comparativa entre os tipos de GPS existentes, de tal forma que se possa compreender como usuários exploram essa tecnologia em franco crescimento na atualidade. O trabalho discute também o funcionamento dos satélites e que acontecimentos podem interferir no sinal do GPS. Para tanto, foi realizada uma análise SWOT no cenário que envolve o GPS, mostrando seus pontos fortes, pontos fracos, ameaças e as oportunidades que a tecnologia pode oferecer em nossos dias, analisando suas possibilidades e como pode ser explorada essa tecnologia. Ademais, o estudo ensejou a realização de algumas análises de aplicativos de celulares que utilizem a tecnologia de geoprocessamento, aplicativos esses que auxiliam no cotidiano dos usuários e que facilitam nas tarefas diárias; no processo dessas análises, demonstrou-se também seu funcionamento e como essas tecnologias podem evoluir e serem adaptadas no futuro. A apresentação das novas tendências de mercado, apresentando as tecnologias vestíveis que estão crescendo na atualidade, como os óculos, relógios e até mesmo calçados que já possuem um receptor GPS foi outra contribuição deste trabalho. Como resultado, o estudo buscou demonstrar como esta tecnologia avançou e se desenvolveu no decorrer dos anos, bem como demonstrar que o sistema de GPS não está disponível somente para seletos grupos de pessoas, mas sim para todo e qualquer usuário que possa ter acesso a essa tecnologia, sem precisar gastar muito com aparelhos e mesmo assim obter bons resultados na hora de receber as informações do local onde se encontra.

Palavras-chave: GPS; Tecnologia; Análise SWOT; Satélites; Geoprocessamento

ARMOURED ROUTES: GRAFOS CRIPTOGRAFADOS NA SEGURANÇA DE TRANSPORTE DE VALORES

Orientador: Jefferson Biajone (Centro Paula Souza – FATEC de Itapetininga, São Paulo, Brasil) – jbiajone@gmail.com

Klaus Frederico Pereira – klaus.fred@gmail.com

Luiz Eduardo Rodrigues Vieira – ledurvieira@gmail.com

Rodrigo Junqueira – roojunqueira@gmail.com

Este trabalho objetivou aplicar o conteúdo de Teoria dos Grafos pertencente à disciplina de Matemática Discreta do curso de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas da FATEC de Itapetininga/SP com o tema de otimização de caminhos e segurança no transporte de valores em carrPS-fortes. Nesse sentido, da referida teoria fizemos uso do conceito de representação de grafos por matrizes de adjacência, cujos elementos nela constantes, vértices de grafos representativos dos caminhos a serem realizados por um carro forte em transporte de valores num determinado dia, foram criptografados pelo método de matrizes inversas. Como resultado, as rotas criptografadas, denominadas pelas siglas V1, V2, V3, ..., obedeceram sequência de inclusão de cidades, sendo que em cada rota, o motorista do carro-forte poderá percorrer três cidades. Em termos de valores numéricos existentes na matriz de adjacência de cada rota, utilizamos o valor numérico contido em cada vértice, assim ao realizarmos a soma destes valores dos vértices das três cidades presentes na rota, substituímos o valor 0, que significa a não passagem por este caminho, pelo valor da casa das unidades do resultado da soma, e o valor 1, que representa positivamente a passagem, pelo valor encontrado nas dezenas, resultando desse modo que cada rota terá sua própria matriz, aplicando tal regra para as rotas de 1 à 4 e invertendo as utilizações de unidade e dezenas nas rotas de 5 à 8. Outrossim, o projeto contemplou o desenvolvimento de um software denominado Armored Routes, este em Visual Studio utilizando Visual Basic, o qual tem por finalidade gerar rotas aleatoriamente, bem como uma matriz chave de codificação de ordem 3, a qual codifica a matriz representativa da rota, envia a rota codificada à transportadora de valores, a qual a terá decodifica em rota a ser exibida em formato de grafo em imagem na tela do motorista. Os resultados da teoria empregada e dos testes até o presente momento realizados com o software Armored Routes evidenciam que a utilização dos grafos, em consonância com criptografia, pode ser igualmente benéfica e profícua em ramos de exercício profissional que envolvam transporte e segurança de valores.

Palavras-chave: Matemática Discreta; Teoria de Grafos; Criptografia; Segurança de Valores; Transporte



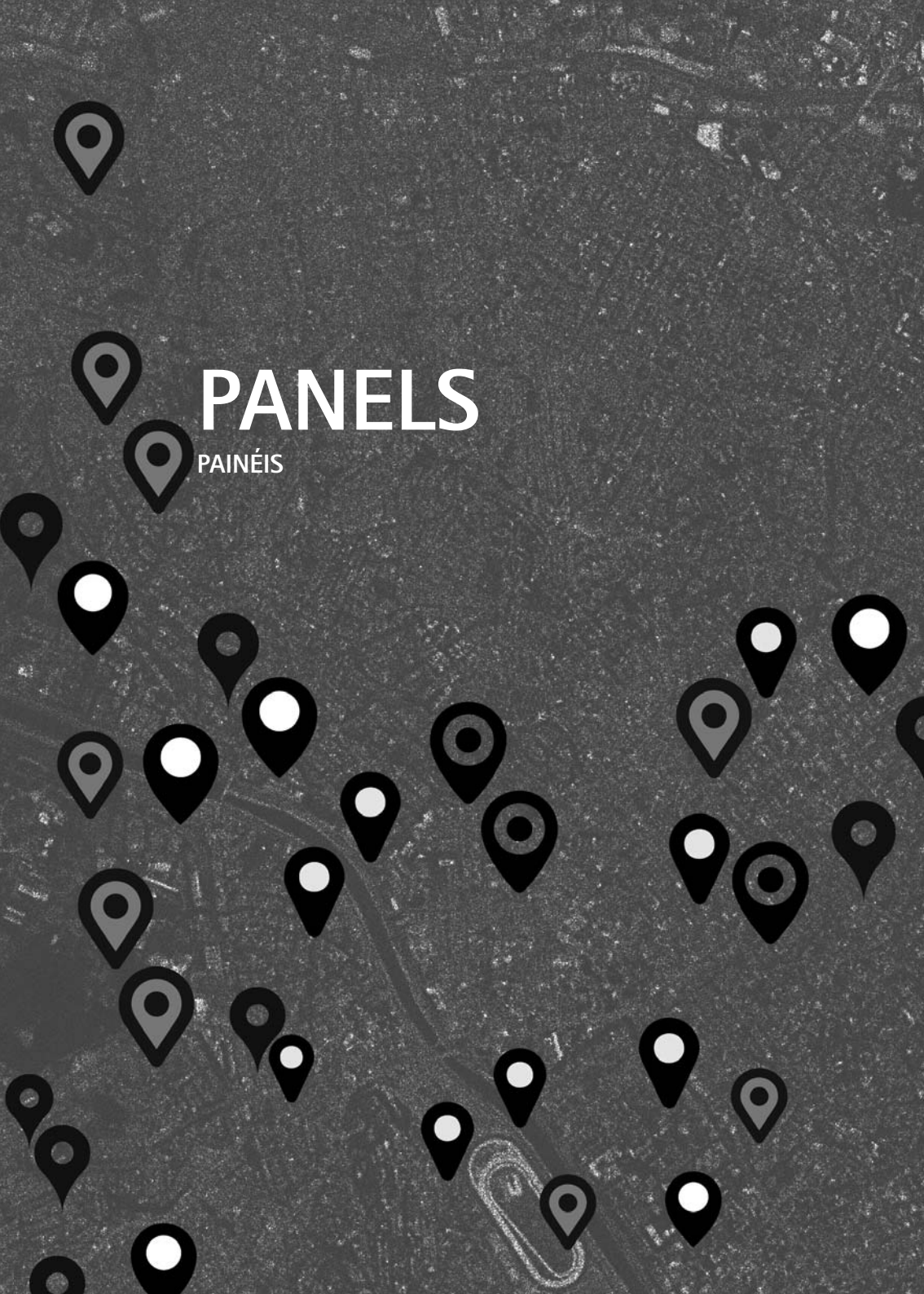
BATALHA DIGITAL – A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL APLICADA AO JOGO DE XADREZ

Orientador: Marcus Vinícius Branco de Souza (Centro Paula Souza - FATEC de Itapetininga, São Paulo, Brasil) - marcus@fkb.br

Cláudio Bento Garcia - mandarinogarcia@gmail.com

O jogo de xadrez sempre esteve integrado a sociedade em vários aspectos desde os tempos mais remotos. Sua origem ainda hoje é motivo de controvérsias, na antiguidade era conhecido como o jogo dos reis, hoje continua fascinando todas as pessoas. É bem empregado como lazer, esporte e estudo. Muitas escolas utilizam como complemento nas aulas de matemática. É considerado o melhor jogo para o desenvolvimento da paciência, estratégia, memorização e raciocínio lógico. Com o advento da tecnologia, o jogo de xadrez se adaptou muito bem ao mundo da informática, devido à capacidade de armazenamento de dados, que dobra a aproximadamente a cada dois anos, implicando na diminuição dos custos da TI. Podemos desenvolver procedimentos poderosos na tomada de decisão, utilizando algoritmo genético, uma das metodologias da inteligência artificial. Os cálculos feitos atualmente chegaram a números astronômicos. Com o processo seletivo feito pelo algoritmo genético podemos minimizar o problema dos números astronômico e evitar que o computador entre em "loops". Poupança assim a necessidade de grandes capacidades de processamento. Alguns estudiosos da informática dizem que em um futuro próximo todas as jogadas terminarão em empate, mas, segundo Garry Kasparov, isso é impossível por que o número de possibilidade é infinito. Desta feita, entre os desafios apresentados neste projeto, como o de desenvolver o jogo usando a técnica de "Algoritmos Genéticos", também pretendemos demonstrar que o processo em questão pode ser resolvido com um número astronômico de operações mas não o infinito.

Palavras-chave: Inteligência artificial; Xadrez; Jogos; Chess

An aerial photograph of a city street grid serves as the background. Numerous black location pin icons are scattered across the map. Some pins have a white dot in the center, while others are solid black. The pins are concentrated in the lower half of the image, with a few in the upper left.

PANELS

PAINÉIS



"THE DIGITAL TRANSFORMATION – CHALLENGES AND OPPORTUNITIES FOR IS RESEARCHERS"

Prof. Dr. Helmut Krcmar

Technische Universität München

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik (I17) / Chair of Information Systems

Prodekan Fakultät Informatik / Vice Dean Informatics

krcmar@in.tum.de

The Digital Transformation is the present topic of interest in business and government. Obviously "Industry 4.0" and "Smart Services" are topics of large interest. How can the Information Systems discipline contribute to this endeavour? What research issues arise? What changes will the IS academics be confronted with? The presentation will first analyse the economic and technical principles behind the Digital Transformation to derive principles for managerial action. Then I will concentrate on the challenges and opportunities for IS researchers.



ORI-ORGANIZAÇÃO E REPRESENTAÇÃO DA INFORMAÇÃO: DO ANALÓGICO AO DIGITAL OU A VOCAÇÃO INTERDISCIPLINAR DA CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

Armando Malheiro da Silva

Faculdade de Letras da Universidade do Porto e CETAC.Media

Como tem sido regra também a Mesa Plenária em Ciência da Informação do 12º CONTECSI será temática e subordinada ao título em epígrafe. Pretende-se destacar uma área core da Ciência da Informação através das intervenções dos convidados deste ano. Essa área é a ORI ou Organização e Representação da Informação. Uma área que se confunde muito com a dimensão técnica e prática das disciplinas que antecederam a CI atual, isto é, a Biblioteconomia, a Documentação e a Arquivologia, na medida em que se centrava nas regras e práticas de descrição dos artefactos/documentos que eram disponibilizados aos que os pretendessem consultar. No entanto é uma área tão propensa à investigação científica como as outras que compoem o objecto da CI e que se torna estratégica porque do trabalho desenvolvido secularmente hoje beneficiam os Sistemas de Informação, a Multimédia e a "Arquitectura de Informação" porque as novas linguagens e mecanismos de representação e busca de informação assentam nos princípios e nas evidências da catalogação e da indexação documentárias. Fica, assim enfatizada a vocação interdisciplinar da CI e seu relacionamento privilegiado com o universos atual das Tecnologias de Comunicação e Informação – TIC.



PAPEL DE LOS VOCABULARIOS SEMÁNTICOS EN LA ECONOMÍA EN RED

José Antonio Moreiro González

Chair of Library Economics and Documentation

Universidad Carlos III de Madrid

Se pretende identificar las funciones que cumplen los vocabularios documentales semánticos dentro de las corporaciones y entidades. Para ello se analiza cómo se han adaptado a los entornos web modificando su funcionamiento para dar un mejor servicio en el acceso y recuperación de la información que aquellas manejan. Se especificará en torno a las Folksonomías, entre el etiquetado social y la información institucional organizada, y las taxonomías corporativas tanto en su uso como sistema de organización del conocimiento, como respecto a su funcionamiento como taxonomías estándares enlazadas.



IT MANAGEMENT – AUTOMATION MANAGEMENT AND INFORMATION TECHNOLOGY – GAESI POLI USP

Prof. Dr. Eduardo Mario Dias

GAESI POLI University of São Paulo

Headquartered at the Escola Politécnica da Universidade de São Paulo, the GAESI is a group that acts in the areas of research and development of automation technology and process management. Its research is primarily dedicated to the Port Management and Development, Logistics, Airport Logistics, Cargo Tracking, Urban Mobility and Smart Cities.

ACTIVITIES

1. Smart cities

Smart cities are communities that consciously use information technology to transform life and work relations within its territory. In this context, the GAESI acts as a driving force for the establishment of these spaces on three fronts: urban janitorial, through electronic data collection and georeferencing to create rooms of situation of municipalities and supervisory systems in several areas; tax management, through automation of electronic tax document issuance and urban mobility, acting as a planner in the field of automation and integration of transit systems with transport and logistics systems for the implementation of transport and circulation policies which aim to provide broad and democratic access to urban space.

2. Traceability

Traceability is the ability to trace the path, application, use and location of a commodity, being of utmost importance for logistics and quality control of a company. In this field, the GAESI age in strategic planning through research of traceability solutions. His main areas of practice are: secure supply chain, traceability of animal protein, traceability of medicines and equipment control with access restriction.

3. Logistics

The GAESI develops tools for logistics management, namely, storage planning, circulation and distribution of products with a focus on innovation. One should stress that, in this field, the GAESI has developed several solutions for the Brazilian port system.

Contecsi

The CONTECSI is a groundbreaking event with a focus on information systems, information technology and information science under a multidisciplinary vision. Precisely because of this innovative and multidisciplinary character, began a partnership with the GAESI research group, linked to the Department of energy engineering and electrical Automation EPUSP, uniting efforts in the dissemination of knowledge in the area of innovation in automation, performing the 1st International IT Meeting.

This event discloses the main trends in the area of innovation in automation in various sectors of the Brazilian economy, is in the area of health, whether in the area of urban mobility or even export of domestic products with gains in logistics. Considering the select audience of the event, integrating both professional scholars as big businessmen with pragmatic business vision, the lectures offered will be dynamic, with explanations of relevant cases of automation, allowing them to extract the most out of knowledge on the topic.



GAESI – Gestão de Automação e Tecnologia de Informação

Sediado na Escola Politécnica da Universidade de São Paulo, o GAESI é um grupo que age nas áreas de pesquisa e desenvolvimento de tecnologias de automação e gestão de processos. Sua atuação é voltada principalmente ao campo de desenvolvimento e gestão portuária, aeroportuária, logística, de rastreamento de cargas, de mobilidade urbana e de cidades inteligentes.

SERVIÇOS

1. Cidades Inteligentes

Cidades Inteligentes são comunidades que usam conscientemente a tecnologia da informação para transformar as relações de vida e trabalho dentro de seu território. Nesse contexto, o GAESI atua como força motora para a constituição desses espaços em três frentes: zeladoria urbana, através da coleta de dados eletrônicos e georreferenciamento com o intuito de criar salas de situação dos municípios e sistemas de fiscalização em diversas áreas; gestão tributária, através da automação da emissão de documentos fiscais eletrônicos e mobilidade urbana, atuando como planejador no campo da automação e integração de sistemas de trânsito com sistemas de transporte e da logística para a execução de políticas de transporte e circulação que visam proporcionar o acesso amplo e democrático ao espaço urbano.

2. Rastreabilidade

Rastreabilidade é a capacidade de traçar o caminho, a aplicação, o uso e a localização de uma mercadoria, sendo de extrema importância para a logística e controle de qualidade de uma empresa. Nesse campo, o GAESI age no planejamento estratégico através da pesquisa de soluções de rastreabilidade. Suas principais áreas de atuação são: cadeia logística segura, rastreabilidade de proteína animal, rastreabilidade de medicamentos e controle de equipamentos com restrição de acesso.

3. Logística

O GAESI desenvolve ferramentas para a gestão logística, ou seja, planejamento da armazenagem, circulação e distribuição de produtos com foco em inovação. Deve-se frisar que, neste campo, o GAESI desenvolveu várias soluções para o sistema portuário brasileiro.

Contecsi

O CONTECSI é um evento inovador com foco em Sistemas de Informação, Tecnologia da Informação e Ciência da Informação sob uma visão multidisciplinar. Justamente por esse caráter inovador e multidisciplinar, iniciou uma parceria com o grupo de pesquisa GAESI, vinculado ao Departamento de Engenharia de Energia e Automação Elétricas da EPUSP, unindo esforços na divulgação de conhecimento na área de inovação em automação, realizando o 1st International IT Meeting.

Esse evento divulgará as principais tendências nesta área de inovação em automação em diversos setores da economia brasileira, seja na área da saúde, seja na área de mobilidade urbana ou mesmo de exportação de produtos nacionais com ganhos na área de logística. Considerando o público seletivo do evento, integrando tanto profissionais acadêmicos quanto grandes empresários com visão pragmática de negócio, as palestras oferecidas serão dinâmicas, com explicações de cases relevantes de automação, permitindo que se extraia ao máximo o conhecimento no assunto.



THIRD INTERNATIONAL PANEL ON INNOVATION IN GOVERNMENT (IPGOV 2015)

Walter Castelnovo, University of Insubria, Italy

Edson Luiz Riccio, University of Sao Paulo, Brazil

Public services co-production: from users' engagement to the state 2.0

Co-production of public services as a theoretical concept has been around for more than thirty years (Bovaird, 2007) but it has assumed an increasing significance in the agenda of public sector reform during the past years (Alford, 2009). Co-production can be seen as "an integrating mechanism and an incentive for resource mobilization—a potential that is still greatly underestimated)(Bovaird, 2007). The recent renewed interest toward co-production appears to have been stimulated (among other things) mainly by two phenomena. On the one hand, the global financial crisis forced governments worldwide to reduce public spending putting a squeeze on public services. This has triggered renewed interest in co-production as a way of reducing the costs of services or even rescuing services, which might otherwise be entirely cut (Bovaird and Loeffler, 2012). On the other hand, and more importantly, a strong support to the co-production model came from the widespread diffusion and use of social media related to the advent of the so-called web 2.0. Indeed, the use of social media tools can help creating new connections between government and citizens that are essential for the co-production model to work (Meijer, 2012). Moreover, by weakening the distinction between content producers and content consumers, the interactive and collaborative nature of web 2.0 matches well with ideas about co-production as they have been developed in the administrative sciences. Looking at the engagement of the clients (in the extended sense defined in Alford, 2009) in the planning and delivery of public services mainly from an efficiency-based point of view obscures the potential transformational impacts of the co-production model on governments. These impacts concern the government's organisational structures, staff attitudes and administrative processes, up to the possible transformation of the same nature of government toward the so-called "user generated state" (Leadbeater and Cottam, 2007; Morrison, 2010). The aim of the Panel is to promote a discussion, from different disciplinary points of view (administrative science, public management, e-government, information systems), of the possible transformational impacts on government that could derive from the assumption of the services co-production model (co-design, co-decision, co-implementation, co-delivery, co-evaluation) as the basis for designing public services reform initiatives. The simple adoption of new technological tools by government organizations in no way can deterministically force transformational effects on government. However, the embracing of the culture of self-organization and participation emerging from the Web 2.0 paradigm is nevertheless expected to stimulate the adoption of new ways to create public goods both by encouraging them to emerge from within society and by collaboratively involving users in public services co-production (Leadbeater and Cottam, 2007).



The traditional conceptualization of the publicness of public services automatically generates relationships of unequal power and influence and the users of the services often have no way of escape from the relationship of dependency that they are in (Birchall and Simmons 2004). This seems to hold even with public services co-production, since citizens (and communities) participate to value co-creation along value chains anyway governed by public entities, which is a way to assure the publicness of the services co-created. The panel will investigate whether, at what conditions, by means of what tools and with what consequences, the embracing of the web 2.0 paradigm could help drive the co-production model beyond this traditional conceptualization of public services. More specifically, the question the panel will try to answer is whether the adoption of the web 2.0 prosumer model (that is the model that allows a user to create contents and applications that other users copy, comment, rate, rank or simply use) can help enabling services co-production processes in which public entities participate as co-producers in processes started and governed by the users themselves, but producing nevertheless a public value. In other words, the question the panel will try to answer is whether the embracing of the interactive and collaborative nature of the web 2.0 paradigm, can help making sense of the idea of user generated services (i.e. services not designed FOR the users, but BY the users), which is one of the basic ingredients of the "user-generated state".

Basic references

- Alford, J. (2009). *Engaging Public Sector Clients: From Service-Delivery to Co-production*, Palgrave Macmillan, Basingstoke.
- Birchall, J. and Simmons, R. (2004). *User Power: The Participation of Users in Public Services*. London: National Consumer Council. http://dspace.stir.ac.uk/bitstream/1893/3261/1/NCC071ft_user_power.pdf
- Bovaird, T. (2007). Beyond engagement and participation – user and community co-production of public services, *Public Administration Review*, 67 (5): 846-860.
- Bovaird, T. and Loeffler, E. (2012). From engagement to co-production: The contribution of users and communities to outcomes and public value", *Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 23 (4): 1119–1138.
- Leadbeater, C. and Cottam, H. (2007). The user-generated state: public services 2.0. in P. Diamond (ed.), *Public Matters: The Renewal of the Public Realm*. Methuen, London.
- Meijer, A. (2012). Co-production in an Information Age: Individual and Community Engagement Supported by New Media. *Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 23 (4): 1156-1172.
- Morison, J. (2010). Gov 2.0: Towards a User Generated State?. *The Modern Law Review*, 73 (4): 551–577.



THE WORLD CONTINUOUS AUDIT RESEARCH SYMPOSIUM THIS YEAR IS ORGANIZING THE 34TH WORLD CONTINUOUS AUDIT RESEARCH SYMPOSIUM (WCARS)

at the University of Sao Paulo, Faculty of economy and administration on May 21st 2015. This is the eleventh symposium held together with CONTECSI, the leading accounting information systems conference in South America.

Prof. Dr. Miklos A. Vasarhelyi

CARLAB - Rutgers Business School

New Jersey - USA

Overall, the WCARSes were initiated at Rutgers University, in 1999, aiming at bring attention to the emerging field of continuous audit at the time that the CICA and AICPA were publishing their book on continuous audit (Red Book) setting the first set of professional guidance on continuous audit. Groomer and Murthy (1989) and Vasarhelyi and Halper (1991) have respectively argued for and demonstrated the desirability and possibility of "closer to the event" assurance processes. This approach, reflecting the evolution of technology to online, real-time systems, has had slow but progressive adoption both in practice (Vasarhelyi et al, 2012; ACL 2006; PWC 2006) and in professional guidance (CICA/ AICPA, 1999; IIA, 2005; ISACA, 2010). The first conferences, held in Newark New Jersey in the United States were mainly academic with participation also of some of the audit software vendors and large audit firms. The fourth conference was organized by J. Donald Warren at Texas A&M University, also in the US. Since that event all US WCASes were at Rutgers University in Newark, but progressively progressed to become predominantly international event. The most consisted location outside of the United States has been Sao Paulo Brasil typically with a financial institution orientation. In addition to Newark and Sao Paulo in recent years the conference has been in the UK, Monaco, Malta, Iceland, Turkey, Italy (Ferrara) and China (Chengdu). The conference has evolved mainly supported by professionals of three main groups: software vendors, large firm external auditors, and an increasing number of internal audit organizations. Furthermore although the initial conferences were aimed at divulging the field with academic papers and ideas today the conferences focus on a mix of normative papers, illustrations of utilization of the technology in real organization, and the presentation of new products in the rapidly evolving market. The current conferences involve the expanding field of audit analytics, the implementation of these analytics in audit programs, the changes in the nature of audit evidence that will include a progressive component of unorthodox (big) data, the issues in the professional environment necessary for the success of continuous assurance such a personnel training, corporate organizational support, audit careers, the audit data standard issued by the AICPA, the emergence of audit apps, etc.



References

- American Institute of Certified Public Accountants, Audit Analytics and Continuous Assurance, New York 2015, forthcoming.
- Canadian Institute of Chartered Accountants/American Institute of Certified Public Accountants (CICA/AICPA). 1999. Continuous Auditing. Research Report. Toronto, Canada: The Canadian Institute of Chartered Accountants.
- Chiu, V., Liu, Q. and Vasarhelyi, M., The Development and Intellectual Structure of Continuous Auditing Research, *Journal of the Accounting Literature*, forthcoming, 2014.
- Elder, C.A, Miyaki, E., Sigolo, N. and Vasarhelyi, Miklos. "Increasing Audit Efficiency Through Continuous Branch KPI Monitoring" *Internal Auditor Magazine The Institute of Internal Auditors*. 2013
- Groomer, S. M., and U. S. Murthy. 1989. Continuous auditing of database applications: An embedded audit module approach. *Journal of Information Systems* 3 (2): 53-69.
- The Institute of Internal Auditors IIA. 2005. Continuous Auditing: Implications for Assurance, Monitoring, and Risk Assessment. GTAG # 3. Altamonte Springs, FL: IIA.
- ISACA, IT Audit and Assurance Guidelines, G42, Continuous Assurance, 2010
- Vasarhelyi, M. A. Alexander Kogan, and Brad Tuttle (2015) Big Data in Accounting: An Overview. *Accounting Horizons* In-Press.
- Vasarhelyi, M., Romero, S., Kuenkaikaw, S., & Little, J. (2012). Adopting Continuous Audit/Continuous Monitoring in Internal Audit, *ISACA Journal*, Volume 3, 2012.
- Vasarhelyi, Miklos, and F. B. Halper. "The Continuous Audit of Online Systems." *Auditing: A Journal of Practice and Theory* 10.1. December 1991.
- Michael Alles, Fernando Tostes, Miklos Vasarhelyi, Edson Luiz Riccio, Continuous Auditing: the USA Experience and Considerations for ITS Implementation in Brazil, *Journal of Information Systems and Technology Management*, Volume 3 Number 2 - 2006, p. 211-224.

1ST TOI – INTERNATIONAL CONFERENCE ON INFORMATION TECHNOLOGY AND ORGANIZATION

Prof. Francisco Carlos Paletta

Escola de Comunicações e Artes

Labour market Observatory in information and documentation – OMTID_CNPq

University of São Paulo

The TECSI of FEA, the OMTID of the ECA and the Politechnique GAESI unite at USP to reflect and engage in the 12th International Congress CONTECSI technology management and information systems one of the first events on technology management, information systems, information science and Automation management under a multidisciplinary vision. Main objectives: to promote the discussion on the topics and contribute to the integration between the academic and professional communities, broadening the interest in research, by sharing information updated and most innovative practices. TOI-1st. International Conference on information technology and organization is an initiative of the research group "labour market Observatory in information and documentation (OMTID)" from the Escola de Comunicações e Artes ECA_USP in academic and scientific collaboration as CONTECSI FEA_USP. In the context of information science, librarianship, archival science, Museology and related areas, advances imposed by information and communications technology should lead to profound changes in the understandings on the techniques and procedures of the Organization and management of information and information technology resources in repositories and digital libraries. For many digital libraries, the growing availability of technologies has demonstrated an ambiguity in its management. On the positive side, these new technologies have helped to increase the productivity of information workers, improve decision-making and enhance the information user satisfaction. However, the management and support of these heterogeneous and complex environments-filled with different PCs, desktops and laptops, mobile and wireless devices, printers, networks, and applications – proven to have proved difficult and costly for the departments of information technology. In this context it becomes relevant to assess the key challenges that digital libraries will have to face with respect to managing the lifecycle of your technology, consolidation and simplification of your processes within their computing environments, in order to increase productivity and build agile environments that allow libraries to answer the demands related to organization and management of digital information. The growing availability of technologies and increasing flow and faster access to information has challenged librarianship and consequently librarians in understanding new practices of appropriation and use of information in the production of knowledge. New technologies have allowed to increase the productivity of information workers, improve decision-making and enhance the information user satisfaction. Increase productivity and build agile environments that allow libraries to answer the demands of information management is a fundamental factor for the construction of a proper portfolio of services offered by the library that can meet the demands of the increasingly connected User and the use of independent WEB search tools and access to information. The 1st. International Congress on technology and information.



1º. TOI CONGRESSO INTERNACIONAL EM TECNOLOGIA E ORGANIZAÇÃO DA INFORMAÇÃO

O TECSI da FEA, o OMTID da ECA e o GAESI da POLI unem-se na USP para refletir e dialogar no 12th CONTECSI - Congresso Internacional de Gestão da Tecnologia e Sistemas de Informação um dos primeiros eventos sobre Gestão da Tecnologia, Sistemas de Informação, Ciência da Informação e Gestão da Automação sob uma visão multidisciplinar. Principais objetivos: promover a discussão sobre os temas e contribuir para a integração entre o meio acadêmico e as comunidades profissionais, ampliando o interesse pela pesquisa, pelo compartilhamento de informações atualizadas e sobre as práticas mais inovadoras. O TOI - 1º. Congresso Internacional em Tecnologia e Organização da Informação é iniciativa do Grupo de Pesquisa "Observatório do Mercado de Trabalho em Informação e Documentação (OMTID)" da Escola de Comunicações e Artes ECA_USP em colaboração acadêmica e científica como o CONTECSI FEA_USP. No contexto da Ciência da Informação, Biblioteconomia, Museologia, Arquivologia e áreas afins, os avanços impostos pela tecnologia da informação e das comunicações devem provocar profundas mudanças nos entendimentos sobre as técnicas e procedimentos da organização e gestão da informação e dos recursos de tecnologia da informação em Repositórios e Bibliotecas Digitais. Para muitas Bibliotecas Digitais, a crescente disponibilização das tecnologias tem demonstrado uma ambiguidade em seu gerenciamento. No aspecto positivo, estas novas tecnologias têm ajudado a aumentar a produtividade dos profissionais da informação, aprimorar o processo de tomada de decisão e acentuar a satisfação do usuário da informação. Porém, a gestão e o suporte destes ambientes heterogêneos e complexos - repletos de diferentes PCs, desktops e portáteis, dispositivos móveis e sem fios, impressoras, redes e aplicativos - comprovadamente têm se revelado difíceis e dispendiosos para os departamentos de Tecnologia da Informação. Neste contexto torna-se relevante avaliar os principais desafios que as Bibliotecas Digitais terão que enfrentar com relação ao gerenciamento do ciclo de vida de suas tecnologias, consolidação e simplificação de seus processos dentro de seus ambientes computacionais, com objetivo de aumentar a produtividade e construir ambientes ágeis que permitam às bibliotecas responder as demandas relacionadas a organização e gestão da informação digital. A crescente disponibilização das tecnologias e o fluxo cada vez maior e mais rápido do acesso a informação tem desafiado a Biblioteconomia e consequentemente os Bibliotecários no entendimento de novas práticas de apropriação e uso da informação na produção do conhecimento. As novas tecnologias têm permitido aumentar a produtividade dos profissionais da informação, aprimorar o processo de tomada de decisão e acentuar a satisfação do usuário da informação. Aumentar a produtividade e construir ambientes ágeis que permitam às Bibliotecas responder as demandas da gestão da informação é fator fundamental para a construção de um portfólio adequado de Serviços propostos pela Biblioteca que possa atender as demandas do Usuário cada vez mais conectado e independente no uso de ferramentas WEB de busca e acesso à informação. O 1º. Congresso Internacional em Tecnologia e Organização da Informação tem por objetivo promover e desenvolver, por meio do compartilhamento e troca de experiências profissionais e resultados de pesquisas, os instrumentos para a reflexão e compreensão de questões e conflitos ocasionados pela rápida transformação tecnológica no ambiente das Bibliotecas e as novas formas de busca, acesso, organização, apropriação, uso e preservação da informação digital.



THE LAST DEVELOPMENTS OF XBRL IN BRAZIL

Coordination: **Prof. Edson Luiz Riccio**

Participation: **Profa. Cecilia Geron; Prof. Paulo Caetano**

Since 2008, Prof. Edson Luiz Riccio coordinates the Technical Subcommittee for XBRL implementation in Brazil, organized by CFC-Federal Accounting Council (CFC). He is the Coordinator for the laboratory TECSI-FEA-USP, developer of the first XBRL taxonomy of official financial statements for industrial, commerce and service companies (based on law 6,404), accessible on the website of XBRL International. TECSI team is also responsible for creating the second Brazilian XBRL Taxonomy (based on law 11,638 and the IFRS). Recently, this second taxonomy received the rating of "Acknowledged Taxonomy", after undergoing exhaustive tests by the teams of experts of XBRL International in the USA. This certification is required for the Brazil can implement it and use it officially in the country. This second taxonomy is also available on the XBRL International Web site. The acceptance of a new technology of involving public utilization such as XBRL is provided by a processes that involves technological development on one side and on the other hand the acceptance by different groups in the society. The federal Government took the decision to create mechanisms of diffusion of technology in society. This diffusion is an element of disclosure receiving both acceptance and rejection. The Public Hearing process was also used by XBRL Committee Brazil as a diffusion mechanism and at the same time for discussion and involvement of society in the construction of the taxonomy. In the last 3 years the expansion of XBRL in public and private institutions as well as by those in education and research has accelerated more steeply than in the early years, (2003-2012), a period that can be regarded as the introduction and dissemination of the concepts involved in XBRL, as well as the basic technology itself. The development and approval by XBRL International of the Brazilian accounting reporting taxonomy (XBRL Brazil GAAP), developed by TECSI-FEA - USP, under the coordination of Prof. Edson Luiz Riccio is a concrete step for the beginning of its use in industrial, commercial and business services. The advanced stage of implementation and use of XBRL by STN-Brazil's National Treasury is a concrete example of use in Public area. In a recent national survey developed by TECSI, detected that other sectors of society will be considering the use of XBRL with different specificities. Similar situation is envisaged also in the academic area, with the first masters, PhDs, publications, and a national research agenda in XBRL, as well as the emergence of the first content about XBRL in the curricula of undergraduate and graduate courses.

DESENVOLVIMENTO DO XBRL NO BRASIL

Desde 2008, o Prof. Edson Luiz Riccio coordena o subcomitê técnico de implementação do XBRL no Brasil, organizado pelo CFC - Conselho Federal de Contabilidade. É o coordenador do laboratório TECSI-FEA- autor da primeira Taxonomia XBRL Brasileira para relatórios contábeis oficiais de empresas industriais, comerciais e de serviços (baseada na lei 6.404), acessível no site do XBRL International. É também responsável pela criação da segunda taxonomia XBRL Brasileira (baseada na lei 11.638 e nas IFRS). Recentemente, essa segunda taxonomia recebeu a classificação de "Acknowledged Taxonomy", após passar por exaustivos testes pelas equipes de experts do XBRL International nos EUA. Essa certificação é necessária para que o Brasil possa implementá-la e utilizá-la oficialmente no país. Essa



segunda taxonomia também está disponível no site do XBRL International. A aceitação de uma nova tecnologia de abrangência pública como o XBRL se dá por processos que envolvem de um lado o desenvolvimento tecnológico e por outro lado a aceitação pelos distintos grupos. Sabendo o governo federal que está em suas mãos a decisão de criar mecanismos de difusão da tecnologia na sociedade, essa mesma difusão é um elemento de divulgação que recebe aceitação e também rejeição. O processo de Audiência Pública também foi utilizado pelo Comitê XBRL Brasil como um mecanismo de difusão e ao mesmo tempo de discussão e envolvimento da sociedade na construção da taxonomia. Nos últimos 3 anos a expansão do XBRL nas instituições públicas, privadas, de ensino e pesquisa tem se acelerado de forma mais acentuada do que nos primeiros anos, isto é desde 2003 até 2012, período que pode ser considerado como o de introdução e divulgação dos conceitos envolvidos no XBRL, bem como da tecnologia em si. O desenvolvimento e aprovação pelo XBRL International da taxonomia brasileira de relatórios contábeis (XBRL Brazil GAAP), desenvolvida pelo TECSI – FEA – USP, sob a coordenação do Prof Edson Luiz Riccio é um passo concreto para o início da sua utilização nos relatórios das empresas industriais, comerciais e de serviços. O estágio avançado de implementação e utilização do XBRL pela STN – Secretaria do Tesouro Nacional do Brasil é um exemplo concreto da utilização na área Pública. Em recente pesquisa nacional desenvolvida pelo TECSI, detectou-se que demais setores da sociedade estarão considerando a utilização do XBRL com diferentes especificidades. Semelhante situação é prevista também na área acadêmica, com os primeiros mestres, doutores, publicações, e uma agenda de pesquisa nacional em XBRL, bem como o surgimento dos primeiros conteúdos sobre XBRL nos currículos dos cursos de graduação e pós-graduação.

AUTHORS INDEX | ÍNDICE REMISSIVO

ABIB, Diva Brecailo	97	ARRAIS, Emerson Feitosa	99
ABRANCHES, Sérgio Paulino	196	ARRUDA FILHO, Norman de Paula	253
ABRANTES, Joselito Santos	36	AVELAR, Ewerton Alex	189
ACOSTA, Camilo Andrés Ospina	229	AVILA, Minerva Martinez	48, 81, 298
ACOSTA, Libertad Caicedo	229	AZEVEDO, Marília Macorin	62
AGUIAR, Wellington Sousa	101, 154	BALLONI, Antonio José	346
ALBERTIN, Alberto Luiz	70	BALTHAZAR, Adriana	210
ALBERTON, Luiz	149	BALTHAZAR, Fernando Paulo	211
ALBUQUERQUE JR, Antonio Eduardo de	325	BALTHAZAR, Glauber da Rocha	132
ALBUQUERQUE, Ana Cristina de	300	BARATA, André Montoia	56
ALBUQUERQUE, Márcio Brandão	345	BARBOSA, Conceição Aparecida	176
ALCÁZAR, José de Jesús Pérez	213	BARBOSA, Pollyana	73
ALENCAR, Tamara Castro	390	BASSO, Carla de Almeida Martins	313
ALEXANDRE, Bruna Graça	393	BATTISTI, Anselmo Luiz Édén	225
ALFARO-PÉREZ, Jorge	177	BAX, Marcelo	139
ALMEIDA JR., Jorge Rady	311	BECERRA, Jorge Risco	211
ALMEIDA, Allisson Jorge Silva	220	BEHR, Ariel	114, 289
ALMEIDA, Anderson Bernardo de	401	BENETTI, Luciana	146
ALMEIDA, Francisco Alberto Severo	275	BENTO, Guilherme Daniel	387
ALMEIDA, Hommel	260	BERGAMO, Fábio Vinicius de Macedo	78, 80
ALMEIDA, Mariana Rodrigues de	72	BERNARDO, Luciano	305
ALMEIDA, Will Ribamar Mendes	64, 134, 151	BERSCH, Maria Elisabete	310
ALVARENGA, Franciane de Oliveira	40, 51	BERWANGER, Colab. Sthefan	104
ALVES, Angela	341	BIACHI, Isaías Scalabrín	66
ALVES, Denis Lima e	291	BIAJONE, Jefferson	380, 381, 384, 387, 388, 393, 395, 400, 403, 404
ALVES, Juliano Costa Penha	137	BIANCOLINO, Cesar Augusto	144, 255
ALVES, Manoel Almeida	92	BIAVATTI, Vania Tanira	305
AMORIM, Americo Nobre Gonçalves Ferreira	203	BITANTE, Alessandra Preto	109
AMOROSO, Edgard Devanir	350	BITTAR, Thiago Jabur	125, 136
ANDALÉCIO, Aleixina Maria Lopes	161	BLOS, Mauricio Fontoura	74
ANDRADE, Gabriel de Almeida	157	BOGONI, Nadia Mar	45
ANDRADE, João Ribeiro de	117	BORGES, Gustavo Rosa	158
ANDRADE, Renato Manzan	91	BORRIELO, Vinicius Farnesi	166
ANDRADE, Rodrigo Gondin de	108	BORTOLATO, Frederico	131
ANTUNES JÚNIOR, Edir	210	BOTELHO, Delane	163
ANTUNES, Gustavo de Campos	394	BOTELLO, Julio Alvarez	48, 81, 267
APPELBAUM, Deniz A.	39, 41	BOUZADA, Marco Aurélio Carino	110
AQUINO, Simone	152	BRAGA, Vinicius Sobreira	210
ARAKAKI, Reginaldo	91	BRAGANÇA, Ciro Gustavo	189
ARAKI, Cláudia Natsu	304	BRANCO JR, Teofilo Teixeira	198, 361
ARAÚJO, Alcides	185	BRESCIANI, Vinicius Rugai	169
ARAÚJO, Andréa Nunes De	286	BRETERNITZ, Vivaldo José	339
ARAÚJO, Helder José de	98	BRITO, Maylon Felix	130
ARAÚJO, Leandro	43	BRITO, Pedro Henrique Araujo De	101
ARAÚJO, Mônica de Lima	265	BRIZOLLA, Maria Margarete Baccin	228
ARAÚJO, Priscilla Cavalcante de	72	CALERO-MEDINA, Clara	293
ARAÚJO, Víctor Ranieri Bomfim S. de	33, 35	CALETTI, Mateus Martins	221
ARENAS-GAITÁN, Jorge	177		

CAMACHO, Reinaldo Rodrigues	331	COSTA, João Paulo Carvalho Lustosa da	59
CAMARGO, Dirceu	380	COSTA, José Alfredo Ferreira	72, 117, 338
CAMARGO, Lucas Pereira de	389	COSTA, José Isídio de Freitas	265
CAMARGO, Marcelo Antonio Ribeiro	385, 402	COSTA, Luciana Ferreira da	90, 93
CAMARGO, Samuel Vieira	380	COSTA, Nylmara Moreira	324
CAMARGO, Sandro Rogério	97	COSTA, Orivan dos Santos da	280
CAMELO, Marcelo	149	COSTA, Reinaldo Pacheco da Costa	42
CAMPOS, Jorge Alberto Prado de	135	COSTA, Rogério Fernandes da	187
CAMPOS, Marcelo Moreira	226	COSTA, Rosane Maria	179
CAMPOS, Natalia Renata Santos de	396	COUTTO, Mariza Leal de Meirelles Do	301
CAPEÇA, Gilberto Moma	186	CREMONEZI, Graziela Oste Graziano	269
CAPELLARI, Márcia Rodrigues dos Santos	95	CRUZ, Sarah Aparecida da	252
CAPOBIANCO, Ligia	104	CUBIDES, Jhon Francined Herrera	34, 229
CAPURISSE, Suellen	160	CUGNASCA, Carlos Eduardo	124
CARDOSO, Ana Katarina Medeiros	203	CUGNASCA, Paulo Sérgio	91
CARETA, Catarina Barbosa	281	CUNHA, Cristiano José Castro de Almeida	206
CARLOS, Luiz	357	CUNHA, Hermano Perrelli de Moura	359
CARMO, Hermani Magalhães Olivense do	244	CUNHA, Jacqueline Veneroso Alves da	103
CARNEIRO, Felipe Pinho	154	CUNHA, José Adson Oliveira Guedes	248, 259
CARNEIRO, Teresa Cristina James	234, 303	CUNHA, Paulo Roberto da	58
CARVALHO, Adriane Maria Arantes	312	CUSTÓDIO, Elizângela Maria Oliveira	182
CARVALHO, Ângela Maria Grossi de	279	CYSNEIROS FILHO, Gilberto	128
CARVALHO, Carlos Henrique F.	147	DANDOLINI, Gertrudes Aparecida	217
CARVALHO, Daniel Estima de	283	DANTAS, Mario Antonio Ribeiro	224, 348
CARVALHO, Mauricio Nunes Macedo de	183	DEGENHART, Larissa	285
CARVALHO, Paulo Henrique de	345	DELVALLE, Juliana Segato	290
CASARE, Andréia	398	DIAS, Alexandre Teixeira	366
CASTRO, Jose Marcio de	274	DIAS, Eduardo Mário	74, 111
CEGLIO, Gabriel de Melo Dantas	395	DIAS, Emillie Rebecca Bastos	317
CELKEVICIUS, Roberto	255	DIAS, Patricia	73
CÉSPEDES, Juan Manuel Sánchez	34	DIAS, Rafael Arlindo	340
CESQUIM, Tiago Luis	297	DIAS, Taciana de Lemos	303
CHAVES, Elisabete C. J.	62	DIAS, Tânia Oliveira Souto	244
CHRISTOPOULOS, Tania Pereira	160	DIAS, Thiago Magela	73
CLEMES, Marcio	149	DIDATI, Adrieli	344
COBO, Angel	49	DIEL, Fábio José	50
COELHO, Frederico de Miranda	137, 340	DIGIAMPIETRI, Luciano Antonio	121
COHEN, Eric David	38	DINIZ, Rodrigo	384, 386, 388, 401
COLARES, Tiza Tamiozzo Quintas	36, 280	DIORIO, Rafael Fernando	165, 168
CONEGLIAN, Caio Saraiva	278	DOMENICO, Daniela Di	344
COPELLI, Aroldo	45	DOMINGUES, Alexandre Albuquerque	347
CORDEIRO, Daniel	185	DOMINGUES, Beatriz Pereira	311
CORDEIRO, Marcelo de Moraes	170	DOMINGUES, Maria José C. de Souza	158, 164
CORRÊA, Nayá Gomes	82	DOMINICO, Rolando Heredia	298
CORREIA, Ana Maria Magalhães	379	DORNELAS, Jairo Simião	203, 208
CORSO, Kathiane Benedetti	114	DROPPA, Tiago	321
CÔRTEZ, Pedro Luiz	62	DUARTE, Cássio Chagas Montenegro	205
COSER, Tiago	370	DUAVY, Paulo Roberto Pimentel	85
COSTA, Alexandre Alves Da	270	DUDZIAK, Elisabeth Adriana	301
COSTA, Antonio Carlos da Silva	351	DURSO, Samuel de Oliveira	103
COSTA, Herika Crhistina Maciel de Oliveira	51	DUTRA, Ademar	200

FARIA, Ana Cristina	109	GOMES, Bruna Carolina de Almeida	400
FARIAS JÚNIOR, Ivaldir Honório de	128	GOMES, Bruna Carvalho Kalles	313
FARIAS, Colab. Gleybson	128	GOMES, Danilo Ruy	385, 389, 399
FARIAS, Everton da Silveira	114	GOMES, Nacles Bernardino Pirajá	329
FAUSTO, Sibebe	293	GONÇALVES, Alexandre Leopoldo	217, 227, 348
FAUSTO, Sibebe	301	GONÇALVES, Andréa Paiva	57
FÁVERO, Lévistone	178	GONÇALVES, Antônio Augusto	110
FAVRETTO, Jacir	47	GONÇALVES, Eric Bacconi	219, 236
FEITOSA, Wilian R.	163	GONÇALVES, Galvez	57
FERNANDES, Anita Maria da Rocha	123	GONÇALVES, Michele	29
FERNANDES, Fabrizio De Freitas	388	GONÇALVES, Rosana C. M. Grillo	181
FERNANDES, Francisco Carlos	116	GONZALEZ JUNIOR, Ivo Pedro Gonzalez	207
FERNANDES, João Carlos Lopes	86	GONZALEZ, José Antonio Moreira	316
FERNANDES, Juliana Cristina Leal	312	GOSLING, Marlusa	78
FERNANDEZ, Marcelo Luiz Alves	111	GOULARTE, Alexandre	209
FERRAZ, Renato Ribeiro Nogueira	244	GOUVÊA, Maria Aparecida	219
FERREIRA, Agnaldo Ramos	380	GRECCO, Marta Cristina Pelucio	330
FERREIRA, Credy José	382,385	GRELL, Armando Pereira	251
FERREIRA, Elíbia Paola da Silva	175	GRÜTZMANN, André	166
FERREIRA, Luiz Felipe	37	GUAGLIARDI, Jose Augusto	82
FERREIRA, Maria Mary	288	GUARESCHI, Amanda	45
FERRER, Paulo Sergio Scoleze	246	GUBIANI, Juçara Salete	171
FEY, Vladimir Arthur	149	GUSMÃO, Cristine Martins Gomes de	259
FIGUEIREDO, Rejane Maria da Costa	130, 138	GUTIERREZ, Cesar Enrique Estrada	48, 81, 267
FIRMINO, Kelvin Matheus	132	HATTORI, Regis Hideki	239
FLAUSINO, Igor Rocha	213	HAYASHIDA, Cyntia Satie	237
FOGAÇA, Giselle de Campos	396	HEHR, Deyvid Alberto	46
FONSECA, Platini Gomes	184	HEIN, Nelson	44
FONTENELLE, José Mário Bezerril	101, 154	HÉKIS, Hélio Roberto	72
FRANÇA, Andressa Silvério Terra	393, 394	HIRAMA, Kechi	122
FREITAS, Carla Conti	275, 315	HOEFELICH, Sérgio Luiz	74
FREITAS, Henrique	289	HOLANDA, Lucas Brandão De	299
FREITAS, José Augusto César A. de	113	IGNÁCIO, Paulo Sérgio de Arruda	71
FREITAS, Reinaldo Borges de	323	ILHA, Cleomar	50
FREITAS, Sancha	247	IMONIANA, Joshua Onome	65
FUSCO, Elvis	278	ISAYAMA, Hélio Yoshinori	169
GALDI FILHO, José Augusto Amaral	169	JAMIL, George Leal	195, 204
GALEGALE, Napoleão Verardi	62	JANISSEK-MUNIZ, Raquel	221
GALVÃO, Alcêdo Pinheiro	338	JANTSCH, Leonardo	49
GALVÃO, Graziela Darla Araujo	243	JEZUZ, Maria Sandrele de	379
GARBER, Marcos Fernando	308	JUNQUEIRA, Rodrigo	404
GARCIA, Cláudio Bento	405	KAMINICE, Marcio Ciguereu	120
GARCIA, Jesus Carlos Delgado	147	KANG, Il Soo Kissajkian Abreu	153
GARCIA, Nancy Yaneth Gelvez	34	KAVESKI, Itzhak David Simão	44
GASPAR, Marco Antonio	57, 109	KAWANO, Bruno Rogora	124
GAULOSKI, Melina Patrui	37	KENAP, Audy Aldrin	191
GERMANO, Edson Carlos	258	KHOURI, Adilson Lopes	121
GERMANO, Rodrigo Douglas	386	KISSIMOTO, Kumiko Oshio	201
GERON, Cecilia Moraes Santostaso	330	KLANN, Roberto Carlos	172
GERVASONI, Viviane Chunques	31	KLOECKNER, Víctor Paulo Pires	146
GOMES, Ana Karla de Lucena	33	KNIESS, Claudia Terezinha	284

KONO, Carlos Mamori	162	MAGRO, Cristian Bau Dal	30
KOSLOSKI, Ricardo Ajax Dias	130	MAGRO, Cristian Bau Dal	344
KOSLOVSK, Ricardo Ajax Dias	138	MALANOVICZ, Aline	202
KOZLOWSKI, Stephen	41	MALHEIRO, Armando	238, 275, 315, 340, 360, 375
KRAINER, Christiane Wagner Mainardes	299	MARCELINO, Rodrigo	397
KRAINER, Jefferson Augusto	299	MARCHIORI, Gêssica	136
KRUCHTEN, Philippe	55	MARCHISOTTI, Gustavo Guimarães	266
KURAMITSU, Daniel Ribeiro	201	MARCOLIN, Carla Bonato	289
KURIBARA, Fabio Massashi	321	MARÊ, Renata Maria	124
LABIDI, Sofiane Ben El Hedi	220	MARINHO, Marcelo Luiz Monteiro	245
LADEIRA, Rodrigo	78	MARINHO, Wesley	341
LAGIOIA, Umbelinda Cravo Teixeira	32	MARQUES, Bruna Pacheco	287
LAURINDO, Fernando Jose Barbin	201, 237, 264	MARQUES, José Carlos	100
LAVARDA, Carlos Eduardo Facin	30, 285	MARSULO, Thabyta Giraldelli	279
LAZZARI, Robson Luis Meneguzzi	372	MARTENS, Cristina Dai Prá	256, 289, 367
LEITE, Ana Paula Correia	381	MARTINIANO, Anderson Silva	92
LEITE, Mauricio	29, 344	MARTINS, Matheus Machado	387
LHAMBY, Addressa Rocha	146, 183	MASO, Cesar Buaes Dal	253
LIBÉRIO, Leandro	340	MASSON, Silvia Mendes	295
LIMA, Luiz Fernando	250, 368	MASSUCHETTO, Vinicius	276
LIMA, Nádia	254, 369	MATOS, Hellen Carmo de Oliveira	317
LIMA, Roberto José Vieira de Sousa	102	MATSUDA, Patricia Miyumi	263
LINO, Sonia Regina Lamego	218	MATTA, Vivian Eugenia da	77
LIZOTE, Suzete Antonieta	178	MATTEDI, Adriana Prest	157
LOBATO, Luanna Lopes	125, 136	MATTOS, Claudia	264
LONGO, Elson	136	MATTOZO, Teófilo Camara	338
LONGO, Luci	197	MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru	235
LOPES, Evandro Luiz	150	MAY, Marcia	321
LOPES, Carla Lie Abe	82	MAZZIONI, Sady	50, 344
LOPES, Fabio Silva	211, 339	MAZZOLA, Bruno Giovanni	258
LOPES, Maria Margaret	93	MEALHA, Óscar	340, 360
LOPES, Priscila Pires	402	MEDEIROS JÚNIOR, Alberto de	176
LOURO, Almir Costa	212	MEDEIROS, Marcos Fernando	294
LOVO, Ordilei Arcangelo	182	MEDEIROS, Rafael Fernandes de	383
LUCAS JUNIOR, Durval	321	MEIRELES, Anderson A. F. de Moraes	166
LUCENA, Wenner Gláucio Lopes	33	MEIRELLES, Fernando de Souza	197
LUCIANO, Edimara Mezzomo	94	MELLO, Pedro Carvalho de	253
LUDENA, Mercy Escalante	213	MELO, Francisco Ramos de	317
LUNA, Alexandre J; h. de O.	55	MENDES, Alex Sandro Moura Oliveira	387
LUVIZAN, Simone Silva	70	MENDES, Menix Araújo	61
LUZ, Charley dos Santos	296	MENESES, Diego Armando de Oliveira	148
LUZ, Daniel	180	MENEZES JÚNIOR, Júlio Venâncio de	259
LUZ, Rodrigo Marciano da	45	MENEZES, Willian Tsutomu Uema de	249
MACCARI, Emerson Antônio	292	MESQUITA, Maycon José Costa	151
MACHADO, Alexandre Felipe	200	MICHELS, Addressa	232
MACHADO, Franklin Jean	256, 367	MIRANDA, Felipe Pagliuco	323
MACHADO, Márcia Reis	35	MISAGHI, Mehran	349
MADEIRA, Adriana Beatriz	308	MOGLIA, João Batista	150
MAGALHÃES, Yonara Costa	151	MOITA, Gray	73
MAGALHÃES, Ana Maria	357	MOLINA, Leticia Gorri	223, 304
MAGALHÃES, Yonara Costa	133		

MONDINI, Vanessa Edy Dagnoni	158	NOVARETTI, Marcia Cristina Zago	143
MONTEIRO, Ana Maria	239	NOYONS, Ed	293
MONTEIRO, André Jalles	89	NUNES FILHO, Roberto Luiz	345
MONTINI, Alessandra	185	NUNES, Maria de Fátima	93
MORAES, Guilherme Rosa de	395	OLIVEIRA, Adicinea Aparecida de	127, 148
MORAES, Gustavo H. S. M. de Moraes	99	OLIVEIRA, Antonio José Silva	105
MORAES, Isabela Machado Papalardo de	323	OLIVEIRA, Bruno Silva de	213
MORAES, Jessica Fernanda Felix	269	OLIVEIRA, Deyvison de Lima	175, 182
MORAES, Marielle Barros de	87	OLIVEIRA, Flavia Christiane Cruvinel	269
MORAES, Renato de Oliveira	201, 237, 358	OLIVEIRA, Guilherme Soter de	403
MORAIS, Rafael Freitas	149	OLIVEIRA, Márcio Brasil de	101
MORAIS, Regina Nunes	153	OLIVEIRA, Marcos Paulo Valadares de	234
MORÁS, Vania Regina	172	OLIVEIRA, Maria Beatriz Aguiar de	303
MOREIRA, Douglas Rafael	189	OLIVEIRA, Paulo Cristiano de	206
MOREIRA, Márcio Aurélio Ribeiro	60, 61, 120, 126	OLIVEIRA, Paulo Vítor Kranzl de	321
MOREIRA, Rossana Freitas	171	OLIVEIRA, Rita de Cássia Martins de	362
MORIMOTO, Cristina Yassue	126	OLIVEIRA, Roberta Soares de	398
MOTTA, Lara Jansiski	145, 150	OLIVEIRA, Rodrigo Cesar Reis de	268
MOURA, Hermano	245	OSWALDO, Yeda Cirera	269
MOURA, Hermano P. de Moura	55	PADILHA, Daniel Fernando	232
MOURA, Hermano Perrelli	248	PADOVAN, Ana Beatriz	160
MUCHERONI, Marcos Luiz	309, 353	PAES, Denyse Maria Borges	179
MURARO, Mirna	112	PAIVA, Carlos Alberto	132
MURCIA, Fernando Dal-Ri	65	PAIVA, Simone Bastos	314
MUSSI, Clarissa Carneiro	200	PAIXÃO, Thiago Andrade da	74
NAKANISHI, Paulo Seyti	71	PAIXÃO, Lúcio Flávio da Costa	391
NAKANISHI, Regina Mayumi	249	PALETTA, Francisco Carlos	104, 309, 311, 316
NAKAYAMA, Marina Keiko	206	PALILINGAN, Ronny	191
NASCIMENTO, Eduardo Mendes	103	PALMA, Jandira Guenka	126
NASCIMENTO, Luciano Alves	110	PALMISANO, Angelo	347
NASCIMENTO, Luis Henrique da Hora	135	PANZOLLINI, Colab. Hugo	128
NASCIMENTO, Rebeca Fonseca do	101	PAPINI, Jaqueline A. J.	134
NASCIMENTO, Sabrina do	178	PARREIRAS, Fernando Silva	233
NASSIF, Mônica Erichsen	362	PASA, Leandro Antonio	117
NAZARIO, Debora Cabral	224	PASCUAL, José Valentin Iglesias	109
NEDER, Renato	100	PASSONI, Irma Rossetto	147
NÉLO, Ana Maria	105	PATAH, Leandro Alves	243, 254, 369
NERI, Anna Sofia Costa	244	PATEL, Gayatri	96
NETO, André Pedro Fernandes	338	PAULA, Erica Cristine De	182
NETO, Frederico Steffen	352	PAULO, Edilson	33
NETO, João Amato	167	PAZ, Maria de la Luz Sánchez	48
NETO, Jorge da Silva Correia	208	PEDRO, Fátima Aparecida	190
NETO, José Belmiro	79	PEDRON, Cristiane Drebes	209
NETO, José Dutra Oliveira	98	PEIRETTI, Sergio Augusto	388
NETO, Manoel Veras Sousa	294	PEIXOTO, Mario Cesar Pintaui	60
NETO, Paulo Rocha	64	PENHA, Renato	284
NETTO, Plácido Curvo	149	PENNA, Luciana Branco	274
NHASENGO, Bernardo Cândido David	302	PEREIRA, Camila Gomes	259
NICOLAU, Wagner Aparecido	380	PEREIRA, Klaus Frederico	404
NISHIGAWA, Andre Jun	353	PEREIRA, Marcia de Andrade	97
NISHIMURA, Augusto Takerissa	258	PEREIRA, Veridiana Rotondaro	249

PEREZ, Gilberto	169, 179	RIBEIRO JR, Luiz Carlos Miyadaira	138
PESSOA, Cláudio Roberto Magalhães	195	RIBEIRO, Marcelo Antonio	403
PETARNELLA, Leandro	218	RICCIO, Edson Luiz	97, 104, 291, 330 141, 420
PETRI, Colab. Luana Ramos Figueiredo	37	RIOS, Francisco Welton Silva	179
PETRI, Sérgio Murilo	37	ROCHA, Barbara Castro Fernandes	282
PICOLLO, Jaime Dagostim	30	ROCHA, Rocio	49
PINHEIRO, Samara Gomes	337	ROCHADEL, Willian	217
PINHEIRO, Simone Vieira do Prado	386	RODRIGUES, Alexandre Mendes	129
PINOCHET, Luis Hernan Contreras	263	RODRIGUES, Ana Maria Rocha	64
PINTO, Jananda da Silva	208	RODRIGUES, Andson Da Silva	260
PINTO, Monique Lustosa	145	RODRIGUES, Ivan da Silva	395
PINTO, Robson Crosoé Conceição	183	RODRIGUES, Leonel Cezar	162
PINTO, Rydel Silveira	183	RODRIGUES, Renan Carlos	166
PINTO, Vitor Afonso	233	RODRIGUES, Silvia Cristina Martini	86
PIRES, Victor Paulo Kloeckner	235	RODRIGUES, Terezinha	210
PISCOPO, Marcos Roberto	352	ROMAN, Norton Trevisan	239
PITASSI, Claudio	85, 110	ROMANO, Cezar Augusto	299
PLETSCH, Caroline Sulzbach	305	ROMIO, Jackeline A F	147
POBA-NZAOU, Placide	192	RONDAN-CATALUÑA, Francisco Javier	177
PORTUGAL, Guilherme Teixeira	51	ROSA, Chennyfer Dobbins Paes da	251
POSCA, Rafael Brabo	122	ROSA, Priscila Alano	37
POZZO, Danielle Nunes	170	ROSINI, Alessandro Marco	187, 347
PRADO, Edmir Parada Vasques	56, 257	ROSSI, Ana Claudia	211
PRANDI, Victor Hugo Barbur	321	ROSSI, George Bedinelli	31
PROENÇA, Magali Vicente	144	ROVAL, Ricardo Leonardo	246, 247, 336
PROENÇA, Daniela Aparecida A. de	384	RUSSO, Rosária De Fátima Segger Macri	270
QUANDT, Carlos Olavo	225	RUST, Barbara de Albuquerque	266
QUEIROZ, Luiz Cláudio de	385	SÁ, Maria Irene Da Fonseca e	282, 337
QUEVEDO-SILVA, Filipe	250, 336, 368	SAKATA, Marici Cristine Gramacho	97, 104
QUINTAIROS, Paulo César Ribeiro	63	SALES, Maria do Socorro Carlos	392
QUISHIDA, Alessandra	235	SALGADO, Denise Mancera	277
QUIXABEIRA, Rafael Freitas	151	SALINAS, Eva Martha Chaparro	81, 267, 298
QUONIAM, Luc	162, 191, 284, 292	SALOMÉ, Bruno Rego	257
RAMÍREZ, Catalina	358	SALVIANO, Clenio F.	341
RAMÍREZ-CORREA, Patricio	177	SAMPAIO, Suzana Cândido de Barros	245
RAMOS, Fernando Maciel	47, 58	SANCHES, Danila Cristiane Marques	164
RAMOS, Karoll Haussler Carneiro	59	SANCHES, Simone Leticia Raimundini	331
RAMOS, Luciene Borges	312	SANCHEZ, Pedro Luís Próspero	322
RAPTOPOULOS, Giselle Santos	145	SANDES, Ceres Maria Veras de	115
RAUPP, Fabiano Maury	108	SANDES-GUIMARÃES, Luisa Veras de	115
RAUTA, Leonardo Ronald Perin	123	SANDONATO, Franco S	343
RECH, Juline Sech	47	SANT'ANA, Camila Freitas	222
REINA, Diane Rossi Maximiano	46	SANTANA, Adriano César	210, 323
REINA, Donizete	46	SANTANA, Cleber Jorge Lira de	159
REIS, Gustavo Henrique da Rocha	137, 340	SANTOS, Aldemar de Araújo	32
REIS, Luane Sousa Brandão	207	SANTOS, Cibele Araujo C. Marques dos	287, 290, 296
REIS, Marlene Barbosa de Freitas	375	SANTOS, Cleiton Oliveira dos	183
REZENDE, Denis Alcides	69	SANTOS, Diana Leite Nunes dos	64
REZENDE, Izabella Cristine Oliveira	127	SANTOS, Emerson Gomes Dos	167
RIBEIRO, Nendy Temistocles	144	SANTOS, Ernani Marques dos	184, 268, 325
RIBEIRO JR, Luiz Carlos Miyadaira	130		

SANTOS, Henrique	198	SILVA, Paulo Caetano da	159, 329
SANTOS, Jéssica Brandão dos	80	SILVA, Ricardo Antonio Camara da	292
SANTOS, Jorge dos	114	SILVA, Ricardo Brito da	36
SANTOS, Mayara Cristina Gallo dos	213	SILVA, Ricardo José de Souza	196
SANTOS, Melquizedequei Cabral Dos	260	SILVA, Salomão José Dias de Santana e	399
SANTOS, Nilceia Cristina dos	281	SILVA, Silvio Freitas da	46
SANTOS, Ramiro Francisco Bezerra Dos	154	SILVA, Tarcicio Pedro da	29, 222, 232
SANTOS, Sandra Regina Toledo	112	SILVA, Thaís Alves da	331
SANTOS, Silvio Aparecido dos	77	SILVA, Thiago Ribas da	217
SANTOS, Valeria Ananda Viana	207	SILVA, Valdecir da	63
SANTOS, Walter Felipe dos	128	SILVA, Vinicius Tolentino Oliveira e	231
SANTOS, Wyllyams Barbosa	92, 153	SILVA, Wanderlei Marinho da	253
SARAINA JÚNIOR, Abraão Freires	42	SILVA, Yara Fonseca	238
SÁ-SOARES, Filipe de	186	SILVEIRA JUNIOR, Luiz Antonio Bloem da	258
SAVOIA, José Roberto Ferreira	236	SILVEIRA, Amelia	218
SCHIEFELBEIN, Un Hee	171	SILVEIRA, Franciane Freitas	351, 365
SEABRA, Rodrigo Duarte	157	SILVÉRIO, Marcelo dos Santos	396, 397
SEGUNDO, Agamenon Da Costa Melo	102	SINCORÁ, Larissa Alves	47, 234
SEGUNDO, José Eduardo Santarem	278, 279	SIQUEIRA, Ivan	88
SELOTI JR., Sérgio Luís	176	SÔ, Bassiro	235
SEMENSATO, Bárbara Ilze	146	SOARES, Allan Kardec S.	134
SÉRGIO, Marina Carradore	227	SOARES, Edilaine Rodrigues	204, 366
SERRA, Liliana Giusti	273	SOARES, Jorge de Abreu	40, 51
SHIRADO, Wilson Hissamu	126	SOARES, Salomão Dantas	280
SHIRAIISHI, Guilherme De Farias	308	SOBRAL, Rosely Cândida	306
SILVA JR., Dércio Santiago da	40	SOBRINHO, Luiz Pereira de Souza	138
SILVA JÚNIOR, Julio Cezar Araújo da	50	SOBRINHO, Osvaldo Gogliano	124
SILVA JÚNIOR, Sady Darcy da	94	SOEIRO, Tiago de Moura	32
SILVA, Alana Curcino Pedreira da	90	SOUZA JR., Rafael Timóteo	59
SILVA, Alessandra Penha da	324	SOUZA, Rafael Henrique de	381
SILVA, Alessandra Rodrigues da	226	SOUZA, Terezinha Rodrigues de	323
SILVA, Ana Carolina Leonel da	398	SOUZA, Willy Hoppe de	276
SILVA, Antonio Carlos da	365	SOUZA, Antônio Artur de	189
SILVA, David Eustáquio	161	SOUZA, Taciana Fernandes	149
SILVA, Dirceu da	31	SOUZA, Evancleide Rodrigues	312
SILVA, Ellen Camila	281	SOUZA, Lucélia Lima	133
SILVA, Fabiana Lopes da	236	SOUZA, Marcos Leandro G. Moura de	394
SILVA, Gutemberg Soares	338	SOUZA, Marcus Vinicius Branco de	346, 383, 400, 405
SILVA, Hugo Guilherme B. da	128	SOUZA, Maria Naires Alves	89, 179
SILVA, José Fernando Modesto da	273	SOUZA, Nilton Mendes de	125
SILVA, Júlio César	164	SOUZA, Thatiany Lima de	138
SILVA, Leandro Augusto	339	SOUZA, Victor Hugo Delvalle	290
SILVA, Leandro Libério	360	SPERS, Eduardo Eugênio	281
SILVA, Liliane Santos da	115	SPINA, Glaucio Antonio	152
SILVA, Luana Peres	129	SPINOLA, Mauro de Mesquita	180
SILVA, Madalena Pereira	348	STEFANUTO, Giancarlo	341
SILVA, Marcos Antônio	252	ST-PIERRE, Josée	192
SILVA, Marcus Vinicius Almeida	129	SUGUI, Humberto Dias	387
SILVA, Maria del Carmen Hernández	267	TAMBOSI, Silvana Silva Vieira	158
SILVA, Mauricio Severo da	310	TAPIA, Juan Alberto Ruiz	298
SILVA, Orlando Roque da	347	TAVARES, Elaine	85
SILVA, Patrícia Maria	307	TEIXEIRA, Eudis	260

TEIXEIRA, Marcelo Mendonça	128	ZITTEI, Marcus Vinicius Moreira	116
TERRA, Andressa Silvério	383	ZOCHIO, Marcelo Ferreira	322
TIMÓTEO, Varese Salvador	165, 168	ZUCCHI, Cristiane	47
TITTON, Luiz Antônio	98		
TODESCO, Jose Leomar	224		
TOLEDO, Luciano Augusto	308		
TONINI, Antonio Carlos	249		
TORRES, Ivonaldo	128		
TRAINOTTI FILHO, Alcir Mario	349		
TRAINOTTI, Cintia Ghisi	349		
TRAVASSOS, Silvana karina de Melo	265		
TRAVERZIM, Maria Aparecida dos Santos	143		
TRINDADE, Samara	306		
TRIVELLATO, Luis Ricardo	283		
TUERAH, Erwin Alex	191		
TURRA, Salete	44, 228		
URSINI, Edson Luiz	168		
UWIZEYEMUNGU, Sylvestre	192		
VALENTE, NELMA T ZUBEK	97		
VALLS, Valéria Martin	230		
VANTI, Adolfo Alberto	49, 199, 370		
VAQUINHAS, Nelson Manuel	188		
VARGAS, Iohan Gonçalves	125		
VARGAS, Maximiliano Osório de	69		
VASARHELYI, Miklos	41		
VASCONCELOS, Vagner Sanches	336		
VENSON, Elaine	130, 138		
VERA, Luciana Alves Rodas	78		
VERDINELLI, Miguel Angel	178		
VERGINI, Danielle Paná	44		
VERGUEIRO, Waldomiro C. S.	316		
VIANA, Márcio Aparecido Nogueira	230		
VIANE, Francieli	233		
VIDAL, Raphael Ribeiro	260		
VIEIRA, Luiz Eduardo Rodrigues	404		
VIEIRA, Priscila Paz	321		
VIEIRA, Stefanelli dos Santos Lopes	387		
VIEIRA, Thiago Pereira Brito	59		
VILLANOVA, Ana Luisa	266		
VITORIANO, Francielle Luiza Fernandes	189		
VITORINO, Aurélio José	342		
VOGT, Mara	285		
VOLPATO, Eliara	112		
WALDMAN, Chang Chung Sing	143		
WATANABE, Jaqueline Oliveira	40		
WEBER, Elson Luciano	199		
WOLF, Alexandre Stürmer	310		
WRIGHT, James T. C.	283		
XAVIER, Maria Cristina Alves Silva	290		
XIMENES, Assuero Fonseca	79, 113		
ZAIDAN, Fernando Hadad	139, 204, 231		
ZILBER, Silvia Novaes	209		



ISBN 978-85-99693-11-7



9 788599 693117

SUPPORT | APOIO



Ministério da
Educação

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PÁTRIA EDUCADORA



PARTICIPATION | PARTICIPAÇÃO



CARLAB
Continuous Auditing Research Lab

